

รัตนา จันทโย 2546: การศึกษาเปรียบเทียบแรงจูงใจ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
ในการมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์: กรณี
ศึกษาอุทยานแห่งชาติแม่วงก์ และอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร ปรินญาวิทยาศาสตร์
มหาบัณฑิต (อุทยานและนันทนาการ) สาขาอุทยานและนันทนาการ ภาควิชาอนุรักษวิทยา
ประธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์เสรี เวชชบุษกร, M.F. 108 หน้า

ISBN 974 – 357 – 878 - 1

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบ แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการมา
เยือนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ตลอดจนความพึงพอใจ
และปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลจากอุทยานแห่งชาติ
แม่วงก์ และอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร แหล่งละ 204 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็น
เครื่องมือ และทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-square) และการวิเคราะห์ถดถอย
พหุ (multiple regression analysis)

ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่ไปเยือนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยว
ทางประวัติศาสตร์ มีแรงจูงใจที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 โดยแรงจูงใจของ
นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่ไปเยือนอุทยานแห่งชาติแม่วงก์ได้แก่ การสัมผัสธรรมชาติอย่างใกล้ชิด
คิดเป็นร้อยละ 46.6 และอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร ได้แก่ ความต้องการเรียนรู้ศึกษาศิลป/
วัฒนธรรม และการพักผ่อนร่วมกับเพื่อน และครอบครัว ในจำนวนที่เท่ากันคือ ร้อยละ 33.3

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้รับความพึงพอใจจากการมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวทั้งสองแหล่งจาก
การศึกษาพบว่าประสบการณ์ด้านนันทนาการ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ความคาด
หวังของนักท่องเที่ยว การรับรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น การรับรู้เกี่ยวกับสภาพ
แวดล้อม และความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อค่าธรรมเนียม มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนัก
ท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่อง
เที่ยวมากที่สุด ในอุทยานแห่งชาติแม่วงก์คือ การรับรู้เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว
ส่วนในอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชรคือ การรับรู้ของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมของนัก
ท่องเที่ยวกลุ่มอื่น

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่อประธานกรรมการ

24 / 11.1 / 2546

Rattana Chantayo 2003: A Comparative Study of Motivation and Satisfaction of Visitors to Nature Based and Historical Recreation Areas: A Case Study of Mae Wong National Park and Kamphaeng Phet Historical Park. Master of Science (Parks and Recreation), Major Field: Parks and Recreation, Department of Conservation.

Thesis Advisor: Mr. Seri Vejaboosakorn , M.F. 108 pages.

ISBN 974 – 357 – 878 - 1

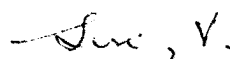
The objectives of this research were to compare motivation of visitors to nature-based and historical recreation areas and to determine visitors' satisfaction and factors influencing the satisfaction. Questionnaire was used to obtain survey data. Four hundred and eight visitors were chosen to participate in the survey; 204 of each park. Descriptive statistics, Chi-square test, and Multiple Regression analysis were used to analyze the data.

The study found that the motivation of visitors to nature-based and historical recreation areas were significantly different. The majority of visitors to Mae Wong National park (about 46%), the representative of nature-based recreation areas, needed to be close to nature. While those who visited Kamphaeng Phet historical Park, the representative of historical recreation area, needed to study history and local culture and to spend time with friends and family at an equal percent (about 33.3 % of each category of motivation)

Most visitors satisfied with their visit to both recreation areas. It was found that recreation experience, information about recreation areas, expectation about the areas, perception about behavior of other visitors, perception about the environment within recreation areas, and opinion toward the appropriateness of entrance fees all together significantly influenced visitors' s satisfaction. Perception about the environment was the most influencing factor affecting visitor's satisfaction for Mae Wong National park and perception about behavior of other visitors was the most influencing factor for Kamphaeng Phet historical park.



Student's signature



Thesis Advisor's signature

84 / Nov / 2003