

หัวข้อวิทยานิพนธ์:	ตัวกำหนดพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศในการกลับมาเที่ยวซ้ำ ณ สถาบันเทศบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ อำเภอหางฉัตร จังหวัดลำปาง.	
ผู้วิจัย :	นางชมลวรรณ โรจนไพฑูรย์	
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต :	สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	
อาจารย์ที่ปรึกษา :	รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวารณ วิงวอน	ประธาน
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรชนก ทองลาด	กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับของตัวกำหนดพฤติกรรมการตัดสินใจและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ณ สถาบันเทศบาลแห่งชาติในพระอุปถัมภ์ฯ อำเภอหางฉัตร จังหวัดลำปาง ประชากร คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ จำนวน 379 คนเป็นการวิจัยเชิงสำรวจเครื่องมือ คือ แบบสอบถาม และใช้สถิติพรรณนาเพื่อหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้สมการโครงสร้างเส้นทางความสัมพันธ์ด้วยเทคนิค PLS Graph

ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวไทยและอยู่ภาคเหนือเป็นเพศหญิงมากที่สุด อายุระหว่าง 20-29 ปีเป็นส่วนใหญ่ สถานภาพสมรส การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีขึ้นไป ทำงานภาคเอกชนมากที่สุดและ มีการกลับมาเที่ยวซ้ำทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มาเที่ยวซ้ำเป็นครั้งที่ 2 ถึงร้อยละ 33.8

ตัวกำหนดพฤติกรรมการตัดสินใจในการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวมาจากทรัพยากรการท่องเที่ยว การตลาดการท่องเที่ยว คุณภาพการให้บริการ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย โดยส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยในระดับมากที่สุด

การวิเคราะห์ตัวแบบสมการ โครงสร้าง พบว่าทรัพยากรการท่องเที่ยว มีอิทธิพลทางตรงต่อการตลาดการท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.644 และมีค่า R^2 เท่ากับ 0.415 รองลงมาเป็นเส้นทางด้านความปลอดภัยมีอิทธิพลทางตรงต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำ โดยมีสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.636 และมีค่า R^2 เท่ากับ 0.405 ส่วนปัจจัยที่เหลือมีความสัมพันธ์ลดหลั่นกันไป ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

Thesis Title:	The Decisions for both Thai and foreign tourists taking their return visit to National Elephant Institute, Wiang Tan, Hang Chat, Lampang	
Author:	Mrs. Thamonwan Rothjanaphaitoon	
Master of Business Administration:	General Management	
Thesis Committee:	Associate Prof. Dr. Boonthawan Wingwon	Chairman
	Assistant Prof. Dr. Pornchanok ThongLad	Member

Abstract

The objective of the research was to study the decision making behavior of Thai and international tourists in revisits at Help Governance Institute, National in Patronage, Amphur Hangchat, Lampang Province. The population was Thai and international tourists. The research tool for this study was in questionnaire format. The statistical analysis for this study was descriptive statistics with average means, standard deviation and Structure Equation Model by Partial Least Squares (PLS) technique.

The study revealed that the majority of population was female representing 56.5%, within the age group between 20-29 years old representing 27.7%, with married status representing 47.0%, with undergraduate educational background representing 43.0%, with current main career as private company employee/staff representing 21.2% and with monthly salary less than 5,000 Baht representing 23.0%. The majority of tourists were Northern Thai tourists representing 33.5% and majority of both Thai and international tourists had repeated their second visit representing 33.8%.

The tourist resource, tourist marketing, service quality, convenience facility and security safety factors were ranked as highest by majority of population. The analysis of structural equation model (SEM) formula of tourist resource variable toward the tourist marketing had coefficient value of 0.644 and with the R^2 value of 0.415, followed by the path of security safety variable toward the revisit variable had coefficient value of 0.636 and with the R^2 value of 0.405 and the remaining variables had the lower subsequent values which in line with research hypothesis on all factors.