หัวข้อการวิจัย

นักวิจัย

การวิจัยพัฒนาศักยภาพบุคลากรของชุมชนท้องถิ่น

สำหรับการนำเสนอภาพลักษณ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิง

ศิลปกรรมท้องถิ่นเพื่อการจัดการท่องเที่ยว

เขตเทศบาลตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไทยโรจน์ พวงมณี

สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ปีการศึกษา 2552

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงศิลปกรรม 2) ค้นหาภาพลักษณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เป็นจุดขายสำหรับการจัดการท่องเที่ยว 3) เพื่อกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปกรรม 4) เพื่อพัฒนาบุคคลากรผู้นำชุมชนท้องถิ่น ในการนำเสนอภาพลักษณ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลเชียงคาน ใช้ระเบียบ วิธีการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม กลุ่มประชากรที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริบทและผลงาน ศิลปกรรมใช้วิธีการเจาะจง จำนวน 50 คน และผู้เข้าร่วมกระบวนการพัฒนาทักษะผู้นำเสนอ จำนวน 10 คน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม การสังเกต การ บันทึกข้อมูลด้วยการถ่ายภาพและแบบการประเมินทักษะการเป็นผู้นำเสนอ วิเคราะห์ข้อมูล เชิงคุณภาพโดยการวิเคราะห์เนื้อหา ส่วนข้อมูลเชิงปริมาณวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน นำเสนอข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้ตารางประกอบคำบรรยาย ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการพรรณนาเชิงวิเคราะห์

ผลการวิจัย พบว่า

- 1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงศิลปกรรมท้องถิ่นของเทศบาลดำบลเชียงคาน มีลักษณะเป็นพุทธศิลป์และศิลปะพื้นบ้านที่รับอิทธิพลจากศิลปะหลวงพระบาง ศิลปะล้านนา ศิลปะรัตนโกสินทร์ และศิลปะท้องถิ่น ประกอบด้วย สถาปัตยกรรม ประดิมากรรม จิตรกรรม ฝ่าผนัง และหัตถกรรม
- 2. ภาพลักษณ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงศิลปกรรมและวัฒนธรรมของ เชียงคานอยู่บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมผสมผสานกัน คือ ลาว ญวนและไทย ภาคกลาง
- 3. เส้นทางสำหรับการนำเสนอภาพลักษณ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิง ศิลปกรรมท้องถิ่นสามารถกำหนดได้ 4 เส้นทางหลัก
- 4. บุคลากรในชุมชนท้องถิ่นที่เข้าร่วมการพัฒนามีทักษะการนำเสนอ ภาพลักษณ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงศิลปกรรมท้องถิ่นอยู่ในระดับมาก

Title:

Research and Development of Competences of Leader in Chiang-khan Community into Brand Image Promoting Concerning Arts and Applied Arts for Managing Sustainable Tourism in Chiang-khan Municipality, Chiang-khan District, Loei

Researcher: Thairoj Phoungmanee

University: Loei Rajabhat University

Academic year: 2009

## **Abstract**

This research aims to (1) study tourism resources concerning arts and applied arts (2) to investigate brand image of tourism resources as a selling point in order to manage (3) to create tourism route concerning arts and applied arts (4) to develop competences of leaders in community to present images of tourism resources in Chiang-khan municipality. This research utilized participatory action research method. 50 informants on arts and applied arts context and works and 10 attendants in presentation competences development were purposive sample of this research. Interview, focus group, observation, photography and presentation evaluation form were employed to collect data. Content analysis was used to analyze qualitative data while percentile, mean and standard deviation were adopted to analyze quantitative data. Tables with explanations were applied to present quantitative results while descriptive analysis was applied with qualitative findings.

The research found that:

- 1. Tourism resources concerning arts and applied arts and local cultures in Chiang-khan municipality were related to Bhuddism and local arts dominated by Luang Pra-bang art, Lanna art, Chakri art and local art which were architectures, sculptures, mural paintings and handicrafts.
- 2. The image of tourism resources concerning arts and applied arts and local cultures of Chiang-khan municipality was based on mixed cultures: Laos, Vietnamese and central regional Thai.

- 3. There were 4 major routes to present the image of tourism resources concerning arts and applied arts of Chiang-khan municipality.
- 4. The presentation competences of local people who joined the competence development program in presenting the image of tourism resources concerning arts and applied arts of Chiang-khan municipality were at high level.