

ธนา รัตน์ประโคน 2549: การประเมินมูลค่าแหล่งท่องเที่ยว: กรณีศึกษาเกาะเสม็ด,
จังหวัดระยอง ปรินญาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
บัณฑิตศึกษาสถาน ประชานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์บรรลุ พุฒิกุล, M.S.

111 หน้า

ISBN 974-16-2309-7

การศึกษาในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประเมินมูลค่าประโยชน์ของพื้นที่แหล่ง
ท่องเที่ยวเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ข้อมูลที่ทำการศึกษารวบรวมโดยสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวจาก
การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวนทั้งหมด 309 ราย เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 252 ราย
นักท่องเที่ยวต่างชาติ 57 ราย ซึ่งนำมาใช้ในการวิเคราะห์ โดยประยุกต์วิธีต้นทุนการเดินทาง
ระดับเขตมาใช้ในการประเมินมูลค่าพื้นที่ที่ทำการศึกษา

ผลการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทย ปรากฏว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ
เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด มี 2 ปัจจัย คือ ระดับรายได้ รองลงมาคือค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
มูลค่าประโยชน์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีมูลค่าระหว่าง 700,021,708 และ 941,045,616 บาท
ต่อปี และส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติมีมูลค่าระหว่าง 241,019,767 และ 437,148,804 บาท
ต่อปี ดังนั้น มูลค่าประโยชน์รวมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ปี 2549 อยู่ในช่วงระหว่าง
941.041 ถึง 1,378.194 ล้านบาทต่อปี ส่วนความคิดเห็นและความต้องการนั้น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่
ต้องการให้พื้นที่ธรรมชาติเกาะเสม็ดคงอยู่ต่อไป และมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเท่าที่
จำเป็นเท่านั้น และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการให้มีการบริการที่ดีกว่านี้

หน่วยงานภาครัฐควรให้ความสนใจปรับปรุงการบริการพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวรวมทั้งการฟื้นฟูและการอนุรักษ์พื้นที่ เพื่อความ
คงอยู่ที่ยั่งยืนของธรรมชาติ


ลายมือชื่อนิติสด


ลายมือชื่อประธานกรรมการ

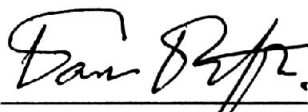
28/พค/2549

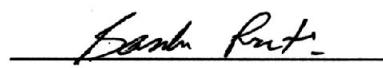
Tana Ratprakhon 2006: Valuation of Tourism Area: A Case Study of Koh Samed,
Changwat Rayong. Master of Economics (Business Economics), Major Field: Business
Economics, College of Graduate Studies. Thesis Advisor: Associate Professor
Banlu Puthigorn, M.S. 111 pages.
ISBN 974-16-2309-7

The main objective of this study was to valuate benefit from Koh Samed tourism area, Changwat Rayong. In this study, valuing benefits were derived from both Thai and foreign visitors. Zone travel cost method was applied to value benefits of the study area. The data were collected by accidental sampling survey at the study area and a total of 309 visitors, 252 Thai visitor and 57 foreign visitors, were interviewed.

The main findings were as follows, two main factors influencing their decision making of Thai visitors to visit this area were income level and travel cost. Value of benefit from Thai visitors was estimated between 700,021,708 and 941,045,616 baht per year. For foreign visitors, it was estimated between 241,019,767 and 437,148,804 baht per year. Total estimated value benefits of Koh Samed was between 941.041 and 1,378.194 million baht in 2006. The visitors expressed their demand for improving facilities and providing with best services at the area. Most of the visitors preferred to have the area maintained at the minimum level of development.

Government agencies should pay attention to improvement of fundamental services and facilities in order to enhance tourism potential, including revival and conservation of the area for natural sustainability.


Student's signature


Thesis Advisor's signature

28/05/2006