



ประชาสัมพันธ์ในวงกว้างยิ่งขึ้น ทั้งต้องการให้ประสานงานกับเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยวและองค์กรเอกชน

3. แนวทางการพัฒนาตลาดท่องเที่ยว อำเภอภูหลวง จังหวัดเลย เรียงจากความถี่มากไปน้อย ได้แก่

3.1 ควรพัฒนาบุคลากรในสถานประกอบการและเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติ ผาสมเด็จ ผาเตลีน และผาเอียง ให้มีความรู้ภาษาอังกฤษ จะได้สื่อสารกับนักท่องเที่ยว

3.2 ควรเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับข้อมูลการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว

3.3 ควรปรับปรุงด้านการประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ทั้งประสานงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง

3.4 ควรมีการสื่อสารบอกทิศทาง ไปยังแหล่งท่องเที่ยวและสถานงานกับองค์กรรัฐ, องค์กรเอกชนและประสานงานเครือข่ายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

4. การปฏิบัติการแก้ปัญหา และการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว อำเภอภูหลวง จังหวัดเลย ได้แก่

4.1 ได้ให้การฝึกอบรมภาษาอังกฤษ แก่เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติและเจ้าหน้าที่สถานประกอบการ

4.2 ได้ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทาง Internet

4.3 ได้ทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ผาสมเด็จ ผาเตลีน และผาเอียง เป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทย

4.4 ได้ทำป้ายบอกระยะทางไปแหล่งท่องเที่ยว อำเภอภูหลวง จังหวัดเลย

**RESEARCH TITLE** : Guidelines for Tourism Marketing Development : A Case Study  
of Tourism Destination, Phu Luang District, Loei Province.

**RESEARCHER** : Asst. Prof. Suvit Namboonruang

**FACULTY** : Management Science (Marketing)

**INSTITUTE** : Rajabhat Loei University

**ACADEMIC YEAR** : 2010

### **ABSTRACT**

The objectives of this research were to study the problems, the needs and guidelines to develop tourism marketing of Phu Luang district, Loei province. The research sites included tourism resources in Pha Somdet, Pha Talin and Pha Yueng in Phu Luang district. A participatory action research, both quantitative and qualitative methods were used. The quantitative data were collected from 192 samples whose size was determined by the Krejcie and Morgan table. The instruments were 5-level rating scale questionnaires with the overall reliability value of 0.89. Percentage, mean and standard deviation were used to analyze the data. The instruments for qualitative research were semi-structured interview form, interview guides, brain storming guides, observation guides, workshop guides, field notes and camera. The qualitative data were descriptively analyzed. Results from quantitative and qualitative researches were used in participatory action research.

The results were as follows:

1. Tourism marketing problems included the following : tourism personnel could not communicate in English ; lack knowledge and understanding of cultures of tourists ; convenience and safety problems in transportation to tourism sites ; and lack of coordination among tourism network.

2. The needs to develop tourism marketing included the following : tourism personnel need to learn to speak English, to have more knowledge and information on various tourism related subjects ; needs to solve communication problems such as direction

signs and distance from place to place ; needs for wider public relations and better coordination among various tourism agencies.

3. As for guidelines to develop tourism marketing, listed in the high – low order of frequencies, the suggestions were as follows:

3.1 Personnel of tourism enterprises and of the three tourism sites should be given training in English speaking.

3.2 knowledge and understanding on tourism concerns and the cultures of tourists should be enhanced for tourism personnel.

3.3 Public relations and coordination should be improved, using various means.

3.4 Direction signs pointing to tourism sites, state offices and NGO groups should be clearly visible.

4. Actions to solve the problems and to develop tourism marketing in Phu Luang district, Loei province which have been taken were as follows :

4.1 English training for national park officials and tourism agency personnel has been undertaken.

4.2 Tourism public relations measures have been put via internet.

4.3 Brochures in tourism destinations, Pha Sadet, Pha Talin and Pha Yueng have been produced both in Thai and in English.

4.4 More information has been given to state officials, entrepreneurs and others capable of promoting tourism in the three tourism destinations in Phu Luang district, Loei province.

**Key words :** Tourism marketing development, natural environment.