

นัทธินี ชีรพรวงษ์งามดี 2552: การประเมินโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมของตำบลห้วยเขย่ง
อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากร)
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากร โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา
ประธานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์สมเพ็ชร มังกรดิน, Ph.D. 143 หน้า

ตำบลห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี เป็นพื้นที่ที่มีความเป็นธรรมชาติ มีเอกลักษณ์โดดเด่น
เดิมตำบลห้วยเขย่งเคยจัดการท่องเที่ยวขึ้นแต่ไม่ประสบผลสำเร็จเนื่องจากสาเหตุหลายประการ ดังนั้นในการ
ศึกษารุ่นนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาสาเหตุของความล้มเหลวในการจัดการท่องเที่ยวที่ผ่านมา ประเมิน โปรแกรม
การท่องเที่ยวในอดีตและปัจจัยทางการตลาด และเสนอแนะโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับตำบลห้วยเขย่ง
โดยใช้การสัมภาษณ์และแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา รวบรวมข้อมูลจากหลายกลุ่มตัวอย่างและวิเคราะห์
ข้อมูลโดยวิธีสมการถ่วงน้ำหนัก

ผลการศึกษาชี้ว่าสาเหตุของความล้มเหลวของการจัดการท่องเที่ยวที่ผ่านมาคือขาดความรู้ ความเข้าใจ
ในธุรกิจท่องเที่ยว การไม่รักษากฎ กติกาของสมาชิก ความขัดแย้งในการบริหารงาน และการผูกขาดนักท่องเที่ยว
จากบริษัทนำเที่ยว ในด้านความเหมาะสมของโปรแกรมการท่องเที่ยวในอดีตและปัจจัยทางการตลาด ปรากฏว่า
โปรแกรมการท่องเที่ยวของชมรมบริการจัดนำเที่ยวชมธรรมชาติและผจญภัยแนวอนุรักษ์ จังหวัดกาญจนบุรี
เหมาะสมในระดับปานกลาง และโปรแกรมการท่องเที่ยวของศูนย์ประสานงานกิจกรรมท่องเที่ยวแนวอนุรักษ์
ระดับชุมชน โครงการกลุ่มสมาชิกหมู่บ้านท่องเที่ยวแนวอนุรักษ์ จังหวัดกาญจนบุรี เหมาะสมในระดับปานกลาง
สำหรับโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับตำบลห้วยเขย่ง พิจารณาจาก 4 ส่วน คือศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว
ศักยภาพของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว ความเหมาะสมของโปรแกรมการท่องเที่ยว และผลการประชุมกลุ่ม
ย่อยจากแกนนำการท่องเที่ยวเดิมและผู้เกี่ยวข้อง จากการศึกษาพบว่าโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับตำบล
ห้วยเขย่ง มี 2 โปรแกรม คือโปรแกรมที่ 1 เลือกชมปูราชนิ และโปรแกรมที่ 2 เลือกชมถ้ำ โปรแกรมการท่องเที่ยว
ทั้งสองแตกต่างกันตรงการเลือกชมถ้ำหรือการเลือกชมปูราชนิ นอกจากนั้นในแต่ละโปรแกรมยังสามารถที่จะเลือก
ท่องเที่ยวแบบวันเดย์ก็ได้

ข้อเสนอแนะจากการศึกษานี้คือหากชุมชนต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวขึ้นใหม่ สิ่งที่ต้องคำนึงถึงคือการ
ให้ความรู้ ความเข้าใจในระบบธุรกิจการท่องเที่ยว การรักษากฎ กติกาในการทำงาน การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว
ให้เป็นที่ยอมรับ และชุมชนต้องสามัคคี ร่วมมือร่วมใจในการดำเนินงานจึงจะประสบผลสำเร็จ

Nutthinee Theerapornwong-ngamdee 2009: Assessment of Appropriate Tourism Programs of Tambon Huai Khayeng, Amphoe Thong Pha Phum, Changwat Kanchanaburi. Master of Science (Resource Management), Major Field: Resource Management, Interdisciplinary Graduate Program. Thesis Advisor: Associate Professor Sompetch Mungkorndin, Ph.D. 143 pages.

Tambon Huai Khayeng, Amphoe Huai Khayeng, Changwat Kanchanaburi is a natural area with distinct identity. Tambon Huai Khayeng used to earn out tourism business but was not successful due to many causes. This study aimed at investigations of failures in the past tourism management, to assess appropriate tourism programs and provided recommendations. Interviews and questionnaires were employed in collecting data from various sample groups, and analyzed by weighted score method.

Results of the study indicated that causes of the past failures were lacking of knowledge and understanding in tourism business, member did not follows the rules and regulation and conflicts in administration and monopoly of tourism company. For appropriateness of the past tourism programs and market factors, tourism programs of Scenic Travel and Adventure Club received middle level of appropriateness scores. Tourism programs of Coordinating Center for Local Ecotourism, the project by members of ecotourism village, Changwat Kanchanaburi also scored medium appropriate level. Appropriate tourism programs of Tambon Huai Khayeng were judged by four factors, namely, potential of tourism areas, potential of community tourism management, appropriateness of tourism programs and results from meetings of the past tourism business leaders. The results showed two choices for appropriate tourism programs of Tambon Huai Khayeng, first alternative was program for see the queen crab and second alternative for see the cave. Besides, tourists can choose one-day trip in both tourism programs.

Recommendations from this study are that if the community wants to develop the tourism business, infusion of knowledge, understanding of tourism business system, keeping rules and regulations in doing works, public relations of tourism success should be promoted. Unity and cooperation of the community are necessary for the success.

Student's signature

Thesis Advisor's signature

/ /