

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิจัย: พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเลย

ผู้วิจัย: นายสัญญาชัย เกียรติทรงชัย

ปีที่วิจัย: พ.ศ. 2552

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัย คือ (1) เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเลย (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเลย

ผลการวิจัยพบว่า

1) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเลย ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 20-30 ปี มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท มีรายได้เฉลี่ยสูงกว่า 15,000 เหรียญสหรัฐ ต่อปี และส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักอยู่ในทวีปยุโรป ซึ่งเป็นชาวเบลเยียมมากที่สุด

2) จากผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเลย ส่วนใหญ่เดินทางเข้ามาด้วยวัตถุประสงค์ในการพักผ่อน โดยใช้รถโดยสารสาธารณะในการเดินทาง และส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อนรวม 2 คน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เพิ่งเคยมาท่องเที่ยวที่อำเภอเชียงใหม่เป็นครั้งแรก โดยใช้วิธีการจัดการเดินทางด้วยตัวเองและสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวจากเพื่อนมากที่สุด นอกจากนี้ยังพบว่า แรงจูงใจในการเดินทางมาอำเภอเชียงใหม่ คือการพักผ่อน โดยเลือกไปเที่ยวที่ ชุมชนบ้านไม้เก่ามากที่สุด กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเลือกทำมากที่สุดคือ ปั่นจักรยาน ในการเดินทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติใช้จ่ายเงิน เฉลี่ย 3,644.69 บาทต่อคน โดยค่าใช้จ่ายเฉลี่ยแยกเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านที่พัก 1,371.43 บาท ด้านอาหารและเครื่องดื่ม 936.67 บาท ด้านของที่ระลึก 668.18 บาท ด้านนันทนาการ 533.33 บาท ด้านค่าธรรมเนียม 861.11 บาท ด้านพาหนะภายในอำเภอเชียงใหม่ 758.33 บาท ด้านนวด/สปา 400 บาท และด้านอื่น ๆ ได้แก่ การบริจาค ซื้อสินค้า 868.33 บาท

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่รู้สึกชอบการที่ได้เข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงใหม่ โดยรู้สึกประทับใจกับวิถีชีวิตมาก นักท่องเที่ยวรู้สึกพึงพอใจน้อยที่สุดในด้าน อื่น ๆ ได้แก่ ศูนย์บริการ

ข้อมูลข่าวสาร แหมลง และยุง อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่าการเดินทางมาเที่ยวอำเภอ
เชียงคานมีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย และจะแนะนำให้คนรู้จักมาเที่ยวด้วย และเมื่อกลับภูมิลำเนาไป
แล้ว สิ่งแรกที่จะนึกถึงเมื่อพูดถึงอำเภอเชียงคาน คือ บ้านไม้เก่าที่เรียงรายตามแม่น้ำโขง

Abstract

Research Title: Foreign Tourist Behaviour in Consuming Tourism Product in Chiangkhan Municipality, Chiangkhan District, Loei Province

Researcher: Mr. Sanchai Kiatsongchai

Year Date: B.E. 2009

The objectives of this research are (1) to study demographic information of foreign tourists visiting Chiangkhan municipality, Chiangkhan district, Loei province and (2) to study behaviour of foreign tourists in consuming tourism products within Chiangkhan municipality, Chiangkhan district, Loei province

The research findings were as follows:

1. Most foreign tourists were male, aged between 20-30 years old with higher education than undergraduate level. Most of them were company employees with average income over 15,000 USD per year and were residents from Europe, especially, Belgium.

2. The research found that foreign tourists traveled into Chiangkhan mostly with leisure purpose by taking public bus and accompanied by friend. Most of them came here for the first time and arranged their travel themselves by searching tourism information from their friends. Moreover, it was found that relaxation was their motivation to visit the place whereas Old Wooden House community was their most visited and cycling was their choice of activity. Foreign tourists spent 3,644.69 Baht per person in average while staying in Chiangkhan which could be categorized in average amount per person into: accommodation for 1,371.43 Baht, food and beverages for 936.67 Baht, souvenirs for 668.18 Baht, recreational activities for 533.33 Baht, Fees for 861.11 Baht, local transport for 758.33 Baht, massage and spa for 400 Baht and others such as donation and shopping for 868.33 Baht.

Most foreign tourists liked traveling within Chiangkhan and felt most impressed with people's ways of life, but felt least impressed with other aspects such as tourist information center, insects and mosquitoes. However, Most foreign visitors agreed that it

was worth for money and would recommend Chiangkhan as a destination for their relatives and friends. Whenever they heard about Chiangkhan afterwards, the Old Wooden House community along the Khong River would appear in their mind.
