

ฟูศักดิ์ กาญจนสำราญวงศ์ 2546 : การวิเคราะห์แรงงูใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกแหล่ง
และฤดูกาลท่องเที่ยวในแหล่งนันทนาการทางธรรมชาติ : กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติคอย
อินทนนท์และเขาใหญ่ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(การบริหารทรัพยากรป่าไม้) สาขา
การบริหารทรัพยากรป่าไม้ โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา ประธานกรรมการที่ปรึกษา :
อาจารย์นภวรรณ ฐานะกาญจน์, Ph.D. 93 หน้า
ISBN 974-358-102-2

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์แรงงูใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกแหล่งและ
ฤดูกาลท่องเที่ยวในแหล่งนันทนาการทางธรรมชาติ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกแหล่งนันทนาการ
ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเยือนอุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์และเขาใหญ่ และเพื่อศึกษาปัจจัย
ที่มีผลต่อการเลือกฤดูกาลท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเยือนในอุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์
โดยผู้วิจัยดำเนินการเก็บตัวอย่างจากประชากรทั้งสิ้น 410 ตัวอย่าง ด้วยแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์
ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนาและ การวิเคราะห์การจำแนกประเภท

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 54.10 มีแรงงูใจสำคัญที่สุดของการ
ท่องเที่ยว คือ การพักผ่อนร่วมกับเพื่อนหรือญาติพี่น้อง รองลงมาคือ การผ่อนคลายความตึงเครียดจาก
หน้าที่การงาน และการศึกษารวมชาติ คิดเป็นร้อยละ 22.20 และร้อยละ 17.30 ตามลำดับ สำหรับฤดูกาล
ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมากที่สุด คือ วันหยุดสุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 51.70 รองลงมาคือ
ช่วงวันหยุดในวันธรรมดา และช่วงวันหยุดเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 18.3 และร้อยละ 14.1 ตามลำดับ
ผลการทดสอบสมมุติฐาน กรณีตัวแปรตามคือ การเลือกแหล่งนันทนาการ พบว่าแรงงูใจในการไปเยือน
แหล่งนันทนาการ ประเภทนักท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่งที่อยู่อาศัย วันหยุด-วันพักผ่อน ขนาดกลุ่มเดินทาง
การรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งนันทนาการ ความสะดวกของเส้นทางก่อนเข้าแหล่งนันทนาการ
ความสะดวกของเส้นทางในแหล่งนันทนาการ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว และภาพพจน์ของแหล่ง
นันทนาการ มีความสัมพันธ์กับการเลือกแหล่งนันทนาการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ หากแต่ขนาดความ
สัมพันธ์อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ (Canonical Correlation = 0.34 ; Sig.= 0.00) ส่วนกรณีตัวแปรตามคือ
การเลือกฤดูกาลท่องเที่ยว พบว่าแรงงูใจในการไปเยือนแหล่งนันทนาการ ประเภทนักท่องเที่ยวจำแนก
ตามแหล่งที่อยู่อาศัย วันหยุด-วันพักผ่อน ขนาดกลุ่มเดินทาง การรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่ง
นันทนาการ ความสะดวกของเส้นทางก่อนเข้าแหล่งนันทนาการ ความสะดวกของเส้นทางในแหล่ง
นันทนาการ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว และภาพพจน์ของแหล่งนันทนาการ มีความสัมพันธ์กับการเลือก
ฤดูกาลท่องเที่ยวในแหล่งนันทนาการทางธรรมชาติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยขนาดความสัมพันธ์อยู่
ในระดับปานกลาง (Canonical Correlation = 0.45 ; Sig.= 0.00)

ฟูศักดิ์ กาญจนสำราญวงศ์

ลายมือชื่อนิติ

นภวรรณ ฐานะกาญจน์

ลายมือชื่อประธานกรรมการ

17, ๖๖, ๒๕๖๖

Foosak Kanjanasomranwong 2003: Analysis of Tourists' Motivation in Choosing Site and Tour Season in Nature-based Recreation Areas : Case Studies of Doi Inthanon and Khao Yai National Parks. Master of Science (Forest Resource Administration), Major Field Forest Resource Administration, Interdisciplinary Graduate Program. Thesis Advisor: Miss Noppawan Tanakanjana, Ph.D. 93 pages.
ISBN 974-358-102-2

The objectives of this study were to analyze tourists' motivation in choosing site and tour season in nature-based recreation areas, to determine factors affecting the selection of recreation areas of visitors to Doi Inthanon and Khao Yai national parks and factors affecting the selection of tour season of visitors to Doi Inthanon national park. Questionnaire was used to collect data from 410 park visitors, 205 at each park. Descriptive statistics and Discriminant Function Analysis were used to analyze survey data.

The study found that 54.10% of park visitors desired for relaxing with friends and family, 22.20% and 17.30% needed to release stress from work and nature study, respectively. The favorite time to visit the parks for most tourists were weekend by 51.70%, holiday during weekday by 18.30% and holiday during traditional celebration by 14.10%. The analysis found that factors affecting the selection of recreation areas were recreation motivation, type of tourist classified by residence, accessibility to the park, conditions of trails within the park, expenses for the trip, and image of recreation area. However, strength of relationship was weak (Canonical Correlation = 0.34; Sig = 0.00). Factors affecting the selection of tour season were recreation motivation, type of tourist classified by residence, accessibility to the park, conditions of trails within the park, expenses for the trip, and image of recreation area. The strength of relationship between all variables and the selection of tour season was moderate (Canonical Correlation = 0.45; Sig = 0.00).

Foosak Kanjanasomranwong
Student's signature

N. Tanakanjana
Thesis Advisor's signature

17 March 2003