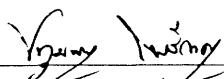



ปทุมพร โพธิ์กาศ 2545: ปัจจัยบางประการที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มในการเลือกประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ของนักศึกษาโปรแกรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถาบันราชภัฏสวนดุสิต ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรม) สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ภาควิชาจิตวิทยา ประธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์ถวัลย์ เนียมทรัพย์, ศศ.ม. 115 หน้า
ISBN 974-160-237-5

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยบางประการที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มในการเลือกประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ ของนักศึกษาโปรแกรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถาบันราชภัฏสวนดุสิต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 และ 4 ที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2543 โปรแกรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถาบันราชภัฏสวนดุสิต จำนวน 157 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ แบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคล แบบสอบถามปัจจัยด้านครอบครัว และแบบสอบถามแนวโน้มในการเลือกประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows

ผลการวิจัยพบว่า 1) นักศึกษาโปรแกรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีทัศนคติต่ออาชีพมัคคุเทศก์ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ แรงจูงใจใฝ่สัมพันธ์ และแนวโน้มในการเลือกประกอบอาชีพมัคคุเทศก์อยู่ในระดับปานกลาง 2) ทัศนคติต่ออาชีพมัคคุเทศก์ สามารถพยากรณ์แนวโน้มในการเลือกประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ของนักศึกษาโปรแกรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ ร้อยละ 85.1 ($R^2 \text{ adj} = .851$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001


ลายมือชื่อนิสิต

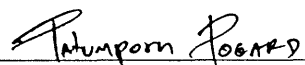

ลายมือชื่อประธานกรรมการ

29, 3, 2545

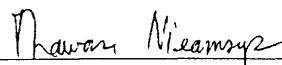
Patumporn Pogard 2002: Some Factors Influencing Trend in Industrial Tourism Program Students' Selection of the Tour Guide Profession of Rajabhat Institute Suan Dusit. Master of Science (Industrial Psychology), Major Field Industrial Psychology, Department of Psychology. Thesis Advisor: Mr. Thawan Nieamsup, M.S. 115 pages.
ISBN 974-160-237-5

The objective of this research was to study some factors influencing trend in the selection of the tour guide profession by students of tourism program at Rajabhat Institute Suan Dusit. Samples were 157 third and fourth year students of the industrial tourism program, who were studying during the academic year 2000. The questionnaire used in collecting data was divided into 3 parts: personal factors, family factors and trend towards selection of the tour guide profession. The data were analyzed by the SPSS for Windows Program.

The results were summarized as follows 1) Industrial tourism program students' attitudes towards the tour guide profession, achievement motive, affiliation motive and trend to selection of the tour guide profession were at a moderate level. 2) Attitudes towards the tour guide profession could predict trend in industrial tourism program students' selection of the tour guide profession at 85.1% (R^2 adj = .851) at the level of .001.



Student's signature



Thesis Advisor's signature

29.13.2002