

ศุภัญญา โจรจนจันทร์ 2554: การรับรู้สภาพแวดล้อมด้านเสียงของผู้มาเยือนอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (อุทยาน นันทนาการ และการท่องเที่ยว) สาขาวิชาอุทยาน
นันทนาการ และการท่องเที่ยว ภาควิชาอนุรักษ์วิทยา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภวรรณ ฐานะกาญจน์ พงษ์เชิษ, Ph.D. 112 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้สภาพแวดล้อมด้านเสียงของผู้มาเยือนอุทยาน
แห่งชาติเขาใหญ่ ศึกษาประสบการณ์นันทนาการของผู้มาเยือน ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้
สภาพแวดล้อมด้านเสียง และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้สภาพแวดล้อมด้านเสียงกับคุณภาพ
ประสบการณ์นันทนาการของผู้มาเยือนอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ โดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากผู้มาเยือน
จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ และการวิเคราะห์
สหสัมพันธ์

ผลการศึกษาพบว่าผู้มาเยือนมีการรับรู้สภาพแวดล้อมด้านเสียง ทั้งการรับรู้เสียงที่เป็นธรรมชาติ และ
การรับรู้เสียงที่มนุษย์สร้างขึ้นในระดับปานกลาง ประสบการณ์นันทนาการที่ปรารถนาของผู้มาเยือนในลำดับ
สูงสุด คือ ประสบการณ์ด้านการได้สัมผัสธรรมชาติอย่างใกล้ชิดหรือการอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ต่ำสุด คือ
ประสบการณ์ด้านการได้พบปะผู้คนใหม่ๆ ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของประสบการณ์นันทนาการที่
ปรารถนาและประสบการณ์นันทนาการที่ได้รับจริงเป็นรายคู่พบว่ามีความแตกต่างกันจำนวน 3 คู่ คือ การได้
สัมผัสธรรมชาติอย่างใกล้ชิด ($t=2.550$; $P\text{-value}=0.011$) การได้สัมผัสกับความสงบ/สันโดษของธรรมชาติ
($t=5.651$; $P\text{-value}=0.000$) และการได้หลีกเลี่ยงจากสภาพแวดล้อมที่แออัดวุ่นวาย ($t=5.118$; $P\text{-value}=0.000$)
โดยประสบการณ์ที่ปรารถนาจะมีค่าคะแนนสูงกว่าประสบการณ์ที่ได้รับจริงทุกคู่ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์พบ
ตัวแปรจำนวน 9 ตัวมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สภาพแวดล้อมด้านเสียงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ประกอบด้วย
ช่วงเวลาในการมาเยือน ($r=-0.137$; $P\text{-value}=0.003$) ประสบการณ์ด้านการได้พบเห็นสิ่งสวยงามตามธรรมชาติ
($r=0.134$; $P\text{-value}=0.004$) ประสบการณ์ด้านการได้สัมผัสธรรมชาติอย่างใกล้ชิด ($r=0.126$; $P\text{-value}=0.006$)
ประสบการณ์ด้านการได้เรียนรู้ธรรมชาติ ($r=0.141$; $P\text{-value}=0.002$) ประสบการณ์ด้านการได้หลีกเลี่ยง
สภาพแวดล้อมที่แออัดวุ่นวาย ($r=0.105$; $P\text{-value}=0.018$) ประสบการณ์ด้านการได้พบปะผู้คนใหม่ๆ ($r=0.134$;
 $P\text{-value}=0.004$) ประสบการณ์ด้านการได้ผจญภัยและทดสอบความสามารถของตนเอง ($r=0.166$, $P\text{-value}=0.000$)
ประสบการณ์ด้านการได้ประกอบกิจกรรมนันทนาการที่หลากหลาย ($r=0.146$, $P\text{-value}=0.002$)
ประสบการณ์ด้านการได้ไปเยือนแหล่งนันทนาการใหม่ ($r=0.141$; $P\text{-value}=0.002$) และพบว่า การรับรู้
สภาพแวดล้อมด้านเสียงที่เป็นธรรมชาติมีความสัมพันธ์กับคุณภาพประสบการณ์นันทนาการอย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติ ($r=0.084$; $P\text{-value}=0.046$)

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

Sukanya Rojanachan 2011: Soundscape Perception of Visitors to Khao Yai National Park. Master of Science (Parks, Recreation, and Tourism), Major Field: Parks, Recreation, and Tourism, Department of Conservation. Thesis Advisor: Assistant Professor Noppawan Tanakanjana Phongkhieo, Ph.D. 112 pages.

The objectives of this research were to study soundscape perception of visitors to Khao Yai National Park and their recreation experiences, to investigate factors correlate to soundscape perception and the relationship between soundscape perception and quality experience of those visitors. Questionnaire was used to collect data from 400 park visitors. The survey data was analyzed using descriptive statistics, paired-sample t-test and correlation analysis.

The study result found that the average scores of soundscape perception, for both natural and man-made soundscape, were moderate. The most desired recreation experience was experience in being with nature and the least desired experience was experience in meeting new people. Paired-sample t-test found 3 pairs of desired and actual recreation experiences were significantly different. These included the experiences in being with nature ($t=2.550$; $P\text{-value}=0.011$), the experiences in solitude and being isolated ($t=5.651$; $P\text{-value}=0.000$), and the experiences in escaping from noise and crowd ($t=5.118$; $P\text{-value}=0.000$). The average scores of desired experiences were higher than actual experiences in all 3 pairs. Correlation analyses found 9 variables significantly correlated to soundscape perception. The 9 variables were visiting duration ($r=-0.137$; $P\text{-value}=0.003$), experience in natural beauty ($r=0.134$; $P\text{-value}=0.004$), experience in being with nature ($r=0.126$; $P\text{-value}=0.006$), experience in nature learning ($r=0.141$; $P\text{-value}=0.002$), experience in escaping from noise and crowd ($r=0.105$; $P\text{-value}=0.018$), experience in meeting new people ($r=0.134$; $P\text{-value}=0.004$), experience in adventure and skill testing ($r=0.166$; $P\text{-value}=0.000$), experience in diverse recreation participation ($r=0.146$; $P\text{-value}=0.002$), and experience in visiting new area ($r=0.141$; $P\text{-value}=0.002$). Finally, it was found that natural soundscape perception significantly correlated with quality recreation experience ($r=0.084$; $P\text{-value}=0.046$).

Student's signature

Thesis Advisor's signature