

วรเวทย์ แสงศรี 2548: การศึกษาอุปสงค์การท่องเที่ยวระหว่างประเทศจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มายังประเทศไทย ปรินญาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
ประธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์จรัสศักดิ์ พงษ์พิชญพิจิตร, Ph.D. 131 หน้า
ISBN 974-9830-73-3

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอุปสงค์ หรือจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมทั้งพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2547 โดยได้จำแนกนักท่องเที่ยวออกตามประเทศที่เป็นถิ่นที่อยู่ของนักท่องเที่ยว 7 ประเทศ ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ สิงคโปร์ ใต้หวัน และฮ่องกง และใช้ข้อมูลทศวรรษปฏิทินประเภทอนุกรมเวลารายปี ในช่วงปี พ.ศ. 2526-2545 รวม 20 ปี เพื่อประมาณการสมการอุปสงค์การท่องเที่ยวระหว่างประเทศด้วยวิธีการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression Analysis) ในรูปฟังก์ชันลอการิทึม (Double Logarithmic Function)

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอุปสงค์การท่องเที่ยวระหว่างประเทศจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มายังประเทศไทยคือ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ณ ราคาคงที่ หรือ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเฉลี่ยต่อคน ของประเทศที่เป็นถิ่นที่อยู่ของนักท่องเที่ยว จำนวนประชากร และจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจากประเทศที่ทำการศึกษาในปีที่ผ่านมา มีผลในทางบวก ส่วนราคาโดยเปรียบเทียบ มีอิทธิพลในทางลบ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ สำหรับตัวแปรหุ่นที่แสดงปีที่มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ในกรณีของประเทศจีน และเกาหลีใต้ นอกจากนี้มีการใช้สมการอุปสงค์ที่ประมาณการดังกล่าวในการพยากรณ์พบว่า จากแบบจำลองที่ 1 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้น ในกรณีของนักท่องเที่ยวจากประเทศญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ และลดลงในกรณีของนักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซีย และใต้หวัน ส่วนแบบจำลองที่ 2 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ในกรณีของนักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซีย ญี่ปุ่น จีน และสิงคโปร์ และลดลงในกรณีของนักท่องเที่ยวจากประเทศเกาหลีใต้ และใต้หวัน

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัยคือ ภาครัฐและภาคเอกชนควรร่วมมือกันดูแลนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยให้มีความประทับใจ เพราะนักท่องเที่ยวจำนวนมากเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเยือนซ้ำ (Revisit) หรือกลับมาท่องเที่ยวในประเทศไทยอีกครั้ง และรัฐบาลควรส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศจีน ซึ่งมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงอย่างต่อเนื่อง เพราะอุปสงค์มีความยืดหยุ่นสูงต่อรายได้ ณ ราคาคงที่

วรเวทย์ แสงศรี

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่อประธานกรรมการ

30 ธ.ค. 48

Worawet Saengsri 2005: A Study of International Tourism Demand from East Asia Region to Thailand. Master of Economics, Major Field: Economics, Department of Economics. Thesis Advisor: Mr. Jeerasak Pongpisanupichit, Ph.D. 131 pages.
ISBN 974-9830-73-3

The objectives of this research were to analyze the factors determining the international tourism demand from East Asia region to Thailand and forecast the number of international tourists coming to Thailand in 2003-2004. Countries analyzed in this research were Malaysia, Japan, South Korea, Singapore, Taiwan, Hong Kong and the People's Republic of China. In this research, time series data over the period 1983-2002 were used in a multiple regression analysis with double logarithmic functional form.

The results of this study revealed that the factors determined international tourism demand from East Asia region to Thailand were GDP at constant price or GDP per capita of the tourists' country of origin, population and number of tourists from the target country in previous year had positive influences, which were in accordance with the hypotheses. Conversely, relative price showed negative effects and consistent with the hypothesis too. However, dummy variable represented tourism promotion year in Thailand was inversely correlated with tourism demand from South Korea and the People's Republic of China, which was not in accordance with the hypothesis. Finally, the forecast result in model 1 showed that the number of international tourists from East Asia region coming to Thailand would be increased in the case of Japan, South Korea, Singapore and the People's Republic of China and decreased in the case of Malaysia and Taiwan. For model 2, the international tourists would be increased in the case of Malaysia, Japan, Singapore and the People's Republic of China and decreased in the case of South Korea and Taiwan.

The recommendation from this research was that the government and private sectors should take care and impress the international tourists from East Asia region because most of them would likely revisit Thailand. In addition, government should make tourism promotion in the People's Republic of China, which had continuous high economic growth rate, because the demand was relatively elastic with respect to income at constant price.

Norawet Saengsri
Student's signature

J. Pongpisanupichit 30 03 05
Thesis Advisor's signature