

ชื่อโครงการ	เจตคติและความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ได้มาเยือนประเทศไทย : กรณีศึกษาในจังหวัดเลย Attitude and Impression of Foreigners towards Visiting Thailand : a Case Study in Loei
ชื่อผู้วิจัย	ดร.ประกอบ ผลงาม (Ph.D. Linguistics) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรธิดา ผลงาม (ศษ.ด. ประชากรศึกษา)
หน่วยงานที่สังกัด	สถาบันราชภัฏเลย
ปีที่วิจัย	พ.ศ. 2545 - 2546

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษา เจตคติ และความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อประเทศไทยในด้านต่าง ๆ คือ วัฒนธรรมและประเพณีไทย แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อาหารไทย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน กีฬาและการพักผ่อน แหล่งบันเทิงต่าง ๆ สถานที่พักระหว่างอยู่ในประเทศไทย ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ระยะเวลาอยู่ในประเทศไทย การซื้อของต่าง ๆ เครื่องอำนวยความสะดวกและการบริการนักท่องเที่ยว (2) เพื่อวิเคราะห์ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับเจตคติและความประทับใจ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และ (3) เพื่อศึกษาปัญหา และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พำนักในจังหวัดเลยในขณะเก็บข้อมูลจำนวน 100 คน การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยใช้ภาษาอังกฤษ การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ส่วนการวิเคราะห์ระดับเจตคติและความประทับใจใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้ ไค-สแควร์ วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรต้นและตัวแปรตาม

ผลการวิจัยพบว่า

1. เจตคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ได้มาเยือนประเทศไทย พบว่าชาวต่างประเทศมีเจตคติที่ดีต่อประเทศไทยในภาพรวม ร้อยละ 18.0 ในทางตรงกันข้าม มีเจตคติไม่ดีต่อประเทศไทยร้อยละ 16.0 เมื่อวิเคราะห์เจตคติต่อประเทศเป็นรายข้อพบว่า ชาวต่างชาติมี

เจตคติที่ดีมากต่อประเทศไทย ในด้านวัฒนธรรมและประเพณีไทย แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและอาหารไทยตามลำดับ

2. ความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อประเทศไทย พบว่ามีความประทับใจในระดับสูง ร้อยละ 17.0 และความประทับใจในระดับต่ำร้อยละ 16.0 และเมื่อวิเคราะห์ความประทับใจต่อประเทศไทย เป็นรายด้าน พบว่า ชาวต่างประเทศมีความประทับใจในด้านวัฒนธรรมและประเพณี แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อาหารไทย ที่พัก และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ระหว่างที่อยู่ในประเทศไทยตามลำดับ

3. ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับเจตคติต่อประเทศไทย คือ อายุ ระดับการศึกษา สัญชาติ บุคคลที่ร่วมเดินทาง วัตถุประสงค์ที่มาประเทศไทยและจำนวนครั้งที่มาเยือนประเทศไทย มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วน เพศ สถานภาพการสมรส อาชีพ รายได้ ลักษณะการเดินทาง ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับ ความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อประเทศไทย คือ อายุ ระดับการศึกษา สัญชาติ บุคคลที่ร่วมเดินทาง วัตถุประสงค์ที่มาประเทศไทยและจำนวนครั้งที่มาเยือนประเทศไทย มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญที่ .05 ส่วนเพศ สถานภาพการสมรส อาชีพ รายได้ ลักษณะการเดินทางไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. ปัญหาของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทย และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการได้รับการบริการด้านการท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีปัญหาในด้านการสื่อสารกับคนท้องถิ่นและเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง และบุคคลเหล่านี้มีความสามารถจำกัดในการใช้ภาษาอังกฤษ ปัญหาด้านแหล่งข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ปัญหาด้านการบริการ เช่น ความสะอาด รวดเร็ว และความสะอาดของอาหารและเครื่องดื่ม ปัญหาด้านสุขอนามัย ปัญหาเกี่ยวกับคมนาคม ด้านข้อจำกัดของยานพาหนะ ระบบการบริการด้านการคมนาคม และปัญหาด้านอื่น ๆ เช่น เรื่องความล่าช้า ไม่ตรงเวลาปัญหาถูกเอาเปรียบจากกลุ่มมิชชันนารี เป็นต้น

ในด้านความต้องการนั้นชาวนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางมาเยือนเมืองไทยต้องการให้รัฐบาล และผู้ที่เกี่ยวข้องแก้ไขปัญหาดังกล่าว เช่น จัดให้มีผู้ที่มีความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษให้เพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ให้การบริการอย่างเต็มใจและเป็นระบบ จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ ยกกระดับมาตรฐานงานบริการอย่างกว้างขวางและทั่วถึงทุกภูมิภาค จัดระบบการคมนาคมที่มีประสิทธิภาพและแก้ไขปัญหากการเอาเปรียบนักท่องเที่ยวต่างชาติ

Research Title	Attitude and Impression of Foreigners towards Visiting Thailand: a Case Study in Loei
Researchers	Prakorb Phon-ngam (Ph.D) Asst. Prof. Patthira Phon-ngam (Ed.D)
Institution	Rajabhat Institute Loei

Abstract

There were three purposes of this research. Firstly, this was to study the attitude and impressions of foreign visitors towards visiting Thailand concerning 10 investigated aspects :1) Thai culture and tradition, 2). natural attraction, 3). Thai cuisine, 4). security in life and belonging, 5) recreation and sports, 6). entertainment, 7). accommodation, 8). travel costs, 9).shopping / souvenirs, and 10) tourist facilities and services.) Secondly, it aimed at studying the factors related to their attitude and impression, and thirdly, to survey their problems and needs concerning tourism in Thailand.

Sample for the study was 100 foreigners visiting Thailand and coming to Loei in 2002-2003. Data was collected by using English written questionnaire. The frequency, percentage, means, standard deviation, and Chi- square test were used for data analysis.

The results of the study were as follows.

1) Generally, the study found that 18 % of foreign visitors had good attitude towards tourism in Thailand, while 16 % of them had bad attitude. Considering in each aspect, it was found that foreigners had very good attitude towards Thailand in term of (1) Thai culture/tradition, (2) natural attraction, and (3) Thai cuisine, respectively.

2) In general, 17% of foreign visitors had good impression towards tourism in Thailand, while 16% had bad impression. Considering in details, it was found that they had good impression with (1) Thai culture and tradition, (2). natural attraction, (3). Thai cuisine, (4). accommodation, and (5). travel costs, respectively.

3) There were six variables related to the attitude of foreign visitors towards tourism in Thailand with statistic significance at .05. Those variables were: (1) age, (2) level of education, (3) nationality, (4) trip companion, (5) purpose of visit, and (6) time of visit. In the opposite, sex, marital status, career, income, and type of journey were not related to their attitude towards tourism in Thailand with statistic significance at .05.

4) There were six variables related to the impression of foreign visitors with statistic significance at .05. Those variables were : (1) age, (2) level of education, (3) nationality, (4) trip companion, (5) purpose of visit and (6) time of visit. In the opposite, sex, marital status, career, income, and type of journey were not related to their impression towards tourism in Thailand with statistic significance at .05.

5) As for problems and needs, the study found that their major problems were: (1) communication with most Thai people who had limited ability of using English (2) limited sources of tourist information or tourist service centers, (3) public relation, (4) improper services in many shops and public sections, (5) some local food and drinks, (6) transpiration, (7) punctuality, and (8) deceit with price and fare. According to the mentioned problems, the foreign visitors needed well qualified English speaking staff, good and convenient services, proper and precise information from immediate sources and good and adequate transportation services.