

ณรงค์เยาว์ วิริยานนท์ 2548: พฤติกรรมการท่องเที่ยว และความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัย
แวดล้อมด้านนันทนาการบริเวณน้ำตกกระทิง อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ปริญญาวิทยาศาสตร
มหาบัณฑิต (การบริหารทรัพยากรป่าไม้) สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรป่าไม้ โครงการสหวิทยาการ
ระดับบัณฑิตศึกษา ประชานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภวรรณ ฐานะกาญจน์, Ph.D
103 หน้า
ISBN 974-9835-27-1

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยว และความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว
ต่อปัจจัยแวดล้อมด้านนันทนาการบริเวณน้ำตกกระทิง อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ศึกษาปัจจัย
ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง
พฤติกรรมการท่องเที่ยว ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว และความพึงพอใจในการมาเยือนพื้นที่ โดยใช้แบบ
สอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยว จำนวน 400 คน ใช้สถิติเชิงพรรณนา การวิเคราะห์
การถดถอยพหุ และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ในการสรุป และนำเสนอผลการศึกษา

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเหมาะสมอยู่ในระดับมาก มีความ
คิดเห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้มีความสะดวกในการเข้าถึงมาก ความห่างไกลของแหล่งท่องเที่ยวจากเสียง
รบกวนจากภายนอกมีมาก ความเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวมีสูง โอกาสในการพบปะผู้คนอยู่ในระดับ
ปานกลาง ร่องรอยผลกระทบจากกิจกรรมการใช้ประโยชน์พื้นที่อยู่ในระดับปานกลาง ระดับการพัฒนาสิ่ง
อำนวยความสะดวกปานกลาง การควบคุมนักท่องเที่ยวให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบอยู่ในระดับปานกลาง และ
มีความคิดเห็นว่าสิ่งอำนวยความสะดวก และบริการที่อุทยานแห่งชาติจัดให้กับนักท่องเที่ยวมีความเหมาะสมอยู่
ในระดับปานกลาง ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า มีตัวแปรอิสระ 3 ตัว ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และก่อให้เกิดความผันแปรในตัวแปรตาม ร้อยละ 9.80 ($F = 7.030$; $Sig = 0.000$;
 $R^2 = 0.098$) โดยเรียงลำดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับ
การปฏิบัติตัวที่เหมาะสมในการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ($Beta = 0.255$; $t = 5.045$; $Sig = 0.000$) ระยะทาง
($Beta = -0.130$; $t = -2.601$; $Sig = 0.010$) และวัตถุประสงค์ของนักท่องเที่ยว ($Beta = -0.104$; $t = -2.112$;
 $Sig = 0.035$) และผลการทดสอบอิทธิพลของตัวแปรอิสระ 6 ตัว ต่อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวก
และบริการ พบว่า มี 2 ตัว คือ รูปแบบการท่องเที่ยว และขนาดกลุ่มนักท่องเที่ยว มีอิทธิพลต่อตัว
แปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และก่อให้เกิดความผันแปรในตัวแปรตาม ร้อยละ 12.10 ($F = 8.933$;
 $Sig = 0.000$; $R^2 = 0.121$) โดยเรียงลำดับปัจจัยที่มีอิทธิพลจากมากไปหาน้อย ได้แก่ รูปแบบการท่องเที่ยว
($Beta = 0.248$; $t = 5.021$; $Sig = 0.000$) และขนาดกลุ่มนักท่องเที่ยว ($Beta = -0.190$; $t = 3.892$; $Sig = 0.000$) และ
เมื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยว ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว กับความพึงพอใจใน
การมาเยือนพื้นที่มีเพียง พฤติกรรมการท่องเที่ยวเท่านั้นที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติ ($r = 0.109$; $Sig = 0.029$)

ลายมือชื่อผู้เขียน

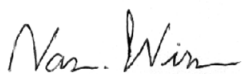
ลายมือชื่อประธานกรรมการ

๒๕ / ๗๖ / ๔๘

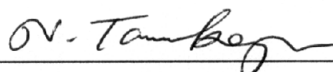
Nongyaw Wiriyanon 2005: Tourism Behaviors and Opinions of Tourists toward Recreational Settings at Krathing Waterfall, Khao Kitchakut National Park. Master of Science (Forest Resource Administration), Major Field: Forest Resource Administration, Interdisciplinary Graduate Program. Thesis Advisor: Assistant Professor Noppawan Tanakanjana, Ph.D. 103 pages. ISBN 974-9835-27-1

The objectives of this research were to study tourism behaviors and opinions of tourist toward recreational settings at Krathing Waterfall, Khao Kitchakut National Park, Chantaburi Province, to determine factors influencing tourism behaviors and tourists' opinions, and to study the relationship between tourism behavior, tourists' opinions and overall satisfaction of tourists in visiting the waterfall. Data were collected by questionnaire and 400 tourists participated in the survey. The researcher used descriptive statistics, multiple regression analysis, and correlation analysis to conclude and present the study results.

The study found that most tourists had appropriate tourism behaviors. They expressed that the tourism site was highly accessible though it was remote from noisy community. The site was highly natural. The opportunity for social encounter, evidence of human impact on the site, and level of site and user management were moderate. The majority of tourists rated moderate for the suitability of facilities and services the national park authority provided to park visitors. Results from hypothesis testing revealed that 3 independent variables significantly influenced tourism behaviors and accounted for 9.80% of variance in the behaviors ($F = 7.030$; $Sig = 0.000$; $R^2 = 0.098$). Those variables were knowledge on appropriate tourist practices ($Beta = 0.255$; $t = 5.045$; $Sig = 0.000$), distance from residence to the site ($Beta = -0.130$; $t = -2.601$; $Sig = 0.010$), and objective of the visit ($Beta = 0.140$; $t = -2.112$; $Sig = 0.035$). Two independent variables significantly influenced tourists' opinions and accounted for 12.10% of variance in the opinions ($F = 8.933$; $Sig = 0.000$; $R^2 = 0.121$). These included type of tourist group ($Beta = 0.248$; $t = 5.021$; $Sig = 0.000$) and group size ($Beta = -0.190$; $t = 3.892$; $Sig = 0.000$). In testing the relationship between tourism behaviors, tourists' opinions, and their overall satisfaction, it was found that only tourism behaviors that significantly related to the satisfaction of tourists ($r = 0.109$; $Sig = 0.029$).



Student's signature



Thesis Advisor signature

