

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

การวิเคราะห์ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในประเทศไทยที่มีต่อเศรษฐกิจไทย:
กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาค

An Analysis of the Effect of Tourists' Expenditure in Thailand on the Thai Economy:
A Case Study of International Tourists by Region

โดย

นางสาวสุชาทิพย์ สุขพัฒนศรีกุล

เสนอ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
พ.ศ. 2549

ISBN 974-16-1412-8



ใบรับรองวิทยานิพนธ์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปริญญา

เศรษฐศาสตร์

เศรษฐศาสตร์

สาขา

ภาควิชา

เรื่อง การวิเคราะห์ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในประเทศไทยที่มีต่อเศรษฐกิจไทย:
กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาค

An Analysis of the Effect of Tourists' Expenditure in Thailand on the Thai
Economy: A Case Study of International Tourists by Region

นามผู้วิจัย นางสาวสุรชาติพิศ สุขพัฒนศรีกุล

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

ประธานกรรมการ

(อาจารย์จිරศักดิ์ พงษ์พิชญพิจิตร, Ph.D.)

กรรมการ

(รองศาสตราจารย์จรัสพรหม กุลดิลก, ศ.ม.)

กรรมการ

(รองศาสตราจารย์สานิต เก้าเอียน, M.S.)

หัวหน้าภาควิชา

(รองศาสตราจารย์จรัสพรหม กุลดิลก, ศ.ม.)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์รับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์วินัย อัจจงหาญ, M.A.)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ 3 เดือน เมษายน พ.ศ. 2549

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้คงไม่สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีหากมิได้คำแนะนำที่มีคุณค่าจาก อ.จิรศักดิ์ พงษ์พิชญพิจิตร ประธานกรรมการที่ปรึกษา ในการชี้แนะแนวทางในการศึกษา ให้ความรู้ที่มีประโยชน์ทั้งในทางทฤษฎีและทางปฏิบัติ ตลอดจนการชี้แนะข้อบกพร่องต่างๆ ในการทำวิจัยครั้งนี้ให้ถูกต้องยิ่งขึ้น รศ.จิรพรรณ กุลดิลก กรรมการที่ปรึกษาวิชาเอก รศ.ศานิต เก้าเอี้ยน กรรมการที่ปรึกษาวิชารอง รศ.ดาบทิพย์ ไกรพรศักดิ์ ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย ที่ชี้แนะข้อบกพร่อง และให้แนวทางการศึกษาที่มีประโยชน์เพื่อทำการแก้ไขวิทยานิพนธ์ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณบิดา มารดา พี่น้อง ที่เป็นกำลังใจสำคัญในการทำวิทยานิพนธ์นี้ให้สำเร็จลุล่วงและเป็นผู้มอบก้าวแห่งความสำเร็จในครั้งนี้ และขอขอบคุณพี่ ๆ เจ้าหน้าที่โครงการ บัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ และหน่วยงานต่างๆ ที่ให้ข้อมูลทางการศึกษาที่มีประโยชน์ และอำนวยความสะดวกในการประสานงานต่าง ๆ ตลอดจนเพื่อน ๆ ผู้คอยให้กำลังใจอย่างจริงใจเสมอมา ทำให้ผู้เขียนมีแรงกายแรงใจในการทำงานและไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคที่เกิดขึ้น ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้เป็นอย่างดี

หากวิทยานิพนธ์เล่มนี้มีข้อผิดพลาดประการใดผู้ทำการศึกษาจะขอบพระคุณหากได้รับคำแนะนำที่มีประโยชน์ และผู้ทำการศึกษาขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

สุรชาติย์ สุขพัฒนศรีกุล
มีนาคม 2549

สุรชาติพิศ สุขพัฒนศรีกุล 2549: การวิเคราะห์ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในประเทศไทยที่มี
ต่อเศรษฐกิจไทย: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาค ปรินญาเศรษฐศาสตร์
มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ปรธานกรรมการที่ปรึกษา:

อาจารย์จรัสศักดิ์ พงษ์พิชญพิจิตร, Ph.D. 215 หน้า

ISBN 974-16-1412-8

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างและพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาว
ต่างประเทศ และวิเคราะห์ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาค ที่มีต่อสาขา
การผลิตต่างๆ ในแง่ของการก่อให้เกิดมูลค่าผลผลิตภายในประเทศ มูลค่าเพิ่มรวม และดุลการชำระเงินระหว่าง
ประเทศของไทย โดยการใช้ตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต ขนาด 58x58 สาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2541

ผลการวิจัย พบว่า ในช่วงปี พ.ศ.2536-2545 แหล่งที่มาสำคัญของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศคือ
เอเชียตะวันออก ยุโรป และอเมริกา ตามลำดับ นักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายเฉลี่ย 5,233.31 บาทต่อคนต่อวัน โดย
มีค่าใช้จ่ายในหมวดสินค้าที่ระลึกสูงที่สุด การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในปี พ.ศ.2545 มีมูลค่า
รวมทั้งสิ้น 323,483.96 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ใน 4 สาขาเศรษฐกิจหลัก ได้แก่ (1) บริการ (2)
อุตสาหกรรม (3) คมนาคมและขนส่ง และ (4) ธนาคาร ประกันภัย และอสังหาริมทรัพย์ และมีผลโดยอ้อมต่อ
สาขาอื่นๆ เช่น เกษตรกรรมเหมืองแร่และข่อยหิน และก่อสร้าง เป็นต้น

ผลการวิเคราะห์ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศด้วยตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต
พบว่า ในปี พ.ศ.2545 จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำนวน 323,483.96 ล้านบาท ก่อให้เกิด
การขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศและมูลค่าเพิ่มรวม ในสาขาเศรษฐกิจต่างๆ รวม 588,481.27 และ
268,406.12 ล้านบาท ตามลำดับ และมีความต้องการนำเข้าสินค้าและบริการชั้นกลางรวม 55,033.32 ล้านบาท
คงเหลือรายได้สุทธิที่ช่วยดุลการชำระเงินระหว่างประเทศทั้งสิ้น 268,450.64 ล้านบาท เมื่อพิจารณาผลของการ
ใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศโดยจำแนกออกเป็น 7 ภูมิภาค พบว่า ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาว
ต่างประเทศในแต่ละภูมิภาคก่อให้เกิดการขยายตัวในด้านมูลค่าผลผลิตภายในประเทศ มูลค่าเพิ่มรวม และ
ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศของไทยในสาขาอุตสาหกรรมและบริการสูงที่สุด โดยการใช้จ่ายของ
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจากภูมิภาคเอเชียตะวันออก ยุโรป และอเมริกา ก่อให้เกิดการขยายตัวในสาขา
ดังกล่าวสูงที่สุด ตามลำดับ

เนื่องจากการท่องเที่ยวมีความสำคัญมากต่อเศรษฐกิจของไทยในด้านต่างๆ ดังนั้น จึงควรให้การ
ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ ในรูปแบบใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การบริการเชิงสุขภาพ
กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เทศกาล และงานประเพณีต่าง ๆ เป็นต้น โดยการส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ให้ตรงกับ
กับความสนใจหรือรสนิยมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาค



ลายมือชื่อนิติศิต



ลายมือชื่อประธานกรรมการ

28 มี.ค. 49

Sutatip Sukpattanasrikul 2006: An Analysis of the Effect of Tourists' Expenditure in Thailand on the Thai Economy: A Case Study of International Tourists by Region. Master of Economics, Major Field: Economics, Department of Economics. Thesis Advisor: Assistant Professor Jeerasak Pongpisanupichit, Ph.D. 215 pages.
ISBN 974-16-1412-8

The objectives of this study were to study the structure and behavior of international tourists and to analyze the effect of international tourists' expenditure, by region, on the production sectors in terms of increase in domestic product, value added and balance of payments. The 58x58 sectors Input-output Table was used in the analysis.

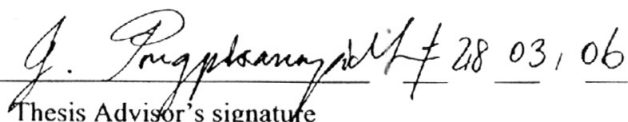
The result showed that the main sources of international tourists during 1993-2002 were East Asia, Europe and America, respectively. Their average expenditure was 5,233.31 baht per head per day. Souvenir shared the largest portion of their expenditure. The international tourists' total expenditure was 323,483.96 million baht in 2002. Most of this amount was directly concentrated on 4 major sectors namely (1) service, (2) manufacturing, (3) transportation and communication, and (4) banking insurance and real estate. In addition, it also contributed indirectly to other sectors, such as agriculture, mining and quarrying, and construction.

The analysis of the effect of international tourists' expenditure by using the Input-output Table indicated that the amount of 323,483.96 million baht from international tourists' expenditure led to an increase in domestic product and value added in various sectors added up to 588,481.27 and 268,406.12 million baht, respectively. It also led to 55,033.32 million baht demand for intermediate goods and services, consequently reduced the amount of net contribution to balance of payments to 268,450.64 million baht in 2002. As for the effect of international tourists' expenditure from each of the 7 regions, the sectors with the highest domestic product, value added, and balance of payments were manufacturing and service. The expenditure of tourists from East Asia, Europe and America contributed highest to the growth in these sectors, respectively.

Since tourism was important to the Thai economy in various aspects, thus, it should be promoted and new types of activities should be developed continuously, such as health services, cultural tourism, Thai festivals and traditions. The tourism activities should be developed in accordance with the interest and taste of tourists from each of the 7 regions.



Student's signature



Thesis Advisor's signature

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(4)
สารบัญภาพ	(9)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
ขอบเขตของการวิจัย	7
นิยามศัพท์	8
วิธีการวิจัย	9
บทที่ 2 โครงร่างทางทฤษฎี	15
การตรวจเอกสาร	15
แนวคิดทฤษฎี	20
ทฤษฎีรายได้ประชาชาติ	20
แนวคิดเกี่ยวกับตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต	23
แนวคิดเกี่ยวกับดุลการชำระเงิน	28
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	33
บทที่ 3 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยและโครงสร้างทั่วไปของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	36
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศ	36
ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	37
สินค้าทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย	41
องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	42

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
โครงสร้างทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	45
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาคและถิ่นที่อยู่ที่สำคัญ	49
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย	53
การใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	53
รายได้จากการท่องเที่ยว	57
โครงสร้างการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	57
รายได้จากการท่องเที่ยวเกี่ยวกับดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ	
ปี พ.ศ. 2536 – 2545	62
บทที่ 4 ผลการวิจัย	64
ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อ	
มูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาการผลิตต่างๆ	65
ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อ	
มูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาการผลิตต่างๆ	65
ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาค	
ที่มีต่อมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาการผลิตต่างๆ	71
ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาค	
ที่มีต่อมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาการผลิตต่างๆ เฉลี่ยต่อคน	76
ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อมูลค่าเพิ่มรวม	
ในสาขาการผลิตต่าง ๆ	80
ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อ	
มูลค่าเพิ่มรวมในสาขาการผลิตต่างๆ	80
ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนก	
รายภูมิภาคที่มีต่อมูลค่าเพิ่มรวมในสาขาการผลิตต่างๆ	81
ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนก	
รายภูมิภาคที่มีต่อมูลค่าเพิ่มรวมในสาขาการผลิตต่างๆ เฉลี่ยต่อคน	86

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อ ดุลการชำระเงินในสาขาการผลิตต่างๆ	90
ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อ ดุลการชำระเงินในสาขาการผลิตต่างๆ	90
ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนก รายภูมิภาคที่มีต่อดุลการชำระเงินในสาขาการผลิตต่างๆ	97
ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกราย ภูมิภาคที่มีต่อดุลการชำระเงินในสาขาการผลิตต่างๆ เฉลี่ยต่อคน	99
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	106
สรุป	106
ข้อเสนอแนะ	109
 เอกสารและสิ่งอ้างอิง	 113
 ภาคผนวก	 115
ภาคผนวก ก ตารางผนวก	116
ภาคผนวก ข นิยามสาขาการผลิตของตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต	177
ภาคผนวก ค การจำแนกค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในแต่ละภูมิภาคออกตามสาขาการผลิตต่างๆ	181

สารบัญญัตราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย และ จำนวนวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2530 – 2545	2
2	ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศของไทย ปี พ.ศ. 2536 – 2545	3
3	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามประเภท ของการใช้จ่าย	5
4	ตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต (จำลอง)	24
5	แบบทั่วไปการลงบัญชีดุลการชำระเงิน	29
6	จำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกแยกตามภูมิภาค	45
7	เปรียบเทียบรายได้จากการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกับ รายได้จากสินค้าออกที่สำคัญของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533-2545	47
8	ประเทศที่มีรายรับจากการท่องเที่ยว 20 อันดับแรกของโลกในปี พ.ศ. 2545	48
9	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก ที่เดินทางมายังประเทศไทยปี พ.ศ. 2536 - 2545	50
10	จำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศที่สำคัญระหว่างปี พ.ศ. 2536 – 2545	52
11	ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ จำแนกตามภูมิภาค และประเทศที่สำคัญ ปี พ.ศ. 2541 – 2545	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
12	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่อคนของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2541 – 2545	55
13	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่อคนของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี พ.ศ. 2541 – 2545 จำแนกตามประเทศที่สำคัญ 20 อันดับแรก	56
14	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี พ.ศ. 2541 – 2545 จำแนกตามภูมิภาคต่างๆ ของโลก	58
15	โครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี พ.ศ. 2541 – 2545	59
16	โครงสร้างค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี พ.ศ. 2544 – 2545 จำแนกตามภูมิภาคต่างๆ ของโลก	61
17	รายได้จากการท่องเที่ยว คุณภาพการท่องเที่ยว กับดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ ของประเทศไทย	63
18	ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาคปี พ.ศ. 2545	66
19	ผลของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาค ปี พ.ศ. 2545 ที่มีต่อมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาการผลิตต่างๆ	68
20	ผลของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาค ปี พ.ศ. 2545 ที่มีต่อมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาการผลิตต่างๆ เฉลี่ยต่อคน	77
21	ผลของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาค ปี พ.ศ. 2545 ที่มีต่อมูลค่าเพิ่มรวมในสาขาการผลิตต่างๆ	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
22	ผลของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเศจำแนกรายภูมิภาค ปี พ.ศ. 2545 ที่มีต่อมูลค่าเพิ่มรวมในสาขาการผลิตต่างๆ เฉลี่ยต่อคน	88
23	ผลของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเศจำแนกรายภูมิภาค ปี พ.ศ. 2545 ที่มีต่อมูลค่าการนำเข้าในสาขาการผลิตต่างๆ	92
24	ผลของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเศจำแนกรายภูมิภาค ปี พ.ศ. 2545 ที่มีต่อดุลการชำระเงินระหว่างประเศในสาขาการผลิตต่างๆ	95
25	ผลของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเศจำแนกรายภูมิภาค ปี พ.ศ. 2545 ที่มีต่อมูลค่าการนำเข้าในสาขาการผลิตต่างๆ เฉลี่ยต่อคน	100
26	ผลของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเศจำแนกรายภูมิภาค ปี พ.ศ. 2545 ที่มีต่อดุลการชำระเงินระหว่างประเศในสาขาการผลิตต่างๆ เฉลี่ยต่อคน	104
ตารางผนวกที่		
ก1	ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเศในแต่ละสาขาการผลิตปี พ.ศ. 2545	117
ก2	ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ออกในแต่ละสาขา การผลิตปี พ.ศ. 2545	118
ก3	ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเศ ภูมิภาคยุโรป ในแต่ละสาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2545	119

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางผนวกที่		หน้า
ก4	ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคอเมริกา ในแต่ละสาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2545	120
ก5	ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียใต้ ในแต่ละสาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2545	121
ก6	ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคโอเชียเนีย ในแต่ละสาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2545	122
ก7	ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคตะวันออกกลาง ในแต่ละสาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2545	123
ก8	ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคแอฟริกา ในแต่ละสาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2545	124
ก9	มูลค่าการซื้อขายสินค้าและบริการ (ปัจจัยการผลิตขั้นกลางและขั้นต้น) ณ ราคาผู้ผลิต	125
ก10	มูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการ เพื่อใช้เป็นปัจจัยการผลิตขั้นกลาง	135
ก11	ค่าสัมประสิทธิ์ผกผันของการใช้สินค้าและบริการขั้นกลางภายในประเทศ	145
ก12	ค่าสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิตขั้นต้น	155
ก13	ค่าสัมประสิทธิ์การนำเข้าสินค้าและบริการ เพื่อใช้เป็นปัจจัยการผลิตขั้นกลาง	165

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางผนวกที่		หน้า
ก14	ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติด้านการผลิตรายปี ณ ราคาประจำปี	175
ก15	รายได้สุทธิ รายได้สุทธิ (สาขาการผลิตที่นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยตรงเท่านั้น) คู่การท่องเที่ยว กับคู่การชำระเงินระหว่างประเทศ	176

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	โครงสร้างของตารางปัจจัยการผลิต – ผลผลิต	25
2	แสดงภาพรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	37

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทและความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ โดยทำให้เงินตราต่างประเทศไหลเข้ามาในรูปของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ลดปัญหาการว่างงาน ช่วยการกระจายรายได้และความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ก่อให้เกิดการขยายตัวด้านการค้าและการลงทุนในธุรกิจการท่องเที่ยวต่าง ๆ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถนำรายได้เข้าประเทศเป็นอันดับต้นๆ ติดต่อกันหลายปี โดยในปี พ.ศ. 2545 สามารถสร้างรายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ คิดเป็นเงินบาทเท่ากับ 323,483.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2544 ร้อยละ 8.17 (ตารางที่ 1) นอกจากนี้รายได้จากการท่องเที่ยวยังส่งผลต่อดุลการชำระเงินระหว่างประเทศโดยช่วยลดการขาดดุลชำระเงินและในบางปีทำให้ดุลการชำระเงินเกินดุล จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่าดุลบริการของไทยเกินดุลมาโดยตลอด การเกินดุลนี้เกิดจากการเกินดุลการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ โดยในปี พ.ศ. 2545 ดุลการชำระเงินของประเทศไทยเกินดุลเท่ากับ 180,821 ล้านบาท ซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยวสุทธิที่มีส่วนช่วยเพิ่มการเกินดุลการชำระเงินระหว่างประเทศเท่ากับ 197,944 ล้านบาท อย่างไรก็ตามจากภาวะวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจและการเงินทั่วโลกในช่วงที่ผ่านมา รวมทั้งเหตุการณ์การก่อวินาศกรรมครั้งร้ายแรงในสหรัฐอเมริกาในปี พ.ศ. 2544 และเหตุการณ์ระเบิดรุนแรงในย่านแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย ในปี พ.ศ. 2545 ทำให้สถานการณ์ตลาดนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยภาพรวมอยู่ในสภาวะชะลอตัว จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยในปี พ.ศ. 2544 และ 2545 เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 5.82 และ 7.33 ตามลำดับ เท่านั้น เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2542 และ 2543 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.50 และ 10.82 ตามลำดับ

นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3,753.74 บาทต่อคนต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2544 เพียงร้อยละ 0.16 เนื่องจากการที่นักท่องเที่ยวมีระดับการใช้จ่ายมากขึ้น โดยค่าใช้จ่ายในด้านการซื้อสินค้าที่ระลึกซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายหลักลดลงถึงร้อยละ 8.05 (ตารางที่ 3) รวมทั้งภาวะการแข่งขันค่อนข้างสูงทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและรักษาส่วนแบ่งตลาด ส่งผลให้ค่าบริการท่องเที่ยว

ลดลง สำหรับระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเพียงร้อยละ 0.62 คือ 7.98 วัน (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 จำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย และจำนวนวันพักเฉลี่ย
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2530 – 2545

ปี พ.ศ.	จำนวนนักท่องเที่ยว		รายได้จากการท่องเที่ยว		ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย		จำนวนวัน พักเฉลี่ย (วัน)
	(คน)	อัตรา เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	(ล้านบาท)	อัตรา เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	(บาท/ คน/วัน)	อัตรา เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
2530	3,482,958	23.59	50,024	34.04	2,370	6.13	6.10
2531	4,230,737	21.47	78,859	57.64	2,533	6.86	7.40
2532	4,809,508	13.68	96,386	22.23	2,627	3.71	7.60
2533	5,298,860	10.17	110,572	14.72	2,956	12.53	7.10
2534	5,086,900	-4.00	100,005	-9.56	2,773	-6.19	7.10
2535	5,136,443	0.97	123,135	23.13	3,396	22.46	7.10
2536	5,760,533	12.15	127,802	3.79	3,197	-5.85	6.90
2537	6,166,496	7.05	145,211	13.62	3,374	5.53	7.00
2538	6,951,566	12.73	190,765	31.37	3,693	9.47	7.43
2539	7,192,145	3.46	219,364	14.99	3,706	0.35	8.23
2540	7,221,345	0.41	220,754	0.63	3,672	-0.92	8.33
2541	7,764,930	7.53	242,177	9.70	3,713	1.12	8.40
2542	8,580,332	10.50	253,018	4.48	3,705	-0.22	7.96
2543	9,508,623	10.82	285,272	12.75	3,861	4.21	7.77
2544	10,061,950	5.82	299,047	4.83	3,748	-2.93	7.93
2545	10,799,067	7.33	323,483	8.17	3,754	0.16	7.98

ที่มา: กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2546)

ตารางที่ 2 คุณลักษณะการเงินระหว่างประเทศของไทย ปี พ.ศ. 2536 – 2545

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	ปี พ.ศ.									
	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544	2545
ดุลบัญชีเดินสะพัด	-161,129	-203,153	-338,346	-372,159	-40,222	592,170	469,988	371,512	276,145	329,133
1. ดุลการค้า	-221,675	-226,782	-373,796	-417,647	-84,765	503,129	349,918	217,442	112,286	147,814
2. ดุลบริการ	77,142	38,712	75,938	111,998	133,833	218,430	218,964	185,938	198,190	212,862
ดุลท่องเที่ยว	65,827	50,357	93,835	121,692	129,037	174,825	171,986	188,112	183,827	197,944
รายรับ	142,800	152,511	200,303	230,332	231,793	254,286	265,670	299,536	313,999	339,658
รายจ่าย	-76,973	-102,154	-106,468	-108,640	-102,756	-79,461	-93,684	-111,424	-130,172	-141,714
ดุลบริการอื่นๆ	11,315	-11,645	-17,897	-9,694	4,796	43,605	46,978	-2,174	14,363	14,918
ดุลบัญชีเงินโอน	-16,596	-15,083	-40,488	-66,510	-89,290	-129,389	-98,894	-31,868	-34,331	-31,543
ดุลบัญชีทุน	265,895	305,851	545,826	493,530	-161,971	-413,435	-297,502	-405,448	-213,132	-173,000
ความคลาดเคลื่อนสุทธิ	-5,975	2,129	-27,950	-66,763	-97,017	-121,112	209	-24,504	-5,447	24,688
ดุลการชำระเงิน	98,791	104,827	179,530	54,608	-299,210	57,623	172,695	-58,440	57,566	180,821
บัญชีทุนสำรอง	-98,791	-104,827	-179,530	-54,608	299,210	-57,623	-172,695	58,440	-57,566	-180,821
ระหว่างประเทศ										

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (2547)

เมื่อพิจารณาการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศออกเป็นหมวดหมู่ พบว่า จำนวนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยส่วนใหญ่ของการท่องเที่ยว คือ ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึก รองลงมา คือ ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง ค่าเดินทางในประเทศ ค่าบริการท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ตามลำดับ และในแต่ละประเภทของการใช้จ่ายจะมีอัตราการขยายตัวที่แตกต่างกันออกไปดังจะเห็นได้จากตารางที่ 3 รายได้ที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยนี้ ไม่เพียงแต่จะก่อให้เกิดรายได้ต่อสาขาการผลิตด้านการท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ผลของการใช้จ่ายยังส่งผลต่อเนื่องให้เกิดการขยายตัวของสาขาการผลิตสาขาอื่นๆ ซึ่งผลิตสินค้าและบริการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในปริมาณที่แตกต่างกันด้วย การท่องเที่ยวจึงมีบทบาทความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยเช่นเดียวกับการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก ดังนั้น ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจที่สำคัญประการหนึ่งที่ได้จากการท่องเที่ยวก็คือ การช่วยเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) นั่นเอง แต่ทั้งนี้การผลิตเพื่อสนองความต้องการด้านการท่องเที่ยวบางส่วนจำเป็นต้องอาศัยการนำเข้าปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศ ทำให้มีการรั่วไหลของเงินตราต่างประเทศออกนอกประเทศด้วยเช่นกัน ดังนั้น การพิจารณาถึงการนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทยจะต้องพิจารณาถึงผลสุทธิที่เกิดขึ้น

นอกจากด้านผลผลิตที่เพิ่มขึ้นแล้ว การท่องเที่ยวยังส่งผลให้เกิดการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเพิ่ม ซึ่งก็คือผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นของสาขาการผลิตต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายนี้ ผลทางเศรษฐกิจที่กล่าวมานี้หากจะพิจารณาจากจำนวนเงินที่นักท่องเที่ยวใช้จ่ายเพียงอย่างเดียวจะทำให้การประเมินผลที่เกิดขึ้นต่ำกว่าที่เป็นจริง ทั้งนี้เพราะค่าใจ่ายนั้นเป็นเพียงจำนวนเงินที่นักท่องเที่ยวใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการขั้นสุดท้าย (Final Demand) เท่านั้น แต่ก่อนที่จะมาเป็นสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อหา ย่อมต้องผ่านขั้นตอนการผลิตอื่นๆ มาก่อนในรูปของการซื้อสินค้าที่มาจากอุตสาหกรรมอื่น เพื่อนำมาใช้เป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ด้วยเหตุนี้จำนวนเงิน 1 บาท ที่นักท่องเที่ยวใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายจึงไม่เพียงแต่เพิ่มรายได้ให้แก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1 บาท แต่ยังมีผลทำให้เพิ่มรายได้ในอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องด้วย ตัวอย่างเช่น การใช้จ่ายในภัตตาคารของโรงแรมของนักท่องเที่ยวจะมีผลไม่เฉพาะแต่ผลผลิตของภัตตาคารเองซึ่งเป็นผลโดยตรง แต่จะมีผลโดยอ้อมกับสาขาการผลิตอื่นๆ ด้วย เช่น สาขาเครื่องดื่ม อาหาร การขนส่ง และสาขาอื่นๆ การท่องเที่ยวจึงมีผลต่อโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ กล่าวคือ ถ้าค่าใช้จ่ายจากการท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้นก็จะเป็นผลดีต่อสาขาการผลิตต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรง และสาขาการผลิตหรืออุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในทางอ้อม

ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามประเภทของการใช้จ่าย

ประเภทของการใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท/คน/วัน)						
	2539	2540	2541	2542	2543	2544	2545
ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	1,413.00	1,261.37	1,077.51	1,286.40	1,338.74	1,160.86	1,067.38
สัดส่วน (%)	38.13	34.35	29.02	34.73	34.67	30.97	28.44
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	30.47	-10.73	-14.58	19.39	4.07	-13.29	-8.05
ค่าที่พัก	745.00	913.16	1,013.08	907.41	932.92	975.8	1,006.89
สัดส่วน (%)	20.10	24.87	27.29	24.49	24.16	26.04	26.82
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	-29.18	22.57	10.94	-10.43	2.81	4.60	3.19
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	554.00	555.08	594.87	572.91	587.38	587.25	633.03
สัดส่วน (%)	14.95	15.12	16.02	15.47	15.21	15.67	16.86
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	-6.42	0.19	7.17	-3.69	2.53	-0.02	7.80
ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง	354.00	363.89	411.81	394.25	403.92	443.31	458.28
สัดส่วน (%)	9.55	9.91	11.09	10.64	10.46	11.83	12.21
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	-17.87	2.79	13.17	-4.26	2.45	9.75	3.38
ค่าเดินทางในประเทศ	221.00	257.26	274.89	241.49	284.64	283.26	315.81
สัดส่วน (%)	5.96	7.01	7.40	6.52	7.37	7.56	8.41
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	2.79	16.41	6.85	-12.15	17.87	-0.48	11.49
ค่าบริการท่องเที่ยว	216.00	214.53	155.40	156.85	176.16	169.96	164.56
สัดส่วน (%)	5.83	5.84	4.19	4.23	4.56	4.53	4.38
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	27.81	-0.68	-27.56	0.93	12.31	-3.52	-3.18
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	202.00	106.59	185.37	145.2	137.43	127.43	107.79
สัดส่วน (%)	5.45	2.90	4.99	3.92	3.56	3.40	2.87
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	34.67	-47.23	73.91	-21.67	-5.35	-7.28	-15.41
รวม	3,706.00	3,671.87	3,712.93	3,704.51	3,861.19	3,747.87	3,753.74
สัดส่วน (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	0.35	-0.92	1.12	-0.23	4.23	-2.93	0.16

ที่มา: กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2540 – 2546)

ดังนั้น การศึกษาเกี่ยวกับผลทั้งทางตรงและทางอ้อมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจไทย เพื่อวิเคราะห์ถึงผลที่มีต่อสาขาการผลิตต่างๆ ในแง่ของการก่อให้เกิดมูลค่าผลผลิตภายในประเทศ มูลค่าเพิ่มรวมหรือผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้น และผลที่มีต่อดุลการชำระเงิน จึงเป็นประเด็นที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริม และพัฒนาปรับปรุงการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ รวมถึงสาขาการผลิตต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

ในการวิจัยเรื่องผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในประเทศไทยที่มีต่อเศรษฐกิจไทยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาลักษณะ โครงสร้างนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยว
2. เพื่อวิเคราะห์ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสาขาการผลิตต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในแง่ของการก่อให้เกิดมูลค่าของผลผลิตภายในประเทศ และมูลค่าเพิ่มรวมหรือผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้น ตลอดจนผลที่มีต่อดุลการชำระเงินของไทย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การวิจัยเรื่องผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในประเทศไทยที่มีต่อเศรษฐกิจไทยในครั้งนี้คาดว่าจะได้รับประโยชน์ดังนี้

1. ทำให้ทราบถึงลักษณะ โครงสร้างนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาคของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย เพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผนการส่งเสริม และพัฒนาปรับปรุงการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ
2. ทำให้ทราบถึงผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศซึ่งจำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสาขาการผลิตต่างๆ ตัวอย่างเช่น ในภาคเกษตรกรรม

ภาคอุตสาหกรรม เช่น สาขาอาหารและเครื่องดื่ม สาขาการผลิตสินค้าสิ่งทอ เป็นต้น ตลอดจนในภาคบริการ เช่น ภัตตาคารและโรงแรม เป็นต้น ในแง่ของการก่อให้เกิดมูลค่าของผลผลิตภายในประเทศ มูลค่าเพิ่มรวมหรือผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้น และผลที่มีต่อดุลการชำระเงิน เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการผลิต และการตลาด รวมทั้งใช้เป็นประโยชน์ในการวางแผนนโยบายการส่งเสริม และพัฒนาปรับปรุงการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ รวมถึงสาขาการผลิตต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมต่อไปในอนาคต

ขอบเขตของการวิจัย

การวิเคราะห์ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในครั้งนี จะทำการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ในการศึกษาลักษณะโครงสร้างนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาคและรายกลุ่มประเทศของนักท่องเที่ยว ข้อมูลที่ใช้คือ จำนวนนักท่องเที่ยว ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย รายได้จากการท่องเที่ยว และดุลการชำระเงินระหว่างประเทศระหว่างปี พ.ศ. 2536 – 2545 และค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในระยะเวลาที่พำนักและท่องเที่ยวในประเทศไทยจำแนกตามประเภทของการใช้จ่าย ระหว่างปี พ.ศ. 2541 – 2545

2. ในการศึกษาจะทำการศึกษาผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยว ดังนี้

- 2.1 ภูมิภาคเอเชียตะวันออก
- 2.2 ภูมิภาคยุโรป
- 2.3 ภูมิภาคอเมริกา
- 2.4 ภูมิภาคเอเชียใต้
- 2.5 ภูมิภาคโอเชียเนีย
- 2.6 ภูมิภาคตะวันออกกลาง
- 2.7 ภูมิภาคแอฟริกา

โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยอาจจะเดินทางโดยทางบก ทางทะเล หรือทางอากาศ ในปี พ.ศ. 2545 โดยไม่รวมค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้ามาในประเทศไทย

3. การวิเคราะห์ผลทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยจะใช้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input–Output Table) ขนาด 58x58 สาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2541 เนื่องจากเป็นตารางล่าสุดที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำขึ้น

4. ในการศึกษาจะจำแนกค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี พ.ศ. 2545 ตามประเภทต่าง ๆ ดังที่ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดทำไว้ ดังนี้

- 4.1 ค่าซื้อสินค้าของที่ระลึก
- 4.2 ค่าที่พัก
- 4.3 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม
- 4.4 ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง
- 4.5 ค่าเดินทางในประเทศ
- 4.6 ค่าบริการท่องเที่ยว
- 4.7 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด

ทั้งนี้ ในการวิจัยครั้งนี้จำเป็นต้องจำแนกค่าใช้จ่ายเหล่านี้ออกเป็นอุปสงค์ขั้นสุดท้ายเพื่อให้สอดคล้องกับสาขาการผลิตต่างๆ ในตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต ขนาด 58x58 สาขาการผลิต โดยเฉพาะหมวดของการซื้อสินค้าที่ระลึกซึ่งครอบคลุมหลายสาขาการผลิตและเป็นหมวดที่นักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ตารางที่ 3) ดังนั้น จึงจำแนกออกเป็น 8 หมวดหมู่ตามมูลค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายตามสัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและประเภทสินค้าที่ซื้อ ปี 2545 ดังนี้ (1) อัญมณีและเครื่องประดับ (2) ผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์ (3) เสื้อผ้าสำเร็จรูป (4) เครื่องใช้ไฟฟ้า (5) เครื่องหนัง (6) ของเล่นและหัตถกรรมพื้นบ้าน (7) สินค้า Brand name และ (8) อื่นๆ (กองวิชาการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2546)

นิยามศัพท์

การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางที่ไม่ได้ถูกบังคับหรือมิใช่เพื่อสินจ้าง โดยมีจุดหมายปลายทางที่จะไปอยู่เป็นการชั่วคราว และต้องเดินทางกลับที่อยู่หรือภูมิลำเนาเดิม และเป็นการเดินทางที่มีได้มุ่งหมายเพื่อประกอบอาชีพหรือไปอยู่ประจำ (บุญเลิศ, 2537)

นักท่องเที่ยว หมายถึง บุคคลที่เดินทางจากท้องถิ่นเป็นถิ่นที่อยู่โดยปกติของตนไปยังท้องถิ่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ และด้วยวัตถุประสงค์อันมิใช่เพื่อไปประกอบอาชีพหรือหารายได้ และหมายรวมถึงผู้รับบริการหรือความสะดวกจากผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวโดยเสียค่าบริการด้วย (มาตรา 3 พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ.2535)

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ หมายถึง นักท่องเที่ยวที่ถือสัญชาติอื่นที่มิใช่สัญชาติเกี่ยวกับประเทศที่ตนเดินทางไปเยือน (จุดสารการท่องเที่ยว, 2540: 65)

วิธีการวิจัย

การวิจัยผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจไทยครั้งนี้มีวิธีการวิจัย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. ข้อมูลเพื่อใช้ในการศึกษาถึงโครงสร้างนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ ประกอบด้วยข้อมูลสถิติของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวนวันพักเฉลี่ย รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และดุลการชำระเงินระหว่างประเทศโดยใช้ข้อมูลระหว่างปี พ.ศ. 2536 – 2545 ข้อมูลด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามประเภทของการใช้จ่าย ระหว่างปี พ.ศ. 2541 – 2545 และข้อมูลด้านนโยบายและแนวทางการสนับสนุนการท่องเที่ยวของภาครัฐบาลในการกำหนดและจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวของประเทศและเมืองท่องเที่ยวหลัก ทั้งนี้แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาคือ กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. ในส่วนของข้อมูลที่จะใช้สำหรับการวิเคราะห์ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสาขาการผลิตต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในแง่ของการก่อให้เกิดมูลค่าของผลผลิตภายในประเทศ

มูลค่าเพิ่มรวมหรือผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้น และผลที่มีต่อดุลการชำระเงินของไทย ได้แก่ ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input – Output Table) ปี พ.ศ. 2541 ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และข้อมูลการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาคและประเภทของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2545 จากรายงานโครงการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2545 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้วิธีการวิเคราะห์ในเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ซึ่งแยกตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ดังนี้

1. การรวบรวมข้อมูลสถิติของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวนวันพักเฉลี่ย รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และข้อมูลด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามประเภทของการใช้จ่าย โดยนำเสนอในรูปแบบของตารางสถิติและกราฟแสดงอัตราส่วน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

2. ใช้ตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตปี พ.ศ. 2541 เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสาขาการผลิตต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านของการก่อให้เกิดผลผลิตภายในประเทศ ด้านมูลค่าเพิ่มรวม และผลที่มีต่อดุลการชำระเงิน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1) จำแนกค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวออกเป็น 7 ภูมิภาคดังที่กล่าวมาข้างต้น พร้อมทั้งปรับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในการซื้อสินค้าที่ระลึกออกเป็นหมวดหมู่ตามการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2545

2) จากข้อมูลค่าใช้จ่ายในแต่ละสาขาการผลิตกำหนดค่าลงในตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตตามหมวดรายการของตารางเป็นอุปสงค์ขั้นสุดท้ายที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ดังนี้

สาขาที่ 016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร

สาขาที่ 017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการปั่นแป้งอื่น ๆ

- สาขาที่ 018 การผลิตน้ำตาล
- สาขาที่ 019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ
- สาขาที่ 021 อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำ
- สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเสร็จ
- สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทอสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรม เครื่องปลูก

และผลิตภัณฑ์ป่าปอ

- สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ
- สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ
- สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง
- สาขาที่ 043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้
- สาขาที่ 044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ
- สาขาที่ 050 ภัตตาคารและโรงแรม
- สาขาที่ 051 การขนส่ง
- สาขาที่ 053 การธนาคารและการประกันภัย
- สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ
- สาขาที่ 056 การบริหารราชการ
- สาขาที่ 057 การบริการอื่นๆ
- สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้

3) วิเคราะห์ผลทางเศรษฐกิจของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่มีต่อสาขาการผลิตต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

3.1) ผลต่อมูลค่าผลผลิตภายในประเทศ

จากสมการโครงสร้างของตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต

$$X_R = (I - A)^{-1} F_R \quad (R = 1, 2, \dots, 7) \quad (5)$$

โดยกำหนดให้

X_R คือ คอลัมน์เวกเตอร์ที่แสดงถึงผลผลิตทั้งหมดในแต่ละสาขาการผลิต

- I คือ เมทริกซ์เอกลักษณ์ (Identity Matrix)
- A คือ เมทริกซ์แสดงค่าสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิตขั้นกลางทางตรง (Direct Coefficient)
- $(I - A)^{-1}$ คือ เมทริกซ์ของค่าสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิตขั้นกลางทางตรงและทางอ้อม (Direct and Indirect Coefficient Matrix)
- F_R คือ คอลัมน์เวกเตอร์ที่แสดงถึงอุปสงค์ขั้นสุดท้ายที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจำแนกตามภูมิภาคในแต่ละสาขาการผลิต
- R คือ ภูมิภาคของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยที่
- 1 = ภูมิภาคเอเชียตะวันออก
 - 2 = ภูมิภาคยุโรป
 - 3 = ภูมิภาคอเมริกา
 - 4 = ภูมิภาคเอเชียใต้
 - 5 = ภูมิภาคโอเชียเนีย
 - 6 = ภูมิภาคตะวันออกกลาง
 - 7 = ภูมิภาคแอฟริกา

เมื่อหักส่วนของสินค้านำเข้าออกจะได้สมการ โครงสร้างของตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตเป็นดังนี้

$$X_R = (I - A^d)^{-1} F_R \quad (R = 1, 2, \dots, 7) \quad (6)$$

โดยกำหนดให้

- A^d คือ เมทริกซ์แสดงค่าสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิตขั้นกลางภายในประเทศทางตรง (Direct Coefficient)
- $(I - A^d)^{-1}$ คือ เมทริกซ์ค่าสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิตขั้นกลางภายในประเทศทางตรงและทางอ้อม (Direct and Indirect Coefficient Matrix)

จากข้อสมมติของตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตที่ให้ความสัมพันธ์ระหว่างระดับของอุปสงค์ขั้นสุดท้ายและผลผลิตเป็นไปในอัตราคงที่ ดังนั้น การคำนวณหาผลผลิตที่มีผลมาจากอุปสงค์ขั้นสุดท้ายแต่ละประเภทสามารถคำนวณได้จากสมการดังกล่าวนี้ โดยค่า X_R ที่ได้คือ

ผลผลิตในแต่ละสาขาการผลิตที่เกิดขึ้นจากความต้องการขั้นสุดท้ายอันเนื่องมาจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาค

3.2) ผลต่อมูลค่าเพิ่มรวม

ในตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต มูลค่าเพิ่มรวม หมายถึง ผลตอบแทนปัจจัยการผลิตขั้นต้น ซึ่งประกอบด้วย ค่าตอบแทนแรงงาน ส่วนเกินผู้ประกอบการ อันได้แก่ กำไร ค่าเช่าที่ดิน และดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคาและภาษีทางอ้อมสุทธิ มูลค่าเพิ่มรวมที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาค คำนวณได้จากสมการ

$$V_R = \tilde{V} (I - A^d)^{-1} F_R \quad (R = 1, 2, \dots, 7) \quad (7)$$

โดยกำหนดให้

- V_R คือ คอลัมน์เวกเตอร์ที่แสดงถึงมูลค่าเพิ่มรวมในสาขาการผลิตต่างๆ ที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาค
- \tilde{V} คือ เมทริกซ์ทแยงมุมของค่าสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิตขั้นต้น, δ_j
- δ_j คือ ค่าสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิตขั้นต้น ซึ่งเป็นสัดส่วนของการใช้ปัจจัยการผลิตขั้นต้นรวมของสาขาการผลิตที่ j ต่อมูลค่าผลผลิตสาขาการผลิตที่ j
- R คือ ภูมิภาคของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ค่า V_R ที่ได้จากสมการ (7) ก็คือ มูลค่าเพิ่มรวมหรือผลตอบแทนปัจจัยการผลิตขั้นต้นในสาขาการผลิตต่างๆ ที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาค

3.3) ผลต่อดุลการชำระเงิน

โดยเริ่มจากการคำนวณหาความต้องการสินค้านำเข้า อันเนื่องมาจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจากสมการ

$$M_R = A^m (I - A^d)^{-1} F_R \quad (R = 1, 2, \dots, 7) \quad (8)$$

โดยกำหนดให้

- M_R คือ คอลัมน์เวกเตอร์ที่แสดงถึงมูลค่าสินค้านำเข้าในแต่ละสาขาการผลิตที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาค
- A^m คือ เมทริกซ์ของสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิตนำเข้า, a_{ij}^m
- a_{ij}^m คือ สัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิตนำเข้า ซึ่งเป็นสัดส่วนของมูลค่าสินค้านำเข้าสาขาการผลิตที่ i ที่ใช้เป็นปัจจัยการผลิตขั้นกลางในสาขาการผลิตที่ j ต่อมูลค่าผลผลิตรวมสาขาการผลิตที่ j
- R คือ ภูมิภาคของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ทั้งนี้ค่า M_R ที่ได้คือ มูลค่าสินค้านำเข้าในแต่ละสาขาการผลิตที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาค จากนั้นนำมูลค่าสินค้านำเข้าที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศมาเปรียบเทียบกับรายได้ที่เกิดขึ้นก็จะทราบถึงผลกระทบของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อดุลการชำระเงิน ซึ่งจะบ่งบอกได้ว่า ผลสุทธิของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศจะสามารถช่วยลดการขาดดุลหรือเพิ่มการเกินดุลของดุลการชำระเงินได้เป็นจำนวนเงินเท่าใด

บทที่ 2

โครงร่างทางทฤษฎี

การตรวจเอกสาร

การตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ในส่วนแรกจะเป็นงานวิจัยที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย และในส่วนที่สองเกี่ยวข้องกับทฤษฎีแนวความคิดการวิเคราะห์ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อเศรษฐกิจไทย

ส่วนที่ 1 การวิจัยที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย มีดังนี้

สุคาร์ตัน (2545) ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย มีวัตถุประสงค์คือ เพื่อศึกษาเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวลักษณะทั่วไปและค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ วิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศและค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย ในการศึกษาใช้ข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการเก็บรวบรวมจากแบบสอบถามของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จากโครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยปี พ.ศ. 2543 และข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวกับจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศ ระยะเวลาพำนัก ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว มูลค่าผลิตภัณฑ์ประชาชาติเบื้องต้นของนักท่องเที่ยวประเทศต่าง ๆ และข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาใช้การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression Analysis) โดยนำทฤษฎีอุปสงค์และแนวความคิดเกี่ยวกับความยืดหยุ่นของอุปสงค์มาประยุกต์ใช้ในการศึกษา และในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทยแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับมหภาคและระดับจุลภาค ผลการศึกษาในระดับมหภาคพบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในช่วงปี พ.ศ. 2539-2543 เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 6.50 ต่อปี โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 25-34 ปี และมีระยะเวลาพำนักในประเทศไทยโดยเฉลี่ย 6-8 วัน ผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงซ้อนแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ อัตราส่วนราคาค่าโดยสารเครื่องบินต่อรายได้เฉลี่ยต่อหัว อัตราส่วนราคาห้องพักโรงแรมโดยเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยต่อหัว ดัชนีราคาสินค้าผู้บริโภค อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ และตัว

แปรทูนซึ่งแสดงถึงการมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศในแต่ละช่วงเวลา ในขณะที่อัตราส่วนราคาค่าโดยสารเครื่องบินต่อรายได้เฉลี่ยต่อหัว อัตราส่วนราคาห้องพักโรงแรมต่อรายได้เฉลี่ยต่อหัว คำนีราคาสินค้าผู้บริโภค และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญด้วย

ผลการศึกษาระดับจุลภาคชี้ให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 35-45 ปี ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย 4,336 บาทต่อคนต่อวัน ปัจจัยที่มีอิทธิพลในทางบวกต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ อายุของนักท่องเที่ยว ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยว รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว และระยะเวลาพำนักของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 การวิจัยเกี่ยวกับผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อเศรษฐกิจไทย มีดังต่อไปนี้

วุฒิเทพ และจำลอง (2528) ทำการวิจัยเรื่องผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย การศึกษานี้ชี้ให้เห็นถึงผลทางเศรษฐกิจอันเกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศและนักท่องเที่ยวภายในประเทศในด้านการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ การประมาณผลกระทบทางเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากการท่องเที่ยว โดยการวิเคราะห์จากข้อมูลการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวภายในประเทศปี พ.ศ. 2526 และข้อมูลการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศปี พ.ศ. 2525 ร่วมกับตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต ขนาด 58x58 สาขาการผลิต ผลจากการวิเคราะห์ในส่วน of นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศพบว่า การท่องเที่ยวระหว่างประเทศในปี พ.ศ. 2526 สามารถสร้างมวลรวมผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ได้ประมาณ 20,853 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.8 ของ GDP ทั้งหมด นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดการจ้างงานทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมประมาณ 243,917 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 1.099 ของการจ้างงานทั้งประเทศ โดยก่อให้เกิดการจ้างงานในสาขาบริการร้อยละ 42.7 และสาขาอุตสาหกรรมร้อยละ 32.4 แต่ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศนี้ทำให้ประเทศไทยต้องนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเป็นมูลค่า 8,181.4 ล้านบาท รายได้จากนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศมีส่วนลดการขาดดุลการค้าของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2526 ได้ประมาณร้อยละ 40 ในด้านของผลกระทบต่อเศรษฐกิจถ้าหากนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศลดลงไป 1 คน จะทำให้ผลผลิตภายในประเทศลดลง 9,400 บาท ทำให้การจ้างงานลดลงไป 0.1 คน โดยประมาณ และทำให้เงินตราต่างประเทศลดลงไป 7,076 บาท

ทั้งนี้ในการศึกษาของวุฒิเทพและจำลองนี้มีข้อสมมติที่สำคัญคือค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ต่าง ๆ เท่า ๆ กัน เนื่องจากไม่มีข้อมูลโครงสร้างความต้องการสินค้าที่นักท่องเที่ยวต้องการ

สุธิดา (2530) ศึกษาเรื่องอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยใช้วิธีการทางเศรษฐมิติวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสร้างสมการ โครงสร้างต่าง ๆ (Structural Equation) ตามความหมายแล้วรวบรวมเป็นสมการลดรูป (Reduced Form) เพื่อประมาณค่าสัมประสิทธิ์ต่างๆ ที่ต้องการ เพื่อคำนวณผลของรายได้และรายจ่ายจากการท่องเที่ยวที่มีต่อรายได้ประชาชาติ และเปรียบเทียบระหว่างรายได้ประชาชาติที่คาดคะเนเมื่อรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น กับรายได้ประชาชาติที่คาดคะเนเมื่อให้รายได้จากการท่องเที่ยวมีค่าคงที่ ทำให้สามารถมองเห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของชาติ ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษาพบว่ารายได้ประชาชาติจะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการท่องเที่ยว ในขณะที่เดียวกันรายได้ประชาชาติจะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางตรงกันข้ามกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของคนไทยไปเที่ยวต่างประเทศ และจากการวิเคราะห์พบว่าค่าตัวทวีของรายได้จากการท่องเที่ยวมีค่าเท่ากับ 1.5406 ซึ่งหมายความว่าถ้ารายได้จากการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป 1 ล้านบาท จะทำให้รายได้ประชาชาติเปลี่ยนแปลงไป 1.5406 ล้านบาท

สุภาพรรณ (2535) ทำการศึกษาเรื่องผลกระทบทางเศรษฐกิจต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยจากวิกฤตการณ์อ่าวเปอร์เซีย: ศึกษากรณีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินและวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจทางการท่องเที่ยว รวมทั้งการปรับตัวและการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นของหน่วยงานต่าง ๆ การศึกษานี้ใช้วิธีการดีคอมโพสิชันประกอบการประเมินผลกระทบโดยทั่วไปในการพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยว โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิ จากการประเมินและวิเคราะห์ผลกระทบปรากฏว่ารายได้จากการท่องเที่ยวที่สูญเสียไปอันเนื่องมาจากวิกฤตการณ์อ่าวเปอร์เซียส่งผลให้ดุลการชำระเงินของประเทศไทยขาดดุลและเกินดุลลดลงกว่าที่ควรจะเป็น ด้านธุรกิจโรงแรมมีอัตราการเข้าพักลดลงทำให้ผลกำไรของกิจการลดลง จึงต้องมีการปรับแผนการตลาดใหม่ ด้านบริษัทการบินไทย จำกัด ได้รับผลกระทบด้านต้นทุนในการเดินทางสูงขึ้นจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันขณะที่รายได้ลดลง ทางบริษัทจึงต้องปรับค่าโดยสารเพิ่มขึ้นและมีการเปลี่ยนแปลงนโยบาย

พรเพ็ญ (2542) ศึกษาเรื่องผลทางด้านเศรษฐกิจของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในประเทศไทย: ศึกษากรณีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศปี พ.ศ.2539 โดยทำการศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างทั่วไปของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศและบทบาทการท่องเที่ยวที่มีต่อดุลการชำระเงินระหว่างประเทศรวมทั้งวิเคราะห์ผลทางเศรษฐกิจของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศปี พ.ศ.2530 ถึง พ.ศ.2539 ที่มีต่อสาขาการผลิตต่าง ๆ ทำให้ทราบถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทั่วไปของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในประเทศไทย การศึกษาใช้วิธีวิเคราะห์ในเชิงพรรณนา (Descriptive method) โดยอาศัยค่าสถิติ ตัวเลข อัตราส่วน และการศึกษาวิเคราะห์ในเชิงปริมาณ (Quantitative method) โดยใช้ตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต ขนาด 58x58 สาขาการผลิตปี พ.ศ. 2533 จากการศึกษาพบว่าปัจจัยการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้นกับปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ภาวะสงคราม ความวุ่นวายทางการเมือง แต่เมื่อสิ้นสุดสภาวะการณั้ นั้น ๆ แล้ว การท่องเที่ยวก็สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องต่อไป ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 56.4 ต่อปีในช่วงปี พ.ศ. 2530-2539 คือ จากที่นักท่องเที่ยว 1 คนใช้จ่ายเฉลี่ย 2,370 บาทต่อวันต่อคนในปี พ.ศ. 2530 เพิ่มขึ้นเป็น 3,706 บาทต่อคนต่อวันในปี พ.ศ. 2539 และการลดลงของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ 1 คนในปี พ.ศ. 2539 จะทำให้มูลค่าผลผลิตลดลง 52,417.5 บาท และมูลค่าเพิ่มลดลง 23,505.8 บาท โดยสาขาอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด รองลงมาคือ สาขาบริการ สาขาอุตสาหกรรมและขนส่ง สาขาเกษตรกรรม สาขาการค้าส่งและค้าปลีก ตามลำดับ และยังเป็นผลทางลบต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย

กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2546) ทำการศึกษาเรื่อง โครงการพัฒนาระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account: TSA) ของประเทศไทย ซึ่งเป็นระบบบัญชีที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสาขาการผลิตด้านการท่องเที่ยวกับสาขาการผลิตอื่น ๆ ในระบบเศรษฐกิจ (แผนการดำเนินงานเบื้องต้นเป็นระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2543 - 2547)) โดยผลการวิเคราะห์ที่ได้จากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวจะอยู่ในรูปของมูลค่าที่สามารถวัดผลกระทบที่แท้จริงที่เกิดจากการท่องเที่ยว และสามารถนำไปเปรียบเทียบความสำคัญของการท่องเที่ยวกับสาขาการผลิตอื่น ๆ ในระบบเศรษฐกิจที่ปรากฏอยู่ในบัญชีประชาชาติได้ ผลการศึกษาที่ได้ชี้ให้เห็นถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวในปี พ.ศ.2538 ดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศจากภาคการท่องเที่ยว (Tourism GDP) มีมูลค่า 559 พันล้านบาท หรือร้อยละ 13.44 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP)

2) ผลผลิตภายในประเทศจากภาคการท่องเที่ยว (Domestic Output Effect by Tourism) มีมูลค่าเท่ากับ 1,143 พันล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.04 ของผลผลิตภายในประเทศทั้งหมด

3) การนำเข้าจากภาคการท่องเที่ยว (Import Effect by Tourism) มีมูลค่าเท่ากับ 193 พันล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.07 ของการนำเข้าทั้งหมด

4) การจ้างงานจากภาคการท่องเที่ยว (Employment Effect by Tourism) มีจำนวนเท่ากับ 5.42 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 16.64 ของจำนวนแรงงานทั่วประเทศ

5) รายได้สุทธิของการส่งออกจากภาคการท่องเที่ยว (Net Foreign Exchange Earnings by Tourism's Exports) มีมูลค่าเท่ากับ 195 พันล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.19 ของรายได้สุทธิจากการส่งออกทั้งหมด

6) ดัชนีเงินได้สุทธิของการส่งออกจากภาคการท่องเที่ยว (Net Foreign Exchange Earnings Ratio by Tourism's Exports) มีค่าเท่ากับ 0.8153 หรือสรุปได้ว่า รายได้สุทธิของการส่งออกจากการท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 81.53 ของรายได้ทั้งหมดของการส่งออกจากภาคการท่องเที่ยว

และจากการคำนวณพบว่า ถ้าหากนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้น 1 คน จะทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (TE - GDP) เพิ่มขึ้นเป็นมูลค่า 2,106.71 บาท และทุก ๆ 1,000 คนของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เพิ่มขึ้น จะทำให้มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น 22 คน ในส่วนของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนั้นพบว่าถ้ามีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้น 1 คน จะทำให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น 22,298.42 บาท และทุก ๆ 1,000 คนของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น จะทำให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น 231 คน ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่ได้แสดงให้เห็นว่า การเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ มากกว่าการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ถึง 10 เท่าตัว

การวิจัยครั้งนี้จะใช้ตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ถึงผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อเศรษฐกิจไทยเช่นเดียวกับงานวิจัยของพรเพ็ญ โดยมีความแตกต่างกันในประเด็นดังต่อไปนี้

1. ในการวิจัยครั้งนี้จะทำการวิเคราะห์ถึงผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจไทย โดยพิจารณานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี พ.ศ. 2545 จำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยว ซึ่งงานวิจัยของพรเพ็ญทำการศึกษาถึงผลทางด้านเศรษฐกิจของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยศึกษากรณีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศปี พ.ศ.2539 โดยรวมทั้งหมด

2. ในส่วนของข้อมูลค่าใช้จ่ายการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กล่าวคือในงานวิจัยของพรเพ็ญ จะสมมติให้โครงสร้างความต้องการสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2539 ยังคงเป็นเช่นเดียวกับปี พ.ศ. 2533 เนื่องจากในปี พ.ศ. 2539 ไม่มีข้อมูลนี้ สำหรับในปี พ.ศ. 2545 เนื่องจากทางหน่วยงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ทำการสำรวจการใช้จ่ายทางด้านสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยว ดังนั้น ในการวิจัยครั้งนี้จึงสามารถนำข้อมูลนี้มาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อให้มีความเหมาะสมและถูกต้องมากยิ่งขึ้น อีกทั้งในส่วนของโครงสร้างความต้องการสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2545 จะมีความแตกต่างจากปี พ.ศ. 2533 กล่าวคือในปี พ.ศ. 2533 จะแบ่งออกเป็น 13 หมวด คือ (1) ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม (2) ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย (3) เสื้อผ้าสำเร็จรูป (4) สิ่งทออื่นๆ (5) เครื่องหนัง (6) รองเท้า (7) อัญมณีและเครื่องประดับ (8) ของเล่นและหัตถกรรมพื้นบ้าน (9) เครื่องใช้ในครัวเรือน (10) เฟอร์นิเจอร์ (11) ผลิตภัณฑ์จากไม้ (12) ผลิตภัณฑ์จากโลหะ และ (13) อื่นๆ (กิตติ และคณะ, 2534: 2-11) แต่ในปี พ.ศ. 2545 จะแบ่งเป็น 8 หมวดเท่านั้นดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

แนวคิดทฤษฎี

แนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่นำมาใช้ประกอบในการวิจัยนี้คือ ทฤษฎีรายได้ประชาชาติ แนวคิดเกี่ยวกับตารางบัญชีการผลิต-ผลผลิต แนวคิดเกี่ยวกับดุลการชำระเงิน และแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ทฤษฎีรายได้ประชาชาติ (National Income) (วันรักษ์, 2543: 31-43)

รายได้ประชาชาติหรือผลิตภัณฑ์ประชาชาติ (National Product) หมายถึง มูลค่าของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายทั้งหมดที่ผลิตได้ในระยะเวลาหนึ่ง โดยปกติคือ 1 ปี ด้วยบัญชีการผลิตที่พลเมืองของประเทศถือกรรมสิทธิ์อยู่ ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ประชาชาติของไทยจึงหมายถึง ผลรวมของมูลค่าผลผลิตที่คนไทยผลิตได้และรวมทั้งมูลค่าผลผลิตที่คนไทยไปลงทุนในต่างประเทศ

มูลค่าผลผลิตทั้งหมดที่ระบบเศรษฐกิจผลิตขึ้นได้นั้นมีค่าเท่ากับรายได้รวมของภาคครัวเรือนหรือรายได้ที่เจ้าของปัจจัยการผลิตได้รับในฐานะที่มีส่วนร่วมในการผลิต ซึ่งรายได้ที่เจ้าของปัจจัยการผลิตได้รับบางส่วนถูกใช้ไปเพื่อซื้อสินค้าและบริการเพื่อการบริโภค บางส่วนอาจถูกใช้ไปเพื่อการลงทุน ดังนั้น เมื่อรวมรายจ่ายทั้งสิ้นที่เจ้าของปัจจัยการผลิตใช้ไปในการบริโภค สินค้าและบริการรวมทั้งในด้านการลงทุน ย่อมมีความหมายเท่ากับมูลค่าของสินค้าและบริการที่ระบบเศรษฐกิจผลิตขึ้นในรอบระยะเวลา 1 ปี

รายได้ประชาชาติเป็นเครื่องชี้ให้เห็นถึงขนาดของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและฐานะทางเศรษฐกิจของประเทศ รายได้ประชาชาตินี้สามารถคำนวณได้ 3 ทางด้วยกันได้แก่ ทางด้านผลผลิต (Product Approach) ด้านรายได้ (Income Approach) และด้านรายจ่าย (Expenditure Approach)

1. วิธีคำนวณทางด้านผลผลิต (Product Approach) เป็นการหาผลรวมมูลค่าของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ประเทศผลิตขึ้นได้ในระยะเวลา 1 ปี เรียกผลรวมนี้ว่า ผลิตภัณฑ์ในประเทศเบื้องต้น (Gross Domestic Product: GDP) การคำนวณทางด้านผลผลิตนี้ทำให้ทราบถึงโครงสร้างของการผลิตของประเทศ สำหรับประเทศไทยได้แบ่งกิจกรรมการผลิตทั้งหมดในประเทศออกเป็น 11 สาขาใหญ่ ดังนี้

1.1 สาขาเกษตร (Agriculture) แบ่งออกเป็น 4 สาขาย่อย ได้แก่ กสิกรรม (Crop) ปศุสัตว์ (Livestock) ป่าไม้ (Forestry) และประมง (Fisheries)

1.2 สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน (Mining and Quarrying)

1.3 สาขาอุตสาหกรรม (Manufacturing)

1.4 สาขาการก่อสร้าง (Construction)

1.5 สาขาไฟฟ้าและประปา (Electricity and Water Supply)

1.6 สาขาขนส่งและคมนาคม (Transportation and Communication)

1.7 สาขาการค้าส่งและค้าปลีก (Wholesale and Retail Trade)

1.8 สาขาธนาคาร ประกันภัย และอสังหาริมทรัพย์ (Banking, Insurance and Real Estate)

1.9 สาขาที่อยู่อาศัย (Ownership of Dwelling)

1.10 สาขาบริการและป้องกันประเทศ (Public Administration and Defence)

1.11 สาขาบริการ (Services) ซึ่งรวมทั้งการแพทย์ การอนามัย การศึกษา การพักผ่อนหย่อนใจ และอื่นๆ

จากมูลค่าผลิตภัณฑ์ในประเทศเบื้องต้นที่ได้นำมารวมกับรายได้สุทธิจากปัจจัยการผลิตที่ได้รับจากต่างประเทศ หักออกด้วยส่วนการบริโภครทุนและภาษีทางอ้อมสุทธิ จะได้เป็นรายได้ประชาชาติ

2. วิธีคำนวณทางด้านรายได้ (Income or Allocation Approach) คือ รายได้ประชาชาติซึ่งเกิดจากการรวมผลตอบแทนทั้งหมด ซึ่งเจ้าของปัจจัยการผลิตอันได้แก่ ที่ดิน แรงงาน ทุน และผู้ประกอบการ ได้รับจากการขายหรือให้บริการปัจจัยการผลิตแก่หน่วยธุรกิจต่างๆ เพื่อการผลิตสินค้าและบริการ ผลตอบแทนนี้อยู่ในรูปของ ค่าเช่า ค่าจ้าง ดอกเบี้ย และกำไร ดังนั้น รายได้ประชาชาติในกรณีนี้คำนวณได้จากสมการ

$$\text{รายได้ประชาชาติ} = \text{ค่าเช่า} + \text{ค่าจ้าง} + \text{ดอกเบี้ย} + \text{กำไร}$$

3. วิธีคำนวณทางด้านรายจ่าย (Expenditure Approach) นอกจากจะสามารถคำนวณรายได้ประชาชาติได้จากทางด้านผลผลิตและทางด้านรายได้ดังกล่าวมาแล้ว ยังสามารถคำนวณรายได้ประชาชาติได้อีกทางหนึ่ง คือ การคำนวณทางด้านรายจ่ายซึ่งเป็นการคำนวณยอดรวมรายจ่ายของประชาชาติ (National Expenditure) มีวิธีการคำนวณเช่นเดียวกับการคำนวณทางด้านผลผลิต แตกต่างกันเพียงการหามูลค่าผลิตภัณฑ์ภายในประเทศเบื้องต้น ซึ่งในที่นี้จะเป็นการหามูลค่าผลิตภัณฑ์ในประเทศเบื้องต้นทางด้านรายจ่ายที่เกิดจากผลรวมของค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้า

และบริการขั้นสุดท้ายของหน่วยเศรษฐกิจต่างๆ อันได้แก่ ผู้บริโภคภายในประเทศ บริษัท ธุรกิจ รัฐบาล และผู้ซื้อต่างประเทศ ดังสมการ

$$\text{ผลิตภัณฑ์ในประเทศเบื้องต้น (GDP)} = \text{รายจ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน (C)} + \text{รายจ่ายเพื่อการลงทุน (I)} + \text{รายจ่ายของรัฐบาลในการซื้อสินค้าและบริการ (G)} + \text{การส่งออกสุทธิ (X-M)}$$

จากแนวคิดการคำนวณรายได้ประชาชาติทางด้านรายจ่าย รายได้จากการท่องเที่ยวเกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเพื่อซื้อหาสินค้าและบริการขั้นสุดท้าย จึงจัดได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ในประเทศเบื้องต้น ดังนั้น หากกำหนดให้ X_T แทนรายได้จากสาขาการผลิตทางการท่องเที่ยว (Tourism Sector) และ X_{NT} แทนรายได้จากการส่งออกจากสาขาการผลิตอื่นๆ (Non Tourism Sectors) จะได้ผลรวมของมูลค่าผลิตภัณฑ์ในประเทศเบื้องต้น ดังสมการ

$$\text{GDP} = C + I + G + [(X_T + X_{NT}) - M]$$

ความต้องการสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายอันเนื่องมาจากการท่องเที่ยวนี้จะกระตุ้นให้เศรษฐกิจเกิดการขยายตัว ซึ่งการขยายตัวนี้ไม่ได้เกิดแต่เฉพาะในสาขาการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังทำให้เกิดการขยายตัวของสาขาการผลิตอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย ซึ่งพิจารณาได้จากโครงสร้างของตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต

แนวคิดเกี่ยวกับตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต

ตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตเป็นตารางที่แสดงถึงความสัมพันธ์ของการผลิตและการแจกแจงผลผลิตของสินค้าและบริการในสาขาทางเศรษฐกิจต่าง ๆ เช่น เกษตรกรรม อุตสาหกรรม การขนส่ง การก่อสร้าง และการบริการ เป็นต้น โดยข้อสมมติที่สำคัญของตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต (พรเพ็ญ, 2542) คือ

1. ในแต่ละสาขาการผลิตจะผลิตสินค้าประเภทเดียว และมีกระบวนการผลิตแบบเดียว
2. การใช้ปัจจัยการผลิตขั้นกลางมีสัดส่วนคงที่ต่อผลผลิตในแต่ละสาขาการผลิต
3. ให้ความสัมพันธ์ระหว่างระดับของอุปสงค์ขั้นสุดท้ายและผลผลิตเป็นไปในอัตราคงที่

ตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตนี้จะบอกให้ทราบว่าในการผลิตสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมหนึ่งๆ จะต้องใช้ผลผลิตของอุตสาหกรรมใดมาใช้เป็นปัจจัยการผลิตเป็นจำนวนเท่าใดและต้องจ่ายเป็นค่าปัจจัยการผลิตเบื้องต้นในรูปของค่าตอบแทนบริการของแรงงานและทุน ซึ่งเรียกว่ามูลค่าเพิ่มเป็นจำนวนเท่าใด ในขณะที่เดียวกันก็จะบอกให้ทราบว่า ผลผลิตของอุตสาหกรรมหนึ่งๆ ได้ถูกจำหน่ายเพื่อนำไปใช้ในการผลิตในอุตสาหกรรมใดบ้างเป็นจำนวนเท่าใด จำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคสุดท้ายทั้งที่เป็นกลุ่มครัวเรือน รัฐบาล ธุรกิจ ส่งออก และเพื่อเป็นสินค้าคงเหลือ ซึ่งปรากฏในรูปของการบริโภค (C) การลงทุน (I) การใช้จ่ายของรัฐบาล (G) และการส่งออก (X) เป็นจำนวนเท่าใด ดังตารางที่ 4

จากตารางที่ 4 สมมติว่าในระบบเศรษฐกิจมีการผลิตเพียง 3 สาขา คือ สาขาเกษตรกรรม สาขาอุตสาหกรรม และสาขาบริการ เมื่อพิจารณาตามแนวนอน สามารถอธิบายได้ว่า ผลผลิตสาขาเกษตรกรรม 140 หน่วย จำหน่ายให้แก่สาขาเกษตรกรรมด้วยตนเอง 25 หน่วย สาขาอุตสาหกรรม 20 หน่วย สาขาบริการ 10 หน่วย และจำหน่ายเพื่อการบริโภคขั้นสุดท้าย 85 หน่วย เมื่อพิจารณาตามแนวตั้ง สามารถอธิบายได้ว่าในการผลิตสินค้าเกษตรกรรม 140 หน่วย ต้องใช้ผลผลิตของภาคเกษตรกรรมเอง 25 หน่วย สาขาอุตสาหกรรม 17 หน่วย สาขาบริการ 15 หน่วย และต้องใช้แรงงานและทุน 83 หน่วย เมื่อพิจารณากิจกรรมการผลิตสาขาอุตสาหกรรม และสาขาบริการก็กระทำได้ในทำนองเดียวกัน

ตารางที่ 4 ตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต (จำลอง)

	→ สาขาการผลิตที่ซื้อ				
	ความต้องการสินค้าและบริการขั้นกลาง เพื่อใช้ในการผลิต			การบริโภค ขั้นสุดท้าย	มูลค่า ผลผลิตรวม
	เกษตรกรรม	อุตสาหกรรม	บริการ	C + I + G + X	
เกษตรกรรม	25	20	10	85	140
อุตสาหกรรม	17	45	13	75	150
บริการ	15	18	12	50	95
แรงงานและทุน	83	67	60	120	
ผลผลิตทั้งหมด	140	150	95		385

ที่มา: พรเพ็ญ (2542)

จากตารางที่ 4 สามารถเขียนสรุปเป็นโครงสร้างของตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตได้ดังภาพที่ 1

การกระจายผลผลิต \longrightarrow

	ความต้องการสินค้าและบริการ ชั้นกลางเพื่อใช้ในการผลิต (X_{ij})	การบริโภค ขั้นสุดท้าย (F_i)	มูลค่า ผลผลิตรวม (X_i)
สินค้าและบริการชั้นกลาง ที่ใช้ในการผลิต X_{ij}	x_{11} x_{12} \dots x_{1n} x_{21} x_{22} \dots x_{2n} : : \dots : x_{n1} x_{n2} \dots x_{nn}	f_1 f_2 : f_n	x_1 x_2 : x_n
ค่าตอบแทนปัจจัยการ ผลิตขั้นต้น หรือ มูลค่าเพิ่มรวม (V_j)	v_1 v_2 \dots v_n		
มูลค่าผลผลิตรวม (X_j)	x_1 x_2 \dots x_n		

ภาพที่ 1 โครงสร้างของตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2539)

จากภาพที่ 1 แนวนอน แสดงการกระจายผลผลิตของแต่ละสาขาการผลิตไปยังสาขาการผลิตอื่นๆ เพื่อใช้เป็นปัจจัยการผลิตชั้นกลางซึ่งแสดงในส่วน of ความต้องการสินค้าและบริการชั้นกลางเพื่อใช้ในการผลิต และการกระจายให้กับส่วนของการบริโภคขั้นสุดท้าย ซึ่งประกอบด้วย การอุปโภคบริโภคของครัวเรือน การซื้อสินค้าและบริการของรัฐบาล การสะสมทุน ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าคงเหลือ และการส่งออก

สำหรับทางด้านแนวตั้งหรือด้านสมรรถภาพ แสดงโครงสร้างการผลิตของแต่ละสาขาการผลิตว่าต้องการใช้ปัจจัยในการผลิตอะไรบ้าง ซึ่งได้แก่วัตถุดิบต่างๆ ที่อยู่ในส่วนของความต้องการสินค้าและบริการชั้นกลางเพื่อใช้ในการผลิต และค่าตอบแทนปัจจัยการผลิตขั้นต้น ซึ่งประกอบด้วย ค่าจ้างแรงงาน ส่วนเกินผู้ประกอบการอันได้แก่ กำไร ค่าเช่าที่ดินและดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคา และภาษีทางอ้อมสุทธิ

การกระจายผลผลิตในด้านแนวนอน สามารถเขียนสรุปในรูปสมการทางพีชคณิตได้ ดังนี้

$$\sum_{j=1}^n x_{ij} + F_i = X_i \quad (i=1,2,\dots,n) \quad (1)$$

โดยกำหนดให้

- X_i = มูลค่าผลผลิตรวมทั้งหมดของสาขาการผลิตที่ i
- x_{ij} = การหมุนเวียนของผลผลิตของสาขาการผลิตที่ i เพื่อการผลิตสินค้าของสาขาการผลิตที่ j (หรือหมายถึง มูลค่าของผลผลิตรวมของอุตสาหกรรม i ที่ถูกขายให้แก่อุตสาหกรรม j ในฐานะของสินค้าขั้นกลาง)
- F_i = อุปสงค์ขั้นสุดท้ายที่มีต่อผลผลิตของสาขาการผลิตที่ i (หรือหมายถึงมูลค่าของผลผลิตรวมของอุตสาหกรรม i ที่ถูกขายเพื่อความต้องการขั้นสุดท้าย)
- $\sum_{j=1}^n x_{ij}$ = มูลค่ารวมของผลผลิตสาขาที่ i ซึ่งถูกกระจายไปเป็นปัจจัยการผลิตของสาขาการผลิตอื่นๆ ทั้งหมด ($i = 1, 2, \dots, n$) ของระบบเศรษฐกิจ

ในทำนองเดียวกันในแนวตั้งจะแสดงถึงโครงสร้างค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนการผลิตของสาขาการผลิตที่ j ซึ่งสามารถเขียนสรุปสมการทางพีชคณิตได้ดังนี้

$$\sum_{i=1}^n x_{ij} + V_j = X_j \quad (j=1,2,\dots,n) \quad (2)$$

โดยกำหนดให้

- V_j = มูลค่าเพิ่มของสาขาการผลิตที่ j
- $\sum_{i=1}^n x_{ij}$ = มูลค่ารวมของการใช้ผลผลิตจากสาขาเศรษฐกิจต่างๆ ทั้งหมดเพื่อใช้เป็นปัจจัยการผลิตของสาขาเศรษฐกิจที่ j

จากข้อสมมติของแบบจำลองนี้ที่ว่า การใช้ปัจจัยการผลิตเป็นสัดส่วนโดยตรงกับมูลค่าผลผลิตจึงสรุปได้ว่า

$$a_{ij} = \frac{x_{ij}}{X_j}$$

$$\text{ดังนั้น } x_{ij} = a_{ij} * X_j \quad (3)$$

โดยกำหนดให้

$$a_{ij} = \text{ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตชั้นกลางที่ใช้ในการผลิตสินค้าสาขาการผลิต } j \text{ (หรือหมายถึง มูลค่าของปัจจัยการผลิตจากอุตสาหกรรม } i \text{ ที่ถูกใช้ในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม } j \text{ ทุกๆ 1 หน่วย)}$$

เนื่องจากอุตสาหกรรมในระบบเศรษฐกิจมีมากมายหลายสาขา และแต่ละอุตสาหกรรมต่างก็มีความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกันทั้งในลักษณะที่ต้องถูกใช้เป็นปัจจัยการผลิตของอุตสาหกรรมอื่น และในลักษณะที่ต้องใช้ผลผลิตจากอุตสาหกรรมอื่นเป็นปัจจัยการผลิต ในกรณีที่อุตสาหกรรมทั้งหมดมีจำนวน n สาขาหรือ n ประเภท สามารถเขียนสรุปการกระจายผลผลิตตามแนวนอนในรูปแบบสมการทางพีชคณิตได้ดังนี้

$$\begin{aligned} X_1 &= a_{11}X_1 + a_{12}X_2 + \dots + a_{1n}X_n + F_1 \\ X_2 &= a_{21}X_1 + a_{22}X_2 + \dots + a_{2n}X_n + F_2 \\ &\vdots \quad \quad \quad \vdots \quad \quad \quad \vdots \quad \quad \quad \dots \quad \quad \quad \vdots \quad \quad \quad \vdots \\ X_n &= a_{n1}X_1 + a_{n2}X_2 + \dots + a_{nn}X_n + F_n \end{aligned}$$

สมการทั้ง n สมการนี้สามารถเขียนในรูปแบบพีชคณิตเมทริกซ์ ได้ดังนี้

$$X = AX + F$$

หรือเขียนได้ดังนี้

$$\begin{aligned} X - AX &= F \\ (I - A)X &= F \\ X &= (I - A)^{-1}F \end{aligned} \quad (4)$$

โดยกำหนดให้

- X คือ คอลัมน์เวกเตอร์ที่แสดงถึงผลผลิตทั้งหมดในแต่ละสาขาเศรษฐกิจ
- F คือ คอลัมน์เวกเตอร์ที่แสดงถึงอุปสงค์ขั้นสุดท้ายในแต่ละสาขาเศรษฐกิจ
- A คือ เมทริกซ์ของค่าสัมประสิทธิ์การผลิตทางตรง (Direct Coefficient) ซึ่งอธิบายถึงว่า ในการผลิตของสาขาเศรษฐกิจที่ j แต่ละหน่วย จะต้องใช้ปัจจัยการผลิตในสาขาเศรษฐกิจที่ i ตามค่าสัมประสิทธิ์การผลิตทางตรงมีมูลค่า a_{ij} หน่วย
- I คือ เมทริกซ์เอกลักษณ์ (Identity Matrix)
- $(I - A)^{-1}$ คือ เมทริกซ์ของค่าสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิตทางตรงและทางอ้อม (Direct and Indirect Coefficient Matrix) หรือ Leontief Inverse Matrix ซึ่งแสดงถึงปริมาณการผลิตสินค้าของสาขาการผลิตที่ i ที่เพิ่มขึ้น โดยตรงและโดยอ้อม เพื่อตอบสนองต่อการเพิ่มขึ้นในความต้องการขั้นสุดท้ายของสาขาการผลิตที่ j หนึ่งหน่วย

จากการคำนวณดังกล่าวข้างต้นจะได้ค่าตัวทวีคูณ (Multiplier) หรือค่าสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิตทางตรงและทางอ้อม (Inverse Matrix) ซึ่งสมการที่ (4) เป็นสมการหลักที่ใช้วิเคราะห์ในการศึกษาผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อเศรษฐกิจไทย โดยต้องเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับอุปสงค์สุดท้ายก่อน เมื่อได้อุปสงค์สุดท้ายตามรายสาขาเศรษฐกิจต่างๆ ที่เกิดจากการท่องเที่ยวก็สามารถคำนวณผลของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวได้

แนวคิดเกี่ยวกับดุลการชำระเงิน (Balance of Payments)

ดุลการชำระเงิน หมายถึง รายการบันทึกที่แสดงการแลกเปลี่ยนทางเศรษฐกิจ (Economic Transaction) (ฐาปนา, 2544) ระหว่างผู้ที่มีถิ่นพำนักในประเทศ (Resident) กับผู้ที่มีถิ่นพำนักในต่างประเทศ (Non Resident) ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาใดเวลาหนึ่งซึ่งโดยปกติคือ 1 ปี การแลกเปลี่ยนทางเศรษฐกิจจะรวมถึงการค้าขายสินค้าและบริการระหว่างประเทศ การลงทุนระหว่างประเทศ การโอนเงินตลอดจนสินทรัพย์ทางการเงินทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน (บัญชีดุลการชำระเงินแสดงได้ดังตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 แบบทั่วไปการลงบัญชีดุลการชำระเงิน

(หน่วย : บาท)

รายการ	มูลค่า
1. บัญชีเดินสะพัด	
ก. สินค้า	
1) สินค้าออก	+
2) สินค้าเข้า	-
3) ดุลการค้า	+ หรือ -
ข. บริการ	
1) รายรับ	+
1.1) ค่าระวางสินค้าและการประกันภัยสินค้า	+
1.2) การขนส่งอื่นๆ	+
1.3) การเดินทาง ท่องเที่ยว	+
ฯลฯ	
2) รายจ่าย	-
2.1) ค่าระวางสินค้าและการประกันภัยสินค้า	-
2.2) การขนส่งอื่นๆ	-
3.3) การเดินทาง ท่องเที่ยว	-
ฯลฯ	
3) ดุลบริการ	+ หรือ -
ดุลบัญชีเดินสะพัด	+ หรือ -
2. บัญชีการโอน	
ก) เอกชน	+ หรือ -
1) การโอนเข้า	+
2) การโอนออก	-
ข) รัฐบาล	+ หรือ -
1) เงินช่วยเหลือจากรัฐบาล	+
2) การบริจาคสินค้าให้แก่ประเทศอื่น	-
ฯลฯ	
ดุลบัญชีการโอน (ก+ข)	+ หรือ -

ตารางที่ 5 (ต่อ)

รายการ	มูลค่า
3. บัญชีทุนเคลื่อนย้าย	
ก) เงินทุนเอกชน	
1) การลงทุนโดยตรง	+ หรือ -
2) เงินทุนระยะยาว	+ หรือ -
3) เงินทุนระยะสั้น	+ หรือ -
ข) เงินทุนทางการ	
1) เงินกู้รัฐบาล	+ หรือ -
2) สินทรัพย์ระยะยาว	+ หรือ -
3) เงินทุนอื่นๆ	+ หรือ -
 ดุลบัญชีทุน	+ หรือ -
4. ทุนสำรองระหว่างประเทศ	
ก) เอกชน	
1) การได้รับทองคำ เงินตราต่างประเทศและสินทรัพย์อื่นๆ	-
2) การส่งออกทองคำ เงินตราต่างประเทศและสินทรัพย์อื่นๆ	+
ข) รัฐบาล	
1) การได้รับทองคำ เงินตราต่างประเทศและสินทรัพย์อื่นๆ	-
2) การส่งออกทองคำ เงินตราต่างประเทศและสินทรัพย์อื่นๆ	+
 ทุนสำรองระหว่างประเทศ	+ หรือ -

ที่มา: ฐานา (2544)

ดุลการชำระเงินของประเทศต่าง ๆ ประกอบด้วยบัญชีซึ่งแสดงถึงการรับและการจ่ายเงินตราต่างประเทศ 4 บัญชีหลัก คือ

1. บัญชีเดินสะพัด (Current Account) หมายถึง บัญชีแสดงรายการการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการในรอบ 1 ปี รายการในบัญชีนี้นี้ประกอบไปด้วยรายการสินค้า หรือที่เรียกว่าสินค้าเข้าและ

สินค้าออก และรายการค่าบริการต่าง ๆ เช่น การให้บริการขนส่งแก่ต่างประเทศ การประกันภัย ดอกเบี้ย และเงินปันผลที่ได้รับจากต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มาใช้ภายในประเทศไทย เช่น ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าบริการท่องเที่ยว เป็นต้น ดังนั้นบัญชีเดินสะพัดนี้จึงแบ่งได้เป็น 2 ส่วนย่อยคือ ดุลการค้า (Trade Balance) และดุลการบริการ (Service Balance) ถ้าผลสุทธิของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นบวกจะทำให้ดุลบริการมีค่าเพิ่มขึ้น

2. บัญชีทุนเคลื่อนย้าย (Capital Account) รายการต่าง ๆ ในบัญชีนี้แสดงถึงการรับเข้าและจ่ายออกของเงินตราต่างประเทศ อันเนื่องมาจากการเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศทั้งของเอกชนและของรัฐบาลซึ่งแยกเป็นการลงทุนทั้งในระยะยาวและระยะสั้น คือ

2.1 การลงทุนระยะยาว (Long-Term Investment) หมายถึง การลงทุน หรือเงินกู้ที่มีกำหนดไถ่ถอนนานเกินกว่า 1 ปี โดยที่การลงทุนในต่างประเทศแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ การลงทุนโดยตรง (Direct Investment) และการลงทุนโดยอ้อม (Indirect Investment) การลงทุนโดยตรง ได้แก่ การไปตั้งบริษัท สาขา หรือโรงงานในต่างประเทศ เพื่อทำการค้าหรือผลิตสินค้า เช่น บริษัทต่างประเทศเข้ามาตั้งโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศไทย โดยที่เจ้าของเงินทุนและผู้ประกอบการเป็นบุคคลกลุ่มเดียวกัน เพราะฉะนั้นเขาจะได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของผลกำไร ในขณะที่การลงทุนโดยอ้อม ได้แก่ การที่คนของประเทศหนึ่งซื้อหลักทรัพย์ เช่น พันธบัตร หุ้น หรือหุ้นกู้ ของประเทศหนึ่งหรือให้อีกประเทศหนึ่ง การให้กู้ยืมเงินโดยที่ผู้ลงทุนเป็นแต่เพียงผู้ให้กิจการกู้ยืมเงินดังกล่าว ผู้ลงทุนทางอ้อมจะได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของดอกเบี้ย

2.2 การลงทุนระยะสั้น (Short-Term Investment) หมายถึง การลงทุนที่มีกำหนดระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี การลงทุนระยะสั้นจะประกอบไปด้วยรายการต่าง ๆ เช่น การซื้อขายหลักทรัพย์หรือการให้กู้ยืมเงิน หรือซื้อขายสินค้าเชื่อ ซึ่งระยะเวลาชำระเงินน้อยกว่า 1 ปี ยอดเงินฝากธนาคาร (Bank Balance) ที่มีอยู่กับธนาคารในต่างประเทศ หรือที่ต่างประเทศมีฝากกับธนาคารในประเทศ จำนวนหนี้ซึ่งพ่อค้าของประเทศเป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับพ่อค้าของต่างประเทศก็อยู่ในรายการลงทุนระยะสั้น นอกจากนี้ในภาครัฐบาลเองก็มีการกู้ยืมระหว่างรัฐบาลและเอกชนในต่างประเทศ

3. บัญชีเงินโอนหรือบริจาค (Transfer Account) รายการที่นำมาบันทึกในบัญชีนี้เป็นการให้เปล่า โดยที่เอกชนหรือรัฐบาลของประเทศหนึ่งให้กับเอกชนหรือรัฐบาลของประเทศอื่นๆ บัญชีการโอนจะประกอบด้วยรายการต่าง ๆ ทั้งที่เป็นสินค้า บริการ ของขวัญ หรือเงินตราต่างประเทศก็

ได้ ตัวอย่างเช่น คนงานไทยไปทำงานที่ตะวันออกกลางส่งเงินตราต่างประเทศมาให้แก่ญาติพี่น้องในประเทศไทย หรือการบริจาคช่วยเหลือระหว่างรัฐบาลต่อรัฐบาล

4. บัญชีทุนสำรองระหว่างประเทศ (International Reserves Account) ประกอบไปด้วยทองคำ เงินตราต่างประเทศที่สำคัญบางสกุล เช่น เงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เงินปอนด์สเตอร์ลิง เป็นต้น และสิทธิถอนเงินพิเศษ (Special Drawing Rights หรือ SDRs) บัญชีทุนสำรองระหว่างประเทศมีลักษณะที่แตกต่างจากบัญชีอื่น ๆ ของดุลการชำระเงิน เพราะเป็นรายการประเภทที่เกิดขึ้นเพื่อปรับหรือชดเชยความแตกต่างระหว่างยอดรวมทางด้านรายรับและรายจ่ายเงินตราต่างประเทศ ในบัญชีเดินสะพัด บัญชีทุนและการบริจาคให้เข้าสู่ภาวะสมดุล ตัวอย่างเช่น ถ้ายอดรับเงินตราต่างประเทศในรายการบัญชีเดินสะพัด บัญชีทุนและบัญชีเงินบริจาค รวมกันมีมูลค่าน้อยกว่ายอดรายจ่ายรวมของทั้งสามบัญชีนั้น แสดงว่าประเทศจะต้องเสียทุนสำรองระหว่างประเทศไป หรือเกิดการไหลออกของทุนสำรองระหว่างประเทศเพื่อนำไปใช้หนี้ต่างประเทศเท่ากับยอดความแตกต่างดังกล่าว การไหลออกของทุนสำรองระหว่างประเทศจะถูกบันทึกให้มีเครื่องหมายเป็นบวกในบัญชีทุนสำรองระหว่างประเทศ ทำให้ยอดรายรับจากเงินตราต่างประเทศมีค่าเท่ากับยอดของรายจ่ายเงินตราต่างประเทศ

ถ้ายอดรับเงินตราต่างประเทศในรายการบัญชีเดินสะพัด บัญชีทุนและบัญชีเงินบริจากรวมกันมีมูลค่ามากกว่ายอดรายจ่ายรวมของทั้งสามบัญชีนั้น แสดงว่าประเทศจะได้รับทุนสำรองระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นเท่ากับยอดความแตกต่างดังกล่าว การเพิ่มขึ้นของทุนสำรองระหว่างประเทศที่ปรากฏในบัญชีทุนสำรองระหว่างประเทศจะมีเครื่องหมายเป็นลบ

การท่องเทียวก่อให้เกิดรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ประเทศไทย รายได้จากการท่องเทียวนี้เป็นส่วนหนึ่งของดุลบัญชีการชำระเงิน ดังแสดงในตารางที่ 5 ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงในรายได้จากการท่องเทียวย่อมส่งผลให้ดุลการชำระเงินเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้ารายได้จากการท่องเทียวลดลง ดุลการชำระเงินจะมีมูลค่าลดลง (เกินดุลลดลงหรือขาดดุลเพิ่มขึ้น) ในทางกลับกันถ้ารายได้จากการท่องเทียวเพิ่มขึ้น ดุลการชำระเงินจะมีมูลค่าสูงขึ้นเช่นกัน

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว (Tourism)

การท่องเที่ยว (Tourism) (หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู, 2533) เป็นคำที่มีความหมายกว้างขวางมิได้หมายความว่าเฉพาะเพียงการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ หรือเพื่อความสนุกสนานบันเทิงรื่นรมย์ดังที่ส่วนมากเข้าใจกัน การเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนา เพื่อศึกษาความรู้ เพื่อการกีฬา เพื่อการติดต่อธุรกิจ ตลอดจนการเยี่ยมชมญาติพี่น้องก็นับว่าเป็นการท่องเที่ยวทั้งสิ้น ฉะนั้นปรากฏการณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในปัจจุบันจึงเป็นภาพใหญ่ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นตามลำดับ จนกระทั่งมีผู้กล่าวว่าธุรกิจทางการท่องเที่ยวในทุกวันนี้เป็นธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในโลกหากเทียบกับธุรกิจอื่น ๆ ที่เป็นรายการเดี่ยว ๆ (Single Term) ด้วยกัน

1. ความหมายของการท่องเที่ยว

คำว่า การท่องเที่ยว ในหลักการแล้วอาจจะกำหนดได้โดยเงื่อนไข 3 ประการดังต่อไปนี้

- 1.1 เดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (Temporary)
- 1.2 เดินทางด้วยความสมัครใจ (Voluntary)
- 1.3 เดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตามที่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

2. ความสำคัญของการท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourist Industry) ประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง ได้แก่ ธุรกิจด้านการขนส่ง ธุรกิจด้านโรงแรมและที่พัก ธุรกิจด้านอาหาร ธุรกิจการนำเที่ยว และธุรกิจการค้าของที่ระลึก ธุรกิจเหล่านี้จะขายบริการแก่นักท่องเที่ยวโดยตรง และยังมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อม เช่น การผลิตสินค้าเกษตรกรรม การผลิตหัตถกรรมพื้นบ้าน เป็นต้น

การซื้อบริการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศถือได้ว่าเป็นการส่งออก เพราะเป็นการซื้อด้วยเงินตราต่างประเทศ การผลิตสินค้าคือบริการต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวซื้อก็ต้องมีการลงทุน ผลประโยชน์จะตกอยู่ในประเทศ และจะช่วยให้เกิดงานอาชีพอีกหลายแขนง เกิดการ

หมุนเวียนทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ทางด้านสังคม การท่องเที่ยวเป็นการพักผ่อนคลายความตึงเครียดพร้อม ๆ กับการได้รับความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมที่ผิดแผกแตกต่างออกไปอีกด้วย

2.1 บทบาทของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งรายได้ในรูปของเงินตราต่างประเทศ ซึ่งจะมีส่วนช่วยสร้างเสถียรภาพให้กับดุลการชำระเงินของประเทศ ตัวอย่างเช่น ประเทศไทยในปี พ.ศ. 2523 ประเทศไทยขาดดุลสินค้า 57,984.8 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2524 ขาดดุล 65,781.9 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2525 ขาดดุล 36,136.7 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2526 ขาดดุล 89,237.1 ล้านบาท และปี พ.ศ. 2527 ขาดดุล 68,795.8 ล้านบาท แต่ทางการท่องเที่ยวกลับมียอดเกินดุลอย่างสม่ำเสมอ กล่าวคือ มียอดเกินดุลในปี พ.ศ. 2523 ประมาณ 12,776 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2524 ประมาณ 15,428 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2525 ประมาณ 17,728 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2526 เกินดุลประมาณ 17,154 ล้านบาท และในปี พ.ศ. 2527 เกินดุล 20,109 ล้านบาท จะเห็นได้ว่ารายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีส่วนช่วยผ่อนคลายความเสียหายเปรียบในเรื่องดุลการชำระเงินได้เป็นอย่างมาก

นอกจากนี้ ตามหลักเศรษฐศาสตร์ เมื่อมีการใช้จ่ายเกิดขึ้นครั้งหนึ่งในระบบเศรษฐกิจจะก่อให้เกิดการใช้จ่ายต่อ ๆ กันไปอีกหลายรอบ เพราะเมื่อมีการใช้จ่ายเกิดขึ้นครั้งหนึ่ง จะก่อให้เกิดรายได้แก่คนบางกลุ่มหรือกิจกรรมบางประเภท บุคคลหรือกิจกรรมที่ได้รับรายได้นี้ก็จจะนำรายได้ส่วนหนึ่งใช้จ่ายต่อไป และก่อให้เกิดรายได้แก่บุคคลอื่นหรือกิจกรรมอื่น และมีการใช้จ่ายต่อกันไปเรื่อย ๆ เมื่อรวมการใช้จ่ายในรอบต่าง ๆ เข้าด้วยกันจะพบว่ามิผลทำให้เกิดรายได้ที่มีมูลค่าสูงกว่าการใช้จ่ายในครั้งแรกหลายเท่า หลักการดังกล่าวนี้เรียกกันในทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ว่า “ผลของตัวทวี” (Multiplier Effect) จากการคำนวณหาค่าตัวทวีอันเกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในประเทศไทยในระยะเวลา 1 ปี (ปี พ.ศ. 2533) ค่าของตัวทวีเป็น 3.5 เท่าของค่าใช้จ่ายในรอบแรก แสดงให้เห็นว่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวได้ไปกระตุ้นการผลิตและบริการในกิจกรรมอื่น ๆ อย่างมากมาย ซึ่งนอกจากจะก่อให้เกิดการจ้างแรงงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรงแล้ว ยังมีผลให้เกิดการจ้างงานในทางอ้อมอีกด้วย

จากผลของการสร้างงานและกระจายรายได้ที่กล่าวข้างต้น ย่อมมีผลต่อการเพิ่มรายได้ต่อหัวหรือรายได้ประชาชาติซึ่งเป็นเครื่องวัดผลความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศพร้อม ๆ กัน ทำให้รัฐบาลมีรายได้จากการเก็บภาษีอันเนื่องมาจากการหมุนเวียนของเงินตรา นอกเหนือจากภาษีที่ได้จากค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวโดยตรง

นอกจากนี้ การท่องเที่ยวยังมีบทบาทช่วยกระตุ้นให้มีการนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง เช่น เปลือกหอย หินสวย ๆ ตามชายหาด ไม้ไผ่ ฯลฯ ที่ผู้อยู่ในท้องถิ่นได้เก็บมาประดิษฐ์เป็นหัตถกรรมพื้นบ้าน ขายเป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว เป็นการนำเอาวัสดุที่เคยเห็นว่าปราศจากคุณค่าทำให้เกิดประโยชน์และเพิ่มรายได้ ซึ่งแม้จะเป็นรายได้เล็ก ๆ น้อย ๆ แต่เมื่อรวมกันแล้วก็เป็รายได้สำคัญ

2.2 บทบาทของการท่องเที่ยวต่อสังคม

ดังที่ได้กล่าวมาข้างต้นแล้วว่า รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะกระจายออกไปสู่หลายอาชีพและหลายท้องถิ่น โดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยวทำให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจมีการลงทุน หรือขยายกิจการอันเป็นผลให้มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น ใช้ผลิตผลพื้นเมืองมากขึ้น เกิดความต้องการด้านสินค้าที่ระลึก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นหัตถกรรมในครอบครัวที่ประชาชนใช้เวลาว่างจากงานประจำผลิตจำหน่ายเป็นรายได้เสริม การมีช่องทางทำอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ภายในท้องถิ่นของตน จะช่วยลดอัตราการเคลื่อนย้ายถิ่นที่อยู่ได้เป็นอย่างดี ในขณะที่เดียวกันศิลปหัตถกรรมท้องถิ่นก็จะได้รับการฟื้นฟูพร้อมกันกับการส่งเสริมด้านช่างฝีมืออันเป็นสัญลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น ๆ เพื่อผลิตของที่ระลึกขายให้กับนักท่องเที่ยว

ในด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณีนั้น สังคมไทยเป็นสังคมของชาติเก่าแก่สืบเนื่องกันมานับพัน ๆ ปี จึงมีวัฒนธรรมความเป็นอยู่ระเบียบประเพณี นาฏศิลป์ การละเล่น เป็นต้น ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น เป็นมรดกตกทอดที่ควรค่าแก่การนำออกเผยแพร่ระหว่างคนไทยด้วยกันเองและอวดแก่ชาวโลก เมื่อมีการท่องเที่ยวเป็นสื่อในการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เจ้าของท้องถิ่นก็จะตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมของตนในแง่ของการเป็นทรัพยากรท้องถิ่นที่ควรได้รับการอนุรักษ์ไว้เป็นมรดกแก่นุชนรุ่นหลัง

การที่คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศได้พบเห็นความงดงามของธรรมชาติ ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวัฒนธรรมประเพณีที่สืบทอดมาแต่บรรพบุรุษ ได้ชื่นชมกับหัตถกรรมที่ทรงคุณค่าทางศิลปะและงานฝีมือที่ละเอียดอ่อน ย่อมจะก่อให้เกิดความภาคภูมิใจ ความรักและหวงแหนในทรัพยากรและสมบัติทางวัฒนธรรมของชาติได้ดียิ่งกว่าคำขวัญหรือสิ่งปลุกใจใด ๆ สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศก็ถือเป็นการสังสรรค์ ทำความรู้จัก ทำความเข้าใจระหว่างคนต่างวัฒนธรรมซึ่งจะเป็นการเสริมสร้างความเป็นมิตรไมตรีระหว่างคนในชาติต่าง ๆ ทั่วโลก

บทที่ 3

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยและ โครงสร้างทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย

การท่องเที่ยวเป็นคำที่มีความหมายกว้างขวาง ไม่ได้มีความหมายอยู่เฉพาะการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อความสนุกสนานแต่เพียงเท่านั้นแต่ยังมีความหมายรวมไปถึงการเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนา เพื่อศึกษาหาความรู้ เพื่อการกีฬา เพื่อการติดต่อธุรกิจ ตลอดจนการเยี่ยมชม ทัศนศึกษาที่นักท่องเที่ยวทั้งสิ้น ซึ่งจากการศึกษาของนายวิระพล วงษ์ประเสริฐ (2536) สามารถสรุปประเด็นได้ดังนี้

ความหมายของคำว่า การท่องเที่ยว ในหลักการแล้วอาจจะกำหนดได้โดยเงื่อนไข 3 ประการ คือ

1. เดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. เดินทางด้วยความสมัครใจ
3. เดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตามที่มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

ในปี พ.ศ.2506 องค์การสหประชาชาติได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทางและท่องเที่ยว ระหว่างประเทศขึ้นที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี ที่ประชุมได้พิจารณาเห็นว่า เนื่องจากคำว่า การท่องเที่ยวเป็นคำที่มีความกว้างขวาง จึงสมควรกำหนดจำกัดความของคำว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ค้างคืน (International Tourist) เพื่อใช้เป็นหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูลทางสถิติ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่จะสามารถเปรียบเทียบซึ่งกันและกันได้ต่อไป นอกจากนั้นยังได้ เสนอแนะให้ใช้คำว่าผู้มาเยือน (Visitor) สำหรับบุคคลที่เดินทางไปยังประเทศที่ตนมิได้พักอาศัย อยู่เป็นประจำด้วยเหตุผลใดๆ ก็ตามที่มิใช่ไปประกอบอาชีพหารายได้ และได้ให้ความหมายของผู้ มาเยือนว่าหมายรวมถึงผู้เดินทาง 2 ประเภท คือ

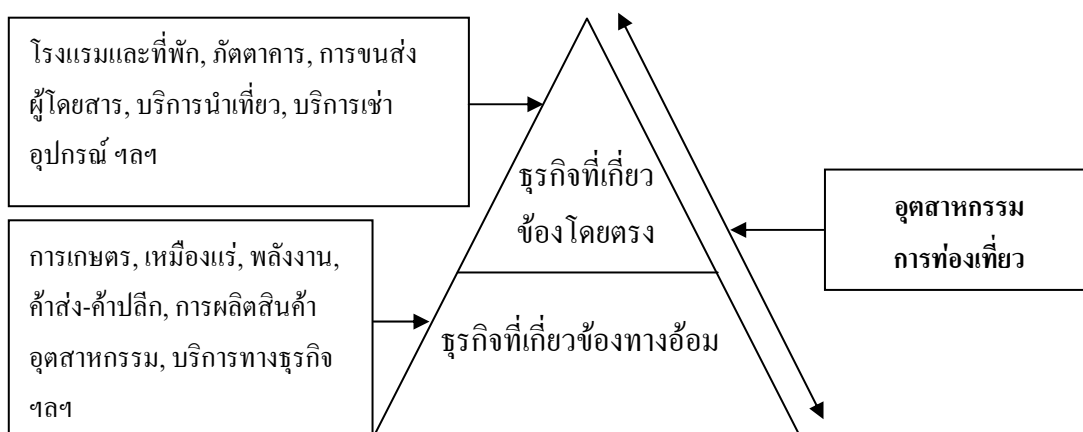
1. นักท่องเที่ยวค้างคืน ได้แก่ ผู้ที่เดินทางชั่วคราว ซึ่งพักอยู่ในประเทศที่มาเยือนตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไป และเดินทางมาเยือนเพื่อพักผ่อน พักผ่อน ทัศนศึกษา ประกอบศาสนกิจ ร่วมการแข่งขันกีฬา ติดต่อธุรกิจ ร่วมการประชุมสัมมนา ฯลฯ เป็นต้น

2. นักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืน ได้แก่ ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราว และอยู่ในประเทศที่มาเยือนน้อยกว่า 24 ชั่วโมง

สำหรับประเทศไทยก็ได้ใช้คำจำกัดความที่ได้กำหนดขึ้นกรุงโรมนี้เป็นหลักในการจกนับสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งสรุปแล้วก็หมายถึงชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยและพำนักอยู่ครั้งหนึ่ง ๆ ไม่น้อยกว่า 1 คืน (24 ชั่วโมง) และไม่มากกว่า 60 วัน

ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ประกอบด้วยธุรกิจมากมายหลายประเภททั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง ได้แก่ ธุรกิจด้านการขนส่ง ธุรกิจด้านที่พัก อาหารและธุรกิจการนำเที่ยว ซึ่งผลิตผลหลักที่นักท่องเที่ยวซื้อโดยตรงคือ บริการ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อม ซึ่งได้แก่ การผลิตสินค้าเกษตรกรรมและหัตถกรรม เป็นต้น (ดังภาพที่ 2)



ภาพที่ 2 แสดงภาพรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ที่มา: กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2546)

การซื้อขายสินค้าและบริการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศถือได้ว่าเป็นการส่งเสริมสินค้าออก อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงเป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศที่สำคัญยิ่ง การลงทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นอกจากผลประโยชน์จะตกอยู่ภายในประเทศแล้ว ยังช่วยสร้างงานสร้างอาชีพอีกหลายแขนง และเกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจอีกด้วย นอกจากนี้ทางด้านสังคมการท่องเที่ยวก็เป็นการพักผ่อนที่ช่วยลดความตึงเครียดพร้อม ๆ กับสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้มาเยือนและเจ้าของท้องถิ่น จะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ดังต่อไปนี้

1. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศ เช่นเดียวกับการส่งสินค้าออกประเภทอื่น ๆ ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2525 เป็นต้นมา รายได้จาก การท่องเที่ยวได้กลายเป็นรายได้ลำดับที่ 1 เมื่อเทียบกับรายได้จากสินค้าออกอื่น ๆ

2. รายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ได้มาในรูปของเงินตราต่างประเทศนี้ มีส่วนช่วยในการสร้างเสถียรภาพให้กับดุลการชำระเงิน เช่น ในปี พ.ศ. 2545 การท่องเที่ยวทำรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศ 323,484 ล้านบาทนั้น รายจ่ายจากการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยเป็นเงินประมาณ 106,825 ล้านบาท ส่วนที่เกินดุลนี้จึงมีส่วนช่วยแก้ไขการขาดดุลในด้านอื่นได้เป็นอย่างมาก

3. รายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นรายได้ที่กระจายไปสู่ประชากรอย่างกว้างขวาง สร้างงาน สร้างอาชีพมากมาย และเป็นการเสริมอาชีพ โดยเฉพาะประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม คนทำไร่ ทำนา ปีละประมาณ 5 – 6 เดือน ยังมีเวลาว่าง แม้แต่ฤดูทำนาทำไร่ก็มีวันว่างอยู่ไม่น้อย อาชีพที่เกิดจากการท่องเที่ยว เช่น การผลิตหัตถกรรมพื้นบ้าน หรือการผลิตอาหารไปป้อนตามเมืองต่าง ๆ ก็จะเป็นอาชีพเสริมที่ทำรายได้เพิ่มได้เป็นอย่างดี หรือในเมืองท่องเที่ยวก็อาจจะเป็นผู้นำเที่ยว ถ้ามีเรือก็อาจนำมาดัดแปลงเป็นเรือนำเที่ยว เป็นต้น

4. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทในการสร้างงาน สร้างอาชีพอย่างมากมายและกว้างขวาง เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้คนทำหน้าที่บริการ โดยเฉพาะในธุรกิจทางตรง เช่น โรงแรม ภัตตาคาร บริษัทนำเที่ยว ฯลฯ ส่วนในธุรกิจทางอ้อมอาจเป็นอาชีพเสริม เช่น หัตถกรรมพื้นบ้าน การใช้เวลาว่างมารับจ้างก่อสร้าง เป็นต้น

5. การท่องเที่ยวจะมีบทบาทในการกระตุ้นให้เกิดการผลิตและนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้ประโยชน์อย่างสูงที่สุด เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางไปที่ใด ก็จะต้องใช้จ่ายเป็นค่าอาหาร ซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ในเมือง และหากพักแรมก็จะต้องใช้จ่ายเป็นค่าที่พัก เงินที่จ่ายออกไปนี้จะไม่ตกอยู่เฉพาะกับโรงแรมแต่จะกระจายออกไปยังชาวบ้านที่ทำการผลิตผลผลิตเพื่อป้อนสู่โรงงาน เช่น ผู้เลี้ยงไก่ ผู้ปลูกผัก เป็นต้น เมื่อหัตถกรรมพื้นเมืองขายเป็นของที่ระลึกได้ ก็จะมีการนำวัสดุพื้นบ้านมาประดิษฐ์เป็นของที่ระลึก แม้ว่าจะเป็นรายได้เล็ก ๆ น้อย ๆ แต่เมื่อรวมกันเป็นปริมาณมาก ๆ ก็เป็นรายได้สำคัญ ซึ่งจะส่งผลต่อการกระตุ้นการผลิตทางการท่องเที่ยวซึ่งอยู่ในลักษณะที่สูงมากเมื่อเทียบกับการผลิตสินค้าหรืออุตสาหกรรมอื่น ๆ

6. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่มีขีดจำกัดในการจำหน่าย อาจเรียกได้ว่า Limitless Industry เมื่อเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ จากสถิติที่ผ่านมาจำนวนนักท่องเที่ยวนานาชาติของโลกได้มีปริมาณที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว กล่าวคือ เมื่อปี พ.ศ. 2493 นักท่องเที่ยวนานาชาติทั่วโลกมีจำนวนเพียง 25 ล้านคน และได้เพิ่มขึ้นเป็น 290 ล้านคนในปี พ.ศ. 2527 กระนั้นก็ดีนักวิชาการทางการท่องเที่ยวก็ยังเชื่อว่า ปริมาณการท่องเที่ยวที่เป็นอยู่ในปัจจุบันเป็นแต่เพียงการเริ่มต้นเท่านั้น เพราะว่าประชากรของโลกจะเพิ่มจำนวนขึ้นตลอดเวลา ในขณะที่วิวัฒนาการทางการขนส่งที่สามารถบรรจุผู้โดยสารได้จำนวนมากทำให้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางถูกลง การเดินทางท่องเที่ยวจึงมิได้จำกัดอยู่เฉพาะในกลุ่มผู้มีรายได้สูงเท่านั้นดังแต่ก่อน และการท่องเที่ยวเป็นเรื่องความพอใจของแต่ละบุคคล และแม้องค์การสหประชาชาติก็ถือว่า “การเดินทางท่องเที่ยวเป็นสิทธิมนุษยชนอย่างหนึ่งที่รัฐพึงสนับสนุน”

7. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไม่มีข้อจำกัดในเรื่องการผลิต เพราะไม่ต้องพึ่งดินฟ้าอากาศ เหมือนกับการปลูกข้าว ปลูกพืชอย่างอื่น ถ้าฝนไม่ตกบางที่ก็ปลูกไม่ได้ แต่เนื่องจากผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เสนอขายให้แก่นักท่องเที่ยว คือ ความสวยงามของธรรมชาติ หาดทราย ชายทะเล ป่าไม้ภูเขา สภาพอากาศและสิ่งที่มีมนุษย์ก่อสร้างขึ้น เช่น พระบรมมหาราชวัง วัดวาอาราม โบราณสถาน อาคารบ้านเรือนในท้องถิ่นตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชน เช่น ตลาดน้ำ ประเพณีสงกรานต์ ลอยกระทง เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นรูปธรรมที่มีความยั่งยืน ไม่ผันแปรหรือขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้าอากาศดังเช่นการผลิตด้านการเกษตรกรรม หรืออุตสาหกรรมอื่น ไม่ต้องการการลงทุนและเทคโนโลยีเป็นจำนวนมาก ดังนั้น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงได้รับการสนับสนุนและกระตุ้นจากองค์การท่องเที่ยวโลกอย่างจริงจังที่จะให้ประเทศที่กำลังพัฒนาได้สนใจและหันมาใช้อุตสาหกรรมนี้ให้เป็นประโยชน์เพิ่มเติมต่อ

อาชีพเกษตรกรหรืออุตสาหกรรมที่มีอยู่เดิม นับเป็นความได้เปรียบอย่างมากของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

8. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวช่วยสนับสนุนการฟื้นฟู อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ซึ่งเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว สังคมไทยเป็นสังคมของชาติเก่าแก่สืบเนื่องมาเป็นพันปี จึงมีวัฒนธรรมระเบียบประเพณี นาฏศิลป์ การละเล่น ฯลฯ ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นเป็นมรดกตกทอดที่ควรค่าแก่การนำออกเผยแพร่ระหว่างคนไทยด้วยกันเองและชาวโลก เมื่อมีการท่องเที่ยวเป็นสื่อในการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมดังกล่าว เจ้าของท้องถิ่นก็จะตระหนักถึงความสำคัญของมรดกทางศิลปวัฒนธรรมในแง่ของการเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวและช่วยกันฟื้นฟูและอนุรักษ์ไว้

9. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะมีบทบาทในการสร้างสรรค์ความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ เมื่อเกิดการเดินทางท่องเที่ยวจากภูมิภาคหนึ่งไปยังภูมิภาคหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นคนไทยหรือคนต่างประเทศก็ย่อมหลีกเลี่ยงไม่พ้นที่จะได้ช่วยสร้างสรรค์ให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ ในท้องถิ่นนั้น ๆ เช่น โรงแรม ภัตตาคาร สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ซึ่งก็จะต้องมีลงทุนในหลาย ๆ ลักษณะ เป็นการสร้างความเจริญให้แก่ท้องถิ่นเหล่านั้น

10. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นมาตรการที่ช่วยส่งเสริมความปลอดภัยและความมั่นคงให้แก่พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว เพราะนักท่องเที่ยวจะเลือกเดินทางไปเที่ยวจะต้องมั่นใจว่าจะมีปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สิน ฉะนั้นแหล่งท่องเที่ยวใดที่นักท่องเที่ยวเข้าไปแหล่งท่องเที่ยววนั้นจะต้องมีความปลอดภัยเพียงพอ รัฐได้ตระหนักดีในเรื่องนี้ ดังจะเห็นได้ว่าทางกระทรวงมหาดไทยเองก็ได้มีคำสั่งให้มีการจัดตั้งหน่วยตำรวจเฉพาะกิจให้ดูแลนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะคือ หน่วยตำรวจท่องเที่ยวเป็นกองกำกับการ 8 ในกองบังคับการกองปราบปรามเพื่อให้ความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ๆ

11. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีส่วนช่วยเสริมสร้างสันติภาพ สัมพันธไมตรี และความเข้าใจอันดีด้วยเป็นหนทางที่มนุษย์ต่างสังคมได้พบปะทำความรู้จักและเข้าใจกัน เมื่อประชากรในประเทศเดียวกันมีความเข้าใจกันโดยการเดินทางไปมาหาสู่กัน ผลก็คือ ความสามัคคีสมานฉันท์ของคนในชาติ ในทำนองเดียวกัน การท่องเที่ยวระหว่างประเทศก็จะช่วยเสริมสร้างความเข้าใจอันดีที่จะนำไปสู่ความเป็นเพื่อนร่วมโลกที่จะช่วยกันรักษาสัมพันธไมตรีให้มั่นคง เป็นการช่วยจรรโลงสันติภาพแก่โลก

สินค้าทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย

สินค้าบริโภคโดยทั่วไปนั้นผู้บริโภคนสามารถบริโภคสินค้าเป็นหน่วยเดียวกันได้ แต่สินค้าทางการท่องเที่ยวซึ่งเป็นสินค้าทางการบริการนั้น ผู้บริโภคจะต้องบริโภคสินค้าในหลาย ๆ ส่วนประกอบกันหรือรวมกันเป็นกลุ่ม องค์ประกอบของสินค้าทางการท่องเที่ยวที่นำไปเสนอขายในตลาดการท่องเที่ยวได้แก่

1. สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นองค์ประกอบหลักในการดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ เทศกาล งานประเพณี และกิจกรรมประเภทต่าง ๆ ที่จัดขึ้นสำหรับนักท่องเที่ยว

2. สิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งอำนวยความสะดวกเป็นองค์ประกอบหลักอย่างหนึ่งในสินค้าทางการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย

2.1 ปัจจัยพื้นฐาน ซึ่งรวมถึงปัจจัยพื้นฐานหลัก อันได้แก่ ไฟฟ้า ประปา การคมนาคมสื่อสาร ศูนย์การค้าต่าง ๆ

2.2 สิ่งอำนวยความสะดวกด้านท่องเที่ยว ได้แก่ สถานที่พักต่าง ๆ เช่น โรงแรม บังกาโล โฮเต็ล หอพักเยาวชน นอกจากนั้นยังรวมถึงภัตตาคาร ร้านอาหาร บริษัททัวร์ บริษัทรถเช่า โรงแรมหรู ในที่ลับต่าง ๆ

2.3 การคมนาคมขนส่ง ได้แก่ สนามบิน สายการบิน ท่าเรือ รถไฟ สถานีขนส่งผู้โดยสาร รถบริการต่าง ๆ

3. วิถีชีวิต ซึ่งนับว่าเป็นสินค้าทางการท่องเที่ยวอย่างหนึ่ง เช่น ลักษณะชีวิตความเป็นอยู่ของคนในประเทศ ความเป็นมิตรไมตรี ความโอบอ้อมอารี

ผู้ผลิต ผู้ขายสินค้าทางการท่องเที่ยว ได้แก่ ผู้ประกอบการหลายกลุ่ม คือ

1. กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจเอกชนด้านการท่องเที่ยว ได้แก่

1.1 ผู้ประกอบการด้านที่พัก ซึ่งเป็นผู้ขายบริการด้านที่พักแรมต่าง ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

- 1.2 ผู้ประกอบการด้านร้านอาหาร ภัตตาคาร
- 1.3 ผู้ประกอบการด้านการนำเที่ยว เช่น บริษัทนำเที่ยวต่างๆ
- 1.4 ผู้ประกอบการด้านการขนส่ง เช่น สายการบิน บริษัทเดินรถ
- 1.5 ผู้ประกอบการด้านสถานที่ท่องเที่ยว เช่น สวนสามพราน สวนสยาม ฯลฯ
- 1.6 ผู้ประกอบการร้านค้าของที่ระลึก

กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวของภาคเอกชนมีบทบาทในการดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดการซื้อขายบริการของตน โดยมีสินค้าที่เสนอขายที่เห็นได้อย่างเด่นชัด เช่น ผู้ประกอบการโรงแรมดุสิตธานีจะพยายามส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวใช้บริการในโรงแรมดุสิตธานีของตน เป็นต้น ซึ่งผู้ผลิตระดับนี้จะเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์โดยตรงจากการขายสินค้าและบริการของตน

2. ผู้ผลิตในภาครัฐบาล เป็นผู้ผลิตอีกระดับหนึ่งซึ่งอาจเป็นทั้งระดับประเทศ ระดับภาค และระดับจังหวัดต่าง ๆ ผู้ผลิตกลุ่มนี้จะขายสินค้าทางการท่องเที่ยวทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก วิธีชีวิตต่าง ๆ ในขอบเขตที่รับผิดชอบ สินค้าที่ตนเสนอขายนี้จะไม่ได้รับอนุญาตว่าเป็นสินค้าชิ้นหนึ่งโดยเฉพาะ เช่น ประเทศไทย โดยความรับผิดชอบของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจะพยายามที่จะเสนอขายสินค้าทางการท่องเที่ยวของประเทศไทยแก่กลุ่มผู้ซื้อโดยไม่เฉพาะเจาะจงว่าจะเสนอขายสถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะในจังหวัดภูเก็ต หรือเฉพาะเจาะจงการขายบริการของโรงแรมดุสิตธานี แต่จะเสนอขายสินค้าทางการท่องเที่ยวโดยรวม ๆ กันไปทั้งหมด และเช่นเดียวกับจังหวัดต่าง ๆ ซึ่งจะไม่เจาะจงขายสถานที่ท่องเที่ยวใดสถานที่หนึ่ง หรือสถานที่พักใดที่พักหนึ่งโดยเฉพาะ การดำเนินการด้านการตลาดในภาครัฐบาล เช่น การส่งเสริมชักจูงให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาสู่ประเทศไทย จะมีผู้รับผิดชอบเป็นระดับ ๆ ไป คือ ระดับประเทศ ระดับจังหวัด หรือระดับอำเภอ เป็นต้น

องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมซึ่งมีลักษณะของกระบวนการผลิต เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมทั่วไป กล่าวคือมี

1. โรงงาน ได้แก่ อาณาบริเวณที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือน เป็นบริเวณที่เข้าถึงได้ไม่ยาก มีสถานที่พักและบริการที่สะดวกสมควรสำหรับการพักชั่วคราว

2. วัตถุประสงค์ ได้แก่ ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ชักจูงให้นักท่องเที่ยวสนใจชม
3. การลงทุนสร้างโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนนหนทาง ไฟฟ้า น้ำประปา ฯลฯ มีการลงทุนสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่าง ๆ เช่น ที่พัก ร้านอาหาร สถานพักผ่อนหย่อนใจ
4. การใช้แรงงานเพื่อสร้างสาธารณูปโภค การผลิตสินค้าและบริการ
5. ผลผลิต ได้แก่ บริการของธุรกิจที่ประกอบกันเป็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ภัตตาคาร และบริษัทนำเที่ยว เป็นต้น
6. การส่งเสริมการขาย มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ผลิตผลเป็นที่รู้จักแพร่หลาย มีการณรงค์ให้เกิดความต้องการซื้อผลิตผลเหล่านั้นทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ

จะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้เปรียบอุตสาหกรรมอื่น ตรงที่วัตถุประสงค์ที่ใช้ในการผลิตจะไม่สิ้นเปลืองสูญหายหากมีการควบคุมป้องกันด้วยการวางแผนพัฒนาอย่างมีระบบ ยังไม่ต้องลงทุนด้านการขนส่งเพื่อนำผลิตผลออกไปขายแต่ผู้ซื้อจะเดินทางมาซื้อถึงที่ จึงกล่าวได้ว่า การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ลงทุนไม่มากแต่ผลตอบแทนสูงและให้ผลในระยะสั้น โดยผลิตผลของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว คือ บริการ ซึ่งลูกค้าจะเลือกซื้อตามความพึงพอใจ ปัจจัยที่จะสนับสนุนให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและตัดสินใจเลือกซื้อบริการ มีดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยว หรือทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่สามารถดึงดูดความสนใจให้นักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเยือน
2. การคมนาคม เมื่อผู้ซื้อเดินทางมาซื้อบริการถึงที่ผลิต การคมนาคมขนส่งทั้งจากต่างประเทศและภายในประเทศจะต้องสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยทั้ง 3 ทาง คือ ทางบก มีถนนหนทางที่พาหนะต่าง ๆ ผ่านเข้า-ออกได้สะดวกหรือมีบริการรถไฟ ทางน้ำ มีท่าเทียบเรือและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ทางอากาศ มีท่าอากาศยานทันสมัย มีสายการบินลงมาก ๆ
3. วิธีการเข้าเมืองและบริการข่าวสาร มีการผ่อนคลายระเบียบวิธีการเข้าเมืองให้สะดวก รวดเร็ว มีบริการให้ข่าวสาร บริการจองที่พัก และบริการขนส่งผู้ที่พัก เป็นต้น

4. ที่พัก มีโรงแรมระดับต่าง ๆ ให้เลือก มีอัตราค่าที่พักที่เหมาะสมกับคุณภาพ สะอาด และมีบริการตามมาตรฐานสากล
5. ร้านอาหาร นอกจากจะมีอาหารให้เลือกหลายชนิดแล้ว จะต้องถูกสุขลักษณะ มีบริการที่สุภาพ และมีกำหนดราคาอาหารให้แน่นอน
6. บริการนำเที่ยว มีบริการจัดนำเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยมีมัคคุเทศก์ที่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง มีอัตราค่ามัคคุเทศก์และมีความรับผิดชอบต่อน้ำที่
7. สินค้าของที่ระลึก จะต้องมีการควบคุมคุณภาพ กำหนดราคา รวมทั้งการส่งเสริมการใช้วัสดุพื้นบ้าน การออกแบบสินค้าให้มีเอกลักษณ์ รวมทั้งการบรรจุหีบห่อที่สวยงาม
8. ความปลอดภัย ในการตัดสินใจเลือกจุดหมายการเดินทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจะคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินเป็นประการสำคัญ มาตรการรักษาความปลอดภัยจึงต้องมีประสิทธิภาพและทั่วถึงทุกแหล่งท่องเที่ยว
9. การโฆษณาเผยแพร่ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นกรรมวิธีที่จะทำให้แหล่งท่องเที่ยวของเราเป็นที่รู้จักและสนใจของนักท่องเที่ยวทั้งจากต่างประเทศและภายในประเทศ

การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จะต้องดำเนินการควบคู่กัน 2 ประการ คือ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการกับการดำเนินงานการตลาด ซึ่งหากจะเปรียบกับอุตสาหกรรมผลิตอื่น ๆ ให้เห็นได้ชัดก็คือ การพัฒนาตัวสินค้าให้มีคุณภาพสมราคาซึ่งจะต้องทำพร้อม ๆ กับการโฆษณาสินค้าให้เป็นที่รู้จักและต้องใจผู้ซื้อนั่นเอง การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้ก่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากที่สุด จึงต้องมีการวางแผนกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แนวทาง และมาตรการดำเนินการที่จะทำให้การขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้อง ทั้งในด้านการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร การส่งเสริมการตลาดที่มีระบบและการประกอบธุรกิจที่มีระเบียบ มีความเป็นธรรม

โครงสร้างทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

การท่องเที่ยวได้เริ่มขยายตัวในวงกว้างมาตั้งแต่สมัยหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 โดยเฉพาะการเดินทางท่องเที่ยวข้ามประเทศ สมัยก่อนการเดินทางเพื่อไปท่องเที่ยวยังเป็นเรื่องของคนที่มีความฐานะทางเศรษฐกิจสูง แต่ในปัจจุบันเหตุการณ์ได้เปลี่ยนไปมาก การท่องเที่ยวกลายเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับรายได้จำนวนมากและไม่จำกัดอยู่ในวงแคบเฉพาะผู้มีฐานะดีอีกต่อไป สาเหตุที่การท่องเที่ยวขยายตัวดีขึ้นและมีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมากขึ้นก็เนื่องมาจากเริ่มมีการอนุญาตให้มีวันหยุดทำงาน โดยได้รับค่าตอบแทนตามปกติในประเทศแถบยุโรป สหรัฐอเมริกา ประกอบกับสภาพทางเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้นดีขึ้นตามลำดับ ทำให้ผู้คนมีโอกาสและสามารถท่องเที่ยวได้มากขึ้น ในขณะเดียวกันการคมนาคม ติดต่อข่าวสารต่าง ๆ ทำให้การท่องเที่ยวระหว่างประเทศสะดวกขึ้น วัฒนาการของยานพาหนะทางอากาศที่สามารถรับส่งผู้โดยสารได้ครั้งละเป็นจำนวนมาก ก็มีมีส่วนช่วยให้การเดินทางทำได้ง่ายและประหยัดมากขึ้นด้วย ดังจะเห็นได้จากตัวเลขสถิติขององค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization: WTO) และกองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า ผู้เดินทางท่องเที่ยวทั่วโลกมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จากในปี พ.ศ. 2503 มีผู้เดินทางท่องเที่ยวทั่วโลกเพียงจำนวน 69 ล้านคน ได้เพิ่มเป็น 286 ล้านคนในปี พ.ศ. 2523 และจนกระทั่งในปี พ.ศ. 2545 มีผู้เดินทางทั่วโลกถึง 702.8 ล้านคน (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 จำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกแยกตามภูมิภาค

(หน่วย : ล้านคน)

ภูมิภาค	ปี พ.ศ.							
	2503	2513	2523	2533	2538	2543 ^{1/}	2544 ^{1/}	2545
ยุโรป	50	126	189	307	337	402.5	399.7	397.3
อเมริกา	17	32	61	104	112	128.5	120.8	116.6
เอเชียตะวันออก	0.7	5	21	63	84	109.2	115.2	125.3
แอฟริกา	0.8	2	7	17	19	27.2	28.4	29.9
ตะวันออกกลาง	0.6	3	6	8	11	23.2	22.7	27.9
เอเชียใต้	0.3	0	2	3	4	6.1	5.8	5.8
ทั้งหมด	69.4	168	286	502	567	696.8	692.6	702.8

ที่มา: World Tourism Organization (2004)

^{1/} กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2545)

จากการขยายตัวของการท่องเที่ยวนี้ทำให้ประเทศไทยซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์ทางด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว มีแหล่งท่องเที่ยวหลายรูปแบบกระจายอยู่ทั่วประเทศ ทั้งสถานที่ทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณคดี และความเป็นชาติเก่าแก่ที่มีมรดกทางศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณี ประกอบกับความมีอรรถาศัยดีของไทย จึงได้เริ่มมีการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศอย่างจริงจัง โดยการจัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (อ.ส.ท.) ขึ้นในปี พ.ศ. 2503 (ต่อมาได้รับการยกระดับเป็นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2522) และได้เริ่มมีแผนแม่บทในการพัฒนาการท่องเที่ยวแผนแรกในปี พ.ศ. 2519 จากนั้นก็ได้จัดทำแผนแม่บทในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยขยายตัวอย่างกว้างขวางและรวดเร็ว นับแต่นั้นมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้เข้ามามีบทบาทอย่างสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย จนกระทั่งเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถดึงดูดเงินตราต่างประเทศเข้ามาเป็นอันดับหนึ่งนำหน้าสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ เสื้อผ้าสำเร็จรูป และยางพารา เป็นต้น นับตั้งแต่นั้นปี พ.ศ. 2533 เป็นต้นมา (ตารางที่ 7)

ในช่วงทศวรรษ 1980 (พ.ศ. 2523 – 2532) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยสามารถพัฒนาขยายตัวในอัตราที่สูงอย่างรวดเร็ว ยังผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้นจาก 1.8 ล้านคนในปี พ.ศ. 2523 เป็น 4.8 ล้านคนในปี พ.ศ. 2532 ทำให้ประเทศไทยก้าวเข้ามาเป็น 1 ใน 3 ของปลายทางการท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุดของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปีหนึ่ง ๆ มากกว่า 4 ล้านคนขึ้นไป (ส่วนปลายทางการท่องเที่ยวที่สำคัญอีกสองแห่งคือฮ่องกงและสิงคโปร์) และเมื่อพิจารณาในแง่รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จากการรวบรวมขององค์การการท่องเที่ยวโลก (WTO) ในปี พ.ศ. 2545 ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุดเป็นอันดับที่ 15 ของโลก (ตารางที่ 8)

การท่องเที่ยวนอกจากจะช่วยพัฒนาและกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศให้ขยายตัวทั้งในสาขาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรงและสาขาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องโดยอ้อมดังที่กล่าวแล้ว รายได้ที่ประเทศไทยได้รับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศนี้ได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากในการช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ นอกจากผลกระทบทางเศรษฐกิจโดยตรงแล้ว การท่องเที่ยวยังก่อให้เกิดผลโดยอ้อมอีกด้วย โดยจะส่งผลต่อเนื่องไปยังสาขาการผลิตต่าง ๆ อีกด้วยซึ่งจะทำการวิเคราะห์ต่อไปในบทที่ 4

ตารางที่ 7 เปรียบเทียบรายได้จากการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกับ
รายได้จากสินค้าออกที่สำคัญของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533-2545

(หน่วย: ล้านบาท)

ปี พ.ศ.	รายได้จาก การท่องเที่ยว	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	เสื้อผ้า สำเร็จรูป	อัญมณีและ เครื่องประดับ	ยางพารา
2533	110,572	40,080.7	65,850.0	36,929.4	23,557.3
2534	100,004	48,420.3	86,692.9	38,169.9	24,953.5
2535	123,135	57,728.1	86,773.9	39,266.4	28,924.7
2536	127,802	65,271.0	89,594.1	43,495.0	29,183.1
2537	145,211	94,590.2	100,679.3	47,088.7	41,824.0
2538	190,765	131,241.9	102,019.3	52,498.6	61,242.7
2539	219,364	167,673.9	79,875.4	54,272.9	68,370.0
2540	220,754	220,302.7	97,135.9	55,622.3	57,450.0
2541	242,177	320,525.6	123,133.0	57,350.5	55,406.5
2542	253,018	307,328.3	110,268.2	67,479.3	43,941.7
2543	285,272	348,118.1	124,212.4	69,396.9	60,712.0
2544	299,047	351,797.8	129,128.9	81,312.2	58,708.0
2545	323,484	320,571.9	116,612.2	93,081.3	74,603.6

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ (2547)

กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2546)

รายได้จากการท่องเที่ยวเกิดขึ้นจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในระยะเวลาที่พำนักอยู่ในประเทศไทย ปีวิจัยหลัก 3 ตัวที่เป็นองค์ประกอบของรายได้นี้ คือ จำนวนนักท่องเที่ยว ระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวมาพำนักอยู่ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ซึ่งจะแตกต่างกันออกไปตามสัญชาติหรือถิ่นที่อยู่ของนักท่องเที่ยว ซึ่งในระยยาวสัดส่วนของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาจากแหล่งต่าง ๆ ทั่วโลกหรือสัญชาติต่างๆ ตลอดจนแบบแผนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเหล่านี้ย่อมมีการเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น ในส่วนต่อไปนี้จะได้พิจารณาถึงโครงสร้างทั่วไปของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางมายังประเทศไทย ซึ่งมีผลต่อการกำหนดรายได้จากการท่องเที่ยวที่ประเทศไทยได้รับ

ตารางที่ 8 ประเทศที่มีรายรับจากการท่องเที่ยว 20 อันดับแรกของโลกในปี พ.ศ. 2545

อันดับ	ประเทศ	รายรับจากการท่องเที่ยว (ล้านUS\$)	ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)
1	สหรัฐอเมริกา	66,547	14.03
2	สเปน	33,609	7.09
3	ฝรั่งเศส	32,329	6.82
4	อิตาลี	26,915	5.68
5	จีน	20,385	4.30
6	เยอรมัน	19,158	4.04
7	สหราชอาณาจักร	17,591	3.71
8	ออสเตรเลีย	11,237	2.37
9	ฮ่องกง	10,117	2.13
10	กรีซ	9,741	2.05
11	แคนาดา	9,700	2.05
12	ตุรกี	9,010	1.90
13	เม็กซิโก	8,858	1.87
14	ออสเตรเลีย	8,087	1.71
15	ไทย	7,902	1.67
16	เนเธอร์แลนด์	7,706	1.63
17	สวิสเซอร์แลนด์	7,628	1.61
18	เบลเยียม	6,892	1.45
19	มาเลเซีย	6,785	1.43
20	โปรตุเกส	5,919	1.25
21	อื่นๆ	148,074	31.23
รวมทุกประเทศในโลก		474,190	100.00

ที่มา: World Tourism Organization (2003)

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาคและถิ่นที่อยู่ที่สำคัญ

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมาจากหลาย ๆ ภูมิภาคของโลก โดยสามารถจำแนกออกเป็น 7 ภูมิภาค ตามที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จำแนกไว้ ดังนี้

ภูมิภาคที่ 1 อเมริกา ได้แก่ อาร์เจนตินา บราซิล แคนาดา สหรัฐอเมริกา และอื่น ๆ

ภูมิภาคที่ 2 ยุโรป ได้แก่ ออสเตรีย เบลเยียม เดนมาร์ก ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมัน อิตาลี เนเธอร์แลนด์ นอร์เวย์ รัสเซีย สเปน สวีเดน สวิตเซอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร กลุ่มยุโรปตะวันออก และอื่น ๆ

ภูมิภาคที่ 3 เอเชียตะวันออก ได้แก่ กลุ่มอาเซียน (บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย พม่า ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม) จีน ฮองกง ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน และอื่น ๆ

ภูมิภาคที่ 4 เอเชียใต้ ได้แก่ บังกลาเทศ อินเดีย เนปาล ปากีสถาน ศรีลังกา และอื่น ๆ

ภูมิภาคที่ 5 โอเชียเนีย ได้แก่ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และอื่น ๆ

ภูมิภาคที่ 6 ตะวันออกกลาง ได้แก่ อียิปต์ อิสราเอล คูเวต ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอื่น ๆ

ภูมิภาคที่ 7 แอฟริกา ได้แก่ อียิปต์ สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ และอื่น ๆ

จากข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งหมดที่เดินทางมาประเทศไทย ในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 – 2545 จำแนกตามประเทศถิ่นที่อยู่ซึ่งแสดงดังตารางที่ 9 โดยรวมจะเห็นว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีจำนวนเพิ่มขึ้นโดยตลอด ถึงแม้ว่าการท่องเที่ยวไทยจะมีอุปสรรคบ้าง เช่น ภาวะสงครามอ่าวเปอร์เซียในปี พ.ศ. 2534 และวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจและการเงินในปี พ.ศ. 2540 อันส่งผลให้การท่องเที่ยวของไทยชะลอตัวลงไปบ้างในบางช่วงเวลา แต่การท่องเที่ยวไทยยังคงมีการขยายตัวโดยเฉลี่ยร้อยละ 7.8 ต่อปี เมื่อพิจารณาแยกตามภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก จะเห็นว่านักท่องเที่ยวที่มีถิ่นที่อยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.8 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด รองลงมาได้แก่ ภูมิภาคยุโรป มีสัดส่วนนักท่องเที่ยวร้อยละ 23.2 ภูมิภาคอเมริกา สัดส่วนร้อยละ 5.8 โอเชียเนีย เอเชียใต้ สัดส่วนร้อยละ 3.9 และ 3.6 ตามลำดับ ส่วนตะวันออกกลางและแอฟริกา มีสัดส่วนนักท่องเที่ยวเล็กน้อย คือ 1.9 และ 0.8 ตามลำดับ แต่เมื่อพิจารณาอัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคตะวันออกกลางมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยสูงสุดร้อยละ 13.5 ต่อปี โดยจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นถึง 3 เท่าตัว จาก 87,730 คนในปี พ.ศ. 2536 เป็น 272,805 คนในปี พ.ศ. 2545

ตารางที่ 9 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกที่เดินทางมายังประเทศไทยปี พ.ศ. 2536 - 2545

ภูมิภาค	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)					
	2536	2537	2538	2539	2540	2541
อเมริกา	359,726	373,610	357,674	383,925	388,190	448,761
สัดส่วน (%)	6.24	6.06	5.15	5.34	5.38	5.78
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	1.36	3.86	-4.27	7.34	1.11	15.60
ยุโรป	1,418,584	1,518,654	1,574,491	1,605,113	1,585,915	1,888,673
สัดส่วน (%)	24.63	24.63	22.65	22.32	21.96	24.32
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	10.11	7.05	3.68	1.94	-1.20	19.09
เอเชียตะวันออก	3,377,520	3,664,363	4,358,354	4,513,315	4,568,837	4,583,160
สัดส่วน (%)	58.63	59.42	62.70	62.75	63.27	59.02
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	17.89	8.49	18.94	3.56	1.23	0.31
เอเชียใต้	231,590	237,195	270,478	271,269	229,571	258,816
สัดส่วน (%)	4.02	3.85	3.89	3.77	3.18	3.33
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	-16.41	2.42	14.03	0.29	-15.37	12.74
โอเชียเนีย	238,174	229,272	223,953	251,876	271,442	348,346
สัดส่วน (%)	4.13	3.72	3.22	3.50	3.76	4.49
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	1.88	-3.74	-2.32	12.47	7.77	28.33
ตะวันออกกลาง	87,730	96,874	119,358	119,198	126,427	165,078
สัดส่วน (%)	1.52	1.57	1.72	1.66	1.75	2.13
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	11.32	10.42	23.21	-0.13	6.06	30.57
แอฟริกา	47,209	46,528	47,258	47,449	50,963	72,097
สัดส่วน (%)	0.82	0.75	0.68	0.66	0.71	0.93
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	22.59	-1.44	1.57	0.40	7.41	41.47
รวมทั้งหมด	5,760,533	6,166,496	6,951,566	7,192,145	7,221,345	7,764,931
สัดส่วน (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	12.15	7.05	12.73	3.46	0.41	7.53

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ภูมิภาค	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)				เฉลี่ย ^{1/}
	2542	2543	2544	2545	
อเมริกา	514,595	584,967	604,041	640,143	465,563
สัดส่วน (%)	6.00	6.15	6.00	5.93	5.80
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	14.67	13.68	3.26	5.98	6.26
ยุโรป	1,990,449	2,168,996	2,304,640	2,450,878	1,850,639
สัดส่วน (%)	23.20	22.81	22.90	22.70	23.21
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	5.39	8.97	6.25	6.35	6.76
เอเชียตะวันออก	5,195,972	5,752,871	6,064,117	6,531,546	4,861,006
สัดส่วน (%)	60.56	60.50	60.27	60.48	60.76
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	13.37	10.72	5.41	7.71	8.76
เอเชียใต้	280,422	339,413	333,248	390,745	284,275
สัดส่วน (%)	3.27	3.57	3.31	3.62	3.58
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	8.35	21.04	-1.82	17.25	4.25
โอเชียเนีย	350,555	381,464	427,673	423,501	314,626
สัดส่วน (%)	4.09	4.01	4.25	3.92	3.91
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	0.63	8.82	12.11	-0.98	6.50
ตะวันออกกลาง	175,106	200,523	237,268	272,805	160,037
สัดส่วน (%)	2.04	2.11	2.36	2.53	1.94
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	6.07	14.52	18.32	14.98	13.53
แอฟริกา	73,233	80,389	90,963	89,449	64,554
สัดส่วน (%)	0.85	0.85	0.90	0.83	0.80
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	1.58	9.77	13.15	-1.66	9.48
รวมทั้งหมด	8,580,332	9,508,623	10,061,950	10,799,067	8,000,699
สัดส่วน (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	10.50	10.82	5.82	7.33	7.78

หมายเหตุ: ^{1/} จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเฉลี่ย ปี พ.ศ. 2536 – 2545

ที่มา: กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2531 – 2545)

ตารางที่ 10 จำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศที่สำคัญระหว่างปี พ.ศ. 2536 – 2545

ประเทศ	จำนวนนักท่องเที่ยว เฉลี่ย 10 ปี (ล้านคน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
มาเลเซีย	1,032,701	12.90
ญี่ปุ่น	962,734	12.03
ไต้หวัน	548,116	6.85
สิงคโปร์	530,628	6.63
ฮ่องกง	427,591	5.34
จีน	530,026	6.62
สหรัฐอเมริกา	372,377	4.65
เยอรมัน	366,899	4.58
เกาหลี	425,404	5.31
สหราชอาณาจักร	372,288	4.65
ออสเตรเลีย	269,376	3.37
ฝรั่งเศส	220,872	2.76
อินเดีย	157,535	1.97
อิตาลี	120,566	1.51
อื่นๆ	1,667,282	20.83
รวม	8,004,393	100.00

ที่มา: กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2545)

เมื่อพิจารณาความสำคัญของประเทศต่าง ๆ ในแง่ของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทยโดยเฉลี่ยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา สามารถสรุปเป็นประเทศที่สำคัญ ๆ ได้ดังตารางที่ 10 ซึ่งจะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวจากมาเลเซียและญี่ปุ่นเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวไทยมากที่สุด ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 24.93 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย ถ้าหากมีการเปลี่ยนแปลงของปริมาณนักท่องเที่ยวจาก 2 ประเทศนี้ย่อมจะส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทยในระดับสูงกว่าการเปลี่ยนแปลงในประเทศอื่น ๆ แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าผลทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยจะขึ้นอยู่กับเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวใน 2 ประเทศนี้มากกว่าประเทศอื่น ๆ เพราะยัง

ขึ้นอยู่กับระยะเวลาพำนักอยู่ในประเทศและค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวอีกด้วย หากเวลาพำนักและการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนค่อนข้างต่ำ แม้จำนวนนักท่องเที่ยวจะเปลี่ยนแปลงไปมากก็อาจก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงของผลทางเศรษฐกิจได้ไม่มากนัก

ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย

ระยะเวลาพำนัก หมายถึง เวลาค้างคืนของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในประเทศไทยซึ่งต้องนานกว่า 24 ชั่วโมงขึ้นไป ระยะเวลาพำนักที่นานขึ้นหมายถึงโอกาสที่นักท่องเที่ยวจะใช้จ่ายระหว่างที่พำนักอยู่ในประเทศไทยก็จะสูงขึ้นด้วย อันทำให้เกิดผลทางเศรษฐกิจสูงตามไปด้วย จากตารางที่ 11 เฉลี่ยโดยรวมแล้วในช่วงปี พ.ศ. 2541 – 2545 นักท่องเที่ยวทั้งหมดมีระยะเวลาพำนักอยู่ในประเทศเฉลี่ย 8.01 วัน คิดเป็นอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 1.24 ต่อปี เมื่อแยกพิจารณาระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวตามภูมิภาค พบว่า นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรปมีจำนวนวันพักนานที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับภูมิภาคอื่น ๆ คือ เฉลี่ย 13.04 วัน โดยเกือบทุกประเทศมีระยะเวลาพักนานกว่า 10 วันขึ้นไป รองลงมาคือ ตะวันออกกลาง โอเชียเนีย และแอฟริกา โดยมีระยะเวลาพำนักเฉลี่ย 10.81 9.40 และ 9.37 วัน ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยสั้นที่สุด คือ 5.43 วัน จะเห็นได้ว่าแม้จำนวนนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะมีสูงที่สุดแต่จำนวนวันพักเฉลี่ยกลับน้อยที่สุด และเป็นภูมิภาคเดียวที่มีจำนวนวันพักเฉลี่ยต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวทั้งหมด เมื่อพิจารณาแยกตามถิ่นที่อยู่ นักท่องเที่ยวจากเยอรมันจะมีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยยาวนานที่สุดคือ 15.75 วัน ส่วนประเทศอื่น ๆ ที่มีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยนาน 10 วันขึ้นไป ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ สวิตเซอร์แลนด์ ฝรั่งเศสอิสราเอล สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ คูเวต และกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย (สวีเดน เดนมาร์ก นอร์เวย์ ฟินแลนด์) ส่วนประเทศมาเลเซียซึ่งมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากที่สุดแต่มีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยสั้นที่สุดคือ 3.52 วัน ประเทศญี่ปุ่นซึ่งมีสัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวสูงเป็นอันดับสองรองจากมาเลเซียมีระยะเวลาพำนักเฉลี่ย 6.23 วัน ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรป อเมริกา และโอเชียเนียมีแนวโน้มจำนวนวันพักเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนับเป็นรายได้ที่มีความสำคัญที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและทำรายได้เข้าประเทศเป็นอันดับหนึ่งเมื่อเทียบกับสินค้าส่งออกอื่น ๆ รายได้นี้เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างที่พำนักอยู่ในประเทศไทย

ตารางที่ 11 ระยะเวลาฟ้านักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ จำแนกตามภูมิภาคและประเทศที่สำคัญ ปี พ.ศ. 2541 - 2545

(หน่วย : วัน)

ภูมิภาค	ปี พ.ศ.	2541	2542	2543	2544	2545	เฉลี่ย ^{1/}	อัตราเปลี่ยนแปลงเฉลี่ย ^{2/} (ร้อยละ)
รวม		8.40	7.96	7.77	7.93	7.98	8.01	-1.24
เอเชียตะวันออก		5.80	5.46	5.30	5.27	5.31	5.43	-2.16
กลุ่มอาเซียน		4.59	4.36	4.31	4.49	4.57	4.47	-0.07
ลาว		12.54	13.59	14.13	12.55	13.06	13.18	1.31
มาเลเซีย		3.72	3.46	3.44	3.43	3.55	3.52	-1.09
สิงคโปร์		4.50	4.34	4.17	4.38	4.39	4.35	-0.53
จีน		6.63	6.38	6.37	5.86	6.18	6.28	-1.62
ฮ่องกง		4.86	4.64	4.49	4.41	4.48	4.58	-1.98
ญี่ปุ่น		6.55	6.16	5.93	6.24	6.25	6.23	-1.08
ยุโรป		12.89	13.05	12.77	13.14	13.37	13.04	0.94
เดนมาร์ก		13.89	14.06	13.74	14.01	14.27	13.99	0.70
ฝรั่งเศส		11.38	11.30	11.37	11.47	11.68	11.44	0.66
เยอรมัน		16.21	15.84	15.32	15.57	15.83	15.75	-0.57
เนเธอร์แลนด์		14.84	14.70	14.89	15.31	15.43	15.03	0.99
นอร์เวย์		13.54	13.94	14.12	14.51	15.13	14.25	2.82
สวีเดน		14.26	14.38	14.10	14.51	14.88	14.43	1.09
สวิตเซอร์แลนด์		15.20	15.00	14.82	14.94	15.15	15.02	-0.08
อเมริกา		9.17	8.76	8.90	9.55	9.77	9.23	1.69
เอเชียใต้		9.56	8.66	8.15	7.70	6.99	8.21	-7.52
โอเชียเนีย		9.71	9.47	9.12	9.19	9.52	9.40	-0.45
ตะวันออกกลาง		11.35	10.63	10.44	10.97	10.65	10.81	-1.50
อิสราเอล		12.15	11.21	11.74	12.63	13.54	12.26	2.94
คูเวต		11.16	10.90	10.67	10.58	10.56	10.77	-1.38
สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์		11.85	11.10	10.05	10.85	10.64	10.90	-2.44
แอฟริกา		9.16	9.56	9.58	9.28	9.29	9.37	0.38

หมายเหตุ: ^{1/} ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยปี พ.ศ. 2541 – 2545

^{2/} ร้อยละของการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยปี พ.ศ. 2542 – 2545

ที่มา: กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2541 – 2545)

ตารางที่ 12 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่อคนของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี พ.ศ. 2541 - 2545
จำแนกตามภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก

(หน่วย : บาท)

ภูมิภาค	ปี พ.ศ.	2541	2542	2543	2544	2545	เฉลี่ย ^{1/}	% Δ เฉลี่ย ^{2/}
เอเชียตะวันออก		4,038.13	4,270.07	4,161.74	4,215.12	4,244.14	4,185.84	1.29
ยุโรป		3,192.62	2,861.08	3,174.09	3,109.24	3,220.16	3,111.44	0.52
อเมริกา		4,282.80	4,395.61	4,451.74	4,087.72	3,958.45	4,235.26	-1.86
เอเชียใต้		3,865.49	4,691.85	4,955.72	4,695.30	4,186.48	4,478.97	2.73
โอเชียเนีย		3,796.43	3,179.35	3,918.60	3,478.11	3,465.94	3,567.69	-1.15
ตะวันออกกลาง		4,290.47	4,726.91	4,687.29	4,226.59	3,759.24	4,338.10	-2.89
แอฟริกา		5,198.30	6,603.01	6,023.33	4,399.36	3,942.53	5,233.31	-4.78
รวมทั้งหมด		3,712.93	3,704.54	3,861.19	3,747.87	3,753.74	3,756.05	0.31

หมายเหตุ: ^{1/} ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยปี พ.ศ.2541 – 2545

^{2/} ร้อยละของการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยปี พ.ศ.2542 – 2545

ที่มา: กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2541 – 2545)

จากตารางที่ 12 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศโดยรวมตลอดช่วงเวลาดังแต่ปี พ.ศ. 2541 – 2545 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.31 ต่อปี กล่าวคือ เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2541 ซึ่งค่าใช้จ่ายเฉลี่ยมีค่าประมาณ 3,712.93 บาทต่อคนต่อวัน เป็น 3,753.74 บาทต่อคนต่อวันในปี พ.ศ. 2545 ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยระหว่างปี พ.ศ. 2541 – 2545 มีค่าประมาณ 3,756.05 บาทต่อคนต่อวัน

เมื่อพิจารณารายภูมิภาค พบว่า นักท่องเที่ยวจากแอฟริกาและเอเชียใต้จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยสูงสุดเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่นในระยะเวลาเดียวกัน โดยนักท่องเที่ยวจากแอฟริกา 1 คนมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 5,233.31 บาทต่อวัน และนักท่องเที่ยวจากเอเชียใต้มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 4,478.97 บาทต่อวัน รองลงมา คือ ตะวันออกกลาง อเมริกา เอเชียตะวันออก และโอเชียเนีย ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 4,338.10 4,235.26 4,185.84 และ 3,567.69 บาท ตามลำดับ ส่วนภูมิภาคยุโรป นักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ 3,111.44 บาทต่อคนต่อวัน และเมื่อแยกพิจารณาตามถิ่นที่อยู่ของนักท่องเที่ยวแล้ว (ตารางที่ 13) พบว่า นักท่องเที่ยวจากสาธารณรัฐแอฟริกามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยสูงสุด คือ 5,343.77 บาทต่อคนต่อวัน จำนวนนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนสูงกว่า 4,000 บาทต่อวัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.92 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

ตารางที่ 13 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่อคนของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี พ.ศ. 2541 - 2545
จำแนกตามประเทศที่สำคัญ 20 อันดับแรก

(หน่วย : บาท)

อันดับ	ประเทศ	ปี พ.ศ.					เฉลี่ย ^{1/}
		2541	2542	2543	2544	2545	
1	สาธารณรัฐแอฟริกใต้	6,027.10	5,900.82	5,635.04	4,964.65	4,191.23	5,343.77
2	อียิปต์	4,239.81	5,987.93	6,480.26	5,147.77	4,481.65	5,267.48
3	ศรีลังกา	4,802.71	6,279.33	5,664.37	4,469.64	4,355.79	5,114.37
4	สหรัฐอเมริกาบริติช	4,586.68	5,658.24	5,586.44	4,943.96	4,392.05	5,033.47
5	ซาอุดีอาระเบีย	4,674.50	4,762.39	4,736.27	5,744.61	5,178.80	5,019.31
6	บรูไน	4,975.01	6,682.86	4,408.97	4,030.22	4,913.79	5,002.17
7	บังกลาเทศ	4,265.25	6,138.77	4,530.77	4,205.56	4,696.56	4,767.38
8	ฮ่องกง	4,663.44	4,502.26	4,734.10	4,882.52	4,662.38	4,688.94
9	คูเวต	4,217.53	5,588.96	4,492.40	4,759.70	4,086.35	4,628.99
10	ปากีสถาน	4,291.79	5,378.94	4,532.64	4,324.31	4,123.90	4,530.32
11	เกาหลี	4,588.45	4,352.60	4,107.49	4,813.17	4,510.06	4,474.35
12	อินเดีย	3,720.93	4,290.24	5,005.90	4,891.88	4,198.98	4,421.59
13	สิงคโปร์	4,504.44	4,545.33	4,363.24	4,523.80	4,068.87	4,401.14
14	สหรัฐอเมริกา	4,228.86	4,602.34	4,419.94	4,139.39	4,127.31	4,303.57
15	มาเลเซีย	4,210.98	3,985.90	4,226.31	4,412.69	4,268.21	4,220.82
16	จีน	4,267.11	4,262.70	4,288.01	4,226.82	4,054.52	4,219.83
17	อินโดนีเซีย	4,439.15	3,991.89	3,284.26	4,612.67	4,398.18	4,145.23
18	ไต้หวัน	4,180.62	3,882.40	4,212.51	4,037.79	4,257.12	4,114.09
19	ฟิลิปปินส์	4,284.48	3,448.85	4,113.57	4,575.55	4,007.87	4,086.06
20	เนปาล	2,821.21	4,390.39	4,880.01	4,808.32	3,410.73	4,062.13
21	ญี่ปุ่น	3,354.80	4,507.04	4,081.78	3,779.55	4,247.94	3,994.22
43	เยอรมัน	2,819.86	2,453.28	2,791.97	2,797.16	2,855.85	2,743.62

หมายเหตุ: ^{1/} ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยปี พ.ศ. 2541 – 2545

ที่มา: กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2541 – 2545)

นักท่องเที่ยวจากมาเลเซียมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 4,220.82 บาทต่อคนต่อวัน นักท่องเที่ยวจากญี่ปุ่นมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 3,994.22 บาทต่อคนต่อวัน และนักท่องเที่ยวจากเยอรมันซึ่งมีระยะเวลาพำนักเฉลี่ย นานที่สุดแต่มีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันค่อนข้างต่ำ คือ 2,743.62 บาท ทั้งนี้จะสังเกตได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีวันพักเฉลี่ยนานกว่า 10 วัน ส่วนใหญ่จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันอยู่ในระดับ ต่ำ คือ ระหว่าง 2,000 – 3,500 บาท จากแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางที่ เพิ่มขึ้นประกอบกับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันที่อยู่ในเกณฑ์สูง นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มที่ ทำรายได้ให้กับการท่องเที่ยวไทยเพิ่มสูงขึ้นต่อไปในอนาคต

รายได้จากการท่องเที่ยว

รายได้จากการท่องเที่ยวในแต่ละปีเกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยคิดคำนวณจากผลคูณระหว่างจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (คน) คูณ จำนวนวันพัก เฉลี่ย (วัน) คูณ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน (บาท/คน/วัน) จากตารางที่ 14 ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา รายได้สูงสุด 3 อันดับแรกที่ประเทศได้รับ คือ นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียตะวันออก ยุโรป และอเมริกา ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าแม้นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกจะมีวันพักเฉลี่ย ต่ำสุด แต่ก็สามารถก่อให้เกิดรายได้เข้าประเทศไทยได้เป็นอันดับหนึ่ง คือ เฉลี่ย 125,362.82 ล้านบาทต่อปี ทั้งนี้เนื่องมาจากการมีจำนวนนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากและมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อ วันอยู่ในเกณฑ์สูงนั่นเอง

โครงสร้างการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

โครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศแบ่งได้เป็น 7 หมวดหมู่ (ดังที่การ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดทำไว้) คือ ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง ค่าพาหนะเดินทางภายในประเทศ ค่าบริการท่องเที่ยว และค่าใช้จ่าย เบ็ดเตล็ด จากตารางที่ 15 จะเห็นได้ว่าตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 – 2545 พฤติกรรมการใช้จ่ายหลัก ๆ ของ นักท่องเที่ยวยังไม่มีเปลี่ยนแปลงมากนัก นักท่องเที่ยวยังคงใช้จ่ายในหมวดค่าซื้อสินค้าที่ระลึก มากเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 32.65 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด รองลงมา คือ ค่าที่พัก คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 26.10 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 16.03 ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง ค่าพาหนะเดินทางภายในประเทศ ค่าบริการท่องเที่ยว และค่าใช้จ่าย เบ็ดเตล็ด ตามลำดับ

ตารางที่ 14 รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี พ.ศ. 2541 - 2545
จำแนกตามภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก

(หน่วย : ล้านบาท)

ภูมิภาค	2541	2542	2543	2544	2545	เฉลี่ย ^{1/}	% Δ เฉลี่ย ^{2/}
เอเชีย							
ตะวันออก	105,122.03	117,813.88	128,328.74	134,450.72	141,098.75	125,362.82	7.68
ยุโรป	83,693.75	77,848.34	88,948.91	97,238.25	107,097.38	90,965.33	6.68
อเมริกา	19,257.91	19,881.61	23,541.25	27,679.20	33,625.83	24,797.16	15.18
เอเชียใต้	10,114.51	12,564.91	14,112.27	10,483.48	10,109.52	11,476.94	1.82
โอเชียเนีย	13,171.78	12,349.07	16,158.82	14,874.94	16,527.77	14,616.48	6.94
ตะวันออก							
กลาง	7,500.50	7,995.69	10,066.42	10,950.95	11,660.38	9,634.79	11.94
แอฟริกา	3,316.81	4,564.79	4,115.78	3,369.51	3,364.33	3,746.24	2.38
รวมทั้งหมด	242,177.29	253,018.29	285,272.19	299,047.05	323,483.96	280,599.76	7.56

หมายเหตุ: ^{1/} รายได้เฉลี่ยปี พ.ศ. 2541 – 2545

^{2/} ร้อยละของการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยปี พ.ศ. 2542 – 2545

ที่มา: กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2541 – 2545)

ตารางที่ 15 โครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี พ.ศ. 2541 – 2545

ประเภทของการใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท/คน/วัน)					เฉลี่ย ^{1/}
	2541	2542	2543	2544	2545	
ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	1,077.51	1,286.40	1,338.74	1,160.86	1,067.38	1,198.71
สัดส่วน (%)	29.34	35.03	36.46	31.61	29.07	32.65
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	-14.58	19.39	4.07	-13.29	-8.05	-2.49
ค่าที่พัก	1,013.08	907.41	932.92	975.8	1,006.89	958.21
สัดส่วน (%)	27.59	24.71	25.41	26.58	27.42	26.10
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	10.94	-10.43	2.81	4.60	3.19	2.22
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	594.87	572.91	587.38	587.25	633.03	588.42
สัดส่วน (%)	16.20	15.60	16.00	15.99	17.24	16.03
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	7.17	-3.69	2.53	-0.02	7.80	2.76
ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง	411.81	394.25	403.92	443.31	458.28	412.58
สัดส่วน (%)	11.22	10.74	11.00	12.07	12.48	11.24
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	13.17	-4.26	2.45	9.75	3.38	4.90
ค่าเดินทางในประเทศ	274.89	241.49	284.64	283.26	315.81	276.23
สัดส่วน (%)	7.49	6.58	7.75	7.71	8.60	7.52
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	6.85	-12.15	17.87	-0.48	11.49	4.72
ค่าบริการท่องเที่ยว	155.40	156.85	176.16	169.96	164.56	172.91
สัดส่วน (%)	4.23	4.27	4.80	4.63	4.48	4.71
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	-27.56	0.93	12.31	-3.52	-3.18	-4.20
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	185.37	145.2	137.43	127.43	107.79	134.97
สัดส่วน (%)	5.05	3.95	3.74	3.47	2.94	3.68
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	73.91	-21.67	-5.35	-7.28	-15.41	4.84
รวม	3,712.93	3,704.51	3,861.19	3,747.87	3,753.74	3,742.02
สัดส่วน (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	1.12	-0.23	4.23	-2.93	0.16	0.47

หมายเหตุ: ^{1/} ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยปี พ.ศ. 2541 – 2545

ที่มา: กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2541 – 2545)

ตารางที่ 16 โครงสร้างค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี พ.ศ.2544 - 2545 จำแนกตามภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก

(หน่วย : บาทต่อคนต่อวัน)

ประเทศ	ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก			ค่าที่พัก			ค่าอาหารและเครื่องดื่ม			ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง		
	2544	2545	% Δ ^{1/}	2544	2545	% Δ ^{1/}	2544	2545	% Δ ^{1/}	2544	2545	% Δ ^{1/}
เอเชียตะวันออก	1,436.72	1,356.25	-5.60	999.67	1,011.50	1.18	607.52	637.09	4.87	516.00	551.54	6.89
สัดส่วน (%)	34.08	31.96		23.72	23.83		14.41	15.01		12.24	13.00	
ยุโรป	752.31	738.30	-1.86	926.15	978.48	5.65	545.14	618.85	13.52	373.80	386.25	3.33
สัดส่วน (%)	24.20	22.93		29.79	30.39		17.53	19.22		12.02	11.99	
อเมริกา	1,352.16	1,092.88	-19.18	1,067.55	1,117.19	4.65	641.29	687.80	7.25	449.84	431.60	-4.05
สัดส่วน (%)	33.08	27.61		26.12	28.22		15.69	17.38		11.00	10.90	
เอเชียใต้	2,161.99	1,654.08	-23.49	985.81	962.07	-2.41	589.14	613.25	4.09	379.10	351.03	-7.40
สัดส่วน (%)	46.05	39.51		21.00	22.98		12.55	14.65		8.07	8.38	
โอเชียเนีย	944.67	857.59	-9.22	974.03	1,022.36	4.96	609.12	642.62	5.50	425.20	463.25	8.95
สัดส่วน (%)	27.16	24.74		28.00	29.50		17.51	18.54		12.23	13.37	
ตะวันออกกลาง	1,490.70	1,199.24	-19.55	1,025.27	974.04	-5.00	659.57	614.82	-6.78	464.06	420.41	-9.41
สัดส่วน (%)	35.27	31.90		24.26	25.91		15.61	16.35		10.98	11.18	
แอฟริกา	1,809.11	1,467.15	-18.90	988.90	1,042.68	5.44	599.61	580.54	-3.18	404.02	332.09	-17.80
สัดส่วน (%)	41.12	37.21		22.48	26.45		13.63	14.73		9.18	8.42	
รวมทั้งหมด	1,160.86	1,067.38	-8.05	975.80	1,006.89	3.19	587.25	633.03	7.80	443.31	458.28	3.38

ตารางที่ 16 (ต่อ)

(หน่วย : บาทต่อคนต่อวัน)

ประเทศ	ค่าบริการท่องเที่ยว			ค่าพาหนะในการเดินทาง			ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด			รวม		
	2544	2545	% Δ ^{1/}	2544	2545	% Δ ^{1/}	2544	2545	% Δ ^{1/}	2544	2545	% Δ ^{1/}
เอเชียตะวันออก	211.75	216.80	2.38	286.86	330.43	15.19	156.60	140.53	-10.26	4,215.12	4,244.14	0.69
สัดส่วน (%)	5.02	5.11		6.81	7.79		3.72	3.31		-	-	
ยุโรป	131.31	122.58	-6.65	271.56	296.01	9.00	108.97	79.69	-26.87	3,109.24	3,220.16	3.57
สัดส่วน (%)	4.22	3.81		8.73	9.19		3.50	2.47		-	-	
อเมริกา	158.61	176.67	11.39	315.43	348.69	10.54	102.84	103.62	0.76	4,087.72	3,958.45	-3.16
สัดส่วน (%)	3.88	4.46		7.72	8.81		2.52	2.62		-	-	
เอเชียใต้	171.85	131.10	-23.71	287.74	335.34	16.54	119.67	139.61	16.66	4,695.30	4,186.48	-10.84
สัดส่วน (%)	3.66	3.13		6.13	8.01		2.55	3.33		-	-	
โอเชียเนีย	167.76	138.84	-17.24	249.37	248.61	-0.30	107.96	92.67	-14.16	3,478.11	3,465.94	-0.35
สัดส่วน (%)	4.82	4.01		7.17	7.17		3.10	2.67		-	-	
ตะวันออกกลาง	144.72	105.63	-27.01	343.74	368.91	7.32	98.53	76.19	-22.67	4,226.59	3,759.24	-11.06
สัดส่วน (%)	3.42	2.81		8.13	9.81		2.33	2.03		-	-	
แอฟริกา	196.28	104.94	-46.54	291.82	332.09	13.80	109.62	83.04	-24.25	4,399.36	3,942.53	-10.38
สัดส่วน (%)	4.46	2.66		6.63	8.42		2.49	2.11		-	-	
รวมทั้งหมด	169.96	164.56	-3.18	283.26	315.81	11.49	127.43	107.79	-15.41	3,747.87	3,753.74	0.16

หมายเหตุ: ^{1/} อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน

ที่มา: กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2544 -2545)

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจำแนกตามภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกและประเภทของการใช้จ่ายในช่วงปี พ.ศ. 2544 – 2545 (ตารางที่ 16) จะเห็นได้ว่า ภูมิภาคที่มีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกมากที่สุด ได้แก่ เอเชียใต้ เอเชียตะวันออก และอเมริกา โดยมีสัดส่วนอยู่ระหว่างร้อยละ 25 – 40 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ทางด้านค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกและโอเชียเนียมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายสูงสุด คือ ร้อยละ 10 – 15 จากโครงสร้างค่าใช้จ่ายนี้จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวจากอเมริกา ยุโรป และโอเชียเนีย ให้ความสำคัญกับด้านที่พักมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวจากเอเชียตะวันออก เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ใช้จ่ายส่วนใหญ่ในหมวดค่าซื้อสินค้าที่ระลึก สำหรับการใช้จ่ายทางด้านค่าอาหารและเครื่องดื่มของนักท่องเที่ยวจากทุกภูมิภาค ใช้จ่ายในด้านดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 – 20 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ส่วนการใช้จ่ายด้านค่าพาหนะเดินทางภายในประเทศ และค่าบริการท่องเที่ยวมีสัดส่วนต่ำที่สุดในทุกภูมิภาค โดยมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 6 – 10 และร้อยละ 2 – 5 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามลำดับ

รายได้จากการท่องเที่ยวเกี่ยวกับดุลการชำระเงินระหว่างประเทศปี พ.ศ. 2536 – 2545

รายได้จากการท่องเที่ยวของไทยเป็นรายการที่มีความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ ของบัญชีบริการในดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ บัญชีบริการซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบัญชีเดินสะพัดประกอบด้วย บริการด้านการขนส่ง บริการด้านการเดินทางและท่องเที่ยว บริการของรัฐบาลและบริการอื่น ๆ ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา (ปี พ.ศ. 2536 – 2545) ดุลบริการของไทยเกินดุลมาโดยตลอด (ตารางที่ 2) โดยในปี พ.ศ. 2536 – 2540 ดุลบริการของไทยได้มีส่วนช่วยลดปัญหาการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดที่เกิดจากการขาดดุลการค้าอย่างต่อเนื่อง และในปี พ.ศ. 2541 – 2545 มีส่วนช่วยเพิ่มการเกินดุลบัญชีเดินสะพัด การเกินดุลบริการนี้เกิดจากการเกินดุลการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ดุลการท่องเที่ยวได้จากการหักรายจ่ายการท่องเที่ยวที่เกิดจากคนไทยเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศออกจากรายรับที่ได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในประเทศไทย

จากตารางที่ 17 รายได้จากการท่องเที่ยวของไทยมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเมื่อคิดเป็นสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเบื้องต้นแล้ว รายได้จากการท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 3.85 รายได้จากการท่องเที่ยวนี้มีส่วนช่วยชดเชยการขาดดุลการค้าในบัญชีเดินสะพัด ส่งผลให้ดุลการชำระเงินเกินดุลเพิ่มขึ้น แต่ในขณะเดียวกันรายจ่ายทางการท่องเที่ยวของไทยก็มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน จากร้อยละ 2.43 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเบื้องต้น

และได้เพิ่มสูงสุดเป็นร้อยละ 2.81 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเบื้องต้นในปี พ.ศ.2537 ก่อนที่จะมีการปรับตัวลดลงในปี พ.ศ. 2538 – 2541 เนื่องจากประเทศไทยประสบปัญหาวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ ต่อมาในปี พ.ศ.2542 รายจ่ายทางการท่องเที่ยวก็มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งเพิ่มสูงขึ้นเป็นร้อยละ 2.60 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเบื้องต้นในปี พ.ศ.2545 โดยสัดส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 1.59 ต่อปี

ตารางที่ 17 รายได้จากการท่องเที่ยว คุณการท่องเที่ยว กับคุณการชำระเงินระหว่างประเทศของประเทศไทย

ปี พ.ศ.	รายได้การท่องเที่ยว		รายจ่ายการท่องเที่ยว		คุณการ ท่องเที่ยว คิดเป็น ร้อยละ ของ GDP	คุณการชำระเงิน	
	ร้อยละ ของ GDP	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	ร้อยละ ของ GDP	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		ไม่รวมคุณการ ท่องเที่ยว	รวมคุณการ ท่องเที่ยว
2536	4.51	-	2.43	-	2.08	32,964	98,791
2537	4.20	-6.86	2.81	15.74	1.39	54,470	104,827
2538	4.78	13.87	2.54	-9.64	2.24	85,695	179,530
2539	5.00	4.40	2.36	-7.36	2.64	-67,084	54,608
2540	4.90	-1.95	2.17	-7.85	2.73	-428,247	-299,210
2541	5.50	12.22	1.72	-20.90	3.78	-117,202	57,623
2542	5.73	4.24	2.02	17.63	3.71	709	172,695
2543	6.08	6.20	2.26	12.03	3.82	-246,552	-58,440
2544	6.12	0.52	2.54	12.03	3.58	-126,261	57,566
2545	6.24	1.96	2.60	2.62	3.63	-17,123	180,821
เฉลี่ย		3.85		1.59			

ที่มา: คำนวณจากตารางที่ 2 และตารางผนวกที่ 14

บทที่ 4

ผลการวิจัย

บทนี้เป็นการแสดงถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาคที่มีต่อเศรษฐกิจไทย โดยอาศัยตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตปี พ.ศ. 2541 (ตารางผนวกที่ 9) เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ ซึ่งแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 และ 2 เป็นการวิเคราะห์ถึงผลที่มีต่อสาขาการผลิตต่าง ๆ ในแง่ของการก่อให้เกิดมูลค่าผลผลิตภายในประเทศ และมูลค่าเพิ่มรวม ซึ่งเป็นผลรวมของผลตอบแทนปัจจัยการผลิตขั้นปฐม และส่วนที่ 3 เป็นการวิเคราะห์ถึงผลที่มีต่อดุลการชำระเงินของไทย

ผลของการประมาณความสำคัญทางเศรษฐกิจที่เสนอในบทนี้ได้จากการคำนวณจากตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตปี พ.ศ. 2541 ขนาด 58x58 สาขาการผลิต ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตารางดังกล่าวนี้เป็นตารางล่าสุดที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำขึ้น การพิจารณาความสำคัญของการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศ ในที่นี้จะพิจารณาเป็นสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมเบื้องต้นในประเทศ อย่างไรก็ตามในการคำนวณไม่เพียงแต่จะต้องพิจารณามวลรวมผลิตภัณฑ์ภายในประเทศที่เกิดจากสาขาการผลิตที่ถูกกระทบจากการท่องเที่ยวโดยตรงเท่านั้น ยังจำเป็นต้องพิจารณาผลทางอ้อมที่มีต่ออุตสาหกรรมอื่น ๆ ด้วย ฉะนั้นด้วยเหตุนี้จึงใช้ตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ ตัวเลขที่นำเสนอจึงเป็นตัวเลขรวมทั้งผลทางตรงและทางอ้อมที่เกิดจากการท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ผลการวิจัยในครั้งนี้ ใช้ตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตเป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยเริ่มจากการจำแนกค่าใช้จ่ายทั้ง 6 หมวดหมู่ของนักท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาคออกเป็นค่าใช้จ่ายในแต่ละสาขาการผลิตต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสาขาการผลิตที่จัดไว้ในตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต ดังแสดงไว้ในภาคผนวก ก และตารางผนวกที่ ก1 - ก8

ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อ
มูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาการผลิตต่างๆ

จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อสาขาการผลิตต่างๆ โดยตรงทั้ง 19 สาขา (ดังแสดงในภาคผนวก ก) เนื่องจากสาขาการผลิต 19 สาขานี้มีความสัมพันธ์กับสาขาการผลิตอื่นๆ ในแง่ของปัจจัยการผลิตชั้นกลางที่ได้มาจากสาขาการผลิตอื่นๆ ทำให้การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่งผลกระทบต่อทางอ้อมไปยังสาขาการผลิตนั้นด้วย การคำนวณหามูลค่าผลผลิตภายในประเทศทั้งหมดทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศคำนวณได้จากสมการที่ (6) หน้า 12

1. ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาการผลิตต่างๆ

จากผลการวิจัย พบว่า กิจกรรมการท่องเที่ยวไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดการผลิตเพิ่มขึ้นในสาขาการผลิตสินค้าที่เป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังก่อให้เกิดการผลิตเพิ่มขึ้นในสาขาการผลิตอื่นๆ อีกด้วยดังจะเห็นได้จากตารางที่ 18 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายใน 4 สาขาเศรษฐกิจหลักเท่านั้น โดยมีค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่อยู่ที่สาขาบริการ คือ ร้อยละ 54.01 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด รองลงมาคือ สาขาอุตสาหกรรมร้อยละ 35.48 สาขาคมนาคมและขนส่งร้อยละ 8.41 และสาขาการธนาคาร ประกันภัย และอสังหาริมทรัพย์ร้อยละ 0.72 โดยไม่มีค่าใช้จ่ายโดยตรงในสาขาเกษตรกรรม สาขาเหมืองแร่และข่อยหิน สาขาก่อสร้าง สาขาไฟฟ้าและประปา และสาขาค้าส่งและค้าปลีก ในสาขาบริการนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะใช้จ่ายในส่วนของภัตตาคารและโรงแรมสูงสุด คือ ร้อยละ 35.26 ในสาขาอุตสาหกรรม นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมทอผ้าสูงสุด คือร้อยละ 15.32 รองลงมาคืออุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 8.43 การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนี้รวมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 5.94 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเบื้องต้นปี พ.ศ. 2545 (มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเบื้องต้นปี พ.ศ.2545 เท่ากับ 5,446,043 ล้านบาท)

เมื่อพิจารณาถึงผลของการใช้จ่ายที่มีต่อมูลค่าผลผลิตภายในประเทศ (ตารางที่ 19) พบว่ามูลค่าผลผลิตภายในประเทศทั้งหมดที่เกิดขึ้น อันเนื่องมาจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ปี พ.ศ.2545 มีมูลค่ารวม 588,481.27 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 10.81 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเบื้องต้นปี พ.ศ. 2545) ซึ่งสูงกว่าค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว 0.82 เท่า

ตารางที่ 18 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาคปี พ.ศ. 2545

(หน่วย: ล้านบาท)

สาขาการผลิต	ภูมิภาค							
	รวมทุกภูมิภาค	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	โอเชียเนีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
เกษตรกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-
เหมืองแร่และข่อยหิน	-	-	-	-	-	-	-	-
อุตสาหกรรม	114,760.48 (35.48)	52,711.39 (37.37)	34,173.41 (31.91)	11,658.05 (34.67)	5,551.50 (33.59)	4,655.14 (46.05)	4,529.22 (38.84)	1,482.09 (44.05)
อาหารและเครื่องดื่ม	27,276.32 (8.43)	10,590.15 (7.51)	10,290.95 (9.61)	2,921.32 (8.69)	1,532.21 (9.27)	740.44 (7.32)	953.53 (8.18)	247.70 (7.36)
ทอผ้า	49,538.49 (15.32)	20,747.50 (14.71)	15,208.44 (14.2)	4,487.39 (13.35)	2,796.34 (16.92)	2,854.15 (28.23)	2,469.52 (21.18)	975.15 (28.98)
กระดาษและการพิมพ์	-	-	-	-	-	-	-	-
ยาง เคมี และผลิตภัณฑ์จากน้ำมัน	-	-	-	-	-	-	-	-
อโลหะ	6,309.92 (1.95)	3,341.84 (2.37)	1,755.46 (1.64)	631.50 (1.88)	126.12 (0.76)	216.2 (2.14)	193.12 (1.66)	45.80 (1.36)
โลหะ ผลิตภัณฑ์โลหะ และเครื่องจักร	6,309.92 (1.95)	3,341.84 (2.37)	1,755.46 (1.64)	631.50 (1.88)	126.12 (0.76)	216.2 (2.14)	193.12 (1.66)	45.80 (1.36)
หนัง	5,465.22 (1.69)	3,670.35 (2.6)	777.78 (0.73)	347.91 (1.03)	150.96 (0.91)	224.31 (2.22)	253.26 (2.17)	40.65 (1.21)
โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์ไม้	5,806.97 (1.80)	3,206.89 (2.27)	1,645.52 (1.54)	516.99 (1.54)	121.88 (0.74)	114.7 (1.13)	158.67 (1.36)	42.43 (1.26)

ตารางที่ 18 (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

สาขาการผลิต	ภูมิภาค							
	รวมทุกภูมิภาค	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	โอเชียเนีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
อื่นๆ	14,053.64 (4.35)	7,812.82 (5.54)	2,739.80 (2.56)	2,121.44 (6.31)	697.87 (4.22)	289.14 (2.86)	308.00 (2.64)	84.57 (2.51)
ก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-
ไฟฟ้าและประปา	-	-	-	-	-	-	-	-
คมนาคมและขนส่ง	27,215.28 (8.41)	10,985.46 (7.79)	9,844.84 (9.19)	2,962.02 (8.81)	1,185.52 (7.17)	809.78 (8.01)	1,144.27 (9.81)	283.39 (8.42)
ค้าส่งและค้าปลีก	-	-	-	-	-	-	-	-
การธนาคาร ประกันภัย และอสังหาริมทรัพย์	2,322.18 (0.72)	1,167.95 (0.83)	662.60 (0.62)	220.06 (0.65)	110.48 (0.67)	84.28 (0.83)	59.08 (0.51)	17.72 (0.53)
บริการ	174,686.92 (54.01)	73,265.79 (51.94)	61,744.32 (57.65)	18,238.76 (54.24)	9,610.04 (58.15)	4,480.75 (44.32)	5,783.70 (49.6)	1,563.56 (46.47)
ภัตตาคารและโรงแรม	114,046.70 (35.26)	44,218.04 (31.35)	42,833.78 (40.00)	12,411.50 (36.91)	6,407.48 (38.77)	3,063.64 (30.3)	3,974.81 (34.09)	1,137.46 (33.81)
อื่นๆ (ธุรกิจ, บันเทิง, การแพทย์ ฯลฯ)	60,640.23 (18.75)	29,047.75 (20.59)	18,910.54 (17.66)	5,827.26 (17.33)	3,202.56 (19.38)	1,417.11 (14.02)	1,808.89 (15.51)	426.10 (12.67)
อื่นๆ	4,454.59 (1.38)	2,925.77 (2.07)	672.26 (0.63)	546.94 (1.63)	68.38 (0.41)	79.57 (0.79)	144.10 (1.24)	17.59 (0.52)
รวม	323,439.44	141,056.36	107,097.43	33,625.83	16,525.92	10,109.51	11,660.36	3,364.35

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บ คือ ร้อยละของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคนั้นๆ

ตารางที่ 19 ผลของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาค ปี พ.ศ. 2545 ที่มีต่อมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาการผลิตต่างๆ

(หน่วย: ล้านบาท)

สาขาการผลิต	ภูมิภาค							
	รวมทุกภูมิภาค	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	โอเชียเนีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
เกษตรกรรม	47,796.54 (8.12)	18,977.97 (7.46)	17,575.49 (8.95)	5,174.60 (8.42)	2,630.77 (8.70)	1,302.03 (7.03)	1,668.57 (7.82)	467.12 (7.52)
เหมืองแร่และข่อยหิน	5,450.84 (0.93)	2,401.39 (0.94)	1,783.90 (0.91)	560.95 (0.91)	259.78 (0.86)	184.75 (1.00)	200.57 (0.94)	59.52 (0.96)
อุตสาหกรรม	229,686.62 (39.03)	102,323.70 (40.22)	72,040.52 (36.69)	23,618.89 (38.45)	11,427.57 (37.79)	8,576.54 (46.34)	8,895.24 (41.67)	2,804.57 (45.17)
อาหารและเครื่องดื่ม	53,021.44 (9.01)	20,722.26 (8.14)	19,833.99 (10.10)	5,711.96 (9.30)	2,959.66 (9.79)	1,438.86 (7.77)	1,853.35 (8.68)	501.33 (8.07)
ทอผ้า	73,750.87 (12.53)	31,109.31 (12.23)	22,679.56 (11.55)	6,759.67 (11.00)	4,122.91 (13.64)	4,089.33 (22.09)	3,596.28 (16.85)	1,393.81 (22.45)
กระดาษและการพิมพ์	6,866.95 (1.17)	3,215.03 (1.26)	2,118.65 (1.08)	715.00 (1.16)	335.02 (1.11)	203.18 (1.10)	217.39 (1.02)	62.69 (1.01)
ยาง เคมี และผลิตภัณฑ์ จากน้ำมัน	23,816.52 (4.05)	10,284.16 (4.04)	7,884.39 (4.02)	2,475.85 (4.03)	1,164.94 (3.85)	807.67 (4.36)	928.91 (4.35)	270.61 (4.36)
อโลหะ	9,658.79 (1.64)	4,870.54 (1.91)	2,817.16 (1.43)	992.77 (1.62)	287.26 (0.95)	310.66 (1.68)	304.71 (1.43)	75.81 (1.22)

ตารางที่ 19 (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

สาขาการผลิต	ภูมิภาค							
	รวมทุกภูมิภาค	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	โอเชียเนีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
โลหะ ผลิตภัณฑ์โลหะ และเครื่องจักร	18,013.84 (3.06)	8,748.14 (3.44)	5,445.71 (2.77)	1,834.05 (2.99)	670.94 (2.22)	560.99 (3.03)	600.48 (2.81)	153.68 (2.48)
หนังสือ	6,401.97 (1.09)	4,178.75 (1.64)	1,012.10 (0.52)	430.08 (0.70)	190.24 (0.63)	253.69 (1.37)	288.91 (1.35)	48.18 (0.78)
โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์ไม้	7,326.67 (1.25)	3,980.13 (1.56)	2,092.93 (1.07)	668.25 (1.09)	175.67 (0.58)	150.85 (0.82)	204.25 (0.96)	54.71 (0.88)
อื่นๆ	30,829.56 (5.24)	15,215.38 (5.98)	8,156.02 (4.15)	4,031.26 (6.56)	1,520.91 (5.03)	761.30 (4.11)	900.95 (4.22)	243.74 (3.93)
ก่อสร้าง	603.28 (0.10)	260.77 (0.10)	204.86 (0.10)	63.01 (0.10)	31.17 (0.10)	17.08 (0.09)	20.69 (0.10)	5.71 (0.09)
ไฟฟ้าและประปา	16,640.77 (2.83)	7,063.59 (2.78)	5,593.49 (2.85)	1,699.73 (2.77)	876.65 (2.90)	578.56 (3.13)	632.03 (2.96)	196.74 (3.17)
คมนาคมและขนส่ง	41,501.78 (7.05)	17,180.03 (6.75)	14,646.46 (7.46)	4,470.47 (7.28)	1,892.35 (6.26)	1,229.44 (6.64)	1,659.37 (7.77)	423.67 (6.82)
ค้าส่งและค้าปลีก	30,484.95 (5.18)	13,206.59 (5.19)	10,132.77 (5.16)	3,233.50 (5.26)	1,574.84 (5.21)	934.47 (5.05)	1,087.57 (5.09)	315.24 (5.08)

ตารางที่ 19 (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

สาขาการผลิต	ภูมิภาค							
	รวมทุกภูมิภาค	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	โอเชียเนีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
การธนาคาร ประกันภัย	17,804.99	7,914.89	5,775.27	1,847.22	889.76	575.81	620.63	181.42
และอสังหาริมทรัพย์	(3.03)	(3.11)	(2.94)	(3.01)	(2.94)	(3.11)	(2.91)	(2.92)
บริการ	191,665.56	81,117.39	67,108.18	19,974.10	10,461.44	4,959.47	6,331.36	1,713.63
	(32.57)	(31.88)	(34.18)	(32.51)	(34.60)	(26.80)	(29.66)	(27.60)
ภัตตาคารและโรงแรม	116,755.58	45,442.40	43,703.28	12,691.17	6,540.83	3,143.75	4,070.87	1,163.29
	(19.84)	(17.86)	(22.26)	(20.66)	(21.63)	(16.99)	(19.07)	(18.74)
อื่นๆ (ธุรกิจ, บันเทิง,	74,909.99	35,674.99	23,404.89	7,282.93	3,920.62	1,815.72	2,260.48	550.34
การแพทย์ ฯลฯ)	(12.73)	(14.02)	(11.92)	(11.86)	(12.97)	(9.81)	(10.59)	(8.86)
อื่นๆ	6,845.94	3,978.53	1,464.53	789.71	191.66	150.42	230.02	41.09
	(1.16)	(1.56)	(0.75)	(1.29)	(0.63)	(0.81)	(1.08)	(0.66)
รวม	588,481.27	254,424.84	196,325.48	61,432.18	30,236.00	18,508.55	21,346.03	6,208.71
	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)
ร้อยละของ GDP	10.81	4.67	3.60	1.13	0.56	0.34	0.39	0.11

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บ คือ ร้อยละของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคนั้นๆ

ที่มา: คำนวณจากตารางผนวกที่ ก11 และตารางผนวกที่ ก1 – ก8

เมื่อพิจารณามูลค่าผลผลิตภายในประเทศแยกตามรายสาขา จะเห็นได้ว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในปี พ.ศ.2545 มูลค่า 323,439.44 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าผลผลิตภายในประเทศใน 3 สาขาหลัก คือ สาขาอุตสาหกรรม มูลค่า 229,686.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39.03 ของมูลค่าผลผลิตที่เกิดขึ้นเนื่องจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งหมดสาขาบริการ 191,665.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.57 และสาขาคมนาคมและขนส่ง 41,501.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.05 นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดมูลค่าผลผลิตในสาขาเศรษฐกิจอื่นๆ ที่นักท่องเที่ยวไม่ได้มีค่าใช้จ่ายโดยตรงในสาขานั้นๆ รวมมูลค่า 100,976.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.16 ซึ่งได้แก่ สาขาเกษตรกรรม คิดเป็นร้อยละ 8.12 สาขาค้าส่งและค้าปลีกร้อยละ 5.18 สาขาไฟฟ้าและประปาร้อยละ 2.83 สาขาเหมืองแร่และย่อยหินร้อยละ 0.93 และสาขาก่อสร้างร้อยละ 0.10 เมื่อพิจารณารายอุตสาหกรรม พบว่า อุตสาหกรรมทอผ้ามีมูลค่าสูงสุด รองลงมาคือ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมยาง เคมี และผลิตภัณฑ์จากน้ำมัน และอุตสาหกรรมโลหะ ผลิตภัณฑ์โลหะและเครื่องจักร ตามลำดับ ในส่วนของสาขาบริการ พบว่าสาขาก่อสร้างและโรงแรมมีมูลค่าสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 19.84 ของมูลค่าผลผลิตที่เกิดขึ้นเนื่องจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งหมด

2. ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาค ที่มีต่อมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาการผลิตต่างๆ

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาคมีค่าใช้จ่ายใน 4 สาขาเศรษฐกิจหลัก (ตารางที่ 18) คือ สาขาบริการ สาขาอุตสาหกรรม สาขาคมนาคมและขนส่ง และสาขาการธนาคาร ประกันภัย และอสังหาริมทรัพย์ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายโดยตรงในสาขาเกษตรกรรม สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน สาขาก่อสร้าง สาขาไฟฟ้าและประปา และสาขาค้าส่งและค้าปลีก ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จากทุกภูมิภาคมีค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่อยู่ที่สาขาบริการ เฉลี่ยร้อยละ 46.47 – 58.15 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคนั้นๆ ยกเว้นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียใต้ ที่มีค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ในสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ 46.05 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียใต้ ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกมีค่าใช้จ่ายในสาขาบริการสูงสุด มูลค่า 73,265.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51.94 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออก แต่เมื่อพิจารณาสัดส่วนของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคโอเชียเนีย มีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในสาขาบริการสูงสุดร้อยละ 58.15 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคโอเชียเนีย เมื่อพิจารณาในรายสาขา

การผลิต พบว่า ในสาขาบริการ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทุกภูมิภาคมีค่าใช้จ่ายในสาขาภัตตาคารและโรงแรมสูงสุด โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกมีการใช้จ่ายสูงสุด มูลค่า 44,218.04 ล้านบาท รองลงมาคือ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคยุโรป มูลค่า 42,833.78 ล้านบาท และเมื่อพิจารณาสัดส่วนของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรปมีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในสาขาภัตตาคารและโรงแรมสูงสุด ร้อยละ 40.00 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรป รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคโอเชียเนีย ร้อยละ 38.77 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคโอเชียเนีย ในสาขาอุตสาหกรรม นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทุกภูมิภาค มีการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมทอผ้าสูงสุด รองลงมาคือ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกมีการใช้จ่ายในสาขาอุตสาหกรรมทอผ้า และอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มสูงสุด มูลค่า 20,747.50 และ 10,590.15 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาสัดส่วนของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคแอฟริกา มีสัดส่วนของการใช้จ่ายในสาขาอุตสาหกรรมทอผ้าสูงสุด ร้อยละ 28.98 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคแอฟริกา และ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรปมีสัดส่วนของการใช้จ่ายส่วนในสาขาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มสูงสุด ร้อยละ 9.61 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคยุโรป

การใช้จ่ายทั้งหมดของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออก ยุโรป อเมริกา เอเชียใต้ โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง และแอฟริกา คิดเป็นร้อยละ 2.59 1.97 0.62 0.19 0.30 0.21 และ 0.06 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเบื้องต้นปี พ.ศ.2545 (มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเบื้องต้นปี พ.ศ.2545 เท่ากับ 5,446,043 ล้านบาท)

เมื่อพิจารณาผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาการผลิตต่างๆ โดยจำแนกออกเป็น 7 ภูมิภาค พบว่า มูลค่าผลผลิตภายในประเทศทั้งหมดที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกมีมูลค่ารวมสูงสุด 254,424.84 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออก 0.80 เท่า ทั้งนี้ เมื่อพิจารณามูลค่าผลผลิตภายในประเทศแยกตามรายสาขาการผลิต จะเห็นได้ว่า ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาคก่อให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมมากที่สุด รองลงมาคือ สาขาบริการ สาขาคมนาคมและขนส่ง และสาขาการธนาคาร ประกันภัย และอสังหาริมทรัพย์

ตามลำดับ โดยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทำให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาดังกล่าวข้างต้นสูงสุด คือ มูลค่า 102,323.70 81,117.39 17,180.03 7,914.89 ล้านบาท ตามลำดับ รองลงมา ได้แก่ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรป และอเมริกา ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายอุตสาหกรรม พบว่า อุตสาหกรรมทอผ้า และอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวมากที่สุด ซึ่งการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ก่อให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมทอผ้าสูงสุด คือ มูลค่า 31,109.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.23 ของมูลค่าผลผลิตที่เกิดขึ้นเนื่องจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทั้งหมด รองลงมาได้แก่ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคยุโรป และอเมริกา ตามลำดับ ซึ่งก่อให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมทอผ้า มูลค่า 22,679.56 และ 6,759.67 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 11.55 11.00 ของมูลค่าผลผลิตที่เกิดขึ้นทั้งหมดเนื่องจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคนั้นๆ ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่า เมื่อพิจารณาโดยการเปรียบเทียบมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมทอผ้าของแต่ละภูมิภาค กับมูลค่าผลผลิตภายในประเทศที่เกิดขึ้นทั้งหมดเนื่องจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคนั้นๆ พบว่า สัดส่วนของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศสาขาอุตสาหกรรมทอผ้าของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคแอฟริกา มีสัดส่วนสูงสุด คือ ร้อยละ 22.45 ของมูลค่าผลผลิตที่เกิดขึ้นทั้งหมดเนื่องจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคแอฟริกา รองลงมาคือ สัดส่วนของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศสาขาอุตสาหกรรมทอผ้าของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียใต้ และตะวันออกเฉียงใต้ ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 22.09 และ 16.85 ของมูลค่าผลผลิตที่เกิดขึ้นทั้งหมดเนื่องจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคนั้นๆ ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า อุตสาหกรรมทอผ้าเป็นอุตสาหกรรมที่นักท่องเที่ยวจากภูมิภาค แอฟริกา เอเชียใต้ และตะวันออกเฉียงใต้ ให้ความสำคัญและมีความต้องการซื้อเป็นสินค้าที่ระลึกสูง ซึ่งได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป สินค้า Brand name และผ้าไหม ผ้าฝ้าย และผลิตภัณฑ์

ในกรณีอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ก่อให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มสูงสุด คือ มูลค่า 20,722.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.86 ของมูลค่าผลผลิตที่เกิดขึ้นเนื่องจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง

รองลงมาคือ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรป และอเมริกา ตามลำดับ ซึ่งก่อให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม มูลค่า 19,833.99 และ 5,711.96 ล้านบาท ตามลำดับ แต่เมื่อพิจารณาโดยเปรียบเทียบมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศแต่ละภูมิภาค กับมูลค่าผลผลิตที่เกิดขึ้นทั้งหมดเนื่องจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคนั้นๆ พบว่า สัดส่วนของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศสาขาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรปมีสัดส่วนสูงสุด คือร้อยละ 10.10 ของมูลค่าผลผลิตที่เกิดขึ้นทั้งหมดเนื่องจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรป รองลงมาคือ สัดส่วนของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศสาขาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคโอเชียเนีย อเมริกา และตะวันออกกลาง คิดเป็นร้อยละ 9.79 9.30 และ 8.68 ของมูลค่าผลผลิตที่เกิดขึ้นทั้งหมดเนื่องจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคนั้นๆ ตามลำดับ จากสัดส่วนที่สูงสุดของมูลค่าผลผลิตในสาขาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรป แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรปให้ความสำคัญและมีค่าใช้จ่ายในหมวดค่าอาหารและเครื่องดื่มสูง ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายหลักในหมวดค่าอาหารและเครื่องดื่ม

ในสาขาอุตสาหกรรมยาง เคมี และผลิตภัณฑ์จากน้ำมัน การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออก และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรป ก่อให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในอุตสาหกรรมยาง เคมี และผลิตภัณฑ์จากน้ำมันสูงสุด มูลค่า 10,284.16 และ 7,884.39 ล้านบาท ตามลำดับ แต่เมื่อพิจารณาโดยเปรียบเทียบมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมยาง เคมี และผลิตภัณฑ์จากน้ำมันของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศแต่ละภูมิภาค กับมูลค่าผลผลิตที่เกิดขึ้นทั้งหมดเนื่องจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคนั้นๆ พบว่า สัดส่วนของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศสาขาอุตสาหกรรมยาง เคมี และผลิตภัณฑ์จากน้ำมันของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียใต้ และแอฟริกา มีสัดส่วนสูงสุด คือร้อยละ 4.36 ของมูลค่าผลผลิตที่เกิดขึ้นทั้งหมดเนื่องจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคนั้นๆ ซึ่งมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในอุตสาหกรรมยาง เคมี และผลิตภัณฑ์จากน้ำมันเกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในหมวดค่าซื้อสินค้าที่ระลึก ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียใต้และแอฟริกาให้ความสำคัญกับการใช้จ่ายในหมวดค่าซื้อสินค้าที่ระลึกมากกว่านักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกและยุโรป

เมื่อพิจารณาในสาขาบริการ พบว่า สาขาภัตตาคาร และโรงแรม มีมูลค่าผลผลิตภายในประเทศสูงสุด โดยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทำให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาภัตตาคารและโรงแรมสูงสุด มูลค่า 45,442.40 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรปและอเมริกา ตามลำดับ ซึ่งก่อให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาภัตตาคารและโรงแรม มูลค่า 43,703.28 และ 12,691.17 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาโดยการเปรียบเทียบมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาภัตตาคารและโรงแรมของแต่ละภูมิภาค กับมูลค่าผลผลิตที่เกิดขึ้นทั้งหมดเนื่องจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคนั้นๆ พบว่า สัดส่วนของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศสาขาภัตตาคารและโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรปมีสัดส่วนสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.26 รองลงมาคือ สัดส่วนของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศสาขาภัตตาคารและโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคโอเชียเนีย และอเมริกา ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 21.63 และ 20.66 ของมูลค่าผลผลิตที่เกิดขึ้นทั้งหมดเนื่องจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคนั้นๆ ตามลำดับ จากมูลค่าผลผลิตภายในประเทศสาขาภัตตาคารและโรงแรม ซึ่งการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ก่อให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศสูงสุด แต่เมื่อพิจารณาโดยการเปรียบเทียบมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาภัตตาคารและโรงแรมของแต่ละภูมิภาค กับมูลค่าผลผลิตที่เกิดขึ้นทั้งหมดเนื่องจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคนั้นๆ ปรากฏว่า สัดส่วนของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศสาขาภัตตาคารและโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 17.86 ของมูลค่าผลผลิตที่เกิดขึ้นทั้งหมดเนื่องจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคนั้นๆ เท่านั้น ซึ่งน้อยกว่าสัดส่วนของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศสาขาภัตตาคารและโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจากภูมิภาคยุโรป โอเชียเนีย และอเมริกา ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้ความสำคัญกับการใช้จ่ายในหมวดค่าที่พักซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายหลัก น้อยกว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจากภูมิภาคที่กล่าวมาข้างต้น และในขณะเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ 5.09 วัน แต่ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรปให้ความสำคัญและมีค่าใช้จ่ายในหมวดค่าที่พักมากที่สุดและสอดคล้องกับระยะเวลาพำนักเฉลี่ยสูงสุด คือ 13.57 วัน รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคโอเชียเนีย และอเมริกา ซึ่งมีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยเกิน 10 วันขึ้นไป ตามลำดับ

นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้ง 7 ภูมิภาค ยังก่อให้เกิดมูลค่าผลผลิตในสาขาเศรษฐกิจอื่นๆ ที่นักท่องเที่ยวไม่ได้มีค่าใช้จ่ายโดยตรงในสาขานั้นๆ ซึ่งได้แก่ สาขาเกษตรกรรม สาขาค้าส่งและค้าปลีก สาขาไฟฟ้าและประปา สาขาเหมืองแร่และขอยหิน และสาขาก่อสร้าง โดยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออก ก่อให้เกิดมูลค่าผลผลิตในสาขาเศรษฐกิจอื่นๆ ที่นักท่องเที่ยวไม่ได้มีค่าใช้จ่ายโดยตรงในสาขานั้นๆ สูงสุด รวมมูลค่า 41,910.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.47 ซึ่งได้แก่ สาขาเกษตรกรรม คิดเป็นร้อยละ 7.46 สาขาค้าส่งและค้าปลีกร้อยละ 5.19 สาขาไฟฟ้าและประปาร้อยละ 2.78 สาขาเหมืองแร่และขอยหินร้อยละ 0.94 และสาขาก่อสร้างร้อยละ 0.10 ซึ่งผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาการผลิตต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวการใช้จ่ายโดยตรงมีมากกว่ามูลค่าผลผลิตในสาขาผลิตอื่นๆ ที่นักท่องเที่ยวไม่ได้มีค่าใช้จ่ายโดยตรง

การใช้จ่ายทั้งหมดของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออก ยุโรป อเมริกา เอเชียใต้ โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ก่อให้เกิดมูลค่าผลผลิตภายในประเทศรวมทั้งหมด มูลค่า 254,424.84 196,325.48 61,432.18 18,508.55 30,236.00 21,346.03 และ 6,208.71 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 4.67 3.60 1.13 0.34 0.56 0.39 และ 0.11 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเบื้องต้นปี พ.ศ.2545 ตามลำดับ

3. ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาค ที่มีต่อมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาการผลิตต่างๆ เฉลี่ยต่อคน

เมื่อพิจารณาผลของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาคที่มีต่อมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาการผลิตต่างๆ เฉลี่ยต่อคน (ตารางที่ 20) พบว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคอเมริกา 1 คน ก่อให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศสูงสุด คือ 95,966.34 บาท รองลงมาคือ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรป และตะวันออกกลาง ซึ่งก่อให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาการผลิตต่างๆ เฉลี่ยต่อคน มูลค่า 80,104.14 และ 78,246.48 บาท ตามลำดับ

ตารางที่ 20 ผลของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเศจำแนกรายภูมิภาค ปี พ.ศ. 2545 ที่มีต่อมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาการผลิตต่างๆ
เฉลี่ยต่อคน

(หน่วย: บาท)

สาขาการผลิต	ภูมิภาค							
	รวมทุกภูมิภาค	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	โอเชียเนีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
เกษตรกรรม	4,425.99	2,905.59	7,171.10	8,083.51	6,211.96	3,332.17	6,116.35	5,222.19
เหมืองแร่และข่อยหิน	504.75	367.66	727.86	876.29	613.41	472.81	735.21	665.41
อุตสาหกรรม	21,269.12	15,666.08	29,393.76	36,896.27	26,983.57	21,949.20	32,606.59	31,353.84
อาหารและเครื่องดื่ม	4,909.82	3,172.64	8,092.61	8,922.94	6,988.55	3,682.35	6,793.68	5,604.65
ทอผ้า	6,829.37	4,762.93	9,253.65	10,559.62	9,735.30	10,465.47	13,182.60	15,582.18
กระดาษและการพิมพ์	635.88	492.23	864.45	1,116.94	791.07	519.98	796.87	700.85
ยาง เคมี และผลิตภัณฑ์ จากน้ำมัน	2,205.42	1,574.54	3,216.97	3,867.65	2,750.74	2,067.00	3,405.03	3,025.30
อโลหะ	894.41	745.69	1,149.45	1,550.86	678.30	795.05	1,116.95	847.52
โลหะ ผลิตภัณฑ์โลหะ และเครื่องจักร	1,668.09	1,339.37	2,221.94	2,865.06	1,584.27	1,435.69	2,201.13	1,718.07
หนัง	592.83	639.78	412.95	671.85	449.21	649.25	1,059.03	538.63
โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์ไม้	678.45	609.37	853.95	1,043.91	414.80	386.06	748.70	611.63
อื่นๆ	2,854.84	2,329.52	3,327.80	6,297.44	3,591.28	1,948.33	3,302.54	2,724.90

ตารางที่ 20 (ต่อ)

(หน่วย: บาท)

สาขาการผลิต	ภูมิภาค							
	รวมทุกภูมิภาค	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	โอเชียเนีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
ก่อสร้าง	55.86	39.92	83.59	98.43	73.60	43.71	75.84	63.84
ไฟฟ้าและประปา	1,540.95	1,081.46	2,282.24	2,655.23	2,070.01	1,480.66	2,316.78	2,199.47
คมนาคมและขนส่ง	3,843.09	2,630.32	5,976.01	6,983.55	4,468.35	3,146.40	6,082.62	4,736.44
ค้าส่งและค้าปลีก	2,822.92	2,021.97	4,134.34	5,051.22	3,718.62	2,391.51	3,986.62	3,524.24
การธนาคาร ประกันภัย และอสังหาริมทรัพย์	1,648.75	1,211.79	2,356.41	2,885.64	2,100.96	1,473.62	2,274.99	2,028.19
บริการ	17,748.34	12,419.32	27,381.28	31,202.56	24,702.28	12,692.34	23,208.37	19,157.62
ภัตตาคารและโรงแรม	10,811.64	6,957.37	17,831.68	19,825.52	15,444.66	8,045.53	14,922.27	13,005.06
อื่นๆ (ธุรกิจ, บ้านเหิง, การแพทย์ ฯลฯ)	6,936.71	5,461.95	9,549.59	11,377.04	9,257.64	4,646.82	8,286.07	6,152.56
อื่นๆ	633.94	609.13	597.55	1,233.65	452.56	384.96	843.17	459.37
รวม	54,493.71	38,953.23	80,104.14	95,966.34	71,395.34	47,367.34	78,246.48	69,410.61

ที่มา: คำนวณจากตารางที่ 19 และตารางที่ 9

จะเห็นได้ว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกทั้งหมด ก่อให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศสูงสุด แต่เมื่อพิจารณาผลที่มีต่อมูลค่าผลผลิตภายในประเทศเฉลี่ยต่อคนแล้ว นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออก 1 คน ก่อให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศน้อยที่สุด ซึ่งหากมองในทางกลับกัน การลดลงของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออก 1 คน จะทำให้มูลค่าผลผลิตภายในประเทศลดลงเพียง 38,953.23 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับ การลดลงของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศภูมิภาคอเมริกาและยุโรป 1 คน จะทำให้มูลค่าผลผลิตภายในประเทศลดลงถึง 95,966.34 และ 80,104.14 บาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศภูมิภาคอเมริกาและยุโรป 1 คน จะมีผลต่อการลดลงของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศมากกว่าการลดลงของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออก 1 คน ถึง 2.46 และ 2.06 เท่า

การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศในแต่ละภูมิภาคก่อให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมมากที่สุด รองลงมาคือ สาขาบริการ และสาขาคมนาคมและขนส่ง ตามลำดับ ทั้งนี้ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศภูมิภาคอเมริกา ก่อให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาการผลิตที่กล่าวมาข้างต้นสูงสุด มูลค่า 36,896.27 31,202.56 และ 6,983.55 บาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาในรายอุตสาหกรรม ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่มีต่อมูลค่าผลผลิตภายในประเทศสาขาอุตสาหกรรมทอผ้าและสาขาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มมีมูลค่าสูงสุด โดยในสาขาอุตสาหกรรมทอผ้า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศภูมิภาคแอฟริกา 1 คน ก่อให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศสูงสุด มูลค่า 15,582.18 บาท รองลงมาคือ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศภูมิภาคตะวันออกกลาง และอเมริกา ตามลำดับ ซึ่งก่อให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมทอผ้าเฉลี่ยต่อคน มูลค่า 13,182.60 และ 10,559.62 บาท ตามลำดับ

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุโรปจากภูมิภาคอเมริกา 1 คน ก่อให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศสูงสุดมูลค่า 8,922.94 บาท รองลงมาคือ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศภูมิภาคยุโรป และโอเชียเนีย ตามลำดับ ซึ่งก่อให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเฉลี่ยต่อคน มูลค่า 8,092.61 และ 6,988.55 บาท ตามลำดับ

สำหรับสาขาเศรษฐกิจอื่นๆ ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไม่ได้มีค่าใช้จ่ายโดยตรง ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม สาขาค้าส่งและค้าปลีก สาขาไฟฟ้าและประปา สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน และสาขาก่อสร้าง การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอเมริกา 1 คน ก่อให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาเศรษฐกิจเหล่านี้สูงสุด รวมมูลค่า 16,764.68 ล้านบาท

ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อ มูลค่าเพิ่มรวมในสาขาการผลิตต่าง ๆ

การผลิตสินค้าของแต่ละสาขาการผลิต นอกจากจะต้องการผลิตจากสาขาการผลิตอื่น ๆ มาเป็นปัจจัยการผลิตขั้นกลางแล้ว ยังต้องการปัจจัยการผลิตขั้นปฐม อันได้แก่ ที่ดิน ทุน แรงงาน และผู้ประกอบการ อีกด้วย ในตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตได้แสดงมูลค่าผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นของแต่ละสาขาการผลิต ซึ่งประกอบด้วยค่าจ้างแรงงาน ส่วนเกินผู้ประกอบการ อันได้แก่ กำไร ค่าเช่าที่ดินและดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคา และภาษีทางอ้อมสุทธิ ไว้ในสาขาที่ 209 ของตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต ดังแสดงในตารางผนวกที่ 9 โดยให้ชื่อสาขานี้ว่า มูลค่าเพิ่มรวม ซึ่งเมื่อมีการผลิตผลผลิตเพิ่มขึ้นจะส่งผลให้รายได้ที่เกิดแก่เจ้าของปัจจัยการผลิตเหล่านี้เพิ่มขึ้นด้วยการคำนวณหามูลค่าเพิ่มรวมในแต่ละสาขาการผลิตคำนวณได้จากสมการที่ (7) หน้า 13

1. ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อมูลค่าเพิ่มรวมในสาขาการผลิตต่าง ๆ

จากผลการวิเคราะห์ดังแสดงในตารางที่ 21 การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศรวมทุกภูมิภาคได้ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มรวมหรือมูลค่าผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นใน 3 สาขาเศรษฐกิจหลัก กล่าวคือ สาขาบริการเกิดมูลค่าเพิ่มรวมสูงสุด มูลค่า 92,981.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.64 ของมูลค่าเพิ่มรวมที่เกิดขึ้นทั้งหมด สาขาอุตสาหกรรม มูลค่า 82,939.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.90 สาขาคมนาคมและขนส่ง มูลค่า 17,522.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.53 เมื่อพิจารณาในรายสาขา พบว่า ในสาขาอุตสาหกรรม ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศรวมทุกภูมิภาคก่อให้เกิดมูลค่าผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นในสาขาอุตสาหกรรมทอผ้าสูงสุด มูลค่า 24,284.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.05 รองลงมาคือ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม มูลค่า 21,255.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.92 อุตสาหกรรมยาง เคมี และผลิตภัณฑ์จากน้ำมัน มูลค่า 9,518.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.55 และ อุตสาหกรรมโลหะ ผลิตภัณฑ์โลหะและเครื่องจักร มูลค่า 6,155.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ

2.29 ตามลำดับ ส่วนมูลค่าเพิ่มรวมหรือผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นในสาขาเศรษฐกิจอื่นๆ ที่ได้รับผลจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวโดยอ้อมมีมูลค่ารวม 59,263.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.08 ของมูลค่าเพิ่มรวมที่เกิดขึ้นทั้งหมดเนื่องจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งได้แก่ สาขาเกษตรกรรมร้อยละ 9.44 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ร้อยละ 8.62 สาขาไฟฟ้าและประปาร้อยละ 2.54 สาขาเหมืองแร่และขุดหินร้อยละ 1.42 และสาขาก่อสร้างร้อยละ 0.07 รวมมูลค่าเพิ่มรวมหรือมูลค่าผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งหมดเท่ากับ 268,406.12 ล้านบาท

2. ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาคที่มีต่อมูลค่าเพิ่มรวมในสาขาการผลิตต่างๆ

เมื่อพิจารณาผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อมูลค่าเพิ่มรวมหรือมูลค่าผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นในสาขาการผลิตขั้นต้นในสาขาการผลิตต่างๆ โดยจำแนกออกเป็น 7 ภูมิภาค พบว่า มูลค่าผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีมูลค่าเพิ่มรวมสูงสุดคือ 116,171.48 ล้านบาท รองลงมาคือ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรป อเมริกา โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และแอฟริกา ตามลำดับ ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้น มูลค่า 89,949.41 27,929.31 13,839.22 9,586.56 8,189.70 และ 2,740.67 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มรวมแยกตามรายสาขา จะเห็นได้ว่า ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยุโรป อเมริกา และโอเชียเนีย ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มรวมหรือผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นในสาขาบริการสูงสุด รองลงมาคือ สาขาอุตสาหกรรม สาขาคมนาคมและขนส่ง และสาขาการธนาคาร ประกันภัยและอสังหาริมทรัพย์ ตามลำดับ ส่วนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ และแอฟริกา ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มรวมในสาขาอุตสาหกรรมสูงสุด รองลงมาคือ สาขาบริการ สาขาคมนาคมและขนส่ง และสาขาการธนาคาร ประกันภัยและอสังหาริมทรัพย์ ตามลำดับ

โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มรวมในสาขาบริการ สาขาอุตสาหกรรม สาขาคมนาคมและขนส่ง และสาขาการธนาคาร ประกันภัยและอสังหาริมทรัพย์สูงสุด คือ มูลค่า 39,935.21 36,906.17 7,304.93 และ 6,046.05 ล้านบาท

รองลงมาได้แก่ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรป อเมริกา และโอเชียเนีย ตามลำดับ

สำหรับรายสาขาบริการ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้ง 7 ภูมิภาค ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มรวมหรือผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นในสาขาภัตตาคารและโรงแรม สูงสุด โดยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกก่อให้เกิดมูลค่าผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นในสาขาภัตตาคารและโรงแรมสูงสุด มูลค่า 19,289.55 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรป อเมริกา และโอเชียเนีย ตามลำดับ ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นในสาขาภัตตาคารและโรงแรม มูลค่า 18,551.33 5,387.19 และ 2,776.47 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนในกรณีรายสาขาอุตสาหกรรม พบว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาคส่วนใหญ่ ก่อให้เกิดมูลค่าผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้น ในสาขาอุตสาหกรรม ทอผ้าสูงสุด รองลงมาคือ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม สาขาอุตสาหกรรมยาง เคมี และผลิตภัณฑ์จากน้ำมัน และสาขาอุตสาหกรรมโลหะ ผลิตภัณฑ์โลหะ และเครื่องจักร ตามลำดับ (ยกเว้นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรปและอเมริกา ก่อให้เกิดมูลค่าผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้น ในสาขาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มสูงสุด รองลงมาคือ อุตสาหกรรม ทอผ้า สาขาอุตสาหกรรมยาง เคมี และผลิตภัณฑ์จากน้ำมัน และสาขาอุตสาหกรรมโลหะ ผลิตภัณฑ์โลหะ และเครื่องจักร ตามลำดับ) โดยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกก่อให้เกิดมูลค่าผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นในสาขาดังกล่าวข้างต้น สูงสุด มูลค่า 10,244.56 8,297.16 4,079.07 และ 3,018.90 ล้านบาท ตามลำดับ รองลงมาคือ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรป อเมริกา และโอเชียเนีย ตามลำดับ

นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้ง 7 ภูมิภาค ยังก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มรวมหรือผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นในสาขาเศรษฐกิจอื่นๆ ที่นักท่องเที่ยวไม่ได้มีค่าใช้จ่ายโดยตรงในสาขานั้นๆ ซึ่งได้แก่ สาขาเกษตรกรรม สาขาค้าส่งและค้าปลีก สาขาไฟฟ้า และประปา สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน และสาขาก่อสร้าง

ตารางที่ 21 ผลของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาค ปี พ.ศ. 2545 ที่มีต่อมูลค่าเพิ่มรวมในสาขาการผลิตต่างๆ

(หน่วย: ล้านบาท)

สาขาการผลิต	ภูมิภาค							
	รวมทุกภูมิภาค	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	โอเชียเนีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
เกษตรกรรม	25,324.13 (9.44)	10,093.12 (8.69)	9,288.71 (10.33)	2,734.71 (9.79)	1,385.41 (10.01)	690.80 (8.44)	884.82 (9.23)	246.57 (9.00)
เหมืองแร่และข่อยหิน	3,807.18 (1.42)	1,674.74 (1.44)	1,247.46 (1.39)	391.77 (1.40)	182.16 (1.32)	129.09 (1.58)	140.28 (1.46)	41.69 (1.52)
อุตสาหกรรม	82,939.85 (30.90)	36,906.17 (31.77)	26,205.96 (29.13)	8,519.37 (30.50)	4,095.58 (29.59)	3,035.08 (37.06)	3,186.95 (33.24)	990.91 (36.16)
อาหารและเครื่องดื่ม	21,255.85 (7.92)	8,297.16 (7.14)	7,960.67 (8.85)	2,291.08 (8.20)	1,187.58 (8.58)	575.69 (7.03)	742.62 (7.75)	201.05 (7.34)
ทอผ้า	24,284.54 (9.05)	10,244.56 (8.82)	7,465.93 (8.30)	2,225.47 (7.97)	1,357.65 (9.81)	1,347.26 (16.45)	1,184.50 (12.36)	459.18 (16.75)
กระดาษและการพิมพ์	2,719.34 (1.01)	1,273.11 (1.10)	839.01 (0.93)	283.14 (1.01)	132.67 (0.96)	80.47 (0.98)	86.10 (0.90)	24.83 (0.91)
ยาง เคมี และผลิตภัณฑ์ จากน้ำมัน	9,518.88 (3.55)	4,079.07 (3.51)	3,186.84 (3.54)	993.11 (3.56)	465.80 (3.37)	317.46 (3.88)	369.87 (3.86)	106.74 (3.89)
อโลหะ	3,459.59 (1.29)	1,750.73 (1.51)	1,005.98 (1.12)	355.11 (1.27)	100.23 (0.72)	111.73 (1.36)	108.89 (1.14)	26.98 (0.98)

ตารางที่ 21 (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

สาขาการผลิต	ภูมิภาค							
	รวมทุกภูมิภาค	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	โอเชียเนีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
โลหะ ผลิตภัณฑ์โลหะ และเครื่องจักร	6,155.12 (2.29)	3,018.90 (2.60)	1,843.12 (2.05)	627.11 (2.25)	218.66 (1.58)	192.89 (2.36)	202.98 (2.12)	51.51 (1.88)
หนังสือ	2,552.74 (0.95)	1,666.25 (1.43)	403.57 (0.45)	171.49 (0.61)	75.86 (0.55)	101.16 (1.24)	115.20 (1.20)	19.21 (0.70)
โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์ไม้	3,190.75 (1.19)	1,733.34 (1.49)	911.47 (1.01)	291.02 (1.04)	76.51 (0.55)	65.70 (0.80)	88.95 (0.93)	23.82 (0.87)
อื่นๆ	9,803.04 (3.65)	4,843.07 (4.17)	2,589.39 (2.88)	1,281.82 (4.59)	480.63 (3.47)	242.72 (2.96)	287.83 (3.00)	77.58 (2.83)
ก่อสร้าง	192.78 (0.07)	83.40 (0.07)	65.42 (0.07)	20.12 (0.07)	9.96 (0.07)	5.45 (0.07)	6.61 (0.07)	1.82 (0.07)
ไฟฟ้าและประปา	6,804.47 (2.54)	2,888.39 (2.49)	2,287.25 (2.54)	695.03 (2.49)	358.47 (2.59)	236.50 (2.89)	258.41 (2.70)	80.42 (2.93)
คมนาคมและขนส่ง	17,522.01 (6.53)	7,304.93 (6.29)	6,143.56 (6.83)	1,879.74 (6.73)	809.69 (5.85)	516.29 (6.30)	690.55 (7.20)	177.26 (6.47)
ค้าส่งและค้าปลีก	23,135.06 (8.62)	10,022.49 (8.63)	7,689.77 (8.55)	2,453.90 (8.79)	1,195.15 (8.64)	709.17 (8.66)	825.36 (8.61)	239.24 (8.73)

ตารางที่ 21 (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

สาขาการผลิต	ภูมิภาค							
	รวมทุกภูมิภาค	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	โอเชียเนีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
การธนาคาร ประกันภัย และอสังหาริมทรัพย์	13,604.62 (5.07)	6,046.05 (5.20)	4,414.54 (4.91)	1,411.63 (5.05)	679.95 (4.91)	439.51 (5.37)	474.38 (4.95)	138.58 (5.06)
บริการ	92,981.94 (34.64)	39,935.21 (34.38)	32,158.76 (35.75)	9,581.47 (34.31)	5,064.24 (36.59)	2,381.79 (29.08)	3,048.85 (31.80)	811.62 (29.61)
ภัตตาคารและโรงแรม	49,560.82 (18.46)	19,289.55 (16.60)	18,551.33 (20.62)	5,387.19 (19.29)	2,776.47 (20.06)	1,334.47 (16.29)	1,728.02 (18.03)	493.80 (18.02)
อื่นๆ (ธุรกิจ, บ้านเช่า, การแพทย์ ฯลฯ)	43,421.11 (16.18)	20,645.66 (17.77)	13,607.44 (15.13)	4,194.28 (15.02)	2,287.76 (16.53)	1,047.32 (12.79)	1,320.83 (13.78)	317.82 (11.60)
อื่นๆ	2,094.08 (0.78)	1,216.98 (1.05)	447.98 (0.50)	241.56 (0.86)	58.63 (0.42)	46.01 (0.56)	70.36 (0.73)	12.57 (0.46)
รวม	268,406.12 (100.00)	116,171.48 (100.00)	89,949.41 (100.00)	27,929.31 (100.00)	13,839.22 (100.00)	8,189.70 (100.00)	9,586.56 (100.00)	2,740.67 (100.00)
ร้อยละของค่าใช้จ่าย	82.98	82.36	83.99	83.06	83.74	81.01	82.21	81.46

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บ คือ ร้อยละของมูลค่าเพิ่มรวมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคนั้นๆ

ที่มา: คำนวณจากตารางผนวกที่ ก12 ก11 และ ตารางผนวกที่ ก1 – ก8

โดยมูลค่าเพิ่มรวมในสาขาการผลิตเหล่านี้ที่ได้รับผลจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยอ้อมมีมูลค่าสูงสุดรวม 24,762.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.32 ของมูลค่าเพิ่มรวมที่เกิดขึ้นทั้งหมดเนื่องจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รองลงมาคือ ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรป อเมริกา และโอเชียเนีย ตามลำดับ ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มรวมในสาขาเศรษฐกิจเหล่านี้โดยอ้อมมูลค่ารวม 20,578.61 6,295.53 และ 3,131.15 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 22.88 22.54 และ 22.63 ของมูลค่าเพิ่มรวมที่เกิดขึ้นทั้งหมดเนื่องจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคนั้นๆ โดยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มรวมในสาขาการผลิตเหล่านี้สูงสุด มูลค่า 10,093.12 10,022.49 2,888.39 1,674.74 และ 83.40 ล้านบาท รองลงมาคือ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรป อเมริกา และโอเชียเนีย ตามลำดับ

จะเห็นได้ว่า ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้ง 7 ภูมิภาค ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มรวมหรือผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นในสาขาเศรษฐกิจที่นักท่องเที่ยวไม่ได้มีค่าใช้จ่ายโดยตรงในสาขานั้นๆ ได้ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่เจ้าของปัจจัยการผลิตในสาขาเศรษฐกิจอื่นๆ ซึ่งได้แก่ สาขาเกษตรกรรม สาขาค้าส่งและค้าปลีก สาขาไฟฟ้าและประปา สาขาเหมืองแร่และขอยหิน และสาขาก่อสร้าง มีรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นด้วย

3. ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาคที่มีต่อมูลค่าเพิ่มรวมในสาขาการผลิตต่างๆ เฉลี่ยต่อคน

เมื่อพิจารณาผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาคที่มีต่อมูลค่าเพิ่มรวมหรือผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นในสาขาการผลิตต่างๆ เฉลี่ยต่อคน ดังตารางที่ 22 พบว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวภูมิภาคอเมริกา 1 คน ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มรวมหรือผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นสูงสุด คือ 43,629.80 บาท รองลงมาคือ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรป และตะวันออกเฉียงใต้ ตามลำดับ ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มรวมในสาขาการผลิตต่างๆ เฉลี่ยต่อคน มูลค่า 36,700.89 และ 35,140.70 บาท ตามลำดับ โดยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มรวมในสาขาการผลิตต่างๆ เฉลี่ยต่อคนน้อยที่สุด มูลค่า 17,786.21 บาท จะเห็นได้ว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มรวมสูงสุด แต่เมื่อพิจารณาผลที่มีต่อมูลค่าเพิ่มรวมเฉลี่ยต่อคนแล้ว นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชีย

ตะวันออก 1 คน ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มรวมน้อยที่สุด ซึ่งหากมองในทางกลับกัน การลดลงของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออก 1 คน จะทำให้ผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นหรือรายได้ของเจ้าของปัจจัยการผลิตลดลงเพียง 17,786.21 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับการลดลงของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคอเมริกาและยุโรป 1 คน จะทำให้ผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นลดลงถึง 36,700.89 และ 35,417.52 บาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคอเมริกาและยุโรป 1 คน จะมีผลต่อการลดลงของมูลค่าผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นมากกว่าการลดลงของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออก 1 คน ถึง 2.06 และ 1.99 เท่า ตามลำดับ

เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายสาขาการผลิต การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคอเมริกา 1 คน ก่อให้เกิดมูลค่าผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นในสาขาบริการ สาขาอุตสาหกรรม และสาขาคมนาคมและขนส่งสูงสุด คิดเป็นมูลค่า 14,967.70 13,308.54 และ 2,963.44 บาท ตามลำดับ โดยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออก 1 คน ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มรวมในสาขาการผลิตเหล่านี้ต่ำที่สุด

สำหรับสาขาเศรษฐกิจอื่นๆ ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไม่ได้มีค่าใช้จ่ายโดยตรง ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม สาขาค้าส่งและค้าปลีก สาขาไฟฟ้าและประปา สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน และสาขาก่อสร้าง การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคอเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลาง โอเชียเนีย แอฟริกา เอเชียใต้ และเอเชียตะวันออก ก่อให้เกิดผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นในสาขาเศรษฐกิจเหล่านี้เฉลี่ยต่อคน มูลค่า 9,834.56 8,396.42 7,754.55 7,393.49 6,816.62 4,532.39 และ 3,791.16 บาท ตามลำดับ

ตารางที่ 22 ผลของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาค ปี พ.ศ. 2545 ที่มีต่อมูลค่าเพิ่มรวมในสาขาการผลิตต่างๆ เฉลี่ยต่อคน

(หน่วย: บาท)

สาขาการผลิต	ภูมิภาค							
	รวมทุกภูมิภาค	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	โอเชียเนีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
เกษตรกรรม	2,345.03	1,545.29	3,789.95	4,272.03	3,271.33	1,767.90	3,243.42	2,756.54
เหมืองแร่และขุดหิน	352.55	256.41	508.98	612.00	430.13	330.37	514.21	466.08
อุตสาหกรรม	7,680.28	5,650.45	10,692.48	13,308.54	9,670.77	7,767.42	11,682.15	11,077.93
อาหารและเครื่องดื่ม	1,968.30	1,270.32	3,248.09	3,579.01	2,804.20	1,473.31	2,722.16	2,247.65
ทอผ้า	2,248.76	1,568.47	3,046.23	3,476.52	3,205.78	3,447.93	4,341.93	5,133.43
กระดาษและการพิมพ์	251.81	194.92	342.33	442.31	313.27	205.94	315.61	277.59
ยาง เคมี และผลิตภัณฑ์ จากน้ำมัน	881.45	624.52	1,300.29	1,551.39	1,099.88	812.45	1,355.80	1,193.31
โลหะ	320.36	268.04	410.46	554.74	236.67	285.94	399.15	301.62
โลหะ ผลิตภัณฑ์โลหะ และเครื่องจักร	569.97	462.20	752.02	979.64	516.32	493.65	744.05	575.86
หนัง	236.39	255.11	164.66	267.89	179.13	258.89	422.28	214.76
โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์ไม้ อื่นๆ	295.47	265.38	371.90	454.62	180.66	168.14	326.06	266.30
ก่อสร้าง	17.85	12.77	26.69	31.43	23.52	13.95	24.23	20.35
ไฟฟ้าและประปา	630.10	442.22	933.24	1,085.74	846.44	605.25	947.23	899.06

ตารางที่ 22 (ต่อ)

(หน่วย: บาท)

สาขาการผลิต	ภูมิภาค							
	รวมทุกภูมิภาค	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	โอเชียเนีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
คมนาคมและขนส่ง	1,622.55	1,118.41	2,506.68	2,936.44	1,911.90	1,321.30	2,531.30	1,981.69
ค้าส่งและค้าปลีก	2,142.32	1,534.47	3,137.56	3,833.36	2,822.07	1,814.92	3,025.46	2,674.60
การธนาคาร ประกันภัย และอสังหาริมทรัพย์	1,259.80	925.67	1,801.21	2,205.18	1,605.55	1,124.80	1,738.90	1,549.26
บริการ	8,610.18	6,114.20	13,121.32	14,967.70	11,958.04	6,095.51	11,175.93	9,073.55
ภัตตาคารและโรงแรม	4,589.36	2,953.29	7,569.26	8,415.60	6,555.99	3,415.19	6,334.27	5,520.46
อื่นๆ (ธุรกิจ, บ้านแท้ง, การแพทย์ ฯลฯ)	4,020.82	3,160.91	5,552.07	6,552.10	5,402.02	2,680.32	4,841.66	3,553.09
อื่นๆ	193.91	186.32	182.78	377.35	138.44	117.75	257.91	140.53
รวม	24,854.57	17,786.21	36,700.89	43,629.80	32,678.13	20,959.19	35,140.70	30,639.47

ที่มา: คำนวณจากตารางที่ 21 และ 9

ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
ที่มีต่อดุลการชำระเงินในสาขาการผลิตต่างๆ

ปัจจัยการผลิตชั้นกลางที่นำมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายเพื่อสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนั้น บางส่วนจำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ดังนั้นเงินตราต่างประเทศที่ได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งหมดจึงไม่ได้มีส่วนในการช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินทั้งหมด เฉพาะผลสุทธิซึ่งเป็นส่วนที่เหลือหลังจากหักส่วนที่ต้องเสียไปเพื่อนำเข้าสินค้าแล้วเท่านั้นที่มีส่วนช่วยในการลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ การคำนวณหาความต้องการนำเข้าสินค้าและบริการอันเนื่องมาจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ คำนวณได้จากสมการที่ (8) หน้า 13

1. ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งหมดที่มีต่อดุลการชำระเงินในสาขาการผลิตต่างๆ

จากความต้องการในสินค้าและบริการต่างๆ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งหมด ทำให้ต้องมีการนำเข้าสินค้าและบริการจากต่างประเทศรวม 55,033.32 ล้านบาท (ตารางที่ 23) คิดเป็นร้อยละ 1.01 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเบื้องต้นปี พ.ศ.2545 เพื่อนำมาใช้เป็นปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งในสาขาอุตสาหกรรมมีการนำเข้ามากที่สุด มูลค่า 43,854.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 79.69 ของมูลค่าการนำเข้าอันเนื่องมาจากความต้องการสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ รองลงมาคือ สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน มูลค่า 6,120.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.12 สาขาเกษตรกรรม มูลค่า 4,273.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.77 และจะเห็นได้ว่าสาขาบริการเป็นสาขาที่มีการนำเข้าน้อยมาก เพียงร้อยละ 0.49 เท่านั้น เมื่อพิจารณาในรายสาขาอุตสาหกรรม พบว่า อุตสาหกรรมที่มีการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ อุตสาหกรรมยาง เคมี และผลิตภัณฑ์จากน้ำมัน มูลค่า 14,289.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.97 ของมูลค่าการนำเข้าอันเนื่องมาจากความต้องการสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งหมด รองลงมาคือ อุตสาหกรรมโลหะ อุตสาหกรรมทอผ้า และอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม มีการนำเข้ามูลค่า 11,187.29 4,125.44 และ 3,259.16 ล้านบาท ตามลำดับ จากรายได้ที่ประเทศได้รับจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละสาขาการผลิต และต้องสูญเสียไปเพื่อการนำเข้าปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศในแต่ละสาขาการผลิตที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้คงเหลือรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่าง

ประเทศสุทธิในแต่ละสาขาการผลิต ดังนี้ รายได้สุทธิในสาขาอุตสาหกรรม 70,905.85 ล้านบาท รายได้สุทธิในสาขาเหมืองแร่และย่อยหิน -6,120.37 ล้านบาท รายได้สุทธิในสาขาเกษตรกรรม -4,273.62 ล้านบาท และรายได้สุทธิในสาขาบริการ 174,414.73 ล้านบาท (ตารางที่ 24) ทั้งนี้ เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไม่ได้มีค่าใช้จ่ายโดยตรงในสาขาเหมืองแร่และย่อยหินและสาขาเกษตรกรรม จึงทำให้รายได้ที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศสุทธิ ใน 2 สาขาการผลิตนี้มีค่าติดลบเท่ากับมูลค่าการนำเข้า

ในส่วนของรายได้สุทธิที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศในรายอุตสาหกรรม ซึ่งได้แก่ อุตสาหกรรมยาง เคมี และผลิตภัณฑ์จากน้ำมัน มีรายได้สุทธิ -14,289.56 ล้านบาท รายได้สุทธิในอุตสาหกรรมโลหะ ผลิตภัณฑ์โลหะ และเครื่องจักร มูลค่า -4,877.37 ล้านบาท อุตสาหกรรมทอผ้า มูลค่า 45,413.05 ล้านบาท และสาขาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม มีรายได้สุทธิ 24,017.16 ล้านบาท จากการที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไม่ได้มีค่าใช้จ่ายโดยตรงในสาขาอุตสาหกรรมยาง เคมี และผลิตภัณฑ์ และมีการใช้จ่ายในสาขาอุตสาหกรรมโลหะ ผลิตภัณฑ์โลหะ และเครื่องจักรที่น้อยกว่ามูลค่าการนำเข้า จึงทำให้รายได้สุทธิที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ ใน 2 อุตสาหกรรมนี้มีค่าติดลบหรือไม่เพียงพอที่จะช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น ในสาขาอุตสาหกรรมทอผ้า อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นๆ ซึ่งยังคงมีรายได้สุทธิเพียงพอที่จะช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศได้ ทำให้มูลค่ารายได้สุทธิที่จะช่วยการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ ในสาขาอุตสาหกรรม มูลค่า 70,905.85 ล้านบาท

ดังนั้น จากรายได้ที่ประเทศได้รับจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศรวม 323,483.96 ล้านบาท ต้องสูญเสียไปเพื่อการนำเข้าปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศถึง 55,033.32 ล้านบาท ทำให้คงเหลือรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศสุทธิ 268,450.64 ล้านบาท หรือประเทศไทยได้รับเงินตราต่างประเทศสุทธิจากการท่องเที่ยว 268,450.64 ล้านบาท

ตารางที่ 23 ผลของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาค ปี พ.ศ. 2545 ที่มีต่อมูลค่าการนำเข้าในสาขาการผลิตต่างๆ

(หน่วย: ล้านบาท)

สาขาการผลิต	ภูมิภาค							
	รวมทุกภูมิภาค	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	โอเชียเนีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
เกษตรกรรม	4,273.62 (7.77)	1,869.98 (7.51)	1,325.31 (7.73)	400.01 (7.02)	223.52 (8.32)	198.63 (10.35)	189.53 (9.14)	66.65 (10.69)
เหมืองแร่และข้อยหิน	6,120.37 (11.12)	2,601.51 (10.45)	2,096.16 (12.22)	646.83 (11.35)	291.32 (10.84)	189.95 (9.89)	231.18 (11.15)	63.44 (10.17)
อุตสาหกรรม	43,854.63 (79.69)	20,048.18 (80.56)	13,485.08 (78.64)	4,564.58 (80.13)	2,137.58 (79.56)	1,508.77 (78.59)	1,624.26 (78.32)	486.25 (77.96)
อาหารและเครื่องดื่ม	3,259.16 (5.92)	1,280.82 (5.15)	1,210.78 (7.06)	353.01 (6.20)	181.19 (6.74)	88.05 (4.59)	113.68 (5.48)	31.64 (5.07)
ทอผ้า	4,125.44 (7.50)	1,786.99 (7.18)	1,238.09 (7.22)	391.38 (6.87)	226.20 (8.42)	216.29 (11.27)	193.37 (9.32)	73.12 (11.72)
กระดาษและการพิมพ์	1,587.06 (2.88)	736.46 (2.96)	492.65 (2.87)	164.24 (2.88)	78.65 (2.93)	48.45 (2.52)	51.49 (2.48)	15.13 (2.43)
ยาง เคมี และผลิตภัณฑ์ จากน้ำมัน	14,289.56 (25.97)	6,451.86 (25.93)	4,405.84 (25.69)	1,396.52 (24.52)	707.30 (26.33)	562.96 (29.32)	581.86 (28.06)	183.23 (29.38)
อโลหะ	2,259.16 (4.11)	1,028.71 (4.13)	716.62 (4.18)	234.26 (4.11)	104.79 (3.90)	71.89 (3.74)	79.67 (3.84)	23.23 (3.72)

ตารางที่ 23 (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

สาขาการผลิต	ภูมิภาค							
	รวมทุกภูมิภาค	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	โอเชียเนีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
โลหะ ผลิตภัณฑ์โลหะ	11,187.29	5,282.85	3,406.09	1,211.98	504.01	318.37	367.76	96.27
และเครื่องจักร	(20.33)	(21.23)	(19.86)	(21.28)	(18.76)	(16.58)	(17.73)	(15.44)
หนัง	469.90	303.80	76.27	32.80	14.15	18.35	20.95	3.57
	(0.85)	(1.22)	(0.44)	(0.58)	(0.53)	(0.96)	(1.01)	(0.57)
โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์ไม้	499.71	269.25	143.36	46.10	12.76	10.46	14.04	3.75
	(0.91)	(1.08)	(0.84)	(0.81)	(0.47)	(0.54)	(0.68)	(0.60)
อื่นๆ	6,177.34	2,907.43	1,795.39	734.29	308.52	173.97	201.43	56.31
	(11.22)	(11.68)	(10.47)	(12.89)	(11.48)	(9.06)	(9.71)	(9.03)
ก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
ไฟฟ้าและประปา	0.97	0.43	0.29	0.09	0.05	0.05	0.04	0.02
	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)
คมนาคมและขนส่ง	142.05	58.93	50.03	15.28	6.50	4.20	5.65	1.45
	(0.26)	(0.24)	(0.29)	(0.27)	(0.24)	(0.22)	(0.27)	(0.23)
ค้าส่งและค้าปลีก	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 23 (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

สาขาการผลิต	ภูมิภาค							
	รวมทุกภูมิภาค	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	โอเชียเนีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
การธนาคาร ประกันภัย และอสังหาริมทรัพย์	365.18 (0.66)	187.74 (0.75)	97.97 (0.57)	40.76 (0.72)	13.65 (0.51)	9.36 (0.49)	12.83 (0.62)	2.88 (0.46)
บริการ	272.19 (0.49)	116.25 (0.47)	91.75 (0.54)	28.52 (0.50)	13.85 (0.52)	8.73 (0.45)	10.14 (0.49)	2.96 (0.47)
ภัตตาคารและโรงแรม	-	-	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ (ธุรกิจ, บ้านเช่า, การแพทย์ ฯลฯ)	272.19 (0.49)	116.25 (0.47)	91.75 (0.54)	28.52 (0.50)	13.85 (0.52)	8.73 (0.45)	10.14 (0.49)	2.96 (0.47)
อื่นๆ	4.29 (0.01)	1.86 (0.01)	1.43 (0.01)	0.46 (0.01)	0.22 (0.01)	0.13 (0.01)	0.15 (0.01)	0.04 (0.01)
รวม	55,033.32 (100.00)	24,884.88 (100.00)	17,148.02 (100.00)	5,696.52 (100.00)	2,686.70 (100.00)	1,919.82 (100.00)	2,073.80 (100.00)	623.68 (100.00)

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บ คือ ร้อยละของมูลค่าการนำเข้าของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคนั้นๆ

ที่มา: คำนวณจากตารางผนวกที่ 13 11 และ 1-8

ตารางที่ 24 ผลของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาค ปี พ.ศ. 2545 ที่มีต่อดุลการชำระเงินระหว่างประเทศในสาขาการผลิตต่างๆ

(หน่วย: ล้านบาท)

สาขาการผลิต	ภูมิภาค							
	รวมทุกภูมิภาค	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	โอเชียเนีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
เกษตรกรรม	-4,273.62	-1,869.98	-1,325.31	-400.01	-223.52	-198.63	-189.53	-66.65
เหมืองแร่และขุดหิน	-6,120.37	-2,601.51	-2,096.16	-646.83	-291.32	-189.95	-231.18	-63.44
อุตสาหกรรม	70,905.85	32,663.21	20,688.33	7,093.47	3,413.92	3,146.37	2,904.96	995.84
อาหารและเครื่องดื่ม	24,017.16	9,309.33	9,080.17	2,568.31	1,351.02	652.39	839.85	216.06
ทอผ้า	45,413.05	18,960.51	13,970.35	4,096.01	2,570.14	2,637.86	2,276.15	902.03
กระดาษและการพิมพ์	-1,587.06	-736.46	-492.65	-164.24	-78.65	-48.45	-51.49	-15.13
ยาง เคมี และผลิตภัณฑ์ จากน้ำมัน	-14,289.56	-6,451.86	-4,405.84	-1,396.52	-707.30	-562.96	-581.86	-183.23
โลหะ	4,050.76	2,313.13	1,038.84	397.24	21.33	144.31	113.45	22.57
โลหะ ผลิตภัณฑ์โลหะ และเครื่องจักร	-4,877.37	-1,941.01	-1,650.63	-580.48	-377.89	-102.17	-174.64	-50.47
หนัง	4,995.32	3,366.55	701.51	315.11	136.81	205.96	232.31	37.08
โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์ไม้ อื่นๆ	5,307.26	2,937.64	1,502.16	470.89	109.12	104.24	144.63	38.68
อื่นๆ	7,876.30	4,905.39	944.41	1,387.15	389.35	115.17	106.57	28.26
ก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-
ไฟฟ้าและประปา	-0.97	-0.43	-0.29	-0.09	-0.05	-0.05	-0.04	-0.02
คมนาคมและขนส่ง	27,073.23	10,926.53	9,794.81	2,946.74	1,179.02	805.58	1,138.62	281.94

ตารางที่ 24 (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

สาขาการผลิต	ภูมิภาค							
	รวมทุกภูมิภาค	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	โอเชียเนีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
ค้าส่งและค้าปลีก	-	-	-	-	-	-	-	-
การธนาคาร ประกันภัย และอสังหาริมทรัพย์	1,957.00	980.21	564.63	179.30	96.83	74.92	46.25	14.84
บริการ	174,414.73	73,149.54	61,652.57	18,210.24	9,596.19	4,472.02	5,773.56	1,560.60
ภัตตาคารและโรงแรม	114,046.70	44,218.04	42,833.78	12,411.50	6,407.48	3,063.64	3,974.81	1,137.46
อื่นๆ (ธุรกิจ, บ้านเท็ง, การแพทย์ ฯลฯ)	60,368.04	28,931.50	18,818.79	5,798.74	3,188.71	1,408.38	1,798.75	423.14
อื่นๆ	4,450.30	2,923.91	670.83	546.48	68.16	79.44	143.95	17.55
รวม	268,406.12	116,171.48	89,949.41	27,929.31	13,839.22	8,189.69	9,586.56	2,740.67

ที่มา: คำนวณจากตารางที่ 18 และ 23

2. ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาคที่มีต่อ
ดุลการชำระเงินในสาขาการผลิตต่างๆ

จากความต้องการในสินค้าและบริการต่างๆ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละ
ภูมิภาค ทำให้ต้องมีการนำเข้าสินค้าและบริการจากต่างประเทศ โดยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว
ชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออก ทำให้ต้องมีการนำเข้าสินค้าและบริการจากต่างประเทศ
มากที่สุด มูลค่า 24,884.88 ล้านบาท (ตารางที่ 23) คิดเป็นร้อยละ 0.46 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมในประเทศเบื้องต้น ปี พ.ศ.2545 เพื่อนำมาใช้เป็นปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ
สนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ รองลงมาคือ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาว
ต่างประเทศภูมิภาคยุโรป อเมริกา และโอเชียเนีย ตามลำดับ ซึ่งทำให้ต้องมีการนำเข้าสินค้าและ
บริการจากต่างประเทศ มูลค่า 17,148.02 5,696.62 และ 2,686.70 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้
การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาคก่อให้เกิดการนำเข้าในสาขา
อุตสาหกรรมมากที่สุด รองลงมาคือ สาขาเหมืองแร่และขุดหิน และสาขาเกษตรกรรม โดยการ
ใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกก่อให้เกิดการนำเข้าในสาขา
ดังกล่าวข้างต้นมากที่สุด มูลค่า 20,048.18 2,601.51 และ 1,869.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ
80.56 10.45 และ 7.51 ของมูลค่าการนำเข้าอันเนื่องมาจากความต้องการสินค้าและบริการ
ขั้นสุดท้ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออก รองลงมาคือ การใช้จ่ายของ
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรป อเมริกา และโอเชียเนีย ตามลำดับ

ในส่วน of สาขาบริการ และสาขาคมนาคมและขนส่ง ซึ่งมีการนำเข้าน้อยมาก โดยการ
ใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออก ยุโรป อเมริกา โอเชียเนีย
ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และแอฟริกา ก่อให้เกิดการนำเข้าสินค้าและบริการจากต่างประเทศใน
สาขาบริการ มูลค่า 116.25 91.75 28.52 13.85 10.14 8.73 และ 2.96 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาในรายสาขาอุตสาหกรรม พบว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
ในแต่ละภูมิภาคก่อให้เกิดมูลค่าการนำเข้าในสาขาอุตสาหกรรมยาง เคมี และผลิตภัณฑ์จากน้ำมัน
สูงสุด รองลงมาคือ สาขาอุตสาหกรรมโลหะ ผลิตภัณฑ์โลหะและเครื่องจักร สาขาอุตสาหกรรม
ทอผ้า และสาขาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ โดยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาว
ต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออก ก่อให้เกิดการนำเข้าสินค้าและบริการจากต่างประเทศในสาขา
ดังกล่าวข้างต้นสูงสุด คิดเป็นมูลค่า 6,451.86 5,282.85 1,786.99 และ 1,280.82 ล้านบาท หรือ
ร้อยละ 25.93 21.23 7.18 และ 5.15 ของมูลค่าการนำเข้าอันเนื่องมาจากความต้องการ

ต้องการสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ออก
รองลงมาคือ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคยุโรป อเมริกา และโอเชียเนีย
ตามลำดับ

จากรายได้ที่ประเทศได้รับจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาค
และต้องสูญเสียไปเพื่อการนำเข้าปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศในแต่ละสาขาการผลิต ทำให้
คงเหลือรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาคที่ช่วยลดการขาด
ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศสุทธิในแต่ละสาขาการผลิต (ตารางที่ 24) ดังนี้

รายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาคที่ช่วยลดการขาด
ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศสุทธิในสาขาบริการสูงสุด รองลงมาคือ สาขาอุตสาหกรรม สาขา
คมนาคมและขนส่ง สาขาการธนาคาร ประกันภัย และอสังหาริมทรัพย์ ตามลำดับ โดยรายได้
สุทธิที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศในสาขาดังกล่าวข้างต้นจากการใช้จ่ายของ
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ออก มีมูลค่าสูงสุด คือ 73,149.54 32,663.21
10,926.53 และ 980.21 ล้านบาท ตามลำดับ รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาค
ยุโรป อเมริกา และโอเชียเนีย ตามลำดับ

สำหรับสาขาเกษตรกรรม และสาขาเหมืองแร่และย่อยหิน พบว่า รายได้จากการใช้จ่าย
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาคที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศสุทธิ
มีมูลค่าติดลบ เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้ง 7 ภูมิภาค ไม่ได้มีค่าใช้จ่ายโดยตรงใน 2
สาขานี้ จึงทำให้ทั้ง 2 สาขามีมูลค่าติดลบเท่ากับมูลค่าการนำเข้าในสาขานั้นๆ และใน
ขณะเดียวกัน รายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาคที่ช่วยลดการ
ขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศสุทธิ ในสาขาอุตสาหกรรมยาง เคมี และผลิตภัณฑ์จากน้ำมัน
อุตสาหกรรมโลหะ ผลิตภัณฑ์โลหะและเครื่องจักร และอุตสาหกรรมกระดาษและการพิมพ์ มี
มูลค่าติดลบ เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้ง 7 ภูมิภาคไม่ได้มีค่าใช้จ่ายโดยตรงในสาขา
อุตสาหกรรมยาง เคมี และผลิตภัณฑ์จากน้ำมัน และอุตสาหกรรมกระดาษและการพิมพ์ และมิ
การใช้จ่ายในสาขาอุตสาหกรรมโลหะ ผลิตภัณฑ์โลหะและเครื่องจักรที่น้อยกว่ามูลค่าการนำเข้า
แต่ทั้งนี้ในสาขาอุตสาหกรรมทอผ้า อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมอื่นๆ
ยังคงมีรายได้สุทธิเพียงพอที่จะช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศได้ ทำให้รายได้
สุทธิที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศในสาขาอุตสาหกรรมยังคงมีมูลค่าที่
มากกว่าศูนย์

ดังนั้น จากรายได้ที่ประเทศได้รับจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาค เอเชียตะวันออก ยุโรป อเมริกา โอเชียเนีย เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา มูลค่า 141,056.36 107,097.43 33,625.83 16,525.92 10,109.51 11,660.36 และ 3,364.35 ล้านบาท ตามลำดับ ต้องสูญเสียไปเพื่อการนำเข้าปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศ 24,884.88 17,148.02 5,696.52 2,686.70 1,919.82 2,073.80 และ 623.68 ล้านบาท ตามลำดับ ทำให้คงเหลือรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ สุทธิ 116,171.48 89,949.41 27,929.31 13,839.22 8,189.69 9,586.56 และ 2,740.67 ล้านบาท ตามลำดับ

3. ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกรายภูมิภาคที่มีต่อ ดุลการชำระเงินในสาขาการผลิตต่างๆ เฉลี่ยต่อคน

เมื่อพิจารณาผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาคที่มีต่อ ดุลการชำระเงินเฉลี่ยต่อคน พบว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพื่อให้ได้มาซึ่ง สินค้าและบริการต่างๆ ทำให้ต้องมีการนำเข้าสินค้าและบริการจากต่างประเทศ โดยการใช้จ่ายของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคอเมริกา 1 คน ทำให้ต้องมีการนำเข้ามากที่สุด มูลค่า 8,898.82 บาท (ตารางที่ 25) รองลงมาคือ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคตะวันออก กลาง ยุโรป แอฟริกา โอเชียเนีย เอเชียใต้ และเอเชียตะวันออก ตามลำดับ ซึ่งทำให้ต้องมีการ นำเข้าสินค้าและบริการจากต่างประเทศเฉลี่ยต่อคน มูลค่า 7,601.77 6,996.68 6,972.46 6,344.02 4,913.33 และ 3,809.95 บาท ตามลำดับ ทั้งนี้ การใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศทั้ง 7 ภูมิภาค ก่อให้เกิดการนำเข้าในสาขาอุตสาหกรรมมากที่สุด รองลงมาคือ สาขา เหมืองแร่และย่อยหิน และสาขาเกษตรกรรม ตามลำดับ โดยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศภูมิภาคอเมริกา 1 คน ก่อให้เกิดการนำเข้าในสาขาดังกล่าวมากที่สุด มูลค่า 7,130.56 1,010.45 และ 624.88 บาท รองลงมาคือ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาค ตะวันออกกลาง ยุโรป และเอเชียใต้ ตามลำดับ

ในสาขาบริการ และสาขาคมนาคมและขนส่ง ซึ่งมีการนำเข้าน้อยมาก โดยในสาขา บริการ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคอเมริกา 1 คน ก่อให้เกิดการนำเข้า สินค้าและบริการจากต่างประเทศมากที่สุด มูลค่า 44.55 บาท รองลงมาคือ การใช้จ่ายของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ตามลำดับ

ตารางที่ 25 ผลของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาค ปี พ.ศ. 2545 ที่มีต่อมูลค่าการนำเข้าในสาขาการผลิตต่างๆ เฉลี่ยต่อคน

(หน่วย: บาท)

สาขาการผลิต	ภูมิภาค							
	รวมทุกภูมิภาค	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	โอเชียเนีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
เกษตรกรรม	395.74	286.30	540.75	624.88	527.79	508.34	694.75	745.12
เหมืองแร่และข่อยหิน	566.75	398.30	855.27	1,010.45	687.89	486.12	847.42	709.23
อุตสาหกรรม	4,060.96	3,069.44	5,502.14	7,130.56	5,047.40	3,861.27	5,953.92	5,436.06
อาหารและเครื่องดื่ม	301.80	196.10	494.02	551.45	427.84	225.34	416.71	353.72
ทอผ้า	382.02	273.59	505.16	611.39	534.12	553.53	708.82	817.45
กระดาษและการพิมพ์	146.96	112.75	201.01	256.57	185.71	123.99	188.74	169.15
ยาง เคมี และผลิตภัณฑ์ จากน้ำมัน	1,323.22	987.80	1,797.66	2,181.58	1,670.13	1,440.74	2,132.88	2,048.43
โลหะ	209.20	157.50	292.39	365.95	247.44	183.98	292.04	259.70
โลหะ ผลิตภัณฑ์โลหะ และเครื่องจักร	1,035.95	808.82	1,389.74	1,893.30	1,190.10	814.78	1,348.07	1,076.26
หนัง	43.51	46.51	31.12	51.24	33.41	46.96	76.79	39.91
โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์ไม้	46.27	41.22	58.49	72.02	30.13	26.77	51.47	41.92
อื่นๆ	572.03	445.14	732.55	1,147.07	728.50	445.23	738.37	629.52
ก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-
ไฟฟ้าและประปา	0.09	0.07	0.12	0.14	0.12	0.13	0.15	0.22

ตารางที่ 25 (ต่อ)

(หน่วย: บาท)

สาขาการผลิต	ภูมิภาค							
	รวมทุกภูมิภาค	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	โอเชียเนีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
คมนาคมและขนส่ง	13.15	9.02	20.41	23.87	15.35	10.75	20.71	16.21
ค้าส่งและค้าปลีก	-	-	-	-	-	-	-	-
การธนาคาร ประกันภัย และอสังหาริมทรัพย์	33.82	28.74	39.97	63.67	32.23	23.95	47.03	32.20
บริการ	25.20	17.80	37.44	44.55	32.70	22.34	37.17	33.09
ภัตตาคารและโรงแรม	-	-	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ (ธุรกิจ, บ้านเช่า, การแพทย์ ฯลฯ)	25.20	17.80	37.44	44.55	32.70	22.34	37.17	33.09
อื่นๆ	0.40	0.28	0.58	0.72	0.52	0.33	0.55	0.45
รวม	5,096.12	3,809.95	6,996.68	8,898.82	6,344.02	4,913.23	7,601.77	6,972.46

ที่มา: คำนวณจากตารางที่ 23 และ 9

เมื่อพิจารณาในรายสาขาอุตสาหกรรม พบว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศในแต่ละภูมิภาคก่อให้เกิดมูลค่าการนำเข้าเฉลี่ยต่อคนในสาขาอุตสาหกรรมยาง เคมี และผลิตภัณฑ์จากน้ำมันสูงสุด รองลงมาคือ สาขาอุตสาหกรรมโลหะ ผลิตภัณฑ์โลหะและเครื่องจักร สาขาอุตสาหกรรมทอผ้า และสาขาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ โดยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศภูมิภาคอเมริกา 1 คน ก่อให้เกิดการนำเข้าสินค้าและบริการจากต่างประเทศในสาขาดังกล่าวข้างต้นสูงสุด (ยกเว้นในสาขาอุตสาหกรรมทอผ้า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศ ภูมิภาคแอฟริกา 1 คนก่อให้เกิดมูลค่าการนำเข้าสูงสุด)

จากรายได้ที่ประเทศได้รับจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศในแต่ละภูมิภาค และต้องสูญเสียไปเพื่อการนำเข้าปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศ ทำให้คงเหลือรายได้ที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศสุทธิเฉลี่ยต่อคนในสาขาบริการสูงสุด (ตารางที่ 26) รองลงมาคือ สาขาอุตสาหกรรม และสาขาคมนาคมและขนส่ง ตามลำดับ โดยรายได้สุทธิเฉลี่ยต่อคนที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศในสาขาบริการและสาขาคมนาคมและขนส่งของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศ ภูมิภาคอเมริกามีมูลค่าสูงสุด มูลค่า 19,388.64 และ 4,603.25 บาท ตามลำดับ สำหรับในสาขาอุตสาหกรรมรายได้สุทธิเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศภูมิภาคแอฟริกามีมูลค่าสูงสุด 11,133.05 บาท

ดังนั้น จากรายได้ที่ประเทศได้รับจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออก ยุโรป อเมริกา โอเชียเนีย เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา เฉลี่ยต่อคนมูลค่า 21,602.66 43,697.56 52,528.62 42,298.10 23,871.30 42,742.55 และ 37,611.71 บาท ตามลำดับ ต้องสูญเสียไปเพื่อการนำเข้าปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศเฉลี่ยต่อคน 3,809.95 6,996.68 8,898.82 6,344.02 4,913.23 7,601.77 และ 6,972.46 บาท ตามลำดับ ทำให้คงเหลือรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศสุทธิเฉลี่ยต่อคน 17,792.70 36,700.87 43,629.80 31,877.16 20,185.75 35,140.78 และ 30,639.25 บาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายได้สุทธิเฉลี่ยต่อคนที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศในแต่ละสาขาการผลิต จะเห็นได้ว่า รายได้สุทธิจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียตะวันออก 1 คน ที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ มีมูลค่าน้อยที่น้อยที่สุด นั่นหมายความว่า หากมองในทางกลับกันแล้ว การลดลงของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออก 1 คน จะทำให้รายได้สุทธิเฉลี่ยต่อคนที่ช่วยลดการขาด

บุคลากรชำระเงินระหว่างประเทศลดลงเพียง 17,792.70 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับการลดลงของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคอเมริกา ยุโรป และตะวันออกกลาง 1 คน จะทำให้รายได้สุทธิเฉลี่ยต่อคนที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศลดลงถึง 43,629.80 36,700.87 และ 35,140.78 บาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคอเมริกา ยุโรป และตะวันออกกลาง 1 คน จะมีผลต่อการลดลงของรายได้สุทธิเฉลี่ยต่อคนที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศมากกว่าการลดลงของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออก 1 คน ถึง 2.45 2.06 และ 1.98 เท่า ตามลำดับ

ตารางที่ 26 ผลของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาค ปี พ.ศ. 2545 ที่มีต่อดุลการชำระเงินระหว่างประเทศในสาขาการผลิตต่างๆ
เฉลี่ยต่อคน

(หน่วย: บาท)

สาขาการผลิต	ภูมิภาค							
	รวมทุกภูมิภาค	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	โอเชียเนีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
เกษตรกรรม	-395.74	-286.30	-540.75	-624.88	-527.79	-508.34	-694.75	-745.12
เหมืองแร่และขุดหิน	-566.75	-398.30	-855.27	-1,010.45	-687.89	-486.12	-847.42	-709.23
อุตสาหกรรม	6,565.92	5,000.84	8,441.19	11,081.07	8,061.19	8,052.23	10,648.49	11,133.05
อาหารและเครื่องดื่ม	2,224.00	1,425.29	3,704.86	4,012.09	3,190.12	1,669.61	3,078.57	2,415.45
ทอผ้า	4,205.28	2,902.91	5,700.14	6,398.59	6,068.79	6,750.85	8,343.51	10,084.29
กระดาษและการพิมพ์	-146.96	-112.75	-201.01	-256.57	-185.71	-123.99	-188.74	-169.15
ยาง เคมี และผลิตภัณฑ์ จากน้ำมัน	-1,323.22	-987.80	-1,797.66	-2,181.58	-1,670.13	-1,440.74	-2,132.88	-2,048.43
โลหะ	375.10	354.15	423.86	620.55	50.37	369.32	415.86	252.32
โลหะ ผลิตภัณฑ์โลหะ และเครื่องจักร	-451.65	-297.17	-673.49	-906.80	-892.30	-261.47	-640.16	-564.23
หนัง	462.57	515.43	286.23	492.25	323.05	527.10	851.56	414.54
โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์ไม้	491.46	449.76	612.91	735.60	257.66	266.77	530.16	432.43
อื่นๆ	729.35	751.03	385.34	2,166.94	919.36	294.74	390.65	315.93
ก่อสร้าง	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ไฟฟ้าและประปา	-0.09	-0.07	-0.12	-0.14	-0.12	-0.13	-0.15	-0.22

ตารางที่ 26 (ต่อ)

(หน่วย: บาท)

สาขาการผลิต	ภูมิภาค							
	รวมทุกภูมิภาค	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	โอเชียเนีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
คมนาคมและขนส่ง	2,507.00	1,672.89	3,996.45	4,603.25	2,783.98	2,061.65	4,173.75	3,151.96
ค้าส่งและค้าปลีก	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
การธนาคาร ประกันภัย และอสังหาริมทรัพย์	181.22	150.07	230.38	280.09	228.64	191.74	169.54	165.90
บริการ	16,150.91	11,199.42	25,155.30	28,447.14	22,659.19	11,444.86	21,163.69	17,446.81
ภัตตาคารและโรงแรม	10,560.79	6,769.92	17,476.91	19,388.64	15,129.79	7,840.51	14,570.15	12,716.30
อื่นๆ (ธุรกิจ, บ้านแท้ง, การแพทย์ ฯลฯ)	5,590.12	4,429.50	7,678.39	9,058.51	7,529.40	3,604.35	6,593.54	4,730.52
อื่นๆ	412.10	447.66	273.71	853.68	160.94	203.30	527.67	196.20
รวม	24,854.57	17,786.21	36,700.89	43,629.80	32,678.13	20,959.17	35,140.70	30,639.47

ที่มา: คำนวณจากตารางที่ 24 และ 9

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

การท่องเที่ยว นับเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่เกิดผลทางเศรษฐกิจอย่างสำคัญต่อประเทศไทย ในแง่ของการนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาในประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีความสัมพันธ์และมีผลโดยตรงต่อการผลิตและการลงทุนของอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกัน เช่น กิจการโรงแรม ภัตตาคาร บริษัทนำเที่ยว และการขนส่ง เป็นต้น ซึ่งนอกจากผลโดยตรงนี้แล้ว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังมีผลต่ออุตสาหกรรมผลิตอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทางอ้อมด้วย เช่น การผลิตสินค้าเกษตรกรรม การผลิตสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้าน การก่อสร้าง เป็นต้น

การซื้อบริการทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศถือได้ว่าเป็นการส่งเสริมสินค้าออก เพราะเป็นการซื้อด้วยเงินตราต่างประเทศโดยอ้อม ทำให้เกิดผลผลิตในสาขาการผลิตต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น และยังช่วยกระจายรายได้ไปยังส่วนต่างๆ ด้วย แต่อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่ารายได้จากการท่องเที่ยวจะสามารถช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศของไทยติดต่อกันเป็นระยะเวลายาวนานได้ แต่บางส่วนของรายได้นี้เกิดการสูญเสียออกนอกประเทศในรูปของการนำเข้าสินค้าและบริการชั้นกลาง เพื่อนำมาผลิตสินค้าตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเช่นกัน

ผลของการท่องเที่ยวที่มีต่อระบบเศรษฐกิจจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับขนาดของรายได้ที่เกิดจากการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนั่นเอง รายได้จากการท่องเที่ยวนี้มีองค์ประกอบหลัก 3 ประการ คือ จำนวนนักท่องเที่ยว ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ซึ่งทั้ง 3 องค์ประกอบนี้จะแตกต่างกันออกไปตามถิ่นที่อยู่ของนักท่องเที่ยว

ดังนั้น ในการวิจัยนี้จึงแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 เป็นการพิจารณาถึงโครงสร้างนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยว ส่วนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสาขาการผลิตต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในแง่ของการก่อให้เกิดมูลค่า

ของผลผลิตภายในประเทศ มูลค่าเพิ่มรวมหรือผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้น และผลที่มีต่อดุลการชำระเงินระหว่างประเทศของไทย

จากการวิจัย พบว่า การท่องเที่ยว นับเป็นอีกอุตสาหกรรมหนึ่งที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับปัจจัยภายในประเทศเท่านั้น แต่ยังขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ภาวะเศรษฐกิจโลก ความวุ่นวายทางการเมือง ภาวะความไม่สงบภายในประเทศของประเทศนั้นๆ เป็นต้น ดังจะเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาเยือนในประเทศไทยไม่ได้มีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี แต่จะมีปฏิกิริยาตอบสนองต่อภาวะการณ์ต่างๆ อย่างรวดเร็ว แต่เมื่อสิ้นสุดภาวะการณ์นั้นๆ ไปแล้ว การท่องเที่ยวก็สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องต่อไป

จากแหล่งที่มาของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้ง 7 ภูมิภาคนั้น ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา (ปี พ.ศ.2536 – 2545) โครงสร้างจำนวนนักท่องเที่ยวยังคงไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก กล่าวคือ ตลาดหลักยังคงเป็นนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียตะวันออก ซึ่งมีระยะทางไม่ไกลจากประเทศไทยมากนัก รองลงมา ยังคงเป็นนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรปและภูมิภาคอเมริกา ตามลำดับ สัดส่วนเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวจาก 3 ภูมิภาคนี้ เท่ากับร้อยละ 60.8 23.2 และ 5.8 ต่อปี ตามลำดับ

ด้านระยะเวลาพำนักเฉลี่ย ในช่วงปี พ.ศ.2541 – 2545 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งหมด มีระยะเวลาพำนักอยู่ในประเทศไทยเฉลี่ย 8.01 วันต่อคนต่อปี คิดเป็นอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 1.24 ต่อปี เมื่อพิจารณาระยะเวลาพำนักเฉลี่ยนักท่องเที่ยวออกเป็นแต่ละภูมิภาค พบว่า นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรปมีจำนวนวันพักเฉลี่ยนานที่สุด คือ 13.04 วัน

เมื่อพิจารณาถึงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน พบว่า โดยรวมแล้วมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 0.31 ต่อปี กล่าวคือ เพิ่มขึ้นจาก 3,712.93 บาทต่อคนต่อวันในปี พ.ศ.2541 เป็น 3,753.74 บาทต่อคนต่อวันในปี พ.ศ. 2545 นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคแอฟริกา มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยสูงสุด คือ 5,233.31 บาทต่อคนต่อวัน

รายได้จากการท่องเที่ยวซึ่งคำนวณจากผลคูณของจำนวนนักท่องเที่ยว จำนวนวันพักเฉลี่ย และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน พบว่า ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา รายได้สูงสุด 3 อันดับแรก เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียตะวันออก ยุโรป และอเมริกา ตามลำดับ

ด้านโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยังคงไม่มีการเปลี่ยนแปลง กล่าวคือ ค่าใช้จ่ายในหมวดสินค้าที่ระลึกยังสูงเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่ ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง และค่าพาหนะเดินทางภายในประเทศ ตามลำดับ

ทางด้านบทบาทของการท่องเที่ยวต่อดุลการชำระเงินระหว่างประเทศนั้น รายได้จากการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการช่วยดุลบัญชีเดินสะพัด ส่งผลให้ดุลการชำระเงินเกินดุลเพิ่มขึ้น แต่เมื่อพิจารณาด้านดุลการท่องเที่ยวยังเป็นรายได้จากการท่องเที่ยวหลังหักรายจ่ายการท่องเที่ยวที่เกิดจากคนไทยเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศแล้ว จะช่วยชดเชยการขาดดุลการค้าและดุลบัญชีเดินสะพัดได้

จากการวิเคราะห์ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจไทย พบว่า ในปี พ.ศ.2545 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 323,483.96 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ใน 4 สาขาเศรษฐกิจหลัก คือ สาขาบริการร้อยละ 54.01 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด สาขาอุตสาหกรรมร้อยละ 35.48 สาขาคมนาคมและขนส่งร้อยละ 8.41 และสาขาการธนาคาร ประกันภัย และอสังหาริมทรัพย์ร้อยละ 0.72 เมื่อวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศด้วยตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตปี พ.ศ.2541 ขนาด 58x58 สาขา เพื่อหาผลทั้งทางตรงและทางอ้อมของค่าใช้จ่ายที่มีต่อสาขาเศรษฐกิจต่างๆ พบว่า จากค่าใช้จ่าย 323,483.96 ล้านบาทนี้ ได้ก่อให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาเศรษฐกิจต่างๆ รวม 588,481.27 ล้านบาท และเกิดการขยายตัวในมูลค่าเพิ่มรวมหรือผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้น 268,406.12 ล้านบาท ก่อให้เกิดความต้องการนำเข้าสินค้าและบริการขั้นกลางรวม 55,033.32 ล้านบาท ดังนั้น คงเหลือรายได้สุทธิที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศทั้งสิ้น 268,450.64 ล้านบาท เมื่อพิจารณาในรายสาขาเศรษฐกิจ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศใน 4 สาขาเศรษฐกิจหลักข้างต้น นอกจากจะทำให้ 4 สาขานั้นมีการขยายตัวมากกว่ามูลค่าของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวแล้ว ยังส่งผลให้เกิดขยายตัวในสาขาเศรษฐกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยอ้อมอีก 5 สาขาเศรษฐกิจหลัก ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม สาขาเหมืองแร่และขอยหิน สาขาก่อสร้าง สาขาไฟฟ้าและประปา สาขาการธนาคาร ประกันภัย และอสังหาริมทรัพย์ และสาขาค้าส่งและค้าปลีก

เมื่อพิจารณาผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศโดยจำแนกออกเป็น 7 ภูมิภาค พบว่า ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาคก่อให้เกิดการขยายตัวในด้านมูลค่าผลผลิตภายในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมมากที่สุด รองลงมาคือ สาขาบริการ และ

สาขาคมนาคมและขนส่ง ตามลำดับ โดยการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ก่อให้เกิดมูลค่าผลผลิตในสาขาการผลิตดังกล่าวข้างต้นสูงสุด คือ มูลค่า 102,323.70 81,117.39 และ 17,180.03 ล้านบาท ตามลำดับ รองลงมาคือ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคยุโรป และอเมริกา ตามลำดับ แต่เมื่อพิจารณาผลทางด้านมูลค่าเพิ่มรวมหรือผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้น พบว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้ง 7 ภูมิภาค ก่อให้เกิดมูลค่าผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นในสาขาบริการและสาขาอุตสาหกรรมสูงสุด ตามลำดับ ซึ่งการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มรวมในสาขาการผลิตทั้ง 2 สาขานี้สูงสุด คือ มูลค่า 39,935.21 และ 36,906.17 ล้านบาท ตามลำดับ รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคยุโรป และอเมริกา ตามลำดับ

ด้านผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อดุลการชำระเงินระหว่างประเทศของไทย พบว่า รายได้สุทธิจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาคที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศในสาขาบริการและสาขาอุตสาหกรรมมีมูลค่าสูงสุด ตามลำดับ โดยรายได้สุทธิในสาขาการผลิตดังกล่าวที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีมูลค่าสูงสุด คือ 73,149.54 และ 32,663.21 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาคที่มีต่อมูลค่าผลผลิตภายในประเทศ มูลค่าเพิ่มรวมหรือผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้น และผลที่มีต่อดุลการชำระเงินระหว่างประเทศของไทยเฉลี่ยต่อคน พบว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคอเมริกา 1 คน ก่อให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้น และมีผลที่มีต่อดุลการชำระเงินระหว่างประเทศของไทย (รายได้สุทธิเฉลี่ยต่อคนที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ) สูงสุด คือ 95,966.34 43,629.80 และ 43,629.80 บาท ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่องผลทั้งทางตรงและทางอ้อมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจไทย มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. จากการศึกษาถึงระยะเวลาพำนักเฉลี่ย นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกมีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยน้อยที่สุดนั้น ซึ่งแสดงถึงค่าใช้จ่ายในด้านค่าที่พักที่ประเทศจะได้รับน้อยลงเช่นกัน ในขณะที่การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกก่อให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าผลผลิตภายในประเทศ มูลค่าเพิ่มรวมหรือผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นในสาขาการผลิตต่างๆ สูงที่สุด ตลอดจนมีรายได้สุทธิที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศสูงที่สุดนั้น ทั้งในกรณีรายได้สุทธิที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในสาขาการผลิตที่นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยตรงและโดยอ้อม และกรณีรายได้สุทธิที่คิดเฉพาะในสาขาการผลิตที่นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยตรงเท่านั้น (ดังแสดงในตารางผนวกที่ ก15) ดังนั้น เพื่อเป็นการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคนี้มีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้น หมายรวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในด้านค่าที่พักและผลที่มีต่อเศรษฐกิจไทยในด้านต่างๆ จึงควรส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวที่เพิ่มระยะเวลาพำนักในประเทศมากขึ้น ในลักษณะการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีการกระจายไปยังภูมิภาคต่างๆ โดยจะต้องมีการพัฒนาข้อมูล และมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวพำนักระยะเวลานาน ในแหล่งที่มีแนวโน้มเป็นที่ต้องการของตลาด เช่น จังหวัดเชียงใหม่ ภูเก็ต เพชรบุรี ชลบุรี เป็นต้น

2. จากผลการวิเคราะห์ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจหลักทั้ง 9 สาขานั้น สาขาบริการเป็นสาขาที่นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายมากที่สุด ทำให้เกิดการขยายตัวทางด้านผลผลิตสูงเป็นอันดับสองรองจากสาขาอุตสาหกรรม และมีผลตอบแทนปัจจัยการผลิตขั้นต้น (มูลค่าเพิ่มรวม) สูงสุด แต่มีมูลค่าการนำเข้าน้อยมาก ซึ่งสาขาบริการนี้ประกอบด้วยธุรกิจบริการหลายๆ ประเภท เช่น ธุรกิจภัตตาคาร และโรงแรม เป็นต้น ดังนั้น เพื่อเป็นการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายในด้านนี้เพิ่มขึ้นอีก อันจะทำให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยที่การนำเข้าในด้านนี้มีเพียงเล็กน้อย จึงควรได้มีการศึกษาและพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ๆ เช่น เทศกาล งานประเพณีต่างๆ ตัวอย่างเช่น เทศกาลสงกรานต์ ประเพณีลอยกระทง ซึ่งจัดขึ้นทุกปีในจังหวัดเชียงใหม่ อโยธยา และสุโขทัย เป็นต้น และควรมีการจัดงานหรือกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น Thailand Grand Festivals เป็นต้น เพื่อเพิ่มความหลากหลาย และเพิ่มทางเลือกให้นักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะสามารถกระตุ้นให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวไปยังภูมิภาคต่างๆ ได้ทั่วถึงยิ่งขึ้น เป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ธุรกิจบริการโดยตรง และช่วยกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาค ทั้งยังก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพอีกมากมาย

3. จากผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อมูลค่าเพิ่มรวมในสาขาการผลิตต่างๆ โดยจำแนกออกเป็น 7 ภูมิภาคนั้น การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้ง 7 ภูมิภาค ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มรวมหรือผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นและมีรายได้สุทธิที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศในอัตราที่สูง คิดเป็นร้อยละ 81.01 – 83.99 ของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคนั้นๆ (ตารางที่ 21) โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออก ยุโรป และอเมริกา ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตขั้นต้นและมีรายได้สุทธิที่ช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศสูงสุด ตามลำดับทั้งในสาขาการผลิตที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีการใช้จ่ายโดยตรง และสาขาการผลิตที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไม่ได้มีการใช้จ่ายโดยตรง เช่น สาขาภัตตาคารและโรงแรม และสาขาเกษตรกรรม เป็นต้น ดังนั้น ประเทศไทยจึงควรมุ่งเน้นการพัฒนาและปฏิรูปอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ ตลอดจนการเสนอขายการท่องเที่ยวไทยภายใต้ Brand Unseen Thailand : สัมผัสจริงเมืองไทย โดยเน้นมุมมองใหม่ของแหล่งท่องเที่ยวมหัศจรรย์และธรรมชาติ ตลอดจนการส่งเสริมกิจกรรมใหม่ เพื่อเพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว เช่น

(1) การบริการเชิงสุขภาพ (Spa, นวดแผนโบราณ) เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น มาเลเซีย ไต้หวัน จีน เกาหลี สิงคโปร์ และฮ่องกง ซึ่งนักท่องเที่ยวให้ความสนใจและมีค่าใช้จ่ายในกิจกรรมประเภทนี้สูง

(2) กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิตและกิจกรรมประเพณี ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษ อเมริกัน เกาหลี เยอรมัน ฝรั่งเศส และเนเธอร์แลนด์ มักจะให้ความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมประเพณีสูง ตลอดจนการนำสินค้าที่แสดงถึงวัฒนธรรมของไทย เช่น สินค้าหัตถกรรม มาจำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้จะเป็นการเพิ่มค่าใช้จ่ายในด้านสินค้าที่ระลึกได้อีกทางหนึ่ง

(3) กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย เช่น การปีนเขา ไต่หน้าผา จังหวัดกระบี่ และเชียงใหม่ โดยเน้นการควบคุมคุณภาพมาตรฐานการบริการและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ โดยการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวใหม่เพื่อดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวมากขึ้นโดยการสร้างเรื่องราวเชื่อมโยงในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว เช่น การสร้างเส้นทางเรื่องราวตำนานเส้นทางมรดกโลก อยุธา-สุโขทัย-กำแพงเพชร เป็นต้น

การส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นนั้น เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาคตามความสนใจหรือรสนิยมของนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงในแหล่งท่องเที่ยวเหล่านั้น เช่น ธุรกิจภัตตาคารและโรงแรม ตลอดจนผู้ประกอบการหรือเจ้าของปัจจัยการผลิตในสาขาที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยต่อไป

จากการวิจัยในครั้งนี้มีข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยต่อไป เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาพัฒนาและปรับปรุงงานวิจัยทางการท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น ดังนี้

1. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศควบคู่กับการวิเคราะห์ผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อเศรษฐกิจไทยทั้ง 7 ภูมิภาค โดยอาจจะศึกษาถึงประเทศที่มาสำคัญของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจากภูมิภาคนั้นๆ เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาคและแต่ละประเทศนั้น มีรสนิยม และให้ความสนใจในกิจกรรมท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคหรือประเทศนั้นๆ ได้มากยิ่งขึ้น

2. จากการท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ไม่เฉพาะปัจจัยภายในประเทศเท่านั้น แต่ยังขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ภาวะเศรษฐกิจโลก ความวุ่นวายทางการเมือง และภัยธรรมชาติต่างๆ เป็นต้น ดังจะเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาเยือนในประเทศไทย ไม่มีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี และในขณะเดียวกันในปี พ.ศ. 2547 ประเทศไทยประสบกับปัญหาภัยธรรมชาติอย่างรุนแรง คือ เหตุการณ์คลื่นยักษ์สึนามิ ถล่มพื้นที่จังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามัน ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอย่างมาก ในด้านจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ลดลงมาก ซึ่งส่งผลต่อการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศหรือรายได้ที่ประเทศจะได้รับลดลงมากเช่นกัน ดังนั้น จึงควรได้มีการศึกษาผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อเศรษฐกิจไทย โดยจำแนกตามภูมิภาคหรือประเทศสำคัญๆ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในปี พ.ศ. 2548 เพื่อจะได้ทราบถึงผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อเศรษฐกิจไทยในด้านต่างๆ อย่างชัดเจน ทั้งในสภาวะการณ์ปกติและในภาวะเหตุการณ์ที่ไม่ปกติ ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาคและในแต่ละประเทศ อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงโปรแกรมการท่องเที่ยว โดยอาจจะหันไปให้

ความสนใจในกิจกรรมท่องเที่ยวในประเภทอื่นๆ ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนิใจน้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับจากการท่องเที่ยวในครั้งก่อนๆ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในแต่ละสาขาการผลิตที่แตกต่างกันออกไปได้เช่นกัน

3. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในเรื่อง จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นครั้งแรก หรือเป็นการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง เพราะหากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางกลับมาท่องเที่ยวในประเทศไทยอีกครั้งมีจำนวนมากแล้ว แสดงว่า รายได้ที่ประเทศจะได้รับจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในกลุ่มนี้มีจำนวนมากเช่นกัน และเป็นรายได้ที่ประเทศจะได้รับอย่างแน่นอนในอนาคต อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงผลของการส่งเสริมการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ จะประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงไร

4. ควรมีการศึกษาถึงอุปทานทางการท่องเที่ยวที่ประเทศไทยมีอยู่ รวมทั้งศักยภาพของธุรกิจทางการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ เช่น ธุรกิจภัตตาคารและโรงแรม ธุรกิจสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติต่างๆ เป็นต้น ในด้านของความพร้อมและความสามารถในการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีการใช้จ่ายส่วนใหญ่ในธุรกิจบริการ และสินค้าที่ระลึก

5. ควรมีการศึกษาถึงอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ระลึกในแต่ละประเภท ตลอดจนความสัมพันธ์ของสินค้าที่ระลึกที่จำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมและจัดหาตลาดสินค้าให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

กระทรวงพาณิชย์. 2548. มูลค่าการส่งออกของไทย. การค้าระหว่างประเทศของไทย. (Online).

Available: <http://www.moc.go.th>

กองวิชาการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2546ก. โครงการสำรวจค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวปี 2545. รายงานฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร.

_____. 2546ข. ภาคผนวก โครงการสำรวจค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวปี 2545. กรุงเทพมหานคร.

กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2540. **International Tourist Arrivals to Thailand 1996**. กรุงเทพมหานคร.

_____. 2541. **International Tourist Arrivals to Thailand 1997**. กรุงเทพมหานคร.

_____. 2542. **International Tourist Arrivals 1998**. กรุงเทพมหานคร.

_____. 2543. **International Tourist Arrivals 1999**. กรุงเทพมหานคร.

_____. 2544. **International Tourist Arrivals 2000**. กรุงเทพมหานคร.

_____. 2545. **International Tourist Arrivals 2001**. กรุงเทพมหานคร.

_____. 2546. **International Tourist Arrivals 2002**. กรุงเทพมหานคร.

_____. 2546. โครงการพัฒนาระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว. ข้อมูลข่าวสาร (Online). Available: <http://www.tat.or.th>

_____. 2546. สถิติการท่องเที่ยว (Online). Available: <http://www.tat.or.th>

กิตติ ลิ้มสกุล. 2534. หัวหน้าคณะวิจัย. โครงการสำรวจค่าใช้จ่ายนักร้องเที่ยวปี 2533. รายงานฉบับสมบูรณ์เสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. 2540. “ภาษาท่องเที่ยวที่น่ารู้”. 3(กรกฎาคม-กันยายน 2540): 65.

ฐาปนา นีนไพศาล. 2544. “คู่มือการชำระเงิน”. การเงินระหว่างประเทศ. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2547. การค้าระหว่างประเทศและคู่มือการชำระเงิน. **ฐานข้อมูลเศรษฐกิจ** (Online). Available: <http://www.bot.or.th>

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2537. เอกสารประกอบการอบรมมัคคุเทศก์ภาคเหนือรุ่นที่ 10. คณะมนุษยศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (อัดสำเนา)

พรเพ็ญ สานต์สุทฤษฎีกุล. 2542. ผลทางด้านเศรษฐกิจของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในประเทศไทย: ศึกษากรณีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศปี พ.ศ. 2539. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ราชกิจจานุเบกษา. 2535. “พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์”. เล่มที่ 109 ตอนที่ 25.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2543. “บัญชีรายได้ประชาชาติ”. หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค (ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชจำกัด.

วีระพล วงษ์ประเสริฐ. 2536. การวิเคราะห์อุปสงค์การท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วุฒิเทพ อินทปัญญา และจำลอง อติกุล. 2528. โครงการวิจัยผลทางด้านเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2545. **ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศไทยปี 2541** (Online). Available: <http://www.nesdb.go.th>

สุดารัตน์ พันธุ์นิกุล. 2545. **ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สุธิดา วนะชกิจ. 2530. **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สุภาพรรณ ขวัญศรีวงศ์. 2535. **ผลกระทบทางเศรษฐกิจต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยจากวิกฤตการณ์อ่าวเปอร์เซีย: ศึกษากรณีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู. 2533. “**ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว**”. **การท่องเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร.

World Tourism Organization. 2003. **Tourism Receipts by country** (Online). Available: <http://www.world-tourism.org>

World Tourism Organization. 2004. International Tourist Arrivals. **Tourism Market Trends** (Online). Available: <http://www.world-tourism.org/facts/eng/ITA&TR.htm>

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ตารางผนวก

ตารางผนวกที่ ก1 ค่าใช้จ่ายน้กท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละสาขาการผลิตปี พ.ศ. 2545

(หน่วย: ล้านบาท)

สาขาการผลิต	ค่าใช้จ่าย
016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	5,455.263
017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการปั่นแป้งอื่น ๆ	5,455.263
018 การผลิตน้ำตาล	5,455.263
019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	5,455.263
021 อุตสาหกรรมเครื่องค้ม	5,455.263
023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเส้ร็จ	24,769.245
024 การผลิตสินค้าสิ่งทอถักสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรม เครื่องปลูกัด และผลิตภัณฑ์ปานปอ	24,769.245
034 การผลิตผลิตภัณฑ์อโลหะอื่น ๆ	6,309.920
037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	6,309.920
042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	5,465.220
043 โรงเลื้อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	5,806.970
044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	14,053.640
050 ก้ตาคารและโรงแรม	114,046.695
051 การขนส่ง	27,215.280
053 การธนาคารและการประกันก้ย	2,322.175
055 การบริการทางด้านธุรกิจ	13,666.995
056 การบริหารราชการ	5,158.375
057 การบริการอื่นๆ	41,814.855
058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	4,454.590
รวม	323,439.440

ที่มา: จากภาคผนวก ก

ตารางผนวกที่ ก2 ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ออกในแต่ละ
สาขาการผลิตปี พ.ศ.2545

(หน่วย: ล้านบาท)

สาขาการผลิต	ค่าใช้จ่าย
016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	2,118.030
017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการปั่นแป้งอื่น ๆ	2,118.030
018 การผลิตน้ำตาล	2,118.030
019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	2,118.030
021 อุตสาหกรรมเครื่องคั่ม	2,118.030
023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเสร็จ	10,373.750
024 การผลิตสินค้าสิ่งทอสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรหม เครื่องปลูก และผลิตภัณฑ์บ้านปอ	10,373.750
034 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	3,341.840
037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	3,341.840
042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	3,670.350
043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	3,206.890
044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	7,812.820
050 กัตาคารและโรงแรม	44,218.040
051 การขนส่ง	10,985.460
053 การธนาคารและการประกันภัย	1,167.950
055 การบริการทางด้านธุรกิจ	6,934.080
056 การบริหารราชการ	2,609.480
057 การบริการอื่นๆ	19,504.190
058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	2,925.770
รวม	141,056.400

ที่มา: จากภาคผนวก ค

ตารางผนวกที่ ก3 ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคยุโรป ในแต่ละสาขาการผลิต
ปี พ.ศ. 2545

(หน่วย: ล้านบาท)	
สาขาการผลิต	ค่าใช้จ่าย
016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	2,058.190
017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการปั่นแป้งอื่น ๆ	2,058.190
018 การผลิตน้ำตาล	2,058.190
019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	2,058.190
021 อุตสาหกรรมเครื่องคั้ม	2,058.190
023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเสร็จ	7,604.220
024 การผลิตสินค้าสิ่งทอสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรหม เครื่องปลูก และผลิตภัณฑ์บ้านปอ	7,604.220
034 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	1,755.460
037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	1,755.460
042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	777.780
043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	1,645.520
044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	2,739.800
050 ภัตตาคารและโรงแรม	42,833.780
051 การขนส่ง	9,844.840
053 การธนาคารและการประกันภัย	662.600
055 การบริการทางด้านธุรกิจ	3,923.990
056 การบริหารราชการ	1,477.950
057 การบริการอื่นๆ	13,508.600
058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	672.260
รวม	107,097.380

ที่มา: จากภาคผนวก ค

ตารางผนวกที่ ก4 ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคอเมริกา ในแต่ละสาขาการผลิต
ปี พ.ศ. 2545

สาขาการผลิต	ค่าใช้จ่าย (หน่วย: ล้านบาท)
016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	584.264
017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการปั่นแป้งอื่น ๆ	584.264
018 การผลิตน้ำตาล	584.264
019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	584.264
021 อุตสาหกรรมเครื่องคั้ม	584.264
023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเสร็จ	2,243.695
024 การผลิตสินค้าสิ่งทอสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรหม เครื่องปลูก และผลิตภัณฑ์บ้านปอ	2,243.695
034 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	631.500
037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	631.500
042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	347.910
043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	516.990
044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	2,121.440
050 ภัตตาคารและโรงแรม	12,411.500
051 การขนส่ง	2,962.020
053 การธนาคารและการประกันภัย	220.060
055 การบริการทางด้านธุรกิจ	1,420.690
056 การบริหารราชการ	520.220
057 การบริการอื่นๆ	3,886.350
058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	546.940
รวม	33,625.830

ที่มา: จากภาคผนวก ค

ตารางผนวกที่ ก5 ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียใต้ ในแต่ละสาขาการผลิต
ปี พ.ศ. 2545

สาขาการผลิต	ค่าใช้จ่าย (หน่วย: ล้านบาท)
016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	148.088
017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการปั่นแป้งอื่น ๆ	148.088
018 การผลิตน้ำตาล	148.088
019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	148.088
021 อุตสาหกรรมเครื่องคั่ม	148.088
023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเสร็จ	1,427.075
024 การผลิตสินค้าสิ่งทอสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรม เครื่องปลูก และผลิตภัณฑ์บ้านปอ	1,427.075
034 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	216.200
037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	216.200
042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	224.310
043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	114.700
044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	289.140
050 ภัตตาคารและโรงแรม	3,063.640
051 การขนส่ง	809.780
053 การธนาคารและการประกันภัย	84.278
055 การบริการทางด้านธุรกิจ	337.548
056 การบริหารราชการ	147.598
057 การบริการอื่นๆ	931.960
058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	79.570
รวม	10,109.520

ที่มา: จากภาคผนวก ค

ตารางผนวกที่ ก6 ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคโอเชียเนีย ในแต่ละสาขาการผลิต
ปี พ.ศ. 2545

(หน่วย: ล้านบาท)	
สาขาการผลิต	ค่าใช้จ่าย
016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	306.442
017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการปั่นแป้งอื่น ๆ	306.442
018 การผลิตน้ำตาล	306.442
019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	306.442
021 อุตสาหกรรมเครื่องคั้ม	306.442
023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเสร็จ	1,398.170
024 การผลิตสินค้าสิ่งทอสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรหม เครื่องปลูก และผลิตภัณฑ์บ้านปอ	1,398.170
034 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	126.120
037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	126.120
042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	150.960
043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	121.880
044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	697.870
050 ภัตตาคารและโรงแรม	6,407.480
051 การขนส่ง	1,185.520
053 การธนาคารและการประกันภัย	110.480
055 การบริการทางด้านธุรกิจ	640.130
056 การบริหารราชการ	242.890
057 การบริการอื่นๆ	2,319.540
058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	68.380
รวม	16,525.940

ที่มา: จากภาคผนวก ก

ตารางผนวกที่ ก7 ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคตะวันออกกลาง
ในแต่ละสาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2545

(หน่วย: ล้านบาท)

สาขาการผลิต	ค่าใช้จ่าย
016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	190.705
017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการปั่นแป้งอื่น ๆ	190.705
018 การผลิตน้ำตาล	190.705
019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	190.705
021 อุตสาหกรรมเครื่องคั้ม	190.705
023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเสร็จ	1,234.760
024 การผลิตสินค้าสิ่งทอสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรหม เครื่องปลูก และผลิตภัณฑ์ปานปอ	1,234.760
034 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	193.120
037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	193.120
042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	253.260
043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	158.670
044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	308.000
050 กัตาคารและโรงแรม	3,974.805
051 การขนส่ง	1,144.270
053 การธนาคารและการประกันภัย	59.080
055 การบริการทางด้านธุรกิจ	321.180
056 การบริหารราชการ	124.610
057 การบริการอื่นๆ	1,363.100
058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	144.100
รวม	11,660.380

ที่มา: จากภาคผนวก ก

ตารางผนวกที่ ก8 ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคแอฟริกา ในแต่ละสาขาการผลิต
ปี พ.ศ. 2545

สาขาการผลิต	ค่าใช้จ่าย
016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	49.540
017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการปั่นแป้งอื่น ๆ	49.540
018 การผลิตน้ำตาล	49.540
019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	49.540
021 อุตสาหกรรมเครื่องคั่ม	49.540
023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเสร็จ	487.575
024 การผลิตสินค้าสิ่งทอสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรหม เครื่องปลูก และผลิตภัณฑ์ปานปอ	487.575
034 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	45.796
037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	45.796
042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	40.650
043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	42.426
044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	84.570
050 ภัตตาคารและโรงแรม	1,137.460
051 การขนส่ง	283.390
053 การธนาคารและการประกันภัย	17.720
055 การบริการทางด้านธุรกิจ	89.360
056 การบริหารราชการ	35.630
057 การบริการอื่นๆ	301.110
058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	17.590
รวม	3,364.330

ที่มา: จากภาคผนวก ค

ตารางผนวกที่ ก9 มูลค่าการซื้อขายสินค้าและบริการ (ปัจจัยการผลิตขั้นกลางและขั้นต้น) ณ ราคาผู้ผลิต

Row	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012
001	9675705	0	0	0	442507	0	0	174188	3493937	0	0	0
002	0	1419441	0	0	0	0	0	0	1494	0	0	0
003	0	0	2564893	0	0	0	0	0	7534	0	0	0
004	0	0	0	1280132	690225	0	0	0	441874	0	0	0
005	0	0	0	0	0	0	0	0	743889	0	0	0
006	0	0	0	0	0	1601699	0	0	0	0	0	0
007	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
008	10712840	2395914	3238977	1163959	8611068	1417740	553399	1975453	226436	188096	38928	0
009	0	0	0	0	0	0	0	0	2330034	0	0	0
010	13812	2109	0	238	40101	159	0	11706	86373	307707	2727	278
011	0	0	0	0	0	0	0	0	3653240	0	2146720	0
012	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2487055
013	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
014	0	0	0	0	958	0	0	6839	768	0	16212	20248
015	0	0	0	0	0	0	0	0	53671	0	0	0
016	0	0	0	0	0	0	0	0	562383	0	0	0
017	0	0	0	0	9282	0	0	1089	9761290	64	176189	0
018	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
019	0	0	0	0	0	0	5160	0	0	0	4091013	0
020	0	0	0	0	0	0	0	0	33683300	0	9419123	0
021	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	193	0
022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
023	0	0	0	0	0	0	0	0	10157	0	154	0
024	66794	134153	2279	28125	84952	0	220565	94911	22936	28446	48768	316
025	0	0	0	0	0	0	0	3183	126769	4004	84317	9194
026	0	0	0	0	0	0	0	39687	2752	1888	0	20875
027	0	0	0	0	220816	0	1256120	0	4039	0	72438	27496
028	14573209	1836865	1244898	474745	5179327	3072417	3909532	2606815	9301	37950	14558	0
029	0	0	0	0	0	0	0	62713	2491211	0	190961	70950
030	881946	151348	147215	233746	1285601	250518	37507	5147434	779822	64250	22540547	6122035

ตารางผนวกที่ ๙ (ต่อ)

Row	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012
031	5234	2447	0	165	57122	181	5782	1776	1116	66	2609	5957
032	37911	25523	7617	16318	641433	3826	34886	325586	424540	8332	4797055	40955
033	10457	0	0	1339	4806	0	181	29366	22349	0	153285	0
034	0	0	0	0	0	0	130638	75407	2257	60159	432	65
035	5340	5239	0	0	0	0	0	0	3233	6986	102	242
036	0	0	0	0	0	0	7751	0	0	0	0	0
037	593099	89620	241637	139840	953788	102152	953679	1054531	803898	346676	18743	9195
038	644159	250654	190116	74470	715626	350617	98378	955842	290785	189077	309961	1096820
039	0	0	0	0	3641	0	5565	87900	153615	19843	70640	77315
040	34815	44616	7165	5628	491029	69217	59025	325404	367897	82681	77245	381935
041	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1505848	97614
042	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	552	0
043	12306	11835	2158	19102	462853	0	1616	201955	110551	46371	32373	0
044	0	0	0	0	8555	0	19168	38618	143708	15054	32100	183433
045	20625	2516	0	1383	23721	0	0	104554	776484	3571	215382	270357
046	0	0	0	0	0	0	0	1954	7268	277	1539	882
047	48830	17593	9027	5154	16839	4316	6872	15235	365157	8211	6355	26726
048	37	0	2046	0	0	0	0	0	5499	0	0	8986
049	1793524	219784	108107	135591	1948543	348872	545296	778551	6119281	54452	2469630	97072
050	0	0	0	0	0	0	5517	316643	10179	123589	3144	85381
051	1303862	157773	97081	41923	785922	632889	301473	628780	1154806	59149	828790	1556805
052	0	0	0	0	9558	0	0	198604	69522	3299	12045	36417
053	3745277	338386	666892	178342	2071713	814131	1651924	878630	1577719	101858	3040838	315440
054	0	4779	0	165	2073	0	0	709	247	168	0	129924
055	0	0	0	0	0	0	0	11282	12331	838	709035	9848054
056	0	0	0	0	0	0	0	320	0	0	0	1505
057	62535	28170	0	26585	2533	231702	2733	8971	31716	47224	49486	47505
058	4290	6671	1237	2096	874396	7387	3341	43718	22417	8764	43140	52865
190	44246607	7145436	8531345	3829046	25638988	8907823	9816108	16208462	70969785	1819050	53223177	23129897
209	120753891	12363195	14808373	6499254	78641450	14034815	46137695	42390952	42739762	9321113	96676849	55266423

ตารางผนวกที่ ก9 (ต่อ)

Row	013	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024
001	0	0	0	0	153176937	0	0	7706	0	0	0	0
002	0	0	0	239964	1000883	0	0	16136772	0	0	0	0
003	0	0	0	0	18137203	0	1096624	224057	0	0	0	0
004	0	0	0	8113779	927677	0	1461873	464092	640293	0	0	0
005	0	0	0	12105542	0	16511	638981	134129	84382	0	0	0
006	0	0	0	0	0	23672427	0	0	0	0	0	0
007	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
008	0	0	0	9576096	5806583	445135	3659856	321318	1183023	2058305	20423136	499250
009	0	0	89539528	1222644	0	0	762747	0	0	0	1351567	208548
010	1248	78657	59801	146928	22468	72973	614504	55382	3266	43145	208	0
011	0	0	0	86795888	0	0	1667654	5038543	0	0	0	0
012	0	0	0	0	0	23351	0	477	0	49778	121537	0
013	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
014	0	0	0	59747	0	0	329963	11898	1338	0	80664	0
015	0	0	0	15771244	0	0	479979	544894	0	0	0	0
016	0	0	0	49822884	42171	1687	2178454	14430513	1518150	0	0	0
017	0	0	0	383022	9694854	878207	9697690	3685996	943796	0	934888	0
018	0	0	0	3518789	0	940031	3142702	5342	10277307	13484	0	0
019	0	0	70996	2297173	71758	0	1459071	6761	1536891	39838	0	0
020	0	0	0	0	0	0	0	5845639	0	0	0	0
021	0	0	0	8286	4118	496	85495	7733	16880779	0	0	0
022	0	0	0	3032	1642	0	5609	105	2194	4594436	0	0
023	0	0	0	250756	6943	0	466	53	0	163	73303218	204398135
024	36	14885	54886	39703	245421	90441	23356	25382	249558	2514	878047	11168431
025	268	12010	53477	5168991	44145	18991	1478654	205442	2461461	1623542	1636069	5461619
026	12511	4511	160530	96899	13950	24130	68756	5289	20867	3878	104709	95172
027	25358	265495	145313	1097297	80497	666829	1427912	751219	4287148	150441	45682209	5494455
028	0	0	0	0	0	0	129988	0	3812	0	0	0
029	34119	196654	235698	168773	6745	22135	403374	584043	978093	73674	6148499	4775415
030	93228	3157030	505898	2487713	649749	429627	1080249	247864	1858534	81794	3647504	1725711

ตารางผนวกที่ ก9 (ต่อ)

Row	013	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024
031	13	61172	0	2416	3027	0	2871	0	2117	119	33284	235291
032	19983	1936	684025	2798471	314639	452024	2488799	836826	1386152	265860	1550094	3705172
033	0	1046	0	653	0	105262	0	0	3437	0	0	0
034	137	5577	1389	37774	0	71488	641280	0	3715464	36	0	0
035	2690	19987	36153	377537	0	0	0	0	0	0	11492	0
036	0	0	0	329149	1733	0	59944	0	0	236253	0	0
037	16868	643648	1038623	14428290	56944	264620	659515	4509	6881967	12690	2032019	566752
038	29361	1202914	104446	1112752	856242	1505499	506263	210678	1494796	336954	3253257	1466532
039	1785	61043	5299	56698	29502	11003	94293	3185	128408	705	49083	235762
040	78222	5037400	374220	750041	116111	175807	260302	47837	1113839	18427	142923	772523
041	829	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
042	0	0	0	0	0	0	0	0	63077	0	43390	316996
043	0	22012	71769	101616	8748	8895	117239	14989	111055	1387	212036	9596
044	1652	99506	74824	129291	42034	22348	39909	363690	35706	6086	633009	12956332
045	14111	1256045	624782	2819664	2187896	317184	4093016	700862	984918	114630	18763397	6392911
046	36	691	1867	24130	6203	245	32714	527	15753	413	28993	10399
047	1748	326947	11665	200727	25054	23628	34150	5114	36908	6907	26355	77582
048	0	0	986	105	3721	2967	89	0	773	342	837	2889
049	9868	292620	173466	13162219	204865	103958	2179259	1123617	1350603	182968	3869992	14582392
050	7648	279428	113182	491616	38781	30311	98727	16565	329777	10454	204824	525361
051	128596	1581309	915823	4125984	2952762	1964598	831738	767968	3194145	197674	1780352	3443640
052	24414	171988	67352	736570	229843	30040	188082	138174	439546	8237	572379	1248410
053	34662	1562462	962031	3754142	2860488	985478	1417836	383722	2959447	138153	5883036	7625478
054	345	74052	18990	89839	42565	19156	188173	6477	154515	6078	305821	486325
055	9573	121049	23168	1587835	139973	58393	1420635	23255	3236355	34627	2230479	3147225
056	948	357	28484	22866	265	32978	52413	530	19091	0	108376	104597
057	438	88175	89253	197950	20842	61222	196546	15448	357417	24520	737156	925786
058	2500	15519	335496	404427	18488	12353	44390	44316	1815585	48779	923203	824736
190	553195	16656125	96583420	247117912	200094470	33562428	47542140	53448938	72761743	10387291	197708042	293489423
209	1425913	33218660	30018900	69596391	41442952	20858164	33224228	7501404	109162876	34171716	102494432	131564501

ตารางผนวกที่ ก9 (ต่อ)

Row	025	026	027	028	029	030	031	032	033	034	035	036
001	298322	0	0	0	813	0	0	0	0	75	0	0
002	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
003	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
004	0	0	0	30865	0	0	0	0	0	0	0	0
005	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
006	0	0	0	0	60	0	0	0	0	0	0	0
007	0	0	0	0	0	0	37863271	0	0	0	0	0
008	170388	0	0	5477	1079726	0	0	0	0	0	0	0
009	0	0	0	25566	1454131	0	0	0	0	0	0	0
010	733258	0	0	29390	190995	85	183025	2379	921	359297	17858	8648
011	0	0	0	0	1236783	0	0	0	0	3233	0	0
012	583425	0	215848	35564	117949	146503655	0	0	3253765	3698	13317	564864
013	0	0	86267	0	399110	0	0	0	35526	148926	7065	6545455
014	405592	0	208012	754027	1042841	5402	145424	6383	7054120	7704409	89924	493944
015	0	0	0	0	1550	0	0	0	0	0	0	0
016	0	0	51532	0	3399009	22970	0	79182	0	0	0	122
017	662808	7032	0	0	624390	0	14897	0	0	268140	0	0
018	1547446	0	8100	7938	294843	0	0	0	0	0	0	0
019	30419	0	0	0	354033	0	0	0	0	0	0	0
020	0	0	0	0	29642	0	0	0	0	0	0	0
021	0	0	0	0	41122	0	0	0	0	0	0	0
022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
023	3736	204312	5234438	2300	42479	0	6092713	165979	10335	41554	0	0
024	188102	134513	1805950	97128	548930	16173	157312	40852	57493	259909	23240	0
025	41823260	14452413	1006205	42873	3417373	43496	238493	379396	2178366	452302	297808	1953
026	72137	28736	45702	5853	120198	3825	37091	111641	40005	67130	25075	2788
027	1441129	442888	38892610	1887125	18331127	1775713	8764365	33154705	659122	4384521	953386	228496
028	0	0	0	3017931	0	0	0	0	0	41	0	0
029	2376113	2540316	33784	48877	12019535	123683	2330783	2765452	385997	599096	154295	175876
030	973294	149564	5093131	9632	874482	26867909	1618671	679297	3147440	2651318	1627017	614231

ตารางผนวกที่ ๑๑ (ต่อ)

Row	025	026	027	028	029	030	031	032	033	034	035	036
031	0	21384	52330	0	40306	0	15925251	2625204	112	42815	3637	4417
032	257642	909032	743610	47523	2497669	17170	1515951	5766088	65575	449269	39450	18916
033	26891	0	0	0	0	0	0	0	9336588	2168264	35468	154233
034	0	0	56962	21411	712243	34	0	313	38811	1687369	389632	0
035	7859	0	10657	0	60191	0	109627	0	4287095	96062	32172927	0
036	0	153030	8323	0	3625	2002	11961	20850	0	30229	1097791	7883709
037	474182	1010516	432962	8480	1037213	291054	784574	188804	167186	409450	685407	13792
038	908656	368502	1100826	72341	649813	771225	336866	580905	1721252	929345	1039473	148015
039	20503	11594	30448	1791	47013	10640	11837	22291	13096	110979	36484	3845
040	140348	127769	284688	10686	247093	171983	44190	228137	632178	173603	28100	34028
041	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
042	0	72048	4571	0	1842	0	148531	0	1430	41885	1475	0
043	72204	8865	157271	3134	239921	4569	56921	156521	55518	219847	31303	5213
044	49520	92710	74038	3107	361150	10614	310475	95109	98727	19730	45421	13567
045	2011852	443034	10096891	165698	1000252	3426986	2049725	3598732	6198032	3302986	3599218	1070909
046	3758	4768	4694	406	2931	1003	3410	3531	2414	1141	926	840
047	59514	139918	29626	5913	51493	21219	11392	64919	97606	78773	21984	3731
048	486	427	181	2470	1900	462	3131	18	836	13836	194	326
049	4017084	1180295	3079670	71767	3773435	354999	1935075	1265348	738673	835074	245107	1862292
050	210294	72818	218881	18349	318527	120056	68153	116589	271546	94881	57202	49531
051	1959934	725460	1706700	121912	2020137	475381	1600033	857460	2427485	1771902	458571	490138
052	95246	244819	388437	11877	275957	324260	121496	320039	262864	90371	75922	47060
053	1989126	732499	4181383	175751	1468425	1033611	2049048	1672811	3323946	2340433	1659112	570891
054	57244	21179	165579	14940	175735	229270	36951	166682	34775	152130	38897	1312
055	396865	342300	552129	114679	1403031	901442	763035	574906	583830	1031423	179810	24872
056	43445	2821	13553	814	471227	131661	9196	4300	163912	53923	11579	3505
057	57074	75718	208141	17179	174097	135312	170344	22775	101153	77826	112195	44800
058	150175	14351	270253	8447	79280	244176	28470	28430	70734	217731	115251	20447
190	64319331	24735631	76554383	6899221	62735627	184042040	85551688	55766028	47518464	33384926	45391521	21106766
209	42309479	16150713	35314229	3278246	26336425	157990180	30230997	23871997	44261168	19305295	30403800	15850273

ตารางผนวกที่ ก9 (ต่อ)

Row	037	038	039	040	041	042	043	044	045	046	047	048
001	0	0	0	0	0	0	0	619853	0	0	0	0
002	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
003	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
004	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
005	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
006	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
007	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
008	0	0	0	0	0	51984	5503	28216	0	180	12070	186744
009	0	0	0	0	0	1442434	0	39553	0	0	0	0
010	26939	1808	0	0	25203	61174	9263233	67072	0	0	1548656	138237
011	0	0	0	0	0	0	0	264777	0	0	0	0
012	0	0	0	6532	0	0	0	14857	57551487	0	0	0
013	0	0	0	0	0	0	0	8597	0	0	0	0
014	90473	252774	163251	109406	61586	54790	0	673449	0	4153	8343403	23475292
015	0	0	0	0	0	5818197	0	3790926	0	0	0	0
016	0	0	0	0	0	517	0	0	0	0	0	0
017	0	0	31329	0	2740	153810	13558	0	0	0	0	0
018	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
019	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
023	8784	0	8129	145404	9498	5322343	45979	6194766	0	414	21991	0
024	138492	81153	1524808	619999	521708	5215623	262291	3417981	102672	144139	306128	29414
025	421430	352517	3330125	600864	27342	1329558	1045485	3565340	266372	112322	220158	77627
026	88408	120345	209330	210047	35893	40372	55731	204771	105166	3354	30131	75822
027	1209523	1081386	14407698	2468193	312244	11284291	867522	6460072	429221	779449	277978	381312
028	0	0	0	0	0	0	4226	0	0	1992	1124	64265
029	1498595	537694	8316432	5814574	718667	5431088	3460986	1227834	21813	22471	3301307	1196900
030	1159938	1812413	2803695	1847886	418874	597562	431917	1567010	24614390	74061	594764	8968827

ตารางผนวกที่ ๑๑ (ต่อ)

Row	037	038	039	040	041	042	043	044	045	046	047	048
031	53251	268457	1993687	13346181	101479	6679302	35242	1535526	0	11106	2905719	47733
032	957412	384097	14813290	971993	322288	2041683	3829748	5236567	132054	589578	1363810	379337
033	0	305	0	0	0	7102	0	0	0	97315	32902581	37279991
034	295068	1482421	6192452	1296673	294108	0	295641	3780329	0	1353	16933203	3424176
035	34791577	4970488	9280919	16107098	875826	379	14105	1701819	0	11417	16897230	27345159
036	11596807	1334159	21593616	2200345	236730	0	58397	33173355	0	27324	704108	2221650
037	5582630	5060769	10858859	6737976	1039770	1707904	1773426	2478408	392164	93006	11842337	8293958
038	709968	33344487	3789545	19289714	2115511	791568	1354046	804251	791863	56782	1809574	5037702
039	84230	3319486	493499686	19687060	848786	89923	44804	966314	3534779	95175	12534475	6272487
040	241797	599577	1345865	55455923	263386	391692	357768	1426873	365496	114950	1049048	1660804
041	0	0	0	0	15710815	0	0	0	0	0	0	9068
042	6340	692	61819	113734	53187	20716085	155397	226182	0	6824	19971	0
043	404313	367737	1535105	411250	389829	25716	19134464	2406643	2516	2830	7354100	1755388
044	94277	110502	1434460	1148734	43217	7048096	200485	89874705	102433	132759	301419	643608
045	1275735	1159584	7491634	3273751	327842	627348	2074239	2545350	48543672	1588437	475521	211251
046	4811	3016	47706	12960	2673	37378	5549	5848	6819	4793	4340	4500
047	40314	92362	191464	95850	30336	97117	65046	79327	331495	7493	109919	379955
048	586	497	1197	3588	0	4027	395	24	11833	220	0	0
049	2798971	3384905	15936648	6205229	518634	5428749	2513515	17496689	266281	58694	11246730	5872617
050	212933	597712	1296249	1023541	100193	2761571	197951	800445	408767	33071	1154234	1704006
051	1250532	1538336	11105773	2637352	498692	1584461	1820837	4163144	1911806	167438	14940832	32536553
052	297244	832939	3425189	811631	102073	237874	213351	1533657	428295	26644	317156	230382
053	2620612	2078705	9063986	2866717	516595	1968808	2955102	7391722	13792592	1215427	4307792	4067965
054	127515	480489	1199743	248442	43700	259351	161571	349167	75472	2016	199411	44838
055	533854	262687	4174760	914148	285618	476960	542976	2379921	582857	83085	955187	2416184
056	4251	10241	416346	138683	51	10994	3851	22640	203904	89104	121306	139
057	221285	97303	2398924	274581	94240	52634	94978	797018	161168	30334	594485	129528
058	78732	186455	801320	382703	75470	56571	90722	387191	366986	13430	353186	111380
190	68927627	66208498	654745039	167478762	27024804	89907036	53450037	209708189	155504373	5703140	156055384	176674799
209	43537812	22902979	244158029	96094169	10768156	59624656	41235235	97847442	107187460	12300204	72004302	114653054

ตารางผนวกที่ ก9 (ต่อ)

Row	049	050	051	052	053	054	055	056	057	058	190	309	310	509
001	0	0	0	0	0	0	0	2315	4340	55031	167951729	710496	168662225	-3661390
002	0	800055	0	0	0	0	0	300	0	0	19598909	1980204	21579113	-786081
003	0	835947	0	0	0	0	0	0	0	298663	23164921	437742	23602663	-262945
004	0	1547138	0	0	0	0	0	69356	0	58896	15726200	3344734	19070934	-1124845
005	0	19093896	87829	0	0	0	0	1685667	88831	1065839	35745496	105224634	140970130	-32836244
006	0	19937	0	0	0	0	0	8871	768	21447	25325209	2293	25327502	-2384864
007	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37863271	22711454	60574725	-4590652
008	6293	772444	2411	0	126588	132695	39990	32380	25365	614606	77788572	12737886	90526458	-5068031
009	0	1896603	0	0	0	0	0	346569	15563	212426	100847913	27326049	128173962	-11400280
010	0	1079951	3298	0	472	192	0	32941	32560	210562	15581944	3477578	19059522	-3234398
011	0	18243993	6804	0	0	0	0	767996	42278	22480	119890389	64362261	184252650	-33163569
012	0	0	0	0	0	0	0	0	0	52344	211599503	1399334	212998837	-235315
013	0	0	0	0	0	0	0	0	0	187169	7418115	-39346	7378769	-127453
014	0	0	778	0	0	192	0	11881	425	277120	51957686	6033460	57991146	-3947801
015	0	37857426	0	0	0	0	0	691461	35167	544421	65588936	70713610	136302546	-4419814
016	0	12774260	124841	0	0	0	0	853797	1366	834705	86698543	310548939	397247482	-12357405
017	0	13528243	120178	0	0	0	0	828764	83328	1470010	53975594	199347550	253323144	-10913387
018	0	849099	27185	0	0	192	0	294252	2831	59986	20989527	35646849	56636376	-1758112
019	2290027	9573964	486460	0	68078	1077	1063	1366276	9071	290565	24049694	71185227	95234921	-5642635
020	0	1571151	0	0	0	0	0	106895	100193	750199	51506142	17094595	68600737	-2487733
021	618169	36907526	1110988	1101	311977	19359	7595	23924	41722	1108480	57179171	160935630	218114801	-14779687
022	5238	2537288	0	0	22526	0	0	0	280	165827	7338177	51525805	58863982	-4164833
023	124265	135877	0	0	0	0	0	32972	548984	785099	303152396	63058119	366210515	-23537723
024	7499315	5314880	3901607	7107	1489198	95159	63650	1520792	722396	1633632	51466651	446159755	497626406	-29022348
025	3365718	419149	2009257	559772	4474772	65777	1164772	6324278	361567	1203871	114024147	38297304	152321451	-16866616
026	5462974	363765	1670107	160064	1475875	32359	13596507	4350703	437226	36820	30002355	31429185	61431540	-4377335
027	0	890	1760	1093	0	1537	0	2999487	361448	1151802	217047175	49444379	266491554	-36483285
028	0	1484	129	0	0	5871	0	0	29182	309951	36529613	3405143	39934756	-6633642
029	2664291	2794136	1259167	226018	2557853	57174	417704	20652916	4501016	3252037	109927537	126624070	236551607	-55998243
030	7200580	4830368	121863230	562959	1260432	337445	1560184	2773144	1238317	358823	284789675	116939226	401728901	-21158454

ตารางผนวกที่ ก9 (ต่อ)

Row	049	050	051	052	053	054	055	056	057	058	190	309	310	509
031	162684	20096	13165918	173	8379	0	536785	7746	283879	7091338	67392902	81258058	148650960	-21929339
032	17721105	1099318	385360	55026	229795	30280	42440	570252	1040885	388131	85780307	51826941	137607248	-10883014
033	0	0	6661	0	0	95098	0	20338	2173	401155	82866344	14034881	96901225	-4744137
034	747902	913366	34455	0	63619	19233	1087	95939	29530	380047	43929480	31749183	75678663	-8020801
035	41419	1583	143246	0	0	7989	0	3322	159172	993664	150559831	24625230	175185061	-7485002
036	0	9021	0	0	0	0	0	59196	573105	403961	84038124	32673316	116711440	-24700499
037	669759	885268	1538008	115520	129956	210285	64757	1212039	1529674	1164454	100797850	125291451	226089301	-7225682
038	12451	142854	2220120	1885	1768	27485	82	89220	251949	1203635	99719878	189716726	289436604	-52342298
039	4247319	2229079	2091646	341623	2537127	162981	123905	1545896	7796340	3609082	567078009	1029692147	1596770156	-124173445
040	4798915	244420	79967062	208389	771796	98219	170371	2042048	176959	286867	164995337	146833276	311828613	-6102558
041	0	0	12112046	0	0	0	0	700	0	0	29436920	71946425	101383345	-2493805
042	5483716	15012	43761	0	32724	0	0	17463	739716	853015	29241435	150586569	179828004	-11014783
043	2660372	188619	497372	0	158497	4860	128978	385082	445247	68538	40919205	82245846	123165051	-16734233
044	1783240	145105	1893257	78607	1441469	73470	1403072	6228940	1563065	2326080	134090191	333016330	467106521	-34792799
045	14562570	17235997	4064204	1147568	3223237	2371317	499897	7919168	3072643	527258	200870547	64335970	265206517	0
046	79451	70441	23614	1528	8374	109677	3054	67935	21623	5478	695281	17320886	18016167	0
047	1179965	734949	228610	705	1351402	835200	92587	621282	166975	80039	8705580	219618098	228323678	0
048	169	1820	12388	0	870	61030	1515	2384	51060	264	207411	291120442	291327853	0
049	4364099	20027299	8523537	41376	1810346	298951	2245646	4835887	2416262	2620365	190124779	346090856	536215635	686067515
050	35271655	727438	5207496	204551	2661235	289662	688784	2942021	905258	665625	64162352	379034783	443197135	0
051	30858722	4828746	52555201	984504	3451839	229207	1184832	2123436	854685	2728226	218004109	377044167	595048276	0
052	8382704	3057594	3353307	8492939	6441531	49975	1277609	1280946	2567031	825217	50628116	63887911	114516027	0
053	99920692	7643227	13731863	1948123	31827017	15529577	594346	1250822	1015549	5609552	297061912	50725945	347787857	0
054	7801862	1339352	2573975	236979	2455971	499366	136395	151297	396563	519905	21928475	191021323	212949798	0
055	8783151	2097751	6643120	1790021	5839586	1462539	630962	1186609	915503	70893	72510801	20125930	92636731	0
056	37858	285345	196496	81025	586362	161073	59292	872874	27956	572663	5185120	580013476	585198596	0
057	1052377	363955	2008792	606652	3392122	208164	25639047	993931	7442624	608735	51713404	103647776	155361180	0
058	14830225	32092	5992878	746098	2849959	31138	107771	583566	1881531	0	36767263	34785703	71552966	0
190	294691252	238089217	351890422	18601406	83062752	23615805	52484679	82888276	45011181	51036998	5324136153	7146333810	12470469963	0
209	927591898	175607428	216547410	75662445	255226518	168596015	29533033	479236530	75592306	22491268	4948015060	0	4948015060	0

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2541

ตารางผนวกที่ ก10 มูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการ เพื่อใช้เป็นปัจจัยการผลิตชั้นกลาง

Row	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012
001	337	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
002	0	42562	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
003	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
004	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
005	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
006	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
007	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
008	0	0	0	0	467137	0	0	185968	37640	0	0	0
009	0	0	0	0	0	0	0	0	64863	0	0	0
010	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21360	0
012	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
013	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
014	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	745	16959
015	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
016	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
017	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
018	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
019	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020	0	0	0	0	0	0	0	0	36018	0	0	0
021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
024	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
025	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
026	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
027	0	0	0	0	97737	0	971073	0	2119	0	898	853
028	10931814	954256	749088	295177	2913774	1655613	2500447	1529822	4020	8217	0	0
029	0	0	0	0	0	0	0	2336	490229	0	1318	15765
030	469	288	373	105	2338	213	50	4465	861	21	1055368	0

ตารางผนวกที่ ก10 (ต่อ)

Row	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012
031	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
032	11639	12644	0	2619	378811	0	19290	70398	87599	234	3186866	0
033	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
034	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
035	243	158	0	0	0	0	0	0	278	1123	11	19
036	0	0	0	0	0	0	4337	0	0	0	0	0
037	72490	22361	45110	9964	47912	21687	318033	54860	480375	22682	8907	1141
038	0	0	0	0	0	0	0	23982	0	0	0	47876
039	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	713	0
040	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
041	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
042	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
043	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
044	0	0	0	0	0	0	0	21050	29475	10996	17385	0
045	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
046	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
047	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
048	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
049	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
050	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
051	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
052	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
053	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
054	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
055	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2045745
056	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
057	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
058	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
190	11016992	1032269	794571	307865	3907709	1677513	3813230	1892881	1233477	43273	4293571	2128358

ตารางผนวกที่ ก10 (ต่อ)

Row	013	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024
001	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
002	0	0	0	0	0	0	0	1156152	0	0	0	0
003	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
004	0	0	0	7334084	0	0	975	2915	0	0	0	0
005	0	0	0	0	0	0	3998	0	0	0	0	0
006	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
007	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
008	0	0	0	77804	5604249	0	946236	688	68836	27438	18508377	23
009	0	0	358351	0	0	0	1781	0	0	0	3637	47412
010	0	0	0	0	0	0	461765	0	0	0	0	0
011	0	0	0	0	0	0	1940	0	0	0	0	0
012	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
013	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
014	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60970	0
015	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
016	0	0	0	29564236	0	0	20235	11015616	0	0	0	0
017	0	0	0	0	0	0	389387	2102	0	0	0	0
018	0	0	0	0	0	0	2235	0	262414	0	0	0
019	0	0	0	285214	0	0	405466	0	0	0	0	0
020	0	0	0	0	0	0	0	4829252	0	0	0	0
021	0	0	0	0	0	0	0	0	3331124	0	0	0
022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3187595	0	0
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11979926	23894435
024	0	0	0	0	2277	3416	0	0	0	0	0	4935062
025	0	0	0	1484975	0	0	36147	0	0	170893	468485	88324
026	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
027	13152	205845	92367	658488	1960	535967	989914	501758	3407137	134746	25686097	2909304
028	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
029	20372	124978	5540	48211	1084	19921	290016	233579	129594	48432	5472855	4148062
030	12221	6734	364	23082	7289	1365	4274	1631	27377	1497	103557	6860

ตารางผนวกที่ ก10 (ต่อ)

Row	013	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024
031	0	0	0	0	1409	0	0	0	1512	0	0	77653
032	0	120	331726	599884	25490	36403	512399	51054	136310	249543	1111584	2274999
033	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
034	0	0	0	0	0	0	169303	0	0	0	0	0
035	172	314	76	3940	0	0	0	0	0	0	5172	0
036	0	0	0	162172	824	0	7658	0	0	14269	0	0
037	2475	97084	90840	11436110	4563	149076	153472	106	4540580	2581	959922	270276
038	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110122	0
039	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
041	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
042	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	87360
043	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
044	739	30708	40893	67874	29352	18046	18190	328493	19898	238	163321	7099836
045	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
046	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
047	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
048	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
049	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
050	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
051	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
052	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
053	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
054	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
055	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
056	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
057	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
058	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
190	49131	465783	920157	51746074	5678497	764194	4415391	18123346	11924782	3837232	64634025	45839606

ตารางผนวกที่ ก10 (ต่อ)

Row	025	026	027	028	029	030	031	032	033	034	035	036
001	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
002	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
003	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
004	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
005	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
006	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
007	0	0	0	0	0	0	30270	0	0	0	0	0
008	0	0	0	0	578312	0	0	0	0	0	0	0
009	0	0	0	0	1099889	0	0	0	0	0	0	0
010	0	0	0	0	108501	0	0	0	0	0	0	0
011	0	0	0	0	1017493	0	0	0	0	0	0	0
012	0	0	0	0	0	132500721	0	0	1355437	0	0	511044
013	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2157	5270051
014	100929	0	49520	651988	894256	0	98126	41	39568	1681896	45442	0
015	0	0	0	0	1450	0	0	0	0	0	0	0
016	0	0	0	0	703918	0	0	0	0	0	0	0
017	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
018	26254	0	0	0	23356	0	0	0	0	0	0	0
019	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
023	0	0	0	0	0	0	3525806	0	0	0	0	0
024	0	0	0	0	13295	0	83231	0	0	0	0	0
025	20987115	2691758	0	0	162663	0	0	0	361477	0	0	0
026	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
027	833837	377197	15575454	739920	11657438	1332998	4519821	18388305	460680	3246077	805647	113242
028	0	0	0	1020941	0	0	0	0	0	0	0	0
029	1984357	2240082	1272	6367	7618449	0	2030082	2162945	215966	316979	0	222
030	6715	10714	20764	6	24076	17238446	8711	14012	16654	11522	459902	4893

ตารางผนวกที่ ก10 (ต่อ)

Row	025	026	027	028	029	030	031	032	033	034	035	036
031	0	0	14936	0	25775	0	393443	0	0	0	0	0
032	75214	519245	226097	43013	1565958	3578	929699	2178538	57631	298018	17392	4680
033	0	0	0	0	0	0	0	0	19639	259461	0	0
034	0	0	0	0	189365	0	0	0	0	1222552	0	0
035	0	0	0	0	0	0	49739	0	402397	19372	22186288	0
036	0	97417	2915	0	3020	1059	0	10930	0	28125	711688	3436194
037	179866	666235	90353	2984	711893	34380	257086	75536	115484	123685	571198	1649
038	102372	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
039	0	0	0	0	13598	0	0	3249	0	1397	3049	0
040	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
041	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
042	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
043	0	0	0	416	0	0	0	0	0	4310	0	0
044	6695	0	22467	2098	107099	1073	2229	74679	34171	13874	35678	3998
045	0	0	21684	0	0	0	0	0	0	0	0	0
046	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
047	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
048	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
049	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
050	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
051	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
052	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
053	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
054	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
055	0	0	0	0	88637	153306	0	0	270703	0	0	0
056	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
057	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
058	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
190	24303354	6602648	16025462	2467733	26608441	151265561	11928243	22908235	3349807	7227268	24838441	9345973

ตารางผนวกที่ ก10 (ต่อ)

Row	037	038	039	040	041	042	043	044	045	046	047	048
001	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
002	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
003	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
004	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
005	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
006	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
007	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
008	0	0	0	0	0	4869	4307	17252	0	0	0	0
009	0	0	0	0	0	730463	0	641	0	0	0	0
010	0	0	0	0	11822	0	3413142	0	0	0	0	0
011	0	0	0	0	0	0	0	3657	0	0	0	0
012	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
013	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
014	230	126213	67580	63519	0	3	0	70813	0	0	10129	171485
015	0	0	0	0	0	5111295	0	0	0	0	0	0
016	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
017	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
018	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
019	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
023	0	0	0	0	0	176266	0	1413906	0	0	0	0
024	0	0	3489	42295	0	1141092	86216	2493413	0	0	0	0
025	0	0	219812	54221	0	0	0	81401	0	0	98756	0
026	0	0	0	15361	0	0	0	0	0	0	0	0
027	301703	708915	6986500	1017454	148282	8119339	586869	1570040	347479	717359	89222	214826
028	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
029	766585	105363	4695332	2496421	152226	4874185	2333258	645144	2381	1319	2044416	28914
030	2213	8674	36245	82797	1510	1819	21315	16333	81265	5336	9388	27978

ตารางผนวกที่ ก10 (ต่อ)

Row	037	038	039	040	041	042	043	044	045	046	047	048
031	12142	135536	516120	658105	8190	3179272	0	417725	0	0	2445866	0
032	639913	115854	8801092	687708	162347	1110073	2705320	816191	26095	204394	383244	163696
033	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	87219	11137
034	0	184569	3343282	265821	0	0	0	1262932	0	0	3023563	45774
035	19146523	2775853	4220248	9898768	229952	376	346	373916	0	3743	11409934	21119584
036	6559927	759244	13700716	1088120	153469	0	0	24939846	0	15585	545479	1607356
037	4298334	3143369	7208052	4890599	227045	410277	614456	767040	214440	32139	7713553	5155210
038	0	17810599	1223962	3198830	344772	0	0	0	0	0	0	225012
039	1985	2561116	334094311	11245138	178334	0	0	23034	232163	17396	8666496	1541143
040	0	0	0	23697668	0	0	0	0	0	0	0	0
041	0	0	0	0	5255647	0	0	0	0	0	0	0
042	0	0	0	0	0	10361797	0	57415	0	0	0	0
043	30136	0	4309	1710	106	0	6066802	86549	0	0	4793922	0
044	44467	52051	540488	123220	7164	2522756	135335	36506173	58082	7993	250477	0
045	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
046	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
047	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
048	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
049	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
050	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
051	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
052	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
053	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
054	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
055	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	237138	0
056	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
057	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
058	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
190	31804158	28487356	385661538	59527755	6880866	37743882	15967366	71563421	961905	1005264	41808802	30312115

ตารางผนวกที่ ก10 (ต่อ)

Row	049	050	051	052	053	054	055	056	057	058	190	309	310
001	0	0	0	0	0	0	0	2315	4340	55031	167951729	710496	168662225
002	0	800055	0	0	0	0	0	300	0	0	19598909	1980204	21579113
003	0	835947	0	0	0	0	0	0	0	298663	23164921	437742	23602663
004	0	1547138	0	0	0	0	0	69356	0	58896	15726200	3344734	19070934
005	0	19093896	87829	0	0	0	0	1685667	88831	1065839	35745496	105224634	140970130
006	0	19937	0	0	0	0	0	8871	768	21447	25325209	2293	25327502
007	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37863271	22711454	60574725
008	6293	772444	2411	0	126588	132695	39990	32380	25365	614606	77788572	12737886	90526458
009	0	1896603	0	0	0	0	0	346569	15563	212426	100847913	27326049	128173962
010	0	1079951	3298	0	472	192	0	32941	32560	210562	15581944	3477578	19059522
011	0	18243993	6804	0	0	0	0	767996	42278	22480	119890389	64362261	184252650
012	0	0	0	0	0	0	0	0	0	52344	211599503	1399334	212998837
013	0	0	0	0	0	0	0	0	0	187169	7418115	-39346	7378769
014	0	0	778	0	0	192	0	11881	425	277120	51957686	6033460	57991146
015	0	37857426	0	0	0	0	0	691461	35167	544421	65588936	70713610	136302546
016	0	12774260	124841	0	0	0	0	853797	1366	834705	86698543	310548939	397247482
017	0	13528243	120178	0	0	0	0	828764	83328	1470010	53975594	199347550	253323144
018	0	849099	27185	0	0	192	0	294252	2831	59986	20989527	35646849	56636376
019	2290027	9573964	486460	0	68078	1077	1063	1366276	9071	290565	24049694	71185227	95234921
020	0	1571151	0	0	0	0	0	106895	100193	750199	51506142	17094595	68600737
021	618169	36907526	1110988	1101	311977	19359	7595	23924	41722	1108480	57179171	160935630	218114801
022	5238	2537288	0	0	22526	0	0	0	280	165827	7338177	51525805	58863982
023	124265	135877	0	0	0	0	0	32972	548984	785099	303152396	63058119	366210515
024	7499315	5314880	3901607	7107	1489198	95159	63650	1520792	722396	1633632	51466651	446159755	497626406
025	3365718	419149	2009257	559772	4474772	65777	1164772	6324278	361567	1203871	114024147	38297304	152321451
026	5462974	363765	1670107	160064	1475875	32359	13596507	4350703	437226	36820	30002355	31429185	61431540
027	0	890	1760	1093	0	1537	0	2999487	361448	1151802	217047175	49444379	266491554
028	0	1484	129	0	0	5871	0	0	29182	309951	36529613	3405143	39934756
029	2664291	2794136	1259167	226018	2557853	57174	417704	20652916	4501016	3252037	109927537	126624070	236551607
030	7200580	4830368	121863230	562959	1260432	337445	1560184	2773144	1238317	358823	284789675	116939226	401728901

ตารางผนวกที่ ก10 (ต่อ)

Row	049	050	051	052	053	054	055	056	057	058	190	309	310
031	0	3847	309068	0	0	0	0	4174	134620	734097	9073490	1865446	10938936
032	11759297	813378	239962	22556	168746	9755	33368	350611	92475	58175	44382925	2703284	47086209
033	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	377456	0	377456
034	0	297079	0	0	0	0	0	0	0	23	10004263	4963378	14967641
035	0	0	4674	0	0	0	0	0	51475	44	91904738	0	91904738
036	0	6331	0	0	0	0	0	46591	95636	272846	54271754	782148	55053902
037	114060	194250	542816	10346	38890	23104	5174	392908	486262	62305	58187585	48210595	106398180
038	0	2103	0	0	0	0	0	0	0	30	23089660	124893169	147982829
039	3799505	1833071	564128	71663	697343	44153	941	62352	2086574	233019	367975871	205717772	573693643
040	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23697668	18455456	42153124
041	0	0	5954740	0	0	0	0	0	0	0	11210387	49886193	61096580
042	0	0	0	0	0	0	0	0	0	183446	10690018	8591511	19281529
043	0	0	9524	0	0	0	0	0	22091	0	11019875	725671	11745546
044	1384575	129551	1552216	62234	1031801	34519	1316314	3149862	391455	555876	58057164	66700927	124758091
045	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21684	2493000	2514684
046	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12823	12823
047	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	263992	263992
048	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
049	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
050	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29500490	29500490
051	0	0	1886752	412793	0	0	0	0	0	0	2299545	24310899	26610444
052	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20252176	20252176
053	4436680	0	722838	0	0	0	0	0	0	2222358	7381876	2116711	9498587
054	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20737978	20737978
055	4404629	0	451858	0	0	852618	0	0	0	0	8504634	2114385	10619019
056	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23073790	23073790
057	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30404270	30404270
058	172117	0	0	0	0	0	0	0	0	0	172117	2206006	2378123
190	28532703	10105434	29291573	883449	4546911	993483	3296394	11880579	6558081	8128170	1363352298	834966452	2198318750

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2541

ตารางผนวกที่ ก11 ค่าสัมประสิทธิ์ผลกระทบของการใช้สินค้าและบริการชั้นกลางภายในประเทศ

Row	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012
001	1.062611	0.000590	0.000624	0.000549	0.005062	0.000422	0.000138	0.003565	0.104299	0.000522	0.005565	0.000243
002	0.000022	1.073567	0.000028	0.000032	0.000057	0.000052	0.000022	0.000074	0.079215	0.000117	0.016728	0.000051
003	0.000022	0.000035	1.123399	0.000029	0.000088	0.000047	0.000023	0.000065	0.010376	0.000096	0.001360	0.000047
004	0.000048	0.000167	0.000087	1.134120	0.007022	0.000201	0.000071	0.000103	0.007166	0.000086	0.001030	0.000026
005	0.000092	0.000136	0.000109	0.000122	1.000218	0.000188	0.000079	0.000324	0.007781	0.000536	0.000541	0.000199
006	0.000020	0.000039	0.000027	0.000028	0.000035	1.065274	0.000023	0.000048	0.000207	0.000058	0.000463	0.000060
007	0.000181	0.000317	0.000170	0.000197	0.000632	0.000530	1.000171	0.000368	0.000506	0.000301	0.000309	0.000646
008	0.071146	0.136025	0.160747	0.131811	0.079786	0.068011	0.010282	1.030706	0.024047	0.018051	0.004458	0.000161
009	0.000158	0.000318	0.000210	0.000234	0.000280	0.000380	0.000168	0.000535	1.022481	0.000832	0.000994	0.000293
010	0.000156	0.000344	0.000157	0.000290	0.000684	0.000224	0.000089	0.000489	0.001069	1.025462	0.000191	0.000100
011	0.000095	0.000145	0.000116	0.000128	0.000162	0.000192	0.000085	0.000350	0.057423	0.000567	1.018994	0.000201
012	0.001248	0.002402	0.001907	0.002777	0.001948	0.002689	0.000963	0.005799	0.005852	0.001574	0.008569	1.038799
013	0.000011	0.000022	0.000020	0.000024	0.000040	0.000026	0.000024	0.000035	0.000059	0.000050	0.000020	0.000025
014	0.000189	0.000615	0.000367	0.000376	0.000294	0.000659	0.000437	0.000570	0.000456	0.000747	0.000387	0.000199
015	0.000182	0.000268	0.000219	0.000240	0.000309	0.000350	0.000159	0.000687	0.004651	0.001161	0.001108	0.000390
016	0.000081	0.000129	0.000101	0.000114	0.000211	0.000175	0.000075	0.000283	0.021615	0.000385	0.004227	0.000191
017	0.000132	0.000219	0.000158	0.000183	0.000430	0.000283	0.000145	0.000432	0.108167	0.000653	0.008350	0.000310
018	0.000046	0.000090	0.000062	0.000065	0.000077	0.000120	0.000054	0.000111	0.000490	0.000136	0.001100	0.000140
019	0.000110	0.000145	0.000106	0.000128	0.000175	0.000221	0.000190	0.000226	0.001985	0.000294	0.025669	0.000144
020	0.000069	0.000129	0.000088	0.000102	0.000193	0.000169	0.000070	0.000223	0.298658	0.000343	0.063311	0.000162
021	0.000254	0.000348	0.000290	0.000308	0.000441	0.000509	0.000220	0.000762	0.000674	0.001211	0.000315	0.000444
022	0.000016	0.000022	0.000019	0.000020	0.000038	0.000030	0.000014	0.000049	0.000040	0.000079	0.000020	0.000027
023	0.000705	0.004657	0.000765	0.002290	0.001321	0.001427	0.002652	0.001542	0.001813	0.001799	0.000986	0.000948
024	0.001165	0.008663	0.001119	0.004127	0.001933	0.001801	0.004727	0.002542	0.002592	0.003289	0.001361	0.000918
025	0.000910	0.001439	0.001203	0.001213	0.001301	0.001958	0.001075	0.001591	0.004828	0.001540	0.002861	0.006496
026	0.000521	0.000754	0.000668	0.000669	0.000634	0.001083	0.000505	0.001382	0.001274	0.000648	0.001441	0.014745
027	0.001450	0.005814	0.002895	0.003299	0.002985	0.006411	0.005104	0.003363	0.004007	0.001378	0.003436	0.001230
028	0.009776	0.042623	0.020597	0.020715	0.013086	0.050328	0.016487	0.016495	0.004669	0.003134	0.000970	0.000038
029	0.000357	0.000731	0.000580	0.000638	0.000589	0.000964	0.000355	0.001536	0.008932	0.000727	0.001720	0.001704
030	0.014694	0.024817	0.024294	0.039942	0.023077	0.026737	0.004504	0.094979	0.028974	0.011634	0.149914	0.089211

ตารางผนวกที่ ก11 (ต่อ)

Row	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012
031	0.000600	0.001051	0.000564	0.000652	0.002095	0.001756	0.000567	0.001221	0.001676	0.000998	0.001025	0.002141
032	0.000678	0.001526	0.001194	0.002251	0.002635	0.001083	0.000537	0.004410	0.008587	0.001331	0.012638	0.001324
033	0.000211	0.000304	0.000242	0.000385	0.000235	0.000178	0.000155	0.000714	0.000935	0.000389	0.001228	0.000164
034	0.000272	0.000644	0.000512	0.000500	0.000443	0.000626	0.002123	0.001493	0.000619	0.005519	0.000407	0.000417
035	0.000995	0.001957	0.002230	0.002824	0.002080	0.001611	0.001792	0.003373	0.001493	0.005782	0.000742	0.001043
036	0.000149	0.000266	0.000344	0.000440	0.000311	0.000295	0.000311	0.000522	0.000225	0.000806	0.000121	0.000314
037	0.004769	0.006602	0.012331	0.016564	0.010119	0.005179	0.011207	0.017947	0.005091	0.030187	0.001221	0.001390
038	0.006557	0.019524	0.013864	0.012454	0.010421	0.021445	0.002881	0.019975	0.008656	0.021646	0.005048	0.017266
039	0.000708	0.001237	0.001029	0.001072	0.001410	0.002002	0.000702	0.002876	0.003189	0.003017	0.001681	0.003987
040	0.003030	0.006675	0.003439	0.003646	0.008454	0.010976	0.003021	0.009721	0.009797	0.010824	0.003363	0.010859
041	0.000184	0.000224	0.000146	0.000149	0.000193	0.000569	0.000126	0.000247	0.001188	0.000146	0.014275	0.002186
042	0.000189	0.000256	0.000150	0.000239	0.000340	0.000432	0.000174	0.000220	0.000642	0.000178	0.000274	0.000382
043	0.000517	0.001468	0.000919	0.002874	0.004951	0.000690	0.000261	0.004052	0.001821	0.004770	0.000696	0.000550
044	0.000165	0.000384	0.000216	0.000293	0.000547	0.000446	0.000597	0.000604	0.001711	0.000455	0.000375	0.003232
045	0.002561	0.005186	0.003485	0.004386	0.003981	0.005974	0.003064	0.007482	0.020109	0.004633	0.009630	0.009819
046	0.000009	0.000015	0.000013	0.000014	0.000012	0.000019	0.000007	0.000045	0.000091	0.000037	0.000032	0.000032
047	0.000538	0.001267	0.000738	0.000836	0.000430	0.000630	0.000354	0.000515	0.003851	0.000962	0.000348	0.000724
048	0.000004	0.000014	0.000105	0.000008	0.000005	0.000021	0.000006	0.000008	0.000058	0.000006	0.000005	0.000139
049	0.034176	0.042913	0.025315	0.038819	0.046342	0.064409	0.030605	0.035797	0.121814	0.021548	0.042311	0.019264
050	0.001892	0.002742	0.002284	0.002467	0.002462	0.003517	0.001575	0.007370	0.004830	0.012732	0.002019	0.003524
051	0.012100	0.014615	0.009491	0.009532	0.012540	0.037638	0.008289	0.015571	0.025705	0.009066	0.011029	0.026962
052	0.001515	0.002138	0.002132	0.001981	0.001949	0.002970	0.001353	0.005414	0.004209	0.001706	0.002056	0.004309
053	0.032267	0.030085	0.042628	0.029964	0.030428	0.052851	0.037383	0.024232	0.040707	0.016171	0.031204	0.011098
054	0.000616	0.001110	0.000707	0.000754	0.000831	0.001315	0.000618	0.000832	0.001512	0.000618	0.000886	0.002594
055	0.001282	0.002077	0.001735	0.001782	0.001598	0.002969	0.001443	0.002492	0.003495	0.001452	0.007848	0.105762
056	0.000090	0.000115	0.000118	0.000108	0.000166	0.000176	0.000097	0.000150	0.000217	0.000092	0.000185	0.000227
057	0.001380	0.003022	0.001273	0.004306	0.001233	0.013484	0.001124	0.001622	0.002657	0.005566	0.003711	0.036363
058	0.000990	0.001642	0.001094	0.001374	0.009544	0.002430	0.000957	0.001862	0.002915	0.001597	0.001556	0.002231
190	1.274910	1.454633	1.469432	1.485445	1.298863	1.467151	1.160243	1.339998	2.092106	1.239643	1.482309	1.426450

ตารางผนวกที่ ก11 (ต่อ)

Row	013	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024
001	0.000340	0.000354	0.065830	0.007447	0.684394	0.011606	0.079435	0.043049	0.005790	0.000565	0.003552	0.001842
002	0.000071	0.000083	0.049850	0.008079	0.004517	0.000133	0.002105	0.268519	0.000206	0.000026	0.000517	0.000299
003	0.000072	0.000074	0.006593	0.001104	0.086616	0.001480	0.025454	0.009644	0.000930	0.000069	0.000466	0.000257
004	0.000044	0.000053	0.004546	0.002572	0.004413	0.000181	0.020055	0.008214	0.004385	0.000036	0.000092	0.000074
005	0.000311	0.000372	0.005102	0.032741	0.000139	0.000529	0.007870	0.004131	0.001095	0.000105	0.000293	0.000348
006	0.000068	0.000056	0.000175	0.005316	0.000034	0.427932	0.016573	0.000402	0.024987	0.000371	0.000081	0.000153
007	0.001613	0.002646	0.000611	0.000584	0.000331	0.000851	0.000685	0.000514	0.000848	0.000155	0.000431	0.000605
008	0.000221	0.000232	0.015276	0.036653	0.059359	0.037018	0.046021	0.046658	0.010476	0.041620	0.005735	0.003557
009	0.000471	0.000579	0.643106	0.038700	0.000224	0.000401	0.014647	0.007997	0.000905	0.000153	0.006009	0.003232
010	0.000588	0.001391	0.000767	0.000678	0.000226	0.001462	0.002354	0.000949	0.000480	0.000969	0.000170	0.000207
011	0.000365	0.000409	0.036320	0.262206	0.000186	0.000258	0.026304	0.088165	0.002790	0.000121	0.000560	0.000488
012	0.006076	0.011922	0.006069	0.007464	0.004230	0.005209	0.018489	0.006437	0.004755	0.003073	0.027103	0.016703
013	1.000063	0.000053	0.000064	0.000049	0.000014	0.000036	0.000069	0.000028	0.000132	0.000151	0.000102	0.000069
014	0.000250	1.000605	0.000366	0.000520	0.000197	0.000751	0.004013	0.000475	0.002446	0.000244	0.000371	0.000321
015	0.000615	0.000796	1.003310	0.054164	0.000270	0.000470	0.007832	0.012017	0.001071	0.000189	0.000486	0.000819
016	0.000447	0.000361	0.013822	1.068270	0.000304	0.000267	0.027955	0.054738	0.009814	0.000125	0.000403	0.000383
017	0.000466	0.000486	0.068367	0.008936	1.039169	0.017410	0.119548	0.064505	0.008594	0.000491	0.005021	0.002478
018	0.000159	0.000131	0.000411	0.012634	0.000080	1.017321	0.039396	0.000953	0.059391	0.000879	0.000189	0.000359
019	0.000270	0.000269	0.002051	0.013635	0.000472	0.000298	1.014174	0.002927	0.009491	0.001030	0.000244	0.000342
020	0.000217	0.000248	0.187913	0.027452	0.000102	0.000185	0.005913	1.017650	0.000581	0.000077	0.001849	0.001051
021	0.000798	0.000914	0.000903	0.000888	0.000388	0.000687	0.001767	0.000653	1.076958	0.000231	0.000569	0.000768
022	0.000046	0.000056	0.000058	0.000065	0.000029	0.000038	0.000114	0.000034	0.000072	1.024291	0.000041	0.000052
023	0.001480	0.001253	0.001988	0.002557	0.001365	0.002198	0.001888	0.002481	0.002139	0.000399	1.243836	0.500427
024	0.001391	0.001568	0.002949	0.002086	0.002316	0.003358	0.002171	0.003731	0.002935	0.000598	0.006054	1.016986
025	0.004242	0.002566	0.004855	0.016349	0.001552	0.002877	0.023758	0.006117	0.019600	0.036000	0.008345	0.019249
026	0.007751	0.001533	0.002680	0.002553	0.000889	0.001848	0.004676	0.001206	0.003676	0.000581	0.002975	0.003221
027	0.009013	0.002054	0.003697	0.004629	0.001992	0.006035	0.009080	0.007626	0.005542	0.000650	0.092649	0.044603
028	0.000054	0.000072	0.002964	0.001709	0.008151	0.020519	0.004863	0.011594	0.001564	0.000701	0.000179	0.000126
029	0.006764	0.003195	0.007552	0.001892	0.000495	0.001086	0.002084	0.001734	0.004837	0.000818	0.001490	0.001787
030	0.058497	0.076937	0.026329	0.059497	0.019047	0.031044	0.038835	0.032461	0.023848	0.008761	0.035843	0.025419

ตารางผนวกที่ ก11 (ต่อ)

Row	013	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024
031	0.005345	0.008768	0.002025	0.001934	0.001097	0.002820	0.002270	0.001703	0.002811	0.000515	0.001428	0.002005
032	0.011172	0.000773	0.007876	0.012109	0.001972	0.008780	0.025153	0.015888	0.009077	0.000731	0.002667	0.005069
033	0.000241	0.001158	0.000670	0.000614	0.000208	0.002457	0.000578	0.000285	0.001151	0.000124	0.000168	0.000188
034	0.000789	0.001547	0.000592	0.000682	0.000342	0.002203	0.005554	0.000439	0.020566	0.000263	0.000480	0.000526
035	0.004719	0.006372	0.002600	0.003682	0.001123	0.002414	0.002143	0.001206	0.003241	0.000561	0.001534	0.001226
036	0.000509	0.000870	0.000349	0.000748	0.000178	0.000399	0.000930	0.000195	0.000515	0.004503	0.000282	0.000315
037	0.008613	0.012888	0.010833	0.011054	0.004588	0.005588	0.009507	0.003398	0.015302	0.001428	0.005663	0.003614
038	0.021831	0.036203	0.007192	0.008808	0.010129	0.042488	0.013774	0.011436	0.015418	0.010411	0.017671	0.012207
039	0.004148	0.007081	0.002866	0.002205	0.001279	0.002548	0.004178	0.001517	0.003320	0.000634	0.003264	0.003311
040	0.057644	0.122057	0.011916	0.009359	0.005556	0.016181	0.010148	0.007060	0.013856	0.002458	0.004619	0.006934
041	0.001718	0.000633	0.000924	0.004035	0.000368	0.000903	0.000761	0.001596	0.000494	0.000127	0.000285	0.000330
042	0.000234	0.000273	0.000861	0.000734	0.000267	0.000497	0.000536	0.000455	0.000826	0.000184	0.000630	0.001223
043	0.000509	0.001097	0.002070	0.001412	0.000584	0.000935	0.002391	0.001110	0.001292	0.000377	0.001472	0.001069
044	0.001148	0.002174	0.001638	0.000773	0.000308	0.000575	0.000862	0.001078	0.000841	0.000307	0.002563	0.016817
045	0.015690	0.038174	0.021618	0.021334	0.014962	0.014572	0.073749	0.021951	0.015737	0.005880	0.110013	0.067402
046	0.000035	0.000034	0.000083	0.000115	0.000038	0.000025	0.000441	0.000033	0.000115	0.000018	0.000142	0.000096
047	0.001216	0.007001	0.002725	0.001298	0.000658	0.001007	0.001154	0.000756	0.000668	0.000304	0.000665	0.000773
048	0.000007	0.000010	0.000047	0.000010	0.000029	0.000069	0.000024	0.000010	0.000022	0.000010	0.000018	0.000020
049	0.025106	0.029666	0.160472	0.133490	0.047818	0.081849	0.084959	0.082856	0.044004	0.031977	0.064677	0.104872
050	0.006252	0.008305	0.006784	0.006868	0.002666	0.004776	0.005482	0.003883	0.004698	0.001792	0.004147	0.005995
051	0.075485	0.040681	0.027570	0.026490	0.023991	0.059681	0.024492	0.024519	0.029990	0.008027	0.015494	0.019753
052	0.015919	0.006666	0.004603	0.005930	0.003081	0.003946	0.006191	0.004965	0.005575	0.001168	0.005695	0.007615
053	0.028515	0.045504	0.043305	0.040238	0.041698	0.051518	0.044890	0.030114	0.032925	0.009232	0.046118	0.049603
054	0.001311	0.002740	0.001932	0.001928	0.001065	0.001988	0.003838	0.001332	0.002090	0.000585	0.002599	0.003208
055	0.008214	0.006387	0.003685	0.010045	0.002663	0.004517	0.022907	0.003733	0.022445	0.001834	0.014581	0.015628
056	0.000721	0.000298	0.000465	0.000316	0.000134	0.000824	0.000949	0.000169	0.000446	0.000072	0.000739	0.000698
057	0.003986	0.005137	0.003350	0.005266	0.002003	0.008474	0.011625	0.002785	0.010999	0.001486	0.009216	0.009978
058	0.003089	0.002079	0.005870	0.004497	0.001494	0.002868	0.003013	0.002808	0.012447	0.001845	0.005891	0.005986
190	1.406928	1.505843	2.499441	1.997402	2.091804	1.918390	1.930626	1.932896	1.561209	1.210331	1.768376	1.992686

ตารางผนวกที่ ก11 (ต่อ)

Row	025	026	027	028	029	030	031	032	033	034	035	036
001	0.008810	0.002676	0.000644	0.000712	0.006733	0.000053	0.000485	0.000411	0.000501	0.003703	0.000207	0.000322
002	0.000115	0.000089	0.000120	0.000294	0.000813	0.000012	0.000075	0.000082	0.000074	0.000114	0.000035	0.000072
003	0.000738	0.000262	0.000123	0.000111	0.000933	0.000013	0.000086	0.000079	0.000084	0.000513	0.000044	0.000073
004	0.000093	0.000060	0.000060	0.004224	0.000287	0.000006	0.000062	0.000047	0.000047	0.000075	0.000020	0.000047
005	0.000360	0.000327	0.000398	0.000331	0.001433	0.000050	0.000268	0.000323	0.000326	0.000380	0.000143	0.000310
006	0.006964	0.001854	0.000155	0.000503	0.001850	0.000010	0.000069	0.000109	0.000200	0.000135	0.000055	0.000054
007	0.000502	0.000755	0.000721	0.000462	0.000713	0.000088	0.339413	0.009134	0.000849	0.001341	0.000240	0.000464
008	0.003413	0.001079	0.000633	0.001573	0.006880	0.000037	0.003780	0.000416	0.000261	0.000718	0.000126	0.000197
009	0.000533	0.000558	0.000907	0.003325	0.005905	0.000067	0.000559	0.000554	0.000486	0.000561	0.000203	0.000475
010	0.006431	0.001766	0.000251	0.003324	0.000953	0.000016	0.001132	0.000308	0.000388	0.006554	0.000382	0.000346
011	0.000379	0.000363	0.000530	0.000525	0.010527	0.000064	0.000298	0.000615	0.000347	0.000448	0.000153	0.000359
012	0.014864	0.008582	0.039004	0.015860	0.009952	0.046826	0.009473	0.021375	0.049188	0.025546	0.017269	0.012857
013	0.000035	0.000073	0.000951	0.000153	0.004636	0.000008	0.000064	0.000195	0.000470	0.002931	0.000218	0.033246
014	0.003317	0.001163	0.001809	0.012284	0.002659	0.000050	0.000706	0.000551	0.081587	0.107184	0.001412	0.014589
015	0.000706	0.000692	0.000759	0.000625	0.002488	0.000087	0.000570	0.000633	0.000656	0.000697	0.000258	0.000625
016	0.000360	0.000360	0.000922	0.000518	0.031301	0.000124	0.000294	0.001514	0.000330	0.000474	0.000191	0.000401
017	0.008288	0.002696	0.000865	0.000864	0.009678	0.000071	0.000652	0.000545	0.000607	0.005515	0.000273	0.000448
018	0.016551	0.004404	0.000362	0.001191	0.004392	0.000024	0.000162	0.000257	0.000472	0.000316	0.000127	0.000127
019	0.000732	0.000442	0.000381	0.000322	0.005033	0.000034	0.000372	0.000338	0.000274	0.000352	0.000130	0.000392
020	0.000249	0.000246	0.000387	0.001058	0.002774	0.000039	0.000234	0.000257	0.000223	0.000293	0.000109	0.000218
021	0.000876	0.000810	0.000921	0.000744	0.001548	0.000101	0.000690	0.000714	0.000808	0.000914	0.000336	0.000776
022	0.000055	0.000050	0.000061	0.000047	0.000065	0.000007	0.000042	0.000045	0.000050	0.000060	0.000023	0.000048
023	0.002316	0.009003	0.076120	0.015228	0.008790	0.000191	0.026760	0.016412	0.001480	0.005592	0.000664	0.001044
024	0.003608	0.005335	0.021025	0.014652	0.008778	0.000213	0.004177	0.005016	0.001971	0.006839	0.000998	0.001472
025	1.161550	0.304438	0.012202	0.009122	0.043053	0.000769	0.005524	0.009856	0.027246	0.014566	0.006042	0.002162
026	0.002610	1.003323	0.003252	0.003811	0.004946	0.001068	0.002624	0.003938	0.002761	0.005662	0.001520	0.001584
027	0.005601	0.005156	1.214328	0.139543	0.065396	0.000701	0.038871	0.197735	0.002909	0.017082	0.001172	0.002865
028	0.000507	0.000164	0.000063	1.209229	0.000352	0.000007	0.005624	0.000183	0.000050	0.000125	0.000022	0.000033
029	0.002797	0.003660	0.001300	0.005714	1.040070	0.000543	0.002320	0.006028	0.003042	0.005771	0.002758	0.005701
030	0.022896	0.017603	0.078295	0.020447	0.028650	1.034642	0.028617	0.033422	0.066637	0.080312	0.028764	0.030826

ตารางผนวกที่ ก11 (ต่อ)

Row	025	026	027	028	029	030	031	032	033	034	035	036
031	0.001663	0.002502	0.002388	0.001531	0.002362	0.000291	1.124729	0.030267	0.002813	0.004445	0.000794	0.001539
032	0.003032	0.010985	0.006639	0.001635	0.011653	0.000172	0.006284	1.045158	0.000800	0.003867	0.000732	0.001631
033	0.000577	0.000757	0.000252	0.000373	0.000477	0.000035	0.000169	0.000266	1.110346	0.039976	0.000943	0.004945
034	0.000488	0.000652	0.001037	0.002758	0.005749	0.000084	0.001028	0.000549	0.001434	1.007018	0.005651	0.000341
035	0.001369	0.002285	0.001706	0.001022	0.002366	0.000282	0.002452	0.001155	0.052154	0.006249	1.142914	0.000969
036	0.000208	0.001360	0.000328	0.000194	0.000304	0.000058	0.000427	0.000294	0.000473	0.000522	0.003439	1.058698
037	0.004308	0.009998	0.005158	0.002293	0.005580	0.000903	0.009678	0.003225	0.003031	0.008441	0.002474	0.001375
038	0.012519	0.014864	0.017328	0.013678	0.012465	0.003618	0.006617	0.013075	0.030383	0.028137	0.019211	0.007336
039	0.002016	0.002320	0.004328	0.002447	0.002648	0.000616	0.001932	0.002911	0.004013	0.006519	0.002507	0.001878
040	0.008306	0.010375	0.010031	0.008230	0.011203	0.001519	0.006324	0.008779	0.026034	0.025976	0.003162	0.009245
041	0.000491	0.000497	0.000510	0.000400	0.000703	0.000131	0.000407	0.000380	0.000715	0.000799	0.000199	0.000410
042	0.000704	0.002385	0.000717	0.000530	0.000749	0.000054	0.002190	0.000588	0.000314	0.001325	0.000219	0.000711
043	0.001383	0.000999	0.002432	0.001066	0.003725	0.000087	0.001220	0.002859	0.001256	0.005005	0.000760	0.000640
044	0.000979	0.003268	0.001595	0.000890	0.003615	0.000237	0.003317	0.000772	0.001507	0.001125	0.000360	0.000623
045	0.032780	0.027042	0.146954	0.045903	0.030697	0.013609	0.035954	0.086365	0.103596	0.093603	0.069922	0.043605
046	0.000061	0.000148	0.000083	0.000074	0.000067	0.000007	0.000056	0.000076	0.000050	0.000051	0.000024	0.000043
047	0.001123	0.004035	0.001083	0.001283	0.001200	0.000155	0.000640	0.001437	0.002318	0.002954	0.000685	0.000645
048	0.000014	0.000020	0.000020	0.000305	0.000035	0.000009	0.000040	0.000013	0.000027	0.000282	0.000013	0.000016
049	0.130282	0.107755	0.107315	0.084586	0.123551	0.004368	0.120736	0.093661	0.039882	0.068439	0.026334	0.136157
050	0.007217	0.006741	0.007252	0.006198	0.008949	0.000781	0.005420	0.005873	0.006707	0.006742	0.002496	0.006448
051	0.030826	0.032008	0.029159	0.024488	0.036036	0.003310	0.025911	0.022426	0.041926	0.050093	0.011210	0.024410
052	0.003958	0.009753	0.008721	0.004939	0.007255	0.001577	0.004429	0.008293	0.007030	0.006656	0.003017	0.004501
053	0.041331	0.041273	0.074102	0.043120	0.040968	0.005464	0.050742	0.049903	0.062729	0.072943	0.036351	0.036025
054	0.002176	0.002151	0.003721	0.003303	0.003815	0.000924	0.001948	0.003891	0.001976	0.004870	0.001351	0.001524
055	0.008034	0.012853	0.013858	0.018332	0.019871	0.007280	0.011146	0.013404	0.011922	0.026351	0.005988	0.004211
056	0.000683	0.000401	0.000569	0.000354	0.005757	0.000443	0.000311	0.000365	0.002325	0.001514	0.000373	0.000325
057	0.004364	0.007422	0.008658	0.009530	0.010003	0.003017	0.006606	0.006251	0.006746	0.012149	0.004456	0.003602
058	0.004172	0.003179	0.006053	0.003461	0.003906	0.001012	0.002942	0.003133	0.003009	0.006933	0.002813	0.003094
190	1.581324	1.696016	1.919548	1.749720	1.667297	1.135965	1.907658	1.716464	1.769839	1.787759	1.412293	1.467080

ตารางผนวกที่ ก11 (ต่อ)

Row	037	038	039	040	041	042	043	044	045	046	047	048
001	0.000335	0.000648	0.000318	0.000498	0.000640	0.002662	0.000605	0.004077	0.000248	0.000297	0.000726	0.000577
002	0.000063	0.000133	0.000055	0.000100	0.000107	0.000864	0.000084	0.000862	0.000054	0.000053	0.000123	0.000118
003	0.000068	0.000136	0.000062	0.000098	0.000122	0.000373	0.000104	0.000211	0.000056	0.000053	0.000143	0.000116
004	0.000040	0.000086	0.000034	0.000060	0.000059	0.000207	0.000053	0.000130	0.000031	0.000030	0.000080	0.000077
005	0.000265	0.000588	0.000229	0.000400	0.000399	0.001061	0.000342	0.000483	0.000229	0.000210	0.000541	0.000528
006	0.000079	0.000117	0.000068	0.000092	0.000104	0.000173	0.000149	0.000151	0.000054	0.000084	0.000111	0.000105
007	0.000462	0.001089	0.000864	0.017573	0.001741	0.006982	0.000757	0.001846	0.000426	0.000736	0.001714	0.001830
008	0.000210	0.000345	0.000180	0.000476	0.000452	0.001335	0.001436	0.000841	0.000160	0.000200	0.000494	0.000852
009	0.000418	0.000895	0.000360	0.000693	0.000723	0.009837	0.000559	0.010338	0.000322	0.000382	0.000808	0.000805
010	0.000584	0.000565	0.000216	0.000312	0.001514	0.000419	0.064823	0.000904	0.000082	0.000114	0.006399	0.000845
011	0.000322	0.000646	0.000265	0.000519	0.000577	0.001558	0.000423	0.001857	0.000222	0.000230	0.000590	0.000579
012	0.007572	0.008049	0.004547	0.007258	0.007377	0.005104	0.009370	0.006758	0.284300	0.026987	0.011548	0.011454
013	0.000741	0.000265	0.000184	0.000226	0.000251	0.000051	0.000102	0.000351	0.000023	0.000043	0.000285	0.000188
014	0.001661	0.003414	0.000655	0.001080	0.003818	0.000666	0.000656	0.003387	0.000214	0.000828	0.049959	0.085534
015	0.000532	0.001210	0.000462	0.000871	0.000800	0.007543	0.000700	0.015596	0.000433	0.000490	0.001081	0.001095
016	0.000400	0.000615	0.000312	0.000678	0.000928	0.000943	0.000536	0.000626	0.000207	0.000233	0.000584	0.000557
017	0.000449	0.000890	0.000427	0.000671	0.000893	0.003397	0.000802	0.001806	0.000330	0.000358	0.001016	0.000786
018	0.000186	0.000274	0.000159	0.000215	0.000243	0.000406	0.000351	0.000354	0.000126	0.000197	0.000258	0.000247
019	0.000293	0.000520	0.000249	0.000384	0.000401	0.000681	0.000362	0.000484	0.000166	0.000170	0.000522	0.000483
020	0.000195	0.000402	0.000170	0.000307	0.000336	0.003055	0.000254	0.003182	0.000167	0.000169	0.000369	0.000353
021	0.000646	0.001389	0.000548	0.000917	0.000896	0.002308	0.000839	0.001001	0.000556	0.000507	0.001366	0.001408
022	0.000041	0.000090	0.000034	0.000059	0.000059	0.000149	0.000053	0.000064	0.000038	0.000034	0.000081	0.000077
023	0.002067	0.001984	0.002215	0.004657	0.011141	0.060134	0.003110	0.025102	0.000958	0.004973	0.002609	0.001684
024	0.002512	0.002875	0.003053	0.003931	0.019876	0.029020	0.003672	0.005499	0.001410	0.008786	0.003800	0.002369
025	0.007049	0.008490	0.006321	0.005726	0.005781	0.012939	0.016826	0.016946	0.004990	0.009999	0.007567	0.006757
026	0.002452	0.003329	0.001763	0.002479	0.003961	0.001939	0.002746	0.003454	0.005551	0.002164	0.002514	0.003150
027	0.010525	0.005229	0.009020	0.011048	0.010146	0.019161	0.006788	0.025338	0.000952	0.005312	0.004316	0.002704
028	0.000034	0.000065	0.000037	0.000324	0.000076	0.000229	0.000302	0.000143	0.000031	0.000168	0.000098	0.000308
029	0.006807	0.006410	0.004586	0.013170	0.021443	0.002426	0.009273	0.003174	0.001011	0.001940	0.006110	0.005517
030	0.021672	0.035388	0.011332	0.019579	0.028832	0.014386	0.017727	0.018619	0.141224	0.021389	0.036122	0.071758

ตารางผนวกที่ ก11 (ต่อ)

Row	037	038	039	040	041	042	043	044	045	046	047	048
031	0.001532	0.003608	0.002864	0.058233	0.005771	0.023136	0.002510	0.006118	0.001411	0.002439	0.005679	0.006064
032	0.003492	0.004627	0.007419	0.002570	0.007168	0.007937	0.013971	0.017842	0.001190	0.022727	0.005652	0.001834
033	0.000455	0.000955	0.000267	0.000407	0.000767	0.000290	0.000401	0.000569	0.000373	0.005855	0.152220	0.134862
034	0.003567	0.015442	0.003583	0.005414	0.011538	0.000648	0.004155	0.008999	0.000405	0.000402	0.051850	0.011308
035	0.145433	0.030686	0.007947	0.030843	0.030915	0.002144	0.003508	0.007387	0.000919	0.001891	0.033116	0.028100
036	0.021563	0.005539	0.004450	0.004230	0.003238	0.000497	0.001137	0.007877	0.000234	0.000673	0.001121	0.002132
037	1.011796	0.024852	0.005085	0.010461	0.032098	0.010309	0.016490	0.007870	0.001736	0.004130	0.019914	0.013211
038	0.011112	1.148419	0.005219	0.069454	0.065698	0.009045	0.021118	0.006632	0.009737	0.006037	0.018561	0.029057
039	0.002470	0.012390	1.184791	0.039259	0.030586	0.002178	0.002827	0.005910	0.018904	0.008022	0.020802	0.019399
040	0.006629	0.015144	0.006037	1.139110	0.017521	0.007724	0.011493	0.012375	0.007386	0.010867	0.027595	0.040231
041	0.000296	0.000466	0.000314	0.000328	1.377431	0.000327	0.000478	0.000432	0.000784	0.000279	0.001332	0.002103
042	0.000538	0.000751	0.000509	0.001040	0.002481	1.061237	0.002286	0.001479	0.000236	0.000584	0.000827	0.000491
043	0.003997	0.005981	0.002347	0.002680	0.015896	0.000993	1.131066	0.009910	0.000352	0.000549	0.003473	0.006286
044	0.000822	0.001151	0.001656	0.005697	0.002467	0.029056	0.001225	1.195994	0.001259	0.008288	0.001051	0.003446
045	0.028870	0.028565	0.017688	0.027930	0.026767	0.019254	0.037601	0.025354	1.233226	0.114718	0.030206	0.024741
046	0.000061	0.000065	0.000077	0.000079	0.000124	0.000295	0.000088	0.000051	0.000049	1.000282	0.000052	0.000046
047	0.000804	0.001753	0.000538	0.000864	0.001647	0.001148	0.001332	0.000909	0.002124	0.001054	1.001592	0.002507
048	0.000013	0.000019	0.000009	0.000025	0.000013	0.000036	0.000014	0.000012	0.000096	0.000025	0.000026	1.000015
049	0.082346	0.129159	0.071473	0.083820	0.071837	0.109676	0.088017	0.138050	0.018937	0.020379	0.116348	0.071255
050	0.005388	0.012698	0.004534	0.008282	0.007588	0.023837	0.007016	0.008479	0.004245	0.003929	0.011249	0.011240
051	0.018650	0.029697	0.020268	0.020651	0.028511	0.019922	0.030572	0.026479	0.019688	0.015413	0.087409	0.136230
052	0.005489	0.014911	0.006787	0.006930	0.007671	0.004767	0.005861	0.010072	0.005662	0.004757	0.006004	0.005304
053	0.041875	0.048997	0.023703	0.030861	0.037885	0.033726	0.054272	0.052205	0.077525	0.086655	0.050159	0.040332
054	0.002403	0.007903	0.002526	0.002635	0.003294	0.003319	0.003419	0.003165	0.001961	0.001277	0.003101	0.002236
055	0.007969	0.007423	0.007646	0.007602	0.014636	0.006979	0.010183	0.013241	0.033788	0.010228	0.009451	0.014110
056	0.000269	0.000423	0.000699	0.000864	0.000359	0.000286	0.000316	0.000351	0.001251	0.005292	0.001155	0.000551
057	0.005843	0.005046	0.006528	0.004888	0.009793	0.003849	0.005975	0.008959	0.013427	0.006541	0.007715	0.006956
058	0.002811	0.005205	0.002650	0.003713	0.005010	0.002826	0.003388	0.004530	0.003492	0.002377	0.005141	0.003722
190	1.485173	1.648012	1.446339	1.663269	1.942407	1.575448	1.604522	1.734836	1.904967	1.432809	1.814733	1.820627

ตารางผนวกที่ ก11 (ต่อ)

Row	049	050	051	052	053	054	055	056	057	058	190
001	0.001361	0.031048	0.000993	0.000330	0.000650	0.000130	0.001289	0.001857	0.001431	0.014983	2.179352
002	0.000319	0.008528	0.000177	0.000067	0.000131	0.000029	0.000254	0.000282	0.000445	0.003509	1.522623
003	0.000328	0.006322	0.000231	0.000090	0.000152	0.000028	0.000219	0.000284	0.000284	0.006460	1.287345
004	0.000227	0.005660	0.000129	0.000034	0.000083	0.000018	0.000111	0.000264	0.000115	0.001427	1.208773
005	0.001431	0.040405	0.000890	0.000269	0.000560	0.000127	0.000947	0.002955	0.001393	0.012722	1.134983
006	0.000203	0.003460	0.000211	0.000079	0.000174	0.000029	0.000414	0.000347	0.000150	0.001314	1.562058
007	0.000830	0.000496	0.011014	0.000410	0.000510	0.000097	0.002408	0.000218	0.001096	0.023443	1.445426
008	0.000716	0.012252	0.000660	0.000216	0.000595	0.000466	0.000952	0.000865	0.000827	0.012694	2.094394
009	0.002142	0.062670	0.001068	0.000316	0.000777	0.000187	0.001235	0.002085	0.001443	0.009618	1.865120
010	0.000263	0.001123	0.000275	0.000095	0.000210	0.000060	0.000632	0.000236	0.000624	0.002876	1.144521
011	0.001461	0.043269	0.000815	0.000211	0.000530	0.000129	0.000885	0.002089	0.001101	0.005243	1.574760
012	0.005417	0.015508	0.013735	0.004819	0.004421	0.004181	0.007951	0.005229	0.010165	0.008177	1.932783
013	0.000051	0.000055	0.000092	0.000034	0.000045	0.000009	0.000101	0.000101	0.000236	0.002671	1.050270
014	0.000271	0.000628	0.000419	0.000103	0.000381	0.000340	0.000442	0.000245	0.000453	0.005034	1.403355
015	0.002941	0.090086	0.001398	0.000404	0.001034	0.000256	0.001600	0.002042	0.001654	0.009952	1.242738
016	0.001105	0.026893	0.000994	0.000247	0.000489	0.000105	0.000725	0.002205	0.000972	0.012797	1.294417
017	0.001906	0.043719	0.001391	0.000434	0.000858	0.000173	0.001606	0.002599	0.001946	0.021193	1.573082
018	0.000471	0.008121	0.000491	0.000182	0.000405	0.000068	0.000971	0.000786	0.000326	0.002428	1.180047
019	0.002215	0.019201	0.001350	0.000141	0.000534	0.000097	0.000568	0.002622	0.000541	0.004702	1.120085
020	0.000960	0.024549	0.000551	0.000222	0.000412	0.000087	0.000830	0.000975	0.001576	0.012824	1.664787
021	0.003646	0.090567	0.003664	0.000523	0.002070	0.000438	0.001808	0.000715	0.001715	0.016907	1.234972
022	0.000223	0.005903	0.000114	0.000044	0.000156	0.000024	0.000111	0.000044	0.000110	0.002374	1.035705
023	0.004498	0.007463	0.005861	0.000674	0.003134	0.000594	0.005553	0.002094	0.010555	0.027210	2.134791
024	0.007653	0.013735	0.009121	0.000752	0.005558	0.001053	0.004713	0.003323	0.007716	0.024280	1.319169
025	0.006637	0.006490	0.008609	0.008895	0.016176	0.002125	0.054946	0.015335	0.007132	0.022369	2.026562
026	0.004959	0.003347	0.006005	0.004199	0.007133	0.001310	0.137137	0.007706	0.004692	0.002725	1.309726
027	0.001859	0.002679	0.003863	0.000542	0.000940	0.000241	0.003218	0.002865	0.005911	0.014727	2.067688
028	0.000118	0.001661	0.000266	0.000048	0.000075	0.000020	0.000217	0.000113	0.000399	0.003290	1.475797
029	0.001768	0.005531	0.005010	0.001086	0.002224	0.000473	0.005792	0.020079	0.012098	0.005605	1.273806
030	0.015983	0.034893	0.207258	0.011757	0.010636	0.005157	0.033607	0.010291	0.020786	0.026792	3.255596

ตารางผนวกที่ ก11 (ต่อ)

Row	049	050	051	052	053	054	055	056	057	058	190
031	0.002749	0.001643	0.036499	0.001359	0.001690	0.000321	0.007978	0.000721	0.003631	0.077685	1.476032
032	0.004991	0.004054	0.001552	0.000768	0.000826	0.000300	0.005144	0.001091	0.009805	0.007352	1.364364
033	0.000365	0.000644	0.000316	0.000109	0.000800	0.001333	0.000505	0.000278	0.000532	0.006373	1.480775
034	0.000941	0.003246	0.001421	0.000153	0.000641	0.000404	0.000606	0.000497	0.000910	0.006313	1.206790
035	0.000833	0.001389	0.006358	0.000603	0.000730	0.000487	0.001844	0.000625	0.003443	0.019329	1.630197
036	0.000125	0.000262	0.000876	0.000147	0.000177	0.000063	0.001546	0.000153	0.004097	0.001852	1.142192
037	0.001370	0.005495	0.005055	0.001780	0.001160	0.001242	0.005795	0.002029	0.010413	0.017645	1.481480
038	0.001801	0.005236	0.018154	0.000948	0.001350	0.000644	0.004265	0.001509	0.004101	0.021094	2.005727
039	0.002744	0.003524	0.011589	0.005581	0.008788	0.001915	0.018614	0.003842	0.049770	0.050987	1.598287
040	0.010336	0.007801	0.177835	0.004699	0.006014	0.001639	0.009040	0.005892	0.005330	0.016050	2.027526
041	0.000508	0.001011	0.016536	0.000155	0.000253	0.000063	0.000446	0.000151	0.000255	0.000894	1.442290
042	0.004994	0.000761	0.000727	0.000239	0.000452	0.000079	0.002881	0.000244	0.007132	0.010552	1.121202
043	0.002429	0.001428	0.001958	0.000194	0.000796	0.000155	0.003244	0.000989	0.004266	0.002317	1.260624
044	0.001161	0.000807	0.002385	0.000761	0.001687	0.000455	0.004870	0.006334	0.011505	0.027880	1.366356
045	0.020728	0.061806	0.021633	0.018877	0.017061	0.017375	0.027417	0.020676	0.040681	0.026495	3.119090
046	0.000088	0.000218	0.000078	0.000029	0.000046	0.000579	0.000136	0.000132	0.000215	0.000123	1.005152
047	0.001577	0.002591	0.000972	0.000270	0.004664	0.004794	0.002469	0.001304	0.001859	0.001932	1.085678
048	0.000009	0.000022	0.000039	0.000010	0.000017	0.000322	0.000170	0.000009	0.000460	0.000024	1.002838
049	1.018448	0.122552	0.055554	0.007162	0.020284	0.005701	0.088558	0.030925	0.059688	0.125072	4.993367
050	0.031029	1.006881	0.013642	0.003446	0.010192	0.002639	0.014977	0.006638	0.010988	0.015221	1.404021
051	0.032080	0.025879	1.106338	0.009670	0.015950	0.003646	0.028152	0.007469	0.014892	0.054007	2.652089
052	0.010810	0.011712	0.010708	1.100811	0.024806	0.002612	0.028390	0.003552	0.027338	0.017398	1.495568
053	0.094000	0.046890	0.042557	0.029031	1.110965	0.091909	0.029111	0.009044	0.023791	0.078085	3.531208
054	0.007718	0.004961	0.006475	0.003302	0.008650	1.003412	0.004176	0.000759	0.004681	0.009422	1.159452
055	0.007232	0.011690	0.016971	0.022611	0.021219	0.005554	1.015009	0.003911	0.011816	0.007577	1.670669
056	0.000409	0.001012	0.000847	0.001137	0.002125	0.001052	0.001106	1.001747	0.000632	0.008198	1.051072
057	0.004849	0.006356	0.011135	0.015608	0.019450	0.004102	0.339485	0.003569	1.070834	0.013546	1.807305
058	0.013710	0.004273	0.013652	0.009507	0.010454	0.001202	0.008797	0.001834	0.018324	1.003979	1.254387
190	1.349997	1.960405	1.868520	1.276192	1.352301	1.172050	1.925976	1.206775	1.499285	1.947751	94.450468

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2541

ตารางผนวกที่ ก12 ค่าสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิตขั้นต้น

Row	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012
001	0.731840	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
002	0	0.633730	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
003	0	0	0.634471	0	0	0	0	0	0	0	0	0
004	0	0	0	0.629267	0	0	0	0	0	0	0	0
005	0	0	0	0	0.754134	0	0	0	0	0	0	0
006	0	0	0	0	0	0.611735	0	0	0	0	0	0
007	0	0	0	0	0	0	0.824568	0	0	0	0	0
008	0	0	0	0	0	0	0	0.723402	0	0	0	0
009	0	0	0	0	0	0	0	0	0.375868	0	0	0
010	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.836712	0	0
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.644942	0
012	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.704962
013	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
014	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
015	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
016	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
017	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
018	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
019	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
024	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
025	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
026	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
027	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
028	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
029	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
030	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ตารางผนวกที่ ก12 (ต่อ)

Row	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012
031	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
032	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
033	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
034	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
035	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
036	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
037	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
038	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
039	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
041	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
042	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
043	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
044	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
045	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
046	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
047	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
048	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
049	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
050	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
051	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
052	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
053	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
054	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
055	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
056	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
057	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
058	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ตารางผนวกที่ ก12 (ต่อ)

Row	013	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024
001	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
002	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
003	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
004	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
005	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
006	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
007	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
008	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
010	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
013	0.720483	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
014	0	0.666041	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
015	0	0	0.237112	0	0	0	0	0	0	0	0	0
016	0	0	0	0.219745	0	0	0	0	0	0	0	0
017	0	0	0	0	0.171580	0	0	0	0	0	0	0
018	0	0	0	0	0	0.383277	0	0	0	0	0	0
019	0	0	0	0	0	0	0.411362	0	0	0	0	0
020	0	0	0	0	0	0	0	0.123074	0	0	0	0
021	0	0	0	0	0	0	0	0	0.600045	0	0	0
022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.766887	0	0
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.341418	0
024	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.309524
025	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
026	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
027	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
028	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
029	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
030	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ตารางผนวกที่ ก12 (ต่อ)

Row	013	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024
031	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
032	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
033	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
034	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
035	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
036	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
037	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
038	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
039	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
041	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
042	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
043	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
044	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
045	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
046	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
047	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
048	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
049	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
050	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
051	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
052	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
053	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
054	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
055	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
056	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
057	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
058	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ตารางผนวกที่ ก12 (ต่อ)

Row	025	026	027	028	029	030	031	032	033	034	035	036
001	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
002	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
003	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
004	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
005	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
006	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
007	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
008	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
010	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
013	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
014	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
015	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
016	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
017	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
018	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
019	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
024	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
025	0.396792	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
026	0	0.395015	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
027	0	0	0.315676	0	0	0	0	0	0	0	0	0
028	0	0	0	0.322108	0	0	0	0	0	0	0	0
029	0	0	0	0	0.295676	0	0	0	0	0	0	0
030	0	0	0	0	0	0.461916	0	0	0	0	0	0

ตารางผนวกที่ ก12 (ต่อ)

Row	025	026	027	028	029	030	031	032	033	034	035	036
031	0	0	0	0	0	0	0.261101	0	0	0	0	0
032	0	0	0	0	0	0	0	0.299756	0	0	0	0
033	0	0	0	0	0	0	0	0	0.482255	0	0	0
034	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.366392	0	0
035	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.401130	0
036	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.428884
037	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
038	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
039	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
041	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
042	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
043	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
044	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
045	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
046	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
047	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
048	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
049	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
050	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
051	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
052	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
053	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
054	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
055	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
056	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
057	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
058	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ตารางผนวกที่ ก12 (ต่อ)

Row	037	038	039	040	041	042	043	044	045	046	047	048
001	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
002	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
003	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
004	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
005	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
006	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
007	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
008	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
010	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
013	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
014	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
015	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
016	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
017	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
018	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
019	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
024	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
025	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
026	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
027	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
028	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
029	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
030	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ตารางผนวกที่ ก12 (ต่อ)

Row	037	038	039	040	041	042	043	044	045	046	047	048
031	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
032	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
033	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
034	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
035	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
036	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
037	0.387122	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
038	0	0.257015	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
039	0	0	0.271618	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040	0	0	0	0.364583	0	0	0	0	0	0	0	0
041	0	0	0	0	0.284925	0	0	0	0	0	0	0
042	0	0	0	0	0	0.398743	0	0	0	0	0	0
043	0	0	0	0	0	0	0.435498	0	0	0	0	0
044	0	0	0	0	0	0	0	0.318146	0	0	0	0
045	0	0	0	0	0	0	0	0	0.408035	0	0	0
046	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.683218	0	0
047	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.315726	0
048	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.393553
049	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
050	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
051	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
052	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
053	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
054	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
055	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
056	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
057	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
058	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ตารางผนวกที่ ก12 (ต่อ)

Row	049	050	051	052	053	054	055	056	057	058
001	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
002	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
003	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
004	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
005	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
006	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
007	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
008	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
010	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
013	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
014	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
015	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
016	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
017	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
018	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
019	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
024	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
025	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
026	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
027	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
028	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
029	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
030	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ตารางผนวกที่ ก12 (ต่อ)

Row	049	050	051	052	053	054	055	056	057	058
031	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
032	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
033	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
034	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
035	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
036	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
037	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
038	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
039	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
041	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
042	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
043	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
044	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
045	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
046	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
047	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
048	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
049	0.758901	0	0	0	0	0	0	0	0	0
050	0	0.424484	0	0	0	0	0	0	0	0
051	0	0	0.380952	0	0	0	0	0	0	0
052	0	0	0	0.802667	0	0	0	0	0	0
053	0	0	0	0	0.754462	0	0	0	0	0
054	0	0	0	0	0	0.877137	0	0	0	0
055	0	0	0	0	0	0	0.360081	0	0	0
056	0	0	0	0	0	0	0	0.852545	0	0
057	0	0	0	0	0	0	0	0	0.626784	0
058	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.305886

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2541

ตารางผนวกที่ ก13 ค่าสัมประสิทธิ์การนำเข้าสินค้าและบริการ เพื่อใช้เป็นปัจจัยการผลิตชั้นกลาง

Row	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012
001	0.000002	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
002	0.000000	0.002182	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
003	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
004	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
005	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
006	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
007	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
008	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.004480	0.000000	0.000000	0.003174	0.000331	0.000000	0.000000	0.000000
009	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000570	0.000000	0.000000	0.000000
010	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
011	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000142	0.000000
012	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
013	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
014	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000005	0.000216
015	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
016	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
017	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
018	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
019	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
020	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000317	0.000000	0.000000	0.000000
021	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
022	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
023	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
024	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
025	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
026	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
027	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000937	0.000000	0.017355	0.000000	0.000019	0.000000	0.000006	0.000011
028	0.066253	0.048915	0.032095	0.028579	0.027942	0.072163	0.044688	0.026106	0.000035	0.000738	0.000000	0.000000
029	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000040	0.004311	0.000000	0.000009	0.000201
030	0.000003	0.000015	0.000016	0.000010	0.000022	0.000009	0.000001	0.000076	0.000008	0.000002	0.007040	0.000000

ตารางผนวกที่ ก13 (ต่อ)

Row	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012
031	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
032	0.000071	0.000648	0.000000	0.000254	0.003633	0.000000	0.000345	0.001201	0.000770	0.000021	0.021260	0.000000
033	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
034	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
035	0.000001	0.000008	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000002	0.000101	0.000000	0.000000
036	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000078	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
037	0.000439	0.001146	0.001933	0.000965	0.000459	0.000945	0.005684	0.000936	0.004225	0.002036	0.000059	0.000015
038	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000409	0.000000	0.000000	0.000000	0.000611
039	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000005	0.000000
040	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
041	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
042	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
043	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
044	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000359	0.000259	0.000987	0.000116	0.000000
045	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
046	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
047	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
048	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
049	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
050	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
051	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
052	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
053	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
054	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
055	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.026095
056	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
057	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
058	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
190	0.066769	0.052913	0.034044	0.029808	0.037473	0.073118	0.068150	0.032302	0.010848	0.003884	0.028643	0.027149

ตารางผนวกที่ ก13 (ต่อ)

Row	013	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024
001	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
002	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.018969	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
003	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
004	0.000000	0.000000	0.000000	0.023157	0.000000	0.000000	0.000012	0.000048	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
005	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000050	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
006	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
007	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
008	0.000000	0.000000	0.000000	0.000246	0.023202	0.000000	0.011716	0.000011	0.000378	0.000616	0.061653	0.000000
009	0.000000	0.000000	0.002831	0.000000	0.000000	0.000000	0.000022	0.000000	0.000000	0.000000	0.000012	0.000112
010	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.005717	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
011	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000024	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
012	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
013	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
014	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000203	0.000000
015	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
016	0.000000	0.000000	0.000000	0.093347	0.000000	0.000000	0.000251	0.180731	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
017	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.004821	0.000034	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
018	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000028	0.000000	0.001442	0.000000	0.000000	0.000000
019	0.000000	0.000000	0.000000	0.000901	0.000000	0.000000	0.005020	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
020	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.079233	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
021	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.018310	0.000000	0.000000	0.000000
022	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.071536	0.000000	0.000000
023	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.039906	0.056215
024	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000009	0.000063	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.011610
025	0.000000	0.000000	0.000000	0.004689	0.000000	0.000000	0.000448	0.000000	0.000000	0.003835	0.001561	0.000208
026	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
027	0.006645	0.004127	0.000730	0.002079	0.000008	0.009849	0.012257	0.008232	0.018728	0.003024	0.085563	0.006845
028	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
029	0.010294	0.002506	0.000044	0.000152	0.000004	0.000366	0.003591	0.003832	0.000712	0.001087	0.018231	0.009759

ตารางผนวกที่ ก13 (ต่อ)

Row	013	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024
031	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000006	0.000000	0.000000	0.000000	0.000008	0.000000	0.000000	0.000183
032	0.000000	0.000002	0.002620	0.001894	0.000106	0.000669	0.006344	0.000838	0.000749	0.005600	0.003703	0.005352
033	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
034	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.002096	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
035	0.000087	0.000006	0.000001	0.000012	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000017	0.000000
036	0.000000	0.000000	0.000000	0.000512	0.000003	0.000000	0.000095	0.000000	0.000000	0.000320	0.000000	0.000000
037	0.001251	0.001947	0.000718	0.036109	0.000019	0.002739	0.001900	0.000002	0.024959	0.000058	0.003198	0.000636
038	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000367	0.000000
039	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
040	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
041	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
042	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000206
043	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
044	0.000373	0.000616	0.000323	0.000214	0.000122	0.000332	0.000225	0.005390	0.000109	0.000005	0.000544	0.016703
045	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
046	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
047	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
048	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
049	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
050	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
051	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
052	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
053	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
054	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
055	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
056	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
057	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
058	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
190	0.024825	0.009339	0.007268	0.163384	0.023510	0.014042	0.054669	0.297346	0.065548	0.086116	0.215301	0.107844

ตารางผนวกที่ ก13 (ต่อ)

Row	025	026	027	028	029	030	031	032	033	034	035	036
001	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
002	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
003	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
004	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
005	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
006	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
007	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000261	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
008	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.006493	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
009	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.012348	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
010	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.001218	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
011	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.011423	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
012	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.387393	0.000000	0.000000	0.014768	0.000000	0.000000	0.013828
013	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000028	0.142599
014	0.000947	0.000000	0.000443	0.064062	0.010040	0.000000	0.000848	0.000001	0.000431	0.031920	0.000600	0.000000
015	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000016	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
016	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.007903	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
017	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
018	0.000246	0.000000	0.000000	0.000000	0.000262	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
019	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
020	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
021	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
022	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
023	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.030452	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
024	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000149	0.000000	0.000719	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
025	0.196824	0.065835	0.000000	0.000000	0.001826	0.000000	0.000000	0.000000	0.003939	0.000000	0.000000	0.000000
026	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
027	0.007820	0.009226	0.139230	0.072702	0.130876	0.003897	0.039037	0.230899	0.005019	0.061607	0.010629	0.003064
028	0.000000	0.000000	0.000000	0.100314	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
029	0.018610	0.054788	0.000011	0.000626	0.085531	0.000000	0.017534	0.027160	0.002353	0.006016	0.000000	0.000006

ตารางผนวกที่ ก13 (ต่อ)

Row	025	026	027	028	029	030	031	032	033	034	035	036
031	0.000000	0.000000	0.000134	0.000000	0.000289	0.000000	0.003398	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
032	0.000705	0.012700	0.002021	0.004226	0.017581	0.000010	0.008030	0.027356	0.000628	0.005656	0.000229	0.000127
033	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000214	0.004924	0.000000	0.000000
034	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.002126	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.023203	0.000000	0.000000
035	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000430	0.000000	0.004384	0.000368	0.292713	0.000000
036	0.000000	0.002383	0.000026	0.000000	0.000034	0.000003	0.000000	0.000137	0.000000	0.000534	0.009390	0.092978
037	0.001687	0.016295	0.000808	0.000293	0.007992	0.000101	0.002220	0.000948	0.001258	0.002347	0.007536	0.000045
038	0.000960	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
039	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000153	0.000000	0.000000	0.000041	0.000000	0.000027	0.000040	0.000000
040	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
041	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
042	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
043	0.000000	0.000000	0.000000	0.000041	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000082	0.000000	0.000000
044	0.000063	0.000000	0.000201	0.000206	0.001202	0.000003	0.000019	0.000938	0.000372	0.000263	0.000471	0.000108
045	0.000000	0.000000	0.000194	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
046	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
047	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
048	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
049	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
050	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
051	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
052	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
053	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
054	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
055	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000995	0.000448	0.000000	0.000000	0.002949	0.000000	0.000000	0.000000
056	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
057	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
058	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
190	0.227925	0.161488	0.143253	0.242470	0.298729	0.442255	0.103023	0.287654	0.036498	0.137165	0.327704	0.252887

ตารางผนวกที่ ก13 (ต่อ)

Row	037	038	039	040	041	042	043	044	045	046	047	048
001	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
002	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
003	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
004	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
005	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
006	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
007	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
008	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000033	0.000045	0.000056	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
009	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.004885	0.000000	0.000002	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
010	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000313	0.000000	0.036047	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
011	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000012	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
012	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
013	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
014	0.000002	0.001416	0.000075	0.000241	0.000000	0.000000	0.000000	0.000230	0.000000	0.000000	0.000044	0.000589
015	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.034182	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
016	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
017	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
018	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
019	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
020	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
021	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
022	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
023	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.001179	0.000000	0.004597	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
024	0.000000	0.000000	0.000004	0.000160	0.000000	0.007631	0.000911	0.008107	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
025	0.000000	0.000000	0.000245	0.000206	0.000000	0.000000	0.000000	0.000265	0.000000	0.000000	0.000433	0.000000
026	0.000000	0.000000	0.000000	0.000058	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
027	0.002683	0.007955	0.007772	0.003860	0.003924	0.054298	0.006198	0.005105	0.001323	0.039846	0.000391	0.000737
028	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
029	0.006816	0.001182	0.005223	0.009471	0.004028	0.032596	0.024642	0.002098	0.000009	0.000073	0.008964	0.000099

ตารางผนวกที่ ก13 (ต่อ)

Row	037	038	039	040	041	042	043	044	045	046	047	048
031	0.000108	0.001521	0.000574	0.002497	0.000217	0.021262	0.000000	0.001358	0.000000	0.000000	0.010725	0.000000
032	0.005690	0.001300	0.009791	0.002609	0.004296	0.007424	0.028572	0.002654	0.000099	0.011353	0.001680	0.000562
033	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000382	0.000038
034	0.000000	0.002071	0.003719	0.001009	0.000000	0.000000	0.000000	0.004106	0.000000	0.000000	0.013258	0.000157
035	0.170244	0.031150	0.004695	0.037556	0.006085	0.000003	0.000004	0.001216	0.000000	0.000208	0.050030	0.072494
036	0.058328	0.008520	0.015242	0.004128	0.004061	0.000000	0.000000	0.081091	0.000000	0.000866	0.002392	0.005517
037	0.038219	0.035275	0.008019	0.018555	0.006008	0.002744	0.006489	0.002494	0.000816	0.001785	0.033823	0.017696
038	0.000000	0.199869	0.001362	0.012136	0.009123	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000772
039	0.000018	0.028741	0.371669	0.042664	0.004719	0.000000	0.000000	0.000075	0.000884	0.000966	0.038001	0.005290
040	0.000000	0.000000	0.000000	0.089909	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
041	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.139064	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
042	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.069295	0.000000	0.000187	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
043	0.000268	0.000000	0.000005	0.000006	0.000003	0.000000	0.064073	0.000281	0.000000	0.000000	0.021020	0.000000
044	0.000395	0.000584	0.000601	0.000467	0.000190	0.016871	0.001429	0.118698	0.000221	0.000444	0.001098	0.000000
045	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
046	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
047	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
048	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
049	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
050	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
051	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
052	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
053	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
054	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
055	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.001040	0.000000
056	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
057	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
058	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
190	0.282791	0.319682	0.429036	0.225849	0.182067	0.252414	0.168636	0.232684	0.003662	0.055838	0.183324	0.104048

ตารางผนวกที่ ก13 (ต่อ)

Row	049	050	051	052	053	054	055	056	057	058	190
001	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
002	0.000000	0.000057	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000119
003	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
004	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000714
005	0.000000	0.000449	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000018
006	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
007	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000003
008	0.000000	0.000216	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000007	0.000000	0.002591
009	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000225
010	0.000000	0.001117	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000434
011	0.000000	0.000005	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000102
012	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.013081
013	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000513
014	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000006	0.000000	0.000048	0.000405
015	0.000000	0.000123	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000503
016	0.000000	0.007188	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000212	0.000000	0.000000	0.004322
017	0.000000	0.000057	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.002470	0.000058
018	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000173	0.000000	0.000000	0.000040
019	0.000000	0.003453	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000206
020	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000474
021	0.000000	0.000841	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000358
022	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000310
023	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000681	0.003995
024	0.000000	0.000185	0.000013	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000081	0.000011	0.000866
025	0.000000	0.000126	0.000000	0.000729	0.001678	0.000000	0.002963	0.000319	0.000000	0.000000	0.002727
026	0.000906	0.000000	0.000000	0.000647	0.000413	0.000000	0.017042	0.000018	0.001022	0.000000	0.000278
027	0.000000	0.000000	0.000001	0.000009	0.000000	0.000000	0.000000	0.003960	0.001271	0.009181	0.011499
028	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000026	0.000000	0.000000	0.000005	0.002136	0.002212
029	0.001083	0.002654	0.000160	0.001834	0.005620	0.000124	0.003646	0.009312	0.024110	0.037189	0.005993
030	0.000025	0.000028	0.029826	0.000004	0.000005	0.000002	0.000011	0.000008	0.000016	0.000044	0.003542

ตารางผนวกที่ ก13 (ต่อ)

Row	049	050	051	052	053	054	055	056	057	058	190
031	0.000000	0.000009	0.000544	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000007	0.001116	0.009984	0.000883
032	0.009621	0.001966	0.000422	0.000239	0.000499	0.000051	0.000407	0.000624	0.000767	0.000791	0.004321
033	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000037
034	0.000000	0.000718	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000974
035	0.000000	0.000000	0.000008	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000427	0.000001	0.008947
036	0.000000	0.000015	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000083	0.000793	0.003711	0.005283
037	0.000093	0.000470	0.000955	0.000110	0.000115	0.000120	0.000063	0.000699	0.004032	0.000847	0.005665
038	0.000000	0.000005	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.002248
039	0.003109	0.004431	0.000992	0.000760	0.002061	0.000230	0.000011	0.000111	0.017301	0.003169	0.035823
040	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.002307
041	0.000000	0.000000	0.010476	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.001091
042	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.002495	0.001041
043	0.000000	0.000000	0.000017	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000183	0.000000	0.001073
044	0.001133	0.000313	0.002731	0.000660	0.003050	0.000180	0.016049	0.005603	0.003246	0.007560	0.005652
045	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000002
046	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
047	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
048	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
049	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
050	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
051	0.000000	0.000000	0.003319	0.004379	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000224
052	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
053	0.003630	0.000000	0.001272	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.030225	0.000719
054	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
055	0.003604	0.000000	0.000795	0.000000	0.000000	0.004436	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000828
056	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
057	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
058	0.000141	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000017
190	0.023344	0.024427	0.051530	0.009372	0.013441	0.005169	0.040191	0.021135	0.054377	0.110545	0.132723

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2541

ตารางผนวกที่ 14 ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติด้านการผลิตรายปี ณ ราคาประจำปี

(หน่วย : พันล้านบาท)

สาขาการผลิต	ปี พ.ศ.	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544	2545
1 ภาคการเกษตร		274,063.0	329,844.0	397,929.0	438,119.0	447,176.0	498,587.0	435,507.0	444,185.0	468,905.0	468,905.0
2 เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และป่าไม้		206,653.0	253,692.0	313,745.0	350,172.0	351,974.0	390,604.0	332,045.0	326,389.0	357,979.0	357,979.0
3 การประมง		67,410.0	76,152.0	84,184.0	87,947.0	95,202.0	107,983.0	103,462.0	117,796.0	110,926.0	110,926.0
4 นอกภาคการเกษตร		2,891,159.0	3,299,497.0	3,788,283.0	4,172,922.0	4,285,434.0	4,127,860.0	4,201,572.0	4,478,546.0	4,664,597.0	4,664,597.0
5 เหมืองแร่ และขอยหิน		44,259.0	48,667.0	50,322.0	63,410.0	82,402.0	84,318.0	87,362.0	116,726.0	126,232.0	126,232.0
6 อุตสาหกรรม		938,351.0	1,072,361.0	1,251,502.0	1,370,438.0	1,427,657.0	1,428,323.0	1,514,030.0	1,653,658.0	1,715,926.0	1,715,926.0
7 ไฟฟ้า ก๊าซ และประปา		77,311.0	84,793.0	101,231.0	106,833.0	118,958.0	142,277.0	130,399.0	146,105.0	166,683.0	166,683.0
8 การก่อสร้าง		220,771.0	267,801.0	302,635.0	341,518.0	271,824.0	178,680.0	166,253.0	150,615.0	154,493.0	154,493.0
9 การค้าส่งและค้าปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน		562,179.0	636,243.0	709,469.0	762,898.0	812,214.0	785,928.0	801,340.0	847,564.0	856,098.0	865,964.0
10 โรงแรม และภัตตาคาร		170,470.0	192,115.0	219,966.0	248,960.0	245,872.0	230,921.0	255,738.0	275,214.0	289,175.0	309,626.0
11 การขนส่ง การเก็บรักษาสินค้า และการคมนาคม		237,757.0	269,704.0	302,970.0	341,051.0	369,949.0	360,918.0	376,111.0	395,926.0	427,049.0	449,603.0
12 สถาบันการเงิน		215,571.0	261,333.0	296,546.0	328,177.0	309,193.0	235,449.0	156,439.0	145,840.0	151,360.0	170,952.0
13 อสังหาริมทรัพย์ การเช่า และกิจกรรมทางธุรกิจ		117,702.0	130,389.0	142,954.0	155,171.0	156,982.0	153,368.0	157,127.0	161,792.0	163,862.0	171,703.0
14 การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ		117,682.0	127,523.0	157,555.0	171,329.0	181,095.0	195,257.0	204,172.0	211,045.0	222,161.0	244,731.0
15 การศึกษา		101,721.0	110,349.0	137,252.0	149,224.0	163,467.0	181,699.0	186,666.0	196,542.0	202,318.0	211,261.0
16 งานด้านสุขภาพ และงานสังคมสงเคราะห์		42,990.0	49,217.0	61,151.0	68,848.0	76,417.0	83,165.0	90,926.0	96,678.0	104,825.0	107,649.0
17 กิจกรรมด้านการบริการชุมชน สังคมและ บริการส่วนบุคคลอื่นๆ		39,329.0	43,563.0	48,930.0	58,902.0	62,754.0	60,581.0	68,089.0	73,813.0	77,118.0	84,951.0
18 ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล		5,066.0	5,439.0	5,800.0	6,163.0	6,650.0	6,976.0	6,920.0	7,028.0	7,297.0	7,455.0
19 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ		3,165,222.0	3,629,341.0	4,186,212.0	4,611,041.0	4,732,610.0	4,626,447.0	4,637,079.0	4,922,731.0	5,133,502.0	5,446,043.0
20 รวม : รายได้สุทธิจากต่างประเทศ		-45,929.0	-55,791.0	-68,202.0	-102,084.0	-123,375.0	-160,044.0	-126,436.0	-76,874.0	-85,069.0	-88,632.0
21 ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ		3,119,293.0	3,573,550.0	4,118,010.0	4,508,957.0	4,609,235.0	4,466,403.0	4,510,643.0	4,845,857.0	5,048,433.0	5,357,411.0

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2548

ตารางผนวกที่ 15 รายได้สุทธิ รายได้สุทธิในสาขาการผลิตที่นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยตรงเท่านั้น ดุลการท่องเที่ยว กับดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ

(หน่วย: ล้านบาท)

สาขาการผลิต	ภูมิภาค							
	รวมทุกภูมิภาค	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	โอเชียเนีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
รายได้สุทธิ	268,406.12	116,171.48	89,949.41	27,929.31	13,839.22	8,189.69	9,586.56	2,740.67
รายจ่ายการท่องเที่ยว	141,714.00	141,714.00	141,714.00	141,714.00	141,714.00	141,714.00	141,714.00	141,714.00
ดุลการท่องเที่ยวสุทธิ	126,692.12	-25,542.52	-51,764.59	-113,784.69	-127,874.78	-133,524.31	-132,127.44	-138,973.33
BOP รวมดุลการท่องเที่ยว	109,569.12	-42,665.52	-68,887.59	-130,907.69	-144,997.78	-150,647.31	-149,250.44	-156,096.33
BOP ไม่รวมดุลการท่องเที่ยว	-17,123.00	-17,123.00	-17,123.00	-17,123.00	-17,123.00	-17,123.00	-17,123.00	-17,123.00
รายได้สุทธิ (มีค่าใช้จ่ายโดยตรง)	258,474.19	110,531.17	87,801.85	26,868.99	13,500.01	7,887.48	9,230.04	2,654.86
รายจ่ายการท่องเที่ยว	141,714.00	141,714.00	141,714.00	141,714.00	141,714.00	141,714.00	141,714.00	141,714.00
ดุลการท่องเที่ยวสุทธิ	116,760.19	-31,182.83	-53,912.15	-114,845.01	-128,213.99	-133,826.52	-132,483.96	-139,059.14
BOP รวมดุลการท่องเที่ยว	99,637.19	-48,305.83	-71,035.15	-131,968.01	-145,336.99	-150,949.52	-149,606.96	-156,182.14
BOP ไม่รวมดุลการท่องเที่ยว	-17,123.00	-17,123.00	-17,123.00	-17,123.00	-17,123.00	-17,123.00	-17,123.00	-17,123.00

ที่มา: คำนวณจากตารางที่ 24 และ 17

ภาคผนวก ข

นียบามสาขาการผลิตของตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต

- 001 การทำนา
- 002 การทำไร่ข้าวโพด
- 003 การทำไร่มันสำปะหลัง
- 004 การทำไร่พืชตระกูลถั่ว
- 005 การทำไร่ฝักและสวนผลไม้
- 006 การทำไร่อ้อย
- 007 การทำสวนยางพารา
- 008 การเพาะปลูกอื่นๆ
- 009 การปศุสัตว์
- 010 ผลิตภัณฑ์จากป่าและการล่าสัตว์
- 011 การประมง
- 012 การทำเหมืองถ่านหิน การผลิตน้ำมันปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ
- 013 การทำเหมืองแร่โลหะ
- 014 การทำเหมืองแร่อโลหะ
- 015 การฆ่าสัตว์
- 016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร
- 017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการปั่นแป้ง
อื่นๆ
- 018 การผลิตน้ำตาล
- 019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ
- 020 การผลิตอาหารสัตว์
- 021 อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำ
- 022 การบ่ม อบ และผลิตผลิตภัณฑ์ใบยาสูบ
- 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเสร็จ
- 024 การผลิตสินค้าสิ่งทอถักสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรหม เครื่องปลูก และผลิตภัณฑ์ปานปอ
- 025 การผลิตเชือกกระดวย กระดวยและผลิตภัณฑ์กระดวย
- 026 การพิมพ์ และการพิมพ์โฆษณา
- 027 การผลิตเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมขั้นมูลฐาน ยางสนสังเคราะห์และเม็ดพลาสติก
- 028 การผลิตปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืช

- 029 การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีอื่นๆ
- 030 โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม และการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ จากน้ำมันปิโตรเลียม
- 031 การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง
- 032 การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก
- 033 การผลิตซีเมนต์และผลิตภัณฑ์คอนกรีต
- 034 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่นๆ
- 035 อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กกล้า
- 036 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะที่มีใช้เหล็ก
- 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ
- 038 การผลิตเครื่องยนต์ อุปกรณ์ทางการเกษตร เครื่องจักร และอุปกรณ์พิเศษ
- 039 การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือไฟฟ้า
- 040 การผลิตยานยนต์ รถจักรยานยนต์ รถจักรยาน และการซ่อมแซมยานพาหนะทุกชนิด
- 041 การต่อและการซ่อมเรือ การผลิตรถไฟ และอากาศยาน
- 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง
- 043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้และไม้ก๊อกลง
- 044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ
- 045 การไฟฟ้า การผลิตก๊าซ
- 046 การประปา
- 047 การก่อสร้างอาคารต่างๆ
- 048 การก่อสร้างงานบริการสาธารณะ โรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้า สาธารณูปโภค ระบบสื่อสารและอื่นๆ
- 049 การค้าปลีกและส่ง
- 050 ภัตตาคารและร้านอาหารเครื่องดื่ม โรงแรมและที่พักอื่นๆ
- 051 การขนส่ง
- 052 การสื่อสาร
- 053 การธนาคารและการประกันภัย
- 054 การบริการด้านอสังหาริมทรัพย์
- 055 การบริการทางด้านการธุรกิจ
- 056 การบริหารราชการ

- 057 การบริการอื่นๆ
- 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้
- 190 ผลรวมของมูลค่าปัจจัยการผลิตขั้นกลางทั้งหมด
- 209 มูลค่าเพิ่มรวม (หมายถึงผลตอบแทนปัจจัยการผลิตขั้นต้น ซึ่งประกอบด้วย ค่าจ้างแรงงาน ส่วนเกินผู้ประกอบการ อันได้แก่ กำไร ค่าเช่าที่ดิน และดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคา และภาษีทางอ้อมสุทธิ)
- 309 อุปสงค์ขั้นสุดท้ายรวม
- 310 อุปสงค์รวม
- 509 ผลรวมของส่วนเหลือการค้าและค่าขนส่ง

ภาคผนวก ค

การจำแนกค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละภูมิภาคออกตามสาขาการผลิตต่างๆ

จากข้อมูลค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี พ.ศ. 2545 จำแนกรายภูมิภาคของนักท่องเที่ยว (กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2546ก) มีรายละเอียดดังนี้

ภูมิภาคเอเชียตะวันออก

1. ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	45,047.03	ล้านบาท
2. ค่าที่พัก	33,627.87	ล้านบาท
3. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	21,180.33	ล้านบาท
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง	18,336.24	ล้านบาท
5. ค่าพาหนะในการเดินทาง	10,985.46	ล้านบาท
6. ค่าบริการท่องเที่ยว	7,207.66	ล้านบาท
7. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	4,671.81	ล้านบาท
รวม	141,056.40	ล้านบาท

และมูลค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในการซื้อสินค้าที่ระลึกซึ่งจำแนกเป็นหมวดหมู่ตามการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี พ.ศ. 2545 (กองวิชาการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2546ข)

1. อัญมณีและเครื่องประดับ	7,812.82	ล้านบาท
2. ผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์	3,355.47	ล้านบาท
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	16,800.87	ล้านบาท
4. เครื่องใช้ไฟฟ้า	299.88	ล้านบาท
5. เครื่องหนัง	3,374.77	ล้านบาท
6. ของเล่นและหัตถกรรมพื้นบ้าน	9,620.68	ล้านบาท
7. สินค้า Brand name	1,182.33	ล้านบาท
8. อื่นๆ	2,600.21	ล้านบาท

จากนั้นกระจายค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศออกตามสาขาการผลิตต่าง ๆ ตามตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตขนาด 58x58 สาขาการผลิต ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

1. ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	45,047.03
--------------------------	-----------

แจกแจงเป็นหมวดหมู่ตามการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและกระจายลงในสาขาการผลิตต่าง ๆ ดังนี้

1.1 อัญมณีและเครื่องประดับ	7,812.82
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 044	
สาขาที่ 044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	7,812.82
1.2 ผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์	3,355.47
1.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูป	16,800.87
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 023 และ 024 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ย้อม	10,078.17
และการแต่งเสร็จ	
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทอสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย	10,078.17
พรม เครื่องปลูก และผลิตภัณฑ์ปานปอ	
รวม	20,156.34
1.4 เครื่องใช้ไฟฟ้า	299.88
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 034 และ 037 สาขาละ 45% และ สาขา 058 10%	
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	134.95
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	134.95
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	29.98
รวม	299.88
1.5 เครื่องหนัง	3,374.77
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 042	
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	3,374.77
1.6 ของเล่นและหัตถกรรมพื้นบ้าน	9,620.68
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 034 037 และ 043 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	3,206.89
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	3,206.89
สาขาที่ 043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	3,206.89
รวม	9,620.68
1.7 สินค้า Brand name	1,182.33
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 023-024 042 และ 058 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเสร็จ	295.58
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทอสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย	295.58

พรม เครื่องปูลาด และผลิตภัณฑ์ปูานป่อ	
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	295.58
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	295.58
รวม	1,182.33
1.8 อื่น ๆ	2,600.21
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 058	
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	2,600.21
2. ค่าที่พัก	33,627.87
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 050	
สาขาที่ 050 กักตุนและโรงแรม	33,627.87
3. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	21,180.33
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 050 50% และสาขาที่ 016-019 และ 021 สาขาละ 10%	
สาขาที่ 050 กักตุนและโรงแรม	10,590.17
สาขาที่ 016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	2,118.03
สาขาที่ 017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการป่นแป้งอื่น ๆ	2,118.03
สาขาที่ 018 การผลิตน้ำตาล	2,118.03
สาขาที่ 019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	2,118.03
สาขาที่ 021 อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม	2,118.03
รวม	21,180.33
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง	18,336.24
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 057	
สาขาที่ 057 การบริการอื่น ๆ	18,336.24
5. ค่าเดินทางในประเทศ	10,985.46
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 051	
สาขาที่ 051 การขนส่ง	10,985.46
6. ค่าบริการท่องเที่ยว	7,207.66
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 055 80% และสาขา 056 20%	
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	5,766.13

สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	1,441.53
รวม	7,207.66

7. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด 4,671.81

กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 053 และสาขา 055 – 057 สาขาละเท่า ๆ กัน

สาขาที่ 053 การธนาคารและการประกันภัย	1,167.95
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	1,167.95
สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	1,167.95
สาขาที่ 057 การบริการอื่น ๆ	1,167.95
รวม	4,671.81

สรุปค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในแต่ละสาขาการผลิตปี พ.ศ. 2545

หน่วย: ล้านบาท

สาขาที่ 016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	2,118.03
สาขาที่ 017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการปั่นแป้งอื่น ๆ	2,118.03
สาขาที่ 018 การผลิตน้ำตาล	2,118.03
สาขาที่ 019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	2,118.03
สาขาที่ 021 อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำ	2,118.03
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเสร็จ	10,373.75
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทอสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรม เครื่องปลูก และผลิตภัณฑ์ป่าปอ	10,373.75
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	3,341.84
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	3,341.84
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	3,670.35
สาขาที่ 043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	3,206.89
สาขาที่ 044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	7,812.82
สาขาที่ 050 กภัตาคารและโรงแรม	44,218.04
สาขาที่ 051 การขนส่ง	10,985.46
สาขาที่ 053 การธนาคารและการประกันภัย	1,167.95
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	6,934.08
สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	2,609.48
สาขาที่ 057 การบริการอื่นๆ	19,504.19
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	2,925.77
รวม	141,056.40

ภูมิภาคยุโรป

1. ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	24,554.65	ล้านบาท
2. ค่าที่พัก	32,542.82	ล้านบาท
3. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	20,581.91	ล้านบาท
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง	12,846.00	ล้านบาท
5. ค่าพาหนะในการเดินทาง	9,844.84	ล้านบาท
6. ค่าบริการท่องเที่ยว	4,076.74	ล้านบาท
7. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	2,650.42	ล้านบาท
รวม	107,097.38	ล้านบาท

และมูลค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในการซื้อสินค้าที่ระลึกซึ่งจำแนกเป็นหมวดหมู่ตามการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี พ.ศ. 2545 (กองวิชาการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2546ข)

1. อัญมณีและเครื่องประดับ	2,739.80	ล้านบาท
2. ผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์	4,402.78	ล้านบาท
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	10,664.98	ล้านบาท
4. เครื่องใช้ไฟฟ้า	244.31	ล้านบาท
5. เครื่องหนัง	707.44	ล้านบาท
6. ของเล่นและหัตถกรรมพื้นบ้าน	4,936.55	ล้านบาท
7. สินค้า Brand name	281.35	ล้านบาท
8. อื่นๆ	577.44	ล้านบาท

จากนั้นกระจายค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศออกตามสาขาการผลิตต่าง ๆ ตามตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตขนาด 58x58 สาขาการผลิต ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

1. ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	24,554.65
--------------------------	-----------

แจกแจงเป็นหมวดหมู่ตามการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและกระจายลงในสาขาการผลิตต่าง ๆ ดังนี้

1.1 อัญมณีและเครื่องประดับ	2,739.80
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 044	

สาขาที่ 044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	2,739.80
1.2 ผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์	4,402.78
1.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูป	10,664.98
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 023 และ 024 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ซี่อม และการแต่งเสร็จ	7,533.88
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทออีกสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรม เครื่องปลูก และผลิตภัณฑ์ปานปอ	7,533.88
รวม	15,067.76
1.4 เครื่องใช้ไฟฟ้า	244.31
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 034 และ 037 สาขาละ 45% และ สาขา 058 10%	
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	109.94
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	109.94
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	24.43
รวม	244.31
1.5 เครื่องหนัง	707.44
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 042	
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	707.44
1.6 ของเล่นและหัตถกรรมพื้นบ้าน	4,936.55
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 034 037 และ 043 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	1,645.52
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	1,645.52
สาขาที่ 043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	1,645.52
รวม	4,936.55
1.7 สินค้า Brand name	281.35
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 023-024 042 และ 058 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ซี่อม และการแต่งเสร็จ	70.34
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทออีกสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรม เครื่องปลูก และผลิตภัณฑ์ปานปอ	70.34
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	70.34

	190
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	70.34
รวม	281.35
1.8 อื่น ๆ	
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 058	577.44
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	577.44
2. ค่าที่พัก	
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 050	32,542.82
สาขาที่ 050 กักตุนและโรงแรม	32,542.82
3. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 050 50% และสาขาที่ 016–019 และ 021 สาขาละ 10%	20,581.91
สาขาที่ 050 กักตุนและโรงแรม	10,290.96
สาขาที่ 016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	2,058.19
สาขาที่ 017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิต แป้งและการป่นแป้งอื่น ๆ	2,058.19
สาขาที่ 018 การผลิตน้ำตาล	2,058.19
สาขาที่ 019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	2,058.19
สาขาที่ 021 อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม	2,058.19
รวม	20,581.91
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง	
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 057	12,846.00
สาขาที่ 057 การบริการอื่น ๆ	12,846.00
5. ค่าเดินทางในประเทศ	
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 051	9,844.84
สาขาที่ 051 การขนส่ง	9,844.84
6. ค่าบริการท่องเที่ยว	
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 055 80% และสาขา 056 20%	4,076.74
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	3,261.39
สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	815.35
รวม	4,076.74

7. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	2,650.42
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 053 และสาขา 055 – 057 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 053 การธนาคารและการประกันภัย	662.605
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	662.605
สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	662.605
สาขาที่ 057 การบริการอื่น ๆ	662.605
รวม	2,650.42

สรุปค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคยุโรป ในแต่ละสาขาการผลิตปี พ.ศ. 2545

หน่วย: ล้านบาท

สาขาที่ 016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	2,058.19
สาขาที่ 017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการปั่นแป้งอื่น ๆ	2,058.19
สาขาที่ 018 การผลิตน้ำตาล	2,058.19
สาขาที่ 019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	2,058.19
สาขาที่ 021 อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำ	2,058.19
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเสร็จ	7,604.22
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทอสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรหม เครื่องปูลาด และผลิตภัณฑ์ปานปอ	7,604.22
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	1,755.46
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	1,755.46
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	777.78
สาขาที่ 043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	1,645.52
สาขาที่ 044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	2,739.80
สาขาที่ 050 ภัตตาคารและโรงแรม	42,833.78
สาขาที่ 051 การขนส่ง	9,844.84
สาขาที่ 053 การธนาคารและการประกันภัย	662.60
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	3,923.99
สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	1,477.95
สาขาที่ 057 การบริการอื่นๆ	13,508.60
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	672.26
รวม	107,097.38

ภูมิภาคอเมริกา

1. ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	9,283.67	ล้านบาท
2. ค่าที่พัก	9,490.18	ล้านบาท
3. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	5,842.64	ล้านบาท
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง	3,666.29	ล้านบาท
5. ค่าพาหนะในการเดินทาง	2,962.02	ล้านบาท
6. ค่าบริการท่องเที่ยว	1,500.79	ล้านบาท
7. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	880.24	ล้านบาท
รวม	33,625.83	ล้านบาท

และมูลค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในการซื้อสินค้าที่ระลึกซึ่งจำแนกเป็นหมวดหมู่ตามการใช้
จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี พ.ศ. 2545 (กองวิชาการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ไทย, 2546ข)

1. อัญมณีและเครื่องประดับ	2,121.44	ล้านบาท
2. ผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์	1,672.96	ล้านบาท
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	2,691.19	ล้านบาท
4. เครื่องใช้ไฟฟ้า	254.46	ล้านบาท
5. เครื่องหนัง	286.29	ล้านบาท
6. ของเล่นและหัตถกรรมพื้นบ้าน	1,550.97	ล้านบาท
7. สินค้า Brand name	246.49	ล้านบาท
8. อื่นๆ	459.87	ล้านบาท

จากนั้นกระจายค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศออกตามสาขาการผลิตต่าง ๆ ตามตารางปัจจัย
การผลิต-ผลผลิตขนาด 58x58 สาขาการผลิต ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

1. ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	9,283.67
--------------------------	----------

แจกแจงเป็นหมวดหมู่ตามการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและ
กระจายลงในสาขาการผลิตต่าง ๆ ดังนี้

1.1 อัญมณีและเครื่องประดับ	2,121.44
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 044	

สาขาที่ 044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	2,121.44
1.2 ผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์	1,672.96
1.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูป	2,691.19
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 023 และ 024 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ซั่ม และการแต่งเสร็จ	2,182.075
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทออีกสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรม เครื่องปลูก และผลิตภัณฑ์ปานปอ	2,182.075
รวม	4,364.15
1.4 เครื่องใช้ไฟฟ้า	254.46
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 034 และ 037 สาขาละ 45% และ สาขา 058 10%	
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	114.51
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	114.51
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	25.44
รวม	254.46
1.5 เครื่องหนัง	286.29
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 042	
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	286.29
1.6 ของเล่นและหัตถกรรมพื้นบ้าน	1,550.97
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 034 037 และ 043 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	516.99
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	516.99
สาขาที่ 043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	516.99
รวม	1,550.97
1.7 สินค้า Brand name	246.49
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 023-024 042 และ 058 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ซั่ม และการแต่งเสร็จ	61.62
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทออีกสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรม เครื่องปลูก และผลิตภัณฑ์ปานปอ	61.62

	194
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	61.62
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	61.63
รวม	246.49
1.8 อื่น ๆ	459.87
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 058	
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	459.87
2. ค่าที่พัก	9,490.18
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 050	
สาขาที่ 050 ภัตตาคารและโรงแรม	9,490.18
3. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	5,842.64
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 050 50% และสาขาที่ 016-019 และ 021 สาขาละ 10%	
สาขาที่ 050 ภัตตาคารและโรงแรม	2,921.32
สาขาที่ 016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	584.264
สาขาที่ 017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการป่นแป้งอื่น ๆ	584.264
สาขาที่ 018 การผลิตน้ำตาล	584.264
สาขาที่ 019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	584.264
สาขาที่ 021 อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม	584.264
รวม	5,842.64
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง	3,666.29
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 057	
สาขาที่ 057 การบริการอื่น ๆ	3,666.29
5. ค่าเดินทางในประเทศ	2,962.02
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 051	
สาขาที่ 051 การขนส่ง	2,962.02
6. ค่าบริการท่องเที่ยว	1,500.79
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 055 80% และสาขา 056 20%	
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านการธุรกิจ	1,200.63
สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	300.16

รวม	1,500.79
7. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	880.24
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 053 และสาขา 055 – 057 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 053 การธนาคารและการประกันภัย	220.06
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	220.06
สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	220.06
สาขาที่ 057 การบริการอื่น ๆ	220.06
รวม	880.24

สรุปค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคอเมริกา ในแต่ละสาขาการผลิตปี พ.ศ. 2545

หน่วย: ล้านบาท

สาขาที่ 016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	584.264
สาขาที่ 017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการปั่นแป้งอื่น ๆ	584.264
สาขาที่ 018 การผลิตน้ำตาล	584.264
สาขาที่ 019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	584.264
สาขาที่ 021 อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำ	584.264
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเสร็จ	2,243.695
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทอสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรหม เครื่องปูลาด และผลิตภัณฑ์บ้านปอ	2,243.695
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์อโลหะอื่น ๆ	631.50
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	631.50
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	347.91
สาขาที่ 043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	516.99
สาขาที่ 044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	2,121.44
สาขาที่ 050 กัดดาการและโรงแรม	12,411.50
สาขาที่ 051 การขนส่ง	2,962.02
สาขาที่ 053 การธนาคารและการประกันภัย	220.06
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	1,420.69
สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	520.22
สาขาที่ 057 การบริการอื่นๆ	3,886.35
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	546.94
รวม	33,625.83

ภูมิภาคเอเชียใต้

1. ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	3,994.28	ล้านบาท
2. ค่าที่พัก	2,323.20	ล้านบาท
3. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	1,480.88	ล้านบาท
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง	847.68	ล้านบาท
5. ค่าพาหนะในการเดินทาง	809.78	ล้านบาท
6. ค่าบริการท่องเที่ยว	316.59	ล้านบาท
7. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	337.11	ล้านบาท
รวม	10,109.52	ล้านบาท

และมูลค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในการซื้อสินค้าที่ระลึกซึ่งจำแนกเป็นหมวดหมู่ตามการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี พ.ศ. 2545 (กองวิชาการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2546ข)

1. อัญมณีและเครื่องประดับ	289.14	ล้านบาท
2. ผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์	433.95	ล้านบาท
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	2,400.14	ล้านบาท
4. เครื่องใช้ไฟฟ้า	225.56	ล้านบาท
5. เครื่องหนัง	214.28	ล้านบาท
6. ของเล่นและหัตถกรรมพื้นบ้าน	344.10	ล้านบาท
7. สินค้า Brand name	40.13	ล้านบาท
8. อื่นๆ	46.98	ล้านบาท

จากนั้นกระจายค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศออกตามสาขาการผลิตต่าง ๆ ตามตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตขนาด 58x58 สาขาการผลิต ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

1. ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	3,994.28
--------------------------	----------

แจกแจงเป็นหมวดหมู่ตามการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและกระจายลงในสาขาการผลิตต่าง ๆ ดังนี้

1.1 อัญมณีและเครื่องประดับ	289.14
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 044	

สาขาที่ 044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	289.14
1.2 ผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์	433.95
1.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูป	2,400.14
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 023 และ 024 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ซีม และการแต่งเสร็จ	1,417.045
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทออีกสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรม เครื่องปลูก และผลิตภัณฑ์บ้านปอ	1,417.045
รวม	2,834.09
1.4 เครื่องใช้ไฟฟ้า	225.56
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 034 และ 037 สาขาละ 45% และ สาขา 058 10%	
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์ข้อโลหะอื่น ๆ	101.50
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	101.50
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	22.56
รวม	225.56
1.5 เครื่องหนัง	214.28
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 042	
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	214.28
1.6 ของเล่นและหัตถกรรมพื้นบ้าน	344.10
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 034 037 และ 043 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์ข้อโลหะอื่น ๆ	114.70
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	114.70
สาขาที่ 043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	114.70
รวม	344.10
1.7 สินค้า Brand name	40.13
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 023-024 042 และ 058 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ซีม และการแต่งเสร็จ	10.03
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทออีกสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย	10.03

พรม เครื่องปูลาด และผลิตภัณฑ์ปูานปอ	
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	10.03
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	10.04
รวม	40.13
1.8 อื่น ๆ	46.98
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 058	
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	46.98
2. ค่าที่พัก	2,323.20
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 050	
สาขาที่ 050 ภัตตาคารและโรงแรม	2,323.20
3. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	1,480.88
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 050 50% และสาขาที่ 016-019 และ 021 สาขาละ 10%	
สาขาที่ 050 ภัตตาคารและโรงแรม	740.44
สาขาที่ 016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	148.088
สาขาที่ 017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการป่นแป้งอื่น ๆ	148.088
สาขาที่ 018 การผลิตน้ำตาล	148.088
สาขาที่ 019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	148.088
สาขาที่ 021 อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม	148.088
รวม	1,480.88
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง	847.68
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 057	
สาขาที่ 057 การบริการอื่น ๆ	847.68
5. ค่าเดินทางในประเทศ	809.78
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 051	
สาขาที่ 051 การขนส่ง	809.78
6. ค่าบริการท่องเที่ยว	316.59
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 055 80% และ 056 20%	
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	253.27
สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	63.32

รวม	316.59
7. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	337.11
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 053 และสาขา 055 – 057 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 053 การธนาคารและการประกันภัย	84.278
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	84.278
สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	84.278
สาขาที่ 057 การบริการอื่น ๆ	84.278
รวม	337.11

สรุปค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียใต้ ในแต่ละสาขาการผลิตปี พ.ศ. 2545

	หน่วย: ล้านบาท
สาขาที่ 016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	148.088
สาขาที่ 017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการปั่นแป้งอื่น ๆ	148.088
สาขาที่ 018 การผลิตน้ำตาล	148.088
สาขาที่ 019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	148.088
สาขาที่ 021 อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำ	148.088
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเสร็จ	1,427.075
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทอสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรหม เครื่องปูลาด และผลิตภัณฑ์บ้านปอ	1,427.075
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	216.20
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	216.20
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	224.31
สาขาที่ 043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	114.70
สาขาที่ 044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	289.14
สาขาที่ 050 ภัตตาคารและโรงแรม	3,063.64
สาขาที่ 051 การขนส่ง	809.78
สาขาที่ 053 การธนาคารและการประกันภัย	84.278
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	337.548
สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	147.598
สาขาที่ 057 การบริการอื่นๆ	931.96
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	79.57
รวม	10,109.52

ภูมิภาคโอเชียเนีย

1. ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	4,087.68	ล้านบาท
2. ค่าที่พัก	4,875.27	ล้านบาท
3. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	3,064.42	ล้านบาท
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง	2,209.06	ล้านบาท
5. ค่าพาหนะในการเดินทาง	1,185.52	ล้านบาท
6. ค่าบริการท่องเที่ยว	662.06	ล้านบาท
7. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	441.93	ล้านบาท
รวม	16,525.94	ล้านบาท

และมูลค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในการซื้อสินค้าที่ระลึกซึ่งจำแนกเป็นหมวดหมู่ตามการใช้
จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี พ.ศ. 2545 (กองวิชาการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ไทย, 2546ข)

1. อัญมณีและเครื่องประดับ	697.87	ล้านบาท
2. ผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์	317.24	ล้านบาท
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	2,434.34	ล้านบาท
4. เครื่องใช้ไฟฟ้า	9.43	ล้านบาท
5. เครื่องหนัง	128.58	ล้านบาท
6. ของเล่นและหัตถกรรมพื้นบ้าน	365.65	ล้านบาท
7. สินค้า Brand name	89.51	ล้านบาท
8. อื่นๆ	45.06	ล้านบาท

จากนั้นกระจายค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศออกตามสาขาการผลิตต่าง ๆ ตามตารางปัจจัย
การผลิต-ผลผลิตขนาด 58x58 สาขาการผลิต ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

1. ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	4,087.68
--------------------------	----------

แจกแจงเป็นหมวดหมู่ตามการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและ
กระจายลงในสาขาการผลิตต่าง ๆ ดังนี้

1.1 อัญมณีและเครื่องประดับ	697.87
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 044	

สาขาที่ 044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	697.87
1.2 ผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์	317.24
1.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูป	2,434.34
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 023 และ 024 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเสร็จ	1,375.79
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทออีกสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรม เครื่องปลูก และผลิตภัณฑ์บ้านปอ	1,375.79
รวม	2,751.58
1.4 เครื่องใช้ไฟฟ้า	9.43
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 034 และ 037 สาขาละ 45% และ สาขา 058 10%	
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์อโลหะอื่น ๆ	4.24
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	4.24
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	0.95
รวม	9.43
1.5 เครื่องหนัง	128.58
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 042	
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	128.58
1.6 ของเล่นและหัตถกรรมพื้นบ้าน	365.65
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 034 037 และ 043 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์อโลหะอื่น ๆ	121.88
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	121.88
สาขาที่ 043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	121.88
รวม	365.65
1.7 สินค้า Brand name	89.51
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 023-024 042 และ 058 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเสร็จ	22.38
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทออีกสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย	22.38

พรม เครื่องปูลาด และผลิตภัณฑ์ปูานปอ	
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	22.38
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	22.37
รวม	89.51
1.8 อื่น ๆ	45.06
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 058	
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	45.06
2. ค่าที่พัก	4,875.27
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 050	
สาขาที่ 050 กักตุนและโรงแรม	4,875.27
3. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	3,064.42
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 050 50% และสาขาที่ 016-019 และ 021 สาขาละ 10%	
สาขาที่ 050 กักตุนและโรงแรม	1,532.21
สาขาที่ 016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	306.442
สาขาที่ 017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการป่นแป้งอื่น ๆ	306.442
สาขาที่ 018 การผลิตน้ำตาล	306.442
สาขาที่ 019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	306.442
สาขาที่ 021 อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม	306.442
รวม	3,064.42
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง	2,209.06
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 057	
สาขาที่ 057 การบริการอื่น ๆ	2,209.06
5. ค่าเดินทางในประเทศ	1,185.52
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 051	
สาขาที่ 051 การขนส่ง	1,185.52
6. ค่าบริการท่องเที่ยว	662.06
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 055 80% และ 056 20%	
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	529.65

สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	132.41
รวม	662.06

7. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด 441.93

กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 053 และสาขา 055 – 057 สาขาละเท่า ๆ กัน

สาขาที่ 053 การธนาคารและการประกันภัย	110.48
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	110.48
สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	110.48

สาขาที่ 057 การบริการอื่น ๆ	110.48
รวม	441.93

สรุปค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคโอเชียเนีย ในแต่ละสาขาการผลิตปี พ.ศ. 2545

หน่วย: ล้านบาท

สาขาที่ 016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	306.442
สาขาที่ 017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการปั่นแป้งอื่น ๆ	306.442
สาขาที่ 018 การผลิตน้ำตาล	306.442
สาขาที่ 019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	306.442
สาขาที่ 021 อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำ	306.442
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเสร็จ	1,398.17
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทอสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรหม เครื่องปูลาด และผลิตภัณฑ์บ้านปอ	1,398.17
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์ข้อโลหะอื่น ๆ	126.12
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	126.12
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	150.96
สาขาที่ 043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	121.88
สาขาที่ 044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	697.87
สาขาที่ 050 กิจตาคารและโรงแรม	6,407.48
สาขาที่ 051 การขนส่ง	1,185.52
สาขาที่ 053 การธนาคารและการประกันภัย	110.48
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	640.13
สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	242.89
สาขาที่ 057 การบริการอื่นๆ	2,319.54
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	68.38
รวม	16,525.94

ภูมิภาคตะวันออกเฉียง

1. ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	3,719.80	ล้านบาท
2. ค่าที่พัก	3,021.28	ล้านบาท
3. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	1,907.05	ล้านบาท
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง	1,304.02	ล้านบาท
5. ค่าพาหนะในการเดินทาง	1,144.27	ล้านบาท
6. ค่าบริการท่องเที่ยว	327.63	ล้านบาท
7. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	236.33	ล้านบาท
รวม	11,660.38	ล้านบาท

และข้อมูลค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในการซื้อสินค้าที่ระลึกซึ่งจำแนกเป็นหมวดหมู่ตามการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี พ.ศ. 2545 (กองวิชาการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2546ข)

1. อัญมณีและเครื่องประดับ	308.00	ล้านบาท
2. ผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์	277.66	ล้านบาท
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	2,162.60	ล้านบาท
4. เครื่องใช้ไฟฟ้า	76.55	ล้านบาท
5. เครื่องหนัง	238.63	ล้านบาท
6. ของเล่นและหัตถกรรมพื้นบ้าน	476.02	ล้านบาท
7. สินค้า Brand name	58.52	ล้านบาท
8. อื่นๆ	121.82	ล้านบาท

จากนั้นกระจายค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศออกตามสาขาการผลิตต่าง ๆ ตามตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตขนาด 58x58 สาขาการผลิต ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

1. ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	3,719.80
--------------------------	----------

แจกแจงเป็นหมวดหมู่ตามการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและกระจายลงในสาขาการผลิตต่าง ๆ ดังนี้

1.1 อัญมณีและเครื่องประดับ	308.00
----------------------------	--------

กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 044

สาขาที่ 044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	308.00
1.2 ผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์	277.66
1.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูป	2,162.60
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 023 และ 024 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ซั่ม และการแต่งเสร็จ	1,220.13
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทออีกสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรม เครื่องปลูก และผลิตภัณฑ์บ้านปอ	1,220.13
รวม	2,440.26
1.4 เครื่องใช้ไฟฟ้า	76.55
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 034 และ 037 สาขาละ 45% และ สาขา 058 10%	
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์อโลหะอื่น ๆ	34.45
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	34.45
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	7.65
รวม	76.55
1.5 เครื่องหนัง	238.63
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 042	
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	238.63
1.6 ของเล่นและหัตถกรรมพื้นบ้าน	476.02
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 034 037 และ 043 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์อโลหะอื่น ๆ	158.67
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	158.67
สาขาที่ 043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	158.67
รวม	476.02
1.7 สินค้า Brand name	58.52
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 023-024 042 และ 058 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ซั่ม และการแต่งเสร็จ	14.63
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทออีกสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย	14.63

พรม เครื่องปูลาด และผลิตภัณฑ์ปูานป่อ	
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	14.63
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	14.63
รวม	58.52
1.8 อื่น ๆ	121.82
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 058	
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	121.82
2. ค่าที่พัก	3,021.28
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 050	
สาขาที่ 050 กักตุนและโรงแรม	3,021.28
3. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	1,907.05
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 050 50% และสาขาที่ 016-019 และ 021 สาขาละ 10%	
สาขาที่ 050 กักตุนและโรงแรม	953.525
สาขาที่ 016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	190.705
สาขาที่ 017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการป่นแป้งอื่น ๆ	190.705
สาขาที่ 018 การผลิตน้ำตาล	190.705
สาขาที่ 019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	190.705
สาขาที่ 021 อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม	190.705
รวม	1,907.05
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง	1,304.02
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 057	
สาขาที่ 057 การบริการอื่น ๆ	1,304.02
5. ค่าเดินทางในประเทศ	1,144.27
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 051	
สาขาที่ 051 การขนส่ง	1,144.27
6. ค่าบริการท่องเที่ยว	327.63
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 055 80% และ 056 20%	
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	262.10

สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	65.53
รวม	327.63

7. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด 236.33

กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 053 และสาขา 055 – 057 สาขาละเท่า ๆ กัน

สาขาที่ 053 การธนาคารและการประกันภัย	59.08
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	59.08
สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	59.08
สาขาที่ 057 การบริการอื่น ๆ	59.08
รวม	236.33

สรุปค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคตะวันออกกลาง ในแต่ละสาขาการผลิตปี พ.ศ. 2545

หน่วย: ล้านบาท

สาขาที่ 016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	190.705
สาขาที่ 017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการปั่นแป้งอื่น ๆ	190.705
สาขาที่ 018 การผลิตน้ำตาล	190.705
สาขาที่ 019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	190.705
สาขาที่ 021 อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำ	190.705
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเสร็จ	1,234.76
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทอสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรหม เครื่องปูลาด และผลิตภัณฑ์บ้านปอ	1,234.76
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์ข้อโลหะอื่น ๆ	193.12
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	193.12
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	253.26
สาขาที่ 043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	158.67
สาขาที่ 044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	308.00
สาขาที่ 050 กภัตาคารและโรงแรม	3,974.805
สาขาที่ 051 การขนส่ง	1,144.27
สาขาที่ 053 การธนาคารและการประกันภัย	59.08
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	321.18
สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	124.61
สาขาที่ 057 การบริการอื่นๆ	1,363.10
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	144.10
รวม	11,660.38

ภูมิภาคแอฟริกา

1. ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	1,251.98	ล้านบาท
2. ค่าที่พัก	889.76	ล้านบาท
3. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	495.40	ล้านบาท
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง	283.39	ล้านบาท
5. ค่าพาหนะในการเดินทาง	283.39	ล้านบาท
6. ค่าบริการท่องเที่ยว	89.55	ล้านบาท
7. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	70.86	ล้านบาท
รวม	3,364.33	ล้านบาท

และข้อมูลค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในการซื้อสินค้าที่ระลึกซึ่งจำแนกเป็นหมวดหมู่ตามการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี พ.ศ. 2545 (กองวิชาการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2546ข)

1. อัญมณีและเครื่องประดับ	84.57	ล้านบาท
2. ผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์	93.34	ล้านบาท
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	877.91	ล้านบาท
4. เครื่องใช้ไฟฟ้า	7.48	ล้านบาท
5. เครื่องหนัง	38.70	ล้านบาท
6. ของเล่นและหัตถกรรมพื้นบ้าน	127.28	ล้านบาท
7. สินค้า Brand name	7.79	ล้านบาท
8. อื่นๆ	14.91	ล้านบาท

จากนั้นกระจายค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศออกตามสาขาการผลิตต่าง ๆ ตามตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตขนาด 58x58 สาขาการผลิต ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

1. ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	1,251.98
--------------------------	----------

แจกแจงเป็นหมวดหมู่ตามการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและกระจายลงในสาขาการผลิตต่าง ๆ ดังนี้

1.1 อัญมณีและเครื่องประดับ	84.57
----------------------------	-------

กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 044

สาขาที่ 044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	84.57
1.2 ผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์	93.34
1.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูป	877.91
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 023 และ 024 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเสร็จ	485.625
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทออีกสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรม เครื่องปลูก และผลิตภัณฑ์บ้านปอ	485.625
รวม	971.25
1.4 เครื่องใช้ไฟฟ้า	7.48
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 034 และ 037 สาขาละ 45% และ สาขา 058 10%	
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์ข้อโลหะอื่น ๆ	3.37
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	3.37
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	0.74
รวม	7.48
1.5 เครื่องหนัง	38.70
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 042	
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	38.70
1.6 ของเล่นและหัตถกรรมพื้นบ้าน	127.28
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 034 037 และ 043 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์ข้อโลหะอื่น ๆ	42.426
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	42.426
สาขาที่ 043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	42.426
รวม	127.28
1.7 สินค้า Brand name	7.79
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 023-024 042 และ 058 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเสร็จ	1.95
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทออีกสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย	1.95

พรม เครื่องปูลาด และผลิตภัณฑ์ปูานปอ	
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	1.95
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	1.94
รวม	7.79
1.8 อื่น ๆ	14.91
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 058	
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	14.91
2. ค่าที่พัก	889.76
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 050	
สาขาที่ 050 กักตุนและโรงแรม	889.76
3. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	495.40
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 050 50% และสาขาที่ 016-019 และ 021 สาขาละ 10%	
สาขาที่ 050 กักตุนและโรงแรม	247.70
สาขาที่ 016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	49.54
สาขาที่ 017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการป่นแป้งอื่น ๆ	49.54
สาขาที่ 018 การผลิตน้ำตาล	49.54
สาขาที่ 019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	49.54
สาขาที่ 021 อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม	49.54
รวม	495.40
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง	283.39
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 057	
สาขาที่ 057 การบริการอื่น ๆ	283.39
5. ค่าเดินทางในประเทศ	283.39
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 051	
สาขาที่ 051 การขนส่ง	283.39
6. ค่าบริการท่องเที่ยว	89.55
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 055 80% และ 056 20%	
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	71.64

สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	17.91
รวม	89.55

7. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด 70.88

กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 053 และสาขา 055 – 057 สาขาละเท่า ๆ กัน

สาขาที่ 053 การธนาคารและการประกันภัย	17.72
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	17.72
สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	17.72
สาขาที่ 057 การบริการอื่น ๆ	17.72
รวม	70.88

สรุปค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภูมิภาคแอฟริกา ในแต่ละสาขาการผลิตปี พ.ศ. 2545

หน่วย: ล้านบาท

สาขาที่ 016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	49.54
สาขาที่ 017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการปั่นแป้งอื่น ๆ	49.54
สาขาที่ 018 การผลิตน้ำตาล	49.54
สาขาที่ 019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	49.54
สาขาที่ 021 อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำ	49.54
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเสร็จ	487.575
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทอสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรหม เครื่องปูลาด และผลิตภัณฑ์บ้านปอ	487.575
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์ข้อโลหะอื่น ๆ	45.796
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	45.796
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	40.65
สาขาที่ 043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	42.426
สาขาที่ 044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	84.57
สาขาที่ 050 กิจตาคารและโรงแรม	1,137.46
สาขาที่ 051 การขนส่ง	283.39
สาขาที่ 053 การธนาคารและการประกันภัย	17.72
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	89.36
สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	35.63
สาขาที่ 057 การบริการอื่นๆ	301.11
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	17.59
รวม	3,364.33

รวมทั้งหมด

1. ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	91,938.76	ล้านบาท
2. ค่าที่พัก	86,770.38	ล้านบาท
3. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	54,552.63	ล้านบาท
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง	39,492.68	ล้านบาท
5. ค่าพาหนะในการเดินทาง	27,215.28	ล้านบาท
6. ค่าบริการท่องเที่ยว	14,181.02	ล้านบาท
7. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	9,288.70	ล้านบาท
รวม	323,439.45	ล้านบาท

และข้อมูลค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในการซื้อสินค้าที่ระลึกซึ่งจำแนกเป็นหมวดหมู่ตามการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี พ.ศ. 2545 (กองวิชาการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2546ข)

1. อัญมณีและเครื่องประดับ	14,053.64	ล้านบาท
2. ผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์	10,553.40	ล้านบาท
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	38,032.03	ล้านบาท
4. เครื่องใช้ไฟฟ้า	1,117.67	ล้านบาท
5. เครื่องหนัง	4,988.69	ล้านบาท
6. ของเล่นและหัตถกรรมพื้นบ้าน	17,420.92	ล้านบาท
7. สินค้า Brand name	1,906.12	ล้านบาท
8. อื่นๆ	3,866.29	ล้านบาท

จากนั้นกระจายค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศออกตามสาขาการผลิตต่าง ๆ ตามตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตขนาด 58x58 สาขาการผลิต ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

1. ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	91,938.76
--------------------------	-----------

แจกแจงเป็นหมวดหมู่ตามการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและกระจายลงในสาขาการผลิตต่าง ๆ ดังนี้

1.1 อัญมณีและเครื่องประดับ	14,053.64
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 044	

สาขาที่ 044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	14,053.64
1.2 ผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์	10,533.40
1.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูป	38,032.03
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 023 และ 024 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ซั่ม และการแต่งเสร็จ	24,282.715
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทออีกสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรม เครื่องปลูกัด และผลิตภัณฑ์ปานปอ	24,282.715
รวม	48,565.43
1.4 เครื่องใช้ไฟฟ้า	1,117.67
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 034 และ 037 สาขาละ 45% และ สาขา 058 10%	
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	502.95
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	502.95
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	111.77
รวม	1,117.67
1.5 เครื่องหนัง	4,988.69
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 042	
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	4,988.69
1.6 ของเล่นและหัตถกรรมพื้นบ้าน	17,420.92
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 034 037 และ 043 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	5,806.97
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	5,806.97
สาขาที่ 043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	5,806.97
รวม	17,420.92
1.7 สินค้า Brand name	1,906.12
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 023-024 042 และ 058 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ซั่ม และการแต่งเสร็จ	476.53
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทออีกสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรม เครื่องปลูกัด และผลิตภัณฑ์ปานปอ	476.53

สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	476.53
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	476.53
รวม	1,906.12
1.8 อื่น ๆ	
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 058	3,866.29
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	3,866.29
2. ค่าที่พัก	
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 050	86,770.38
สาขาที่ 050 ภัตตาคารและโรงแรม	86,770.38
3. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 050 50% และสาขาที่ 016-019 และ 021 สาขาละ 10%	54,552.63
สาขาที่ 050 ภัตตาคารและโรงแรม	27,276.315
สาขาที่ 016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	5,455.263
สาขาที่ 017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการปั่นแป้งอื่น ๆ	5,455.263
สาขาที่ 018 การผลิตน้ำตาล	5,455.263
สาขาที่ 019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	5,455.263
สาขาที่ 021 อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม	5,455.263
รวม	54,552.63
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิง	
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 057	39,492.68
สาขาที่ 057 การบริการอื่น ๆ	39,492.68
5. ค่าเดินทางในประเทศ	
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 051	27,215.28
สาขาที่ 051 การขนส่ง	27,215.28
6. ค่าบริการท่องเที่ยว	
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 055 80% และ 056 20%	14,181.02
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	11,344.82
สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	2,836.20

รวม	14,181.02
7. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	9,288.70
กระจายลงในสาขาการผลิตที่ 053 และสาขา 055 – 057 สาขาละเท่า ๆ กัน	
สาขาที่ 053 การธนาคารและการประกันภัย	2,322.175
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	2,322.175
สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	2,322.175
สาขาที่ 057 การบริการอื่น ๆ	2,322.175
รวม	9,288.70

สรุปค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแต่ละสาขาการผลิตปี พ.ศ. 2545

	หน่วย: ล้านบาท
สาขาที่ 016 การแปรรูปและการเก็บรักษาอาหาร	5,455.263
สาขาที่ 017 โรงสีข้าว การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การบดข้าวโพด การผลิตแป้งและการปั่นแป้งอื่น ๆ	5,455.263
สาขาที่ 018 การผลิตน้ำตาล	5,455.263
สาขาที่ 019 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	5,455.263
สาขาที่ 021 อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำ	5,455.263
สาขาที่ 023 การปั่นด้าย การทอผ้า การฟอก พิมพ์ ย้อม และการแต่งเสร็จ	24,769.245
สาขาที่ 024 การผลิตสินค้าสิ่งทอสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย พรหม เครื่องปูลาด และผลิตภัณฑ์บ้านปอ	24,769.245
สาขาที่ 034 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	6,309.92
สาขาที่ 037 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	6,309.92
สาขาที่ 042 การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	5,465.22
สาขาที่ 043 โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	5,806.97
สาขาที่ 044 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	14,053.64
สาขาที่ 050 กิจตาคารและโรงแรม	114,046.695
สาขาที่ 051 การขนส่ง	27,215.28
สาขาที่ 053 การธนาคารและการประกันภัย	2,322.175
สาขาที่ 055 การบริการทางด้านธุรกิจ	13,666.995
สาขาที่ 056 การบริหารราชการ	5,158.375
สาขาที่ 057 การบริการอื่นๆ	41,814.855
สาขาที่ 058 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	4,454.59
รวม	323,439.45