

เบญจมาศ ณ ทองแก้ว 2548: ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการของเกษตรกรในการเปิดสวน
ไม้ผลเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร บริเวณเกาะช้าง จังหวัดตราด ปรินญาวิทยาศาสตร์
มหาบัณฑิต (อุทยานและนันทนาการ) สาขาอุทยานและนันทนาการ ภาควิชาอนุรักษ์วิทยา
ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรเชษฐ์ เศษจูมาศ, M.S. 118 หน้า
ISBN 974-9845-75-7

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกร
เจ้าของสวนไม้ผล ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการของเกษตรกรในการเปิดสวนไม้ผลเป็นแหล่ง
ท่องเที่ยวเชิงเกษตร และเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการ ของเกษตรกรในการเปิดสวน
ไม้ผลเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร บริเวณเกาะช้าง จังหวัดตราด โดยการใช้แบบสอบถาม
ประกอบการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 188 ตัวอย่าง ด้วยวิธี
สุ่มตัวอย่างแบบง่าย ซึ่งประมวลผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ทั้งการวิเคราะห์เชิง
พรรณนา F-test และ t-test ในการทดสอบสมมติฐานและกำหนดค่านัยสำคัญที่ระดับ .05 ผลจากการ
วิเคราะห์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตั้งถิ่นฐาน ณ บ้านคลองสน (ร้อยละ 31.5) มากกว่าครึ่งหนึ่ง
เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 53.7) และมีการศึกษาสูงสุดในระดับประถมศึกษา (ร้อยละ 62.2) มีรายได้รวม
ต่อปีต่ำกว่า 139,055 บาท (ร้อยละ 68.6) จำนวนแรงงานในครัวเรือนของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่
มีจำนวน 2 คน (ร้อยละ 47.2) และมีเวลาว่างจากการประกอบอาชีพหลักอยู่ในช่วง 13-24 ชั่วโมง
ต่อสัปดาห์ โดยมากกว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมด้านการบริหารจัดการภายในชุมชน
เมื่อพิจารณาด้านกายภาพของพื้นที่ พบว่าส่วนใหญ่มีขนาดพื้นที่สวนไม้ผลประมาณ 5-10 ไร่
(ร้อยละ 29.3) ห่างจากเส้นทางคมนาคมสายหลักน้อยกว่า 500 เมตร (ร้อยละ 69.1) และมีความรู้
ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นอย่างดี (ร้อยละ 79.2) โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมี
ความต้องการเปิดสวนไม้ผลเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ร้อยละ 69.6) และเมื่อทำการทดสอบ
สมมติฐานความต้องการเปิดสวนไม้ผลเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่าเป็นไปตามสมมติฐาน
ที่ตั้งไว้ด้วยกัน 7 ปัจจัย จาก 13 ปัจจัย คือที่ตั้งหมู่บ้าน ($F = 5.163$; $Sig. = .002$) เพศ ($t = -2.290$;
 $Sig. = .023$) อายุ ($F = 3.252$; $Sig. = .013$) รายได้รวม ($t = .021$; $Sig. = .004$) เวลาว่างจากการ
ประกอบอาชีพหลัก ($F = 2.743$; $Sig. = .03$) การเป็นที่รู้จักทางสังคม ($F = 6.647$; $Sig. = .000$)
และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ($F = 4.586$; $Sig. = .009$)

Benjamas Nathongkaew 2005: Factors Affecting Farmers' Needs in Opening up Orchards for Agrotourism at Ko Chang, Trat Province. Master of Science (Parks and Recreation), Major Field: Parks and Recreation, Department of Conservation. Thesis Advisor: Assistant Professor Surachet Chettamart, M.S. 118 pages.

ISBN 974-9845-75-7

The objectives of this study were to investigate the economic and social characteristics of the orchard farmers. Also, to examine the factors affecting farmers' needs in opening up orchards for agrotourism at Ko Chang, Trat province, and to compare the factors as mentioned. The study was carried out by collecting data from 188 farmers in Ko Chang with simple random sampling and interview questionnaire. A statistical package computer program was then employed for the data analysis, using descriptive statistics, F-test, and t-test analysis for hypotheses testing at statistical significance level of .05. The results showed that a majority of the farmers inhabited at Ban Klongson (31.5%) and more than a half of gender proportion was female. In addition, highest education level were elementary (62.2%), besides, annual total incomes were less than 139,055 baht (68.6%). Also, most amount of household labours were 2 persons (47.2%), and more than half had participation in community management activities. Considering to physical attributes of the area, the bulk of area extents were range between 5-10 rai (29.3%), and the distances from main road were less than 500 meters (69.1%). Most of the farmers had good knowledges in agrotourism (79.2%). According to hypotheses testing about the needs in opening up orchards, there were 7 from 13 factors statistically signify to designating assumptions, consisting of village location ($F=5.163$; $\text{Sig.}=.002$) gender ($t=-2.290$; $\text{Sig.}=.023$) age ($F=3.252$; $\text{Sig.}=.013$) total incomes ($t=.021$; $\text{Sig.}=.004$) leisure times ($F=2.743$; $\text{Sig.}=.03$) social acknowledgement ($F=6.647$; $\text{Sig.}=.000$) and knowledge in agrotourism ($F=4.586$; $\text{Sig.}=.009$)

Benjamas N.

Student's signature

S. Chett

Thesis Advisor's signature

27 / Oct. / 05