

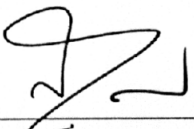
ฤกษ์รัตน์ ปักกันต์ธร 2548: การศึกษาความเต็มใจจ่ายค่าธรรมเนียมของนักท่องเที่ยวที่ไป  
เยือนแหล่งนันทนาการทางธรรมชาติ: กรณีศึกษา วนอุทยานน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี  
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (อุทยานและนันทนาการ) สาขาวิชาอุทยานและนันทนาการ  
ภาควิชาอนุรักษ์วิทยา ปรชชานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรเชษฐ์ เขมฐมาศ,  
M.S. 122 หน้า  
ISBN 974-9831-01-2

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเต็มใจจ่ายค่าธรรมเนียมของผู้มาเยือนวอุทยาน  
น้ำตกเจ็ดสาวน้อยและมูลค่าที่เกิดจากความเต็มใจจ่ายค่าธรรมเนียมด้วยวิธีสมมติเหตุการณ์ให้ประเมินค่า  
(contingent valuation method: CVM) โดยเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป  
ที่เดินทางมาเยือนวอุทยานน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จำนวน 600 ตัวอย่าง ทำการวิเคราะห์ค่าความเต็มใจจ่าย  
เฉลี่ยด้วยสถิติเชิงพรรณนาสำหรับวิธี Non-Parametric Model และการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก  
สำหรับวิธี Binary Logistic Model

ผลการศึกษาพบว่า ความเต็มใจจ่ายเฉลี่ยที่วิเคราะห์ด้วยวิธี Non-Parametric Model มีค่าเท่ากับ  
34.70 บาทต่อคนต่อครั้ง และมีมูลค่าที่เกิดจากความเต็มใจจ่ายค่าธรรมเนียมเท่ากับ 21,370,966.60 บาท  
ต่อปี สำหรับความเต็มใจจ่ายเฉลี่ยที่วิเคราะห์ด้วยวิธี Binary Logistic Model โดยเลือกรูปแบบฟังก์ชัน  
ความเต็มใจจ่าย แบบ Linear WTP Function พบว่า มีค่าเท่ากับ 36.42 บาทต่อคนต่อครั้ง และมีมูลค่า  
ที่เกิดจากความเต็มใจจ่ายเท่ากับ 22,430,276.76 บาทต่อปี

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความเต็มใจจ่ายค่าธรรมเนียมของผู้มาเยือนจากการวิเคราะห์การถดถอย  
โลจิสติก ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ ( $\alpha = 0.05$ ) พบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางบวกกับ  
ความเต็มใจจ่ายค่าธรรมเนียม ได้แก่ การได้รับการฝึกอบรม หรือได้รับความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์  
ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ( $\text{Beta} = 0.689$ ,  $\text{Sig} = 0.003$ ) และระยะทางจากที่อยู่อาศัยถึงแหล่ง  
ท่องเที่ยว ( $\text{Beta} = 0.003$   $\text{Sig} = 0.005$ ) สำหรับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางลบกับความเต็มใจจ่าย  
ค่าธรรมเนียม ได้แก่ อัตราค่าธรรมเนียมเริ่มต้นกำหนดในการศึกษา ( $\text{Beta} = -0.081$ ,  $\text{Sig} = 0.000$ ) และ  
การศึกษาอัตราค่าธรรมเนียมที่ก่อให้เกิดความรับสูงสุดแก่วอุทยานน้ำตกเจ็ดสาวน้อย พบว่า คือ ราคา  
ค่าธรรมเนียมที่อัตรา 20 บาทต่อคนต่อครั้ง

ฤกษ์รัตน์ ปักกันต์ธร  
ลายมือชื่อนิติ

  
ลายมือชื่อประธานกรรมการ

17 / พค / 48

Rerkrat Pakkantom 2005: A Study of Willingness to Pay for Entrance Fee by Visitors to Outdoor Recreation Areas: A Case Study of Chet Sao Noi Forest Park in Saraburi Province. Master of Science (Parks and Recreation), Major Field: Parks and Recreation, Department of Conservation. Thesis Advisor: Assistant Professor Surachet Chettamart, M.S. 122 pages.  
ISBN 974-9831-01-2

The objective of this study was to investigate the willingness to pay for entrance fee by the visitors to Chet Sao Noi Forest Park and its total values. The Contingent Valuation Method (CVM) was employed to collect 600 samples of Thai visitors to the park. Data was analyzed by using Non-Parametric and Binary Logistic Models.

The results revealed that the willingness to pay by means of the Non-Parametric Model was 34.70 Baht per one person-trip and its overall value was 21,370,966.60 Baht per year. While the willingness to pay by using the Binary Logistic Model under the Linear WTP Function was 36.42 Baht per one person-trip and its total value was 22,430,276.76 Baht per year.

The finding also showed that the positive correlation of some variables to the visitors' willingness to pay included the natural resource conservation training experience (or knowledge) (Beta = 0.689, Sig = 0.003) and the distance between place of residence and the park (Beta = 0.003, Sig = 0.005). On the other hand, the negative correlation of some variables to the visitors' willingness to pay was singly the beginning fee rate in the bidding process (Beta = -0.081, Sig = 0.000). Finally, the result showed that the entrance fee rate which would yield the highest revenue to the park was 20 Baht per one person-trip.

Rerkrat Pakkantom

Student's signature

Surachet Chettamart

Thesis Advisor's signature

17, May, 05