

วารกรณ์ ศรีแก้ว 2547: ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวในเกาะเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากร) สาขาการจัดการทรัพยากร
โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา ประชานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์อภิวัฒน์
กำลังเอก, ศศ.ม. 188 หน้า
ISBN 974-9833-26-0

จากการศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะ สภาพทรัพยากรท่องเที่ยว ความต้องการของ
นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการต่อกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยศึกษาถึงภูมิหลังของนักท่องเที่ยวและ
ผู้ประกอบการ รูปแบบกิจกรรมนันทนาการ ความต้องการ ความพึงพอใจ เพื่อเสนอแนวทางในการจัดการการ
ท่องเที่ยวที่เกาะเกร็ด โดยผู้วิจัยแยกศึกษาเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่หนึ่ง คือ กลุ่มนักท่องเที่ยว จะแบ่งเป็น
นักท่องเที่ยวในวันจันทร์-วันศุกร์ และวันเสาร์-วันอาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ จำนวน 60 คน และกลุ่มที่สอง
คือ กลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน 30 คน จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยอาศัยสถิติเชิงพรรณนา ค่าร้อยละ
ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติไคส์แควร์ (chi square test)

ผลการศึกษาพบว่า เกาะเกร็ดมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว 3 ประเภท คือ 1.
ประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุสถานและศาสนา เช่น วัดปรมัยยิกาวาส วัดฉิมพลี ฯลฯ 2. ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี
และกิจกรรม เช่น ศูนย์เครื่องปั้นดินเผา และ 3. อาหารพื้นเมืองและสินค้าของที่ระลึก เช่น หมูบ้านขนมหวาน
จากการศึกษาความต้องการ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวมีความต้องการต่อการท่องเที่ยวที่เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
ในระดับมาก กลุ่มผู้ประกอบการมีความต้องการด้านการส่งเสริม เข้าร่วมกิจกรรม และการจัดการการท่องเที่ยว
ในระดับมากเช่นกัน แนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวจากความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ
คือ ควรส่งเสริมการท่องเที่ยวที่วัดปรมัยยิกาวาส ศูนย์เครื่องปั้นดินเผา และหมูบ้านขนมหวาน เนื่องจากมี
สภาพอากาศที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว มีศักยภาพในการพัฒนาในอนาคต มีการจัดแบ่งเขตพื้นที่เหมาะสม
กิจกรรมที่มีโอกาสสร้างจิตสำนึกต่อชุมชน การท่องเที่ยวมีประโยชน์ต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
และการมีส่วนร่วมจากชุมชน สิ่งที่ควรปรับปรุงจากความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ คือ
ปรับปรุงเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นให้น่าสนใจ การเข้าถึงพื้นที่ ข้อมูล ความรู้ด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะสม การ
จัดการขยะและของเสีย การจัดการด้านเสียง กิจกรรมที่มีโอกาสสร้างจิตสำนึกต่อชุมชน และมีประโยชน์ต่อการ
เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ส่วนข้อเสนอแนะ คือ สร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์บนเกาะเกร็ดให้มีความ
น่าสนใจ ปรับปรุงเส้นทางเดินเที่ยวบนเกาะเกร็ด เพิ่มความปลอดภัย เพิ่มความสะอาด มีการจัดการขยะ จัดทำ
เอกสารข้อมูลความรู้ด้านการท่องเที่ยว ฟื้นฟูศูนย์บริการด้านการท่องเที่ยว และจัดหากิจกรรมเสริมแก่
นักท่องเที่ยว เพื่อรองรับกระแสความต้องการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี

วารกรณ์ ศรีแก้ว

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่อประธานกรรมการ

24 / พ.ค. / 48

Waraphorn Srikaew 2005: Tourists' Opinions on the Management of Koh Kret Tourism,
Changwat Nonthaburi. Master of Science (Resource Management), Major Field: Resource
Management, Interdisciplinary Graduate Program. Thesis Advisor: Associate Professor Apiwan
Kamlang-Ek, M.A. 188 pages.
ISBN 974-9833-26-0

This thesis aimed to study the current resources for tourism characteristics, the needs of tourists and business to tourism activity, the background of tourists and business, the recreational activity, the tourists needs and their satisfaction to propose the management for tourism of Koh Kret. The data were obtained by interviewed tourists on Monday-Friday and Saturday-Sunday and Holiday of 60 tourists samples and 30 business samples. The data were analyzed by descriptive statistics such as percentage, mean and chi-square test.

The research results show that Koh Kret have three main resources for tourism 1. The history, the ancient antiqueness and a religion such as Wat Paramaiyikawat, Wat Chimpfli, etc. 2. The culture of arts, tradition and activity such as center create of pottery 3. The native food and a souvenir such as the group of sweet thai. Most tourists highly express their need travel to Koh Kret, Changwat Nonthaburi. Most business want a high support of activity and the management of tourism. When considering tourists' opinions and producer' opinions, they want a support for tourism on Wat Paramaiyikawat, center create of pottery, and the group of sweet thai because it is a good weather for tourism, high potential for development in the future, good zoning, a good activity for the community. The community gain benefit from this tourist activities. For the improvement of the tourism management, tourists's opinions and producer's opinions were to improve koh kret into a special interest place, the tourists information, the management of garbage, the management of noise, the management of a good community and increasing activities for a benefit of the community .

The suggestion was to increase special interest on product of Koh Kret, to improve the walking path for tourism, to increase safety, to increase cleaning, to manage garbage, to improve tourism information for tourists, to improve the tourists service center and to provide support activity for tourists to support a higher requirement of tourists every year.

Waraphorn Srikaew
Student's signature

Apiwan Kamlang-Ek 05/05
Thesis Advisor's signature