

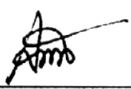
วสัน สดศรี 2548: การประชาสัมพันธ์เรื่องการคัดแยกขยะสำหรับนักท่องเที่ยวบริเวณ  
น้ำตกสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ปริญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
(วิทยาศาสตรสิ่งแวดล้อม) สาขาวิทยาศาสตรสิ่งแวดล้อม วิทยาลัยสิ่งแวดล้อม  
ประธานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์จางรักษ์ อุดมเศรษฐ์, Ph.D. 122 หน้า  
ISBN 974-9843-50-9

การศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการประชาสัมพันธ์  
และหาประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์เรื่อง การคัดแยกขยะสำหรับนักท่องเที่ยว บริเวณ  
น้ำตกสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 30 คน บริเวณน้ำตกสาริกา  
อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูล  
พฤติกรรมคัดแยกขยะของนักท่องเที่ยวเป็นระยะเวลา 3 วันได้แก่วันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์  
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่า t-test ที่  
ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ผลการวิจัยพบว่า สื่อโปสเตอร์มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ใน  
การประชาสัมพันธ์เรื่อง การคัดแยกขยะ คะแนนความรู้ของนักท่องเที่ยวหลังได้รับ  
การประชาสัมพันธ์ มีความแตกต่างกับก่อนได้รับการประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  
ที่ระดับ .05 นักท่องเที่ยวร้อยละ 74.82 สามารถคัดแยกขยะได้ถูกต้อง

วสัน สดศรี  
ลายมือชื่อนิติกร

  
ลายมือชื่อประธานกรรมการ

19, ๓๑, ๒๕๔๘

Wasan Sodsri 2005: Public Relations on Garbage Separation for Tourist at Sarika Waterfall, Mueang District, Nakhon Nayok Province. Master of Science (Environmental Science), Major Field: Environmental Science, College of Environment. Thesis Advisor: Associate Professor Jumnongrok Udomsade, Ph.D. 122 pages. ISBN 974-9843-50-9

The objectives of this study were 1) to develop media for public relations; 2) to implement public relations campaign and 3) to examine the efficiency of the campaign on garbage separation of tourist at Sarika waterfall, Mueang district, Nakhon Nayok province.

The total of 30 Thai tourists at Sarika waterfall, Mueang district, Nakhon Nayok province served as respondent of this study. Data were collected using questionnaire. Observation and gathering data on garbage separation behavior was conducted on Friday, Saturday and Sunday. Data were analyzed and presented through percentage, mean, standard deviation and t – test.

Results indicated that poster was appropriate and efficient medium of the campaign on garbage separation. The achievement score of tourists before and after the implementation of public relations was significantly different at .05 level. The respondents (74.82 %) were able to separate garbage correctly.

Wasan Sodsri

Student's signature

Jumnongrok U

Thesis Advisor's signature

19, Oct, 05