

สุดารัตน์ พันธน์นิกุล 2545: ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปรินญาวิทยาสตร
มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) สาขาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ประธานกรรมการ
ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุมาลี สันติพลวุฒิ, พ.บ.ม. 163 หน้า
ISBN 974-160-276-6

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทยแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ การศึกษาใน
ระดับมหภาคและระดับจุลภาค ผลการศึกษาในระดับมหภาค พบว่า จำนวนของนักท่องเที่ยวระหว่าง
ประเทศในช่วงปี พ.ศ. 2539-2543 เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 6.50 ต่อปี โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มี
อายุระหว่าง 25-34 ปี และมีระยะเวลาพำนักในประเทศไทยโดยเฉลี่ย 6 - 8 วัน ผลการวิเคราะห์ถดถอย
เชิงซ้อนแสดงให้เห็นว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
คือ อัตราส่วนราคาค่าโดยสารเครื่องบินต่อรายได้เฉลี่ยต่อหัว อัตราส่วนราคาห้องพักโรงแรมโดยเฉลี่ยต่อรายได้
เฉลี่ยต่อหัว ดัชนีราคาสินค้าผู้บริโภค อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ และตัวแปรหุ่นซึ่งแสดง
ถึงการมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยในแต่ละช่วงเวลา ในขณะเดียวกัน อัตราส่วนราคาค่า
โดยสารเครื่องบินต่อรายได้เฉลี่ยต่อหัว อัตราส่วนราคาห้องพักโรงแรมต่อรายได้เฉลี่ยต่อหัว ดัชนีราคาสินค้า
ผู้บริโภค และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ เป็นปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติด้วย

ผลการศึกษาในระดับจุลภาคชี้ให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุใน
ช่วง 35-45 ปี มีการใช้จ่ายโดยเฉลี่ย 4,336 บาทต่อคนต่อวัน ปัจจัยที่มีอิทธิพลในทางบวกต่อค่าใช้จ่ายของนัก
ท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ อายุของนักท่องเที่ยว ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว สถานภาพ
สมรสของนักท่องเที่ยว รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว และระยะเวลาพำนักของนักท่องเที่ยว

ผลจากการศึกษาครั้งนี้ เสนอแนะให้มีการกำหนดราคาสินค้าและบริการที่สมเหตุสมผล นอกจากนี้
คุณภาพของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่ควรได้รับการพัฒนามากยิ่งขึ้น รวมทั้งการส่งเสริม
การท่องเที่ยวควรกระทำอย่างต่อเนื่องและแพร่หลาย เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาและพำนักใน
ประเทศไทยเป็นระยะเวลายาวนานขึ้น

สุดารัตน์ พันธน์นิกุล
ลายมือชื่อนิติ

สุมาลี สันติพลวุฒิ
ลายมือชื่อประธานกรรมการ

15 / 1 / 2545

Sudarat Punnikul 2002: Factors Determining Tourism in Thailand. Master of Sciences (Economics), Major Field Economics, Department of Economics. Thesis Advisor: Assistant Professor Sumalee Santipollavut, M.S.(Econs). 163 pages.

ISBN 974-160-276-6

The study divides into two parts of macro and micro level. Findings from macro study indicate that, over the period of 1996 – 2000, numbers of foreign tourists increase averagely 6.50 percent per year. Majorities of tourists are male, age on range of 25-34 years and stay approximately 6-8 days for each trip in Thailand. Multiple regression analysis result reveals that major significant factor affecting numbers of tourists are the ratio of ticket price to income per capita, the ratio of hotel room rate per day to income per capita, Thai consumer price index, foreign exchange rate and dummy variable of tourism promotion activities exist in each period. Meanwhile, these three factors together with foreign exchange rate are significant factors that determine the tourists expenses positively.

The micro study indicates that most foreign tourists are male with 35-45 years of age. Each spends on average 4,336 bath per day. The significant factors that positively influence tourists' spending are the tourists' age, marital, status, education level, monthly income and the stay period in Thailand.

Basing on the findings, the study suggests that all kinds of goods and services for tourism should be priced reasonably. Quality of tourism commodities should be the most concerned in order to induce tourists to stay longer in Thailand.

Sudarat Punnikul

Student's signature

Sumalee Santipollavut

Thesis Advisor's signature

17, 4, 2002