

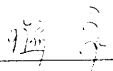
ทัศนวรรณ วิฤกษ์มานนท์ 2545: พฤติกรรมการท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการ
ท่องเที่ยวชายหาดบางแสนของผู้เยี่ยมเยือน ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ประธานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์
ไชแสง รักวานิช, พ.บ.ด. 154 หน้า

ISBN 974-160-863-2

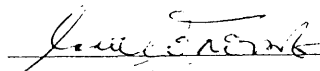
การส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นนโยบายที่สำคัญประการหนึ่งของรัฐบาลและการ
ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่มีบทบาทในการกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวทั้งทางด้านเศรษฐกิจและการพัฒนา
ประเทศ ดังนั้นการที่ประชาชนเดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จึงเป็นการช่วยส่งเสริมนโยบายดังกล่าว
ได้อีกทางหนึ่ง

วัตถุประสงค์หลักของการศึกษานี้ เพื่อทำการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ
การท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยว ความต้องการของผู้เยี่ยมเยือน และปัญหาที่
ผู้เยี่ยมเยือนประสบในการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน การศึกษานี้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิและข้อมูลปฐมภูมิจาก
ผู้เยี่ยมเยือนกลุ่มตัวอย่างชาวไทย โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 400 ตัวอย่าง ประกอบกับการใช้
สถิติพรรณนาและสถิติไคสแควร์ในการวิเคราะห์

ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เยี่ยมเยือน พบว่า ส่วนมากเป็นเพศ
หญิง อายุ 20-29 ปี เป็นโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน
มีรายได้ 5,000-9,999 บาทต่อเดือน และพักอาศัยในภาคกลาง ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้
เยี่ยมเยือน พบว่า ส่วนมากเคยเดินทางมาชายหาดบางแสนแล้ว เพื่อนเป็นผู้แนะนำให้มาเที่ยว ทราบข้อมูล
ชายหาดบางแสนจากหนังสือหรือนิตยสาร เดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวหรือพักผ่อน ในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์
โดยมากับเพื่อนด้วยรถยนต์ส่วนตัว มักจะมานั่งพักผ่อน ส่วนมากไม่ค้างคืน ค่าใช้จ่ายครั้งละ 500-999 บาท โดย
เสียค่าใช้จ่ายในหมวดอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว พบว่า
ปัจจัยความสะดวกในการเดินทางมีความสำคัญมากที่สุด ส่วนที่ 4 ความต้องการและปัญหาที่ประสบ พบว่า
ผู้เยี่ยมเยือนต้องการมาเที่ยวชายหาดบางแสนอีก ชอบที่พักแบบบังกะโลหรือรีสอร์ท โดยค่าที่พักต่อคืนควรมี
ราคาต่ำกว่า 500 บาท สิ่งที่ต้องปรับปรุงมากที่สุด คือ เรื่องความสะดวกของชายหาด ผู้เยี่ยมเยือนได้รับความ
พึงพอใจจากการท่องเที่ยวในระดับมาก และปัญหาที่ประสบมากที่สุด คือ ความไม่เหมาะสมของราคาอาหาร
ที่พัก และสิ่งอำนวยความสะดวก ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์
ประสงค์หลักในการท่องเที่ยว, อายุและสถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยว, อายุ สถาน
ภาพสมรส อาชีพ และรายได้มีความสัมพันธ์กับผู้ร่วมเดินทาง, อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพ และ
รายได้ มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง, เพศมีความสัมพันธ์กับการพักค้างคืน, เพศ อายุ
สถานภาพสมรส อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายต่อการครั้งของการท่องเที่ยว



ลายมือชื่อนิลิต



ลายมือชื่อประธานกรรมการ

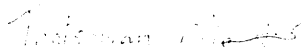
15/12/2545

Thatsawan Wiputkasamanon 2002: Traveling Behaviors and Factors Related to Visitors' Traveling at Bang Saen Beach. Master of Science (Business Economics), Major Field Business Economics, Department of Economics. Thesis Advisor: Associate Professor Khaisang Rukvanich, Ph.D. 154 pages.
ISBN 974-160-863-2

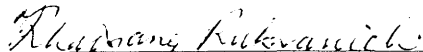
Domestic tourism promotion is important policy of the government, the Tourism Authority of Thailand (TAT) has the role to stimulate for enlargement in economic and development of the country. Therefore, the people that comes to Bang Saen beach is one way to support this policy.

The main objectives of this study were to study the traveling behaviors of visitors, the factors influence the tourism, the factors related to travel Bang Saen beach, the need of visitors and visitors' problems at Bang Saen beach. This study used secondary data and primary data from the Thai visitor sample by accidental random method amount of 400 respondents. The descriptive statistics and Chi-Square were employed to analyze the data.

The result of the study could separated in 5 parts, the first section was the general data of visitors, it was found that most of the sample were female, age between 20-29 years old, single, educational level is bachelor degree, private companies' employees, the salary between 5,000-9,000 baht per month and lived in central part of Thailand. The second section was the visitors' traveling behaviors, it was found that most of people used to come to Bang Saen beach, suggested by their friends, acknowledge the data of Bang Saen beach from the books or magazines, traveled for recreation on the weeken with friends, using personal cars as a transportation. Most of the travelers did not stay overnight, the expense between 500-999 baht per time for food and beverage. The third section was the factors influencing the tourism, it was found that the facility factors of traveling was the most important factor. The fourth section was the need of the visitors, it was found that the travelers need to travel to Bang Saen beach again, living in bangalo or resort, lodging rate should be lower than 500 baht, cleanness of the beach is the most important thing they wanted. The problem that they want to solve was the improper of prices of food, lodging and facility. The final section was testing of hypothesis, it was found that the occupation related to main objective of travel. Age and marital status related to traveling period. Age, marital status, occupation and income related to the accompany. Age, marital status, education, occupation, income related to the means of transportation. Sex related to stay overnight. Sex, age, marital status, occupation and income related to the expenses of traveling.



Student's signature



Thesis Advisor's signature

2002