

จินตวดี สนิทวงศ์ ณ อยุธยา 2550: ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโฮมสเตย์ที่ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย ปรินญาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์โสมสกว เพชรานนท์, Ph.D. 115 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ลักษณะการจัดการที่พักในรูปแบบโฮมสเตย์และสภาพทั่วไปในปัจจุบันของธุรกิจโฮมสเตย์ 2) พฤติกรรมการใช้บริการโฮมสเตย์ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้บริการโฮมสเตย์กับปัจจัยส่วนบุคคล 4) ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ และ 5) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการให้ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ที่ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมาของประชาชนนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 243 ตัวอย่าง ตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. 2549 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2550 และวิเคราะห์โดยใช้ Chi-square t-test และ F-test เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุ 15 - 25 ปี วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 บาทขึ้นไป อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน สถานภาพโสด กลุ่มตัวอย่างไม่เคยเดินทางมาพักที่โฮมสเตย์ในตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา การเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนโดยรถยนต์ส่วนบุคคล มีวัตถุประสงค์หลักคือท่องเที่ยวและพักผ่อน เข้าพักโฮมสเตย์เป็นเวลา 1 คืน 2 วัน รู้จักโฮมสเตย์จากการแนะนำของเพื่อน เลือกลงมาพักเพราะเพื่อนหรือญาติแนะนำ ต้องการเดินทางมาพักในวันหยุดสุดสัปดาห์ ต้องการเดินทางมาพักอีกในช่วงเดือนพฤศจิกายน-มกราคม สถานที่ท่องเที่ยวคือ ฟาร์มผลิตเห็ดหอม กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมาในระดับมาก การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างกับการใช้บริการโฮมสเตย์ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่า 1) เพศมีความสัมพันธ์กับบุคคลที่ร่วมเดินทาง วัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง และช่วงเดือนที่ต้องการเดินทาง 2) อายุมีความสัมพันธ์กับบุคคลที่ร่วมเดินทาง และโอกาสในการเดินทาง 3) รายได้มีความสัมพันธ์กับยานพาหนะที่ใช้เดินทาง ช่วงเดือนที่ต้องการเดินทาง และความต้องการในการกลับมาอีก 4) อาชีพมีความสัมพันธ์กับบุคคลที่ร่วมเดินทาง วัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง ยานพาหนะที่ใช้เดินทาง และโอกาสที่เดินทางมาพัก 5) สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับบุคคลที่ร่วมเดินทาง และยานพาหนะที่ใช้เดินทาง และการวิเคราะห์ความแตกต่างของระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพที่ต่างกันให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด กระบวนการ และสิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่แตกต่างกัน

ดังนั้น ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ในตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ควรส่งเสริมด้านราคาเพิ่มมากขึ้น เช่น กำหนดอัตราราคาตามช่วงเทศกาลต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งช่วยให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาพักตลอดทั้งปี และจัดให้การจัดการการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ควรรักษาสภาพแวดล้อม และวัฒนธรรมในชุมชนให้คงอยู่ด้วยการคำนึงถึงศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวของทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนควบคู่ไปด้วย

จินตวดี สนิทวงศ์ ณ อยุธยา

ลายมือชื่อนิติ

โสมสกว เพชรานนท์

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

29 / 05 / 2007

Jintawadee Sanitwong na Ayuttaya 2007 : Factors Affecting Thai Tourists' Behavior on Using Home Stay in Tambon Thai Samakkee, Amphoe Wang Nam Khiao, Changwat Nakhon Ratchasima. Master of Economics (Business Economics). Major Field: Business Economics, Department of Economics. Thesis Advisor: Associate Professor Somskaow Bejranonda, Ph.D. 115 pages.

The purposes of this study were to study 1) characteristics of a home stay business, 2) home stay usage behavior, 3) the correlation between personal factors and a home stay usage behavior and 4) the importance level of marketing mix factors affecting a home stay usage behavior, and 5) the correlation between personal factors and the importance of marketing mix factors affecting home stay usage behavior at Tambon Thai Samakkee, Amphoe Wang Nam Khiao, Changwat Nakhon Ratchasima of Thai tourists. The data were collected from questionnaires by using 243 samples during from December 2006 to February 2007. Analyses were included chi-square statistic, t-test and F-test for hypothesis testing at a confidential level of 95 percent.

The study revealed that the most samples were female, aged 15-25 years, single, had graduated with a Bachelor's degree, employed in private company, an average monthly income of more than 15,000 baht. Most of the samples had never used home stay accommodation at Tambon Thai Samakkee, Amphoe Wang Nam Khiao, Changwat Nakhon Ratchasima before and traveled along with friends by their own car. The main reason for visiting was for travel and relaxation and most people stayed for one night/ 2 days during the weekend around November to January. They heard about a home stay and the place to stay by friends and relatives, and the most popular place for site-seeing was Shiitake Farm. Hypothesis testing regarding the correlation between personal factors of samples and a home stay usage behavior at a confidential level of 95 percent found that 1) gender correlates to the accompanying person, the main traveling reason, and month of visiting; 2) age correlates to the accompanying person and occasion for traveling; 3) average monthly income correlates to month of visiting and method of transportation; 4) occupation correlates to the accompanying person, the main traveling reason, method of transportation and occasion for traveling; 5) marital status correlates to the accompanying person and method of transportation. The study also found that variation of personal factors, which are gender, age, education level, average monthly income and occupation gave different important levels to marketing mix factors, which are product, price, place, promotion, procedure, and physical evidence.

Therefore, the home stay entrepreneurs at Tambon Thai Samakkee, Amphoe Wang Nam Khiao, Changwat Nakhon Ratchasima should quote home stay price according to season or festivals, which could attract more tourists throughout the year. Moreover, home stay entrepreneurs should maintain community culture and preserve the environment to induce the tourists.

Jintawadee Sanitwong na Ayuttaya
Student's signature

Somskaow Bejranonda
Thesis Advisor's signature

29 / 05 / 2007