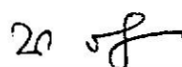


กรณีศึกษา พิมพ์ครั้งที่ 2547 : พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแบบผจญภัยโดยใช้รถยนต์ขับเคลื่อนสี่ล้อ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (อุทยานและนันทนาการ)
สาขาอุทยานและนันทนาการ ภาควิชาอนุรักษ์วิทยา ประธานกรรมการที่ปรึกษา:
อาจารย์นภวรรณ ฐานะกาญจน์, Ph.D. 205 หน้า
ISBN 974 - 274 - 465 - 3

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแบบผจญภัยโดยใช้รถยนต์ขับเคลื่อนสี่ล้อและศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบผจญภัยโดยใช้รถยนต์ขับเคลื่อนสี่ล้อ โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 402 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์ถดถอยพหุ ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีลักษณะกลุ่มเดินทางเป็นกลุ่มผสมระหว่างสมาชิกในครอบครัวกับเพื่อน โดยมีขนาดกลุ่มเฉลี่ย 48.88 คน จำนวนรถยนต์ขับเคลื่อนสี่ล้อที่ร่วมเดินทางเฉลี่ย 16.21 คัน ใช้ระยะเวลาเดินทางเฉลี่ย 3.41 วัน สำหรับการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 6,809.33 บาทต่อคน แรงจูงใจในการท่องเที่ยวแบบผจญภัยโดยใช้รถยนต์ขับเคลื่อนสี่ล้อที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญสูงสุด คือ การได้พักผ่อนในแหล่งธรรมชาติ โดยมีค่าเฉลี่ยความสำคัญ 4.52 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีทัศนคติก่อนไปในทางที่ดีต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยว และต่อการท่องเที่ยวแบบผจญภัยโดยใช้รถยนต์ขับเคลื่อนสี่ล้อ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.89 และ 3.42 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในระดับสูง และมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเหมาะสมในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 2.27 ผลการทดสอบ อิทธิพลของตัวแปรอิสระ 28 ตัวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบผจญภัยโดยใช้รถยนต์ขับเคลื่อนสี่ล้อ พบว่า ตัวแปรอิสระ 11 ตัวแปรมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบผจญภัยโดยใช้รถยนต์ขับเคลื่อนสี่ล้ออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติและก่อให้เกิดความผันแปรในพฤติกรรมดังกล่าวร้อยละ 60 ($F = 150.319$; $Sig = 0.000$; $R^2 = 0.610$; $Adjusted\ R\ Square = 0.599$) โดยเรียงลำดับจากตัวแปรที่มีอิทธิพลมากไปหาน้อยได้ดังนี้ คือ ทัศนคติต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยว ($Beta = 0.358$; $t = 9.744$; $Sig = 0.000$) การมีโอกาสพบปะผูกมิตรและสังสรรค์กับผู้อื่น ($Beta = 0.253$; $t = 6.110$; $Sig = 0.000$) ความเป็นอิสระ ($Beta = -0.220$; $t = -6.011$; $Sig = 0.000$) การได้แสดงความสามารถ ($Beta = -0.216$; $t = -5.354$; $Sig = 0.000$) การมีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเพื่อน ($Beta = -0.204$; $t = -5.195$; $Sig = 0.000$) สถานภาพและเกียรติภูมิ ($Beta = 0.194$; $t = 4.391$; $Sig = 0.000$) การมีโอกาสเรียนรู้ ศึกษาและสัมผัสธรรมชาติ ($Beta = 0.167$; $t = 4.646$; $Sig = 0.000$) ได้ศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมของชุมชนอื่น ($Beta = 0.137$; $t = 3.268$; $Sig = 0.001$) การผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน ($Beta = 0.117$; $t = 2.963$; $Sig = 0.003$) ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ($Beta = 0.113$; $t = 3.246$; $Sig = 0.001$) และการมีโอกาสผจญภัย เสี่ยงภัยและท้าทาย ($Beta = -0.083$; $t = -2.324$; $Sig = 0.021$)



ลายมือชื่อนิสิต



ลายมือชื่อประธานกรรมการ

๒๙ / ๓๓ / ๕๖

Kannika Pimonsree 2004 : Tourism Behavior of Adventure Tourists Using Off – Road Vehicles. Master of Science (Parks and Recreation), Major Field: Parks and Recreation, Department of Conservation. Thesis Advisor: Miss Noppawan Tanakanjana, Ph.D. 205 pages. ISBN 974 – 274 – 465 - 3

The objectives of this research were to study tourism behaviors of adventure tourists using off-road vehicle and to examine factors influencing their behaviors. Questionnaire was used to collect data from 402 adventure tourists using off-road vehicles. The survey data was analyzed using descriptive statistics and multiple regression analysis. The study found that the travel group of most tourists was mixed between family members and friends. The average group size was 48.88 persons, the average number of vehicles in the same trip was 16.21 cars, the average length of travel was 3.41 days and the average expense per trip per person was 6,809.33 baht. Most tourists rated “to experience the nature” as the most important motivation to engage in adventure tourism using off-road vehicle with the score of 4.52. They had moderately positive attitudes toward the utilization of natural resources for tourism and toward adventure tourism using off-road vehicles and had high score of knowledge in ecotourism. The average score for tourism behavior was moderately appropriate (2.27). Hypothesis testing found that 11 independent variables from 28 variables tested significantly influenced tourism behavior of adventure tourists using off-road vehicle and accounted for 60% of variance in the behaviors ($F = 150.319$; $Sig = 0.000$; $R^2 = 0.610$; Adjusted R Square = 0.599). These includes attitudes toward the utilization natural resources for tourism (Beta = 0.358; $t = 9.744$; $Sig = 0.000$); motivation to socialize (Beta = 0.253; $t = 6.110$; $Sig = 0.000$); motivation to be independence and autonomy (Beta = -0.220; $t = -6.011$; $Sig = 0.000$); motivation about competence testing and self-reliance (Beta = -0.216; $t = -5.354$; $Sig = 0.000$); motivation to be with friends (Beta = -0.204; $t = -5.195$; $Sig = 0.000$); motivation about social recognition (Beta = 0.194; $t = 4.39$; $Sig = 0.000$); motivation about outdoor learning (Beta = 0.167; $t = 4.646$; $Sig = 0.000$); motivation to learn new culture (Beta = 0.137; $t = 3.268$; $Sig = 0.001$); motivation to reduce tension from work (Beta = 0.117; $t = 2.963$; $Sig = 0.003$); knowledge on ecotourism (Beta = 0.113; $t = 3.246$; $Sig = 0.001$) and motivation to seek excitement and risk (Beta = -0.083; $t = -2.324$; $Sig = 0.021$).

Kannika.

Student's signature

N. Tanakanjana

Thesis Advisor's signature

12, July, 2004