

เพชรรัตน์ สิทธิรักษ์ 2553: ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของ
แหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร)
สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์สาวิตรี รังสิภัทร์, Ph.D. 93 หน้า

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านสังคม เศรษฐกิจ ความคิดเห็นของ
นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด ความแตกต่างระหว่างปัจจัยทางด้านสังคม
และเศรษฐกิจ กับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด รวมทั้ง
ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ประชากรคือนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว 6 แห่งในเกาะเกร็ด โดย
ใช้แบบสัมภาษณ์รวบรวมข้อมูลจากตัวอย่างจำนวน 381 คน และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อหาค่า
ร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต และค่า t-test

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่ทำการศึกษาคือเพศหญิงร้อยละ 59.8 อายุเฉลี่ย 30.89 ปี สำเร็จ
ระดับปริญญาตรีร้อยละ 53.6 มีภูมิลำเนาจังหวัดในกรุงเทพฯและปริมณฑลร้อยละ 50.2 อาชีพพนักงาน
บริษัทเอกชนร้อยละ 40.2 และประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด เฉลี่ย 3 ครั้ง

สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อม พบว่า แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นวิสาหกิจชุมชน 6 แห่งมี
ความพร้อมมากในด้านสภาพสถานที่ ด้านผลผลิต ด้านบุคลากร ด้านระบบสาธารณูปโภคและการบริการ
เพื่อการท่องเที่ยว และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชนมมงคลมีความพร้อมมากที่สุดในด้านผลผลิต (ค่าเฉลี่ย4.24)
ส่วนปัญหาเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด คือ บรรจุภัณฑ์ของผลผลิตไม่ดึงดูดใจ
นักท่องเที่ยว(ร้อยละ16.3) ถนนเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยวไม่สะดวก(ร้อยละ11.5)นักท่องเที่ยวจึงมี
ข้อเสนอแนะว่า บรรจุภัณฑ์ควรมีความดึงดูดใจ(ร้อยละ6.6)และทำมาจากวัสดุธรรมชาติและควรทำป้าย
ประชาสัมพันธ์ให้แหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ2.1) นอกจากนี้ยังพบว่ามีปัญหาด้านความพร้อมของระบบ
สาธารณูปโภคและบริการเพื่อการท่องเที่ยว ได้แก่ ไม่มีป้ายบอกสถานที่ท่องเที่ยว (ร้อยละ18.6)สุขาไม่
เพียงพอ(ร้อยละ13.9) และไม่มีแผนพับประชาสัมพันธ์(ร้อยละ4.5)

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ภูมิลำเนา และประสบการณ์
ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

Petcharat Sittirak 2010: Tourists' Opinions on Readiness of Ko Kred for Tourism Attraction, Nonthaburi Province. Master of Science (Agricultural Extension), Major Field: Agricultural Extension, Department of Agricultural Extension and Communication. Thesis Advisor: Associate Professor Savitree Rangsihaht, Ph.D. 93 pages.

The objectives of this research were to study socio-economic factors, tourists' opinions on readiness of Ko Kred for tourism attraction, differences in tourists' opinions on readiness of Ko Kred for tourism attraction due to socio-economic differences including problems, constraints and suggestions. Population was tourists at 6 tourism attraction in Ko Kred. Data were collected from 381 samples by using interview schedule and data was statistically analyzed by percentage, arithmetic mean and t-test.

Research results revealed that 59.8% were females. The average ages were 30.89 years old, completed Bachelor degree (53.6%), resided at the province in the greater Bangkok (50.2%), employed by the private company (40.2%) and had been in Ko Kred 3 times on average.

For opinions on readiness illustrated that 6 Small and Micro Community Enterprise (SMCE) for tourism attraction were ready for their physical settings, products, personnel, infrastructure and service for tourism at the high level. SMCE of felicitous dessert were ready for its products at the very high level (mean=4.24). Problems of Ko Kred for tourism attraction were that product packing was not attractive (16.3%) and the roads to the tourism attraction were inconvenience (11.5%). Suggestions included having attractive packing by using natural products (6.6%) and having billboards to publishing tourism attraction (2.1%). Besides, problems of readiness of Ko Kred for infrastructure and service for tourism were lack of billboard for illustrating tourism locations (18.6%), inadequate toilets (13.9%) and lack of brochures for public relation (4.5%).

The hypotheses proved that tourists with different educational level, residence and experience on Ko Kred for tourism had different opinions on readiness of Ko Kred for tourism attraction at 0.01 level of significance.

Student's signature

Thesis Advisor's signature