


มาลินี หวังอรุณโรจน์ 2546: การวิเคราะห์การตอบสนองของนักท่องเที่ยวต่อค่าธรรมเนียมด้าน
นันทนาการในอุทยานแห่งชาติ: กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์ และอุทยานแห่งชาติดาด
โตน ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (อุทยานและนันทนาการ) สาขาอุทยานและนันทนาการ
ภาควิชาอนุรักษ์วิทยา ปรธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์นภวรรณ ฐานะกาญจน์, Ph.D. 148 หน้า
ISBN 974-359-758-1

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การตอบสนองของนักท่องเที่ยวต่อค่าธรรมเนียมด้าน
นันทนาการในอุทยานแห่งชาติ และเปรียบเทียบความแตกต่างของการตอบสนองของนักท่องเที่ยวที่ไปเยือน
อุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์ และอุทยานแห่งชาติดาดโตน ศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตอบสนองของ
นักท่องเที่ยวต่อค่าธรรมเนียมด้านนันทนาการในอุทยานแห่งชาติ และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการ
ตอบสนองของค่าธรรมเนียมด้านนันทนาการกับความถี่ของการกลับมาเยือนอุทยานแห่งชาติในอนาคต โดย
ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 600 ตัวอย่าง ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ทดสอบสมมติฐาน โดยใช้การ
วิเคราะห์การถดถอยพหุ (multiple regression analysis) และการวิเคราะห์การจำแนกประเภท (discriminant
function analysis)

ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่ไปเยือนอุทยานแห่งชาติทั้ง 2 แห่ง มีระดับทัศนคติต่อค่าธรรมเนียม
อุทยานแห่งชาติโดยรวมในระดับดี และทัศนคติต่อค่าธรรมเนียมที่จ่ายภายในอุทยานแห่งชาติว่ามีความ
เหมาะสมในระดับปานกลาง และมีความเต็มใจจ่ายค่าธรรมเนียมด้านนันทนาการโดยรวมไม่เกิน 100 บาท/การ
มาเยือนอุทยานแห่งชาติแต่ละครั้ง โดยค่าเฉลี่ยความเต็มใจจ่ายค่าธรรมเนียมด้านนันทนาการรวมของ
นักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์เท่ากับ 106.35 บาท/ครั้ง นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
เท่ากับ 373.05 บาท/ครั้ง และนักท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติดาดโตนเท่ากับ 64.98 บาท/ครั้ง ทั้งนี้ความเต็มใจ
จ่ายค่าธรรมเนียมเข้าอุทยานแห่งชาติรายบุคคลในอุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์ นักท่องเที่ยวชาวไทยเต็มใจ
จ่ายเท่ากับ 20 บาท/คน ชาวต่างประเทศเท่ากับ 200 บาท/คน และนักท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติดาดโตนเต็ม
ใจจ่ายเท่ากับ 10 บาท/คน ส่วนค่าธรรมเนียมเข้าอุทยานแห่งชาติสำหรับรถ ค่าธรรมเนียมการเดินป่าศึกษา
ธรรมชาติ และค่าธรรมเนียมการตั้งเต็นท์พักแรม นักท่องเที่ยวไม่มีความเต็มใจจ่าย

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตอบสนองของค่าธรรมเนียมด้านนันทนาการ
คือ เชื้อชาติ การรับรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของค่าธรรมเนียมและการรับรู้เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว
ทัศนคติต่อค่าธรรมเนียมด้านนันทนาการที่นักท่องเที่ยวจ่ายในอุทยานแห่งชาติแต่ละแห่ง และความเต็มใจจ่าย
ค่าธรรมเนียม ส่งผลต่อความพึงพอใจในการมาเยือนอุทยานแห่งชาติแต่ละครั้ง และทัศนคติต่อค่าธรรมเนียม
และความเต็มใจจ่ายค่าธรรมเนียมส่งผลต่อความตั้งใจที่จะกลับมาเยือนอุทยานแห่งชาติเดิมอีกครั้งของ
นักท่องเที่ยว

มาลินี หวังอรุณโรจน์
ลายมือชื่อนิติ

21 
ลายมือชื่อประธานกรรมการ

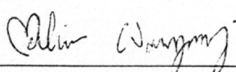
17/ ๗๐/ ๔6

Malinee Wangarunroj 2003: Analysis of Users' Response to Recreation Fees in National Parks:
Case Study of Doi Inthanon and Tad Ton National Parks. Master of Science (Parks and
Recreation), Major Field: Parks and Recreation, Department of Conservation. Thesis Advisor:
Miss Noppawan Tanakanjana, Ph.D. 148 pages.
ISBN 974-359-758-1

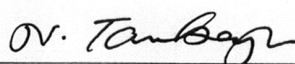
The objectives of this study were to analyze users' response to recreation fees in national parks by comparing the differences of users' response at Doi Inthanon and Tad Ton National Parks and to determine factors influencing the responses of users. Questionnaire was used to collect data. Six hundreds park users were asked to fill out the questionnaire. Multiple Regression Analysis and Discriminant Function Analysis were employed to test research hypotheses.

The study found that most users from both parks had positive attitude toward recreation fees and had willingness to pay the overall fees not more than 100 baht per one visit. The average willingness to pay the overall fees for a Thai user at Doi Inthanon was 106.35 baht per one visit and for a foreign user was 373.05 baht per one visit. While the average number for a user at Tad Ton was only 64.98 baht per one visit. Thai users at Doi Inthanon were willing to pay entrance fee at the rate 20 baht per person while foreign users were willing to pay at the rate 200 baht per person. Tad Ton users were willing to pay only 10 baht per person. As for all other fees, including entrance fees for vehicle, fees for using nature trail, and camping fees, none of the users were willing to pay.

Results from the hypotheses testing revealed that factors influencing users' response to recreation fees were race, perception on benefit from fees, and perception on park's environment. Attitudes toward recreation fees and willingness to pay the fees affected users' overall satisfaction in visiting national parks. Attitudes toward recreation fees and willingness to pay the fees also affected users' intention to revisit the park in the future.



Student's signature



Thesis Advisor's signature

17 Oct 2003