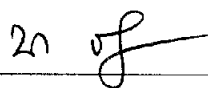


สุพล จิตรวิจักขณ์ 2546: การวิเคราะห์พฤติกรรม และปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว  
ที่ประกอบกิจกรรมดูนก : กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่  
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (อุทยานและนันทนาการ) สาขาอุทยานและนันทนาการ  
ภาควิชาอนุรักษ์วิทยา ภาชานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์นภวรรณ ฐานะกาญจน์, Ph.D.  
132 หน้า  
ISBN 974-358-956-2

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมดูนก เปรียบเทียบสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มี  
พฤติกรรมที่เหมาะสมและไม่เหมาะสมในการประกอบกิจกรรมดูนก และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรม  
ของนักท่องเที่ยวที่ประกอบกิจกรรมดูนก ในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่ โดยการใช้  
แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่ประกอบกิจกรรมดูนก ด้วยการสุ่มตัวอย่าง  
แบบเจาะจง จำนวน 220 ตัวอย่าง และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา และการวิเคราะห์ถดถอยพหุ  
ในการทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า พฤติกรรมการประกอบกิจกรรมดูนกของนักดูนก มีสัดส่วนของพฤติกรรม  
ที่เหมาะสม มากกว่า พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม โดยคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 58.0 และร้อยละ 42.0 ตามลำดับ  
สำหรับผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุ พบว่าเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ คือ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับบรรทัดฐาน  
และกลุ่มสังคม อันได้แก่ ความชัดเจนของบรรทัดฐาน ความเข้มงวดของบรรทัดฐาน การมีผู้ให้ความรู้ด้าน  
ธรรมชาติวิทยาในกลุ่มท่องเที่ยว ขนาดกลุ่ม และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวอื่นที่พบเห็น ทุกตัวรวมกัน  
มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการประกอบกิจกรรมดูนก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $F = 10.407$  ;  $P = .000$ )  
โดยตัวแปรอิสระทั้งหมดก่อให้เกิดความผันแปรในตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการประกอบกิจกรรมดูนก  
ร้อยละ 21.4 อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาถึงอิทธิพลของตัวแปรอิสระแต่ละตัว พบว่ามีเพียง 2 ตัวแปร ที่มีอิทธิพล  
ต่อพฤติกรรมการประกอบกิจกรรมดูนกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวอื่นที่พบเห็น  
ด้วยค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยที่ปรับเป็นค่ามาตรฐานแล้ว (Beta) เท่ากับ .433 และ ความชัดเจนของบรรทัดฐาน  
ด้วยค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยที่ปรับเป็นค่ามาตรฐานแล้ว เท่ากับ .131 นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยด้านลักษณะ  
บุคคล อันได้แก่ วัตถุประสงค์หลักของการเดินทาง ประสบการณ์การประกอบกิจกรรม ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรม  
ดูนก การให้คุณค่าต่อสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ และการเข้าร่วมกิจกรรมทางสิ่งแวดล้อม มีอิทธิพลต่อ  
พฤติกรรมการประกอบกิจกรรมดูนก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $F = 3.709$  ;  $P = .003$ ) โดยตัวแปรอิสระทั้งหมด  
ก่อให้เกิดความผันแปรในตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการประกอบกิจกรรมดูนก ร้อยละ 8.6 และเมื่อพิจารณา  
ถึงตัวแปรอิสระแต่ละตัว พบว่า มีเพียงตัวแปรเดียว คือ ความรู้เกี่ยวกับการประกอบกิจกรรมดูนก ที่มีอิทธิพลต่อ  
พฤติกรรมการประกอบกิจกรรมดูนกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ด้วยค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยที่ปรับเป็น  
ค่ามาตรฐานแล้ว เท่ากับ .232

  
ลายมือชื่อผู้คิด


20   
ลายมือชื่อประธานกรรมการ

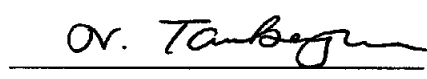
26, ๗๓, 46

Supol Jitvijak 2003: Analysis of Behavior and Factors Affecting the Behavior of Bird Watchers  
: A Case Study of Doi Intanon National Park, Chiangmai Province. Master of Science (Parks and  
Recreation), Major Field Parks and Recreation, Department of Conservation.  
Thesis Advisor: Miss Noppawan Tanakanjana, Ph.D. 132 pages.  
ISBN 974-358-956-2

The objectives of this research were to analyze bird watching behaviors, to compare the proportion of bird watchers who had appropriate and inappropriate behaviors, and to determine factors affecting the behaviors of bird watchers at Doi Inthanon National Park, Chiang Mai Province. Questionnaire was used in data collection. Two hundred and twenty bird watchers were asked to fill out questionnaire. Descriptive statistics and multiple regression analysis were used to analyze survey data.

The study found that the proportion of bird watchers who had appropriate behaviors were slightly higher than those who had inappropriate behaviors (58.0% and 42.0%, respectively). Multiple regression analysis found that factors related to norm and social group including clearness of norm, extremeness of norm, the existence of knowledge provider within the group, group size, and behaviors of other visitors altogether significantly affected bird watching behaviors ( $F=10.407$ ;  $P=.000$ ). All independent variables accounted for 21.4% of variance in the behaviors ( $R^2=.214$ ). However, only 2 independent variables significantly influenced bird watching behaviors. These included behaviors of other visitors (Beta = .433) and the extremeness of norm (Beta = .131). Personal factors including objective of the travel, bird watching experience, knowledge about bird watching, value pressed on nature and the environment and experience in participating in environmental activities altogether significantly affected bird watching behaviors ( $F=3.709$ ;  $P=.003$ ). All personal factors accounted for 8.6% of variance in the behaviors ( $R^2=.086$ ). Only knowledge about bird watching significantly influenced bird watching behaviors (Beta=.232).

  
Student's signature

  
Thesis Advisor's signature

26 May 2003