

บทความวิจัยทางวิชาการ เรื่องการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลของประชาชนในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี

โดย นางสาวธัญมน เจริญรุ่งศิริ*

การศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลของประชาชนในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวก่อนของประชาชนในพื้นที่ของอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบุรี เพื่อศึกษาความคิดเห็นของประชาชนต่อแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล จังหวัดเพชรบุรี และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวกับความคิดเห็นของประชาชนต่อแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล จังหวัดเพชรบุรี เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research Method) กับกลุ่มตัวอย่างคือประชาชนชาวเพชรบุรีที่มีภูมิลำเนา ที่อยู่อาศัย และมีอาชีพอยู่ในพื้นที่บริเวณอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบุรีจำนวนรวม 200 คน โดยการคัดเลือกแบบง่าย (Simple Random Sampling) สถิติที่ใช้ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25 - 30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประมาณ 20,001 – 30,000 บาท

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวก่อนของประชาชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวก่อนจากสื่อมวลชนประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์ มีการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวก่อนจากสื่อหนังสือพิมพ์จากกรุงเทพฯ เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน มีการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวก่อนจากสื่อวิทยุกระจายเสียงที่เป็นสถานีวิทยุจากส่วนกลาง มีการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวก่อนจากสื่อวิทยุโทรทัศน์ที่เป็นสถานีจากกรุงเทพฯ และมีการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวก่อนจากสื่อเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ตจากเว็บไซต์ของสถานที่ท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลของประชาชนในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ผลการศึกษา พบว่า ประชาชนในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรีมีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี ในระดับมาก ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล รองลงมาได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

* นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ สาขาวิชาการสื่อสารท่องเที่ยวและบันเทิง ปีการศึกษา 2554

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อการทอ่งเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อแหล่งทอ่งเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งทอ่งเที่ยวทางทะเลของประชาชนในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ผลการศึกษา พบว่า การเปิดรับสื่อการทอ่งเที่ยว จำแนกด้านประเภทของสื่อวิทยุกระจายเสียง และจำแนกด้านประเภทของสื่อเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อแหล่งทอ่งเที่ยวทางทะเล จังหวัดเพชรบุรีของประชาชนในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์

อภิปรายผลการศึกษา

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับสื่อการทอ่งเที่ยวของประชาชนในพื้นที่ของอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการเปิดรับสื่อการทอ่งเที่ยวจากสื่อมวลชนประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์ ทั้งนี้เป็นเพราะประชาชนในพื้นที่ของอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรีส่วนใหญ่นิยมเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งมีรายการและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เขาสนใจ บางรายการเป็นรายการทอ่งเที่ยวที่น่าเสนอเกี่ยวกับแหล่งทอ่งเที่ยวที่น่าสนใจ ก็จะทำให้ประชาชนนั้นให้ความสนใจมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของแซมมวอล เบคเกอร์ (Samuel L. Backer, 1971: 79-82) ซึ่งให้ความหมายของการเปิดรับข่าวสารโดยจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ว่าการเปิดรับข้อมูล (Information Receptivity) กล่าวคือ บุคคลจะเปิดรับข่าวสาร เพื่อต้องการทราบข้อมูลที่ตนเองสนใจ อยากรู้ เช่น เปิดดูโทรทัศน์เฉพาะรายการที่สนใจหรือมีผู้แนะนำมา หรือขณะอ่านหนังสือพิมพ์หรือดูโทรทัศน์ หากมีข้อมูลข่าวสารที่มีความสำคัญเกี่ยวข้องกับตนเอง ก็จะทำให้ความเอาใจใส่อ่านหรือดูเป็นพิเศษ

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับสื่อการทอ่งเที่ยวของประชาชนในพื้นที่ของอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการเปิดรับข่าวสารการทอ่งเที่ยวจากสื่อหนังสือพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์จากส่วนกลาง จากสื่อวิทยุกระจายเสียงจากกรุงเทพฯ จากสื่อวิทยุโทรทัศน์ช่องฟรีทีวีจากกรุงเทพฯ และจากสื่อเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้เป็นเพราะ ประชาชนต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นรอบๆ ตัว เพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนข่าวสารกัน โดยเฉพาะข่าวสารเกี่ยวกับการทอ่งเที่ยวซึ่งเป็นเรื่องที่ช่วยสร้างความเพลิดเพลินและผ่อนคลาย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ McCombs และ Becker (1979 : 15-20) ให้ความเห็นว่า บุคคลใช้สื่อมวลชนเพื่อตอบสนองความต้องการเพื่อรับรู้เหตุการณ์ ต้องการมีส่วนร่วมในเหตุการณ์และความเป็นไปที่เกิดขึ้นรอบๆ ตัว และต้องการความบันเทิงเพื่อความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์ และยังสอดคล้องกับ การศึกษาของทองพร จันเทศ (2552) ซึ่งได้ศึกษาเรื่องการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการเปิดรับสื่อจากสื่อบุคคลที่เป็นเจ้าหน้าที่อุทยานฯ จากสื่อสถานีวิทยุที่ส่งกระจายเสียงจากกรุงเทพฯ จากสื่อโทรทัศน์

ถ่ายทอดจากส่วนกลางที่กรุงเทพฯ จากสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหนังสือพิมพ์ส่วนกลางจากกรุงเทพฯ และจากสื่อเว็บไซต์ <http://www.khaoyai.org> ของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประชาชนในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ผลการศึกษาพบว่ามีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี จำแนกด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.78$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีจำแนกด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ในระดับมาก ได้แก่ เชื้อนแก่งกระจานเป็นเขื่อนดินที่มีทิวทัศน์ธรรมชาติที่สวยงามมากยามพระอาทิตย์ตกน้ำ ($\bar{X}=4.04$) ทั้งนี้เป็นเพราะ ประชาชนในพื้นที่ของอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี มีความสนใจมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของจังหวัดคือแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ โดยเฉพาะเชื้อนแก่งกระจาน จะมีความสวยงามที่อยู่ไม่ไกลมากนักจึงนิยมมาท่องเที่ยวพักผ่อน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2547) ได้สรุปว่านักท่องเที่ยวจะเลือกซื้อเมื่อเกิดความพึงพอใจ สิ่งดึงดูดใจให้ผู้คนเดินทางมาเยือนท้องถิ่นนั้นๆ มีทั้งสิ่งที่เกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติ และสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น รวมทั้งเทศกาล และงานประเพณีประจำปี ที่มีอยู่ในท้องถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ได้แก่ ภูเขา น้ำตก น้ำพุร้อน บ่อน้ำร้อน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ สวนสัตว์ อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน สวนรุกขชาติ ทะเล หาดทราย หาดหิน ทะเลสาบ เกาะ เชื้อน อ่างเก็บน้ำ แหล่งน้ำจืด (ห้วย หนอง คลอง บึง)

ส่วนผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลของประชาชนในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ผลการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี จำแนกด้านแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.80$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี ในระดับมาก ได้แก่ สะพานปลาที่ชะอำมีร้านอาหารทะเลสดๆ ให้เลือกรับประทานได้ทุกวัน ทั้งนี้เป็นเพราะ ประชาชนในพื้นที่ของอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญของจังหวัดเพชรบุรีคือชายหาดชะอำเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมานานที่มีผู้คนนิยมไปพักผ่อนกันมาก และมีการทำอาชีพประมงออกหาปลากลางทะเลและนำขึ้นที่ท่าสะพานปลา และปลาที่จับมาได้มีความสดสามารถนำมาทำอาหารที่ให้รสชาติอร่อยเป็นที่ถูกใจของนักท่องเที่ยว จึงเป็นความคิดเห็นที่สังคมทั่วไปรู้จักซึ่งสอดคล้องกับ ประภาเพ็ญสุวรรณ (2546) ได้ให้ความหมายของความคิดเห็นไว้ว่า ความคิดเห็นของบุคคลจะเกี่ยวข้องกับคุณสมบัติประจำตัวของแต่ละบุคคลอีกด้วย ซึ่งคุณสมบัติประจำตัวบางอย่าง เช่น พื้นความรู้ ประสบการณ์ในการทำงาน และการติดต่อระหว่างบุคคล และกลุ่มที่มีความคิดเห็นไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง ทั้งนี้ เพราะพื้น

ฐานความรู้ เป็นกระบวนการทางสังคม กรณีที่ได้รับจากการศึกษามาเป็นเวลานานหลายปีหลักฐานก่อให้เกิดความคิดเห็นต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยเฉพาะ

4. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อการท่องเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลของประชาชนในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ผลการศึกษา พบว่า การเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวยุคใหม่ด้านประเภทของสื่อวิทยุกระจายเสียงและจำแนกด้านประเภทของสื่อเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล จังหวัดเพชรบุรีของประชาชนในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้เป็นเพราะ การเปิดรับสื่อจากสื่อวิทยุกระจายเสียงนั้นเป็นสื่อดั้งเดิมที่ประชาชนมีความคุ้นเคยในชีวิตประจำวันและบริโภคข่าวสารนั้นจากวิทยุกระจายเสียงในทุกๆ วันที่มีโอกาสก็จะเปิดฟังรายการที่สนใจ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของซิมบารโดและไลเพ (Zimbardo and Leippe, 1991) ได้กล่าวถึงอิทธิพลของการเสนอข่าวสารบ่อย ๆ ไว้ในทฤษฎีเกี่ยวกับ Familiarity ไว้ว่า การที่สารนั้น ๆ มีการเสนอเนื้อหาผ่านสื่อต่าง ๆ ซ้ำกัน บ่อย ๆ จะทำให้เกิดความคุ้นเคยกับข่าวสาร อันจะก่อให้เกิดความสนใจ ความเข้าใจ และการยอมรับซึ่งนับว่าเป็นขั้นตอนสำคัญในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติไปตามเนื้อหาที่น่าเสนอนั้น ๆ หากเป็นเนื้อหาในทางดี มีการโน้มน้าวใจให้เกิดการกระทำตามก็จะมีปฏิบัติตามคำแนะนำนั้น ๆ ในที่สุด ส่วนการเปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ตนั้นเป็นความสะดวกที่สามารถติดตามข้อมูลได้ตลอดเวลาสำหรับผู้ที่มีคอมพิวเตอร์ สามารถค้นหาข้อมูลต่างๆ ที่มีให้อย่างหลากหลาย และมีความจำเป็นมากขึ้นในชีวิตประจำวัน และข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวดังกล่าวก็ยังสามารถค้นหาได้จากคอมพิวเตอร์ทางเว็บไซต์ของผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ อีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของปรเม สตะเวทิน (2533 : 38-39) ได้กล่าวว่า คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต เป็นสื่อที่ทันสมัยมากที่สุดในปัจจุบัน เพราะความหลากหลายของข้อมูลข่าวสาร การให้ข้อมูลที่ทันสมัย เป็นแหล่งความรู้ที่กว้างขวาง ซึ่งในปัจจุบันคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตมีบทบาทในชีวิตของเรามากขึ้น เช่น ใช้ในการสื่อสารข้อมูลในด้านสังคมโลก วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของแต่ละภาคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการสื่อสารที่สะดวกรวดเร็ว ประชาชนสามารถหาความรู้ได้ในยุคของข้อมูลข่าวสาร นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับการศึกษาของปริชิตร์ แพ่งศรีสาร (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่วัดพระพุทธรูป จังหวัดสระบุรี ผลการศึกษาค้นพบว่า ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและวิทยุโทรทัศน์ และสื่ออินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ทุกด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะ

1. การเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวของประชาชนในพื้นที่ของอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี จากสื่อมวลชนประเภทวิทยุกระจายเสียง มีจำนวนการเปิดรับน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับสื่อมวลชนอื่นๆ ดังนั้นหน่วยงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรี ควรให้ความสำคัญกับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวให้สื่อมวลชนทางสถานีวิทยุบ้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานีวิทยุชุมชนที่มีในพื้นที่ประชาชนเองมีความนิยมในการฟังน้อยกว่าสถานีวิทยุที่ส่งกระจายเสียงมาจากกรุงเทพฯ

2. การเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวของประชาชนในพื้นที่ของอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ด้านสื่อวิทยุโทรทัศน์ประเภทช่องเคเบิลทีวีท้องถิ่น มีจำนวนการเปิดรับน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับการแพร่ภาพจากช่องอื่นๆ ดังนั้น หน่วยงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรี ควรให้ความสำคัญกับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวสถานีช่องเคเบิลทีวีท้องถิ่นให้มากขึ้น เพื่อสร้างความถี่ของข่าวสารการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรีให้ประชาชนในติดตามชมความเคลื่อนไหวของข่าวสารการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเอง

3. การเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวของประชาชนในพื้นที่ของอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ด้านสื่อหนังสือพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์จากกรุงเทพฯ เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด เป็นต้น มีจำนวนการเปิดรับมากที่สุดเมื่อเทียบกับหนังสือพิมพ์ประเภทอื่นๆ ดังนั้น หน่วยงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรี ควรให้ความสำคัญกับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านหนังสือพิมพ์จากกรุงเทพฯ ให้มากขึ้น เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรีมีโอกาสให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับรู้เป็นประจำเพิ่มขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ

4. การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวของประชาชนในพื้นที่ของอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ด้านสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทเว็บไซต์ของสถานที่ท่องเที่ยว มีจำนวนการเปิดรับมากที่สุดเมื่อเทียบกับเว็บไซต์จากที่อื่นๆ ดังนั้น หน่วยงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรี ควรให้ความสำคัญกับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีผ่านเว็บไซต์ของผู้ประกอบการที่อยู่ตามสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวให้มีการอัปเดตข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ และมีการให้คำตอบข้อมูลที่เป็นความจริงและพัฒนาปรับปรุงให้น่าสนใจตลอดเวลา

5. ประชาชนในพื้นที่ของอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรีมีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประชาชนในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ในข้อพะเนินทุ่งเป็นแหล่งชมทะเลหมอกได้ตลอดปี และมีน้ำตกทอทิพย์สูง 9 ชั้นที่สวยงาม อยู่ในระดับมาก แต่มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าข้ออื่นๆ ในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติด้วยกัน ดังนั้น หน่วยงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี ควรนำเสนอข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวนี้ผ่านสื่อให้มากขึ้นในฤดูกาลท่องเที่ยว

6. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลของประชาชนในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ในข้อแหลมผักเบี้ยเป็นแหล่งดูนกน้ำและนกชายเลนที่สำคัญแห่งหนึ่งอยู่ในระดับมาก แต่มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าข้ออื่นๆ ในแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลด้วยกัน ดังนั้น หน่วยงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี ควรนำเสนอข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวนี้ผ่านสื่อต่างๆ ให้ประชาชนได้รับรู้เพิ่มขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

ในการศึกษาครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ โดยได้รับความอนุเคราะห์ แนะนำและช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา พันธุ์แน่น อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ที่ได้ให้คำแนะนำในการศึกษาในหัวข้อเรื่องนี้ และให้ความเอาใจใส่ในการปรับแก้ชี้แนะอันเป็นประโยชน์ต่อการทำงานจน สารนิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปได้ในที่สุด อีกทั้งทำให้ผู้ศึกษาได้รับแนวคิดและมุมมองในการนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติจริง ผู้ศึกษาจึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอขอบ พระคุณคณาจารย์ทุกท่านของมหาวิทยาลัย

เกริกที่ได้สอนให้ผู้ศึกษาได้รับความรู้ในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต พร้อมทั้งพี่ๆ ที่เป็นเจ้าหน้าที่โครงการนิเทศศาสตร์ ภาคพิเศษทุกคน ที่เอื้ออาทรดูแลให้ความช่วยเหลือผู้ศึกษาโดยตลอดที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยเกริก

ขอขอบคุณชาวจังหวัดเพชรบุรีทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเพื่อให้สารนิพนธ์เล่มนี้มีความสมบูรณ์ได้ข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์และเกิดประโยชน์นำไปใช้เพื่อพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรีได้ต่อไป สุดท้ายนี้ต้องขอขอบพระคุณบิดามารดาและครอบครัวที่สนับสนุนให้กำลังใจจนสามารถทำสารนิพนธ์ในระดับปริญญาโทให้สำเร็จได้ในที่สุด

นางสาวธัญมน เจริญรุ่งศิริ

มหาวิทยาลัยเกริก

พ.ศ.2554

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(6)
บทที่ 1 บทนำ	1

1.1	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2	วัตถุประสงค์ในการวิจัย	7
1.3	ขอบเขตของการวิจัย	7
1.4	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.5	นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	8
บทที่ 2	แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
2.1	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	10
2.2	แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้	18
2.3	แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	21
2.4	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	37
2.5	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	49
2.6	กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	55
2.7	สมมติฐานการวิจัย	56
บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย	57
3.1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	57
3.2	เครื่องมือในการศึกษาวิจัย	57
3.3	การสร้างและการทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	59
3.4	การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	60
3.5	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	60

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	61
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	62
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวของ ประชาชนในพื้นที่	64
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ของประชาชนในพื้นที่ ต่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี	66
4.4 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยว กับการรับรู้ของประชาชนในพื้นที่ต่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบุรี	71
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	76
5.1 สรุปผลการศึกษา	76
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	78
5.3 ข้อเสนอแนะ	81
ภาคผนวก	83
ภาคผนวก ก. ตัวอย่างแบบสอบถาม	84
ภาคผนวก ข. ตัวอย่างภาพถ่ายแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี	89
บรรณานุกรม	92
ประวัติผู้วิจัย	96

สารบัญญัตราสาร

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	62
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวของประชาชนในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี	64
4.3	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการรับรู้ของประชาชนในพื้นที่ต่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี ในภาพรวม	66
4.4	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการรับรู้ของประชาชนในพื้นที่ต่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี จำแนกด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	67
4.5	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการรับรู้ของประชาชนในพื้นที่ต่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี จำแนกด้านแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล	68
4.6	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการรับรู้ของประชาชนในพื้นที่ต่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี จำแนกด้านโบราณสถาน	69
4.7	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการรับรู้ของประชาชนในพื้นที่ต่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี จำแนกด้านวัฒนธรรม	70
4.8	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยว จำแนกด้านประเภทของสื่อมวลชนกับการรับรู้ของประชาชนในพื้นที่ต่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี	71
4.9	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยว จำแนกด้านสื่อหนังสือพิมพ์กับการรับรู้ของประชาชนในพื้นที่ต่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.10	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยว จำแนกด้านประเภทของสื่อมวลชนกับการรับรู้ของประชาชนในพื้นที่ ต่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี	73
4.11	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยว จำแนกด้านสื่อวิทยุโทรทัศน์กับการรับรู้ของประชาชนในพื้นที่ ต่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี	74
4.12	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยว จำแนกจากสื่ออินเทอร์เน็ตกับการรับรู้ของประชาชนในพื้นที่ ต่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี	75