

ว่าที่ พ.ต.ณัฐพล ตันมิ่ง : การวิจัยและพัฒนาสารสนเทศ เชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกใน
ประเทศอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนากุมภิกาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
ปีการศึกษา 2553

ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โยธิน สุริยพงศ์

รองศาสตราจารย์ ดร.วชิระ อินทร์อุดม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสกสรร สายสีเสด

200 หน้า

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อรวบรวมข้อมูลองค์ประกอบการท่องเที่ยวของเมืองมรดกโลกในประเทศอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 2) เพื่อพัฒนาสารสนเทศเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกในประเทศอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 3) เพื่อประเมินผลการพัฒนาสารสนเทศเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกในประเทศอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กลุ่มเป้าหมายในประเด็นการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกประกอบด้วยนักท่องเที่ยวไปท่องเที่ยวที่อุทยานประวัติศาสตร์จังหวัดสุโขทัย พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเชียง สาธารณรัฐประชาชนจีน ที่เมืองคุนหมิง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เมืองหลวงพระบาง สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามที่เมืองเว้ สอยอัน ราชอาณาจักรกัมพูชา ที่เสียมเรียบ สหภาพพม่าที่เมืองย่างกุ้ง ผู้ประกอบการค้าในแหล่งท่องเที่ยว ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจังหวัดเลย ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัดเลย ผู้บริหารบริษัทการท่องเที่ยวมัคคุเทศก์ ผู้ประกอบการค้าในแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 32 คน กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการประชุมเชิงปฏิบัติการ ประกอบด้วย นักวิชาการที่สอนเกี่ยวกับเทคโนโลยีการศึกษาและคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วย อาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี อาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเลยจำนวน 6 คน กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวประกอบด้วย ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดเลย ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจังหวัดเลย รองประธานสมาชิกสภาจังหวัดเลยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดเลย ผู้จัดการบริษัทแม่โขงคัลเจอร์ทัวร์ นายกเทศบาลตำบลเชียงคาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเลย และอาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จำนวน 11 คน และกลุ่มเป้าหมายผู้ที่เข้าชมสารสนเทศการเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกในประเทศอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำนวน 200 คน การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์เจาะลึก ประชุมเชิงปฏิบัติการ การสอบถามความพึงพอใจ โดยแบบสอบถามออนไลน์ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการวิเคราะห์เนื้อหา วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า 1) องค์กรประกอบในประเทศอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่พัก โรงแรมที่พักเพิ่มขึ้น เป็นจำนวนมาก อาหาร เครื่องดื่ม มีทั้งอาหารพื้นเมือง การคมนาคม มีทางบก ทางอากาศ มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สิ่งอำนวยความสะดวกมีข้อมูลพื้นฐาน เพราะเป็นเมืองมรดกโลก กิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละประเทศแตกต่างกัน 2) การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในประเทศอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขงมี 3 เส้นทางคือ (1) เส้นทางเริ่มต้นจากประเทศไทย (2) เส้นทางเริ่มต้นสาธารณรัฐประชาชนจีน (3) เส้นทางเริ่มต้นจากสาธารณรัฐเวียดนาม 3) ประเมินผลการพัฒนาสารสนเทศเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกในประเทศอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีความพึงพอใจด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจอยู่ในระดับปานกลาง ด้านข้อมูลที่นำเสนอบน ด้านการเข้าถึงข้อมูล ด้านระบบนำทาง ด้านกราฟิกและภาพเคลื่อนไหว ด้านตัวอักษรและการจัดรูปแบบข้อความและด้านการใช้สีในเว็บเพจอยู่ในระดับดี

SUB-ACTING NATAPOL TUNMING : THE RESEARCH AND DEVELOPMENT
OF INFORMATION INTERNATIONAL LINKAGE TO ROUTES
TOURIST ATTRACTIONS WORLD HERITAGE IN GREATER
MEKONG SUB-REGION ON INTERNET NETWORK
DOCTOR OF PHILOSOPHY IN REGIONAL DEVELOPMENT STRATEGIES,
LOEI RAJABHAT UNIVERSITY, 2010
DISSERTATION ADVISORS : ASSOC.PROF.DR.YOTIN SURIYAPONG
ASSOC.PROF.DR.WACHIARA IN-UDOM
ASSOC.PROF.DR.SEKSUN SAISEESOD
200 P.

ABSTRACT

The purposes of this study were to study information of world heritage tourist attractions in greater Mekong sub-region countries which are Thailand, Myanmar, China, Laos, Vietnam, and Cambodia in the following aspects; accommodations, transportation, attraction, facilities and tourism activities by studying and collecting the linkage of world heritage tourist attractions routes in greater Mekong sub-region countries according to the “Six countries one destination” through the internet; and to evaluate it’s satisfaction on information development which connected world heritage tourist attractions routes in greater Mekong sub-region countries through the internet. The quantitative data were collected by in-depth interview the target group of tourists who took a trip in Sukhothai Historic Park, Ban Chiang World Heritage, China (Kunming), Laos (Luang Prabang), Vietnam (Hue, Hoi-an), Cambodia (Siamriab), and Myanmar (Yangon), merchants in the tourist attractions, Director of Loei Provincial Office of Tourism Authority of Thailand, Director of Loei Office Tourism and Sports Center, Director of Tourist Guide Companies to get information. The target groups in the workshop were consisted of educators who teach Education Technology and Computer, professors from Ubolrajatanee Rajabhat University, Mahasarakam Rajabhat University, Loei Rajabhat University. The target group dealing with tourism consisted of Director of Non-Formal Education and Informal Education and officers, Director of Loei Provincial Office of Tourism Authority of Thailand, Managers of Mekong Culture Tour, Mayor of Chiangkan sub district, the office of Loei Tourism and Sports Center and professors from Loei Rajabhat University. In addition, two hundreds visitors who visited the website of the connection of the world heritage tourist attractions routes in greater Mekong sub-region countries were evaluated their satisfactions. The instruments used in this study were in-depth interview, workshop, satisfaction survey and online questionnaire. The data then were analyzed by percentage, mean, and standard deviation.

The result showed that tourism was continuously developed and more tourists visited. Transportation, both by air and on land, and accommodation highly increased. Standard facilities were founded in ecological and cultural tourist attractions. The purpose of travelling in greater Mekong sub-region countries is different. There was a linkage between world heritage routes begins from Thailand routes, China routes, and Vietnam routes. Website gained good evaluation on providing information, easy accession, webpage design, navigation system, graphic design and animation design. Front, message box management and theme color were also in a good level.