

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิจัย : สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน

ผู้วิจัย : นายจักรกฤษณ์ พงษ์อินทร์วงศ์, นายประสิทธิ์ ธรรมรังสี, นายชัชชัย เคนวงษา,  
และ นายवलันต์ รามศิริ

ปีที่วิจัย : พ.ศ. 2553

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัย คือ (1) เพื่อศึกษาบริบทของสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและความต้องการของชุมชนในด้านการนำเสนอและแลกเปลี่ยนข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย (2) เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน (3) เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนการใช้งานสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

ผลการวิจัยพบว่า บริบทของสารสนเทศในการนำข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานเป็นการนำเสนอรูปแบบเอกสาร แผ่นพับ โบปลิ้ว ไปสเตอร์จากผู้ประกอบการ และหน่วยงานราชการในพื้นที่อำเภอเชียงคาน และการบอกเล่าสถานที่ท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ท่องเที่ยวและสังคมออนไลน์ ชุมชนมีความต้องการนำเสนอสื่อข่าวสารผ่านเว็บไซต์โดยชุมชนเป็นผู้นำเสนอข่าวสารด้านต่าง ๆ อาทิเช่น ที่พักอาศัย การเดินทาง ร้านอาหาร แหล่งจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง และการประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวผ่านระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวด้วยชุมชนเอง

ชุมชนมีความต้องการระบบสารสนเทศที่มีคุณสมบัติการของระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน กล่าวคือ (1) ระบบสารสนเทศเป็นระบบที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ (2) สะดวกต่อการนำเสนอข่าวสารข่าวสารและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และ (3) สามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข่าวสารกิจกรรมการท่องเที่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบัน โดยเนื้อหาที่นำเสนอในระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานครอบคลุม ทุก ๆ ด้านของการท่องเที่ยว

## **Abstract**

**Research Title : Promoting Tourist Information through Community's Cooperation System in  
Chiang Khan Sub-District**

**Researchgers : Jakkrit Pong-in-wong, Prasit Thammarangsi, Chatchai Kenwongsa, and  
Wasan Ramsiri**

**Year : 2010**

---

The purposes of this study were to (1) study the context of tourist information and the needs of the community to promote and share this tourist information for Chiang Khan Sub-District, Chiang Khan District, Loei Province, (2) develop tourist information system of Chiang Khan Sub-District, and (3) increase community's capability in utilizing tourist information of Chiang Khan Sub-District.

The results of the study found that there were various kinds of medias used for promoting Chiang Khan Tourist Information in printing document, brochures, leaflets, posters from private and government organizations, and online website publication via social networks. Moreover, there was a need of community people to promote tourist information of Chiang Khan by themselves to present al local facilities and tourist information such as, accommodations, recreations, travelling, restaurant, local products, and local activities through this online media.

The need to improve tourist information system was suggested to be organized for Chiang Khan Tourism and the tourist information system. The people in community need (1) the tourist information system to be (1) easy to understand, (2) easy to report and promote tourist information and activities, and (3) able to connect and share information about tourism and activities via social networks which are currently fashionable. In addition, the information publicized is focused on Chiang Khan Tourist Information covering all of its tourism details.