

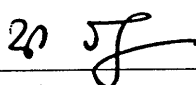
ดาราพร ไชยรัตน์ 2545 : การรับรู้และพฤติกรรมเกี่ยวกับผลกระทบสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว : กรณีศึกษา เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารทรัพยากรป่าไม้) สาขาการบริหารทรัพยากรป่าไม้ โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา ประธานกรรมการที่ปรึกษา : อาจารย์นภวรรณ ฐานะกาญจน์, Ph.D. 175 หน้า
ISBN 974-160-580-3

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ และพฤติกรรมเกี่ยวกับผลกระทบสิ่งแวดล้อมและปัจจัยบางประการที่มีผลต่อการรับรู้และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว บนเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาประกอบด้วย นักท่องเที่ยว 400 คน และผู้ประกอบการกิจการบังกละ รีสอร์ท ที่พัก และร้านอาหาร 48 ราย ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอยพหุ

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ รับรู้ที่เกิดผลกระทบสิ่งแวดล้อมมาก ในขณะที่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ รับรู้ที่เกิดผลกระทบสิ่งแวดล้อมปานกลาง ทั้งนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมีพฤติกรรมที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมในระดับปานกลาง ผลการทดสอบสมมติฐาน กรณีตัวแปรตาม คือ การรับรู้เกี่ยวกับผลกระทบสิ่งแวดล้อม ในส่วนนักท่องเที่ยว พบว่า ตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปร มีอิทธิพลต่อตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ การพักค้าง ($\text{Beta} = -0.11$; $\text{Sig.} = 0.02$) การให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ($\text{Beta} = 0.10$; $\text{Sig.} = 0.04$) และความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ($\text{Beta} = 0.13$; $\text{Sig.} = 0.01$) ส่วนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว พบว่า มีตัวแปรอิสระ 2 ตัวแปร มีอิทธิพลต่อตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ ภูมิสำเนา ($\text{Beta} = -0.31$; $\text{Sig.} = 0.05$) และความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ($\text{Beta} = 0.39$; $\text{Sig.} = 0.01$) กรณีตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ในส่วนของนักท่องเที่ยว พบว่า มีตัวแปรอิสระ 2 ตัวแปร มีอิทธิพลต่อตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ รายได้ ($\text{Beta} = 0.14$; $\text{Sig.} = 0.01$) และความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ($\text{Beta} = 0.09$; $\text{Sig.} = 0.05$) ส่วนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว พบว่า ไม่มีตัวแปรอิสระตัวใดเลยที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สำหรับความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้เกี่ยวกับผลกระทบสิ่งแวดล้อมกับพฤติกรรมที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ในส่วนนักท่องเที่ยวพบว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่มีขนาดความสัมพันธ์ค่อนข้างต่ำ ($r = 0.10$) ส่วนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวพบว่ามีความสัมพันธ์อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



ลายมือชื่อนิสิต



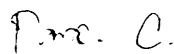
ลายมือชื่อประธานกรรมการ

8 / ๓ / ๕5

Daraporn Chairat 2002: Perception and Behavior of Tourists and Tourism Entrepreneurs on Environmental Impact : A Case Study of Koh Samet, Rayong Province.
Master of Science (Forest Resource Administration), Major Field Forest Resource Administration, Interdisciplinary Graduate Program. Thesis Advisor : Miss Noppawan Tanakanjana, Ph.D. 175 pages.
ISBN 974-160-580-3

The objectives of this research were to study perception and behavior related to environmental impacts of tourism of tourists and tourism entrepreneurs at Koh Samet, Rayong Province and to determine factors affecting their perception and behavior. The study sampled consisted of 400 tourists and 48 tourism entrepreneurs. Questionnaire was used in data collection. The researcher used descriptive statistics, correlation analysis, and multiple regression analysis in data analysis and testing research hypothesis.

The study found that most tourists perceived that environmental impacts of tourism was high while most tourism entrepreneurs perceived that they were moderate. Both tourists and tourism entrepreneurs maintained moderate level of environmentally related behaviors. Multiple regression analysis found that length of stay, value on environmental conservation and knowledge about environment significantly influenced tourists' perception (Beta were -0.11, 0.10, 0.13 respectively), while only two variables, place of residence and knowledge about environment, significantly influenced perception of tourism entrepreneurs (Beta were -0.31 and 0.39 respectively). Income and knowledge about environment significantly influenced tourists' behaviors (Beta were 0.14 and 0.09 respectively), while none of the independent variables significantly influenced behavior of tourism entrepreneurs. Correlation analysis found that there was significant relationship between perception and behavior of tourists but the strength of the relationship was weak ($r = 0.10$; sig. 0.05). However the relationship between perception and behavior of tourism entrepreneurs was not significant.



Student's signature



Thesis Advisor's signature

