

พรรณิพา วีระเมธีวงศ์ 2546: สหกรณ์กับธุรกิจท่องเที่ยว กรณีศึกษา: สหกรณ์บริการนำเที่ยวชม
ธรรมชาติแนวอนุรักษ์กาญจนบุรี จำกัด ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์สหกรณ์)
สาขาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ ภาควิชาสหกรณ์ ประธานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์สุวรรณา อุโซติ,
M.S. 124 หน้า
ISBN 974-358-016-6

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ลักษณะการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวและผลการดำเนินงาน
ของสหกรณ์บริการนำเที่ยวชมธรรมชาติแนวอนุรักษ์กาญจนบุรี จำกัด 2) การมีส่วนร่วมและทัศนคติของสมาชิก
ต่อสหกรณ์บริการนำเที่ยวฯ และ 3) ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมและทัศนคติของสมาชิกต่อสหกรณ์บริการ
นำเที่ยวฯ ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยคือข้อมูลทุติยภูมิและข้อมูลปฐมภูมิ โดยได้จากการสอบถามตัวอย่างสมาชิก
ของสหกรณ์ จำนวน 200 ราย และจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของสหกรณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติร้อยละ
และไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่า การดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวของสหกรณ์บริการนำเที่ยวฯ มีการนำเสนอโปรแกรม
การท่องเที่ยว โดยแบ่งพื้นที่การให้บริการออกเป็น 7 พื้นที่ โดยคณะกรรมการดำเนินการจะทำหน้าที่เป็น
ตัวกลางประสานงานและส่งงานระหว่างนักท่องเที่ยวกับสมาชิก ส่วนผลการดำเนินงานของสหกรณ์พบว่า
บทบาทของสหกรณ์ด้านการท่องเที่ยวนี้ยังมีส่วนน้อยมาก สหกรณ์ไม่มีรายได้เพียงพอที่จะครอบคลุมค่าใช้จ่าย
ที่เกิดขึ้นได้ จึงประสบกับภาวะขาดทุนเรื่อยมา แต่จากการขาดทุนสุทธิในแต่ละปีทำให้ผลการขาดทุนสะสมได้
เพิ่มจำนวนมากขึ้น ส่งผลให้การขาดทุนสะสมนี้ไปเกินทุนในส่วนของผู้เป็นเจ้าของและทุนในส่วนที่เกิดจากการ
ก่อนหน้าของสหกรณ์ ก็เปรียบเสมือนกับสหกรณ์ขาดความสามารถที่จะชำระคืนเงินฝากสมาชิกและหนี้สินต่าง ๆ
เมื่อถูกเรียกหาได้

ผลการศึกษาการมีส่วนร่วมของสมาชิกต่อสหกรณ์พบว่า สมาชิกเพียงร้อยละ 17.1 มีส่วนร่วมในการ
ทำธุรกิจท่องเที่ยวกับสหกรณ์ และมีส่วนร่วมในการควบคุมบริหารงานของสหกรณ์ร้อยละ 41.9 สำหรับการมี
ส่วนร่วมของสมาชิกในการแบ่งปันผลประโยชน์ของสหกรณ์พบว่า มีสมาชิกเพียงร้อยละ 7.6 ที่ได้รับส่วนแบ่ง
รายได้ทางด้านการท่องเที่ยวจากสหกรณ์ สมาชิกร้อยละ 27.6 ที่ได้รับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวของสหกรณ์
สมาชิกร้อยละ 37.1 ที่เคยเข้าร่วมอบรมกิจกรรมเสริมความรู้ และการได้รับสวัสดิการอื่นๆ จากสหกรณ์
มีเพียงร้อยละ 10.5 สำหรับทัศนคติของสมาชิกที่มีต่อสหกรณ์พบว่า สมาชิกมีทัศนคติปานกลางต่อสหกรณ์
คิดเป็นร้อยละ 67.6 ส่วนผลจากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกต่อสหกรณ์พบว่า เพศ
อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของครัวเรือน ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมใน
การทำธุรกิจท่องเที่ยวกับสหกรณ์ ส่วนเพศมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการควบคุมบริหารกิจการของ
สหกรณ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ รายได้ของครัวเรือนมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการแบ่งปัน
ผลประโยชน์จากสหกรณ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของสมาชิกต่อสหกรณ์พบว่า
เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของครัวเรือน ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของ
สมาชิกที่มีต่อสหกรณ์

Pannipa Veeramatheewong 2003: Cooperative and Tourism Business: A Case Study of Kanchanaburi Ecotourism Service Cooperative Co.,Ltd. Master of Arts (Cooperative Economics), Major Field: Cooperative Economics, Department of Cooperatives. Thesis Advisor: Associate Professor Suwanna Thuvachote, M.S. 124 pages. ISBN 974-358-016-6

The objectives of this study were to study 1) the tourism business activities and the performance of Kanchanaburi Ecotourism Service Cooperative Co.,Ltd., 2) the participation of cooperative members and their attitudes towards the cooperative, and 3) the factors affecting participation and attitude of cooperative members. The data used in this study were secondary and primary data. The primary data was based on interviews of 200 cooperative members and some committees. The data analysis methods, percentage and chi-square, were devised.

The results of the study were as follows: Regarding the characteristics of cooperative activities, tourism programs offered were classified into 7 district areas and the committee was delegated and coordinate between tourists and cooperative members. In regard to the cooperative performance, it revealed that the cooperative has gained not enough income to cover the incurred expenses so it faced net loss each year. Net losses piled up and went beyond the capital (equity and liability). This reflected the cooperative's lack of ability to repay its members as requested.

In regard to, the participation of cooperative members, it revealed that only 17.1 percent of the member participated in the cooperative tourism business. And only 41.9 percent of the members participated in the control of cooperative management and operation. According to the benefit sharing scheme, only 7.6 percent gained shared income from the cooperative, 27.6 percent of the members acknowledged and received the cooperative tourism information, 37.1 percent of the members attended training sessions, and only 10.5 percent got other cooperative benefits and welfare. It was apparently showed that 67.6 percent have fairly attitude towards the cooperative itself. For the study of the factors affecting participation of cooperative members, it revealed no significant correlation between gender, age, marital status, education attainment, occupations and monthly household income and the participation in the cooperative tourism business. Gender significantly related to the participation in the control of cooperative management and operation. Monthly household income also significantly related to the participation in cooperative members benefits. For the factors influencing attitude of cooperative members towards the cooperative, there was no significant correlation between gender, age, marital status, education attainment, occupations and monthly household income and the attitude of cooperative members towards the cooperative.

Pannipa Veeramatheewong
Student's signature

S. Thuvachote
Thesis Advisor's signature

14 Mar, 03