



รายงานการศึกษาวิจัยสถานการณ์ของ SMEs เฉพาะเรื่อง ในพื้นที่ 4
ภูมิภาค ภาคกลางรวมภาคตะวันออกและตะวันตก (ไม่รวม
กรุงเทพมหานคร)

เรื่อง

ผลกระทบของธุรกิจบริการ (ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว) ในภาค
ตะวันออกจากสถานการณ์การเมืองของไทย

เสนอ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โดย

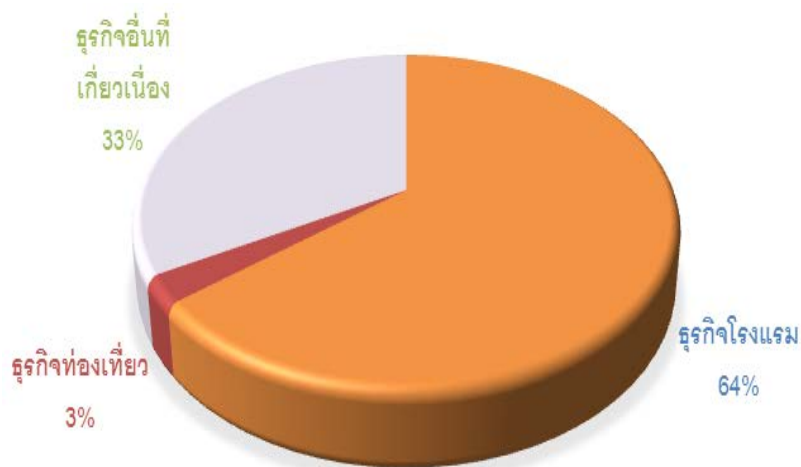
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขตศรีราชา

กันยายน 2557

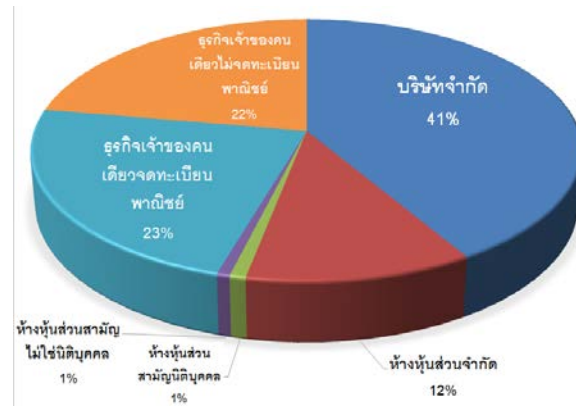
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ผลกระทบของธุรกิจบริการ (ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว) ในภาคตะวันออก จากสถานการณ์การเมืองของไทย

การศึกษา ครั้งนี้ จัดทำขึ้นโดยความร่วมมือระหว่าง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองที่มีต่อธุรกิจบริการ (โรงแรมและท่องเที่ยว) ในภาคตะวันออก ในปัจจุบันและคาดการณ์ในอนาคต และเพื่อศึกษาแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยวเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองของไทย โดยการเก็บข้อมูลของธุรกิจโดยใช้แบบสอบถาม จากผู้ประกอบการหรือตัวแทนสถานประกอบการผู้ให้ข้อมูลในธุรกิจบริการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในภาคตะวันออก ซึ่งใช้เกณฑ์ ลักษณะธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 กำหนดลักษณะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำหรับกิจการให้บริการ ทั้งนี้ ได้แบ่งกลุ่มธุรกิจบริการที่ต้องการศึกษาออกเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง โดยมีสัดส่วนในการสำรวจ ดังนี้ (1) ธุรกิจโรงแรม คิดเป็น 64% (2) ธุรกิจท่องเที่ยว คิดเป็น 3% และ (3) ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง คิดเป็น 33% ในพื้นที่ 4 จังหวัดแรก ที่มีจำนวนธุรกิจบริการ (ธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว) มากที่สุดในภาคตะวันออก คือ จังหวัดชลบุรี จังหวัดตราด จังหวัดระยอง และจังหวัดจันทบุรี รวมจำนวน 400 ตัวอย่าง ประกอบด้วยตัวอย่างที่ได้ดำเนินสำรวจเป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจการในรูปแบบบริษัทจำกัด คิดเป็น 41% ธุรกิจเจ้าของคนเดียว จดทะเบียนพาณิชย์ คิดเป็น 23% ธุรกิจเจ้าของคนเดียวไม่จดทะเบียนพาณิชย์ คิดเป็น 22% ห้างหุ้นส่วนจำกัด คิดเป็น 12% ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล คิดเป็น 1% และ ห้างหุ้นส่วนสามัญไม่ใช่นิติบุคคล คิดเป็น 1% ดังแสดงในภาพที่ 1 และ 2



ภาพที่ 1 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่าง

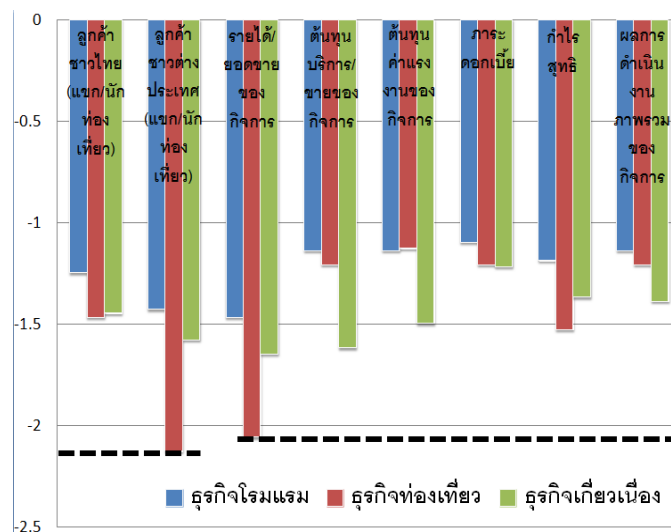


ภาพที่ 2 สัดส่วนธุรกิจที่ได้ดำเนินการสำรวจ

ทั้งนี้ ได้ทำการศึกษาถึงผลกระทบในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม
2. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจของธุรกิจบริการฯ โดยรวม
3. ผลกระทบด้านการบริหารจัดการของกิจการ
4. ผลกระทบด้านผลการดำเนินงานของกิจการ
5. ผลกระทบด้านฐานะการเงินของกิจการ
6. ผลกระทบต่อกิจการในอนาคต

จากศึกษาในแต่ละด้านของธุรกิจบริการ พบว่า ภาพรวมของธุรกิจได้รับผลกระทบทางลบในระดับน้อย คือ มีค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง -1.00 ถึง -1.66 เมื่อศึกษาในแต่ละประเภทธุรกิจ พบว่า ผลกระทบด้านผลการดำเนินงานของกิจการของธุรกิจท่องเที่ยวในด้านลูกค้าชาวต่างประเทศ (แขก/นักท่องเที่ยว) ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมืองในระดับมาก จึงส่งผลให้รายได้ / ยอดขายของกิจการได้รับผลกระทบในระดับมาก ตามไปด้วย โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยมากกว่า -1.66 ดังแสดงในภาพที่ 3



ภาพที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมืองในระดับมาก จำแนกประเภทธุรกิจ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนนำ	8
หลักการและเหตุผล	8
วัตถุประสงค์	8
ขอบเขตของการศึกษา	8
นิยามศัพท์	9
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	9
กรอบการศึกษา	10
วิธีการศึกษาวิจัย	11
การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
ประชากรที่ศึกษา	11
ประเภทและจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง	13
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	14
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	16
ทบทวนวรรณกรรม	18
ธุรกิจบริการภาคตะวันออก	18
ความสำคัญต่อเศรษฐกิจประเทศ	20
ผลกระทบของสถานการณ์ทางการเมือง	21
ผลการศึกษา	24
ข้อมูลเบื้องต้นของสถานประกอบการ	24
ผลกระทบจากสถานการณ์การเมือง	27
สถานการณ์ทั่วไปของธุรกิจบริการ (ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว) ในภาคตะวันออก	33
ผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองของไทยในช่วงการชุมนุมฯ ในภาพรวม	35
ผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองของไทยในช่วงการชุมนุมฯ	38
จำแนกตามประเภทธุรกิจบริการ	38
แนวทางในการปรับตัวจากสถานการณ์ทางการเมือง จำแนกตามประเภทธุรกิจบริการ	45

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทสรุปและข้อเสนอแนะ	49
บทสรุป	49
ข้อเสนอแนะ	51
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	52
ภาคผนวก ข กำหนดการการจัดสัมมนา	59
ภาคผนวก ค ผลการประเมินผลการจัดสัมมนา	61
ภาคผนวก ง แบบประเมินผลการสัมมนา	66
ภาคผนวก จ ภาพบรรยากาศการจัดสัมมนา	68
ภาคผนวก ฉ ใบลงนามผู้เข้าร่วมสัมมนา	76

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 จำนวนประชากรธุรกิจโรงแรม ธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในภาคตะวันออก	13
ตารางที่ 2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างของแต่ละจังหวัดในภาคตะวันออก	14
ตารางที่ 3 ประเภทของธุรกิจ	24
ตารางที่ 4 รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ	25
ตารางที่ 5 จำนวนพนักงาน และจำนวนปีที่ดำเนินการ	26
ตารางที่ 6 ยอดการจองและการใช้บริการในช่วงสถานการณ์ทางการเมือง	26
ตารางที่ 7 ผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองของไทยในช่วงการประชุมฯ ในภาพรวม	28
ตารางที่ 8 ผลกระทบด้านต่าง ๆ ของธุรกิจบริการ (ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว)	30
ตารางที่ 9 ผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองของไทยในช่วงการประชุมฯ ต่อธุรกิจบริการในภาพรวม	36
ตารางที่ 10 ผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองของไทยในช่วงการประชุมฯ จำแนกตามประเภทธุรกิจบริการ	40
ตารางที่ 11 แนวทางในการปรับตัวจากสถานการณ์ทางการเมือง จำแนกตามประเภทธุรกิจ	47
ตารางที่ 12 ผลกระทบต่อกิจการในอนาคต	49
ตารางที่ 13 แนวทางในการปรับตัวจากสถานการณ์ทางการเมือง ที่ธุรกิจบริการทั้งสามมีความเห็นตรงกัน	50
ตารางที่ 14 ความพึงพอใจในกิจกรรม	61
ตารางที่ 15 ความพึงพอใจในวิทยากร	62
ตารางที่ 16 ความพึงพอใจในบริการ	63
ตารางที่ 17 ความพึงพอใจและประโยชน์จากการสัมมนา	64

สารบัญญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่าง	1
ภาพที่ 2 สัดส่วนธุรกิจที่ได้ดำเนินการสำรวจ	2
ภาพที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมืองในระดับมาก จำแนกประเภทธุรกิจ	2
ภาพที่ 4 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม	28
ภาพที่ 5 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจของธุรกิจบริการฯ โดยรวม	29
ภาพที่ 6 ผลกระทบด้านผลการดำเนินงานของกิจการ	31
ภาพที่ 7 ผลกระทบด้านผลการตลาดของกิจการ	32
ภาพที่ 8 ผลกระทบด้านฐานะการเงินของกิจการ	32
ภาพที่ 9 ผลกระทบต่อกิจการในอนาคต	32
ภาพที่ 10 ผลกระทบด้านการบริหารจัดการของกิจการ	34
ภาพที่ 11 ผลกระทบด้านการบริหารจัดการของกิจการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ	43
ภาพที่ 12 ผลกระทบด้านผลการดำเนินงานของกิจการ	43
ภาพที่ 13 ผลกระทบด้านการตลาดของกิจการ	44
ภาพที่ 14 ผลกระทบด้านฐานะการเงินของกิจการ	44
ภาพที่ 15 ผลกระทบต่อกิจการในอนาคต	45
ภาพที่ 16 คณบดีคณะวิทยาการจัดการ กล่าวเปิดงานสัมมนา	69
ภาพที่ 17 ผู้บริหาร สสว. แนะนำผลงานและบริการของ สสว.	69
ภาพที่ 18 ผู้บริหาร ทีมงาน สสว. คณะผู้ดำเนินงาน วิทยากร และผู้ประกอบการ	70
ภาพที่ 19 คณะผู้ดำเนินกิจกรรมบนเวทีสัมมนา	70
ภาพที่ 20 คุณธวชินี พวงนาคพันธ์ จาก สสว. รายงานข้อมูลและผลการศึกษาที่ สสว. ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจ	71

สารบัญญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 21 อาจารย์อรรชิกร พังงา แนะนำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และการบริการชุมชนของคณะ	72
ภาพที่ 22 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงศ์ สรุปผลข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs ไตรมาสที่ 3/2557	73
ภาพที่ 23 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประไพพิศ สวัสดิ์รัมย์ สรุปผลข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs ไตรมาสที่ 3/2557	73
ภาพที่ 24 อาจารย์मुखसुदा พูลสวัสดิ์ รายงานผลการศึกษา SMEs เฉพาะเรื่องของภูมิภาค “ผลกระทบของธุรกิจบริการ (ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว) ในภาคตะวันออก จากสถานการณ์การเมืองของไทย”	74
ภาพที่ 25 กิจกรรมเสวนาหัวข้อ “การปรับตัวของธุรกิจเพื่อคงความ สามารถในการแข่งขัน และรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ”	75

ส่วนนำ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสถานการณ์การเมืองของไทยได้ทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ ด้วยเหตุปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงความขัดแย้งของแต่ละฝ่ายจนทำให้เกิดการยกระดับการชุมนุม เกิดการปะทะกันระหว่างผู้ชุมนุมและตำรวจ การประท้วงต่อต้านรัฐบาลและการยึดสถานที่ราชการ และท้ายที่สุดเกิดการยุบสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและนักลงทุน ส่งผลต่อเศรษฐกิจไทย ในปี 2556 ขยายตัวลดลงจากเดิม 0.3-0.5% โดยขยายตัวเพียง 3.0% ทำให้เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจในปี 2556 ประมาณ 3-7 หมื่นล้านบาท ซึ่งความสูญเสียทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่เกิดขึ้นในภาคการท่องเที่ยว และภาคการบริโภคเป็นสำคัญ โดยคาดว่านักท่องเที่ยวต่างประเทศจะลดลงประมาณ 10-20% หรือคิดเป็นจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงประมาณ 200,000 - 400,000 คนต่อเดือน คิดเป็นมูลค่ารายได้จากต่างประเทศที่สูญเสียประมาณ 20,000-40,000 ล้านบาท และคาดว่า การบริโภคการลงทุน และการท่องเที่ยวภายในประเทศที่ลดลงเนื่องจากความเชื่อมั่นที่ลดลงประมาณ 10,000-30,000 ล้านบาท (ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ, มีนาคม 2557)

ภาคตะวันออกถือเป็นภาคที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญที่เป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ หากสถานการณ์การเมืองของไทยยังคงมีความไม่มั่นคงอยู่ดังเช่นปัจจุบันก็จะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งอาจมีผลกระทบต่อธุรกิจบริการในภาคของการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกด้วยเช่นกัน

ดังนั้น คณะผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาถึงผลกระทบของธุรกิจบริการ (โรงแรมและท่องเที่ยว) ที่เกิดขึ้นในสถานการณ์การเมืองของไทยในภาคตะวันออก ตลอดจนแนวทางการแก้ไขปัญหาของผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์การเมืองของไทยของผู้ประกอบการของธุรกิจบริการในภาคตะวันออก

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองที่มีต่อธุรกิจบริการ (โรงแรมและท่องเที่ยว) ในภาคตะวันออกในปัจจุบันและคาดการณ์ในอนาคต
2. เพื่อศึกษาแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยวเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองของไทย

ขอบเขตของการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นศึกษาและเก็บข้อมูลของธุรกิจโดยใช้แบบสอบถาม จากผู้ประกอบการหรือตัวแทนสถานประกอบการผู้ให้ข้อมูลในธุรกิจบริการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในภาคตะวันออกในการนี้จึงได้ใช้เกณฑ์ ลักษณะธุรกิจ SMEs ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 กำหนดลักษณะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำหรับกิจการให้บริการ คือ ขนาด

ยอมจำนวนการจ้างงาน ไม่เกิน 50 คน และ ขนาดกลาง จำนวนการจ้างงานตั้งแต่ 51-200 คน ทั้งนี้ได้แบ่งกลุ่มธุรกิจบริการที่ต้องการศึกษาออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ (1) ธุรกิจโรงแรม และ (2) ธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่ในการเก็บตัวอย่างธุรกิจบริการในภาคตะวันออก และ การศึกษาผลกระทบของ ธุรกิจบริการ (ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว) ภาคตะวันออก

นิยามศัพท์ (Key Word)

ธุรกิจบริการ หมายถึง ธุรกิจที่ดำเนินกิจการแลกเปลี่ยนสินค้าที่ไม่เป็นตัวตนมีรูปแบบที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้านความพึงพอใจและความคาดหวัง มักจะถูกบริโภคไปพร้อมๆกับผลิตภัณฑ์ขึ้นมา

ธุรกิจโรงแรม หมายถึง ธุรกิจให้เช่าที่พักที่จดทะเบียนและไม่จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ. 2547

ที่พักที่ไม่เข้าข่ายเป็นโรงแรม หมายถึง ที่พักอาศัยมีห้องพักในหลังเดียวกันหรือหลายหลังรวมกันไม่เกิน 4 ห้อง เก็บค่าเช่ารายวันสำหรับผู้เข้าพักอาศัย และมีคน เข้าพักอาศัยรวมทั้งหมดไม่เกิน 20 คน ไม่ถือว่าเป็นโรงแรม

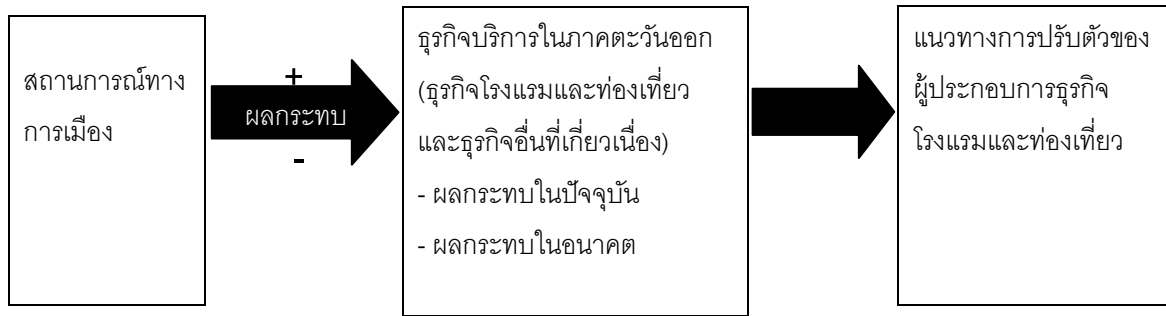
ธุรกิจท่องเที่ยว หมายถึง การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดหรือให้บริการ หรืออำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการเดินทาง ที่พัก อาหาร ทัศนอาจร และหรือมัคคุเทศก์ให้แก่นักท่องเที่ยว

ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง หมายถึง เป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ (ธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว) โดยเป็นธุรกิจที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว โดยมีความสัมพันธ์เกี่ยวเนื่องกันอยู่ตลอดเวลาทราบเท่าที่ยังมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ได้แก่ ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจจำหน่ายสินค้าของ ที่ระลึก ธุรกิจเช่า/ซื้อ ธุรกิจการบันเทิงและนันทนาการ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจบริการความงามและสุขภาพ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการธุรกิจบริการ (โรงแรมและท่องเที่ยว) ในภาคตะวันออกได้ทราบถึงผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองที่มีต่อธุรกิจบริการ (โรงแรมและท่องเที่ยว) ในภาคตะวันออกในปัจจุบันและคาดการณ์ในอนาคต
2. ผู้ประกอบการธุรกิจบริการ (โรงแรมและท่องเที่ยว) ในภาคตะวันออกสามารถใช้เป็นแนวทางในการเตรียมการเพื่อรับมือกับปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์การเมือง
3. เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม การเตรียมการรับมือ กับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากสถานการณ์ทางการเมืองของไทย
4. เป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการศึกษาผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองที่มีต่อการประกอบการในธุรกิจอื่น ๆ

กรอบการศึกษา



วิธีการศึกษาวิจัย

การศึกษาค้นคว้าเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยสำรวจข้อมูลจากตัวแทนสถานประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออก ผู้ตอบแบบสอบถามอาจจะเป็นเจ้าของ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่สามารถให้ข้อมูลตามแบบสอบถามได้ ครบถ้วน เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองที่มีต่อธุรกิจบริการ (โรงแรมและท่องเที่ยว) ในภาคตะวันออก และหาแนวทางการปรับตัวเพื่อรองรับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์การเมือง โดยการเก็บรวบรวมข้อมูล ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นดังนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ผู้ศึกษาเก็บรวบรวมจากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง (Sample) ได้แก่ ตัวแทนสถานประกอบการธุรกิจบริการ (โรงแรมและท่องเที่ยว) ในพื้นที่ภาคตะวันออก
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ผู้ศึกษาเก็บรวบรวมจากหนังสือทางวิชาการเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นและข้อมูลสนับสนุน

ประชากรที่ศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ธุรกิจบริการ (โรงแรมและท่องเที่ยว) ที่ดำเนินการในพื้นที่ภาคตะวันออก ณ ช่วงเวลาที่ทำการสำรวจ ซึ่งดำเนินการใน 7 จังหวัด ทั้งนี้ ในการศึกษาจะแบ่งกลุ่มธุรกิจบริการที่ต้องการศึกษาออกเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. **กลุ่มโรงแรมเพื่อการท่องเที่ยว** ตามการกำหนดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งได้กำหนดการแบ่งตามระดับราคาห้องพักโดยพิจารณาจากราคาประกาศขายต่ำสุด (Rack Rate) เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการวิเคราะห์สถานการณ์และการวางแผนการตลาดเท่านั้น ซึ่งสามารถจัดกลุ่มได้ดังนี้

กลุ่ม 1: ราคาตั้งแต่ 2,500 บาทขึ้นไป

กลุ่ม 2: ราคาตั้งแต่ 1,500 - 2,499 บาท

กลุ่ม 3: ราคาตั้งแต่ 1,000 - 1,499 บาท

กลุ่ม 4: ราคาตั้งแต่ 500 - 999 บาท

กลุ่ม 5: ราคาต่ำกว่า 500 บาท

2. **ธุรกิจนำเที่ยว (Tour Business)** หมายถึง ธุรกิจเกี่ยวกับการนำนักท่องเที่ยวเดินทาง ไปท่องเที่ยวหรือเดินทางไปเพื่อวัตถุประสงค์อื่น โดยจัดให้มีบริการ หรือการอำนวยความสะดวกอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายอย่าง อันได้แก่ สถานที่พัก อาหาร มัคคุเทศก์ หรือบริการอื่นใดตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ตาม พรบ. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ 2551

ประเภทของธุรกิจนำเที่ยว (Tour Business) ได้แก่

2.1 **ธุรกิจผลิตรายการนำเที่ยว (Tour Operation)** เรียกกันโดยทั่วไปว่า ธุรกิจจัดนำเที่ยว (Tour Operation) คือ หน่วยงานที่ผลิต / ออกแบบรายการนำเที่ยว (ประกอบด้วยค่าคมนาคม ค่าที่พัก ค่ายานพาหนะ ค่าอาหาร ค่านำเที่ยว ค่าเข้าชม และอื่น ๆ) และคิดราคาสินค้าและบริการในราคาเดียว เมื่อผลิตรายการนำเที่ยวได้แล้วก็ต้องทำการโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ (เช่น แผ่นพับหรือโบรชัวร์ เว็บไซต์ นิตยสาร) และแจกจ่ายให้กับบริษัทตัวแทนจำหน่าย

2.2 **ธุรกิจขายส่งบริการนำเที่ยว (Tour Wholesaler)** หมายถึง ธุรกิจที่ทำการซื้อบริการท่องเที่ยวต่าง ๆ จากผู้ผลิตสินค้าท่องเที่ยว แ ล้วนำมาผลิตเป็นรายการนำเที่ยว จากนั้นจึงส่งต่อไปให้บริษัทตัวแทนจำหน่าย

2.3 **ธุรกิจตัวแทนการเดินทาง (Travel Agency)** เรียกกันโดยทั่วไปว่า บริษัทตัวแทนท่องเที่ยว คือ หน่วยงานที่รับหรือนำรายการท่องเที่ยวที่ผลิตโดยบริษัทนำเที่ยว (Tour Operator) มาขาย โดยรับค่านายหน้า (Commission) เป็นค่าตอบแทน หรือได้รายการนำเที่ยวแบบเหมาจ่ายในราคาต่ำพิเศษที่บริษัทสามารถบวกราคาเพิ่มได้ตามความเหมาะสมเพื่อทำกำไร

3. **ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง** เป็นธุรกิจที่จะพบในสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งเกิดขึ้นซึ่งมีจำนวนมาก ทั้งที่จดทะเบียนและไม่จดทะเบียน เป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ (ธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว) โดยเป็นธุรกิจที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว โดยมีความสัมพันธ์เกี่ยวเนื่องกันอยู่ตลอดเวลาทราบเท่าที่ยังมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ได้แก่ ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ธุรกิจเช่า/ซื้อ ธุรกิจการบินเหิงและนันทนาการ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจบริการความงามและสุขภาพ เป็นต้น

จำนวนประชากรทั้ง 3 กลุ่มในพื้นที่ภาคตะวันออกสรุปได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนประชากรธุรกิจโรงแรม ธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในภาคตะวันออก

	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจท่องเที่ยว	ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
จันทบุรี	126	4	ไม่ทราบประชากร
ชลบุรี	1,019	34	ไม่ทราบประชากร
ตราด	234	8	ไม่ทราบประชากร
ระยอง	169	11	ไม่ทราบประชากร
ฉะเชิงเทรา	33	0	ไม่ทราบประชากร
ปราจีนบุรี	59	1	ไม่ทราบประชากร
สระแก้ว	78	5	ไม่ทราบประชากร
รวม	1,718	63	ไม่ทราบประชากร

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และการรวบรวมเพิ่มเติมโดยคณะวิทยาการจัดการ, 2557.

ประเภทและจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง

จากประชากรที่กำหนดในข้างต้น จึงสามารถแบ่งกลุ่มตัวอย่างได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ สถานประกอบการในธุรกิจบริการ 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจท่องเที่ยว และกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งดำเนินการในเขตภาคตะวันออก

เนื่องจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้มุ่งที่ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจท่องเที่ยวเป็นหลัก การหาจำนวนตัวอย่าง (Sample) ในการศึกษาในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจท่องเที่ยว ใช้การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสูตร (Yamane, 1973 : 1088) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n คือ ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N คือ ขนาดประชากร

e คือ คลาดเคลื่อนเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งกำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% สัดส่วนความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05

คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของธุรกิจบริการ (ธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว) ได้ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{1,781}{1 + 1,781 (0.0025)}$$

$$= 399.78 \approx 400$$

การสุ่มตัวอย่างใช้แบบการสุ่มเชิงช่วงชั้นอย่างมีสัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) ซึ่งจะกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนในแต่ละช่วงชั้นต่อจำนวนประชากร 4 ลำดับแรกที่มีจำนวนธุรกิจบริการ (ธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว) มากที่สุด ดังนั้น จังหวัดที่ทำการสุ่ม 4 จังหวัดแรกที่มีจำนวนธุรกิจบริการ (ธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว) มากที่สุด คือ ชลบุรี ตราด ระยอง และจันทบุรี จากนั้นทำการสุ่มจำนวนตัวอย่างตามสัดส่วนของจำนวนธุรกิจบริการ (ธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว) แต่ละจังหวัด จะเห็นได้ว่า จังหวัดที่ทำการสุ่มตัวอย่างนั้นถือเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคตะวันออกทั้งสิ้น ในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว นอกจากธุรกิจบริการ (ธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว) จะมีจำนวนมากแล้วยังมีธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องที่จะพบในสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากตามไปด้วย เช่น ธุรกิจขายของที่ระลึก ธุรกิจบันเทิงและนันทนาการ ธุรกิจจัดประชุมสัมมนา เป็นต้น ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มธุรกิจที่สามารถนำรายได้เข้ามาให้แก่ แต่ละแหล่งท่องเที่ยวในได้เป็นจำนวนมากเช่นกัน คณะผู้วิจัยได้เห็นความสำคัญของธุรกิจดังกล่าวจึงทำการเก็บข้อมูลจากธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องดังกล่าวจำนวน 200 ตัวอย่าง โดยคำนวณจำนวนตัวอย่างตามสัดส่วนประชากรธุรกิจบริการ (ธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว) ดังนี้

ตารางที่ 2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างของแต่ละจังหวัดในภาคตะวันออก

จังหวัด	จำนวนประชากร		จำนวนกลุ่มตัวอย่าง		
	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจท่องเที่ยว	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจท่องเที่ยว	ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง
จันทบุรี	126	4	31	1	16
ชลบุรี	1,019	34	254	9	131
ตราด	234	8	58	2	30
ระยอง	169	11	42	3	23
รวม	1,548	57	385	15	200

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถาม สำหรับใช้ในการถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการและผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบ (Check List) ซึ่งถามข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ ได้แก่ จำนวนปีที่ดำเนินงาน ขนาดสถานประกอบการ การจ้างงาน สถานที่ตั้ง ฯลฯ และข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ตำแหน่งในสถานประกอบการ และประสบการณ์ในการทำงาน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นต่อผลกระทบจากสถานการณ์การเมือง ที่มีต่อการประกอบการ เป็นแบบเลือกตอบ (Check List) ถามความคิดเห็น ในลักษณะมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) กำหนดลำดับความคิดเห็น แบ่งเป็น 7 ระดับคะแนน คือ

คะแนน 3 หมายถึง ส่งผลกระทบเชิงบวกในระดับมาก

คะแนน 2 หมายถึง ส่งผลกระทบเชิงบวกในระดับปานกลาง

คะแนน 1 หมายถึง ส่งผลกระทบเชิงบวกในระดับน้อย

คะแนน 0 หมายถึง ไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจ/เศรษฐกิจ

คะแนน -1 หมายถึง ส่งผลกระทบเชิงลบระดับน้อย

คะแนน -2 หมายถึง ส่งผลกระทบเชิงลบในระดับปานกลาง

คะแนน -3 หมายถึง ส่งผลกระทบเชิงลบในระดับมาก

ส่วนที่ 3 แนวทางการปรับตัวจากสถานการณ์การเมือง เป็นแบบเลือกตอบ (Check List) ถามความคิดเห็น ในลักษณะมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) กำหนดลำดับความคิดเห็น แบ่งเป็น 5 ระดับ

คะแนน 1 หมายถึง เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด

คะแนน 2 หมายถึง เห็นด้วยในระดับน้อย

คะแนน 3 หมายถึง เห็นด้วยในระดับปานกลาง

คะแนน 4 หมายถึง เห็นด้วยในระดับมาก

คะแนน 5 หมายถึง เห็นด้วยในระดับมากที่สุด

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการ ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐที่ต้องการ เป็นคำถามปลายเปิด

แบบสอบถามแสดงดังภาคผนวก

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลทั่วไปใช้สถิติ ความถี่ และร้อยละ เพื่อสรุปคุณลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา
2. การสำรวจผลกระทบจัดทำเป็นดัชนี 2 ชุดเช่นเดียวกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs โดยแบ่งเป็นการวิเคราะห์ผลกระทบในปัจจุบัน และผลกระทบคาดการณ์ในอนาคต การแปลผลคะแนนทั้งรายข้อและโดยรวม จำแนกผลกระทบเป็นเชิงบวกและเชิงลบ จะใช้ค่าคะแนนเฉลี่ยซึ่งมีค่าต่ำสุดเท่ากับ 1 และสูงสุดเท่ากับ 3 การแปลผลคะแนนแบ่งออกเป็น 3 ระดับ โดยผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ที่ใช้แบ่งคะแนนเฉลี่ย

$$\begin{aligned}\text{อันตรายภาค} &= \text{ค่าพิสัย/จำนวนช่วงชั้น} \\ &= (\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}) / \text{จำนวนช่วงชั้น} \\ &= (3-1) / 3 \\ &= 0.67\end{aligned}$$

กำหนดค่าแปลผลค่าคะแนนเฉลี่ยดังนี้

ผลกระทบเชิงบวก

คะแนนเฉลี่ย 2.33 - 3.00 หมายถึง มีผลกระทบในด้านนั้นๆ ระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 1.67 - 2.33 หมายถึง มีผลกระทบในด้านนั้นๆ ระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.66 หมายถึง มีผลกระทบในด้านนั้นๆ ระดับน้อย

ผลกระทบเชิงลบ

คะแนนเฉลี่ย -2.33 - -3.00 หมายถึง มีผลกระทบในด้านนั้นๆ ระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย -1.67 - -2.33 หมายถึง มีผลกระทบในด้านนั้นๆ ระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย -1.00 - -1.66 หมายถึง มีผลกระทบในด้านนั้นๆ ระดับน้อย

3. การสำรวจแนวทางการปรับตัวจากสถานการณ์การเมือง การแปลผลคะแนนทั้งรายข้อและโดยรวม จะใช้ค่าคะแนนเฉลี่ยซึ่งมีค่าต่ำสุดเท่ากับ 1 และสูงสุดเท่ากับ 5 การแปลผลคะแนนแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ที่ใช้แบ่งคะแนนเฉลี่ยคือ

$$\begin{aligned}\text{อันตรายภาค} &= \text{ค่าพิสัย/จำนวนช่วงชั้น} \\ &= (\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}) / \text{จำนวนช่วงชั้น} \\ &= (5-1) / 5 \\ &= 0.80\end{aligned}$$

กำหนดค่าแปลผลค่าคะแนนเฉลี่ยดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 5.00 - 4.21 หมายถึง มีผลกระทบในด้านนั้นๆ ระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.20 - 3.41 หมายถึง มีผลกระทบในด้านนั้นๆ ระดับมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.40 - 2.61 หมายถึง มีผลกระทบในด้านนั้นๆ ระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.60 - 1.81 หมายถึง มีผลกระทบในด้านนั้นๆ ระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.80 - 1.00 หมายถึง มีผลกระทบในด้านนั้นๆ ระดับน้อยที่สุด

บททวนวรรณกรรม

ธุรกิจบริการภาคตะวันออก

จุดแข็งของภาคตะวันออกนั้น นับได้ว่าอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายสไตล์ ทั้งธรรมชาติ หาดทราย ชายทะเล ผลไม้ อัญมณี และวิถีชุมชน สามารถรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ทุกเพศ ทุกวัย เนื่องจากมีเส้นทางที่สามารถเชื่อมโยงกับภูมิภาคภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และประเทศเพื่อนบ้าน เมื่อเทียบกับภาคอื่นๆ ถือได้ว่า ภาคตะวันออก มีความได้เปรียบกว่ามาก ประกอบกับปัจจัยเกื้อหนุนในปีที่ผ่านมา จากกรณีนโยบายรถคันแรก สอดรับกับพฤติกรรมในปัจจุบันของนักท่องเที่ยวที่ชอบขับรถเที่ยวเอง หรือพาครอบครัวไปเที่ยว โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ มากนัก นอกจากนี้ศักยภาพที่มีความพร้อมทางด้านบริการท่องเที่ยว ที่สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี ไม่ว่าจะเป็นทะเลหรือแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ โดยเฉพาะฤดูผลไม้ ที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปท่องเที่ยวและเลือกซื้อผลไม้จากในสวนต่างๆ ในพื้นที่ในช่วงเดือนเมษายนถึงพฤษภาคม แต่ละจังหวัดยังมีปฏิทินการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ อาทิ การวิ่งควาย ที่ จ. ชลบุรี ประเพณีวันไหล เทศกาลผลไม้ เทศกาลส่งท้ายปีเก่า-ต้อนรับปีใหม่ (<http://www.banmuang.co.th>, 2557)

บทความจากการเสวนาวิชาการ หัวข้อ “ทิศทางการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักผ่อน (Resort Properties) ในประเทศไทย สถานการณ์อสังหาริมทรัพย์เมืองท่าตากอากาศ ภูเก็ต สมุย ระยอง และชลบุรี” สำหรับกรณีจังหวัดชลบุรี คุณ สมควร นกหงส์ ประธานกรรมการหอการค้าจังหวัดชลบุรี กล่าวว่า เศรษฐกิจของจังหวัดชลบุรีและอำเภอศรีราชา มีความเจริญและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดไปมาก ทำให้ประชากรจะมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวสูงเป็นอันดับหนึ่ง ในระดับอำเภอทั่วประเทศ ยกเว้นกรุงเทพฯ ส่วนในระดับจังหวัด เป็นอันดับสอง รองจากจังหวัดระยอง มีรายได้ประชากรเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 550,000 บาท ต่อปี จังหวัดชลบุรี มีรายได้ประชากรเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 300,000 บาท ต่อปี เนื่องจากจังหวัดชลบุรีเป็นพื้นที่ที่มีเศรษฐกิจสำคัญหลายอย่าง และเป็นพื้นที่ทองคำของนักลงทุน ผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆ ได้ให้ความสนใจที่เข้ามาลงทุนทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดมากขึ้นจากเดิมเป็นจำนวนมาก ส่วนใหญ่แล้วโรงแรมในศรีราชาจะมีน้อย ซึ่งให้บริการแก่นักท่องเที่ยวไม่เพียงพอ จึงทำให้ผู้ลงทุนหันไปทำธุรกิจประเภท Serviced Apartment เป็นจำนวนมาก เนื่องจากมีต้นทุนต่ำและกิจการสามารถเปรียบเทียบคุณภาพของการให้บริการกับโรงแรมได้ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวของคนในประเทศและชาวต่างชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันนี้ศรีราชามีชาวญี่ปุ่นที่พักอาศัยอยู่ ประมาณ 3,000 คนเศษ โดยมีธุรกิจที่อยู่อาศัยที่เป็น Apartment ประมาณ 50,000 ห้อง ที่เป็น Serviced Apartment ไม่เกิน 3,000 ห้อง ส่วนธุรกิจโรงแรมมีจำนวนน้อยมาก และโครงการบ้านจัดสรร ทั้งศรีราชา พัทยา อีกรกว่า 100 โครงการ และ กรณีพิทยาคุณไพศาล บัณฑิตยานนท์ เจ้าของและกรรมการผู้จัดการ

Rabbit Resort กล่าวว่า ศักยภาพของพัทยา จากอดีตจนถึงปัจจุบันสนามบินมีความสำคัญเป็นอย่างมาก ในธุรกิจต่างๆ และระบบเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับปัจจัย ดังนี้ ปัจจัยภายใน คือ ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่สอง คือ ปัจจัยทางการเมือง โดยทั้ง 2 ปัจจัยนี้สำคัญมาก ดังนั้น สนามบินสุวรรณภูมิ มี Location ที่ดีมาก โดยรอบบริเวณสนามบินสามารถติดต่อกับจังหวัดที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูงอยู่ใกล้สถานที่แหล่งขนส่งต่างๆ สาธารณูปโภคครบครันที่พร้อมจะขยายตัวไปตามภูมิภาคต่างๆ ของไทย และต่างประเทศได้อย่างรวดเร็ว จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญและเป็นแรงผลักดันเศรษฐกิจของประเทศให้มีความเจริญ แต่เมื่อไหร่สนามบินสุวรรณภูมิแล้วเสร็จ ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2549 ก็จะทำให้เศรษฐกิจทางด้านสิ่งก่อสร้าง ทางด้านคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ มีการขยายตัวและเติบโตไปเป็นอย่างมาก ซึ่งแม้ว่าภาวะเศรษฐกิจของประเทศจะตกต่ำก็ตาม แต่การพัฒนาของเมืองพัทยาก้าวไปข้างหน้ามากไม่เคยหยุดนิ่งอยู่กับที่ในทุกด้าน ซึ่งมีจะแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เป็นอย่างมาก ปัจจุบันนี้และในอนาคตเมืองพัทยาจะเป็นที่อยู่อาศัยของผู้บริหารระดับกลาง ไปจนถึงผู้บริหารระดับสูง และผู้ชาวต่างชาติที่มีอายุ 55 ปี มาเดินทางเข้ามาอาศัยอยู่พัทยาเพิ่มขึ้น เนื่องจากพัทยามีศักยภาพมาก และมีสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ที่ครบครัน ทำให้นักลงทุน และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ มีความสะดวกสบาย มีความเป็นอยู่ที่ดี และในอนาคตของพัทยาอันใกล้นี้จะมีเจริญรุ่งเรืองอย่างมาก กในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. เป็นศูนย์กลางของคนต่างชาติที่เกษียณอายุ จะมาอยู่ที่พัทยาเป็นจำนวนมาก
2. พัทยาจะเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภูมิภาคและของประเทศ จะทำให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนก่อให้เกิดสำนักงานใหญ่ของต่างชาติมากขึ้น
3. อุตสาหกรรมขนาดใหญ่จะเกิดขึ้น และจะมีการจ้างงานมากขึ้น
4. จะเป็นศูนย์กลางแหล่ง Shopping และตลาดการค้าขายที่สำคัญ
5. จะเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์
6. ศูนย์กลางอาหารนานาชาติ
7. ศูนย์กีฬา Complex
8. เป็นศูนย์กลางทางการเงินระหว่างในและต่างประเทศ
9. แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม
10. ศูนย์กลางอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่าง ๆ

ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวพัทยา ในวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ จะมีการใช้บริการห้องพักในรูปแบบต่างๆ เช่น โรงแรมระดับต่าง ๆ Serviced Apartment, Apartment เป็นจำนวน

มาก โดยมีการให้บริการห้องพักทั้งหมดเกือบ 90-100 เปอร์เซ็นต์ ส่วนในวันธรรมดา จะมีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการห้องพักอาศัยอย่างต่อเนื่อง ประมาณ 80-90 เปอร์เซ็นต์ จะเห็นได้ว่าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักผ่อนของพัทยา ยังมีการพัฒนาเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง (<http://www.thaiappraisal.org>, 2557)

ความสำคัญต่อเศรษฐกิจประเทศ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของภาคบริการรวมของประเทศแล้ว ยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย อาทิ โรงแรมและที่พักภัตตาคารร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุนการจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น โดยในแต่ละปีสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศในรูปเงินตราต่างประเทศปีละหลายแสนล้านบาท รวมทั้งสร้างกระแสเงินหมุนเวียนภายในประเทศจากคนไทยเที่ยวไทยนับแสนล้านบาทเช่นเดียวกัน

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยมีความเข้มแข็งและสร้างรายได้มหาศาลให้กับประเทศ ทั้งนี้ ในปี 2556 ภาคธุรกิจการท่องเที่ยวมีสัดส่วนเป็น 10% ของมูลค่า GDP ประเทศไทย นางปิยะมาณ เตชะไพฑูริย์ ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) เปิดเผยมว่า ธุรกิจท่องเที่ยวเป็นธุรกิจที่มีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมดำเนินธุรกิจเกือบ 80% ของผู้ประกอบการท่องเที่ยวทั้งหมด สำหรับปี 2556 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย 26.74 ล้านคน เพิ่มขึ้น 19.60% จากปี 2555 เป็นนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกจำนวน 8.63 ล้านคน คิดเป็น 32.26% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด นับเป็นปีแรกที่นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคนี้มีจำนวนมากกว่านักท่องเที่ยวจากอาเซียนและยุโรป ด้านผลกระทบจากสถานการณ์การชุมนุมทางการเมืองตั้งแต่ปลายปี 2556 ที่คาดว่าจะยืดเยื้อไปอีกระยะหนึ่ง ส่งผลกระทบต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ การจัดประชุมสัมมนา การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวแบบเบิกรางวัล โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง จากเคยประมาณการณ์ไว้ว่าในปี 2557 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติถึง 29.9 ล้านคน และสร้างรายได้สูงถึง 1.35 ล้านล้านบาท แต่ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2557 คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงจากคาดการณ์ราว 1.8 ล้านคน และรายได้ต่ำกว่าที่คาดไว้ 82,000 ล้านบาท สำหรับครึ่งหลังของปีหากยังคงรักษาการเติบโตได้ตามที่คาดไว้ จะมีนักท่องเที่ยว 15.5 ล้านคน และทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปีจะอยู่ที่ 28.1 ล้านคน ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ 6% (<http://www.thaichamber.org>, 2557)

นายชวัญย์ สวัสดิ์-ชูโต รองผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เปิดเผยมว่า ความร่วมมือครั้งนี้จะช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้สามารถขับเคลื่อนได้ภายใต้สถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมือง โดยสสว.จะมีบทบาทในด้านการสนับสนุนองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ ผ่านงานวิจัยด้านภาพรวมธุรกิจเอสเอ็มอีและนโยบายภาครัฐในการเสริมภาคธุรกิจ ซึ่ง

สสว.ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ อุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวนับเป็นกลุ่มธุรกิจบริการที่มีบทบาทสำคัญต่อการขยายตัว เศรษฐกิจของประเทศ ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในธุรกิจท่องเที่ยวที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จำนวนกว่า 377,000 กิจการ ก่อให้เกิดการจ้างงานกว่า 536,000 ราย สร้างรายได้เฉลี่ยปีละกว่า 2.54 แสนล้านบาท และจากการศึกษาของ สสว. พบว่า กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจเอสเอ็มอีที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขันในตลาดโลกและภูมิภาค โดยเฉพาะในตลาดอาเซียน พบว่า กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวไทยมีศักยภาพในการแข่งขันมากเป็นอันดับ 1 เมื่อเทียบกับกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวของประเทศอื่น (<http://www.thaichamber.org>, 2557)

อุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวถือเป็นหัวใจหลักในการสร้างรายได้ให้กับประเทศไทย โดยในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก แม้ประเทศไทยจะประสบกับปัญหามากมาย ทั้งภัยธรรมชาติ สถานการณ์ทางการเมือง และผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกก็ตาม จะเห็นว่าภาคการท่องเที่ยวยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง นายบริสุทธิ์ ประสพทรัพย์ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย คาดว่า ในปี 2556 จะมีรายได้จากการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก ทั้งหมด 194,000 ล้านบาท จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด 25 ล้านคน แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ร้อยละ 70 และชาวต่างชาติร้อยละ 30 เฉลี่ย 14.7 ล้านคน/ครั้ง (<http://www.banmuang.co.th>, 2557)

ผลกระทบของสถานการณ์ทางการเมือง

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) รายงานความคืบหน้าผลกระทบจากเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมืองภายในประเทศที่มีการปะทะในช่วงวันหยุดที่ผ่านมาส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงเส้นทางเดินทางของนักท่องเที่ยวอย่างเห็นได้ชัดดังนี้ นักท่องเที่ยวที่ยืนยันการเดินทางแล้วยังคงเดินทางเข้ามาตามปกติ แต่มีการปรับเปลี่ยนรายการนำเที่ยวโดยหลีกเลี่ยงเส้นทางชุมนุม แต่การจองล่วงหน้า Forward Booking ภาพรวมเริ่มมีการชะลอตัวลงอย่างเห็นได้ชัด และยังไม่ยืนยันการเดินทาง ขณะที่นักท่องเที่ยวเอเชียโดยเฉพาะกลุ่ม Incentive Travel ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 เปลี่ยนไปประเทศอื่นในเอเชียและไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 เปลี่ยนจุดหมาย (Destination) ไปในจังหวัดอื่นแทน ขณะที่นักท่องเที่ยวชาวยุโรปยังคงเดินทางเข้าประเทศไทยแต่เปลี่ยนการเดินทางเป็นตรงไปยังจังหวัดปลายทางแทน ส่วนการประชุมสัมมนาและการท่องเที่ยวภายในประเทศมีการยกเลิกแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 โดยเฉพาะส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ทั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่าแม้ว่าการแจ้งเตือนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทย (Travel Advisory) ของ 32 สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทยยังอยู่ในระดับไม่รุนแรง แต่ขณะนี้ในระดับปฏิบัติเริ่มมีองค์การภาคเอกชนในต่างประเทศ เช่น ในประเทศจีนเริ่มแนะนำให้มีการทบทวนการเดินทางของนักท่องเที่ยว (<http://www.mcot.net>, 2557)

สำหรับสถานการณ์นักท่องเที่ยวปี 2556 ในภาพรวม พบว่าปีนี้เป็นปีที่การท่องเที่ยวไทยเติบโตในอัตราที่สูงกว่าคาดการณ์ โดยเฉพาะในช่วง 9 เดือนแรกของปี ที่มีการขยายตัวร้อยละ 23 แต่ข้อมูลนับแต่เดือนตุลาคมเป็นต้นมา พบว่าผลจากการบังคับใช้กฎหมายท่องเที่ยวของประเทศจีน และสถานการณ์การชุมนุมภายในประเทศ ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวอยู่บ้าง โดยการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวในปีนี้อยู่ที่ 26.72 ล้านคน สร้างรายได้ให้ประเทศ 1.167 ล้านล้านบาท การรวมกลุ่มของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวจากในภูมิภาคเดียวกันเดินทางเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น ทดแทนจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงจากภูมิภาคอื่น (<http://www.banmuang.co.th>, 2557)

ด้านนางปิยะมาน เตชะไพบูลย์ ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) เปิดเผยว่า ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2557 ภาคเอกชนท่องเที่ยวยังคงกังวลและไม่มั่นใจกับสถานการณ์การเมืองที่มีแนวโน้มยืดเยื้อ กระทั่งต่อความเชื่อมั่นด้านการลงทุนด้านท่องเที่ยวที่ภาคเอกชนต่างยังจับตามอง บวกกับปัญหาเศรษฐกิจในประเทศที่ถดถอย เห็นได้จากดัชนีความเชื่อมั่นที่ลดลงเหลือ 100 อยู่ในระดับต่ำกว่าที่เคยคาดการณ์ในไตรมาสแรกของปี 2554-2556 ซึ่งอยู่ที่ 107, 112 และ 106 ตามลำดับ (<http://www.banmuang.co.th>, 2557)

ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาสแรกปีหน้า คาดจะมีนักท่องเที่ยวประมาณ 7.6 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว 8.42% จากที่ควรจะมีเพิ่มสูงขึ้นถึง 7.9 ล้านคน เนื่องจากผลกระทบของกฎหมายท่องเที่ยวฉบับใหม่ของประเทศจีน การเมืองในประเทศ และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของไทยที่เน้นเพิ่มรายได้มากกว่าจำนวนคนที่เข้ามาเที่ยว ในส่วนการท่องเที่ยวภายในประเทศจากการสำรวจความเห็นผู้ประกอบการท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีแผนการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศช่วงไตรมาส 1 ของปีหน้า ในสัดส่วนที่น้อยกว่าไตรมาส 4 ปี 2556 เนื่องจากไตรมาส 1 มีวันหยุดเทศกาลน้อยกว่าไตรมาส 4 อย่างไรก็ตาม สัดส่วนดังกล่าวยังสูงกว่าไตรมาส 1 ของปี 2555-2556 นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวคนไทยยังมีความกังวลเช่นเดียวกับภาคเอกชนเรื่องการชุมนุมทางการเมือง โดยเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวทำให้กระแสไทยเที่ยวไทยลดลงมาก และเห็นว่าหากมีมาตรการนำค่าใช้จ่ายด้านท่องเที่ยวภายในประเทศผ่านโรงแรมและผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่จดทะเบียน ถูกตัดมาหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางบ่อยขึ้น โดยมีการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งเท่าเดิม (<http://www.banmuang.co.th>, 2557)

ก้องภพ ภูสุวรรณ เศรษฐกรอาวุโส ฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจ ธนาคารแห่งประเทศไทย ได้เขียนบทความเรื่อง “ปรับเชิงรุก ปลูกเชิง รับ จับกระแสนักท่องเที่ยวจีน ” (19 มิถุนายน 2557) กล่าวว่า ประเทศที่นักท่องเที่ยวจีนเลือกเดินทาง ท่องเที่ยวมากที่สุด (ไม่นับรวมฮ่องกง มาเก๊า และ ไต้หวัน) ในปี 2556 คือ ไทย การใช้บริการทางการเงินในไทยมีความ คล่องตัวสูง นับตั้งแต่ ปี 2548 สถาบันการเงินในไทย เริ่มให้บริการใช้จ่ายผ่านบัตร Union Pay ปัจจุบัน นักท่องเที่ยวจีนสามารถใช้จ่ายกับร้านค้าต่างๆ ในไทย กว่า

50,000 แห่งทั่วประเทศ และตั้งแต่กุมภาพันธ์ 2556 เป็นต้นมา สามารถใช้บัตร Union Pay ถอนเงิน สด เป็นเงินบาทจากตู้ ATM ในประเทศไทยได้ถึง 18,000 แห่ง จากความร่วมมือของบริษัท China Union Pay กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย โดยตู้ ATM บางธนาคารยังให้บริการเป็นภาษาจีนด้วย นอกจากนี้ ธนาคารพาณิชย์ไทยและ Money Changer หลายแห่งยังเปิดรับแลกเปลี่ยนเงินหยวนและเงินบาท กับนักท่องเที่ยวจีนโดยกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนโดยตรง สถาบัน China Tourism Academy ของจีน คาดการณ์ว่า ในปี 2557 จะมีนักท่องเที่ยวจีนเดินทาง ไปต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เป็น 114 ล้านคน โดยเดินทางท่องเที่ยวเองมากขึ้น นักท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ 50 มีอายุต่ำกว่า 35 ปี และคาดการณ์ว่า จะมีการใช้จ่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เป็น 140 พันล้านดอลลาร์ สรอ . แม้ว่านักท่องเที่ยวจีนจะยังคงเดินทางไปต่างประเทศรวมทั้งประเทศไทยเพิ่มขึ้น แต่ปัจจัยและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปจากปี 2556 จะส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยชะลอลง สถานการณ์ทางการเมืองของประเทศไทย เป็นอุปสรรคสำคัญของการท่องเที่ยวไทย แม้หลังการรัฐประหารในไทยเมื่อ 22 พฤษภาคม 2557 รัฐบาลจีนไม่ได้ยกระดับค่าเตือนนักท่องเที่ยวจีน แต่บริษัททัวร์จีนส่วนใหญ่ได้แนะนำให้ นักท่องเที่ยวจีนเลื่อนการเดินทางหรือเปลี่ยนแปลงเส้นทางไปประเทศอื่น เช่น เกาหลี ญี่ปุ่น ทดแทน ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการเดินทางเข้าท่องเที่ยวในไทย นอกจากนี้ ในช่วงก่อนหน้าได้สอบถามบริษัทท่องเที่ยวจีนที่สำคัญ พบว่า ช่วงเทศกาลตรุษจีน ปี 2557 นักท่องเที่ยวจีนจำนวนมากยกเลิกการเดินทางมากรุงเทพฯ โดยเปลี่ยนการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอื่นๆ ของไทย เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต กระบี่ และ ส่วนหนึ่งเดินทางไปประเทศอื่น ๆ แทน ประเทศไทยควรสื่อสารสถานการณ์ทางการเมืองให้กับ นักท่องเที่ยวชาวจีนและต่างชาติได้รับทราบ ผ่านองค์กร ต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ให้คำแนะนำหลีกเลี่ยงการเดินทางท่องเที่ยว ในพื้นที่เสี่ยง รวมทั้งให้ข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่อื่น ๆ ของประเทศไทยอย่างปลอดภัย เช่น พัทยา สมุย กระบี่ ภูเก็ต หรือ เชียงใหม่ เป็นต้น (<http://www.bot.or.th>)

ผลการศึกษา

ข้อมูลเบื้องต้นของสถานประกอบการ

ในการศึกษาผลกระทบของธุรกิจบริการ (ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว) ในภาคตะวันออกจากสถานการณ์การเมืองของไทยได้มีการแบ่งประเภทของธุรกิจที่ทำการศึกษา 3 ประเภท ตามตารางที่ 3 ดังนี้

1. ธุรกิจโรงแรม เป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนที่ทำการศึกษามากที่สุดร้อยละ 97.40 (588 ราย) ส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม 2: ราคาตั้งแต่ 1,500 - 2,499 บาทร้อยละ 21.0 (127 ราย) รองลงมาคือกลุ่ม 3: ราคาตั้งแต่ 1,000 - 1,499 บาทร้อยละ 13.9 (84 ราย)

2. ธุรกิจท่องเที่ยว เป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนที่ทำการศึกษาน้อยที่สุดร้อยละ 2.6 (16 ราย) ส่วนใหญ่จะเป็นธุรกิจจ้ดนำเที่ยว (Tour Operation) ร้อยละ 1.7 (10 ราย) รองลงมาคือ ธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว (Travel Agency) ร้อยละ 0.7 (4 ราย)

3. ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนที่ทำการศึกษา เป็นลำดับที่สองร้อยละ 33.10 (200 ราย) ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 21.7 (131 ราย) รองลงมาคือ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกร้อยละ 3 (18 ราย)

ตารางที่ 3 ประเภทของธุรกิจ

ประเภทของธุรกิจ	ความถี่	ร้อยละ
ธุรกิจโรงแรม		
กลุ่ม 1: ราคาตั้งแต่ 2,500 บาทขึ้นไป	81	13.4
กลุ่ม 2: ราคาตั้งแต่ 1,500 - 2,499 บาท	127	21.0
กลุ่ม 3: ราคาตั้งแต่ 1,000 - 1,499 บาท	84	13.9
กลุ่ม 4: ราคาตั้งแต่ 500 - 999 บาท	70	11.6
กลุ่ม 5: ราคาต่ำกว่า 500 บาท	26	4.3
รวมธุรกิจโรงแรม	588	97.4
ธุรกิจท่องเที่ยว		
ธุรกิจจ้ดนำเที่ยว (Tour Operation)	10	1.7
ธุรกิจขายส่งบริการนำเที่ยว (Tour Wholesaler)	2	.3
ธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว (Travel Agency)	4	.7
รวมธุรกิจท่องเที่ยว	16	2.6

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ประเภทของธุรกิจ	ความถี่	ร้อยละ
ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ธุรกิจการขนส่ง	9	1.5
ธุรกิจการบินแท็กซี่และนันทนาการ	16	2.6
ธุรกิจบริการความงาม	6	1.0
ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	131	21.7
ธุรกิจบริการสุขภาพ	16	2.6
ธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก	18	3.0
ธุรกิจเช่า/ซื้อ	1	.2
ธุรกิจประเภทอื่นๆ	3	.5
รวมธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	200	33.1
รวม	604	100

ในการศึกษาครั้งนี้ได้มีการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจของสถานประกอบการพบว่า รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจของสถานประกอบการมีรูปแบบที่แตกต่าง ส่วนใหญ่สถานประกอบการจะอยู่ในรูปแบบของบริษัทร้อยละ 41.2 (249 ราย) รองลงมาคือ ธุรกิจเจ้าของคนเดียวจดทะเบียนพาณิชย์ร้อยละ 23.0 (139 ราย) และ ธุรกิจเจ้าของคนเดียวไม่จดทะเบียนพาณิชย์ร้อยละ 22.2 (134 ราย) ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ

รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ	ความถี่	ร้อยละ
บริษัทจำกัด	249	41.2
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	70	11.6
ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	5	0.8
ห้างหุ้นส่วนสามัญไม่ใช่นิติบุคคล	4	0.7
ธุรกิจเจ้าของคนเดียวจดทะเบียนพาณิชย์	139	23.0
ธุรกิจเจ้าของคนเดียวไม่จดทะเบียนพาณิชย์	134	22.2
อื่นๆ	3	0.5

ในการศึกษาครั้งนี้ได้มีการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนพนักงานของสถานประกอบการพบว่า มีสถานประกอบการให้ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนพนักงานจำนวน 456 ราย โดยสถานประกอบการมีจำนวนพนักงานโดยเฉลี่ยเท่ากับ 27 คนต่อสถานประกอบการ สำหรับจำนวนปีที่ดำเนินการพบว่า มีสถานประกอบการให้ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนจำนวนปีที่ดำเนินการจำนวน 575 ราย โดยสถานประกอบการมีจำนวนปีที่ดำเนินการโดยเฉลี่ยเท่ากับ 10.56 ปี

ตารางที่ 5 จำนวนพนักงาน และจำนวนปีที่ดำเนินการ

ข้อมูลเบื้องต้นสถานประกอบการ	จำนวนผู้ตอบ	ต่ำสุด	สูงสุด	ค่าเฉลี่ย	S.D.
จำนวนพนักงาน	456	.00	1,000.00	27.0110	61.28290
จำนวนปีที่ดำเนินการ	575	.25	104.00	10.5575	8.97096

ในการศึกษาครั้งนี้ได้มีการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับ การเปลี่ยนแปลงของยอดการจอง (ห้องพัก) ของสถานประกอบการในช่วงที่เกิดสถานการณ์ทางการเมืองพบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มียอดการจอง (ห้องพัก) ที่เปลี่ยนแปลงร้อยละ 50.2 (303 ราย) โดยมีการเปลี่ยนแปลงในกลุ่มลูกค้าชาวต่างประเทศ มียอดจองห้องพักลดลงมากที่สุดร้อยละ 42.5 (257 ราย) รองลงมาเป็นกลุ่มลูกค้าชาวไทยมียอดจองห้องพักลดลงเช่นเดียวกัน ร้อยละ 35.4 (214 ราย) สำหรับสถานประกอบการที่มียอดจอง (ห้องพัก) ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมีร้อยละ 16.7 (101 ราย) ดังตารางที่ 6

สำหรับการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของผู้มาใช้บริการในชั้น วงสถานการณ์การเมืองของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ผู้มาใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงร้อยละ 65.1 (393 ราย) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าชาวต่างประเทศ มีการใช้บริการลดลงร้อยละ 53.6 (324 ราย) รองลงมาคือ กลุ่มลูกค้าชาวไทย มีการใช้บริการลดลงร้อยละ 50.5 (305 ราย) ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ยอดการจองและการใช้บริการในช่วงสถานการณ์ทางการเมือง

	ความถี่	ร้อยละ
ยอดการจอง (ห้องพัก)		
ไม่มีการเปลี่ยนแปลง	101	16.7
เปลี่ยนแปลง	303	50.2
กลุ่มลูกค้าชาวต่างประเทศ จองมากขึ้น	11	1.8
กลุ่มลูกค้าชาวต่างประเทศ จองลดลง	257	42.5
กลุ่มลูกค้าชาวไทยจองมากขึ้น	14	2.3
กลุ่มลูกค้าชาวไทยจองลดลง	214	35.4

ตารางที่ 6 (ต่อ)

	ความถี่	ร้อยละ
ผู้ที่มาใช้บริการ		
ไม่มีการเปลี่ยนแปลง	211	34.9
เปลี่ยนแปลง	393	65.1
กลุ่มลูกค้าชาวต่างประเทศใช้บริการมากขึ้น	10	1.7
กลุ่มลูกค้าชาวต่างประเทศใช้บริการลดลง	324	53.6
กลุ่มลูกค้าชาวไทยใช้บริการมากขึ้น	12	2.0
กลุ่มลูกค้าชาวไทยใช้บริการลดลง	305	50.5

ผลกระทบจากสถานการณ์การเมือง

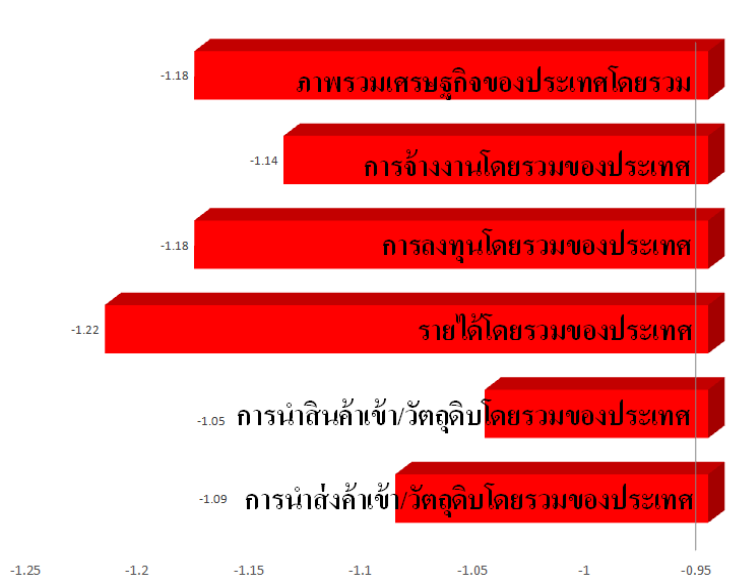
การศึกษา ผลกระทบของธุรกิจบริการ (ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว) ในภาคตะวันออกจากสถานการณ์การเมืองของไทย ครั้งนี้ได้ทำการศึกษาถึงผลกระทบในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม
2. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจของธุรกิจบริการฯ โดยรวม
3. ผลกระทบด้านการบริหารจัดการของกิจการ
4. ผลกระทบด้านผลการดำเนินงานของกิจการ
5. ผลกระทบด้านฐานะการเงินของกิจการ
6. ผลกระทบต่อกิจการในอนาคต

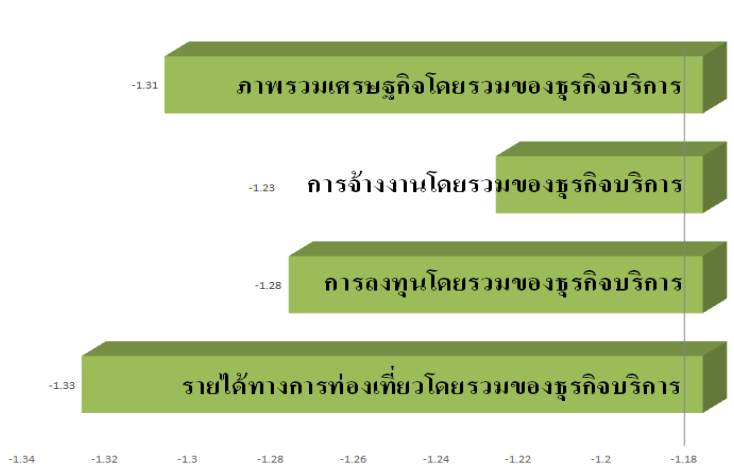
ในแต่ละด้านที่ศึกษา พบว่า ด้านเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมนั้น การนำเข้าสินค้า /วัตถุดิบโดยรวมของประเทศ ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.05 และรายได้โดยรวมของประเทศได้รับผลกระทบมากที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.22 สำหรับด้านเศรษฐกิจของธุรกิจบริการฯ โดยรวม การจ้างงานโดยรวมของธุรกิจบริการฯ ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.23 และ รายได้ทางการท่องเที่ยวโดยรวมของธุรกิจบริการฯ โดยรวมของประเทศ ได้รับผลกระทบมากที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.33 ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่า รายได้ทางการท่องเที่ยวโดยรวมของธุรกิจบริการมีความสัมพันธ์กับรายได้โดยรวมของประเทศ ดังแสดงในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองของไทยในช่วงการชุมนุมฯ ในภาพรวม

	ค่าเฉลี่ย	แปลความ
1. ด้านเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม		
1.1 การส่งออกสินค้า/วัตถุดิบโดยรวมของประเทศ	-1.09	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
1.2 การนำเข้าสินค้า/วัตถุดิบโดยรวมของประเทศ	-1.05	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
1.3 รายได้โดยรวมของประเทศ	-1.22	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
1.4 การลงทุนโดยรวมของประเทศ	-1.18	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
1.5 การจ้างงานโดยรวมของประเทศ	-1.14	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
1.6 ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม	-1.18	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
2. ด้านเศรษฐกิจของธุรกิจบริการฯ โดยรวม		
2.1 รายได้ทางการท่องเที่ยวโดยรวมของธุรกิจบริการฯ	-1.33	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
2.2 การลงทุนโดยรวมของธุรกิจบริการฯ	-1.28	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
2.3 การจ้างงานโดยรวมของธุรกิจบริการฯ	-1.23	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
2.4 ภาพรวมของเศรษฐกิจโดยรวมของธุรกิจบริการฯ	-1.31	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย



ภาพที่ 4 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม



ภาพที่ 5 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจของธุรกิจบริการฯ โดยรวม

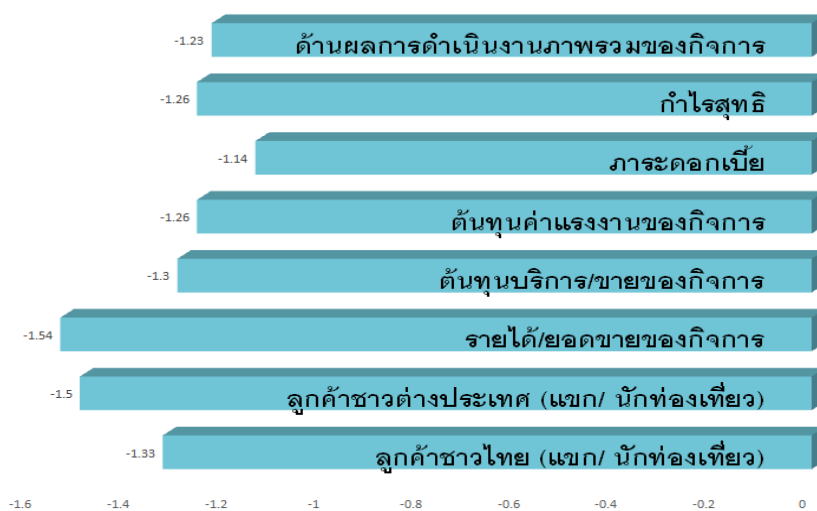
สำหรับด้านอื่น ๆ ที่ศึกษา พบว่า ผลกระทบของประเทศโดยรวมได้รับผลกระทบทางลบในระดับน้อย คือ อยู่ที่ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง - 1.00 ถึง - 1.66 ทั้งนี้ ด้านผลการดำเนินงานของกิจการที่ได้รับผลกระทบในระดับน้อย โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยติดลบสูงสามลำดับแรก ได้แก่ 1) รายได้/ยอดขายของกิจการ มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.54 2) ลูกค้านานาชาติ (แขก/ นักท่องเที่ยว) มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.50 และ 3) ลูกค้าชาวไทย (แขก/ นักท่องเที่ยว) มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.33 ซึ่งแสดงว่ารายได้และยอดขายของกิจการมีความสัมพันธ์กับจำนวนแขก/ นักท่องเที่ยว ที่เข้าพักโรงแรม และการซื้อกิจกรรมการท่องเที่ยวของธุรกิจท่องเที่ยว รวมถึงการซื้อของและการใช้บริการอื่น ๆ ในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และผลกระทบด้านต่าง ๆ ของธุรกิจบริการ (ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว) ที่ได้รับผลกระทบทางลบในระดับน้อย โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยในระดับต่ำสามลำดับแรก ได้แก่ 1) สถานที่ตั้ง/ทำเลของกิจการ มีค่าคะแนนเฉลี่ย -.69 2) การตัดสินใจลงทุนต่างประเทศ มีค่าคะแนนเฉลี่ย -.70 และ 3) การตัดสินใจลงทุนในประเทศ และการคงอยู่ของกิจการ มีค่าคะแนนเฉลี่ย -.79 พอจะสรุปได้ว่าสถานการณ์การเมืองที่เกิดขึ้นเกือบจะไม่ส่งผลกระทบต่อคงอยู่ของกิจการ และการตัดสินใจลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังแสดงในตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ผลกระทบด้านต่าง ๆ ของธุรกิจบริการ (ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว)

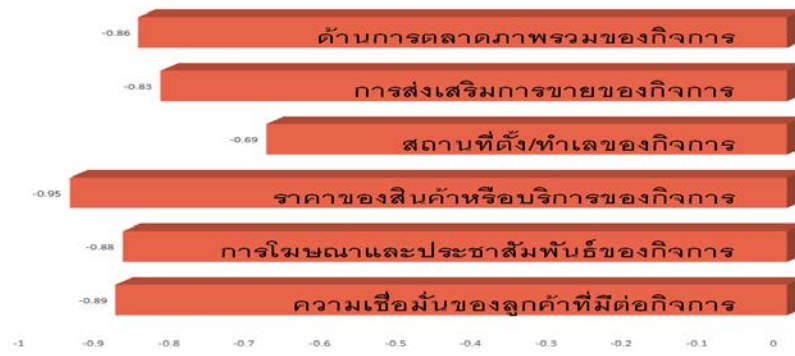
	ค่าเฉลี่ย	แปลความ
1. ด้านผลการดำเนินงานของกิจการ		
1.1 ลูกค้ำชาวไทย (แขก/ นักท่องเที่ยว)	-1.33	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
1.2 ลูกค้ำชาวต่างประเทศ (แขก/ นักท่องเที่ยว)	-1.50	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
1.3 รายได้/ยอดขายของกิจการ	-1.54	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
1.4 ต้นทุนบริการ/ขายของกิจการ	-1.30	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
1.5 ต้นทุนค่าแรงงานของกิจการ	-1.26	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
1.6 ภาวะดอกเบี้ย	-1.14	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
1.7 กำไรสุทธิ	-1.26	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
1.8 ด้านผลการดำเนินงานภาพรวมของกิจการ	-1.23	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
2. ด้านการตลาดของกิจการ		
2.1 ความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อกิจการ	-0.89	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
2.2 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของกิจการ	-0.88	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
2.3 ราคาของสินค้าหรือบริการของกิจการ	-0.95	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
2.4 สถานที่ตั้ง/ทำเลของกิจการ	-0.69	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
2.5 การส่งเสริมการขายของกิจการ	-0.83	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
2.6 ด้านการตลาดภาพรวมของกิจการ	-0.86	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
3. ด้านฐานะการเงินของกิจการ		
3.1 เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของกิจการ	-0.96	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
3.2 จำนวนสินทรัพย์ใช้งานของกิจการ	-0.90	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
3.3 ด้านภาระหนี้สินระยะสั้น (กู้ไม่เกิน 1 ปี)	-0.81	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
3.4 ด้านภาระหนี้สินระยะยาว (กู้เกิน 1 ปี)	-0.85	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
3.5 ด้านฐานะการเงินภาพรวมของกิจการ	-0.91	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย

ตารางที่ 8 (ต่อ)

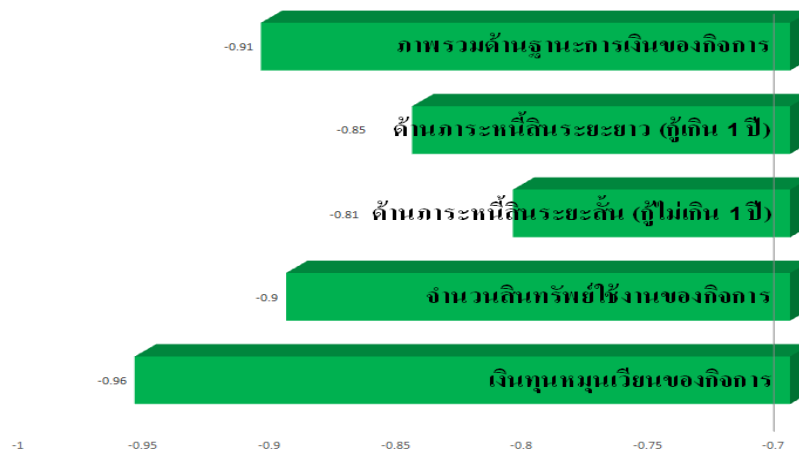
	ค่าเฉลี่ย	แปลความ
4. ผลต่อกิจการในอนาคต		
4.1 การตัดสินใจลงทุนต่างประเทศ	-0.70	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
4.2 การตัดสินใจลงทุนในประเทศ	-0.79	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
4.3 จำนวนลูกค้าชาวไทย	-0.91	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
4.4 จำนวนลูกค้าชาวต่างประเทศ	-1.05	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
4.5 ด้านการบริหารจัดการภาพรวมของกิจการ	-0.87	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
4.6 ด้านการตลาดภาพรวมของกิจการ	-0.90	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
4.7 รายได้ของกิจการ	-1.04	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
4.8 กำไรสุทธิของกิจการ	-0.98	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
4.9 เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ	-0.93	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
4.10 ด้านอัตรากำลัง (จำนวนพนักงาน)ของกิจการ	-0.86	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
4.11 การขยายกิจการ	-0.91	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
4.12 การคงอยู่ของกิจการ	-0.79	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย



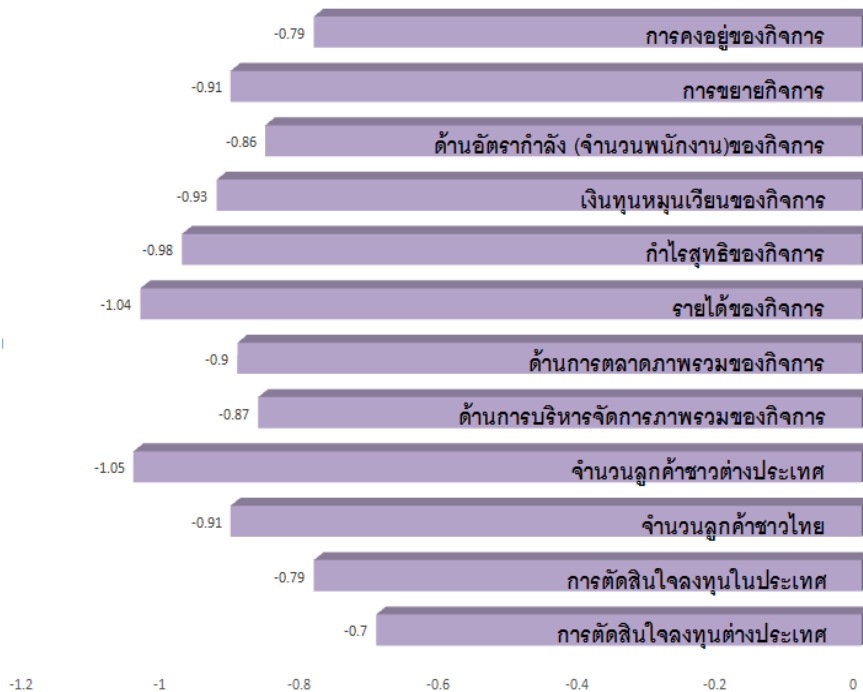
ภาพที่ 6 ผลกระทบด้านผลการดำเนินงานของกิจการ



ภาพที่ 7 ผลกระทบด้านผลการตลาดของกิจการ



ภาพที่ 8 ผลกระทบด้านฐานะการเงินของกิจการ



ภาพที่ 9 ผลกระทบต่อกิจการในอนาคต

สถานการณ์ทั่วไปของธุรกิจบริการ (ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว) ในภาคตะวันออก

ในปี 2557 นี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย กล่าวว่า ต้องจับตามองเหตุ และพายุ ซึ่งเป็นพื้นที่เป้าหมายที่คาดว่า ธุรกิจโรงแรมจะมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การชะลอตัวทางเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศไทยเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดให้เช่นโรงแรมขนาดใหญ่มุ่งขยายธุรกิจไปยังพื้นที่ต่างจังหวัดและต่างประเทศ ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ทิศทางของเซกเตอร์โรงแรมขนาดใหญ่ในปี 2557 จะมุ่งขยายไปยังกลุ่มธุรกิจโรงแรมระดับสามดาวมากขึ้น เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของฐานนักท่องเที่ยวระดับกลาง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบการในช่วงที่ไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยว โดยผู้ประกอบการจะขาดรายได้จากการเป็นสถานที่จัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการต่างๆ ที่สามารถชดเชยการลดลงของรายได้จากนักท่องเที่ยวที่มาเข้าพัก รวมถึงยังนำมาซึ่งความจำเป็นในการปรับกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมขนาดกลางและขนาดเล็กในพื้นที่ที่ต้องนำเสนอความคุ้มค่าสำหรับนักท่องเที่ยว และจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมรับมือกับภาวะการตัดราคาระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมระดับสามดาวในตลาดที่อาจมีจำนวนมากเกินไป นอกจากนี้ ยัง มองว่า ธุรกิจโรงแรมยังคงเติบโตได้ท่ามกลางแรงกดดันทางการเมือง โดยมีแรงขับเคลื่อนมาจากกรณีที่นักท่องเที่ยวต่างชาติหันมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวในต่างจังหวัด ผ่านการเลือกเส้นทางบินตรงไปยังจังหวัดท่องเที่ยวที่มีสนามบินรองรับโดยไม่แวะที่กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นพื้นที่ชุมนุมทางการเมืองได้ นอกจากนี้ ยังต้องจับตามองเหตุ และพายุ ซึ่งเป็นพื้นที่เป้าหมายที่คาดว่าธุรกิจโรงแรมจะมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การชะลอตัวทางเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศไทยเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดให้เช่นโรงแรมขนาดใหญ่มุ่งขยายธุรกิจไปยังพื้นที่ต่างจังหวัดและต่างประเทศ ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ทิศทางของเซกเตอร์โรงแรมขนาดใหญ่ในปี 2557 จะมุ่งขยายไปยังกลุ่มธุรกิจโรงแรมระดับสามดาวมากขึ้น เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของฐานนักท่องเที่ยวระดับกลาง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบการในช่วงที่ไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยว โดยผู้ประกอบการจะขาดรายได้จากการเป็นสถานที่จัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการต่างๆ ที่สามารถชดเชยการลดลงของรายได้จากนักท่องเที่ยวที่มาเข้าพัก รวมถึงยังนำมาซึ่งความจำเป็นในการปรับกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมขนาดกลางและขนาดเล็กในพื้นที่ที่ต้องนำเสนอความคุ้มค่าสำหรับนักท่องเที่ยว และจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมรับมือกับภาวะการตัดราคาระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมระดับสามดาวในตลาดที่อาจมีจำนวนมากเกินไป ประกอบกับปัจจัยหนุนจากจำนวนนักท่องเที่ยวยุโรปที่มีแนวโน้มฟื้นตัวขึ้นจากเศรษฐกิจยุโรปที่ดีขึ้น รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวอาเซียนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งสามารถชดเชยนักท่องเที่ยวจีนที่เติบโตอย่างชะลอลง ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จึงคาดการณ์ว่า หากสถานการณ์ทางการเมืองกลับเข้าสู่ภาวะปกติภายในไตรมาสแรก ก็จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยประมาณ 28.5 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 จากปีก่อนหน้า ซึ่งสะท้อนถึงภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของธุรกิจบริการ ได้รับผลกระทบน้อยจากสถานการณ์ทางการเมืองของประเทศไทย จึงส่งผลให้นักท่องเที่ยวพร้อมเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ไทยทันทีที่เหตุการณ์สงบ (www.kasikornresearch.com, กันยายน 2557) น่าจะสืบเนื่องจากนักท่องเที่ยวให้ความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย ทั้งนี้ น่าจะเกิดจากที่พนักงานด้านบริการในประเทศไทยยังคงทำงานกันปกติ ยังคงมีความพร้อมที่จะทำหน้าที่บริการ จึงสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในประเทศไทยอีกและในอัตราที่เพิ่มขึ้นด้วย จึงมีความสอดคล้องกับผลการศึกษาคั้งนี้ คือ ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของกิจการ ได้รับผลกระทบระดับน้อย ที่ค่าคะแนนเฉลี่ย - 0.83 และความปลอดภัยของพนักงาน ที่ได้รับผลกระทบระดับน้อย เช่นกัน ที่ค่าคะแนนเฉลี่ย -0.77 ดังแสดงในภาพที่ 7 ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าจะ ก่อให้เกิดรายได้ในธุรกิจโรงแรมประมาณ 369,840 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 จากปีก่อนหน้า แต่หากสถานการณ์ทางการเมืองยืดเยื้อมาถึงช่วงกลางปี อาจส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยประมาณ 28.0 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 จากปีก่อน หน้า ก่อให้เกิดรายได้ในธุรกิจโรงแรมประมาณ 361,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 จากปีก่อนหน้า



ภาพที่ 10 ผลกระทบด้านการบริหารจัดการของกิจการ

ผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองของไทยในช่วงการชุมนุมฯ ในภาพรวม

ผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองของไทยในช่วงการชุมนุมฯ ต่อธุรกิจบริการในภาพรวมนั้น อยู่ในระดับน้อย คือ ค่าคะแนนเฉลี่ยไม่เกิน -1.66 โดยผลกระทบด้านเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมที่ได้รับผลกระทบสูงสุด คือ รายได้โดยรวมของประเทศ มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.22 และการนำเข้าสินค้า / วัตถุดิบโดยรวมของประเทศได้รับผลกระทบน้อยที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.05 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจของธุรกิจบริการฯ โดยรวม ที่ได้รับผลกระทบสูงสุด คือ รายได้ทางการท่องเที่ยวโดยรวมของธุรกิจบริการฯ มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.33 และการจ้างงานโดยรวมของธุรกิจบริการฯ ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.23 ผลกระทบด้านการบริหารจัดการของกิจการที่ได้รับผลกระทบสูงสุด คือ ด้านการตัดสินใจในการขอสินเชื่อ มีค่าคะแนนเฉลี่ย -0.94 และความปลอดภัยของพนักงานของธุรกิจบริการฯ ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -0.77 ผลกระทบด้านผลการดำเนินงานของกิจการ ที่ได้รับผลกระทบสูงสุด คือ รายได้/ยอดขายของกิจการ มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.54 ซึ่งสืบเนื่องจากผลกระทบต่อลูกค้าชาวต่างประเทศ (แขก/ นักท่องเที่ยว) ที่เป็นกลุ่มลูกค้าหลักของธุรกิจบริการในภาคตะวันออก ทั้งนี้ ได้รับผลกระทบรองลงมา มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.50 ในกรณีนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ได้ประเมินภาพผลกระทบของสถานการณ์ชุมนุมทางการเมือง ต่อแนวโน้มตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติของไทยในปี 2557 ว่า การชุมนุมทางการเมืองในกรุงเทพฯ ที่ยืดเยื้อจากช่วงปลายปีที่แล้ว ต่อเนื่องมาถึงต้นปี 2557 โดยได้ยกระดับการชุมนุมเป็นการขัดขวางกรุงเทพฯ และตามมาด้วยการที่รัฐบาลประกาศใช้ พ.ร.ก. การบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน (พ.ร.ก. ฉุกเฉิน) เป็นเวลา 60 วัน นับตั้งแต่วันที่ 22 มกราคม 2557 ซึ่งส่งผลให้ทางการของหลายประเทศยกระดับการเตือนพลเมืองของตนให้หลีกเลี่ยงการเดินทางเข้าไปยังกรุงเทพฯ จากสถานการณ์ดังกล่าว มีแนวโน้มส่งผลบั่นทอนการเติบโตของตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติของไทย โดยเฉพาะตลาดท่องเที่ยวระยะใกล้ในภูมิภาคเอเชีย แม้ว่าตลาดท่องเที่ยวระยะไกลในยุโรปของไทยจะเริ่มฟื้นตัวขึ้นบ้างแล้วก็ตาม (<http://www.smeleader.com>) และลูกค้าชาวไทย (แขก/ นักท่องเที่ยว) ที่เป็นกลุ่มลูกค้ารอง ของธุรกิจบริการฯ ก็ได้รับผลกระทบในลำดับต่อมา ซึ่งมีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.33 เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวไทย แม้ว่าจะเผชิญภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจต่อเนื่องมาจากรายปี 2556 แต่ก็มีปัจจัยหนุนทั้งการจัดโปรโมชั่นของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม วันหยุดยาวต่อเนื่อง รวมถึงภูมิอากาศที่เหมาะสม ซึ่งกระตุ้นการท่องเที่ยวให้มีความคึกคัก โดยหากสถานการณ์ทางการเมืองในพื้นที่กรุงเทพฯ กลับสู่ภาวะปกติได้โดยเร็วก็จะส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมกลับมาคึกคักดังเดิม (www.kasikornresearch.com, กันยายน 2557) ในขณะที่ ด้านการระดมทุน ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด คือ มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.14

ลำดับต่อมา คือ ผลกระทบด้านการตลาดของกิจการ ด้านที่ได้รับผลกระทบสูงสุด คือ ราคาของสินค้าหรือบริการของกิจการ มีค่าคะแนนเฉลี่ย -0.95 อาจจะได้รับผลจากอัตราการเข้าพักในธุรกิจด้านที่พักลดลง ทั้งนี้ หลังจากเหตุการณ์การชุมนุมฯ อัตราการเข้าพักเริ่มปรับลดลงตามลำดับ นอกจากนี้ สถานการณ์ทางการเมือง ยังส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมบางส่วนชะลอการปรับขึ้นราคาห้องพัก

ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวของปี 2557 (พฤศจิกายน 2557 – กุมภาพันธ์ 2558) จากที่มีแนวโน้มจะปรับราคาห้องพักขึ้นร้อยละ 10-15 (<http://www.smeleader.com>) และสถานที่ตั้ง/ทำเลของกิจการของธุรกิจบริการฯ ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -0.69 ผลกระทบด้านฐานะการเงินของกิจการที่ได้รับผลกระทบสูงสุด คือ เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของกิจการ ซึ่งมีค่าคะแนนเฉลี่ยที่ -0.96 และด้านภาระหนี้สินระยะสั้น (กู้ไม่เกิน 1 ปี) ของธุรกิจบริการฯ ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -0.81 และผลกระทบผลต่อกิจการในอนาคต ซึ่งธุรกิจเป็นห่วงจํานวนลูกค้าชาวต่างประเทศจะจํานวนลดลงจากเดิมอีกหากสถานการณ์การเมืองของไทยไม่สงบ อย่างไรก็ตามก็ยังคงได้รับผลกระทบในระดับ โดยธุรกิจคาดการณ์ว่าจะได้รับผลกระทบที่ค่าเฉลี่ย -1.05 และการตัดสินใจลงทุนต่างประเทศของธุรกิจบริการฯ ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -0.70 ดังแสดงในตารางที่ 9

ตารางที่ 9 ผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองของไทยในช่วงการชุมนุมฯ ต่อธุรกิจบริการในภาพรวม

	ค่าเฉลี่ย	แปลความ
1. ด้านเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม		
1.1 การส่งออกสินค้า/วัตถุดิบโดยรวมของประเทศ	-1.09	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
1.2 การนำเข้าสินค้า/วัตถุดิบโดยรวมของประเทศ	-1.05	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
1.3 รายได้โดยรวมของประเทศ	-1.22	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
1.4 การลงทุนโดยรวมของประเทศ	-1.18	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
1.5 การจ้างงานโดยรวมของประเทศ	-1.14	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
1.6 ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม	-1.18	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
2. ด้านเศรษฐกิจของธุรกิจบริการฯ โดยรวม		
2.1 รายได้ทางการท่องเที่ยวโดยรวมของธุรกิจบริการฯ	-1.33	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
2.2 การลงทุนโดยรวมของธุรกิจบริการฯ	-1.28	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
2.3 การจ้างงานโดยรวมของธุรกิจบริการฯ	-1.23	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
2.4 ภาพรวมของเศรษฐกิจโดยรวมของธุรกิจบริการฯ	-1.31	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
3. ด้านการบริหารจัดการของกิจการ		
3.1 ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของกิจการ	-0.83	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
3.2 แผนการดำเนินงานของกิจการ	-0.87	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
3.3 ด้านอัตรากำลังคน (พนักงานของกิจการ)	-0.87	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
3.4 ด้านการตัดสินใจลงทุนต่างประเทศ	-0.85	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
3.5 ด้านการตัดสินใจลงทุนในประเทศ	-0.92	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
3.6 ด้านการตัดสินใจในการขอสินเชื่อ	-0.94	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย

ตารางที่ 9 (ต่อ)

	ค่าเฉลี่ย	แปลความ
3. ด้านการบริหารจัดการของกิจการ		
3.7 ด้านการบริหารเงินทุนในการดำเนินงาน	-93	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
3.8 ความปลอดภัยของพนักงาน	-77	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
3.9 ด้านการติดต่อประสานงาน	-82	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
3.10 ด้านการบริหารจัดการภาพรวมของกิจการ	-87	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
4. ด้านผลการดำเนินงานของกิจการ		
4.1 ลูกค้ำชาวไทย (แขก/ นักท่องเที่ยว)	-1.33	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
4.2 ลูกค้ำชาวต่างประเทศ (แขก/ นักท่องเที่ยว)	-1.50	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
4.3 รายได้/ยอดขายของกิจการ	-1.54	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
4.4 ต้นทุนบริการ/ขายของกิจการ	-1.30	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
4.5 ต้นทุนค่าแรงงานของกิจการ	-1.26	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
4.6 ภาระดอกเบี้ย	-1.14	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
4.7 กำไรสุทธิ	-1.26	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
4.8 ด้านผลการดำเนินงานภาพรวมของกิจการ	-1.23	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
5. ด้านการตลาดของกิจการ		
5.1 ความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อกิจการ	-89	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
5.2 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของกิจการ	-88	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
5.3 ราคาของสินค้าหรือบริการของกิจการ	-95	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
5.4 สถานที่ตั้ง/ทำเลของกิจการ	-69	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
5.5 การส่งเสริมการขายของกิจการ	-83	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
5.6 ด้านการตลาดภาพรวมของกิจการ	-86	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
6. ด้านฐานะการเงินของกิจการ		
6.1 เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของกิจการ	-96	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
6.2 จำนวนสินทรัพย์ใช้งานของกิจการ	-90	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
6.3 ด้านภาระหนี้สินระยะสั้น (กู้ไม่เกิน 1 ปี)	-81	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
6.4 ด้านภาระหนี้สินระยะยาว (กู้เกิน 1 ปี)	-85	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
6.5 ด้านฐานะการเงินภาพรวมของกิจการ	-91	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย

ตารางที่ 9 (ต่อ)

	ค่าเฉลี่ย	แปลความ
7. ผลต่อกิจการในอนาคต		
7.1 การตัดสินใจลงทุนต่างประเทศ	-70	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
7.2 การตัดสินใจลงทุนในประเทศ	-79	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
7.3 จำนวนลูกค้าชาวไทย	-91	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
7.4 จำนวนลูกค้าชาวต่างประเทศ	-1.05	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
7.5 ด้านการบริหารจัดการภาพรวมของกิจการ	-87	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
7.6 ด้านการตลาดภาพรวมของกิจการ	-90	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
7.7 รายได้ของกิจการ	-1.04	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
7.8 กำไรสุทธิของกิจการ	-98	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
7.9 เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ	-93	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
7.10 ด้านอัตรากำลัง (จำนวนพนักงาน)ของกิจการ	-86	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
7.11 การขยายกิจการ	-91	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
7.12 การคงอยู่ของกิจการ	-79	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย

ผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองของไทยในช่วงการชุมนุมฯ จำแนกตามประเภทธุรกิจบริการ

จากผลศึกษาในตารางที่ 10 พบว่า ผลกระทบด้านผลการดำเนินงานของกิจการในแต่ละประเภทธุรกิจ พบว่า ผลกระทบด้านผลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของกิจการของทุกประเภทธุรกิจ ค่า คะแนนเฉลี่ยของแต่ละธุรกิจในแต่ละด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้น ค่าคะแนนเฉลี่ยลูกค้าชาวต่างประเทศ (แขก/นักท่องเที่ยว) ของธุรกิจท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมืองในระดับมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย -2.13 จึงส่งผลให้รายได้/ยอดขายของกิจการได้รับผลกระทบในระดับมากตามไปด้วย โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย -2.06 ซึ่งสอดคล้องกับนายวิรัช จัตุรภูษพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทมารวิรินทร์ (ประเทศไทย) จำกัด และอุปนายกแอดด้า ที่ได้กล่าวว่า ปัจจุบันมีบริษัททัวร์อินบาวนด์เอสเอ็มอีตลาดยุโรป ซึ่งเปิดดำเนินการมาได้ 5-10 ปี มีพนักงานไม่เกิน 20 คน ได้ปิดกิจการไปแล้ว 12 บริษัท เพราะตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนปีที่แล้วถึงเมษายนนี้ ตลาดทัวร์อินบาวนด์ยุโรปร่วงไปถึง 60% ทำให้บริษัททัวร์ยุโรปมีแนวโน้มจะปิดตัวลงมากขึ้นเพราะขาดสภาพคล่อง หากปัญหาการเมืองยังลากยาวเลยเดือนสิงหาคมนี้ซึ่งเป็นหน้าขายทัวร์ แต่ถ้าเหตุการณ์ทางการเมืองจบลงภายในเดือนสิงหาคม ผู้ประกอบการก็ยังพอสร้างยอดขายแพ็คเกจทัวร์ช่วงไฮซีซั่นปลายปีนี้ และมีกระแสเงินสดเข้ามาหมุนเวียนได้ทัน ผลกระทบของปัญหาทางการเมืองที่ยืดเยื้อกว่า 6 เดือนรอบนี้ รุนแรงกว่าช่วงน้ำท่วม ครั้งใหญ่ปี 2554 และเหตุการณ์

ความไม่สงบทางการเมืองปี 2553 ด้วยซ้ำ เพราะบริษัททัวร์ไม่สามารถคาดการณ์ตลาดได้เลย อีกทั้งบริษัทค้าส่งทัวร์รายใหญ่ในยุโรปก็ไม่มีใครกล้าเสนอขายแพ็คเกจทัวร์มาไทย เป็นโอกาสให้บริษัทนำเที่ยวในกัมพูชาและเวียดนามเร่งทำตลาดซึ่งนักท่องเที่ยวจากไทย ขณะที่ตลาดเอเชียยังดีที่พลิกกลับมาเที่ยวง่ายและเร็ว เห็นได้จากช่วงที่ผ่านมาสถานการณ์หนึ่งในบางช่วงนักท่องเที่ยวก็บินมาเลย อย่างเช่นตลาดสิงคโปร์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวเดินทางซ้ำ (<http://www2.manager.co.th>) ส่วนผลกระทบด้านอื่น ๆ ในธุรกิจท่องเที่ยว ยังคงอยู่ในระดับปกติ ดังนี้

ผลกระทบด้านการบริหารจัดการของกิจการ ซึ่งด้านการตัดสินใจในการขอสินเชื่อที่ได้รับผลกระทบสูงสุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.60 และความปลอดภัยของพนักงานได้รับผลกระทบน้อยที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -0.80 ผลกระทบด้านการตลาดของกิจการ ซึ่งด้านราคาของสินค้าหรือบริการของกิจการ ได้รับผลกระทบสูงสุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.20 และการส่งเสริมการขายของกิจการ ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -0.67 ผลกระทบด้านฐานะการเงินของกิจการ ซึ่งด้านฐานะการเงินภาพรวมของกิจการ ได้รับผลกระทบสูงสุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.69 และจำนวนสินทรัพย์ใช้งานของกิจการ กับ ด้านภาระหนี้สินระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี) ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.00 และด้านผลกระทบต่อกิจการในอนาคต ซึ่งธุรกิจมีความกังวลด้านการขยายกิจการว่าจะได้รับผลกระทบมากที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.58 แต่มีความกังวลต่อผลกระทบด้านการตัดสินใจลงทุนในประเทศ และด้านจำนวนลูกค้าชาวไทยน้อยที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -0.92

สำหรับธุรกิจโรงแรม ผลกระทบด้านการบริหารจัดการของกิจการ ที่ได้รับผลกระทบสูงสุด คือ ด้านการตัดสินใจลงทุนในประเทศ ด้านการตัดสินใจในการขอสินเชื่อ และด้านการบริหารเงินทุนในการดำเนินงาน ซึ่งทั้งสามด้าน มีค่าคะแนนเฉลี่ย -0.88 และความปลอดภัยของพนักงาน ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -0.67 และผลกระทบด้านผลการดำเนินงานของกิจการ ซึ่งด้านรายได้/ยอดขายของกิจการได้รับผลกระทบสูงสุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.47 และภาวะดอกเบี้ย ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.10 ผลกระทบ ผลกระทบด้านการตลาดของกิจการ ซึ่งด้านราคาของสินค้าหรือบริการของกิจการได้รับผลกระทบสูงสุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -0.88 และสถานที่ตั้ง/ทำเลของกิจการได้รับผลกระทบน้อยที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -0.64 ผลกระทบด้านฐานะการเงินของกิจการ ซึ่งด้านเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของกิจการได้รับผลกระทบสูงสุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -0.91 และด้านภาระหนี้สินระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี) ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -0.75 และด้านผลกระทบต่อกิจการในอนาคต ซึ่งธุรกิจมีความกังวล ด้านจำนวนลูกค้าชาวต่างประเทศว่าจะ ได้รับผลกระทบ มากที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.05 แต่มีความกังวลต่อผลกระทบด้านการคงอยู่ของกิจการน้อยที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -0.80

สำหรับทัศนคติของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง มองผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์ทางการเมืองของไทย คือ ผลกระทบด้านการบริหารจัดการของกิจการที่ได้รับผลกระทบสูงสุด คือ ด้านการบริหารเงินทุนในการ

ดำเนินงาน มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.01 และภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของกิจการได้รับผลกระทบน้อยที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -0.85 สอดคล้องกับนายบิล บาร์เน็ต กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีโนน์ ไฮเทิลเวิร์คส บริษัทที่ปรึกษาด้านงานบริการซึ่งเป็นผู้ร่วมจัดงานในครั้งนี้กล่าวว่า ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคของไทยได้รับประโยชน์จากการเพิ่มเที่ยวบินตรง ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมายังกรุงเทพฯ ได้ และความเชื่อมั่นที่มีต่อแบรนด์ท่องเที่ยวไทยยังคงเป็นบวก (<http://www2.manager.co.th>) หากนักท่องเที่ยวยังคงมีความมั่นใจที่จะเที่ยวและจะพักในประเทศ ย่อมส่งผลดีต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องด้วย และผลกระทบด้านผลการดำเนินงานของกิจการ ซึ่งด้านรายได้ / ยอดขายของกิจการได้รับผลกระทบสูงสุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.65 และภาวะดอกเบี้ยได้รับผลกระทบน้อยที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.22 ผลกระทบ ผลกระทบด้านการตลาดของกิจการ ซึ่งด้าน ราคาของสินค้าหรือบริการของกิจการได้รับผลกระทบสูงสุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.07 และการส่งเสริมการขายของกิจการ กับ ด้านการตลาดภาพรวมของกิจการ ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด ทั้งสองด้านมีค่าคะแนนเฉลี่ย -0.88 ผลกระทบด้านฐานะการเงินของกิจการ ซึ่งด้านเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของกิจการที่ได้รับผลกระทบสูงสุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.02 และด้านภาระหนี้สินระยะยาว (กู้เกิน 1 ปี) ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -0.93 และด้านผลกระทบต่อกิจการในอนาคต ซึ่งธุรกิจมีความกังวล รายได้ของกิจการว่าจะได้รับผลกระทบมากที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -1.14 แต่มีความกังวลต่อผลกระทบด้าน การตัดสินใจลงทุนต่างประเทศน้อยที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย -0.66

ตารางที่ 10 ผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองของไทยในช่วงการชุมนุมฯ จำแนกตามประเภทธุรกิจบริการ

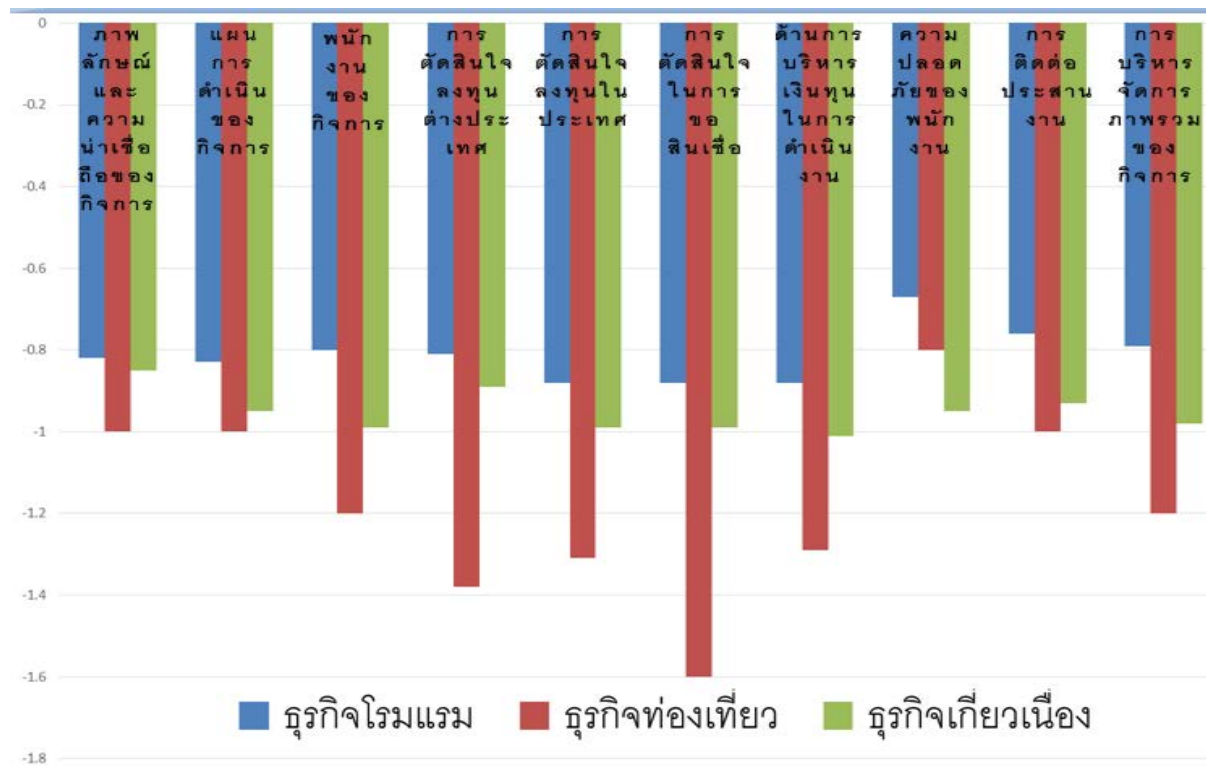
	ธุรกิจโรงแรม		ธุรกิจท่องเที่ยว		ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.
1. ด้านการบริหารจัดการของกิจการ						
1.1 ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของกิจการ	-0.82	1.178	-1.00	1.195	-0.85	1.007
1.2 แผนการดำเนินงานของกิจการ	-0.83	1.205	-1.00	.756	-0.95	.999
1.3 ด้านอัตรากำลังคน (พนักงานของกิจการ)	-0.80	1.128	-1.20	1.146	-0.99	1.042
1.4 ด้านการตัดสินใจลงทุนต่างประเทศ	-0.81	1.127	-1.38	.961	-0.89	.911
1.5 ด้านการตัดสินใจลงทุนในประเทศ	-0.88	1.157	-1.31	1.032	-0.99	.920
1.6 ด้านการตัดสินใจในการขอสินเชื่อ	-0.88	1.171	-1.60	1.183	-0.99	.923

ตารางที่ 10 (ต่อ)

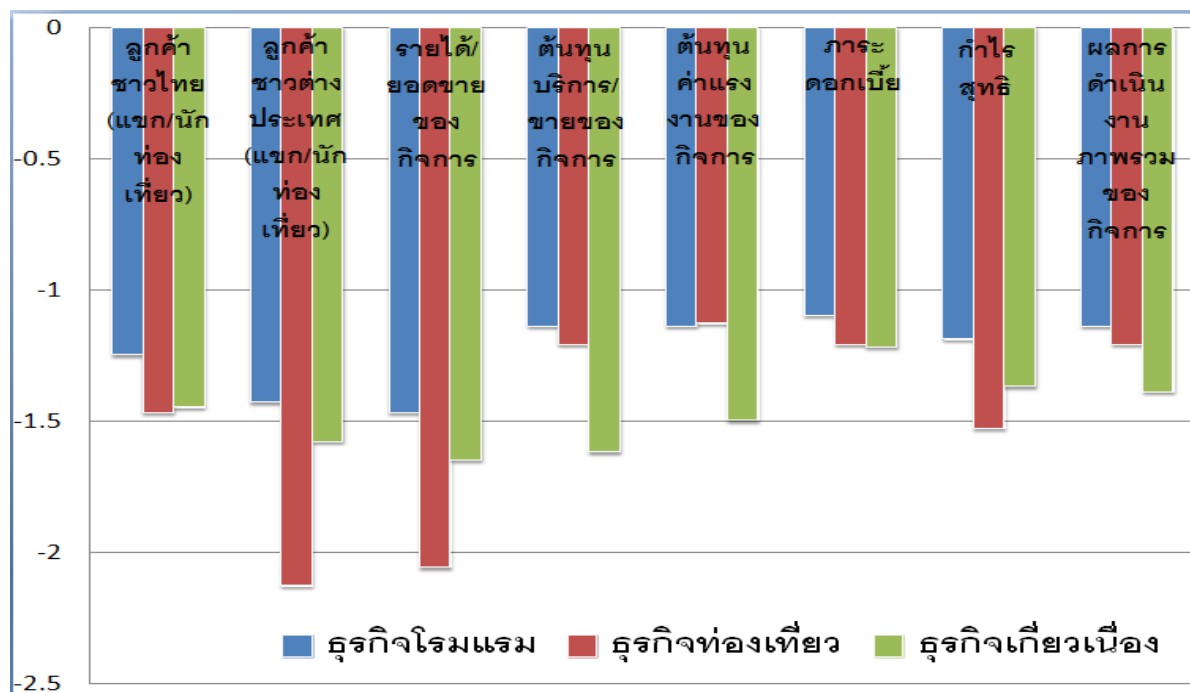
	ธุรกิจโรงแรม		ธุรกิจท่องเที่ยว		ธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.
1. ด้านการบริหารจัดการของกิจการ						
1.7 ด้านการบริหารเงินทุนในการดำเนินงาน	-0.88	1.230	-1.29	.914	-1.01	1.043
1.8 ความปลอดภัยของพนักงาน	-0.67	1.126	-0.80	1.014	-0.95	1.146
1.9 ด้านการติดต่อประสานงาน	-0.76	1.142	-1.00	1.069	-0.93	1.074
1.10 ด้านการบริหารจัดการภาพรวมของกิจการ	-0.79	1.182	-1.20	1.146	-0.98	1.028
2. ด้านผลการดำเนินงานของกิจการ						
2.1 ลูกค้าชาวไทย (แขก/ นักท่องเที่ยว)	-1.25	1.248	-1.47	.990	-1.45	1.099
2.2 ลูกค้าชาวต่างประเทศ (แขก/ นักท่องเที่ยว)	-1.43	1.268	-2.13	.885	-1.58	1.134
2.3 รายได้/ยอดขายของกิจการ	-1.47	1.230	-2.06	.854	-1.65	1.109
2.4 ต้นทุนบริการ/ขายของกิจการ	-1.14	1.269	-1.21	.699	-1.62	1.108
2.5 ต้นทุนค่าแรงงานของกิจการ	-1.14	1.266	-1.13	.990	-1.50	1.112
2.6 ภาระดอกเบี้ย	-1.10	1.244	-1.21	.893	-1.22	1.059
2.7 กำไรสุทธิ	-1.19	1.263	-1.53	.990	-1.37	1.039
2.8 ด้านผลการดำเนินงานภาพรวมของกิจการ	-1.14	1.222	-1.21	1.051	-1.39	1.081
3. ด้านการตลาดของกิจการ						
3.1 ความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อกิจการ	-0.85	1.133	-1.07	.917	-0.96	1.118
3.2 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของกิจการ	-0.84	1.151	-1.13	1.060	-0.95	1.076
3.3 ราคาของสินค้าหรือบริการของกิจการ	-0.88	1.197	-1.20	.775	-1.07	1.139
3.4 สถานที่ตั้ง/ทำเลของกิจการ	-0.64	1.209	-0.93	.704	-0.76	1.142
3.5 การส่งเสริมการขายของกิจการ	-0.81	1.127	-0.67	.724	-0.88	1.101
3.6 ด้านการตลาดภาพรวมของกิจการ	-0.83	1.121	-1.19	.911	-0.88	1.091

ตารางที่ 10 (ต่อ)

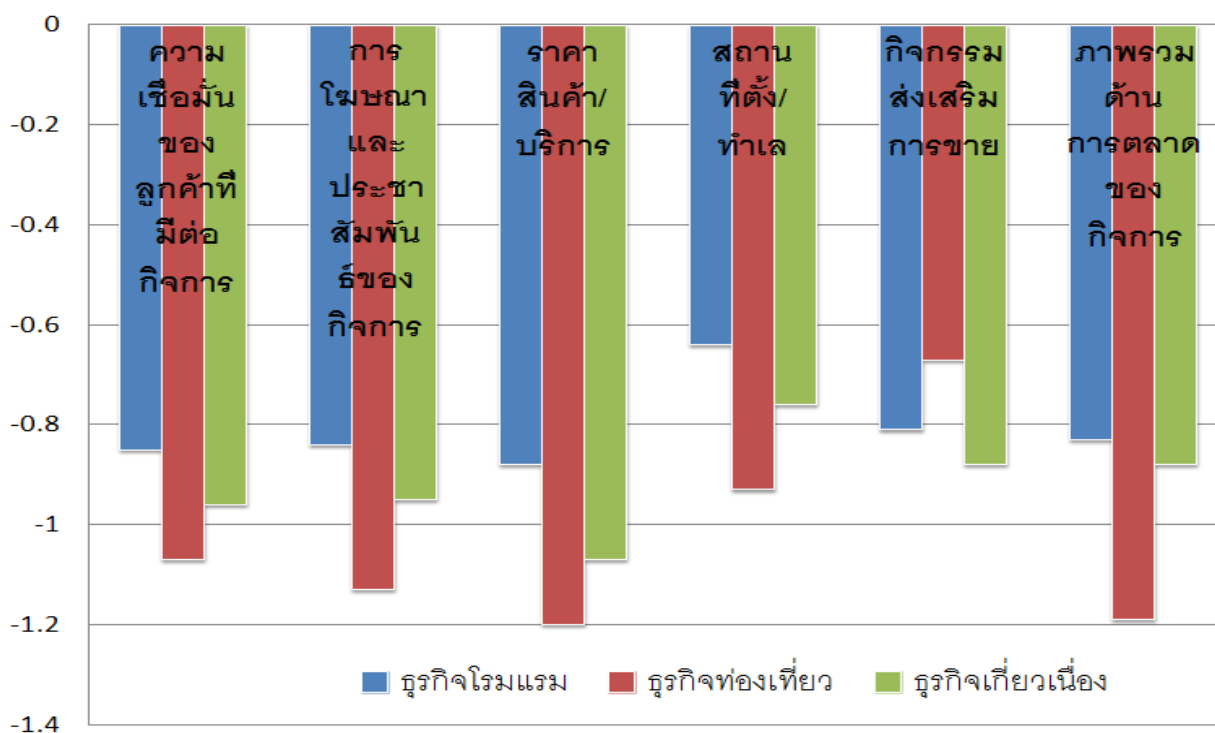
	ธุรกิจโรงแรม		ธุรกิจท่องเที่ยว		ธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.
4. ด้านฐานะการเงินของกิจการ						
4.1 เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน ของกิจการ	-0.91	1.202	-1.57	.938	-1.02	1.043
4.2 จำนวนสินทรัพย์ใช้งานของกิจการ	-0.86	1.171	-1.00	.784	-0.97	1.040
4.3 ด้านภาระหนี้สินระยะสั้น (กู้ไม่เกิน 1 ปี)	-0.75	1.098	-1.00	.913	-0.94	1.042
4.4 ด้านภาระหนี้สินระยะยาว (กู้เกิน 1 ปี)	-0.79	1.119	-1.08	1.038	-0.93	1.062
4.5 ด้านฐานะการเงินภาพรวมของ กิจการ	-0.84	1.145	-1.69	1.032	-1.00	1.054
5. ผลต่อกิจการในอนาคต						
5.1 การตัดสินใจลงทุนต่างประเทศ	-0.70	1.102	-1.27	1.009	-0.66	1.016
5.2 การตัดสินใจลงทุนในประเทศ	-0.81	1.184	-0.92	.900	-0.75	1.043
5.3 จำนวนลูกค้าชาวไทย	-0.90	1.297	-0.92	1.240	-0.94	1.080
5.4 จำนวนลูกค้าชาวต่างประเทศ	-1.05	1.294	-1.33	1.155	-1.04	1.169
5.5 ด้านการบริหารจัดการภาพรวมของ กิจการ	-0.84	1.180	-1.25	.965	-0.90	1.075
5.6 ด้านการตลาดภาพรวมของกิจการ	-0.88	1.230	-1.25	.965	-0.90	1.097
5.7 รายได้ของกิจการ	-0.98	1.317	-1.45	1.128	-1.14	1.107
5.8 กำไรสุทธิของกิจการ	-0.93	1.318	-1.36	.924	-1.07	1.124
5.9 เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ	-0.88	1.258	-1.36	.924	-1.00	1.090
5.10 ด้านอัตรากำลัง (จำนวนพนักงาน) ของกิจการ	-0.82	1.174	-1.00	1.044	-0.92	1.078
5.11 การขยายกิจการ	-0.88	1.234	-1.58	1.084	-0.91	1.031
5.12 การคงอยู่ของกิจการ	-0.80	1.186	-1.00	1.000	-0.76	1.072



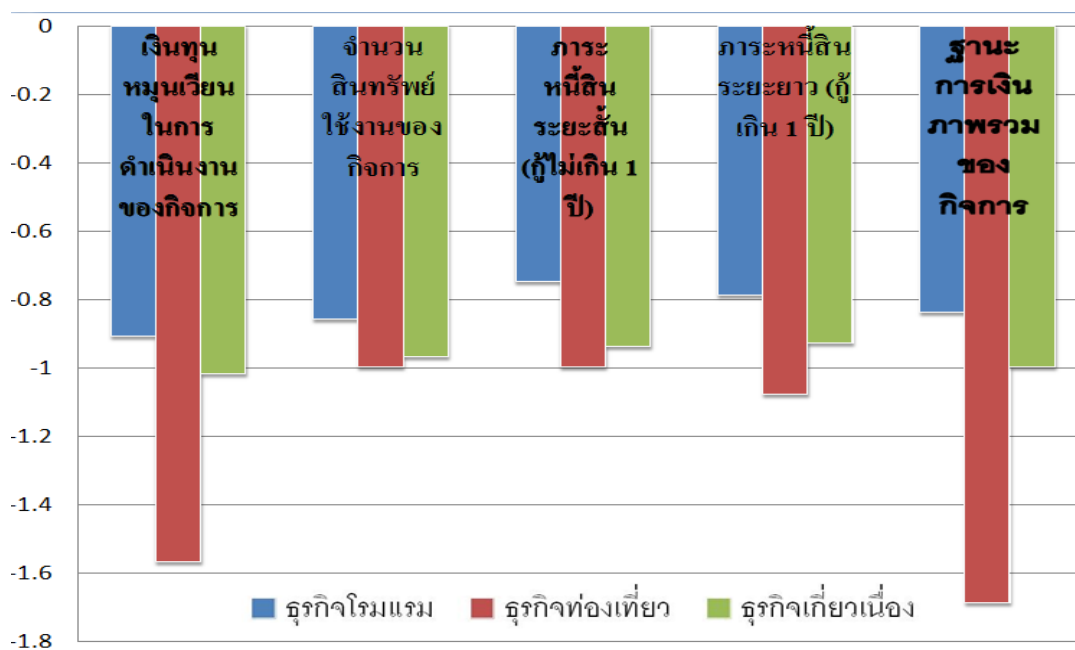
ภาพที่ 11 ผลกระทบด้านการบริหารจัดการของกิจการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ



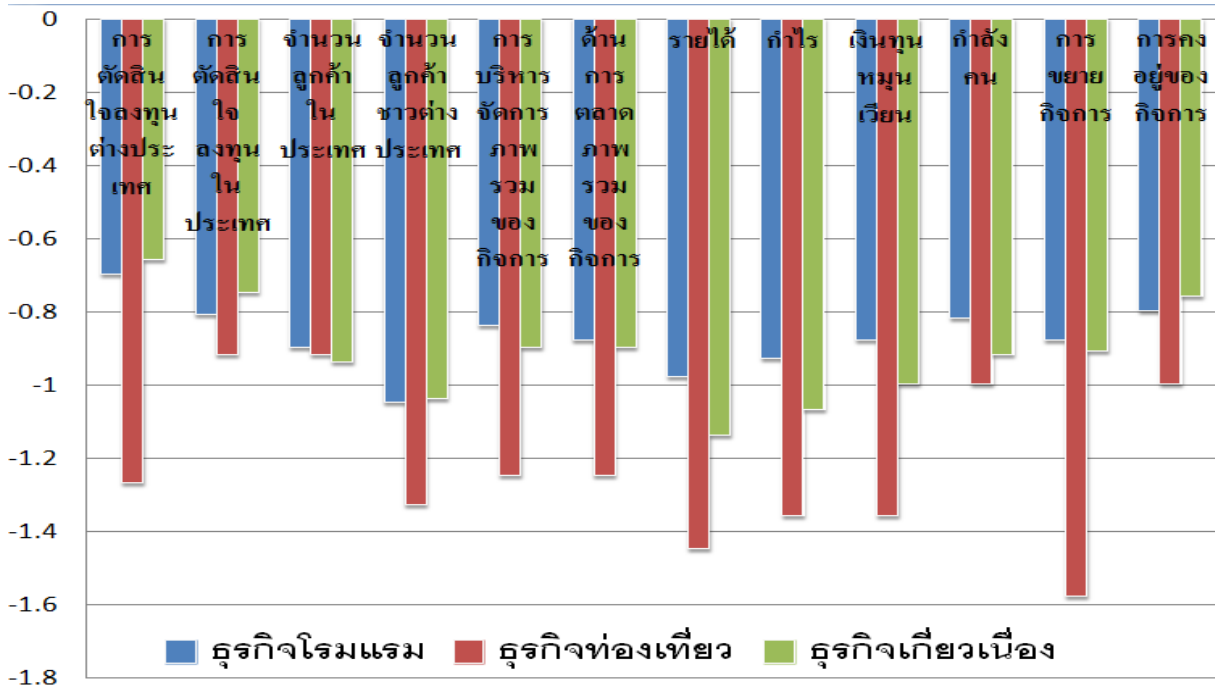
ภาพที่ 12 ผลกระทบด้านผลการดำเนินงานของกิจการ



ภาพที่ 13 ผลกระทบด้านการตลาดของกิจการ



ภาพที่ 14 ผลกระทบด้านฐานะการเงินของกิจการ



ภาพที่ 15 ผลกระทบต่อกิจการในภาคตะวันออก

แนวทางในการปรับตัวจากสถานการณ์ทางการเมือง จำแนกตามประเภทธุรกิจบริการ

จากผลการศึกษาตามตารางที่ 11 พบว่า ธุรกิจโรงแรมให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาเมื่อธุรกิจต้องเผชิญกับสถานการณ์การเมืองภายในประเทศ โดยมีแนวทางปรับตัวในด้านการบริหารจัดการของกิจการที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุดสามลำดับแรก คือ การปรับปรุงแผนการดำเนินงานของกิจการ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.67 การสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของกิจการให้มากขึ้น มีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.59 และการลดต้นทุนบริการ/ขายของกิจการ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.12 สำหรับแนวทางการปรับตัวด้านผลการดำเนินงานของกิจการที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุดสามลำดับแรก คือ การเพิ่มรายได้/ยอดขายของกิจการ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.54 การเพิ่มกำไรสุทธิมีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.49 และการเพิ่มอัตรากำลังคน (พนักงานของกิจการ) มีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.46 และสุดท้ายคือ แนวทางการปรับตัวด้านการตลาดของกิจการกิจการที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุดสามลำดับแรก คือ การสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้ามากขึ้น มีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.64 การเพิ่มการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของกิจการ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.43 และการปรับปรุงด้านราคาของสินค้าหรือบริการของกิจการ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.41 ทั้งนี้ มีความสอดคล้องกับ ข้อเสนอแนะ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยในการปรับตัวของธุรกิจโรงแรม โดยแนะนำว่า ในระยะนี้ ผู้ประกอบการควรจะต้องเลือกนำเสนอโปรโมชั่นพิเศษต่างๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ ทั้งลูกค้าทั่วไปและลูกค้าเฉพาะกลุ่ม นอกจากนี้ ควรจะมีช่องทางสื่อสารควบคู่กันไป เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูล ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการเดินทางมาท่องเที่ยวในไทย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงปลายทางการจอง จากที่พักในพื้นที่ชุมนุมฯ ไปยังแหล่งท่องเที่ยวในส่วนภูมิภาคของไทย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกและสร้าง ความประทับใจให้กับลูกค้าเป้าหมายได้

ขณะเดียวกันผู้ประกอบการควรจะต้องดูแลเรื่องการบริหารจัดการรายได้และรายจ่าย รวมถึงการบริหารสภาพคล่องของธุรกิจเป็นพิเศษในช่วงนี้ เนื่องจาก ธุรกิจมีต้นทุนคงที่ (เช่น ค่าเช่า เงินเดือน พนักงาน เป็นต้น) ซึ่งต้องจ่ายเป็นประจำทุกเดือน ไม่ว่าจะรายได้จะเพิ่มขึ้นหรือลดลง (<http://www.smeleader.com>)

ในส่วน of ธุรกิจท่องเที่ยว พบว่า ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาเมื่อธุรกิจต้องเผชิญกับสถานการณ์การเมืองภายในประเทศ โดยมีแนวทางปรับตัวในด้านการบริหารจัดการของกิจการที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุดสามลำดับแรก คือ การปรับปรุงแผนการดำเนินงานของกิจการ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.31 การสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของกิจการให้มากขึ้น มีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.94 และการลดอัตรากำลังคน (พนักงานของกิจการ) มีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.31 สำหรับแนวทางปรับตัวด้านผลการดำเนินงานของกิจการที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุดสามลำดับแรก คือ การลดต้นทุนบริการ/ขายของกิจการ คะแนนเฉลี่ย 2.81 การลดต้นทุนค่าแรงงานของกิจการ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.63 และการเพิ่มรายได้ / ยอดขายของกิจการ กับการเพิ่มกำไรสุทธิ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.44 และสุดท้ายคือ แนวทางการปรับตัวด้านการตลาดของกิจการที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุดสามลำดับแรก คือ การเพิ่มการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของกิจการคะแนนเฉลี่ย 3.56 การปรับปรุงด้านราคาของสินค้าหรือบริการของกิจการ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.38 และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้ามากขึ้น มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.13 ทั้งนี้ มีความสอดคล้องกับข้อเสนอแนะ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยในการปรับตัวของธุรกิจนำเที่ยว / ธุรกิจทัวร์ คือ การขยายตลาดนักท่องเที่ยวคนไทยเพื่อชดเชยตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่หายไป ด้วยการนำเสนอแพ็คเกจทัวร์เพื่อกระตุ้นการเดินทางของคนไทยทั้งเส้นทางท่องเที่ยวในประเทศ และ ต่างประเทศ ก็จะช่วยชดเชยรายได้ที่สูญเสียจากการหายไปของตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ของไทยได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้ ควรมุ่งเน้นการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มประชุมสัมมนาในหมู่บริษัทเอกชนและองค์กรภาครัฐ ซึ่งเป็นอีกกลุ่มศักยภาพที่ยังคงใช้บริการจากบริษัทนำเที่ยว และมีผู้ทางเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจด้านประกัน (เช่น ประกันภัย ประกันชีวิต เป็นต้น) และธุรกิจขายตรง ที่นิยมจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentives) สำหรับพนักงานขายที่มีผลงานโดดเด่น (<http://www.smeleader.com>)

สำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง พบว่า ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาเมื่อธุรกิจต้องเผชิญกับสถานการณ์การเมืองภายในประเทศ โดยมีแนวทางปรับตัวในด้านการบริหารจัดการของกิจการที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุดสามลำดับแรก คือ การสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของกิจการให้มากขึ้น มีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.90 การเพิ่มอัตรากำลังคน (พนักงานของกิจการ) มีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.21 และการลดอัตรากำลังคน (พนักงานของกิจการ) มีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.31 สำหรับแนวทางปรับตัวด้านผลการดำเนินงานของกิจการที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุดสามลำดับแรก คือ การเพิ่มรายได้ / ยอดขายของกิจการ คะแนนเฉลี่ย 2.85 การเพิ่มกำไรสุทธิ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.79 และการลดต้นทุนบริการ/ขายของกิจการ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.73 และสุดท้ายคือ แนวทางการปรับตัวด้านการตลาดของกิจการที่มีค่าคะแนน

เฉลี่ยสูงสุดสามลำดับแรก คือ การสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้ามากขึ้น 2.80 การปรับปรุงด้านราคาของสินค้าหรือบริการของกิจการ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.69 และการเพิ่มการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของกิจการ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.65

นอกจากนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย แนะนำให้ผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านท่องเที่ยว ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพด้านงานบริการอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการกำหนดมาตรฐานด้านราคาที่ชัดเจน และพัฒนาช่องทางการสื่อสารให้นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลต่างๆ ได้โดยตรง ทั้งนี้ เพื่อยกระดับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว รวมถึงช่วยลดปัญหาการหลอกลวงนักท่องเที่ยวลงได้ เหล่านี้ล้วนช่วยหนุนภาพลักษณ์ที่ดีให้กับการท่องเที่ยวของไทยในหมู่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ (<http://www.smeleader.com>)

ตารางที่ 11 แนวทางในการปรับตัวจากสถานการณ์ทางการเมือง จำแนกตามประเภทธุรกิจบริการ

	ธุรกิจโรงแรม		ธุรกิจท่องเที่ยว		ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.
1. ด้านการบริหารจัดการของกิจการ						
1.1 สร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของกิจการให้มากขึ้น	2.59	1.508	2.94	1.652	2.90	1.588
1.2 ปรับปรุงแผนการดำเนินงานของกิจการ	2.67	1.552	3.31	1.702	2.84	1.538
1.3 เพิ่มอัตรากำลังคน (พนักงานของกิจการ)	2.12	1.475	1.81	1.905	2.21	1.628
1.4 ลดอัตรากำลังคน (พนักงานของกิจการ)	2.02	1.555	2.31	1.922	2.08	1.667
1.5 เพิ่มการลงทุนต่างประเทศ	1.77	1.569	1.25	1.571	1.61	1.556
1.6 เพิ่มการลงทุนในประเทศ	1.89	1.564	1.38	1.668	1.73	1.537
1.7 เพิ่มการขอสินเชื่อ	1.85	1.529	1.44	1.413	1.71	1.588
2. ด้านผลการดำเนินงานของกิจการ						
2.1 เพิ่มรายได้/ยอดขายของกิจการ	2.54	1.456	2.44	1.788	2.85	1.459
2.2 ลดต้นทุนบริการ/ขายของกิจการ	2.46	1.447	2.81	1.759	2.73	1.420
2.3 ลดต้นทุนค่าแรงงานของกิจการ	2.44	1.483	2.63	1.784	2.50	1.470
2.4 เพิ่มกำไรสุทธิ	2.49	1.500	2.44	1.632	2.79	1.438

ตารางที่ 11 (ต่อ)

	ธุรกิจโรงแรม		ธุรกิจท่องเที่ยว		ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.
3. ด้านการตลาดของกิจการ						
3.1 ปรับเปลี่ยนกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	2.26	1.550	3.00	1.897	2.55	1.707
3.2 สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้ามากขึ้น	2.64	1.596	3.13	1.668	2.80	1.569
3.3 เพิ่มการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของกิจการ	2.43	1.602	3.56	1.315	2.65	1.591
3.4 ปรับปรุงด้านราคาของสินค้าหรือบริการของกิจการ	2.41	1.586	3.38	1.544	2.69	1.603
3.5 ปรับปรุงสถานที่ตั้ง/ทำเลของกิจการ	2.06	1.589	1.88	1.784	2.10	1.659
3.6 ย้ายสถานที่ตั้ง/ทำเลของกิจการ	1.54	1.569	1.50	1.713	1.42	1.627
3.7 เพิ่มการส่งเสริมการขายของกิจการ	2.27	1.659	2.38	1.408	2.06	1.702

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

บทสรุป

จากการศึกษาถึงผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองที่มีต่อธุรกิจบริการ (โรงแรมและท่องเที่ยว) ในภาคตะวันออกในปัจจุบันและคาดการณ์ในอนาคต สรุปได้ว่า ภาพรวมของธุรกิจได้รับผลกระทบทางลบในระดับน้อย คือ มีค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง -1.00 ถึง -1.66 เมื่อศึกษาในแต่ละประเภทธุรกิจ พบว่าผลกระทบด้านผลการดำเนินงานของกิจการของธุรกิจท่องเที่ยวในด้านลูกค้าชาวต่างประเทศ (แขก/นักท่องเที่ยว) ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมืองในระดับมาก จึงส่งผลให้รายได้ / ยอดขายของกิจการได้รับผลกระทบในระดับมาก ตามไปด้วย โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยมากกว่า -1.66 ดังที่ได้นำเสนอในตารางที่ 9 และ ตารางที่ 10 และในอนาคตหากสถานการณ์การเมืองไทยยังไม่สงบ ธุรกิจจะได้รับผลกระทบทางลบในด้านต่าง ๆ ในระดับน้อยเช่นกัน ดังแสดงในตารางที่ 12

ตารางที่ 12 ผลกระทบต่อกิจการในอนาคต

ผลกระทบต่อกิจการในอนาคต	N	Mean	S.D.	แปลความ
1. การตัดสินใจลงทุนต่างประเทศ	540	-.70	1.074	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
2. การตัดสินใจลงทุนในประเทศ	550	-.79	1.132	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
3. จำนวนลูกค้าชาวไทย	566	-.91	1.226	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
4. จำนวนลูกค้าชาวต่างประเทศ	565	-1.05	1.250	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
5. ด้านการบริหารจัดการภาพรวมของกิจการ	571	-.87	1.142	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
6. ด้านการตลาดภาพรวมของกิจการ	570	-.90	1.182	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
7. รายได้ของกิจการ	569	-1.04	1.250	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
8. กำไรสุทธิของกิจการ	572	-.98	1.252	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
9. เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ	569	-.93	1.200	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
10. ด้านอัตรากำลึง (จำนวนพนักงาน) ของกิจการ	573	-.86	1.140	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
11. การขยายกิจการ	560	-.91	1.170	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย
12. การคงอยู่ของกิจการ	568	-.79	1.145	ผลกระทบทางลบในระดับน้อย

หมายเหตุ การแปลค่าผลกระทบ ให้ค่าคะแนนดังนี้

- 3.0 ถึง -1.8 หมายถึง มีผลกระทบทางลบในระดับมาก
- 1.79 ถึง -0.6 หมายถึง มีผลกระทบทางลบในระดับน้อย
- 0.56 ถึง 0.6 หมายถึง ไม่มีผลกระทบทาง
- 0.59 ถึง 1.79 หมายถึง มีผลกระทบทางบวกในระดับน้อย
- 1.80 ถึง 3.0 หมายถึง มีผลกระทบทางบวกในระดับมาก

ในส่วนการศึกษาแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยวเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองของไทย สรุปได้ว่า ผู้ประกอบการ และ ผู้บริหารของแต่ละสถานประกอบการต่างก็มี แนวทางในการปรับตัวจากสถานการณ์ทางการเมือง โดยที่ผู้ประกอบการ หรือผู้บริหารได้บอกถึงวิธีการปรับตัว ของธุรกิจ เมื่อเกิดสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อด้านลบแก่ธุรกิจ ซึ่งพบว่าวิธีการที่ทั้ง 3 ประเภท ธุรกิจบริการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ในการศึกษาครั้งนี้มี แนวทางในการปรับตัวเพื่อให้สามารถดำรงกิจการอยู่ได้ในสถานการณ์ทางการเมือง ของไทย โดยใช้เกณฑ์ คะแนน 2 หมายถึง ส่งผลกระทบเชิงบวกในระดับปานกลาง และ คะแนน 3 หมายถึง ส่งผลกระทบเชิงบวกในระดับมาก ดังแสดงในตารางที่ 13

ตารางที่ 13 แนวทางในการปรับตัวจากสถานการณ์ทางการเมือง ที่ธุรกิจบริการทั้งสามมีความเห็นตรงกัน

แนวทางในการปรับตัว	ธุรกิจ โรงแรม	ธุรกิจ ท่องเที่ยว	ธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง
เพิ่มกำไรสุทธิ	2.49	2.44	2.79
สร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของกิจการให้มากขึ้น	2.59	2.94	2.90
ลดต้นทุนบริการ/ขายของกิจการ	2.46	3.81	2.73
ลดต้นทุนค่าแรงงานของกิจการ	2.44	3.63	2.50
ลดอัตรากำลังคน (พนักงานของกิจการ)	2.02	2.31	2.08
ปรับเปลี่ยนกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	2.26	3.00	2.55
สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้ามากขึ้น	2.64	3.13	2.80
ปรับปรุงด้านราคาของสินค้าหรือบริการ	2.41	3.38	2.69
เพิ่มการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	2.43	3.56	2.65

ข้อเสนอแนะ

แนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว อื่น ๆ ซึ่งผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้เพื่อการปรับตัวในสถานการณ์ต่าง ๆ ไม่เพียงแต่การปรับตัวในสถานการณ์การเมืองเท่านั้น เช่น การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การแข่งขันกับธุรกิจที่ใหญ่กว่า ได้แก่

1. การเน้นคุณภาพ ทั้งภาคการผลิต และ ภาคบริการ เพราะคุณภาพ คือ ความอยู่รอด และสามารถแข่งขันได้
2. ปัญหาแรงงาน กรณี พนักงานลาออกเมื่อทำงานผ่านการทดลองงานและมีทักษะการทำงานที่ดีขึ้น กลายเป็นแรงงานฝีมือและมีประสบการณ์การทำงาน ดังนั้น ผู้ประกอบการต้องสร้างความเชื่อมั่นในความมั่นคงทางอาชีพในระยะยาวให้แก่พนักงาน พนักงานบางคนลาออกเพื่อรับตำแหน่งงานที่สูงขึ้น หรือรายได้ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งบางครั้งเป็นแค่เพียงระยะสั้นเท่านั้น แต่พนักงานไม่ได้คิดถึงผลระยะยาว คิดได้เพียงแค่ว่า “เพิ่มขึ้น” เท่านั้น หากผู้ประกอบการทำให้พนักงานเห็นถึงผลดีและความมั่นคงระยะยาวได้ ก็สามารถลดการลาออกของพนักงานได้ เป็นการรักษาแรงงานระดับทักษะไว้ได้ ทั้งช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการรับสมัครพนักงานใหม่ และประหยัดเวลาในการฝึกพัฒนาฝีมือและทักษะพนักงานอีกด้วย
3. ค่าตอบแทนพิเศษรายปี (โบนัสต่อปี) ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม น้อยกว่าธุรกิจขนาดใหญ่ กรณีนี้ ผู้ประกอบการ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถเพิ่มสวัสดิการอื่นๆ ที่เป็นการทดแทนการค่าใช้จ่ายในส่วนค่าตอบแทนพิเศษรายปีของธุรกิจ และเป็นการชดเชยให้พนักงาน เพื่อการสร้างขวัญและกำลังใจ แสดงถึงการเอาใจใส่ดูแลพนักงาน เช่น เงินกู้ฉุกเฉินระยะสั้นไม่คิดดอกเบี้ย ทุนการศึกษาบุตร หรือ กองทุนสวัสดิการเพื่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน เป็นต้น
4. การสร้างจุดแข็งของธุรกิจ เป็นการสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของธุรกิจ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และพนักงาน ทั้งนี้เพื่อความสามารถในการแข่งขัน การเพิ่มยอดขาย รายได้เพิ่ม เพิ่มกำไรสุทธิ และคงอยู่ของกิจการ และที่สำคัญแรงงานไทยยังได้รับการยอมรับว่าเป็นแรงงานที่มีคุณภาพ จึงถือได้ว่าประเทศไทยยังคงมีจุดแข็งที่แข่งขันได้ทั้งในภาคการผลิตและบริการ

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม



แบบสอบถามชุดที่.....

แบบสำรวจสถานประกอบการ

ผลกระทบของธุรกิจบริการ (ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว) ในภาคตะวันออกจากสถานการณ์การเมืองของไทย

คำชี้แจง : แบบสำรวจนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาถึงผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองที่มีต่อธุรกิจบริการ (โรงแรมและท่องเที่ยว) ในภาคตะวันออก ตลอดจนคาดการณ์ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต และศึกษาแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยวเพื่อรองรับผลกระทบที่เกิดขึ้น จากสถานการณ์ทางการเมืองที่ผ่านมา ซึ่งมีการชุมนุมทางการเมือง การยกระดับการชุมนุม ตลอดจนการปะทะกันระหว่างกลุ่มผู้ชุมนุม หรือผู้ชุมนุมกับตำรวจ และการยึดสถานที่ราชการ ฯลฯ

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามข้อเท็จจริงหรือความคิดเห็นของท่าน

1. ชื่อสถานประกอบการ.....
ที่ตั้งเลขที่..... ซอย..... ถนน.....
ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
โทรศัพท์..... โทรสาร.....
ผู้ให้ข้อมูล ตำแหน่ง โทรศัพท์..... e-mail.....

2. ประเภทของธุรกิจ

ธุรกิจโรงแรม

- กลุ่ม 1: ราคาตั้งแต่ 2,500 บาทขึ้นไป กลุ่ม 2: ราคาตั้งแต่ 1,500 - 2,499 บาท
 กลุ่ม 3: ราคาตั้งแต่ 1,000 - 1,499 บาท กลุ่ม 4: ราคาตั้งแต่ 500 - 999 บาท
 กลุ่ม 5: ราคาต่ำกว่า 500 บาท

ธุรกิจท่องเที่ยว

- ธุรกิจจัดนำเที่ยว (Tour Operation) ธุรกิจขายส่งบริการนำเที่ยว (Tour Wholesaler)
 ธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว (Travel Agency) ธุรกิจประเภทอื่นๆ ระบุ

ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจการบินและนันทนาการ ธุรกิจบริการความงาม
 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก

ระลึก

- ธุรกิจเช่า/ซื้อ ธุรกิจประเภทอื่นๆ ระบุ

3. รูปแบบธุรกิจ

- บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล
 ห้างหุ้นส่วนสามัญไม่ใช่นิติบุคคล ธุรกิจเจ้าของคนเดียวจดทะเบียนพาณิชย์
 ธุรกิจเจ้าของคนเดียวไม่จดทะเบียนพาณิชย์ อื่นๆ.....

4. ทุนจดทะเบียน บาท

5. จำนวนพนักงานทั้งหมดคน
6. ประกอบธุรกิจมาแล้วจำนวน ปี
7. สำหรับกลุ่มธุรกิจโรงแรม และท่องเที่ยว ในระหว่างสถานการณ์การเมือง
 ยอดการจอง (ห้องพัก/ โปรแกรมท่องเที่ยว/ กิจกรรมท่องเที่ยว/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง) มีการเปลี่ยนแปลงอย่างไร

- ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
- เปลี่ยนแปลง โดย กลุ่มลูกค้าชาวต่างประเทศ จอง มากขึ้น ลดลง
- กลุ่มลูกค้าชาวไทย จอง มากขึ้น ลดลง

ผู้ที่มาใช้บริการ (การเข้าพัก/ โปรแกรมท่องเที่ยว/ กิจกรรมท่องเที่ยว/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง) มีการเปลี่ยนแปลงอย่างไร

- ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
- เปลี่ยนแปลง โดย กลุ่มลูกค้าชาวต่างประเทศ ใช้บริการ มากขึ้น ลดลง
- กลุ่มลูกค้าชาวไทย ใช้บริการ มากขึ้น ลดลง

8. จากสถานการณ์การเมืองของไทยในช่วงการชุมนุมฯ ท่านคิดเห็นว่ามีผลกระทบทางบวก หรือ ลบ ในด้านต่างๆ ต่อไปนี้
 ในระดับใด โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ผลกระทบจากสถานการณ์การเมือง	ผลกระทบทางลบ			ไม่มีผลกระทบ	ผลกระทบทางบวก			ไม่แน่ใจ
	มาก ← -	ปานกลาง	น้อย →		น้อย ←	ปานกลาง	มาก → +	
1. ด้านเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม				0				
1.1 การส่งออกสินค้า/วัตถุดิบโดยรวมของประเทศ								
1.2 การนำเข้าสินค้า/วัตถุดิบโดยรวมของประเทศ								
1.3 รายได้โดยรวมของประเทศ								
1.4 การลงทุนโดยรวมของประเทศ								
1.5 การจ้างงานโดยรวมของประเทศ								
1.6 ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม								
2. ด้านเศรษฐกิจของธุรกิจบริการฯ โดยรวม	← -			0			→ +	
2.1 รายได้ทางการท่องเที่ยวโดยรวมของธุรกิจบริการฯ								
2.2 การลงทุนโดยรวมของธุรกิจบริการฯ								
2.3 การจ้างงานโดยรวมของธุรกิจบริการฯ								
2.4 ภาพรวมของเศรษฐกิจโดยรวมของธุรกิจบริการฯ								
3. ด้านการบริหารจัดการของกิจการท่าน	← -			0			→ +	
3.1 ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของกิจการ								
3.2 แผนการดำเนินงานของกิจการ								
3.3 ด้านอัตรากำลังคน (พนักงานของกิจการ)								
3.4 ด้านการตัดสินใจลงทุนต่างประเทศ								
3.5 ด้านการตัดสินใจลงทุนในประเทศ								

ผลกระทบจากสถานการณ์การเมือง	ผลกระทบทางลบ			ไม่มีผลกระทบ	ผลกระทบทางบวก			ไม่แน่ใจ
	มาก ← -	ปานกลาง	น้อย		น้อย	ปานกลาง	มาก +	
3. ด้านการบริหารจัดการของกิจการท่าน				0				
3.6 ด้านการตัดสินใจในการขอสินเชื่อ								
3.7 ด้านการบริหารเงินทุนในการดำเนินงาน								
3.8 ความปลอดภัยของพนักงาน								
3.9 ด้านการติดต่อประสานงาน								
3.10 ด้านการบริหารจัดการภาพรวมของกิจการ								
4. ด้านผลการดำเนินงานของกิจการท่าน				0				
4.1 ลูกค้าชาวไทย (แขก/ นักท่องเที่ยว)								
4.2 ลูกค้าชาวต่างประเทศ (แขก/ นักท่องเที่ยว)								
4.3 รายได้/ยอดขายของกิจการ								
4.4 ต้นทุนบริการ/ขายของกิจการ								
4.5 ต้นทุนค่าแรงงานของกิจการ								
4.6 ภาระดอกเบี้ย								
4.7 กำไรสุทธิ								
4.8 ด้านผลการดำเนินงานภาพรวมของกิจการ								
5. ด้านการตลาดของกิจการท่าน				0				
5.1 ความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อกิจการ								
5.2 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของกิจการ								
5.3 ราคาของสินค้าหรือบริการของกิจการ								
5.4 สถานที่ตั้ง/ทำเลของกิจการ								
5.5 การส่งเสริมการขายของกิจการ								
5.6 ด้านการตลาดภาพรวมของกิจการ								
6. ด้านฐานะการเงินของกิจการท่าน				0				
6.1 เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของกิจการ								
6.2 จำนวนสินทรัพย์ใช้งานของกิจการ								
6.3 ด้านภาระหนี้สินระยะสั้น (กู้ไม่เกิน 1 ปี)								
6.4 ด้านภาระหนี้สินระยะยาว (กู้เกิน 1 ปี)								
6.5 ด้านฐานะการเงินภาพรวมของกิจการ								

ผลกระทบจากสถานการณ์การเมือง	ผลกระทบทางลบ			ไม่มีผลกระทบ	ผลกระทบทางบวก			ไม่แน่ใจ
	มาก ← -	ปานกลาง	น้อย		น้อย	ปานกลาง	มาก +	
7. ผลต่อกิจการท่านในอนาคต				0				
7.1 การตัดสินใจลงทุนต่างประเทศ								
7.2 การตัดสินใจลงทุนในประเทศ								
7.3 จำนวนลูกค้าชาวไทย								
7.4 จำนวนลูกค้าชาวต่างประเทศ								
7.5 ด้านการบริหารจัดการภาพรวมของกิจการ								
7.6 ด้านการตลาดภาพรวมของกิจการ								
7.7 รายได้ของกิจการ								
7.8 กำไรสุทธิของกิจการ								
7.9 เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ								
7.10 ด้านอัตรากำล้าง (จำนวนพนักงาน)ของกิจการ								
7.11 การขยายกิจการ								
7.12 การคงอยู่ของกิจการ								
7.13 อื่นๆ ระบุ								
7.14 อื่นๆ ระบุ								
8. ด้านอื่นๆ (โปรดระบุ)	← -			0			+	
8.1								
8.2								
8.3								

9. จากการที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย ประกาศรายชื่อประเทศที่มีการประกาศเตือนเกี่ยวกับการเดินทางมายังประเทศไทย จำนวน 62 ประเทศทั่วโลก ท่านได้มีการดำเนินการอย่างไร

- เปิดบริการเหมือนปกติและไม่มีการเปลี่ยนแปลงสิ่งใด
- เปิดบริการ โดยมีกร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขาย ปรับเปลี่ยนกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
 มีการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานในแต่ละวันตามสถานการณ์
 มีการลดค่าใช้จ่ายในแต่ละวัน อื่น ๆ โปรดระบุ
- ปิดบริการ

10. กิจกรรมของท่านมีแนวทางในการปรับตัวจากสถานการณ์ทางการเมืองอย่างไร

แนวทางการปรับตัวจากสถานการณ์การเมือง	ระดับของแนวทางการปรับตัว					ไม่มี การ ปรับตัว
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1	
1. ด้านการบริหารจัดการของกิจการ						
1.1 สร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของกิจการให้มากขึ้น						
1.2 ปรับปรุงแผนการดำเนินงานของกิจการ						
1.3 เพิ่มอัตรากำลังคน (พนักงานของกิจการ)						
1.4 ลดอัตรากำลังคน (พนักงานของกิจการ)						
1.5 เพิ่มการลงทุนต่างประเทศ						
1.6 เพิ่มการลงทุนในประเทศ						
1.7 เพิ่มการขอสินเชื่อ						
1.8 อื่นๆ						
1.9 อื่นๆ						
2. ด้านผลการดำเนินงานของกิจการ						
2.1 เพิ่มรายได้/ยอดขายของกิจการ						
2.2 ลดต้นทุนบริการ/ขายของกิจการ						
2.3 ลดต้นทุนค่าแรงงานของกิจการ						
2.4 เพิ่มกำไรสุทธิ						
2.5 อื่นๆ						
2.6 อื่นๆ						
3. ด้านการตลาดของกิจการ						
3.1 ปรับเปลี่ยนกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย						
3.2 สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้ามากขึ้น						
3.3 เพิ่มการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของกิจการ						
3.4 ปรับปรุงด้านราคาของสินค้าหรือบริการของกิจการ						
3.5 ปรับปรุงสถานที่ตั้ง/ทำเลของกิจการ						
3.6 ย้ายสถานที่ตั้ง/ทำเลของกิจการ						
3.7 เพิ่มการส่งเสริมการขายของกิจการ						

แนวทางการปรับตัวจากสถานการณ์การเมือง	ระดับของแนวทางการปรับตัว					ไม่มี การ ปรับตัว
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1	
3.8 อื่นๆ						
3.9 อื่นๆ						
4. ด้านอื่นๆ (ระบุ)						
4.1						
.						
4.2						
4.3						
4.4						
.						
4.5						
.						

11. ผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมืองเชิงลบที่เกิดขึ้น ท่านต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลือด้านใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

12. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

☺ ขอขอบคุณทุกธุรกิจที่ให้ความร่วมมือในการสำรวจครั้งนี้ ☺

ภาคผนวก ข
กำหนดการการจัดสัมมนา



กำหนดการกิจกรรมสัมมนา

วันศุกร์ ที่ 12 กันยายน 2557

ณ ห้องเธียร์เตอร์ ชั้น 4 อาคารหอสมุดวิทยานุสรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

- | | |
|------------------|---|
| 8.45 - 9.00 น. | ลงทะเบียน |
| 9.00 - 9.10 น. | กล่าวต้อนรับและกล่าวรายงาน โดยอาจารย์เต็มศักดิ์ สุขวิบูลย์
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

กล่าวเปิดการสัมมนา โดยคุณนุสติ คณีกุล
หัวหน้าส่วนวิจัยและวิเคราะห์เตือนภัย สำนักข้อมูลและวิจัย
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม |
| 9.10 - 9.40 น. | แนะนำผู้บริหาร ผลงานของ สสว. และบริการของ สสว.
โดยคุณธวชนิ พวงนาคพันธุ์ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการระดับสูง 2
ส่วนวิจัยและวิเคราะห์เตือนภัย สำนักข้อมูลและวิจัย
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม |
| 9.40 - 10.00 น. | แนะนำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และการบริการ
ชุมชนของคณะ
โดย อาจารย์อรรธิกา พังงา
รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจกรรมพิเศษ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 10.00 - 10.30 น. | สรุปผลข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs
ไตรมาสที่ 3/2557

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงศ์
และผู้ช่วยศาสตราจารย์ประไพพิศ สวัสดิ์รัมย์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 10.30 - 10.45 น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| 10.45 - 11.15 น. | รายงานการศึกษา SMEs เฉพาะเรื่องของภูมิภาค “ผลกระทบของธุรกิจ
บริการ (ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว) ในภาคตะวันออกจากสถานการณ์
การเมืองของไทย”

โดย อาจารย์मुखสุดา พูลสวัสดิ์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 11.15 - 12.00 น. | เสวนา ในหัวข้อ “การปรับตัวของธุรกิจเพื่อคงความสามารถในการแข่งขันและรองรับการ
เปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ”

โดย อาจารย์อรรธิกา พังงา ผู้ดำเนินรายการ
อาจารย์मुखสุดา พูลสวัสดิ์
คุณพูลสวัสดิ์ กังวาลสมวงศ์ ผู้ช่วยผู้จัดการโรงงาน บริษัท คิงแพ็ค จำกัด
คุณโชคชัย กิตติวิธวงศ์ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ไฮม์ รีสอร์ท
รีสอร์ท |
| 12.00 น. | ปิดการสัมมนา/เชิญรับประทานอาหารกลางวันร่วมกันที่ห้องรับรองชั้น 1 |

ภาคผนวก ค

ผลการประเมินผลการจัดสัมมนา

ผลการประเมินการสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา

หลังการสัมมนาผู้เข้าสัมมนาได้ทำการประเมินผลการสัมมนา ทำการประเมินผลการสัมมนาจากผู้ส่งใบประเมินผลการสัมมนาทั้งสิ้น 81 คน

ประเมินผลโดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลความค่าคะแนนเฉลี่ยที่ได้ โดยให้ มากที่สุด = 5 คะแนน มาก = 4 คะแนน ปานกลาง = 3 คะแนน น้อย = 2 คะแนน และน้อยที่สุด = 1 คะแนน

ในการแปลความค่าคะแนนเฉลี่ย แบ่งออกเป็นจำนวน 5 ระดับ โดยกำหนดช่วงคะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง น้อยที่สุด 1.81-2.60 หมายถึง น้อย 2.61-3.40 หมายถึง ปานกลาง 3.41-4.20 หมายถึง มาก และค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง มากที่สุด

ความพึงพอใจในกิจกรรม

โดยภาพรวมความพึงพอใจในกิจกรรม ในด้านเนื้อหาสาระในการสัมมนาตรงกับความต้องการ ความสอดคล้องของหัวข้อบรรยายกับ วัตถุประสงค์ และเวลาทั้งหมดของการสัมมนา ผู้อบรมประเมินในระดับปานกลางถึงมาก โดยส่วนมากประเมินในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 61.7 55.6 และ 50.6 ตามลำดับ รองลงมาคือมีความพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.2 32.1 และ 35.8 ตามลำดับ ทำให้ค่าเฉลี่ยผลการประเมินใน 3 ประเด็นดังกล่าวอยู่ที่ 4.06 4.20 และ 4.22 ตามลำดับ ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่มีความพึงพอใจมากในทุกประเด็น

ตารางที่ 14 ความพึงพอใจในกิจกรรม

ความพึงพอใจในกิจกรรม	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย	ระดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
	1	2	3	4	5		
เนื้อหาสาระตรงกับความต้องการ			13	50	18	4.06	มาก
			16.0%	61.7%	22.2%		
หัวข้อบรรยายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์			10	45	26	4.20	มาก
			12.3%	55.6%	32.1%		
ปริมาณเวลาทั้งหมดของการสัมมนา			11	41	29	4.22	มากที่สุด
			13.6%	50.6%	35.8%		

ความพึงพอใจในการนำเสนอและวิทยากร

โดยภาพรวมความพึงพอใจใน การนำเสนอและวิทยากร ในด้านเทคนิคการนำเสนอของวิทยากร วิทยากรนำเสนอเนื้อหาครบถ้วนน่าสนใจ เอกสารการนำเสนอของวิทยากร และการบริหารเวลาของวิทยากร ผู้อบรมประเมินในระดับปานกลางถึงมาก โดยส่วนมากประเมินในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 60.5

61.7 49.4 และ 53.1 ตามลำดับ รองลงมาคือมีความพอใจในระดับมากที่สุด และปานกลาง ทำให้ค่าเฉลี่ยผลการประเมินใน 4 ประเด็นดังกล่าวอยู่ที่ 3.98 4.04 3.85 และ 4.17 ตามลำดับ ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่มีความพึงพอใจมากในทุกประเด็น สำหรับประเด็นเอกสารการนำเสนอของวิทยากรซึ่งมีค่าเฉลี่ยความพอใจต่ำสุดเป็น 3.85 ผู้ประเมินให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่า มองไม่ชัดเจนเนื่องจากสี (ความคิดเห็นของผู้เข้าอบรม 2 ราย) ขนาดตัวอักษรเล็กเกินไป (ความคิดเห็นของผู้เข้าอบรม 2 ราย) และความคมชัดของการพิมพ์ (ความคิดเห็นของผู้เข้าอบรม 1 ราย) และผู้เข้าอบรม 1 รายเห็นว่าควรนำส่งเอกสาร on-line ให้ผู้เข้าอบรม

อย่างไรก็ตาม ผู้เข้าอบรมความพึงพอใจต่อวิทยากรในภาพรวมในระดับมาก ร้อยละ 63.0 ระดับมากที่สุด ร้อยละ 27.2 และระดับปานกลาง ร้อยละ 9.9 ค่าเฉลี่ยความพอใจในภาพรวมอยู่ที่ 4.17

ตารางที่ 15 ความพึงพอใจในวิทยากร

ความพึงพอใจในวิทยากร	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย	ระดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
	1	2	3	4	5		
เทคนิคการนำเสนอของวิทยากร			17	49	15	3.98	มาก
			21.0%	60.5%	18.5%		
วิทยากรนำเสนอเนื้อหาครบถ้วนน่าสนใจ			14	50	17	4.04	มาก
			17.3%	61.7%	21.0%		
เอกสารการนำเสนอของวิทยากร		5	19	40	17	3.85	มาก
		6.2%	23.5%	49.4%	21.0%		
การบริหารเวลาของวิทยากร			19	43	19	4.00	มาก
			23.5%	53.1%	23.5%		
ความพึงพอใจต่อวิทยากรในภาพรวม			8	51	22	4.17	มาก
			9.9%	63.0%	27.2%		

ความพึงพอใจในบริการ

โดยภาพรวมความพึงพอใจใน บริการ ในด้านห้องประชุม โสตทัศนอุปกรณ์ อาหารและเครื่องดื่ม และการบริการ อำนวยความสะดวกต่างๆ ผู้อบรมประเมินในระดับปานกลางถึงมาก โดยส่วนมากประเมินในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 51.9 61.7 63.0 และ 63.0 ตามลำดับ รองลงมาคือมีความพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.3 30.9 33.3 และ 32.1 ตามลำดับ ทำให้ค่าเฉลี่ยผลการประเมินใน 4 ประเด็นดังกล่าวอยู่ที่ 4.28 4.23 4.30 และ 4.27 ตามลำดับ ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์มีความพึงพอใจมากในทุกประเด็น

อย่างไรก็ตาม ผู้เข้าอบรมความพึงพอใจต่อบริการในภาพรวมในระดับมาก ร้อยละ 72.8 ระดับมากที่สุด ร้อยละ 23.5 และระดับปานกลาง ร้อยละ 3.7 ค่าเฉลี่ยความพอใจในภาพรวมอยู่ที่ 4.20

ทั้งนี้ผู้เข้าอบรม 2 รายมีความเห็นว่าเก้าอี้เสี่ยงดังรบกวนผู้อื่น และผู้เข้าอบรมอีก 1 ราย เป็นว่าเก้าอี้เล็ก ไม่สูงถึงศีรษะ ทำให้ปวดเมื่อย และที่เขียนเล็กเกินไป

ตารางที่ 16 ความพึงพอใจในบริการ

ความพึงพอใจในบริการ	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย	ระดับที่สูงสุด
	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5		
ห้องประชุม			8	42	31	4.28	มากที่สุด
			9.9%	51.9%	38.3%		
โสตทัศนูปกรณ์			6	50	25	4.23	มากที่สุด
			7.4%	61.7%	30.9%		
อาหารและเครื่องดื่ม			3	51	27	4.30	มากที่สุด
			3.7%	63.0%	33.3%		
การบริการ อำนวยความสะดวกต่างๆ			4	51	26	4.27	มากที่สุด
			4.9%	63.0%	32.1%		
ความพึงพอใจต่อบริการในภาพรวม			3	59	19	4.20	มาก
			3.7%	72.8%	23.5%		

ความพึงพอใจต่อการสัมมนาและประโยชน์จากการสัมมนา

โดยภาพรวมความพึงพอใจต่อการสัมมนาและประโยชน์จากการสัมมนา ในด้านประโยชน์จากการสัมมนา การนำไปประยุกต์ใช้ ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม และความเหมาะสมของช่วงเวลา ผู้อบรมประเมินในระดับปานกลางถึงมาก โดยส่วนมากประเมินในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 54.3 50.6 64.2 และ 48.1 รองลงมาคือมีความพอใจในระดับมากที่สุด และปานกลาง ทำให้ค่าเฉลี่ยผลการประเมินใน 4 ประเด็นดังกล่าวอยู่ที่ 4.23 4.05 4.09 และ 4.07 ตามลำดับ ซึ่งหมายถึงผู้เข้าอบรมอยู่ในเกณฑ์ที่มีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องประโยชน์ที่ได้รับจากการสัมมนา ส่วนในประเด็นอื่นมีความพึงพอใจในระดับมาก

ตารางที่ 17 ความพึงพอใจและประโยชน์จากการสัมมนา

ความพึงพอใจและประโยชน์จากการ สัมมนา	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย	ระดับ
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด		
	1	2	3	4	5		
ประโยชน์จากการสัมมนา			9	44	28	4.23	มากที่สุด
			11.1%	54.3%	34.6%		
การนำไปประยุกต์ใช้			18	41	22	4.05	มาก
			22.2%	50.6%	27.2%		
ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม			11	52	18	4.09	มาก
			13.6%	64.2%	22.2%		
ช่วงเวลาในการสัมมนามีความเหมาะสม			18	39	24	4.07	มาก
			22.2%	48.1%	29.6%		

ภาคผนวก ง
แบบประเมินผลการสัมมนา



แบบประเมินผล

การสัมมนาเผยแพร่การศึกษาวิจัยสถานการณ์ SMEs เฉพาะเรื่อง

วันที่ 12 กันยายน 2557 เวลา 9.00-12.00 น.

ณ ห้องเธียร์เตอร์ ชั้น 4 อาคารหอสมุดวิทยานุสรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

หัวข้อที่ประเมิน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความพึงพอใจในกิจกรรม					
1.1 เนื้อหาสาระในการอบรม/สัมมนาตรงกับความต้องการ					
1.2 หัวข้อบรรยายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประชุม/สัมมนา					
1.3 ปริมาณเวลาทั้งหมดของการประชุม/สัมมนา					
2. ความพึงพอใจในวิทยากร					
2.1 เทคนิคการนำเสนอของวิทยากร					
2.2 วิทยากรนำเสนอเนื้อหาสาระครบถ้วนและน่าสนใจ					
2.3 เอกสารประกอบการนำเสนอของวิทยากร					
2.4 การบริหารเวลาของวิทยากร					
2.5 ความพึงพอใจในวิทยากรโดยภาพรวม					
3. ความพึงพอใจในบริการ					
3.1 ห้องประชุม					
3.2 โสตทัศนอุปกรณ์					
3.3 อาหารและเครื่องดื่ม					
3.4 การบริการ/อำนวยความสะดวกต่างๆ					
3.5 ความพึงพอใจในการบริการโดยภาพรวม					
4. ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการประชุม/สัมมนา					
4.1 ท่านได้รับประโยชน์จากการประชุม/สัมมนา					
4.2 ท่านคาดว่าจะนำความรู้ความเข้าใจ ทักษะที่ได้รับในครั้งนี้ ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้					
4.3 ท่านมีความพึงพอใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม					
4.4 ระยะเวลาการอบรม/สัมมนา มีความเหมาะสม					

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือนอกแบบประเมินผล

ภาคผนวก จ

ภาพบรรยากาศการจัดสัมมนา



ภาพที่ 16 คณบดีคณะวิทยาการจัดการ กล่าวเปิดงานสัมมนา



ภาพที่ 17 ผู้บริหารสสว. แนะนำผลงานและบริการของ สสว.



ภาพที่ 18 ผู้บริหาร ทีมงานสสว. คณะผู้ดำเนินงาน วิทยากร และผู้ประกอบการ



ภาพที่ 19 คณะผู้ดำเนินกิจกรรมบนเวทีสัมมนา



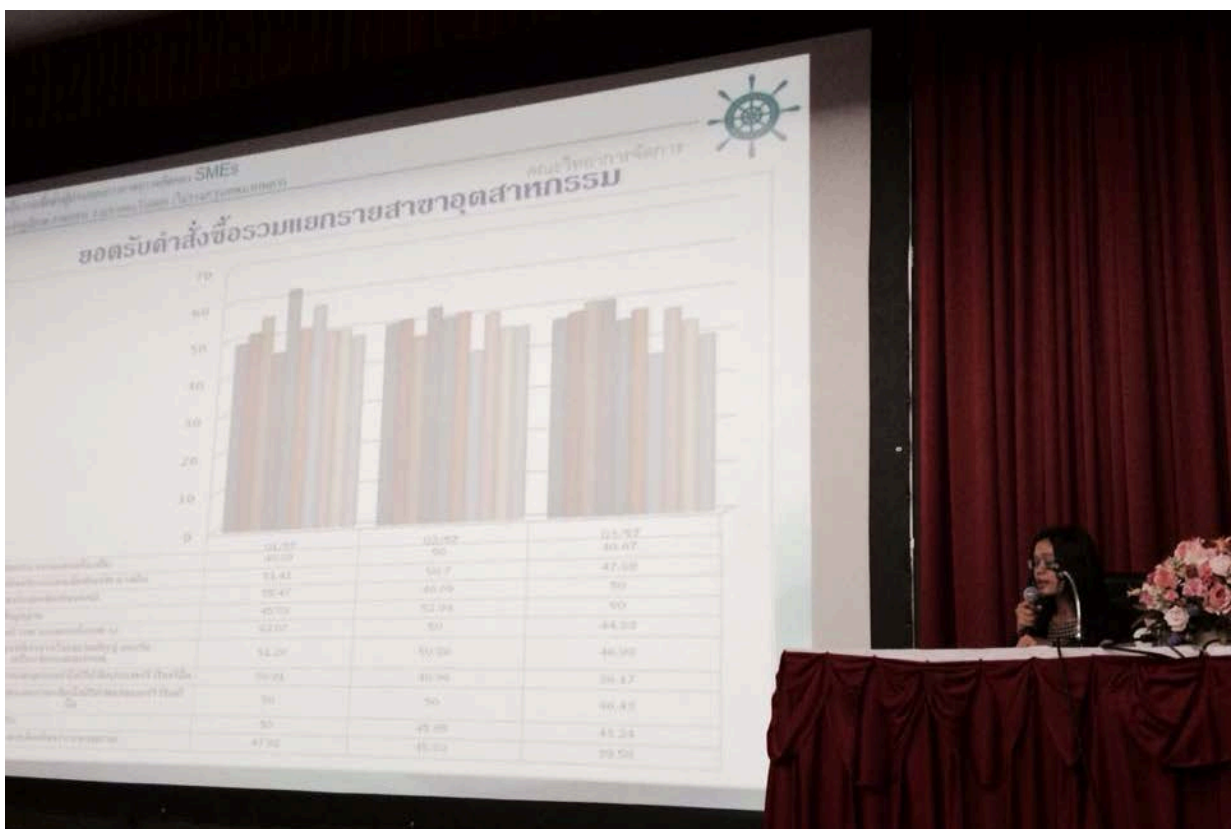
ภาพที่ 20 คุณชานี พวงนาคพันธ์ จากสสว. รายงานข้อมูลและผลการศึกษาที่ สสว. ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจ



ภาพที่ 21 อาจารย์อรวิภา พังงา แนะนำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และการบริการชุมชนของคณะ



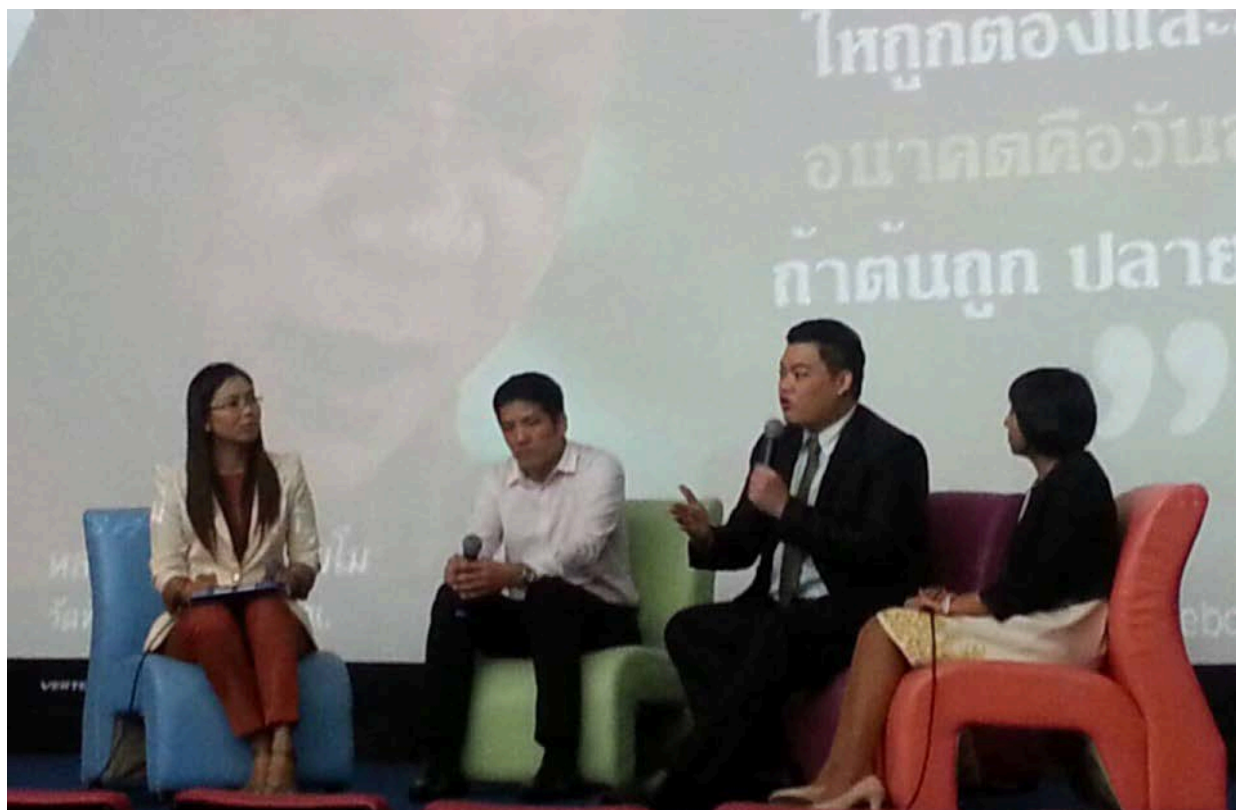
ภาพที่ 22 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงศ์ สรุปผลข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs ไตรมาสที่ 3/2557



ภาพที่ 23 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประไพพิศ สวัสดิ์รัมย์ สรุปผลข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs ไตรมาสที่ 3/2557



ภาพที่ 24 อาจารย์มุขสุดา พูลสวัสดิ์ รายงานผลการศึกษา SMEs เฉพาะเรื่องของภูมิภาค “ผลกระทบของธุรกิจบริการ (ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว) ในภาคตะวันออกจากสถานการณ์การเมืองของไทย”




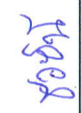



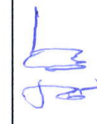


ภาพที่ 25 กิจกรรมเสวนาหัวข้อ “การปรับตัวของธุรกิจเพื่อคงความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ” ดำเนินกิจกรรมโดยอาจารย์อรรธิกา พังงา และ อาจารย์มธุรสดา พูลสวัสดิ์ โดยมี คุณพูลสวัสดิ์ กังวานสมวงศ์ ตัวแทนภาคการผลิตและคุณโชคชัย กิตติวีรวงศ์ ตัวแทนจากภาคบริการ ร่วมเสวนา

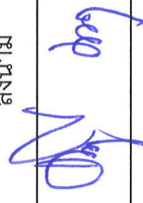

ภาคผนวก จ

ใบลงนามผู้เข้าร่วมสัมมนา



รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา SMEs เฉพาะเรื่อง
ณ วันที่ 12 กันยายน 2557

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	เบอร์โทร	ลงนาม
1	นางนงนุช ธรรมกุล	หน.ส. วิชาการ วิจัยและพัฒนา	สว.		
2	นางชอง นิตยภรณ์	หน. วิทยุกระจายเสียง 1	สว.		
3	นางฉัตรพร นิลวง	น. 2	น.		
4	นางสาวจิณี นิลวง	น. 2	สว.		
5	นร.ศ.น.น. นิลวง	น.	น.		
6	นาย นิลวง นิลวง	น. 2	น.		
7	จิรัช ล้ำชู	500 ๕๐. ส.น. ปร.ส.น. และ บริหาร. ส.น.ส.	สว.		
8	สุวิมล นิลวง	หน. วิทยุกระจายเสียง 2	สว.		
9					
10					
11					

รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา SMEs เฉพาะเรื่อง
วันที่ 12 กันยายน 2557

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ชื่อสถานประกอบการ/หน่วยงาน	เลขที่อาคาร	เลขที่อาคาร	เลขที่อาคาร	เบอร์โทร	ลงนาม
1	คุณราริป ขาเหล็ก	118 มุ่งสุดโปรด				038-321787, 081-6867835	
2	คุณกรณ์ ไสร์ตยาพร					089-4531248	
3	คุณกรพิสิทธิ์ กุลจรพันธ์					038-776207, 081-1616115	
4	คุณกุสุมา พิริยาพรธน					038-391378	
5	คุณเกษิณี ชิวะวิบูลย์พันธ์					038-273944	
6	คุณจักรีพร โคตรศิริ					082-4661151	
7	คุณชรัมภ์ สิมะกำธรณ์					081-1555617	
8	คุณชุลีกร รอดพานิชย์					081-5887797 ,038-760525	
9	คุณเชิดชัย กิตติวิวัฒน์	Centava Grand Modus				038-007888	
10	คุณณรงค์ศักดิ์ ภาคภาพ					038-745600-3, 089-9363967	
11	คุณณัฐพร ดิลกวัฒนตระกูล						

รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา SMEs เฉพาะเรื่อง
วันที่ 12 กันยายน 2557

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ชื่อสถานประกอบการ/หน่วยงาน	๕๘๗๕๒๒๒๒	๒๕๒๒๒๒๒	๒๒๒๒๒๒๒	เบอร์โทร	ลงนาม
12	คุณฉัตรดา กิตยารักษ์					081-4569422 ,038-157816	
13	คุณฉัตรวัฒน์ พิพิธเสมา					038-961235	
14	คุณดวงฤดี เพรศพรายวงศ์					089-9392324 , 083-8384845	
15	คุณทนายท กายจนะจิตรา					038-610651, 081-76284280, 081-652-3654	
16	คุณธนรรณพ คล้ายแก้ว					081-646-3541, 081-8033907	
17	คุณธีระพงษ์ ดำรงค์ไชย	บริษัท นวัตกรรม			✓	038-795743, 081-5880491, 086-0938582	
18	คุณนพพร นพสมบูรณ์					087-1347913	
19	คุณรวริชัญญ์ บุญประโคน					038-354678, 081-5779000	
20	คุณบรรพต จันทร์ประภาพ					038-480658, 089-7547504	
21	คุณบุปผา ตีละภู	บริษัท นวัตกรรม	✓			038-773201 ; 081-8641956.	
22	คุณปกรณ์ชัย สมนทอง					038-748364	



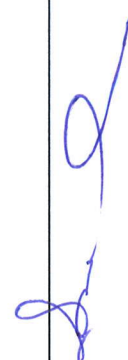
รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา SMEs เฉพาะเรื่อง
วันที่ 12 กันยายน 2557

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ชื่อสถานประกอบการ/หน่วยงาน	ประเภท	เลขที่บัตร	เบอร์โทร	ลงนาม
23	คุณปฐมพัฒน์ คำรงเกียรติวิณิช	I.T. core and service co.,/td	✓	084-8680101, 038-285632		<i>John Damm</i>
24	คุณปริญญาก ลำดอง			038-007889		
25	คุณปรีชา สีแดง			081-3531533, 038-445717		
26	คุณปัญญาลักษณ์ นิลแฉล้ม			086-9812938, 086-5001450		
27	คุณปาลิดา ชัยปรีดาพร			089-7541376, 038-446277		
28	คุณพูลสวัสดิ์ กังวานสมวงศ์			081-5535144		
29	คุณมานัส โสภา			038-772077		
30	คุณยุทธชัย ไชยรัตน์			086-1099916		
31	คุณรัฐเกรา ศรีโพธิ์			087-5642112		
32	คุณเรืองศักดิ์ ทวีเพ็ญลาวัณย์	ทุ่งลำต้น	✓	081 5557799		<i>ทองหล่อ</i>
33	คุณวัชร วัฒนชัย			038-321106-7		

รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา SMEs เฉพาะเรื่อง
วันที่ 12 กันยายน 2557





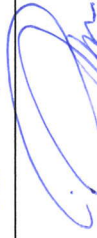





ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ชื่อสถานประกอบการ/หน่วยงาน	ตำแหน่ง	เบอร์โทร	ลงนาม
34	คุณศุภรัตน์ เสนาคูณ			038-341322	
35	คุณศุภภรณ์ นัยนภาภรณ์			038-386394, 081-6830801, 081-9453961	
36	คุณสมบัติ บุตรอินทร์	สมชัย ยโสธร	/	084-8694241	
37	คุณสมพงษ์ คำแก้ว			081-7527908, 038-796863	
38	คุณสันทีปภัสสณ วิทยานุกรณ์				
39	คุณสามารถ เครือพงษ์			081-4816632, 038-7011970 969	Mr Allin K
40	คุณสุเทพ สวัสดิ์			089-5956300	
41	คุณสุปัญญา วงศ์เงินยวง	นาง. น. ไชยกุล จุฑาทิด	/	087-8331333	สุญา .
42	คุณสุภาณิตย์ ศรีสมบูรณ์			038-873447, 089-8313153, 081-7231428	
43	คุณเสมอ เขมภากรรัตน์	สมศรี เขมภากร		081-8648623, 038-786592	เสมอ เขมภากรรัตน์
44	คุณอาทิตย์ชัย วาสประเสริฐสุข	วามานิชย์ (สภาพโภคิน) วัฒนาค	/	081-9022094, 085-4853055	สมศรี

รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา SMEs เฉพาะเรื่อง
วันที่ 12 กันยายน 2557

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ชื่อสถานประกอบการ/หน่วยงาน	๕๒๕๒๒๒๒๒	๕๒๕๒๒๒๒๒	๕๒๕๒๒๒๒๒	เบอร์โทร	ลงนาม
45	คุณอินทิพร บำรุง					038-418888	
46	คุณปาริฉัตร เต็งสุวรรณ					081-9259190, 081-8032887	
47	คุณศศิมา มงคลชัย	นอ. เต็มที่ เทก เซ็น ในพริ้ว	✓	✓	✓	038-385152, 086-3044419, 086-3076867	
48	คุณสุธินันท์ อุ่นทรัพย์	น. งามวิมลวิจิตร	✓			038-779918, 085-4311608, 086-1499179	
49		บริษัท ที.เอ็ม.ดี. ทูลส์ แอนด์ ดาย จำกัด				038-383286	
50		บริษัท นิสชิน อินดัสทรี				038-481349, 038-348180	
51	พ.อ. สุวัฒน์ วัฒนวงษ์	พ.อ. สุวัฒน์ วัฒนวงษ์ ๒๐๐. งามวิมลวิจิตร	✓		✓	086-3112526	
52	นายธวัช วัฒนวงษ์	นายธวัช วัฒนวงษ์ งามวิมลวิจิตร	✓		✓	087-542461	ธวัช
53	นางอภิญญา วัฒนวงษ์	นางอภิญญา วัฒนวงษ์ งามวิมลวิจิตร				0818648623	015555
54	นางคุณวิมล วัฒนวงษ์	นางคุณวิมล วัฒนวงษ์ งามวิมลวิจิตร	✓			04-92656965	คุณวิมล
55							

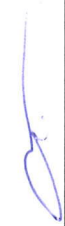

รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา SMEs เฉพาะเรื่อง-หน่วยงานราชการ

ณ วันที่ 12 กันยายน 2557

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	เบอร์โทร	ลงนาม
1	คุณอรุณรา กรพิมพ์ุ้	ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ วิชาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว	ศาลาว่าการเมืองพัทยา	084-6460550	
2	อาจารย์เดิเมศักดิ์ สุขวิบูลย์	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	ม.เกษตรศาสตร์	089-9206622	
3	อาจารย์อรรธิกา พังงา	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ	ม.เกษตรศาสตร์		
4	ศศ.ดร.จุฑามาศ ทวีเพญะวงษ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ม.เกษตรศาสตร์	081-6345136	
5	ศศ.ประไพพิศ สวัสดิ์รัมย์	อาจารย์	ม.เกษตรศาสตร์	086-651-5136	
6	อาจารย์มณฑดา พุฒสวัสดิ์	อาจารย์	ม.เกษตรศาสตร์	083-5535144	
7	เชษฐาภรณ์ ใจสูงบุญ	อธิการบดี	ม.เกษตรศาสตร์		
8	อ.ดร.ชัยเชษฐพันธ์	อธิการบดี	ม.เกษตรศาสตร์	089-9385169	
9	นางศรณภพ นามะนิพนธ์	อาจารย์	ม.ก.		
10	อ.ดร.อนุชญาพร	อาจารย์	ม.ก.		
11	นางนงนิตย์ พจนโกวิท	บุคลากร	ม.ก.	086-35235	

46

รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา SMEs เฉพาะเรื่อง
ณ วันที่ 12 กันยายน 2557

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	เบอร์โทร	ลงนาม
12	นายจิตรวัฒน์ ฤกษ์นิเวศ	ศึกษานิเทศก์/จ.จันทบุรี	จ.จ.	081-697-6948	
13	นางสุวิมล อนุวงษ์	h	เทศบาลนคร	0813974485	
14	น.ส.นิภา พงษ์ประเสริฐ	อาจารย์	ม.อ.	081-2171092	
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					

รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา SMEs เฉพาะเรื่อง-มิลิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วันที่ 12 กันยายน 2557

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	สาขาวิชา	เบอร์โทร	ลงนาม
1	นางสาวกัญญาวิทย์ แก่นวงษ์	ธุรกิจ-การตลาด	095-7605047	กัญญาวิทย์ แก่นวงษ์
2	นางสาวชัชชฎา ราชบัณฑิต	ธุรกิจระหว่างประเทศ	087-3215345	ชัชชฎา ราชบัณฑิต
3	นางสาวชลธิชา พลละคร		090-9809901	
4	นางสาวชวีศา ทองถนอม	ทรัพย์สินบริหาร	087-3614198	ชวีศา ทองถนอม
5	นางสาวณัฐชยา พิลากุล		088-8934769	
6	นางสาวดิษยาภรณ์ สมเจริญ	ธุรกิจระหว่างประเทศ	086-8381445	ดิษยาภรณ์ สมเจริญ
7	นางสาวทวีพร ทะนันชัย	ธุรกิจระหว่างประเทศ	084-1494718	ทวีพร ทะนันชัย
8	นางสาวสุวิมลสุข อภิบาลินธุ์ สุวิมลสุข	ภาคพืช ข้าราชการ	080-4421459	สุวิมลสุข อภิบาลินธุ์
9	นางสาวธัญสมร กิตินจันทร์	ธุรกิจระหว่างประเทศ	086-9023337	ธัญสมร กิตินจันทร์
10	นางสาวธิดารัตน์ สุขพุ่ม	ธุรกิจระหว่างประเทศ	080-4421885	ธิดารัตน์ สุขพุ่ม
11	นางสาวนฐพร ไกรกิติน	ธุรกิจระหว่างประเทศ	086-3614878	นฐพร ไกรกิติน
12	นางสาวนุ่น พรหมทอง	ธุรกิจระหว่างประเทศ	086-3839594	นุ่น พรหมทอง

รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา SMEs เฉพาะเรื่อง-มิลิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วันที่ 12 กันยายน 2557

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	สาขาวิชา	เบอร์โทร	ลงนาม
13	นางสาวบุษกุล วรสิงห์	ธุรกิจระหว่างประเทศ	091-4150401	บุษกุล วรสิงห์
14	นางสาวปารวี พรหมจันทร์		091-7273249	
15	นางสาวปรีดาวัลย์ เอกธนะพิพัฒน์	ธุรกิจระหว่างประเทศ	089-6684190	ปรีดาวัลย์ เอกธนะพิพัฒน์
16	นางสาวแพพพร ชำครนันท	ธุรกิจระหว่างประเทศ	088-2090226	แพพพร ชำครนันท
17	นางสาวภนิตา รุ่งโรจน์วัฒนา	ธุรกิจระหว่างประเทศ	085-3585502	ภนิตา รุ่งโรจน์วัฒนา
18	นางสาวมัทนา ต้นดีโกศา	ท่องเที่ยว (ท่องเที่ยว-โรงแรม)	088-0037459	มัทนา ต้นดีโกศา
19	นางสาวมาลีศรี ไกรฤกษ์	ธุรกิจระหว่างประเทศ	083-5881319	มาลีศรี ไกรฤกษ์
20	นางสาวเมธามาศ ตั้งม่วง	ธุรกิจระหว่างประเทศ	091-1233540	เมธามาศ ตั้งม่วง
21	นางสาวรัตนภรณ์ แสงตั้งต้นเดช		091-4274457	
22	นางสาวลภัส ไพรินทรภษา	ธุรกิจระหว่างประเทศ	090-0088575	ลภัส ไพรินทรภษา
23	นางสาววรรณพร แซ่โจ้ว		081-1608686	
24	นางสาววรัญญา ประภาพพันธ์	บัญชีบริหาร	083-0744656	วรัญญา ประภาพันธ์

รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา SMEs เฉพาะเรื่อง-นิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วันที่ 12 กันยายน 2557

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	สาขาวิชา	เบอร์โทร	ลงนาม
25	นางสาวลลิตา พงศกรศุภสิน			
26	นางสาวศินิฎฐิรมาทวงศ์	ธุรกิจระหว่างประเทศ	085-1276003	วกัน ฐวิธมาทวงศ์
27	นางสาวศินิฎฐิรมาทวงศ์	ธุรกิจระหว่างประเทศ	086-8495286	ศินิฎฐิรมาทวงศ์
28	นางสาวศิริลักษณ์ สิงห์แจ่ม	ธุรกิจระหว่างประเทศ	086-0802922	ศิริลักษณ์ สิงห์แจ่ม
29	นางสาวศิวพร สายพานทอง	การบัญชี	081-5639311	ศิวพร สายพานทอง
30	นางสาวศิริลักษณ์ ศักดิ์ชลาธร	การบัญชี	087-5015929	ศิริลักษณ์ ศักดิ์ชลาธร
31	นางสาวอติทยา อุดมสมุทรทรัพย์	ธุรกิจระหว่างประเทศ	088-1869540	อติทยา อุดมสมุทรทรัพย์
32	นางสาวอภาพัชร แสงเงิน	ธุรกิจระหว่างประเทศ	085-918608	อภาพัชร แสงเงิน
33	นายกิตติชัย สุขจ้อย	ธุรกิจระหว่างประเทศ	081-8703113	กิตติชัย สุขจ้อย
34	นายณัฐพล โสภณสารรัตกุล	การบัญชี	083-6918443	ณัฐพล โสภณสารรัตกุล
35	นายเทวีวุฒิ แสงทอง	ธุรกิจระหว่างประเทศ	087-5668048	เทวีวุฒิ แสงทอง
36	นายธรากร ชินทะนิมม	ธุรกิจระหว่างประเทศ	089-4048011	ธรากร ชินทะนิมม

รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา SMEs เฉพาะเรื่อง-มิลิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วันที่ 12 กันยายน 2557

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	สาขาวิชา	เบอร์โทร	ลงนาม
37	นายธิดาภูมิ หวังสถานนท์		080-9071660	
38	นายณัฐพงษ์ เจริญเงิน	Inter	083-2449404	ณัฐพงษ์ เจริญเงิน
39	นายไฉยชน วงศ์เงินวง		098-4714537	
40	นายบวร ธรรมวิริยรักษ์	Marketing	085-0746900	บวร ธรรมวิริยรักษ์
41	นายเพชร สีนวราช	ธุรกิจระหว่างประเทศ	085-0916161	เพชร สีนวราช
42	นายพิชยะ ฐิติญาณมรงค์เดช	ธุรกิจระหว่างประเทศ	084-5597554	พิชยะ ฐิติญาณมรงค์เดช
43	นายเทพพงศ์ จันทร์รัมย์	การจัดการทางทะเล	093-9081584	เทพพงศ์ จันทร์รัมย์
44	นายภาสพิชญ์ ศุภศร	ธุรกิจระหว่างประเทศ	081-3049606	ภาสพิชญ์ ศุภศร
45	นายภูมิรพี ไหมเพระจัตย์	การขนส่งสินค้า	092-3412121	ภูมิรพี ไหมเพระจัตย์
46	นายรัชชานนท์ วาสยศ	ธุรกิจระหว่างประเทศ	090-9309929	รัชชานนท์ วาสยศ
47	นายรัชชานนท์ เพชรฤทธิ์	ธุรกิจระหว่างประเทศ	091-8237809	รัชชานนท์ เพชรฤทธิ์
48	นายสิทธิพงษ์ พวงแก้ว		091-4274456	

รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา SMEs เฉพาะเรื่อง-นิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วันที่ 12 กันยายน 2557

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	สาขาวิชา	เบอร์โทร	ลงนาม
49	นายอภิศักดิ์ ปราบรณาททรัพย์	อุษาคเนย์ ม.เกษตร	084-599593	อภิศักดิ์
50	น.ส. นันทิยา เวียงทิม	เกษตรศาตร์ ไร่รวม และท่องเที่ยว	0830235523	Nantika F.
51	น.ส. ชลธิชา ตู้อออดเมกะ	คู่มือช่างช่างเกษตร	090980901	ชลธิชา
52	น.ส. ดวงเดือน สิทธิโชค	ธุรกิจระหว่างประเทศ	085-0955055	ดวงเดือน สิทธิโชค
53	น.ส. ณัฐชยา พินิจกุล	ธุรกิจระหว่างประเทศ	088-8934769	ณัฐชยา พินิจกุล
54	น.ส. กิณิชา อินทร์แสง	การจัดการโรงแรม และท่องเที่ยว	083-1174506	กิณิชา
55	น.ส. นริศตา กอวาทิน	การท่องเที่ยวและโรงแรม	086-098-9654	นริศตา
56	น.ส. นรพินา นุชนา	การจัดการโรงแรม และท่องเที่ยว	044-4908784	นรพินา
57	นาย ช่างทอง วิจิตรวิเศษ	//	080-5558778	ช่างทอง
58	น.ส. วิมลวิไล ช่างสกุลหอม	ธุรกิจระหว่างประเทศ	0890864095	วิมลวิไล
59	น.ส. รัตทราภรณ์ แสงรัตนเดช	การตลาด	0914274427	รัตทราภรณ์
60	นาย สิทธิพงษ์ จอวแก้ว	การบัญชี	0914274456	สิทธิพงษ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	สาขาวิชา	เบอร์โทร	ลงนาม
61	น.ส. สุภาณี พงษ์เดช	การบัญชีบริหาร	082-6706324	สุภาณี พงษ์เดช
62	นาง ฐิติพงศ์ สุทธิวิมล	"	086-8155515	ฐิติพงศ์ สุทธิวิมล
63	นางสาว อาดองอาบสุภา	บัญชีและระบบสารสนเทศ	081-420-0080	อาดองอาบสุภา
64				อาดองอาบสุภา
65	ชชช. นิตยภัท พงษ์ชยา	การจัดการข้อมูลและคอมพิวเตอร์	087-6625774	นิตยภัท พงษ์ชยา
66	น.ส. นิตยภัท พงษ์ชยา	"	081-248-9582	นิตยภัท พงษ์ชยา
67	น.ส. เคนกนิตยา ไชยศิริภักดิ์	"	084-4966731	เคนกนิตยา ไชยศิริภักดิ์
68	น.ส. ใจนันทา ตรีรัตน์	การศึกษาคณะศึกษาศาสตร์	090-7200401	ใจนันทา ตรีรัตน์
69	น.ส. นพพรพจนันท์ นิลไชย	นิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณาและสื่อ	099-5401415	นพพรพจนันท์ นิลไชย
70	นาง เกษญา นันทวัฒน์	การศึกษาคณะศึกษาศาสตร์	099-161-40161	เกษญา นันทวัฒน์
71				
72				

รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา SMEs เฉพาะเรื่อง-นิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วันที่ 12 กันยายน 2557

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	สาขาวิชา	เบอร์โทร	ลงนาม
73	น.ส. ศุภจิตา นกขจร =	การจัดการ	090-9786531	ศุภจิต นกขจร
74				
75				
76				
77				
78				
79				
80				
81				
82				
83				
84				