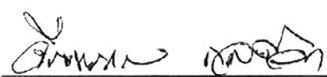


จรรยาบรรณ นักประกอบ 2550: การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
จังหวัดชัยภูมิ ปรินญาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์จิรพรหม กุลคิลก, ศ.ม.
190 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ (1) เพื่อศึกษาความได้เปรียบเชิงแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
จังหวัดชัยภูมิ โดยศึกษาในสถานะปัจจัยการผลิต สถานะอุปสงค์ อุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวข้อง กลยุทธ์
โครงสร้าง วิสัยทัศน์ สภาพการแข่งขัน รัฐบาล และเหตุสุดวิสัย (2) เพื่อศึกษาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ
อุปสรรค (SWOT Analysis) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ (3) เพื่อเสนอแนวทางการจัดทำแผน
กลยุทธ์ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ โดยใช้การเก็บแบบสอบถามโดยการสัมภาษณ์
จากเจ้าหน้าที่ภาครัฐ-ภาคเอกชน จำนวน 65 คน ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำนวน 14 คน และ
นักท่องเที่ยว จำนวน 121 คน พร้อมทั้งการสำรวจสภาพพื้นที่ของผู้วิจัยเพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณและ
คุณภาพ โดยการใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ประกอบการบรรยายเชิงพรรณนา การ
ใช้ทฤษฎีไมเคิล อี พอตเตอร์ เพื่อหาศักยภาพการแข่งขัน รวมถึงการวิเคราะห์ SWOT Analysis เพื่อหาปัจจัย
ภายในและภายนอกของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อนำมาจัดทำแผนกลยุทธ์ (TOWS Matrix) ในการ
ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ

ผลการศึกษาวิจัยพบว่าความได้เปรียบเชิงแข่งขันทางด้านสถานะปัจจัยการผลิตในจังหวัดชัยภูมิมิมีวัตถุประสงค์
ที่ใช้ในการผลิตน้อย เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวยังไม่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี
การแข่งขันสูง และอุปสรรคในการพัฒนามาจากขาดงบประมาณในการสนับสนุน เจ้าหน้าที่ขาดความรู้ความ
เข้าใจด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ส่วนปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมการแข่งขัน คือ นโยบายของภาครัฐ ด้าน
การศึกษา จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) พบว่ามีจุดแข็งในเรื่องของแหล่งท่องเที่ยวที่
มีความอุดมสมบูรณ์ เส้นทางคมนาคมขนส่งที่สะดวกสบาย ความเป็นเมืองสงบและปลอดภัย รวมถึงความ
พร้อมของประชาชนในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ซึ่งจุดแข็งที่พบนี้สามารถสร้างโอกาสให้กับจังหวัดชัยภูมิในการ
ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวได้ 4 รูปแบบคือ (1) การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (2) การท่องเที่ยว
เชิงวัฒนธรรม (3) การท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนท้องถิ่น และ (4) การท่องเที่ยวแนวสุขภาพต่อไปได้ ส่วนจุดอ่อน
ที่พบคือ การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การขาดแคลนสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยว ขาดการ
ประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ขาดแคลนธุรกิจและบุคลากรทางการท่องเที่ยว และงบประมาณสนับสนุน ส่วนใน
ด้านการจัดทำแผนกลยุทธ์ (TOWS Matrix) นั้นจะเน้นแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัด
ชัยภูมิให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและนิเวศแบบยั่งยืน โดยอาศัยการมีส่วนร่วมจากหน่วยงาน
ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ให้เข้ามาร่วมคิดและวางแผนการจัดการการท่องเที่ยวในแหล่ง
ท่องเที่ยวของตนให้เกิดขึ้น

จรรยาบรรณ นักประกอบ
ลายมือชื่อนิสิต


ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

๒๕ / ๗ / ๕๐

Jiraporn Nakprakob 2007: The Competitive Advantage Analysis of Tourism Industry in Chaiyaphum Province. Master of Economics (Business Economics), Major Field: Business Economics, Department of Economics. Thesis Advisor: Associate Professor Chiraphan Kuladilok, M.Econ. 190 pages.

The Purposes of this research are (1) To study the competitive advantages of Tourism Industry in Chaiyaphum Province by studying supply and demand situation, related industry, strategy, structure, visualization, competitive situation, government and un-expectation event. (2) To study strong point, weak point, opportunity and problem (SWOT Analysis) of tourism industry in Chaiyaphum province. (3) To present trend of promotion strategy plan and development the tourism industry in Chaiyaphum province by interviewing 200 people of government staff and company staff, tourism business enterprise, and tourist. This includes local survey landscape to collect capacity and quality of data by using simply statistic tools to analyze percentage, average, discussion and Michael E. porter theory, and to find competitive SWOT Analysis inside and outside factors of the industry. Moreover it helps to plan a strategy (TOWS Matrix) for promotion and development of tourism industry in Chaiyaphum province.

As the result, it can be seen that the cause of lacking material is due to undevelopment of travel place. Also a competition in a tourist industry, unconfident budget and lack of business professional in case of SWOT Analysis, it can be found that the strong point helps to support and develop an tourism dividing into 4 patterns; (1) Eco-Tourism (2) Culture Tourism (3) Lifestyle Tourism and (4) Health Tourism. In contrast the weak point is found that an accessibility of travel place is very difficult because there are no main infrastructure, continuous, public relation, affair and professional about tourism and a bug get. In case of TOWS Matrix, This focuses on promotion and improvement of Chaiyaphum tourism industries to eco – tourism and cultural tourism supporting by the government and local people.

Jiraporn Nakprakob
Student's signature

Chiraphan Kuladilok
Thesis Advisor's signature

25 / 05 / 07