

กันยรรชนี ศรีจันทร์ 2548: การรับรู้ของผู้มาเยือนต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของหมู่เกาะ
ช้าง จังหวัดตราด ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (อุทยานและนันทนาการ) สาขา
อุทยานและนันทนาการ ภาควิชาอนุรักษ์วิทยา ปรธานกรรมการที่ปรึกษา:
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรเชษฐ์ เขษรฐมาส, M.S. 168 หน้า
ISBN 974-9845-99-4

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานภาพของทรัพยากรท่องเที่ยว และภาพลักษณ์
การท่องเที่ยวของหมู่เกาะช้างตามการรับรู้และความรู้สึกของผู้มาเยือน ตลอดจนความสัมพันธ์ของ
ปัจจัยต่าง ๆ ของผู้มาเยือนกับการรับรู้และความรู้สึกที่มีต่อภาพลักษณ์ดังกล่าว ทั้งนี้โดยใช้แบบ
ประเมินที่สร้างขึ้นเพื่อวิเคราะห์สถานภาพของทรัพยากรท่องเที่ยว และใช้แบบสอบถามรวบรวม
ข้อมูลการรับรู้และความรู้สึกของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศจำนวน 408
ชุด แล้ววิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ โดยกำหนดค่า
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาพบว่า ผู้มาเยือนส่วนใหญ่มีการรับรู้และความรู้สึกต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว
ของหมู่เกาะช้างโดยรวมในเชิงบวก โดยมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ด้านทรัพยากรท่องเที่ยวทาง
ธรรมชาติมากที่สุด และมีความรู้สึกต่อการท่องเที่ยวในหมู่เกาะช้างโดยรวม ด้านความผ่อนคลาย
มากที่สุด สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระจำนวน 32 ตัว
และตัวแปรตามจำนวน 4 ตัว เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีตัวแปรอิสระถึง 16 ตัว สัมพันธ์กับ
ตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และพบว่าตัวแปรอิสระด้านความรู้สึกในหลากหลาย
มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามทุกตัว ซึ่งชี้ให้เห็นว่าเป็นตัวแปรที่สำคัญมากที่สุด ดังนั้นความพยายาม
ในการส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของหมู่เกาะช้างในอนาคต จึงควรมุ่งเน้นการนำเสนอความ
โดดเด่นเชิงความหลากหลายของทรัพยากรท่องเที่ยว อันได้แก่ ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
ประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น เป็นประเด็นพิจารณา

กันยรรชนี ศรีจันทร์
ลายมือชื่อนิติ



ลายมือชื่อประธานกรรมการ

27 / ๓.๓. / 48

Kanyarat Srichan 2548: Visitors' Perception towards Tourism Image of Mu Ko Chang, Trat Province. Master of Science (Parks and Recreation), Major Field: Parks and Recreation, Department of Conservation. Thesis Advisor: Assistant Professor Surachet Chettamart, M.S. 168 pages.
ISBN 974-9845-99-4

The objectives of this study were to examine the current status of tourism resources of Mu Ko Chang, and to identify its tourism image according to visitors' perception and feeling. The relationship of visitors' variables and their perception and feeling was also investigated. Self-constructed assessment form was employed to assess tourism resources. Questionnaire was used to collect data from 408 sampled visitors, both Thai and foreign. The data were then analyzed using descriptive statistics and multiple regression analysis with statistical significance level of 0.05.

The results revealed that a majority of visitors had a positive perception and feeling towards Mu Ko Chang's overall tourism image, particularly perception of natural resources was the highest. Most visitors felt that Mu Ko Chang satisfied them with relaxing atmosphere. For hypothesis testing, it was found that all 32 independent variables had positive relationships with 4 dependent variables with 16 of them significantly correlated with those dependent variables. The results also showed that the feeling of diverse tourism resources in Mu Ko Chang correlated to all dependent variables. Therefore, it was recommended to use the diversity of tourism resources as a significant asset to promote Mu Ko Chang's tourism image in the future.

Kanyarat Srichan

Student's signature



Thesis Advisor's signature

27 / Oct / 05