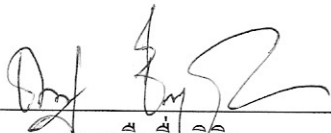
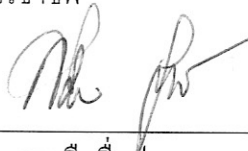


ธีรเดช ขึ้นประภานุสรณ์ 2550: การพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและโรงแรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ปริญญาศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรและการสอน) สาขาหลักสูตรและการสอน ภาควิชาการศึกษา ประธานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์สมถวิล ธนะโสภณ, Ed.D. 276 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและโรงแรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน 3 ขั้นตอน คือ 1) การสำรวจข้อมูลพื้นฐานเพื่อการพัฒนาหลักสูตร ซึ่งได้จากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 5 ท่าน คิษย์เก่า 106 คน สถานประกอบการทางด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม 46 คน ผู้สอน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสำรวจความคิดเห็นและแบบสัมภาษณ์ โดยใช้สถิติวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าร้อยละ โดยใช้โปรแกรม SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูล 2) การพัฒนาหลักสูตร 3) การประเมินหลักสูตร

ผลการวิจัยพบว่า 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะด้านที่เน้นในรายวิชาที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศ ได้แก่ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและภาษาต่างประเทศ มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการจัดการเรียนการสอน สำหรับด้านหลักสูตรนั้น ควรให้ผู้ศึกษาได้พัฒนาทักษะต่าง ๆ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ การแก้ปัญหา การทำงานร่วมกับผู้อื่น มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน มีทักษะทางภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและโรงแรมอย่างดี ในทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน มีการฝึกปฏิบัติจริงควบคู่ไปกับการเรียน ภาคทฤษฎีมีการเดินทางไปศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ 2) หลักสูตรที่พัฒนาขึ้นเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ ทักษะทางคอมพิวเตอร์ ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีการเรียนรายวิชาต่างๆควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติ การศึกษาดูงาน โดยมีหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 41 หน่วยกิต แยกออกเป็น 2 แผนการศึกษา ได้แก่ แผน (ก) วิทยานิพนธ์ และแผน (ข) สารนิพนธ์ 3) การประเมินหลักสูตรใช้วิธีการวิพากษ์หลักสูตรจากผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน พบว่าหลักสูตรนี้มีจุดแข็งคือ เป็นหลักสูตรใหม่ที่ยังไม่เคยมีที่ใดเปิดมาก่อน ชื่อของหลักสูตรมีความเหมาะสมและบ่งบอกถึงสาขาวิชาที่พออย่างชัดเจน วัตถุประสงค์หลักสูตรทั้ง 4 ข้อตรงตามเกณฑ์มาตรฐานระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 เนื้อหารายวิชาต่าง ๆ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักสูตร ความต้องการของสังคม เน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ มีความทันสมัย ทันเหตุการณ์มีความเข้มข้นตามมาตรฐานวิชาชีพ


ลายมือชื่อผู้จัดทำ


ลายมือชื่อประธานกรรมการ

18 / 01 / 2550

Teeradet Chuenpraphanusorn 2007: Curriculum Development of Master of Arts Degree in English for Tourism and Hotel, Suan Dusit Rajabhat University. Doctor of Philosophy (Curriculum and Instruction), Major Field: Curriculum and Instruction, Department of Education. Thesis Advisor: Associate Professor Somtawil Dhanasobhon, Ed.D. 276 pages.

The purpose of this research were to develop the curriculum of master of arts degree in English for Tourism and Hotel,Suan Dusit Rajabhat University. The procedures consisted of three steps: 1) to survey the fundamental information needed for curriculum development ; the sampling was taken from 5 executives of Suan Dusit Rajabhat University , 106 alumni ,46 directors of tourism and hotel industry and 5 lecturers. The tool used for data collecting are questionnaires and interview forms; Mean (\bar{X}) and percentage (%) and SPSS were used for the analysis of data. 2) to develop the curriculum 3) evaluating the curriculum.

The findings were 1) Suan Dusit Rajabhat University is a special University with an expertise in tourism industry and foreign languages, and ICT for teaching and learning. For the curriculum, it should provide students the opportunities to develop skills in many areas such as using computer, problem solving, co-operative working, good attitude , good at English language skills; listening speaking reading and writing in tourism and hotel industry, emphasizing on practice along with theory, and academic traveling ,both in the country and abroad. 2) the main points of the new curriculum is to develop the English language skills ,computer skill , co – operative working emphasizes on practice along with theory, academic traveling. There are 41 credits; divided into 2 plans: plan A (thesis) and plan B (Independent studies). 3) the curriculum document was evaluated by 7 experts and revealed that ; the strong point was it was the new curriculum that no other university has opened ; the name of the curriculum was direct to the discipline ; the 4 objectives of the curriculum corresponded with the year 2006 standards of the higher education; the course description and the curriculum document corresponded with objectives, the needs of the society, emphasizing on practice and learning, modernization ,and appropriate for the career path.



Student's signature



Thesis Advisor's signature

18 / 01 / 2007