

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์	การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการเที่ยวไทยครีกครั้น เศรษฐกิจไทย คึกคัก ที่มีผลต่อความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยว อุทยานมังกรสวรรค์ จังหวัดสุพรรณบุรี
ชื่อผู้เขียน	นุศรา เย็นประเสริฐ
สาขา/คณะ	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง คณะนิเทศศาสตร์ / มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ประชัน วัลลิโก
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการเที่ยวไทยครีกครั้น เศรษฐกิจไทยคึกคักที่มีต่อความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานมังกรสวรรค์ จังหวัดสุพรรณบุรี” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการ “เที่ยวไทยครีกครั้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก” ของนักท่องเที่ยวอุทยานมังกรสวรรค์ จังหวัดสุพรรณบุรี ตลอดจนพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโครงการ “เที่ยวไทยครีกครั้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก” ผ่านสื่อต่างๆ รวมทั้งศึกษาความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวไทยและศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อโครงการ “เที่ยวไทยครีกครั้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก” กับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในอุทยานมังกรสวรรค์ จังหวัดสุพรรณบุรี

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามายังอุทยานมังกรสวรรค์ จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวนนักท่องเที่ยว 200 คน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive) ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อวิเคราะห์และอธิบายข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการท่องเที่ยวทั่วไป การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการเที่ยวไทยครีกครั้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก ข้อมูลที่เป็นความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวไทยและสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่สถิติ t-test , ANOVA, ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และสถิติไคสแควร์ (Chi-square) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่สมมติฐานตั้งไว้

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 26-35 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท และมีสถานภาพโสด ภูมิลำเนาเดิมอยู่ในกรุงเทพมหานคร และมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศเป็นประจำ

ในส่วนของพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโครงการ "เที่ยวไทยครีกครั้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก" พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมา คือ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อวิทยุ ขณะที่สื่ออื่นๆ มีการเปิดรับค่อนข้างน้อย

สำหรับความรู้เกี่ยวกับโครงการ "เที่ยวไทยครีกครั้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก" พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ในระดับปานกลาง โดยมีความรู้เกี่ยวกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ วัตถุประสงค์ของโครงการ สัญลักษณ์ของโครงการ แต่ขาดความรู้ในเรื่องของแนวคิดของการรณรงค์ท่องเที่ยว (Theme) และกิจกรรมการท่องเที่ยวตามที่โครงการจัดขึ้น

ส่วนการวัดทัศนคติที่มีต่อโครงการ "เที่ยวไทยครีกครั้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก" พบว่า ส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีต่อโครงการและสนับสนุนให้มีการรณรงค์โครงการอย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต

ในส่วนของการศึกษาพฤติกรรมกาท่องเที่ยวไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกาท่องเที่ยวไทยโดยท่องเที่ยวภายในประเทศบ่อยครั้งขึ้น แต่ส่วนใหญ่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่โครงการจัดขึ้น

การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในอุทยานมังกรสวรรค์ จังหวัดสุพรรณบุรีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของโครงการเที่ยวไทยครีกครั้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก ในบางประเด็น คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ อาชีพ รายได้ และพฤติกรรมกาท่องเที่ยวแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อผ่านสื่อต่างๆ ของโครงการเที่ยวไทยครีกครั้น เศรษฐกิจไทยคึกคักแตกต่างกัน และพบว่าพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อผ่านสื่อต่างๆ ของโครงการเที่ยวไทยครีกครั้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับโครงการเที่ยวไทยครีกครั้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก ส่วนพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อผ่านสื่อต่างๆ ของโครงการเที่ยวไทยครีกครั้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก กับทัศนคติต่อโครงการเที่ยวไทยครีกครั้น เศรษฐกิจไทยคึกคักนั้น พบว่า มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน ขณะที่พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อผ่านสื่อต่างๆ ของโครงการเที่ยวไทยครีกครั้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาท่องเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง