

ศรายุทธ ผลโพธิ์ 2549: การพัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำ: กรณีศึกษาเส้นทางแม่น้ำเจ้าพระยาระหว่าง
กรุงเทพมหานครถึงพระนครศรีอยุธยา ปรินญาวิทยาศาสตร์คุณวุฒิปริญญาตรี (พืชสวน) สาขาพืชสวน
ภาควิชาพืชสวน ปรธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์อติศรา มีนะกนิษฐ, Ph. D. 265
หน้า

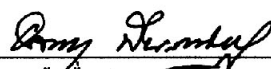
ISBN 974-16-1328-8

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำอย่างยั่งยืนบนเส้นทางแม่น้ำ
เจ้าพระยาระหว่างกรุงเทพมหานครถึงจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ทำการศึกษาถึง 1) ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวริมน้ำ
ตลอดเส้นทางและจัดลำดับศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว 2) โครงสร้างทัศนคติ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการ
บริการ 3) ปัญหาและความพร้อมในด้านการบริการของหน่วยงานรัฐบาลและเอกชนรวมทั้งชุมชนท้องถิ่น 4) ศึกษาสถานที่
ท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพในการพัฒนา จากนั้นจึงนำข้อมูลทั้งหมดดังกล่าวมาวิเคราะห์และ
กำหนดแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำอย่างยั่งยืน ขึ้นตอนการศึกษา ใช้วิธีการสำรวจและการออกแบบสอบถาม
เพื่อรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ ส่วนข้อมูลทุติยภูมิใช้วิธีการรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้อง นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงพรรณนา
และสถิติเชิงพรรณนา

ผลการสำรวจแหล่งท่องเที่ยวริมน้ำทั้งสิ้น 23 แห่ง ตั้งอยู่ในจังหวัดนนทบุรี 8 แห่ง ปทุมธานี 12 แห่ง และ
พระนครศรีอยุธยา 3 แห่งจากการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวพบว่า สามารถแบ่งกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวตามระดับศักยภาพ
ได้ 3 กลุ่ม ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพระดับสูง 4 แห่ง ระดับปานกลาง 7 แห่ง และระดับต่ำ 12 แห่ง ปัญหาหรือ
อุปสรรคที่มีต่อการท่องเที่ยว แบ่งได้เป็น 3 องค์ประกอบสำคัญได้แก่ 1) ปัญหาด้านทรัพยากรท่องเที่ยวที่ขาดการ
บูรณาการสังขรณ์ ปรับปรุงภูมิทัศน์ และการดูแลที่ต่อเนื่อง 2) ด้านการตลาด ได้แก่ เส้นทางท่องเที่ยวไม่หลากหลายและ
ขาดการประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยว และ 3) ปัญหาด้านการบริการของหน่วยงานของรัฐบาล เอกชนและชุมชนท้องถิ่น
พบว่าปัญหาที่สำคัญก็คือ การขาดการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ทางวิชาการในด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งขาดการร่วมมือใน
การทำงานเพื่อปรับปรุงงานบริการร่วมกัน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำอย่างยั่งยืน ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนา 3
องค์ประกอบหลักดังกล่าวได้แก่ 1) การปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม ให้มีความพร้อมในการรองรับการท่องเที่ยว
มีการดูแลรักษาอย่างต่อเนื่อง วางแผนอนุรักษ์สภาพแวดล้อมบริเวณภายในและภายนอกแหล่งท่องเที่ยว และดูแลความ
ปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว 2) การพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว โดยพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำเป็น 2 รูปแบบด้วยกันคือ
รูปแบบที่ 1 เป็นเส้นทางท่องเที่ยวในช่วงสั้นๆ มี 3 เส้นทาง รูปแบบที่ 2 เส้นทางท่องเที่ยวโดยเรือทัวร์มี 2 เส้นทาง
นอกจากนี้ควรมีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยวให้มากขึ้น 3) การพัฒนาด้านการบริการของแต่ละหน่วยงานนั้น
ควรมีการปรับปรุงจุดด้อยในการบริการของตนเองและควรมีความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และ
ชุมชนท้องถิ่น ในการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน จะช่วยทำให้เกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นได้อย่างทั่วถึงและ
นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป



ลายมือชื่อนิติศ



ลายมือชื่อประธานกรรมการ

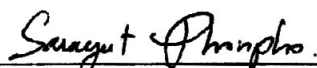
20 / มี.ค. / 49

Sarayut Phonpho 2006: The Development of waterway Tourism: A Case Study of the Chao Phraya River, Bangkok-Ayutthaya Route. Doctor of Philosophy (Horticulture), Major Field: Horticulture, Department of Horticulture. Thesis Advisor: Assistant Professor Alisara Menakanit, Ph. D. 265 pages.

ISBN 974-16-1328-8

The objective of this study is to propose the guidelines for sustainable waterway tourism development along the Chao Phraya River, Bangkok-Ayutthaya Route. The studies include: 1) the potential of tourist destinations along the route 2) personal information of tourists including attitudes and satisfactions with the services 3) problems and readiness of the existing services provided by private sectors, government sectors and local communities and 4) studying the new potential tourist destinations and route trips. The results were analyzed and create the guidelines for sustainable development of waterway tourism. The research methods compose of surveying and questionnaires to acquire primary data, and literature review for secondary data. The data are statistically and descriptively analyzed.

The survey results show that there are 23 waterway tourist destinations, 8 in Nonthaburi, 12 in Pathumthani and 3 in Ayutthaya. The results of potential evaluation are: 4 tourist destinations are of high potential, 7 of medium potential and 12 of low potential. The problems of waterway tourism compose of 3 factors: 1) tourist attraction: the lack of continuous maintenance of tourist destinations 2) tourist marketing: the problems of tourism marketing, which are the limited and inefficient provision for dissemination of tourist information 3) tourist services: the problem of services of government sector, private sectors and local communities such as the staff's lack of tourism knowledge and the lack of cooperation among involved parties. The guidelines for sustainable development of waterway tourism are separated into three factors accordingly: 1) tourism resources development by improving the deteriorated tourist destinations, continuous maintenance, planning for environmental conservation both inside and outside tourist destinations, and providing security for tourists 2) tourism marketing development by creating two patterns of waterway route trips: the first one is the short 3 route trips and the second one is the long 2 route trips by private company boat services. Moreover tourist information should be widely disseminated and 3) service development from each sector by the improvement of weak points and closer cooperation among government sector, private sector and local communities for sustainable tourism development.


Student's signature


Thesis Advisor's signature

20 | Mar | 2006