

สุรชาติพิศ สุขพัฒนศรีกุล 2549: การวิเคราะห์ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในประเทศไทยที่มี  
ต่อเศรษฐกิจไทย: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาค ปริญาเศรษฐศาสตร  
มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ประธานกรรมการที่ปรึกษา:

อาจารย์จรัสศักดิ์ พงษ์พิชญพิจิตร, Ph.D. 215 หน้า

ISBN 974-16-1412-8

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างและพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาว  
ต่างประเทศ และวิเคราะห์ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาค ที่มีต่อสาขา  
การผลิตต่างๆ ในแง่ของการก่อให้เกิดมูลค่าผลผลิตภายในประเทศ มูลค่าเพิ่มรวม และดุลการชำระเงินระหว่าง  
ประเทศของไทย โดยการใช้ตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต ขนาด 58x58 สาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2541

ผลการวิจัย พบว่า ในช่วงปี พ.ศ.2536-2545 แหล่งที่มาสำคัญของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศคือ  
เอเชียตะวันออก ยุโรป และอเมริกา ตามลำดับ นักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายเฉลี่ย 5,233.31 บาทต่อคนต่อวัน โดย  
มีค่าใช้จ่ายในหมวดสินค้าที่ระลึกสูงที่สุด การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในปี พ.ศ.2545 มีมูลค่า  
รวมทั้งสิ้น 323,483.96 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ใน 4 สาขาเศรษฐกิจหลัก ได้แก่ (1) บริการ (2)  
อุตสาหกรรม (3) คมนาคมและขนส่ง และ (4) ธนาคาร ประกันภัย และอสังหาริมทรัพย์ และมีผลโดยอ้อมต่อ  
สาขาอื่นๆ เช่น เกษตรกรรมเหมืองแร่และข่อยหิน และก่อสร้าง เป็นต้น

ผลการวิเคราะห์ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศด้วยตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต  
พบว่า ในปี พ.ศ.2545 จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำนวน 323,483.96 ล้านบาท ก่อให้เกิด  
การขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศและมูลค่าเพิ่มรวม ในสาขาเศรษฐกิจต่างๆ รวม 588,481.27 และ  
268,406.12 ล้านบาท ตามลำดับ และมีความต้องการนำเข้าสินค้าและบริการชั้นกลางรวม 55,033.32 ล้านบาท  
คงเหลือรายได้สุทธิที่ช่วยดุลการชำระเงินระหว่างประเทศทั้งสิ้น 268,450.64 ล้านบาท เมื่อพิจารณาผลของการ  
ใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศโดยจำแนกออกเป็น 7 ภูมิภาค พบว่า ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาว  
ต่างประเทศในแต่ละภูมิภาคก่อให้เกิดการขยายตัวในด้านมูลค่าผลผลิตภายในประเทศ มูลค่าเพิ่มรวม และ  
ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศของไทยในสาขาอุตสาหกรรมและบริการสูงที่สุด โดยการใช้จ่ายของ  
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจากภูมิภาคเอเชียตะวันออก ยุโรป และอเมริกา ก่อให้เกิดการขยายตัวในสาขา  
ดังกล่าวสูงที่สุด ตามลำดับ

เนื่องจากการท่องเที่ยวมีความสำคัญมากต่อเศรษฐกิจของไทยในด้านต่างๆ ดังนั้น จึงควรให้การ  
ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ ในรูปแบบใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การบริการเชิงสุขภาพ  
กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เทศกาล และงานประเพณีต่าง ๆ เป็นต้น โดยการส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ให้ตรงกับ  
กับความสนใจหรือรสนิยมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาค



ลายมือชื่อนิติศิต



ลายมือชื่อประธานกรรมการ

28 มี.ค. 49

Sutatip Sukpattanasrikul 2006: An Analysis of the Effect of Tourists' Expenditure in Thailand on the Thai Economy: A Case Study of International Tourists by Region. Master of Economics, Major Field: Economics, Department of Economics. Thesis Advisor: Assistant Professor Jeerasak Pongpisanupichit, Ph.D. 215 pages.  
ISBN 974-16-1412-8

The objectives of this study were to study the structure and behavior of international tourists and to analyze the effect of international tourists' expenditure, by region, on the production sectors in terms of increase in domestic product, value added and balance of payments. The 58x58 sectors Input-output Table was used in the analysis.

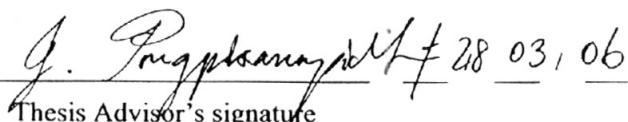
The result showed that the main sources of international tourists during 1993-2002 were East Asia, Europe and America, respectively. Their average expenditure was 5,233.31 baht per head per day. Souvenir shared the largest portion of their expenditure. The international tourists' total expenditure was 323,483.96 million baht in 2002. Most of this amount was directly concentrated on 4 major sectors namely (1) service, (2) manufacturing, (3) transportation and communication, and (4) banking insurance and real estate. In addition, it also contributed indirectly to other sectors, such as agriculture, mining and quarrying, and construction.

The analysis of the effect of international tourists' expenditure by using the Input-output Table indicated that the amount of 323,483.96 million baht from international tourists' expenditure led to an increase in domestic product and value added in various sectors added up to 588,481.27 and 268,406.12 million baht, respectively. It also led to 55,033.32 million baht demand for intermediate goods and services, consequently reduced the amount of net contribution to balance of payments to 268,450.64 million baht in 2002. As for the effect of international tourists' expenditure from each of the 7 regions, the sectors with the highest domestic product, value added, and balance of payments were manufacturing and service. The expenditure of tourists from East Asia, Europe and America contributed highest to the growth in these sectors, respectively.

Since tourism was important to the Thai economy in various aspects, thus, it should be promoted and new types of activities should be developed continuously, such as health services, cultural tourism, Thai festivals and traditions. The tourism activities should be developed in accordance with the interest and taste of tourists from each of the 7 regions.



Student's signature



Thesis Advisor's signature