

พรอุมมา ทหาระบุตร 2547: ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของ
นักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาประเทศสิงคโปร์ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ประธานกรรมการที่
ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานวิภา อินทรทัต, Ph.D. 126 หน้า
ISBN 974-273-933-1

การเพิ่มขึ้นของการเดินทางไปต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีผลทำให้เกิดการสูญเสีย
เงินตราออกนอกประเทศเป็นจำนวนมากในแต่ละปี ซึ่งส่งผลกระทบต่อดุลบัญชีเดินสะพัด และมีผล
เชื่อมโยงถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศ โดยประเทศสิงคโปร์เป็นประเทศที่นักท่องเที่ยว
ไทยนิยมเดินทางไปท่องเที่ยว และมีการใช้จ่ายต่อคนสูง

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคล ทศนคติ และเหตุผลในการเดินทาง
ท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปประเทศสิงคโปร์ และปัจจัยในระดับมหภาคที่มีอิทธิพลต่อ
ความต้องการเดินทางไปประเทศสิงคโปร์ โดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากการสุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง
วิเคราะห์โดยสถิติเชิงพรรณนา และข้อมูลทุติยภูมิรายไตรมาส ในช่วงปี 2539 -2546 ทำการศึกษาด้วยการ
สร้างสมการถดถอยพหุเชิงเส้น เพื่อหาปัจจัยอิสระที่มีอิทธิพลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไป
ประเทศสิงคโปร์ โดยปัจจัยที่นำมาวิเคราะห์ ได้แก่ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติของไทย อัตรา
แลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศไทยและประเทศสิงคโปร์ ดัชนีราคาสินค้าผู้บริโภคโดยเปรียบเทียบ
จำนวนประชากรของประเทศไทย รวมทั้ง ตัวแปรหุ่นแสดงผลของภาวะเศรษฐกิจตกต่ำที่เกิดขึ้นใน
ประเทศไทย เหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้น และวงจรฤดูกาล

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์มากกว่า 2 ครั้ง / ปี
ระยะเวลาพักเฉลี่ย 3-7 วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 30,000 บาท / ครั้ง / คน เปลี่ยนแปลงไปตาม
ระดับรายได้ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน โดยมีเหตุผลหลักว่า
ประเทศสิงคโปร์เป็นแหล่งจับจ่ายที่มีคุณภาพ และมีแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดจากการสร้างสรรค์ของมนุษย์
และแหล่งจับจ่ายใช้สอยดีกว่าประเทศไทย แต่กลุ่มตัวอย่างได้มีความตระหนักว่าการท่องเที่ยว
ต่างประเทศมีส่วนทำให้ประเทศไทยเสียดุลการค้า ในส่วนของปัจจัยในระดับมหภาค พบว่า อัตรา
แลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศไทยกับประเทศสิงคโปร์ เหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้นในประเทศไทย
หรือประเทศสิงคโปร์ และวงจรฤดูกาลในไตรมาสที่ 2 มีผลต่อปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไป
ประเทศสิงคโปร์ ดังนั้น รัฐบาลไทยจึงควรส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ โดยการพัฒนาและ
ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง โดยเฉพาะแหล่งจับจ่ายใช้สอยในประเทศไทยให้มีคุณภาพ
และเป็นที่ยอมรับมากขึ้น และเพิ่มความเข้มข้นของกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศใน
ช่วงเวลาไตรมาสที่ 2 และเมื่อค่าเงินบาทสูงขึ้น หรือเกิดเหตุการณ์ที่ผิดปกติ ซึ่งจะมีผลต่ออุปสงค์ในการ
เดินทางท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยสูง

พรอุมมา ทหาระบุตร
ลายมือชื่อนิติกร

อินทรทัต
ลายมือชื่อประธานกรรมการ

29 / ๒๕๔๗ / 47

Pornuma Harabutra 2004: Factors Affecting Demand for Travelling Abroad of Thai Tourists : A Case Study of Singapore. Master of Science (Business Economics), Major Field Business Economics, Department of Economics. Thesis Advisor: Assistant Professor Manvipa Indradat, Ph.D. 126 pages. ISBN 974-273-933-1

The increasing number of outgoing Thai tourists causes large amount of money out flow and affects Thailand Balance of Payment and tourism industry. Singapore is the main destinations of Thai tourists which taking high tourism expenditure per person.

The objectives of this study were 1) to study the characteristic of Thai tourists travelling to Singapore including their opinion and their behavior as well as factors influencing their decision to travel to Singapore and 2) to analyze economical factors affecting demand for travelling to Singapore of Thai tourists. The primary data used in this study was obtained from the sample of 400 Thai tourists and were analyzed by descriptive statistic. The quarterly secondary data issued during B.E. 2539 – 2546 were analyzed by means of Multiple Regression to determine the factors affecting demand for travelling to Singapore of Thai tourists. The factors those had been analyzed were Thailand Gross National Product, Exchange Rate between Thailand and Singapore, Relative Consumer Price Index, Thailand population, including dummy factors as economic crisis, irregular events and seasonal cycle.

The findings revealed that most of Thai tourists' sample traveled to Singapore more than twice a year, spent approximately BTH 30,000 per person each day and stayed about 3-7 days a time, which varied by their income. Their main objective was for leisure, which was influenced by the main reason that Singapore is the famous shopping place. The opinions of Thai Tourists' sample towards traveling Singapore and traveling abroad were that Singapore has better man-made traveling spots than Thailand, but most of them realized that traveling abroad affect Thailand Balance of Payments. For macro - factors analyzed, the findings indicated that the exchange rate between Thailand and Singapore, economic crisis, irregular events and seasonal cycle (2nd quarterly) affecting Thai tourists demand for travelling to Singapore. Thus, the Thai Government should support inbound tourism strategies by promoting and developing Thai's tourism places especially shopping places to be of higher quality and reputation. Moreover, to increase degree of promotion in the 2nd quarterly period, or at the high value of Baht, or when irregular events happened, will significantly affect Thai tourists demand for travelling Singapore.

Pornuma Harabutra Manvipa Indradat 29 / 04 / 04
Student's signature Thesis Advisor's signature