

รัชพงศ์ มุลาลินน์ 2546: การศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและปัจจัยที่มีผลต่อ
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ปรธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังเวียน จันทร์ทองแก้ว, Ph.D. 99 หน้า
ISBN 974-359-751-4

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาศักยภาพและโอกาสทางการท่องเที่ยวไทย
2) เพื่อศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย เมื่อ
เทียบกับประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก 3) เพื่อศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อจำนวน
นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถทำรายได้เข้าประเทศไทย สูงเป็นอันดับสอง
จึงควรที่จะทำการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ในการท่องเที่ยว รวมถึงความสามารถในการ
แข่งขันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย เพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนาและการลงทุน
ในอุตสาหกรรมนี้ และสามารถตอบสนองต่ออุปสงค์ของนักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างกันในแต่ละ
ประเทศ และดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว โดยการศึกษาใช้ข้อมูล
ทุติยภูมิ (secondary data) ประเภทข้อมูลอนุกรมเวลา (time series data) เวลา 15 ปี ระหว่างปี พ.ศ.
2529 – 2543

ผลการศึกษาพบว่า แนวโน้มความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ไทยมีค่าดัชนีที่ลดลง เช่นเดียวกับประเทศคู่แข่งในเอเชียแปซิฟิก คือ เขตปกครองพิเศษ ฮองกง
เกาหลี่ สิงคโปร์ และมาเลเซีย เนื่องมาจากวิกฤตค่าเงินในภูมิภาคเอเชีย ยกเว้นประเทศจีน ที่มี
แนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการเจริญเติบโตของสภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ และจากการศึกษาปัจจัย
ที่มีผลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยวพบว่า ปัจจัยหลักเรียงตามลำดับความสำคัญได้แก่ รายได้ประชาชาติ
จำนวนประชากร อัตราค่าโดยสารเครื่องบิน และอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไม่มี
ความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทำให้สามารถวางแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยว
เที่ยวในแต่ละประเทศได้ นอกจากนี้ยังพบว่าอัตราค่าโดยสารเครื่องบินที่เป็นปัจจัยสำคัญ หากมี
การศึกษาเพิ่มเติมถึงจำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการลดค่าโดยสาร น่าจะทำให้รายได้จากการ
ท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

รัชพงศ์ มุลาลินน์
ลายมือชื่อนิติ

สังเวียน จันทร์ทองแก้ว
ลายมือชื่อประธานกรรมการ

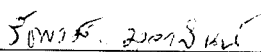
29 / ๓๑ / 46

Ratchapong Mulalin 2003: The Study of Comparative Advantage and Factors Affecting Tourism Industry in Thailand. Master of Science (Economics), Major Field Economics, Department of Economics. Thesis Advisor: Assistant Professor Sungwean Jantongkaew, Ph.D. 99 pages.
ISBN 974-359-751-4

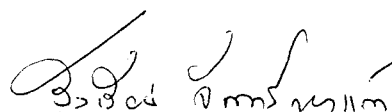
The objectives of this research were 1) to study the potential of Tourism Industry in Thailand 2) to study the comparative advantage of Tourism Industry in Thailand compared to the other countries in Asia-Pacific region. 3) to study the factors affecting Tourism Industry in Thailand.

Due to the fact that the second largest income which Thailand had received was from Tourism Industry, in order to make the strategy of development and investment plan for the Tourism Industry which will be affected to the demand of tourists, the study of the comparative advantage and factors affecting this industry are definitely required. The secondary data used in this study was 15 years during 1986 - 2003.

The results of this research indicated that the trend of comparative advantage index of Thailand is decreasing as well as those of Hong Kong S.A.R., Korea, Singapore and Malaysia; they may be caused by the economic crisis in Asian region. China, on the other hand, has the increasing trend of comparative advantage due to its economic growth. Furthermore by studying in factors affected the demand of Tourism of Thailand, it is found that the significant factors in sequential order are National Income, Population, Fare and Exchange Rate except Internet User. In addition, the results can also support in doing consistent investment strategy according to the number of tourist. Finally, in order to generate more income from Tourism Industry, it is necessary to understand the precise effect of air fare reduction on total tourist income.



Student's signature



Thesis Advisor's signature

29 / 10 / 03