

รายงานการวิจัย
ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน
ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน
Promoting Tourist Information through Community's Cooperation
System in Chiang Khan Sub-District

นายจักรกฤษณ์ พงษ์อินทร์วงศ์
นายประสิทธิ์ ธรรมรังสี
นายชัชชัย เคนวงษา
นายวสันต์ รามศิริ

ศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๒๙ ๑/๑๕.๑๓ ๙๒๑๖๘ ๑๒
เลขเรียกหนังสือ 169320
เลขทะเบียน.....
วันลงทะเบียน 16 มี.ค. 2555

43542

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนสนับสนุนการวิจัยของบุคลากร
มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552



บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิจัย : สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน

ผู้วิจัย : นายจักรกฤษณ์ พงษ์อินทร์วงศ์, นายประสิทธิ์ ธรรมรังสี, นายชัชชัย เคนวงษา,
และ นายวสันต์ รามศิริ

ปีที่วิจัย : พ.ศ. 2553

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัย คือ (1) เพื่อศึกษาบริบทของสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและความต้องการของชุมชนในด้านการนำเสนอและแลกเปลี่ยนข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย (2) เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน (3) เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนการใช้งานสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

ผลการวิจัยพบว่า บริบทของสารสนเทศในการนำข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานเป็นการนำเสนอรูปแบบเอกสาร แผ่นพับ โบปปลิว ไปสเตอร์จากผู้ประกอบการ และหน่วยงานราชการในพื้นที่อำเภอเชียงคาน และการบอกเล่าสถานที่ท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ท่องเที่ยวและสังคมออนไลน์ ชุมชนมีความต้องการนำเสนอสื่อข่าวสารผ่านเว็บไซต์โดยชุมชนเป็นผู้นำเสนอข่าวสารด้านต่าง ๆ อาทิเช่น ที่พักอาศัย การเดินทาง ร้านอาหาร แหล่งจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง และการประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวผ่านระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวด้วยชุมชนเอง

ชุมชนมีความต้องการระบบสารสนเทศที่มีคุณสมบัติการของระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน กล่าวคือ (1) ระบบสารสนเทศเป็นระบบที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ (2) สะดวกต่อการนำเสนอข่าวสารข่าวสารและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และ (3) สามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข่าวสารกิจกรรมการท่องเที่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบัน โดยเนื้อหาที่นำเสนอในระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานครอบคลุม ทุก ๆ ด้านของการท่องเที่ยว

Abstract

**Research Title : Promoting Tourist Information through Community's Cooperation System in
Chiang Khan Sub-District**

**Researchgers : Jakkrit Pong-in-wong, Prasit Thammarangsi, Chatchai Kenwongsa, and
Wasan Ramsiri**

Year : 2010

The purposes of this study were to (1) study the context of tourist information and the needs of the community to promote and share this tourist information for Chiang Khan Sub-District, Chiang Khan District, Loei Province, (2) develop tourist information system of Chiang Khan Sub-District, and (3) increase community's capability in utilizing tourist information of Chiang Khan Sub-District.

The results of the study found that there were various kinds of medias used for promoting Chiang Khan Tourist Information in printing document, brochures, leaflets, posters from private and government organizations, and online website publication via social networks. Moreover, there was a need of community people to promote tourist information of Chiang Khan by themselves to present al local facilities and tourist information such as, accommodations, recreations, travelling, restaurant, local products, and local activities through this online media.

The need to improve tourist information system was suggested to be organized for Chiang Khan Tourism and the tourist information system. The people in community need (1) the tourist information system to be (1) easy to understand, (2) easy to report and promote tourist information and activities, and (3) able to connect and share information about tourism and activities via social networks which are currently fashionable. In addition, the information publicized is focused on Chiang Khan Tourist Information covering all of its tourism details.

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน สำเร็จลงได้ด้วยความร่วมมือและความเห็นสำคัญของการนำเสนอข่าวสารด้านการท่องเที่ยวผ่านระบบสารสนเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมงานวิจัย หรือ สกว. และมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ที่จัดสรรงบประมาณเพื่อศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการศึกษาและพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน เพื่อศึกษารูปแบบของระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเชียงคานที่สอดคล้องกับความต้องการและแนวทางการใช้งานที่ชุมชนมีความถนัดและสามารถนำเสนอข่าวสารด้วยคนในชุมชนได้เอง คณะผู้วิจัยขอขอบคุณที่ให้โอกาสและมอบความไว้วางใจในการดำเนินการครั้งนี้ เป็นอย่างสูง

คณะผู้วิจัย ขอขอบพระคุณเทศบาลตำบลเชียงคานกลุ่มผู้ประกอบการที่พัก ร้านอาหาร วิทยากรให้ความรู้การใช้งานระบบสารสนเทศ และผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาในการร่วมแสดงความคิดเห็นและนำเสนอแนวทางพร้อมความต้องการของระบบสารสนเทศที่ชุมชนมีความต้องการ

คณะผู้วิจัย ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สนธิ เหลืองบุตรนาค อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชาวน์ อินโย รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ที่ส่งเสริมสนับสนุนในเรื่องของงบประมาณอุดหนุนงานวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเลยเพิ่มเติมเพื่อให้งานวิจัยครั้งนี้มีความครบถ้วนสมบูรณ์

ท้ายสุดคณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณนักวิชาการและเจ้าของทฤษฎีที่เขียนหนังสือ ตำรา บทความ และงานวิจัยที่ทำให้คณะผู้วิจัยมีความกระจ่างชัดเกี่ยวกับการวิจัยและเกี่ยวกับระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในครั้งนี้อย่างชัดเจน

คณะผู้วิจัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญ	(4)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพ	(7)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
โจทย์คำถามงานวิจัย	7
วัตถุประสงค์การวิจัย	7
ระเบียบวิธีวิจัย	7
ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	8
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	9
กรอบแนวคิดในการวิจัย	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	12
แนวคิดเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการท่องเที่ยว	15
การมีส่วนร่วมชุมชน	15
บริบทด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน.....	22
บริบทระบบสารสนเทศท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	28
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	31
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง/พื้นที่	31
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	31
วิธีดำเนินการวิจัย	32
การวิเคราะห์ข้อมูล	32

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายและข้อเสนอแนะ	34
ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน.....	34
องค์ประกอบของระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน.....	39
คุณสมบัติการทำงาน	39
การทำงานของระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน.....	45
ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบสารสนเทศ	46
อภิปรายผล	48
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย	53
วัตถุประสงค์การวิจัย	53
วิธีดำเนินการวิจัย.....	53
ผลการวิจัย.....	54
ข้อเสนอแนะ.....	56
บรรณานุกรม.....	58
ภาคผนวก.....	57
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	61
ภาคผนวก ข คู่มือการใช้งานสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาล ตำบลเชียงคาน.....	67
ประวัตินักวิจัย	92

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวเชียงคาน ประจำปี 2554	23
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.2 กลุ่มอายุของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.3 กลุ่มอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.4 ความคิดเห็นระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ด้านการ รับทราบข่าวสารการท่องเที่ยวเชียงคาน.....	36
4.5 ความคิดเห็นระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ด้านการหา ข้อมูลก่อนการวางแผนการท่องเที่ยวเชียงคาน	36
4.6 ความคิดเห็นระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ด้านปริมาณ จำนวนข่าวสารด้านการท่องเที่ยวคานเพียงพอต่อการค้นหาข่าวสาร	37
4.7 ความคิดเห็นระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ด้าน ส่วนประกอบของระบบสารสนเทศการท่องเที่ยวเชียงคาน	37
4.8 ความคิดเห็นระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ด้านสารสนเทศ ประเภทใดที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวในการหาข้อมูลมากที่สุด.....	38
4.9 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาล ตำบลเชียงคาน.....	47

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 ภาพถ่ายดาวเทียมเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน	3
1.2 ตัวอย่างสารสนเทศบนแผนที่อิเล็กทรอนิกส์ กรณีตัวอย่างพื้นที่ เทศบาลตำบลด่านซ้าย.....	5
1.3 องค์ประกอบของสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว	6
1.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย	10
2.1 ถนนชายโขง หรือถนนคนเดิน.....	24
2.2 วัดศรีคุณเมือง	24
2.3 ทะเลหมอกยอดภูทอก	25
2.4 ภาพทะเลหมอกและพระอาทิตย์ขึ้นยามเช้า ยอดภูทอก	25
2.5 กิจกรรมการปั่นจักรยานเที่ยวชมเชียงคาน	26
2.6 ธรรมชาติริมแม่น้ำโขง อ.เชียงคาน จ.เลย.....	27
2.7 ไร่บาตรข้าวเหนียว ถนนชายโขง	27
4.1 โครงสร้างระบบสารสนเทศการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม	39
4.2 คุณสมบัติระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน.....	40
4.3 ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน	41
4.4 หน้าเว็บเพจเครือข่ายสังคมออนไลน์ “เชียงคาน”	41
4.5 การแทรกแผนที่ Google Map ลงในสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว	42
4.6 การใช้งานร่วมระหว่างข้อมูลการท่องเที่ยวและการแนะนำเส้นทาง	42
4.7 Fanpage Plugin ที่ติดตั้งในสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว.....	43
4.8 กระดานข่าวการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน.....	43
4.9 ตัวอย่างข่าวสารในสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน.....	44
4.10 การแบ่งประเภทของข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน.....	44
4.11 ช่องทางการสื่อสารระหว่างนักท่องเที่ยวที่ประทับใจกับการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน.....	44
4.12 ระบบสมาชิกสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน.....	45

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของการวิจัย

สภาพสังคมและความเจริญในปัจจุบันได้มีวิวัฒนาการความเจริญก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็วมีแนวโน้มการแผ่ขยายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านวัตถุ ด้านเทคโนโลยี และด้านความคิด การขยายอิทธิพลดังกล่าวนี้มีทิศทางการขยายตัวจากสังคมเมืองสู่สังคมชนบท และมีอิทธิพลต่อความเป็นอยู่ของชุมชน มีอิทธิพลต่อแนวคิดของชุมชน มีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของสังคมชนบทและชุมชน ซึ่งความเจริญดังกล่าวนำไปสู่การพัฒนาการทางสังคมและผลกระทบ ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการเรียนรู้ ด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านการสื่อสาร ด้านการท่องเที่ยว ด้านขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น ปัจจัยความเจริญที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนอันมาจากความเจริญของวิวัฒนาการด้านวิทยาการและความรู้ การขยายตัวเส้นทางการคมนาคมที่ทันสมัย การสะดวกสบายในการขนส่งและการเดินทาง ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนระหว่างสังคมภายในชุมชนและสังคมภายนอกของชุมชน

จากปัจจัยที่เอื้อต่อความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร และคมนาคมขนส่ง ทำให้กระแสการท่องเที่ยว การเดินทางพักผ่อนตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ สูงยิ่งขึ้น และเกิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่อยู่ตลอดเวลา และมีความหลากหลายของรูปแบบการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ซึ่งข่าวสารนับว่ามีความสำคัญต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ ข่าวสารที่ถูกเผยแพร่ตามสื่อต่าง ๆ เช่น รายการโทรทัศน์ สารคดี วารสาร บทความ ทั้งรูปแบบสิ่งพิมพ์ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือที่เราเรียกว่า การเผยแพร่ข่าวสารผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อันประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ ๆ คือ

1.1.1 เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นปัจจัยแรกที่ทำให้เกิดการสื่อสารข่าวสารระหว่างชุมชนหรือระหว่างผู้ส่งข่าวสารและผู้รับข่าวสาร ซึ่งปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารในประเทศไทยมีการขยายพื้นที่การสื่อสารเพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านต่าง ๆ ของประเทศไทย เช่น ด้านการศึกษา ด้านงานวิจัย ด้านข่าวสารเป็นต้น เทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบันที่เป็นที่แพร่หลายทั้งสังคมเมืองและชนบทคือเทคโนโลยีการสื่อสารด้วยเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

1.1.2 เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นการบูรณาการระหว่างเทคโนโลยีการสื่อสาร และการสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างสารสนเทศ พร้อมนำเสนอให้อยู่ในรูปแบบอย่างเป็นระบบในรูปแบบของ ฐานข้อมูล(Database) เอกสาร(Document)หรือเทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์(GIS) หรือรูปแบบของการนำทางผ่านระบบแผนที่ออนไลน์(Electronic Map) เพื่อการบริการข้อมูลข่าวสารสารสนเทศนั้น ระหว่างกลุ่มคน ชุมชน หรือผู้สนใจโดยทั่วไป

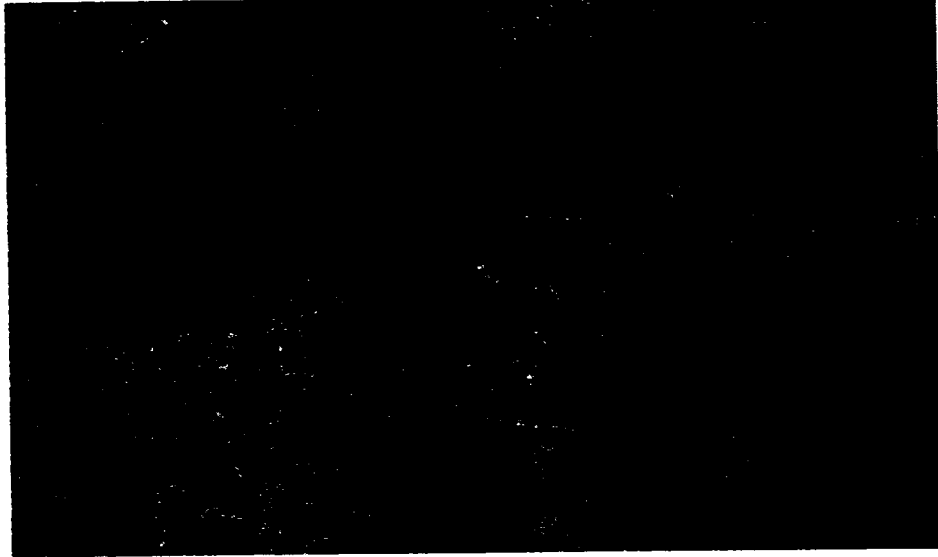
เทคโนโลยีสารสนเทศจึงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก เพราะเมื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยในการอำนวยความสะดวกต่อการค้นหาข้อมูล หรือการแลกเปลี่ยนข่าวสารของชุมชน และชุมชนเองควรจะใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศนี้ เป็นช่องทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในชุมชน เพื่อให้กิจการของชุมชนเป็นที่รับทราบต่อสาธารณะโดยทั่วไป อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรมนิยมประเพณีของชุมชน

ชุมชน(Community) หมายถึง การรวมตัวของกลุ่มชนที่มีวัตถุประสงค์ร่วมกัน อาจจะเป็นการรวมตัวกันในพื้นที่หรือต่างพื้นที่ก็ได้ สมาชิกในชุมชนมีการติดต่อสื่อสาร มีความเอื้ออาทรต่อกันทำกิจกรรมร่วมกัน มีการเรียนรู้ร่วมกันในการกระทำและการจัดการชุมชนดังนั้นจึงจำเป็นในการสนับสนุนให้ชาวบ้านมีการรวมกัน มีการเรียนรู้ร่วมกัน มีองค์กรชุมชนที่เป็นการจัดการของชาวบ้าน ส่งเสริมให้ชุมชนจัดการเรื่องของตัวเองให้มากที่สุด รวมถึงการจัดการป่าไม้ และทรัพยากรท้องถิ่นอื่น ๆ ให้ชุมชนเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่าย (ประเวศ วะสี 2538 :อ้างตาม เชาวลิต สิทธิฤทธิ์ และคณะ) กล่าวได้ว่า ลักษณะของชุมชนในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน เป็นชุมชนโบราณมีประวัติศาสตร์การก่อตั้งชุมชนมาอย่างช้านาน ดังจะเห็นได้จาก ลักษณะความเป็นสังคมที่ยังรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีของบรรพบุรุษมาอย่างช้านาน ลักษณะของชุมชนในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิเช่น กลุ่มผู้ประกอบการด้านโฮมสเตย์ กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าพื้นบ้าน กลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหาร กลุ่มผู้ประกอบการด้านธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งชุมชนเหล่านี้ ถือว่ามีบทบาทต่อการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลเชียงคาน อันจะส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลเชียงคาน และมีบทบาทในการกำหนดทิศทางในการท่องเที่ยวของ

ข้อมูลทั่วไปของอำเภอเชียงคาน [<http://th.wikipedia/wiki>] ได้ให้รายละเอียดข้อมูลทั่วไปของอำเภอเชียงคานโดยจำแนกตามที่ตั้ง พื้นที่ อาณาเขต เขตการปกครอง ได้ดังนี้

ลักษณะภูมิประเทศของเทศบาลตำบลเชียงคาน มีลักษณะภูมิประเทศโดยส่วนใหญ่เป็นที่ลุ่ม ริมฝั่งแม่น้ำโขง มีความลาดเทจากทิศใต้สู่ทิศเหนือ ด้านตะวันออกเป็นที่ราบสูง ติดกับภูทอก และภูหมอนซึ่งเป็นเขตป่าสงวนแห่งชาติ มีแนวเขตติดกับแม่น้ำโขงเป็นแนวยาว มีถนนเลียบบตลอดฝั่งริมโขงระยะทางยาวประมาณ 3.21 กิโลเมตร

วิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบันมีการพัฒนาและความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วทำให้การสื่อสารการรับรู้ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วตามพัฒนาการทางด้านเทคโนโลยี เราจะเห็นจากรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายมากกว่าในอดีต อาทิเช่น การนำเสนอข้อมูลด้วยภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหวหรือภาพวิดีโอ หรือการนำเสนอผ่านระบบภาพถ่ายดาวเทียม หรือระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS)



ภาพที่ 1.1 ภาพถ่ายดาวเทียมเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

(<http://maps.google.com/?ie=UTF8&ll=17.893236,101.658726&spn=0.019154,0.05476&t=k&z=15>)

ข้อมูลด้านสารสนเทศของเทศบาลตำบลเชียงคาน

จากการตรวจสอบข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน จ.เลย พบว่ามีการจัดทำระบบสารสนเทศประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบเป็นทางการและแบบไม่เป็นทางการ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

สารสนเทศรูปแบบเว็บไซต์ที่เป็นทางการ ประกอบด้วย

1. เว็บไซต์ของหน่วยงานเทศบาลตำบลเชียงคาน จ.เลย

(<http://www.tessabanchiangkhan.go.th>) ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหา ประวัติ ลักษณะภูมิประเทศ ข้อมูลพื้นฐานของของเทศบาลตำบลเชียงคาน ข้อมูลด้านประชากร ชุมชน เป็นต้น

2. เว็บไซต์ของหน่วยงานจังหวัดเลย (<http://www.loeigo.th>) ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหา ข้อมูลโดยทั่วไปของจังหวัดเลย และได้กล่าวถึงข้อมูลทั่วไปของอำเภอเชียงคาน สารสนเทศรูปแบบเว็บไซต์ที่ไม่เป็นทางการ ประกอบด้วย

1. เว็บไซต์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเลย (<http://www.gotoloei.com>)

ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเลยแบบกึ่งวิชาการ และได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในเขตพื้นที่เทศบาลเชียงคานบางแห่ง

2. เว็บไซต์เกี่ยวกับเทศบาลตำบลเชียงคาน

(<http://www.212cafe.com/freewebboard/list3.php?user=chiangkan>)

ประกอบด้วยข้อมูล ประวัติ ความเป็นมา เชื้อสายหรือบรรพบุรุษของเมืองเชียงคาน ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม ความเกี่ยวโยงระหว่างอดีตกับปัจจุบัน วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ ซึ่ง ว่าที่ พ.ต.ณัฐพล ตันมิ่ง ได้เป็นผู้จัดการเว็บไซต์ และให้ข้อมูลแบบการเล่าเรื่องในรูปแบบของกระทู้ถาม-ตอบ หรือ เว็บบอร์ด (WebBoard) ใน

เว็บไซต์ดังกล่าว เว็บไซต์เกี่ยวภาพถ่ายอำเภอเชียงคาน

(<http://www.chomthai.com/forum/view.php?qlD=203>) ประกอบด้วยข้อมูลภาพ

ถ่ายและบรรยายความรู้สึกของการเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

3. เว็บไซต์เกี่ยวกับบันทึกการเดินทางของนักท่องเที่ยว

<http://www.pantown.com/board.php?id=3718&area=1&name=board1&topic=194&action=view>

ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับบันทึกการเดินทางของนักท่องเที่ยว และเป็น

การบันทึกภาพความประทับใจและเขียนบอกเล่าบนกระดาน หรือ เว็บบอร์ด

(WebBoard) บนเว็บฟรีเว็บไซต์

สารสนเทศด้านสื่อสิ่งพิมพ์

ปัจจุบันเทศบาลตำบลเชียงคานมีสื่อสิ่งพิมพ์ อาทิเช่น ไปสเดอร์ แผ่นพับ ที่เกี่ยวข้องกับ

ด้านการท่องเที่ยวอยู่อย่างจำกัด และไม่ครอบคลุมบริการการท่องเที่ยวทั้งหมด อาทิเช่น สินค้า

โฮมสแควร์ เกสเฮาส์ ร้านอาหาร บริการท่องเที่ยวต่าง ๆ

สารสนเทศด้านเส้นทางการเดินทางและการคมนาคม

ปัจจุบันการบอกเส้นทางสู่เทศบาลตำบลเชียงคาน หรือการแนะนำเส้นทางการ

ท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ตำบลเชียงคานนั้น เป็นเพียงการใช้แผนที่ท่องเที่ยวภาพรวมของทั้ง

จังหวัด (แผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดเลย : 2550) ยังไม่อยู่ในรูปแบบรายละเอียดของสารสนเทศบน

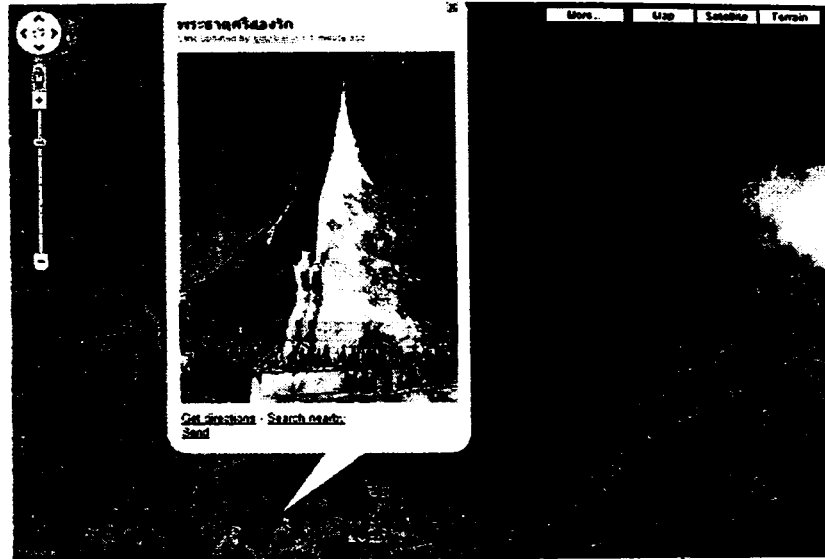
แผนที่อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสามารถเข้าถึงในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้โดยง่าย และสามารถเพิ่มเติม

สารสนเทศแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างไม่จำกัด

กล่าวคือ ข้อมูลสารสนเทศของเทศบาลตำบลเชียงคานมีสารสนเทศที่มีเนื้อหาด้านการ

ท่องเที่ยว แหล่งที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว ร้านอาหารบริการนักท่องเที่ยว ร้านจำหน่ายสินค้าที่

ระลึก แหล่งบริการด้านสุขภาพของนักท่องเที่ยว และระบบสาธารณสุขภาคด้านการท่องเที่ยว



ภาพที่ 1.2 ตัวอย่างสารสนเทศบนแผนที่อิเล็กทรอนิกส์ กรณีตัวอย่างพื้นที่ เทศบาลตำบลด่านซ้าย

ที่มา : (<http://maps.google.co.th>)

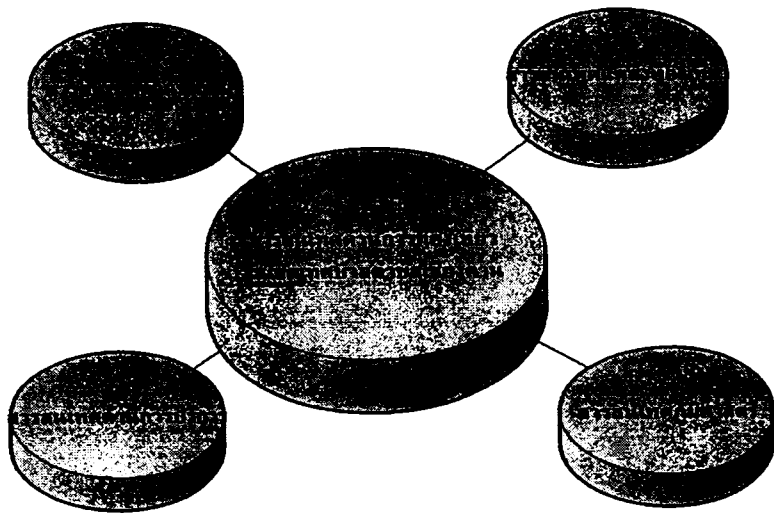
จากที่ได้กล่าวมาจะเห็นได้ว่าการระบบการให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวและบริการข้อมูลข่าวสารชุมชนนับว่ามีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพื่อเป็นการเชิญชวน จูงใจนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้ความสนใจกับแหล่งท่องเที่ยวเขตพื้นที่ชุมชนของจังหวัดเลย โดยเฉพาะการมีระบบบริการสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ทั้งทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรแหล่งน้ำ ทรัพยากรด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของชุมชนเทศบาลตำบลเชียงคาน ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรวบรวมข้อมูลวิชาการทางด้านการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลเชียงคาน โดยกระบวนการอย่างมีส่วนร่วมจากชุมชนในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน เพื่อให้ท้องถิ่นเป็นผู้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือให้ข้อมูลทุก ๆ ด้านที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และถูกรวบรวมไว้ในรูปแบบของระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว ที่ชุมชนสามารถบริหารจัดการแหล่งสารสนเทศที่ชุมชนได้มีส่วนร่วมนี้ ให้เกิดสารสนเทศที่เป็นปัจจุบัน ทั้งยังสามารถพัฒนาข้อมูลข่าวสารของชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน ซึ่งระบบสารสนเทศดังกล่าวเป็นสารสนเทศที่สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวกโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และบอกรายละเอียดข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลเชียงคานได้อย่างครบถ้วน อาทิเช่น

- เส้นทางการเดินทางคมนาคม
- สถานบริการที่พัก ที่จำแนกตามประเภท เช่น โรงแรม เกสเฮาส์ โฮมสเตย์ รีสอร์ท เป็นต้น
- สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร นวดแผนไทย ร้านจำหน่ายผ้าไหม ผ้าฝ้าย ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

– สารสนเทศด้านภูมิประเทศ

– ปฏิทินด้านการท่องเที่ยว เทศกาลท่องเที่ยวที่สำคัญ ๆ ของ เทศบาลตำบลเชียงคาน

อาจกล่าวได้ว่าชุมชนในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลเชียงคาน ซึ่งเป็นชุมชนที่มีกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ที่พัก ร้านอาหาร วัด ผู้ให้บริการขนส่งมวลชน ธุรกิจให้เช่า และสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านการท่องเที่ยว ซึ่งชุมชนเหล่านี้ควรที่จะมีส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็น ต่อการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง การท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลเชียงคาน มีส่วนร่วมต่อการให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว การถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปะ และวัฒนธรรม หรือข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลเชียงคาน ซึ่งการสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการมีส่วนร่วมของชุมชน การสอบถาม การสัมภาษณ์เชิงลึก รวมทั้งระดมความคิดเห็นของชุมชนต่าง ๆ ในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลเชียงคาน ที่จะนำไปสู่การสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูล จัดเก็บและเผยแพร่ในรูปแบบสารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต



ภาพที่ 1.3 องค์ประกอบของสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว

1.2 โจทย์คำถามงานวิจัย

1.2.1 โจทย์วิจัย

การวิจัยสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน เป็นอย่างไร

1.2.2 คำถามวิจัย

- (1) บริบทการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคานเป็นอย่างไร
- (2) บริบทสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานเป็นอย่างไร
- (3) กระบวนการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชนต่อสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานเป็นอย่างไร
- (4) แนวทางการวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมเป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.3.1 เพื่อศึกษาบริบทด้านการท่องเที่ยวและความต้องการของชุมชนในด้านการนำเสนอและแลกเปลี่ยนข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

1.3.2 เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน

1.3.3 เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนการใช้งานสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน

1.4 ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research) เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ มีกลุ่มตัวอย่างประชากรเป็นบุคคลสำคัญที่มีบทบาทที่สามารถให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานได้อย่างชัดเจน เช่น ตัวแทนกลุ่มผู้ประกอบการสถานที่พักโฮมสเตย์ บุคลากรประชาสัมพันธ์เทศบาลตำบลเชียงคาน ประชาชนชาวบ้าน พระ ครูอาจารย์ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

สถานที่ท่องเที่ยวและข้อมูลการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ แบบบันทึกข้อมูล การสนทนา การจัดเวทีประชาคม และการฝึกทักษะทางด้านการใช้งานสารสนเทศ

1.4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการศึกษาแยกออกได้ดังนี้

ประชากรที่มีบทบาทกับการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลเชียงคาน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ร้านกาแฟ ร้านอาหาร

ประชากรที่เป็นผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว

1.4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย/การเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสัมภาษณ์ ใช้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว

แบบบันทึกข้อมูล ใช้เก็บข้อมูลรายละเอียดทางกายภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยว และเก็บข้อมูลจากการร่วมศึกษา ค้นคว้าและร่วมเรียนรู้

การสัมภาษณ์กลุ่ม

เวทีสาธารณะ ใช้ระดมความคิดเห็นเพื่อค้นหาปัญหา แนวทาง หรือสิ่งที่ควรเกิดขึ้นหรือเป็น รวมถึง ค้นหาข้อมูลและเก็บข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง

การบันทึกคุณสมบัติทางกายภาพ และฝึกทักษะทางภูมิศาสตร์

1.4.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลเชิงปริมาณวิเคราะห์เพื่อหาค่าสถิติพื้นฐาน เช่น ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

ข้อมูลเชิงคุณภาพ วิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis)

1.4.4 การนำเสนอข้อมูล

ข้อมูลเชิงปริมาณนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

ข้อมูลเชิงคุณภาพ การนำเสนอสารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

1.5 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

คณะผู้วิจัยแบ่งออกเป็น 10 ขั้นตอนดังนี้

5.1 ขั้นการศึกษาพื้นที่

– การจัดเวทีสาธารณะเพื่อรับทราบความต้องการ ปัญหาของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในชุมชน

– วิเคราะห์ความต้องการและพัฒนาเป็นโจทย์การวิจัย

5.2 ขั้นการศึกษาเอกสารและเขียนข้อเสนอโครงการ

– ประชุมคณะนักวิจัย

– เรียบเรียงเอกสารและเขียนข้อเสนอโครงการ

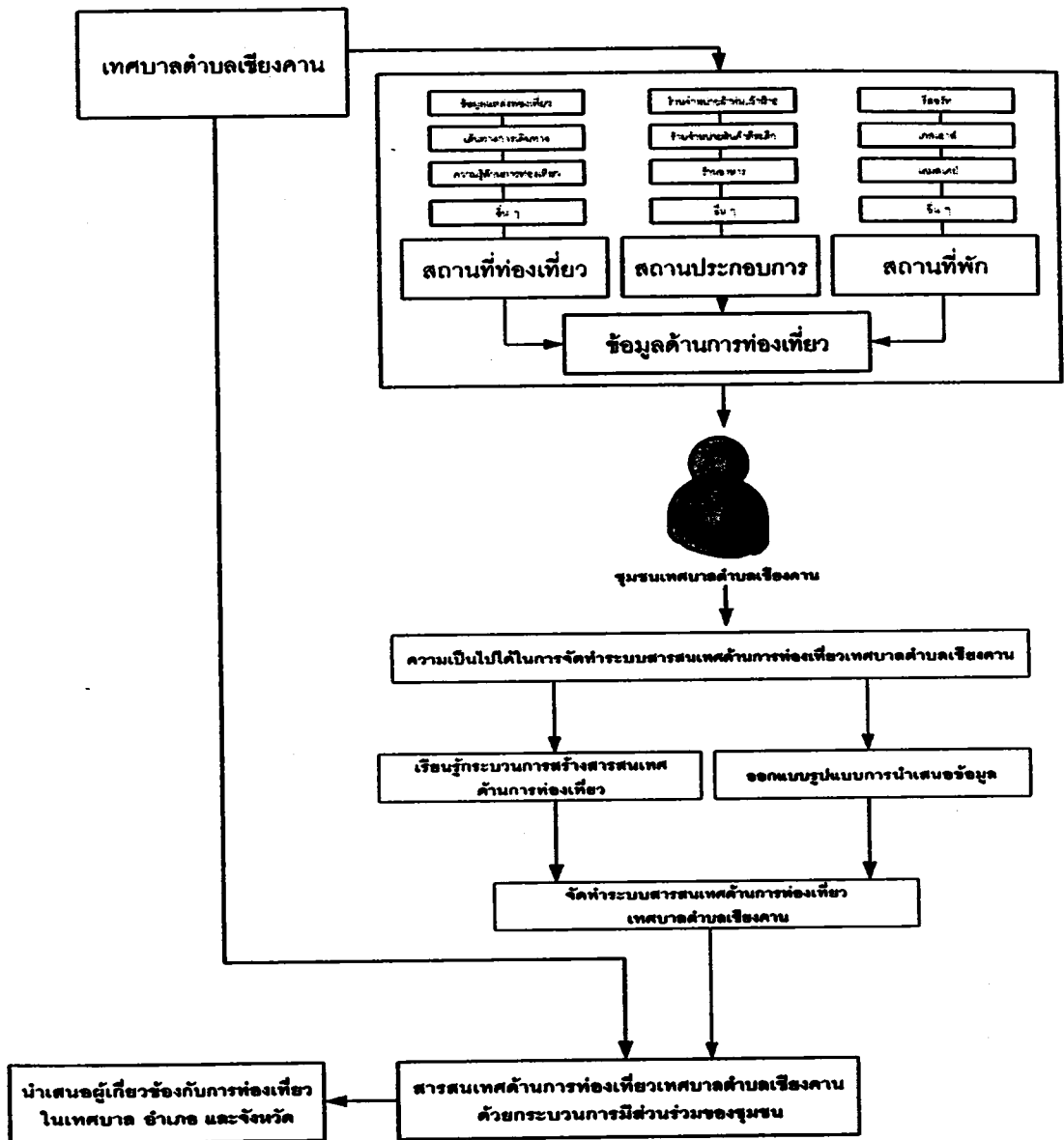
- 5.3 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ
- 5.4 ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 5.5 ขั้นตอนการสรุปผลข้อมูล
- 5.6 ขั้นตอนการนำเสนอข้อมูลในระบบสารสนเทศ
- 5.7 ขั้นตอนการนำเสนอสู่ชุมชน
- 5.8 ขั้นตอนการเพิ่มทักษะในการเพิ่มสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว
- 5.9 ขั้นตอนการประเมินผล ประชาสัมพันธ์สารสนเทศ
- 5.10 ขั้นตอนสรุปผลและการเขียนรายงานการวิจัย

1.6 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

สารสนเทศ หมายถึง ข่าวสารที่เกิดจากการสังเคราะห์อันได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวซึ่งเกิดการทำกิจกรรมร่วมกันของชุมชนในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

สารสนเทศบนระบบแผนที่อิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง การนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจากชุมชน โดยการนำเสนอผ่านในรูปแบบแผนที่ภาพถ่ายดาวเทียม ระบบแผนที่

1.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย

1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลงานวิจัย สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน ในครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การบริการ สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลเชียงคานจะเป็นประโยชน์กับท้องถิ่นในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลเชียงคาน เป็นแหล่งให้ข้อมูลกับท้องถิ่น และนักท่องเที่ยว โดยทั่วไปที่สนใจท่องเที่ยวในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลเชียงคาน และยังช่วยดึงดูดความสนใจของผู้สนใจโดยทั่วไป ให้มาเที่ยวที่เทศบาลตำบลเชียงคาน โดยสารสนเทศที่นำเสนอ เป็น

สารสนเทศที่ได้จากการสังเคราะห์ข้อมูล ที่ได้จากการมีส่วนร่วมของชุมชน และเผยแพร่ด้วยคน
ในชุมชน ลดปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว การเดินทาง การ
ให้ข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจนของท้องถิ่น ซึ่งสรุปเป็นประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว

- เพิ่มศักยภาพการบริการข้อมูลข่าวสารสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว

ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนด้านการท่องเที่ยว

- ตัวแทนชุมชนเกิดทักษะทางการให้ข้อมูลสารสนเทศ ที่หลากหลาย
รูปแบบพร้อมขยายผล และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน
- การสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้ร่วมกระบวนการวิจัย นักวิจัยในชุมชนและชุมชน
ด้านการพัฒนาทักษะการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- เพื่อการบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการ
ท่องเที่ยวของชุมชนในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน
- มีองค์ความรู้เกี่ยวกับสารสนเทศ ซึ่งได้จากการมีส่วนร่วมของชุมชน และ การ
เผยแพร่ผ่านระบบ WWW บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- มีสารสนเทศบนระบบแผนที่อิเล็กทรอนิกส์ และสามารถเข้าถึงสารสนเทศ
ด้านการท่องเที่ยวจากภาพถ่ายดาวเทียม และมีความเข้าใจในสารสนเทศที่ชัดเจน
- ชุมชนพัฒนาทักษะการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริการข้อมูล
ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลเชียงคาน

บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีประเด็นสำคัญต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ความหมายของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
แนวคิดเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการท่องเที่ยว
การมีส่วนร่วมของชุมชน
บริบทการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
กรอบแนวคิดในการวิจัย

2.1 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.1.1 ความหมายของเทคโนโลยีสารสนเทศ

พรกมล ระหาญนอก (2553, หน้า 3) ได้ให้ความหมายของเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology :IT) หมายถึงเทคโนโลยีทุกรูปแบบที่นำมาประยุกต์ในการประมวลผล การจัดเก็บ การสื่อสาร และการส่งผ่านสารสนเทศด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งประกอบด้วยระบบจัดเก็บและประมวลผลข้อมูล ระบบสื่อสารโทรคมนาคมและอุปกรณ์สนับสนุน การปฏิบัติงานด้านสารสนเทศ ที่มีการวางแผน การจัดการ และใช้งานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศ มักจะรวมเรียกเป็นเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology : ICT) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการผสมผสานระหว่าง ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และระบบสื่อสารโทรคมนาคม

ความหมายของเทคโนโลยีสารสนเทศหมายถึง อุปกรณ์หรือเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการรวบรวมประมวล เก็บรักษา และเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศโดยรวมทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ฐานข้อมูล และการสื่อสาร โทรคมนาคม

(<http://elearning.northcm.ac.th/lesson1-1.asp>)

คำว่าเทคโนโลยี หมายถึง การประยุกต์เอาความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์มาใช้ให้เกิดประโยชน์ การศึกษาพัฒนาองค์ความรู้ต่าง ๆ ก็เพื่อให้เข้าใจธรรมชาติ กฎเกณฑ์ของสิ่งต่าง ๆ และหาทางนำมาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ เทคโนโลยีจึงเป็นคำที่มีความหมายกว้างไกล เป็นคำที่เราได้พบเห็นและได้ยินอยู่ตลอดเวลา

ลองนึกดูว่าทรายที่เราเห็นอยู่บนพื้นดิน ตามชายหาด ชายทะเลเป็นสารประกอบของซิลิกอน ทรายเหล่านั้นมีราคาต่ำและเรามองข้ามไป ครั้งมีบางคนที่เรียนรู้

วิธีการแยกสกัดเอาสารซิลิกอนให้บริสุทธิ์ และเจือสารบางอย่างให้เกิดเป็นสิ่งที่เรียกว่าสารกึ่งตัวนำ นำมาผลิตเป็นทรานซิสเตอร์ และไอซี (Integrated Circuit : IC) ไอซีนี้เป็นอุปกรณ์ที่รวมวงจรรีเล็กทรอนิกส์จำนวนมากไว้ด้วยกัน ใช้เป็นชิพซึ่งเป็นส่วนสำคัญของคอมพิวเตอร์ สารซิลิกอนดังกล่าวเมื่อผ่านกรรมวิธีทางเทคโนโลยีแล้วจะมีราคาสูงสามารถนำมาขายได้เงินเป็นจำนวนมาก ดังนั้นเทคโนโลยีจึงเป็นหัวใจของการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพราะเรานำเอาวัตถุดิบมาผ่านเทคนิคการดำเนินการ จะได้วัตถุสำเร็จรูป สินค้าเหล่านี้จะมีมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบนั้นมาก ประเทศใดมีเทคโนโลยีมากมักจะเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เทคโนโลยีจึงเป็นหนทางที่จะช่วยในการพัฒนาให้สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ทุกประเทศจึงให้ความสำคัญของการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ามาช่วยงานด้านต่าง ๆ

ส่วนคำว่าสารสนเทศ หมายถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ มนุษย์แต่ละคนตั้งแต่เกิดมาได้เรียนรู้สิ่งต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก เรียนรู้สภาพสังคมความเป็นอยู่ กฎเกณฑ์และวิชาการ ลองจินตนาการดูว่าภายในสมองของเราเก็บข้อมูลอะไรบ้าง เราคงตอบไม่ได้ แต่สามารถเรียกเอาข้อมูลมาใช้ได้ ข้อมูลที่เก็บไว้ในสมองเป็นสิ่งที่สะสมกันมาเป็นเวลานาน ความรอบรู้ของแต่ละคนจึงขึ้นอยู่กับการเรียกใช้ข้อมูลนั้น ดังนั้นจะเห็นได้ชัดความรู้เกิดจากข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ทุกวันนี้มีข้อมูลรอบตัวเรามาก ข้อมูลเหล่านี้มาจากสื่อ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ หรือแม้แต่การสื่อสารระหว่างบุคคล จึงมีผู้กล่าวว่ายุคนี้เป็นยุคของสารสนเทศ (<http://web.ku.ac.th/schoolnet/snet1/network/it/index.html>)

2.1.2 ลักษณะสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ

โดยพื้นฐานของเทคโนโลยีย่อมมีประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้าได้ แต่เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิถีความเป็นอยู่ของสังคมสมัยใหม่อยู่มาก ลักษณะเด่นที่สำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศมีดังนี้ เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ในการประกอบการทางด้านเศรษฐกิจ การค้า และการอุตสาหกรรม จำเป็นต้องหาวิธีในการเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานคอมพิวเตอร์และระบบสื่อสารเข้ามาช่วยทำให้เกิดระบบอัตโนมัติ เราสามารถฝากถอนเงินสดผ่านเครื่องเอทีเอ็มได้ตลอดเวลา ธนาคารสามารถให้บริการได้ดีขึ้น ทำให้การบริการโดยรวมมีประสิทธิภาพ ในระบบการจัดการทุกแห่งต้องใช้ข้อมูลเพื่อการดำเนินการและการตัดสินใจ ระบบธุรกิจจึงใช้เครื่องมือเหล่านี้ช่วยในการทำงาน เช่น ใช้ในระบบจัดเก็บเงินสด จองตั๋วเครื่องบิน เป็นต้น เทคโนโลยีสารสนเทศเปลี่ยนรูปแบบการบริการเป็นแบบกระจาย เมื่อมีการพัฒนาระบบข้อมูล และการใช้ข้อมูลได้ดี การบริการต่าง ๆ จึงเน้นรูปแบบการบริการแบบกระจาย ผู้ใช้สามารถสั่งซื้อสินค้าจากที่บ้าน สามารถสอบถามข้อมูลผ่านทางโทรศัพท์ นิสิตนักศึกษาบางมหาวิทยาลัยสามารถใช้คอมพิวเตอร์สอบถามผลสอบจากที่บ้านได้ เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นสิ่งที่จำเป็น สำหรับการดำเนินการในหน่วยงานต่าง ๆ ปัจจุบันทุกหน่วยงานต่างพัฒนาระบบรวบรวมจัดเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในองค์การประเทศไทยมีระบบทะเบียนราษฎรที่จัดทำด้วยระบบ ระบบเวชระเบียนในโรงพยาบาล ระบบการจัดเก็บ

ข้อมูลภายในองค์กรทุกระดับเห็นความสำคัญที่จะนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวข้องกับคนทุกระดับ พัฒนาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของคนเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ดังจะเห็นได้จาก การพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ การใช้ตารางคำนวณ และใช้อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมแบบต่าง ๆ เป็นต้น

2.1.3 ผลของเทคโนโลยีสารสนเทศ

การกำเนิดของคอมพิวเตอร์เมื่อประมาณห้าสิบกว่าปีที่แล้ว เป็นก้าวสำคัญที่นำไปสู่ยุคสารสนเทศ ในช่วงแรกมีการนำเอาคอมพิวเตอร์มาใช้เป็นเครื่องคำนวณ แต่ต่อมาได้มีความพยายามพัฒนาให้คอมพิวเตอร์เป็นอุปกรณ์สำคัญสำหรับการจัดการข้อมูล เมื่อเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ได้ก้าวหน้ามากขึ้น ทำให้สามารถสร้างคอมพิวเตอร์ที่มีขนาดเล็กลง แต่ประสิทธิภาพสูงขึ้น สภาพการใช้งานจึงใช้งานกันอย่างแพร่หลาย ผลของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อชีวิตความเป็นอยู่และสังคมจึงมีมาก มีการเรียนรู้และใช้สารสนเทศกันอย่างกว้างขวาง ผลของเทคโนโลยีสารสนเทศโดยรวมกล่าวได้ดังนี้

การสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สภาพความเป็นอยู่ของสังคมเมือง มีการพัฒนาใช้ระบบสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อติดต่อสื่อสารให้สะดวกขึ้น มีการประยุกต์มาใช้กับเครื่องอำนวยความสะดวกภายในบ้าน เช่น ใช้ควบคุมเครื่องปรับอากาศ ใช้ควบคุมระบบไฟฟ้าภายในบ้าน เป็นต้น

เสริมสร้างความเท่าเทียมในสังคมและการกระจายโอกาส เทคโนโลยีสารสนเทศทำให้เกิดการกระจายไปทั่วทุกหนแห่ง แม้แต่ถิ่นทุรกันดาร ทำให้มีการกระจายโอกาสการเรียนรู้ มีการใช้ระบบการเรียนการสอนทางไกล การกระจายการเรียนรู้ไปยังถิ่นห่างไกล นอกจากนี้ในปัจจุบันมีความพยายามที่ใช้ระบบการรักษาพยาบาลผ่านเครือข่ายสื่อสารสารสนเทศกับการเรียนการสอนในโรงเรียน การเรียนการสอนในโรงเรียนมีการนำคอมพิวเตอร์และเครื่องมือประกอบช่วยในการเรียนรู้ เช่น วีดิทัศน์ เครื่องฉายภาพ คอมพิวเตอร์ช่วยสอน คอมพิวเตอร์ช่วยจัดการศึกษา จัดตารางสอน คำนวณระดับคะแนน จัดชั้นเรียน ทำรายงานเพื่อให้ผู้บริหารได้ทราบถึงปัญหาและการแก้ปัญหาในโรงเรียน ปัจจุบันมีการเรียนการสอนทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในโรงเรียนมากขึ้น เทคโนโลยีสารสนเทศกับสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหลายอย่างจำเป็นต้องใช้สารสนเทศ เช่น การดูแลรักษาป่า จำเป็นต้องใช้ข้อมูล มีการใช้ภาพถ่ายดาวเทียม การติดตามข้อมูลสภาพอากาศ การพยากรณ์อากาศ การจำลองรูปแบบสภาวะสิ่งแวดล้อมเพื่อปรับปรุงแก้ไข การเก็บรวบรวมข้อมูลคุณภาพน้ำในแม่น้ำต่าง ๆ การตรวจวัดมลภาวะ ตลอดจนการใช้ระบบการตรวจวัดระยะไกลมาช่วย ที่เรียกว่าโทรมาตร เป็นต้นเทคโนโลยีสารสนเทศกับการป้องกันประเทศ กิจการทางด้านการทหารมีการใช้เทคโนโลยี อาวุธยุทโธปกรณ์สมัยใหม่ล้วนแต่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์และระบบควบคุม มีการใช้ระบบป้องกันภัย ระบบเฝ้าระวังที่มีคอมพิวเตอร์ควบคุมการทำงานการผลิตในอุตสาหกรรม และการพาณิชย์กรรม การแข่งขันทางด้านการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมจำเป็นต้องหาวิธีการในการผลิตให้ได้มาก ราคาถูกลงเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามามีบทบาทมาก มีการใช้ข้อมูล

ข่าวสารเพื่อการบริหารและการจัดการ การดำเนินการและยังรวมไปถึงการให้บริการกับลูกค้า เพื่อให้ซื้อสินค้าได้สะดวกขึ้น เทคโนโลยีสารสนเทศมีผลเกี่ยวข้องกับทุกเรื่องในชีวิตประจำวัน บทบาทเหล่านี้มีแนวโน้มที่สำคัญมากยิ่งขึ้น ด้วยเหตุนี้เยาวชนคนรุ่นใหม่จึงควรเรียนรู้ และ เข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อจะได้เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศให้ก้าวหน้าและเกิดประโยชน์ต่อประเทศต่อไป
(<http://web.ku.ac.th/schoolnet/snet1/network/it/index.html>)

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการท่องเที่ยว

2.2.1 สารสนเทศทางการท่องเที่ยว

หมายถึงระบบข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ อาทิเช่น ข้อมูลการเดินทาง ข้อมูลที่พัก ข้อมูลร้านอาหาร ข้อมูลด้านสถานบันเทิง และข้อมูลแหล่งผลิต และจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ

2.2.2 ประเภทของสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว

สารสนเทศสำหรับนักท่องเที่ยว หมายถึงระบบสารสนเทศเพื่อการให้บริการ ด้านการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวเช่นระบบสารสนเทศสถานที่ท่องเที่ยวในภาคอีสาน การ แสดงข้อมูลการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวด้วยระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ระบบฐานข้อมูล ด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น

สารสนเทศสำหรับผู้ผลิตสินค้าและบริการ หมายถึงระบบสารสนเทศ หรือ ฐานข้อมูลสินค้าและบริการ ที่ประกอบด้วยข้อมูลแหล่งผลิต แหล่งจำหน่าย การซื้อสินค้าจาก แหล่งท่องเที่ยว หรือการแนะนำสินค้าประจำสถานที่ท่องเที่ยว หรือสินค้าพื้นเมืองในชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) รวมถึงการบริหารด้านการชำระเงินค่าจัดซื้อสินค้า และจัดส่ง เพื่อ ส่งเสริมการผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

2.3 การมีส่วนร่วมชุมชน

2.3.1 ความหมายของการมีส่วนร่วม

การจัดทำงบประมาณนั้นมีหลายขั้นตอน ฉะนั้นจึงต้องมีการมีส่วนร่วมในการ ทำงานของเจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณของสำนักงานงบประมาณ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อ การ ปรับเปลี่ยนงบประมาณวิธีการทำงานและบทบาทของเจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณ อันจะ ส่งผลให้สิ่งประสิทธิผลและความสำเร็จในการปฏิบัติงานของสำนักงานงบประมาณ

การมีส่วนร่วม (participation) คือ เป็นผลมาจากการเห็นพ้องกันในเรื่องของ ความ ต้องการและทิศทางของการเปลี่ยนแปลงและความเห็นพ้องต้องกัน จะต้องมีการเกิด ความคิดริเริ่มโครงการเพื่อการปฏิบัติ เหตุผลเบื้องต้น ของการที่มีคนมารวมกันใดควร จะต้อง มีการตระหนักว่าปฏิบัติภารกิจทั้งหมดหรือการกระทำทั้งหมด ที่ทำโดยกลุ่มหรือใน นามกลุ่มนั้น

กระทำผ่านองค์การ (organization) ดังนั้นองค์การจะต้องเป็นเสมือนตัวนำให้บรรลุถึงความเปลี่ยนแปลงได้ (ยุพาพร รูปงาม, 2545, หน้า 5)

Erwin (อ้างอิงใน ยุพาพร รูปงาม 2545, หน้า 6) ได้ให้ความหมายเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมไว้ว่า คือ กระบวนการให้บุคคลเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานพัฒนา ร่วมคิด ตัดสินใจ แก้ไขปัญหาด้วยตนเอง เน้นการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องอย่างแท้จริงของ บุคคล แก้ไขปัญหาร่วมกับการใช้วิทยาการที่เหมาะสมและสนับสนุน ติดตามการ ปฏิบัติงานของ องค์การและบุคคลที่เกี่ยวข้อง

2.3.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมมี 5 ทฤษฎี

ซึ่ง อคิน รพีพัฒน์ (อ้างอิงใน ยุพาพร รูปงาม, 2545, หน้า 7-9) ได้สรุปไว้ดังนี้

1. ทฤษฎีการเกลี้ยกล่อมมวลชน (Mass Persuasion)

Maslow (อ้างอิงใน อคิน รพีพัฒน์, 2527, หน้า 7-8) กล่าวว่า การเกลี้ยกล่อม หมายถึง การใช้คำพูดหรือการเขียน เพื่อมุ่งให้เกิดความเชื่อถือและการกระทำ ซึ่งการ เกลี้ยกล่อมมีประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในการปฏิบัติงานและถ้าจะให้ เกิดผลดีผู้เกลี้ยกล่อมจะต้องมีศิลปะในการสร้างความสนใจในเรื่องที่จะเกลี้ยกล่อม

โดยเฉพาะในเรื่อง ความต้องการของคนตามหลักทฤษฎีของ Maslow ที่เรียกว่า ลำดับชั้น ความต้องการ (hierarchy of needs) คือ ความต้องการของคนจะเป็นไปตามลำดับ จาก น้อยไปมาก มีทั้งหมด 5 ระดับ ดังนี้

1.1 ความต้องการทางด้านสรีระวิทยา (physiological needs) เป็น ความต้องการ ชั้นพื้นฐานของมนุษย์ (survival needs) ได้แก่ ความต้องการทางด้านอาหาร ยา เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค และความต้องการทางเพศ

1.2 ความต้องการความมั่นคงปลอดภัยของชีวิต (safety and security needs) ได้แก่ ความต้องการที่อยู่อาศัยอย่างมีความปลอดภัยจากการถูกทำร้ายร่างกาย หรือถูกขโมยทรัพย์สิน หรือความมั่นคงในการทำงานและการมีชีวิตอยู่อย่างมั่นคงในสังคม

1.3 ความต้องการทางด้านสังคม (social needs) ได้แก่ ความต้องการความรัก ความต้องการที่จะให้สังคมยอมรับว่าคนเป็นส่วนหนึ่งของสังคม

1.4 ความต้องการที่จะมีเกียรติยศชื่อเสียง (self-esteem needs) ได้แก่ ความภาคภูมิใจ ความต้องการดีเด่นในเรื่องหนึ่งที่จะให้ได้รับการยกย่องจากบุคคลอื่น ความต้องการ ด้านนี้เป็นความต้องการระดับสูงที่เกี่ยวกับความมั่นใจในตัวเองในเรื่องความสามารถ และความสำคัญของบุคคล

1.5 ความต้องการความสำเร็จแห่งตน (self-actualization needs) เป็น ความ ต้องการในระบบสูงสุด ที่อยากจะทำให้เกิดความสำเร็จในทุกสิ่งทุกอย่างตามความนึกคิด ของตนเองเพื่อจะพัฒนาตนเองให้ดีที่สุดเท่าที่จะทำได้ความต้องการนี้จึงเป็นความต้องการ พิเศษของบุคคลที่จะพยายามผลักดันชีวิตของตนเองให้เป็นแนวทางที่ดีที่สุด

2. ทฤษฎีการระดมสร้างขวัญของคนในชาติ (National Morale)

คนเรามีความต้องการทางกายและใจถ้าคนมีขวัญดีพอ ผลของการทำงานจะสูง ความไปด้วย แต่ถ้าขวัญไม่ดีผลงานก็ต่ำไปด้วย ทั้งนี้เนื่องจากว่าขวัญเป็นสถานการณ์ทาง จิตใจ ที่แสดงออกในรูปพฤติกรรมต่าง ๆ นั้นเอง การจะสร้างขวัญให้ดีต้องพยายามสร้าง ทศนคติที่ดี ต่อผู้ร่วมงาน เช่น การไม่เอาไรด์เอาเปรียบ การให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับงาน การเปิดโอกาสให้ แสดงความคิดเห็น เป็นต้น และเมื่อใดก็ตามถ้าคนทำงานมีขวัญดีจะ เกิดสำนึกในความ รับผิดชอบ อันจะเกิดผลดีแก่หน่วยงานทั้งในส่วนที่เป็นขวัญส่วนบุคคล และขวัญของกลุ่ม ดังนั้น จะเป็นไปได้ว่าขวัญของคนเราโดยเฉพาะคนมีขวัญที่ดีย่อมเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะนำไปสู่การมีส่วนร่วม ในกิจกรรมต่าง ๆ ได้เช่นกัน (ยุพาพร รูปงาม, 2545, หน้า 8)

3. ทฤษฎีสร้างความรู้รักชาตินิยม (Nationalism)

ปัจจัยประการหนึ่งที่น่าสู่การมีส่วนร่วมคือ การสร้างความรู้รักชาตินิยมให้ เกิดขึ้น หมายถึง ความรู้สึกเป็นตัวของตัวเองที่จะอุทิศหรือ เน้นค่านิยมเรื่องผลประโยชน์ ส่วนรวมของชาติ มีความพอใจในชาติของตัวเอง พอใจเกียรติภูมิ จงรักภักดี ผูกพันต่อ ท้องถิ่น (ยุพาพร รูปงาม, 2545, หน้า 8)

4. ทฤษฎีการสร้างผู้นำ (Leadership)

การสร้างผู้นำจะช่วยจูงใจให้ประชาชนทำงานด้วยความเต็มใจเพื่อบรรลุ เป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ร่วมกัน ทั้งนี้เพราะผู้นำเป็นปัจจัยสำคัญของการร่วมกลุ่มคน จูงใจไป ยังเป้าประสงค์โดยทั่วไปแล้วผู้นำอาจจะมีทั้งผู้นำที่ดีเรียกว่า ผู้นำปฏิฐาน (positive leader) ผู้นำพลวัต คือ เคลื่อนไหวทำงานอยู่เสมอ (dynamic leader) และผู้นำไม่มีกิจ ไม่มีผลงาน สร้างสรรค์ ที่เรียกว่า ผู้นำนิเสธ (negative leader) ผลของการให้ทฤษฎีการสร้างผู้นำ จึงทำให้เกิดการระดมความร่วมมือปฏิบัติงานอย่างมีขวัญกำลังใจ งานมีคุณภาพ มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และร่วมรับผิดชอบ ดังนั้น การสร้างผู้นำที่ดี ย่อมจะนำไปสู่ การมีส่วนร่วมใน กิจกรรมต่าง ๆ ด้วยดีนั่นเอง (ยุพาพร รูปงาม, 2545, หน้า 8)

5. ทฤษฎีการใช้วิธีและระบบทางการบริหาร (Administration and Method)

การใช้ระบบบริหารในการระดมความร่วมมือเป็นวิธีหนึ่งที่ย่างเพราะใช้กฎหมาย ระเบียบ แบบแผน เป็นเครื่องมือในการดำเนินการ แต่อย่างไรก็ตามผลของ ความร่วมมือยังไม่มี ระบบใดที่ดีที่สุดในเรื่องการบริหาร เพราะธรรมชาติของคน ถ้าทำงานตามความสมัครใจอย่าง ตั้งใจไม่มีใครบังคับก็จะทำงานด้วยความรัก แต่ถ้าไม่ ควบคุมเลยก็ไม่เป็นไปตามนโยบายและ ความจำเป็นของรัฐ เพราะการใช้ระบบบริหาร เป็นการให้ปฏิบัติตามนโยบายเพื่อให้บรรลุ เป้าหมายเพิ่มความคาดหวังผลประโยชน์ (ยุพาพร รูปงาม, 2545, หน้า 8-9)

2.3.3 แนวคิดเรื่องการมีส่วนร่วม

สำนักงานคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ, สำนักงาน สภาสถาบันราชภัฏ และทบวงมหาวิทยาลัย (2546, หน้า 114) ได้ระบุว่า การมีส่วนร่วม คือ การที่ประชาชนหรือชุมชนสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ในการกำหนด นโยบายพัฒนา

ท้องถิ่น และมีส่วนร่วมในการรับประโยชน์จากบริการ รวมทั้งมีส่วนร่วมใน การควบคุมประเมินผล โครงการต่าง ๆ ของท้องถิ่น นอกจากนี้ยังได้ให้ความหมายของ การมีส่วนร่วมว่ามี 2 ลักษณะ คือ

1.การมีส่วนร่วมในลักษณะที่เป็นกระบวนการของการพัฒนา โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ ได้แก่ การร่วมกันค้นหาปัญหา การวางแผน การตัดสินใจ การระดมทรัพยากรและเทคโนโลยีท้องถิ่น การบริหารจัดการ การติดตาม ประเมินผล รวมทั้งรับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากโครงการ

2.การมีส่วนร่วมทางการเมือง แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ การส่งเสริมสิทธิและพลังอำนาจของพลเมืองโดยประชาชน หรือ ชุมชนพัฒนาขีดความสามารถของคนในการจัดการ เพื่อรักษาผลประโยชน์ของกลุ่ม ควบคุมการใช้และการกระจายทรัพยากรของชุมชนอันจะ ก่อให้เกิดกระบวนการ และ โครงสร้างที่ประชาชนในชนบทสามารถแสดงออกซึ่งความสามารถ ของตนและได้รับ ผลประโยชน์จากการพัฒนา

การเปลี่ยนแปลงกลไกการพัฒนาโดยรัฐ มาเป็นการพัฒนาที่ประชาชน มี บทบาทหลักโดยการกระจายอำนาจในการวางแผน จากส่วนกลางมาเป็นส่วนภูมิภาค เป็นการ คัดอำนาจในการพัฒนาให้แก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการกำหนดอนาคต ของตนเอง

นรินทร์ จงวุฒิเวศย์ (2527, หน้า 183) ได้สรุปความหมายของการมีส่วนร่วมว่า การมีส่วนร่วม หมายถึง การเกี่ยวข้องทางด้านจิตใจและอารมณ์ของ บุคคลหนึ่งใน สถานการณ์กลุ่ม ซึ่งผลของการเกี่ยวข้องดังกล่าวเป็นเหตุเร้าใจให้กระทำการให้บรรลุ จุดมุ่งหมายของกลุ่มนั้น กับทั้งทำให้เกิดความมีส่วนร่วมรับผิดชอบกับกลุ่มดังกล่าวด้วย

นรินทร์ชัย พัฒนพงศา (2546, หน้า 4) ได้สรุปความหมายของการมีส่วนร่วมว่า การมีส่วนร่วม คือ การที่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดที่ไม่เคยได้เข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ หรือเข้า ร่วม การตัดสินใจหรือเคยมาเข้าร่วมด้วยเล็กน้อยได้เข้าร่วมด้วยมากขึ้น เป็นไปอย่างมี อิสรภาพ เสมอภาค มิใช่มีส่วนร่วมอย่างผิวเผินแต่เข้าร่วมด้วยอย่างแท้จริงยิ่งขึ้นและ การเข้าร่วมนั้นต้องเริ่ม ตั้งแต่ขั้นแรกจนถึงขั้นสุดท้ายของโครงการ

ชิต นิลพานิช และกุลธนา ธนาพงศธร (2532, หน้า 350) ได้ระบุว่า การมีส่วนร่วม ของประชาชนในการพัฒนาชนบท หมายถึง การที่ประชาชนทั้งในเมืองและชนบทได้เข้ามามี ส่วนร่วมหรือเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานพัฒนาชนบทขั้นตอนได้ขั้นตอน หนึ่งหรือทุก ขั้นตอนแล้วแต่เหตุการณ์จะเอื้ออำนวย

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน (2531, หน้า 10) ได้สรุปว่า การมีส่วนร่วมของประชาชน หมายถึง การเข้าร่วมอย่างแข็งขันและอย่างเต็มที่ของกลุ่มบุคคลผู้มีส่วนได้เสียในทุก ขั้นตอน ของโครงการหรืองานพัฒนาชนบท โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมี ส่วนร่วมในอำนาจ การตัดสินใจ และหน้าที่ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วมเข้าร่วมจะเป็นเครื่องประกันว่าสิ่งที่ ผู้มีส่วนได้เสียต้องการ ที่สุดนั้น จักได้รับการตอบสนองและทำให้มีความเป็นไปได้มาก ขึ้นว่าสิ่งที่ทำไปนั้นจะตรงกับ ความต้องการที่แท้จริง และมั่นใจมากขึ้นว่าผู้เข้าร่วม ทุกคนจะได้รับประโยชน์เสมอหน้ากัน

2.3.4 ขั้นตอนการมีส่วนร่วม

โกวิทย์ พวงงาม (2545, หน้า 8) ได้สรุปถึงการมีส่วนร่วมที่แท้จริงของประชาชน ในการพัฒนา ควรจะมี 4 ขั้นตอน คือ

1. การมีส่วนร่วมในการค้นหาปัญหาและสาเหตุของปัญหาของแต่ละท้องถิ่น กล่าวคือ ถ้าหากชาวชนบทยังไม่สามารถทราบถึงปัญหาและเข้าใจถึงสาเหตุของปัญหา ในท้องถิ่นของตนเป็นอย่างดีแล้ว การดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อแก้ปัญหาของท้องถิ่นย่อมไร้ประโยชน์ เพราะชาวชนบทจะไม่เข้าใจและมองไม่เห็นถึงความสำคัญของการ ดำเนินงาน เหล่านั้น

2. การมีส่วนร่วมในการวางแผนดำเนินกิจกรรม เพราะการวางแผนดำเนินงาน เป็น ขั้นตอนที่จะช่วยให้ชาวชนบทรู้จักวิธีการคิด การตัดสินใจอย่างมีเหตุผล รู้จักการ นำเอา ปัจจัยข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ มาใช้ในการวางแผน

3. การมีส่วนร่วมในการลงทุนและการปฏิบัติงาน แม้ชาวชนบทส่วนใหญ่จะมีฐานะยากจน แต่ก็ยังมีแรงงานของตนเองที่สามารถใช้เข้าร่วมได้ การร่วมลงทุนและปฏิบัติงาน จะทำให้ชาวชนบทสามารถคิดค้นทุนดำเนินงานได้ด้วยตนเอง ทำให้ได้เรียนรู้การดำเนิน กิจกรรม อย่างใกล้ชิด

4. การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผลงาน ถ้าหากการติดตามงานและประเมินผลงานขาดการมีส่วนร่วมแล้วชาวชนบทย่อมจะไม่ทราบด้วยตนเองว่างานที่ทำ ไปนั้น ได้รับผลดี ได้รับประโยชน์หรือไม่อย่างไร การดำเนินกิจกรรมอย่างเดียวกันใน โอกาสต่อไป จึง อาจจะประสบความสำเร็จลำบาก

นอกจากนี้สำนักมาตรฐานการศึกษา, สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ, กระทรวงศึกษาธิการ, สำนักมาตรฐานอุดมศึกษา และทบวงมหาวิทยาลัย(2545, หน้า 116) ยังได้กล่าวถึง การมีส่วนร่วมในขั้นตอนของการพัฒนา 5 ขั้น ดังนี้

1. ขั้นมีส่วนร่วมในการค้นหาปัญหาและสาเหตุของปัญหาในชุมชนตลอดจน กำหนดความต้องการของชุมชน และมีส่วนร่วมในการจัดลำดับความสำคัญของความ ต้องการ

2. ขั้นมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนา โดยประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ของโครงการ กำหนดวิธีการและแนวทางการดำเนินงาน ตลอดจน กำหนดทรัพยากรและแหล่งทรัพยากรที่ใช้

3. ขั้นมีส่วนร่วมในการดำเนินงานพัฒนา เป็นขั้นตอนที่ประชาชนมีส่วนร่วม ในการสร้างประโยชน์โดยการสนับสนุนทรัพยากร วัสดุอุปกรณ์และแรงงาน หรือเข้าร่วม บริหารงาน ประสานงานและดำเนินการขอความช่วยเหลือจากภายนอก

4. ขั้นการมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์จากการพัฒนา เป็นขั้นตอนที่ ประชาชนมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ที่พึงได้รับจากการพัฒนาหรือยอมรับ ผลประโยชน์ อันเกิดจากการพัฒนาทั้งด้านวัตถุและจิตใจ

5. ขั้นการมีส่วนร่วมในการประเมินผลการพัฒนา เป็นขั้นที่ประชาชนเข้าร่วม ประเมินว่าการพัฒนาที่ได้กระทำไปนั้นสำเร็จตามวัตถุประสงค์เพียงใด

2.3.5 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

หลักการสำคัญของการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนมี ดังนี้ (ชิต นิลพานิช และกุลชน ธนาพงศธร, 2532, หน้า 362)

1. หลักการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันระหว่างทางราชการกับประชาชน โดยยึดถือความศรัทธาของประชาชนที่มีต่อหน่วยงานหรือต่อบุคคล
2. หลักการขจัดความขัดแย้ง ความขัดแย้งในเรื่องผลประโยชน์และความคิด จะมี อิทธิพลต่อการดำเนินงานพัฒนาเป็นอย่างมากเพราะจะทำให้งานหยุดชะงักและล้มเหลว
3. หลักการสร้างอุดมการณ์และค่านิยมในด้านความขยัน ความอดทน การร่วมมือ การซื่อสัตย์ และการพึ่งตนเอง เพราะอุดมการณ์เป็นเรื่องที่จะจูงใจประชาชนให้ ร่วมสนับสนุนนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงาน และอาจก่อให้เกิดขวัญและกำลังใจ ในการปฏิบัติงาน
4. การให้การศึกษอบรมอย่างต่อเนื่องเป็นการส่งเสริมให้คนมีความรู้ความคิดของตนเอง ช่วยให้ประชาชนมั่นใจในตนเองมากขึ้น การให้การศึกษอบรมโดยให้ ประชาชนมี โอกาสทดลองคิด ปฏิบัติ จะช่วยให้ประชาชนสามารถคุ้มครองตนเองได้ รู้จักวิเคราะห์เห็นคุณค่าของงาน และนำไปสู่การเข้าร่วมในการพัฒนา
5. หลักการทำงานเป็นทีม สามารถนำมาใช้ในการแสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาได้
6. หลักการสร้างพลังชุมชน การรวมกลุ่มกันทำงานจะทำให้เกิดพลังในการทำงานและทำให้งานเกิดประสิทธิภาพ

อนึ่ง สำนักมาตรฐานการศึกษา, สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ, กระทรวงศึกษาธิการ, สำนักมาตรฐานอุดมศึกษา และทบวงมหาวิทยาลัย (2545, หน้า 118) ได้กล่าวถึงยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนไว้ 2 ประการคือ

1. การจัดกระบวนการเรียนรู้ สามารถทำได้หลายวิธี ดังนี้
 - 1.1 จัดเวทีวิเคราะห์สถานการณ์ของหมู่บ้านเพื่อทำความเข้าใจและเรียนรู้ร่วมกันในประเด็นต่าง ๆ
 - 1.2 จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์หรือจัดทัศนศึกษาระหว่างกลุ่มองค์กร ต่าง ๆ ภายในชุมชนและระหว่างชุมชน
 - 1.3 แก่อบรมเพื่อพัฒนาทักษะเฉพาะด้านต่าง ๆ
 - 1.4 ลงมือปฏิบัติจริง
 - 1.5 ถ่ายถอดประสบการณ์และสรุปบทเรียนที่จะนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เหมาะสม



2. การพัฒนาผู้นำเครือข่าย เพื่อให้ผู้นำเกิดความมั่นใจในความสามารถที่มี จะช่วยให้สามารถริเริ่มกิจกรรมการแก้ไขปัญหา หรือกิจกรรมที่พัฒนาได้ ซึ่งสามารถทำได้หลายวิธี ดังนี้

- 2.1 แลกเปลี่ยน เรียนระหว่างผู้นำทั้งภายในและภายนอกชุมชน
- 2.2 สนับสนุนการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง
- 2.3 แลกเปลี่ยนเรียนรู้อะและดำเนินงานร่วมกันของเครือข่ายอย่างต่อเนื่องจะทำให้เกิดกระบวนการจัดการและจัดองค์กรร่วมกัน

2.3.6 กรรมวิธีในการมีส่วนร่วมของประชาชน

กรรมวิธีการมีส่วนร่วมของประชาชน สามารถทำได้หลายวิธี ที่สำคัญมีดังต่อไปนี้ (โกวิทย์ พวงงาม, 2545, หน้า 11)

1. การเข้าร่วมประชุมอภิปราย เป็นการเข้าร่วมถกปัญหาหรือเนื้อหาสาระของแผนงานหรือโครงการพัฒนา เพื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชน
2. การถกเถียง เป็นการแสดงความคิดเห็นโต้แย้งตามวิถีทางประชาธิปไตย เพื่อให้ทราบถึงผลดี ผลเสียในกรณีต่าง ๆ โดยเฉพาะประชาชนในท้องถิ่นที่มีผลกระทบ ทั้งทางบวกและทางลบต่อความเป็นอยู่ของเขา
3. การให้คำปรึกษาแนะนำ ประชาชนต้องร่วมเป็นกรรมการในคณะกรรมการบริหารโครงการเพื่อให้ความมั่นใจว่ามีเสียงของประชาชนที่ถูกละเลย เข้ามีส่วนร่วม รับรู้ และร่วมในการตัดสินใจและการวางแผนด้วย
4. การสำรวจ เป็นวิธีการให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ อย่างทั่วถึง
5. การประสานงานร่วม เป็นกรรมวิธีที่ประชาชนเข้าร่วมตั้งแต่การคัดเลือกตัวแทนของกลุ่มเข้าไปเป็นแกนนำในการจัดการหรือบริหาร
6. การจัดทัศนศึกษา เป็นการให้ประชาชนได้เข้าร่วมตรวจสอบข้อเท็จจริง ณ จุดดำเนินการ ก่อนให้มีการตัดสินใจอย่างใดอย่างหนึ่ง
7. การสัมภาษณ์หรือพูดคุยอย่างไม่เป็นทางการกับผู้นำ รวมทั้งประชาชนที่ได้รับผลกระทบเพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและความต้องการที่แท้จริงของท้องถิ่น
8. การไต่สวนสาธารณะ เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าร่วมแสดงความคิดเห็นต่อนโยบาย กฎ ระเบียบในประเด็นต่าง ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อประชาชน โดยรวม
9. การสาธิต เป็นการใช้เทคนิคการสื่อสารทุกรูปแบบเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนรับทราบอย่างทั่วถึงและชัดเจนอันจะเป็นแรงจูงใจให้เขามามีส่วนร่วม
10. การรายงานผล เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนทบทวนและสะท้อนผลการตัดสินใจต่อโครงการอีกครั้งหนึ่ง หากมีการเปลี่ยนแปลงจะได้แก้ไขได้ทันทั่วถึง

2.3 บริบทการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

2.3.1 ข้อมูลทั่วไปของเทศบาลตำบลเชียงคาน

อาณาเขตที่ตั้ง

เทศบาลตำบลเชียงคาน มีพื้นที่ 2.7 ตารางกิโลเมตร ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเชียงคาน ห่างจากจังหวัดเลย ประมาณ 48 กิโลเมตร ห่างกรุงเทพมหานคร ประมาณ 568 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ด้านเหนือ ตั้งแต่หลักเขตที่ 1 ซึ่งตั้งอยู่ที่ฝั่งใต้ของแม่น้ำโขง ตอนที่อยู่ห่างจากวัดโพนชัย ไปทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ระยะทาง 350 เมตร และอยู่ห่างจากที่จอดเรือสาธารณะแม่น้ำโขงฝั่งใต้ไปทางทิศตะวันตก ระยะทาง 1,350 เมตร จากหลักเขตที่ 1 เลียบตามฝั่งใต้ของแม่น้ำโขงไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ถึงฝั่งตะวันตกของปากลำน้ำฮวย ซึ่งเป็นหลักเขตที่ 2

ด้านตะวันออก จากหลักเขตที่ 2 เลียบตามฝั่งตะวันตกของลำน้ำฮวยไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ผ่านทางสายไปอำเภอทางถึงจุดซึ่งอยู่ห่างจากทางสายไป อำเภอท่าบ่อ ระยะทาง 250 เมตร ซึ่งเป็นหลักเขตที่ 3

ด้านใต้ จากหลักเขตที่ 3 เป็นเส้นตรงไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ผ่านทางหลวงแผ่นดิน สายเชียงคาน - เลยตรงเชิงสะพานของทางหลวง แผ่นดินสายเชียงคาน - เลย ด้านเหนือ ตอนที่อยู่ห่างจากสุศาลาอำเภอ ระยะทาง 350 เมตร ถึงจุดซึ่งอยู่ห่างจากทางหลวงแผ่นดิน สายเชียงคาน - เลย ระยะทาง 1,000 เมตร ซึ่งเป็นหลักเขตที่ 4

ด้านตะวันตก จากหลักเขตที่ 4 เป็นเส้นตรงไปทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ จนบรรจบกับหลักเขตที่ 1

เทศบาลตำบลเชียงคานแบ่งออกเป็น 9 ชุมชนย่อยดังนี้

1. ชุมชนคุ้มวัดท่าคอก
2. ชุมชนคุ้มวัดป่าไผ่
3. ชุมชนคุ้มวัดศรีพนมมาศ
4. ชุมชนคุ้มวัดมหาธาตุ
5. ชุมชนคุ้มวัดศรีคุณเมือง
6. ชุมชนคุ้มวัดมณีมาราม (ปากกลาง)
7. ชุมชนคุ้มวัดโพนชัย
8. ชุมชนคุ้มวัดสันติวนาราม
9. ชุมชนส่วนราชการ

ตารางที่ 2.1 สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวเชียงคาน ประจำปี 2554

เดือน	จำนวนนักท่องเที่ยว	ค่าใช้จ่ายต่อคน	รายได้เฉลี่ยประจำเดือน
มกราคม	39,890	1,500	59,835,000
กุมภาพันธ์	21,345	1,500	32,017,500
มีนาคม	20,390	1,500	30,585,000
เมษายน	16,097	1,500	24,145,500
พฤษภาคม	14,518	1,500	21,777,000
มิถุนายน	9,182	1,500	13,773,000
กรกฎาคม	7,296	1,500	10,944,000
สิงหาคม	14,464	1,500	21,696,000
กันยายน	12,397	1,500	18,595,000
ตุลาคม	15,254	1,500	22,881,000
พฤศจิกายน	27,530	1,500	41,295,000
ธันวาคม	25,185	1,500	93,277,500
รวม	260,548	1,500	390,822,000

(ที่มา : <http://www.chiangkhan.go.th>)

2.3.2 สถานที่ท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน

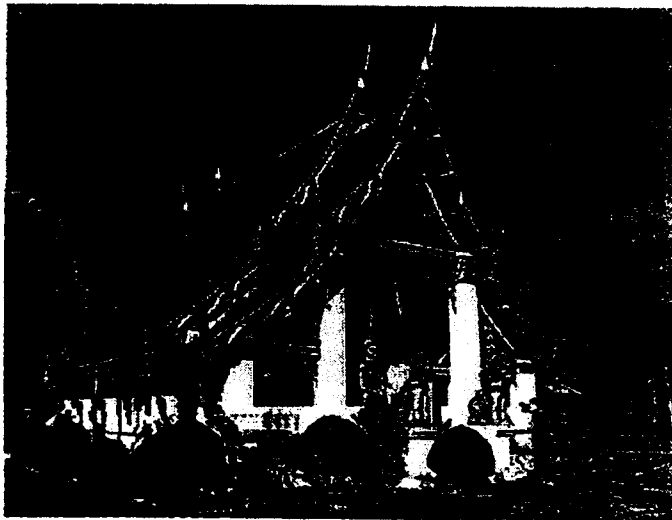
เชียงคานประกอบด้วยสถานที่ท่องเที่ยวจำนวนมาก ซึ่งสามารถจำแนกได้ตามประเภทต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ชุมชนโบราณ ถนนชายโขง (ถนนคนเดิน) ชุมชนโบราณ หรือ ถนนชายโขง หรือเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวในอีกชื่อหนึ่งคือถนนคนเดิน เป็นถนนสั้นเล็ก ๆ ที่ทอดยาวตามแม่น้ำโขงเดิมเป็นถนนสายเศรษฐกิจของเมืองเชียงคานในสมัยโบราณที่เชียงคานเป็นเมืองท่าค้าขายสินค้าระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว



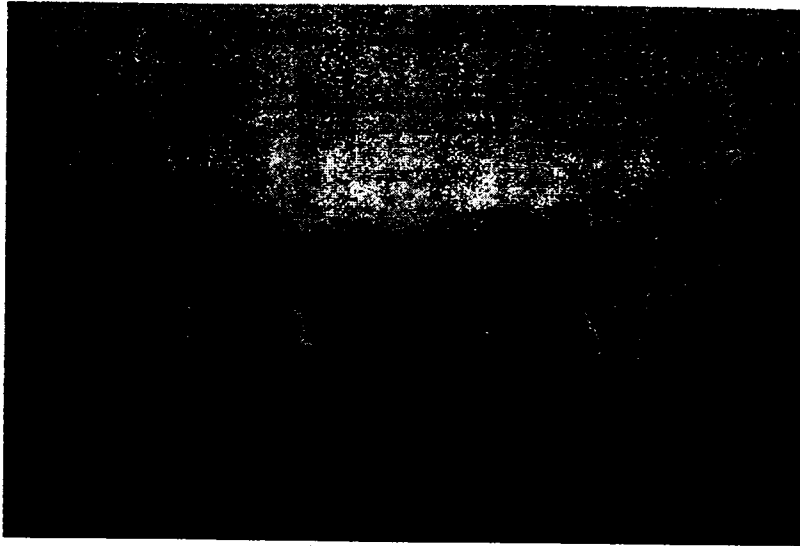
ภาพที่ 2.1 ถนนชายโขง หรือถนนคนเดิน

2.วัดและสถานที่สำคัญทางศาสนา ด้วยเชียงคานเป็นชุมชนโบราณที่มีประวัติศาสตร์อย่างยาวนานนับตั้งแต่สมัยอดีต มีความเชื่อมโยงกันระหว่างประเทศไทยและลาว ไม่ว่าจะเป็นด้านวิถีชีวิต การใช้ภาษา ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงศาสนา ดังนั้นเมืองเชียงคานจึงเป็นชุมชนโบราณที่มีวัดจำนวนมาก ซึ่งเป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวเชียงคานจากอดีตจนถึงปัจจุบัน แต่ละชุมชนในเชียงคานจะมีวัดประจำชุมชน อาทิเช่น วัดท่าครก ว่าศรีคุณเมือง (วัดใหญ่) วัดป่ากลาง วัดป่าไถ่ วัดท่าแขก วัดธาตุ เป็นต้น



ภาพที่ 2.2 วัดศรีคุณเมือง

3.สถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติ เชียงคานมีสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติมากมาย อาทิเช่น การเที่ยวชมทะเลหมอกยอดภูทอก แม่น้ำโขง แก่งกุดคู้ เป็นต้น



ภาพที่ 2.3 ทะเลหมอกยอดภูทอก
(ที่มา : <http://www.gotoloei.com>)



ภาพที่ 2.4 ภาพทะเลหมอกและพระอาทิตย์ขึ้นยามเช้า ยอดภูทอก
(ที่มา : <http://www.gotoloei.com>)

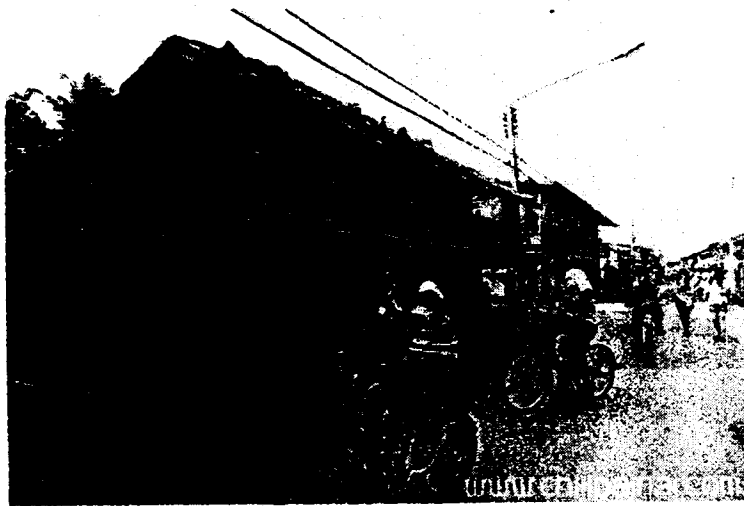
2.3.4 กิจกรรมท่องเที่ยวของอำเภอเชียงคาน

การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายที่นักท่องเที่ยวสามารถ ทำกิจกรรมได้ตลอดทั้งวัน อาทิเช่น

1. การศึกษาวัฒนธรรมเชียงคาน เป็นกิจกรรมหนึ่งของนักท่องเที่ยวที่นิยมเข้าวัดไหว้พระ ศึกษาประวัติศาสตร์ของศิลปวัฒนธรรมที่ปรากฏในศาสนสถาน อาทิเช่น ภาพวาดหรือ ชูปแต้ม(ภาษาอีสาน) ตามผนังอุโบสถ์ของวัดต่าง ๆ การสักการะพระพุทธรูปองค์ประประธานที่เป็นที่นับถือของชาวเชียงคานในวัดต่าง ๆ

2. การศึกษาประวัติศาสตร์เชียงคาน เนื่องจากเชียงคานมีประวัติศาสตร์ เป็นเมืองท่าและเป็นชุมชนโบราณที่รักษานบธรรมเนียมประเพณีไว้เป็นอย่างดี สังเกตได้จากวิถีชีวิต บ้านไม้ถนบนชายโขง ความเรียบง่ายของเมืองเชียงคาน เป็นเสน่ห์ให้นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเที่ยวชม

3. กิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพ เชียงคานเป็นอำเภอที่ตั้งอยู่ชายแดนไทยลาว โดยมีแม่น้ำโขงเป็นแนวเขตพรมแดนระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เป็นชุมชนที่เรียบง่าย ความคับคั่งของจราจรยังน้อย นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักจะปั่นจักรยานท่องเที่ยวชมสถานที่ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นถนนชายโขง เส้นทางเลียบบแม่น้ำโขง เป็นต้น



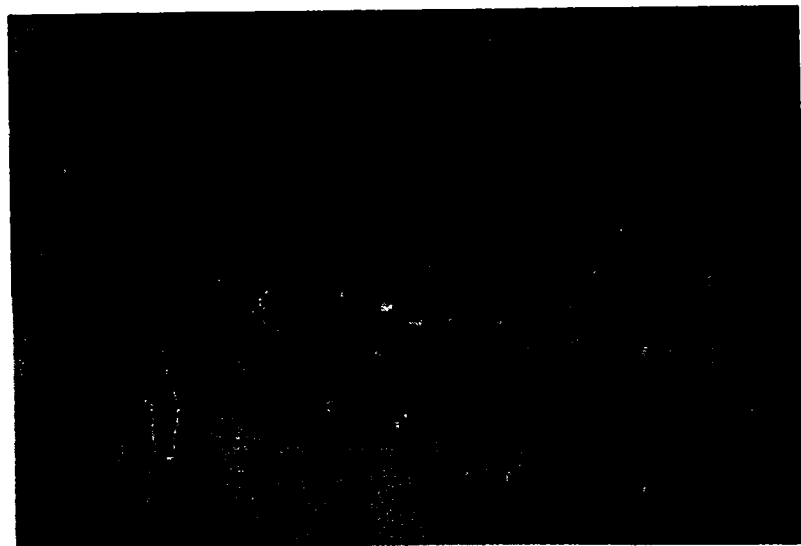
ภาพที่ 2.5 กิจกรรมการปั่นจักรยานเที่ยวชมเชียงคาน
(ที่มา : <http://www.chillpainai.com>)

4. ล่องเรือชมความงามสองฝั่งโขง นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเชียงคานส่วนหนึ่งจะนั่งเรือชมความงามของสองฝั่งโขง เนื่องจากเชียงคานเป็นชุมชนทั้งคั้งขนานเรียบกับแม่น้ำโขง ทอดยาวตามลำน้ำจากทิศตะวันตกไปยังทิศตะวันออก นักท่องเที่ยวจะใช้ช่วงเวลากลางวันไปจนถึงพระอาทิตย์ตก ล่องเรือชมความงามของสองฝั่งโขง หรือจะนั่งเรือชมความงามทวนสายน้ำไปจนถึง พระใหญ่ ปากแม่น้ำเหือง เพื่อกราบไหว้พระ แล้วล่องเรือกลับมายังเชียงคาน รวมระยะทางประมาณ 20 กิโลเมตร



ภาพที่ 2.6 ธรรมชาติริมแม่น้ำโขง อ.เชียงคาน จ.เลย
(ที่มา : <http://www.gotoloei.com>)

5.ใส่บาตรข้าวเหนียว วัฒนธรรมอีกอย่างหนึ่งของชาวเชียงคานที่นักท่องเที่ยวประทับใจและเข้าร่วมทำกิจกรรมในช่วงเช้า คือการใส่บาตรข้าวเหนียว เพราะความงามวิถีชีวิตของเชียงคาน มีความคล้ายคลึงกับการใส่บาตรข้าวเหนียวที่หลาย ๆ คนได้เห็นในเมืองหลวง พระบางของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จึงเป็นกิจกรรมหนึ่งที่สร้างแรงดึงดูดให้หลาย ๆ คนมาท่องเที่ยวเชียงคาน และเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ของการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของเชียงคานอย่างยาวนาน



ภาพที่ 2.7 ใส่บาตรข้าวเหนียว ถนนชายโขง
(ที่มา : www.gotoloei.com)

2.4 บริบทระบบสารสนเทศท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

ปัจจุบันการขยายตัวการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในอัตราเติบโตแบบเท่าตัวในช่วงระยะเวลาสั้น ๆ มีการส่งข่าวสารและนำเสนอการท่องเที่ยวเชียงคานในรูปแบบต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

การนำเสนอรูปแบบเอกสาร ในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานมีการเผยแพร่ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบเอกสารจากหน่วยงานเทศบาลตำบลเชียงคาน และหน่วยงานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเลย องค์การบริหารส่วนจังหวัดเลย เป็นต้น แต่ยังคงพบปัญหาของการเผยแพร่เอกสารยังเป็นการเผยแพร่อย่างจำกัด และมีต้นทุนสูงเมื่อเทียบกับการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต ยกตัวอย่างเช่น แผ่นพับ โบปลิง ไปสเตอร์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชียงคาน เป็นต้น

การนำเสนอบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นการนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภาพถ่าย ข้อมูลการท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเชียงคานพร้อมบอกเล่าข้อมูลต่าง ๆ ของเชียงคานผ่านเว็บไซต์รูปแบบต่างกันอย่าง บล็อก เว็บไซต์ เว็บบอร์ด ซึ่งข้อความและข้อมูลในการนำเสนอมาจากนักท่องเที่ยวเป็นส่วนใหญ่ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในเชียงคานเอง ยังขาดเครื่องมือหรือระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวที่สามารถเข้าถึงด้วยตัวผู้ประกอบการเอง หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังไม่มียุทธศาสตร์ที่นำเสนอที่ง่ายต่อการนำเสนอข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน หน่วยงานในพื้นที่ส่วนใหญ่จะนำเสนอข้อมูลพื้นฐาน และเป็นข้อมูลอ้างอิงทางวิชาการ

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง วิถีชีวิตชาวสวนกับการท่องเที่ยว กรณีศึกษาตลาดน้ำดิ่งชัน กรุงเทพฯ โดยวารภรณ์ มนต์ไครเวศย์ (2543) ที่กล่าวถึงกระบวนการจัดการสาธารณะอาจทำให้เห็นผลสำเร็จของการมีส่วนร่วม จึงทำให้มีการดำเนินการตลาดไปได้ในระยะสั้นแล้วก็ล้มเลิกไป ต่อมาเมื่อมีการจัดตั้งประชาคม ประชาคมได้ร่วมกับเขต กำหนดกฎระเบียบการจัดการท่องเที่ยวและรูปแบบของการค้า จึงเกิดการดำเนินงานท่องเที่ยวในระยะต่อมาและต่อเนื่องมาจนปัจจุบัน การตั้งประชาคมทำให้กลุ่มผู้ค้ามีอำนาจในการต่อรอง และเรียกร้องความช่วยเหลือและงบประมาณจากรัฐ การร่วมมือกันระหว่างรัฐกับประชาชน ทำให้เกิดรากฐานที่มั่นคงในการท่องเที่ยว

ผลการศึกษาวิจัยระบุว่า การที่คนในท้องถิ่นไม่ได้มีส่วนร่วมในการจัดการและแสดงความคิดเห็นเป็นการมองข้ามศักยภาพทางความคิดของคนในท้องถิ่น หรือทำให้ท้องถิ่นเป็นเพียงที่รองรับการท่องเที่ยวซึ่งเป็นการก้าวล่วงเข้าสู่ท้องถิ่น และเข้าฉกชิงทรัพยากรธรรมชาติ และวิถีชีวิตของผู้คนชาวสวน ในขณะที่ผลประโยชน์อยู่กับบุคคลเฉพาะกลุ่ม คนในชุมชนจึงจำเป็นต้องมีส่วนร่วมในการจัดการดูแลการท่องเที่ยว

งานวิจัยเรื่อง เว็บไซต์สารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS-Web) เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลนานกกก โดยชนิดา คำเพ็ง และคณะ พบว่าสารสนเทศมีส่วนช่วย ในการจัดเก็บข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่สำคัญและผลิตภัณฑ์ชุมชนของเจ้าหน้าที่ที่ องค์กรการบริหารส่วนตำบลนานกกกและการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยวเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว ที่มาค้นข้อมูลที่เป็นระบบยิ่งขึ้น และช่วยให้ทำให้ผู้ประกอบการสามารถทำงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพข้อมูลมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น ซึ่งระบบประกอบด้วยคุณสมบัติด้านการจัดการ ฐานข้อมูล เกี่ยวกับผู้ใช้งานและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่นสถานที่ท่องเที่ยว ปฏิทิน การท่องเที่ยว ข้อมูลเส้นทาง ร้านค้า ร้านอาหาร ที่พัก ข้อมูลเส้นทาง สถานที่ ด้านการ ประมวลผล สามารถวิเคราะห์หาเส้นทางจากต้นทางและปลายทางได้ ด้านการรายงานผล ระบบ สามารถรายงานจำนวนสถานที่ท่องเที่ยว จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน และผู้เข้าชมเว็บไซต์ให้กับผู้ บริการได้ เพื่อให้ผู้บริการสามารถติดตามได้ตลอดเวลา

งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต โดย ชุติมา ต่อเจริญ การวิจัยพบว่า ในกลุ่มนักท่องเที่ยวไทย 10 % หญิงและชายมีการติดต่อเครือข่าย อินเทอร์เน็ตเท่ากัน แนวโน้มผู้มีระดับการศึกษาสูงขึ้นจะใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากขึ้น อาชีพ ที่มีการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ ได้แก่ นักศึกษา และลูกจ้างเนื่องจากมี คอมพิวเตอร์ให้ใช้งาน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศชายใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากกว่า หญิง 10% ระดับการศึกษาและอาชีพเหมือนกับนักท่องเที่ยวไทย ดังนั้นแนวโน้มของการเข้าถึง เครือข่ายอินเทอร์เน็ตจึงมีมากขึ้น นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลของแต่ละองค์กรที่มี เว็บไซต์ได้โดยตรง ด้านฐานข้อมูล ข้อมูลการท่องเที่ยวที่มีอยู่หลากหลายมาก แต่ส่วนใหญ่ เนื้อหาหลักไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลง ยกเว้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระยะเวลาปัจจุบัน หรือสถิติ ต่าง ๆ ที่ต้องปรับปรุงให้ทันสมัย อยู่เสมอหรือข้อมูลที่อยู่ในช่วงการนำเสนอเพิ่มเติมหรือเป็น ข้อมูลใหม่ ด้านการดูแลรักษาฐานข้อมูลจำเป็นต้องมีการดูแลเป็นประจำและสม่ำเสมอ เพื่อให้ดึงดูดความสนใจและปรับให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ควรมีกำหนด ระยะเวลาที่แน่นอน เช่นเดือนละครั้ง หรือทุกไตรมาส เป็นต้น และด้านการเชื่อมโยงกับ เว็บไซต์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาจจะมีบางเว็บไซต์เชื่อมต่อไม่ได้ทำให้การค้นข้อมูลการท่องเที่ยว ไม่ได้ เนื่องจากเจ้าของเว็บไซต์ค้างค่าใช้จ่ายสถานที่เก็บข้อมูล เจ้าของสถานที่เก็บข้อมูลจึงไม่ เปิดให้บริการข้อมูลนั้น ๆ

งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อติดตามสภาพแหล่งท่องเที่ยว ประเทศไทย โดย อุไร เงินอก พบว่า ประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ สามารถทำให้ผู้บริหาร ผู้ ปฏิบัติและผู้ที่เกี่ยวข้องเรียกใช้ข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ครอบคลุม ระบบสารสนเทศที่พัฒนาจะไม่ เป็นระบบที่เพิ่มภาระให้กับเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานแต่กลับจะช่วยลดภาระในการจัดเก็บ ข้อมูลเพราะไม่ต้องจัดเก็บข้อมูลเดิมอีกจะจัดเก็บเฉพาะข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลงและจะทำให้ ระบบสารสนเทศที่พัฒนามีประสิทธิภาพข้อมูลเป็นปัจจุบันตลอดเวลา ด้านเกณฑ์ที่ใช้ในการ ประเมินความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยวและความเร่งด่วน

ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจะเป็นตัวช่วยในการจัดระดับความสำคัญในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ด้านการนำไปใช้งานระบบที่พัฒนาขึ้นนอกจากจะใช้งานเกี่ยวกับพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้วยังสามารถนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอนของนักศึกษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย

งานวิจัยเรื่องระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานเพื่อให้ชุมชนได้มีส่วนกำหนดรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ข่าวสารการท่องเที่ยว ข่าวสารผู้ประกอบการ วิถีชีวิต และการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลเชียงคาน โดยมุ่งเน้นในคนในชุมชนได้มีส่วนรับรู้ถึงกระบวนการออกแบบ แนวทางการพัฒนา การใช้งานระบบประชาสัมพันธ์ของระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

ระเบียบวิธีการวิจัยจึงเน้นไปที่เครื่องมือการวิจัยเชิงคุณภาพแบบประชาชนมีส่วนร่วม โดยมีกระบวนการวิจัยดังต่อไปนี้

3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

คณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากกลุ่มประชาชนที่มีบทบาทต่อการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มใหญ่ คือ

- 1.หน่วยงานราชการที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ได้แก่ เทศบาลตำบลเชียงคาน
- 2.ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ได้แก่ ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ ผู้ประกอบการร้านอาหาร ผู้ประกอบการที่พัก รีสอร์ท
- 3.นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้

- 1.แบบสอบถามความคิดเห็นต่อการรับรู้ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน
- 2.แบบสอบถามความต้องการในการนำเสนอข่าวสารและการมีส่วนร่วมของการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

3.แบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

3.3 วิธีดำเนินการวิจัย

คณะวิจัยมีวิธีดำเนินการวิจัย และเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ดังนี้

1.ศึกษาสภาพทั่วไปของสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน อำเภอ เชียงคาน จังหวัดเลย ที่มีอยู่ในปัจจุบัน คณะวิจัยทำการศึกษาโดยการเก็บข้อมูลที่ชุมชนได้นำเสนอสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวที่มีอยู่ อาทิเช่น แผ่นพับ โบปปลิว ไปสเตอร์เทศกาล เอกสารด้านการท่องเที่ยวจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดเลย และเอกสารด้านการท่องเที่ยวจากเทศบาลตำบลจังหวัดเลย ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว อาทิเช่น ที่พักโฮมสเตย์ ร้านอาหาร รีสอร์ท เป็นต้น

2.ศึกษาความต้องการของชุมชนและนักท่องเที่ยวในการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

3.การศึกษารูปแบบของสารสนเทศในการนำเสนอข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน คณะวิจัยศึกษาจากการจัดเวทีระดมความคิดเห็นเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) เพื่อประมวลผลความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน เพื่อให้ตรงตามความต้องการ และชุมชนมีส่วนร่วมในการนำเสนอข่าวสารและปรับปรุงข่าวสารด้านการท่องเที่ยวใหม่ ๆ อยู่เสมอ

4.นำผลที่ได้ทั้งหมดมาทำการวิเคราะห์ สังเคราะห์ พร้อมออกแบบระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบ การออกแบบ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

คณะวิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1.ข้อมูลเชิงปริมาณ คณะวิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเบื้องต้นได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย

2.ข้อมูลเชิงคุณภาพ คณะวิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสังเคราะห์และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดที่ได้มา ทำกำหนดรูปแบบของระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน พร้อมกับสังเคราะห์ระบบเครือข่ายทางสังคมออนไลน์ (Social Network) เพื่อเพิ่ม

ประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวของเทศบาลตำบล
เขียงคานได้มากยิ่งขึ้น

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ผลข้อมูล

4.1 ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการและการแสดงความคิดเห็นของชุมชนต่อระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้วิจัยจึงได้ทำการออกแบบระบบให้ตรงตามความต้องการของชุมชนมากที่สุดโดยประกอบด้วยคุณสมบัติดังต่อไปนี้

4.1.1 กระบวนการศึกษาความต้องการระบบสารสนเทศด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม

การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งานสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม พบว่ามีความต้องการระบบสารสนเทศที่มีคุณคุณสมบัติดังนี้

- 1.ระบบสารสนเทศนำเสนอบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ง่ายและสะดวกต่อการเข้าถึง
- 2.ผู้ประกอบการด้านที่พัก ร้านอาหาร สามารถเข้าถึง พัฒนาปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ๆ ได้ด้วยตัวเอง
- 3.เป็นระบบที่ง่ายต่อการใช้งานไม่สลับซับซ้อน
- 4.มีรูปแบบการนำเสนอที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน
- 5.สามารถเชื่อมโยงกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของการท่องเที่ยวเชียงคานอย่างรวดเร็ว
- 6.มีชื่อที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน
- 7.มีระบบการแลกเปลี่ยนข่าวสาร หรือนำเสนอข้อแนะนำ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว หรือช่องทางสื่อสารระหว่างนักท่องเที่ยวกับชุมชนที่สะดวก

4.1.2 การสำรวจความคิดเห็นต่อกรรบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

พบว่าชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานมีความคิดเห็นต่อระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว โดยใช้เทคนิคการสุ่มโดยบังเอิญ ผลปรากฏดังนี้

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	17	42.5
หญิง	23	57.5
รวม	40	100.00

ตารางที่ 4.2 กลุ่มอายุของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มอายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ 15-20 ปี	7	17.5
อายุ 21-30 ปี	14	35
อายุ 31-40 ปี	11	27.5
อายุ 41-50 ปี	6	15
อายุ 51 ขึ้นไป	2	5
รวม	40	100.00

ตารางที่ 4.3 กลุ่มอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มอายุ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน-นักศึกษา	15	37.5
ค้าขาย	6	15
รับราชการ	5	12.5
พนักงานเอกชน	4	10
ธุรกิจส่วนตัว	3	7.5
เกษตรกร	3	7.5
อาชีพอิสระ	4	10
รวม	40	100.00

จากการสำรวจข้อมูลพบว่า จำนวนร้อยละนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ คิดเป็นเพศหญิงร้อยละ 57.5 และเพศชาย ร้อยละ 42.5 เป็นกลุ่มอายุ ระหว่าง 21-30 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35 ของจำนวนนักท่องเที่ยว และพบว่าส่วนใหญ่เป็นเยาวชน นักเรียนนักศึกษา ที่เดินทางมาเที่ยวเชิงผจญภัยคิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาคืออาชีพค้าขาย และ อาชีพรับราชการ พนักงานเอกชน ตามลำดับ

ด้านความคิดเห็นต่อระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ปรากฏผลดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.4 ความคิดเห็นระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน
ด้านการรับทราบข่าวสารการท่องเที่ยวเชียงคาน

การรับทราบข่าวสารด้านการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook , Twitter , Foursquare)	28	30.76
เว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	17	18.68
เว็บบอร์ด	10	10.98
วารสารการท่องเที่ยว	13	14.28
เอกสาร วารสาร หนังสือพิมพ์	10	10.98
จากการบอกเล่า	13	14.28
รวม	91	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า การรับทราบข่าวสารการท่องเที่ยวของเชียงคานนั้น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 30.76 รองลงมาคือการรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวร้อยละ 18.68

ตารางที่ 4.5 ความคิดเห็นระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน
ด้านการหาข้อมูลก่อนการวางแผนการท่องเที่ยวเชียงคาน

แหล่งข้อมูลก่อนการวางแผนเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เว็บไซต์ท่องเที่ยว	23	24.22
สอบถามในเว็บบอร์ดการท่องเที่ยว	12	12.63
ค้นผ่านเครื่องมือช่วยค้น (Google , Yahoo)	34	35.78
เว็บไซต์ของผู้ประกอบการ โฮมสเตย์	20	21.05
ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว (บริษัททัวร์)	6	6.32
รวม	95	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่านักท่องเที่ยวหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวผ่านเครื่องมือก่อนการวางแผนการเดินทาง โดยส่วนใหญ่สืบค้นจากเว็บค้นหาข้อมูลคิดเป็นร้อยละ 35.78 และรองลงมาค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ท่องเที่ยว ร้อยละ 24.22

ตารางที่ 4.6 ความคิดเห็นระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน
ด้านปริมาณจำนวนข่าวสารด้านการท่องเที่ยวความเพียงพอต่อการค้นหาข่าวสาร

การรับทราบข่าวสารด้านการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เพียงพอ	11	27.5
ไม่เพียงพอ	28	70.00
ไม่มีความเห็น	1	2.5
รวม	40	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่านักท่องเที่ยวแสดงความคิดเห็นต่อปริมาณข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชียงคานว่า จำนวนข่าวสารไม่เพียงพอต่อความสับสนคิดเป็นร้อยละ 70.00 และคิดว่าเพียงพอต่อความต้องการร้อยละ 27.5

ตารางที่ 4.7 ความคิดเห็นระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน
ด้านส่วนประกอบของระบบสารสนเทศการท่องเที่ยวเชียงคาน

ส่วนประกอบของระบบสารสนเทศท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ที่พัก	35	20.84
ร้านอาหาร	21	12.51
สถานที่ท่องเที่ยว	23	13.69
วัด	9	5.35
ประเพณี	9	5.35
สถานที่ราชการ	3	1.78
การเดินทาง	19	11.31
เว็บไซต์	24	14.29
เครือข่ายสังคมออนไลน์	23	13.69
อื่น ๆ	2	1.19
รวม	168	100.00

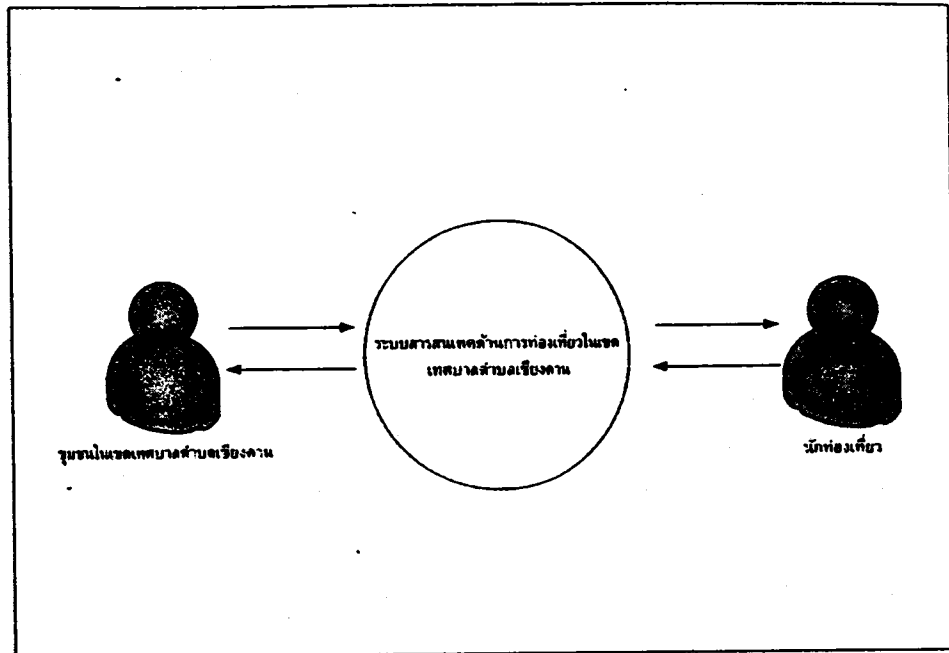
จากตารางที่ 4.7 พบว่า ส่วนประกอบของระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวเชียงคานที่นักท่องเที่ยวต้องการอยากให้มีเป็นส่วนประกอบ คือ ส่วนประกอบสารสนเทศที่พักมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 20.84 รองลงมาคือส่วนประกอบของเว็บไซต์ ร้อยละ 14.29

ตารางที่ 4.8 ความคิดเห็นระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน
ด้านสารสนเทศประเภทใดที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวในการหาข้อมูลมากที่สุด

สารสนเทศประเภทใดที่ดึงดูดมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นพับ	1	2.5
ใบปลิว	1	2.5
โปสเตอร์	2	5
อินเทอร์เน็ต	18	45
รายการวิทยุ	1	2.5
รายการโทรทัศน์	17	42.5
รวม	40	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ระบบสารสนเทศที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้สนใจในการท่องเที่ยว
เชียงคานมากที่สุดคือ อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 45 รองลงมาคือรายการโทรทัศน์ คิดเป็นร้อย
ละ 42.5

จากความต้องการของชุมชนที่ต้องการระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขต
เทศบาลตำบลเชียงคานที่ได้กล่าวไปนั้น คณะวิจัยจึงได้ทำการออกแบบโครงสร้างของระบบ
สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ดังแสดงในภาพที่ 4.1



ภาพที่ 4.1 โครงสร้างระบบสารสนเทศการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม

4.2 องค์ประกอบของระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

องค์ประกอบด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์

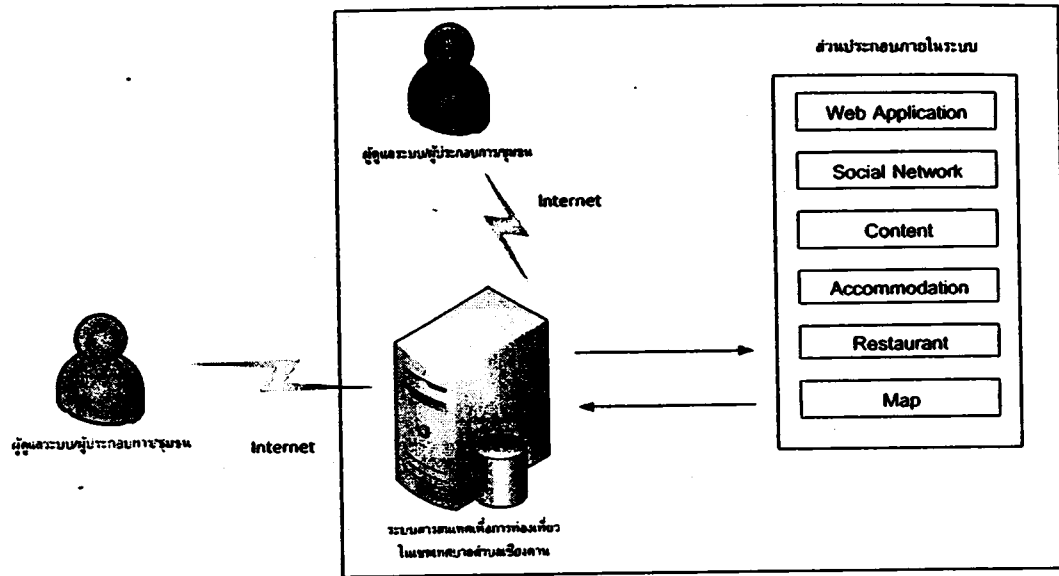
1. การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว เป็นการพัฒนาด้วยซอฟต์แวร์ภาษาคอมพิวเตอร์ที่ประมวลผลบนระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย โปรแกรมภาษาพีเอชพี (PHP)
2. การจัดเก็บข้อมูลระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว คณะวิจัยเลือกใช้ฐานข้อมูล MySQL เพราะเป็นฐานข้อมูลที่ได้มาตรฐานและทำงานได้ดีกับโปรแกรมภาษา PHP

องค์ประกอบด้านฮาร์ดแวร์

คณะวิจัยได้ทำการพิจารณาเลือกการติดตั้งระบบสารสนเทศบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีปัจจัยพื้นฐานรองรับการทำงานองค์ประกอบด้านซอฟต์แวร์ และติดตั้งระบบปฏิบัติลินุกซ์ หรือยูนิก เป็นพื้นฐาน

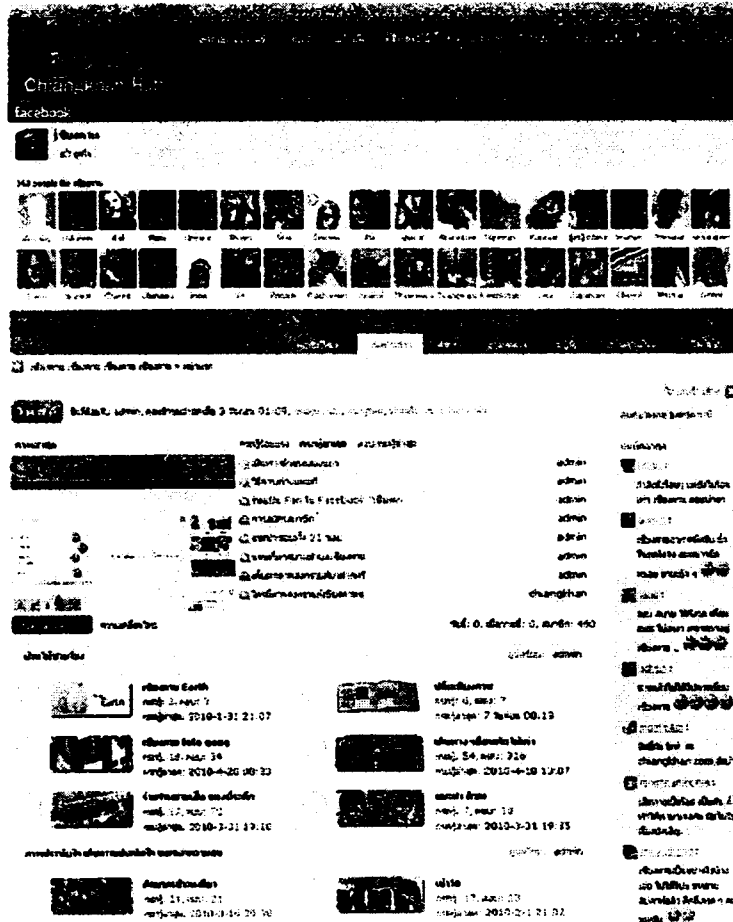
4.3 คุณสมบัติการทำงาน

คณะวิจัยได้ทำการพัฒนาระบบตามความต้องการของชุมชนที่ได้ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมกันวิเคราะห์ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานตามความต้องการและสามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้เป็นข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยโดยการนำเสนอจากการใช้งานของชุมชน

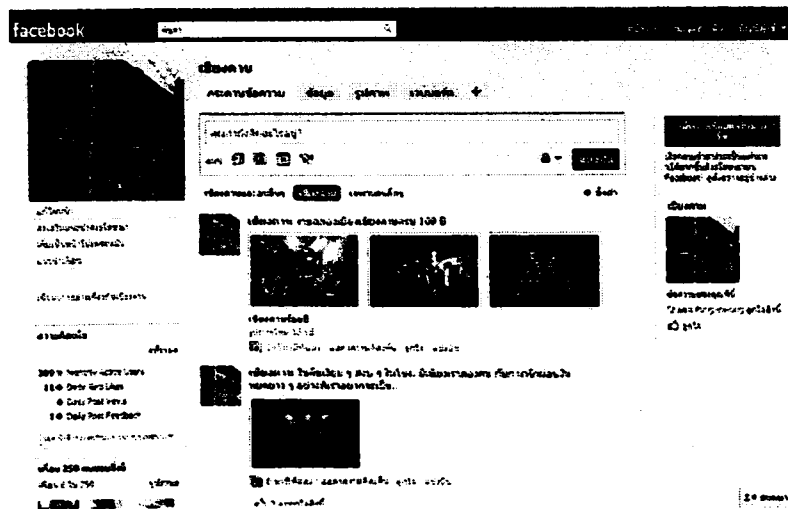


ภาพที่ 4.2 คุณสมบัติระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว











ภาพที่ 4.3 ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงใหม่ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน



ภาพที่ 4.4 หน้าเว็บเพจเครือข่ายสังคมออนไลน์ “เชียงใหม่”

ภาพที่ 4.9 คุณสามารถระดมทุนเพื่อเป็นสมาชิก หรือจ่ายแบบ เพื่อที่จะใช้งานเว็บไซต์ ได้ง่ายขึ้นและสะดวก

ภาพตัวอย่าง







หมวดหมู่	กรรผู้โพสต์	ตอบกรรผู้โพสต์
	เก็บตกขายสงกรานต์ผ้าฝ้าย	admin
	ใจมีภาพสงกรานต์เชียงใหม่	chiangkhan
	ผ้า-รา-นา ชิมไก่ชา ยามเช้า	admin
	เปิดห้องพัก ผ้า-รา-นา	admin
	เชียงใหม่...อีกครั้ง	voyoluckym@n
	Place&Price Chiangkhan	chiangkhan
	แผนที่เมืองเชียงใหม่	admin
	วิธีการเปลี่ยน ลายเซ็น	admin

ภาพตัวอย่าง

ความเห็น: 0, เมื่อก่อน: 4, สมาชิก: 408







ภาพที่ 4.9 ตัวอย่างข่าวสารในสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงใหม่

บ้านไร่ชายโขง ดูแลโดย: admin

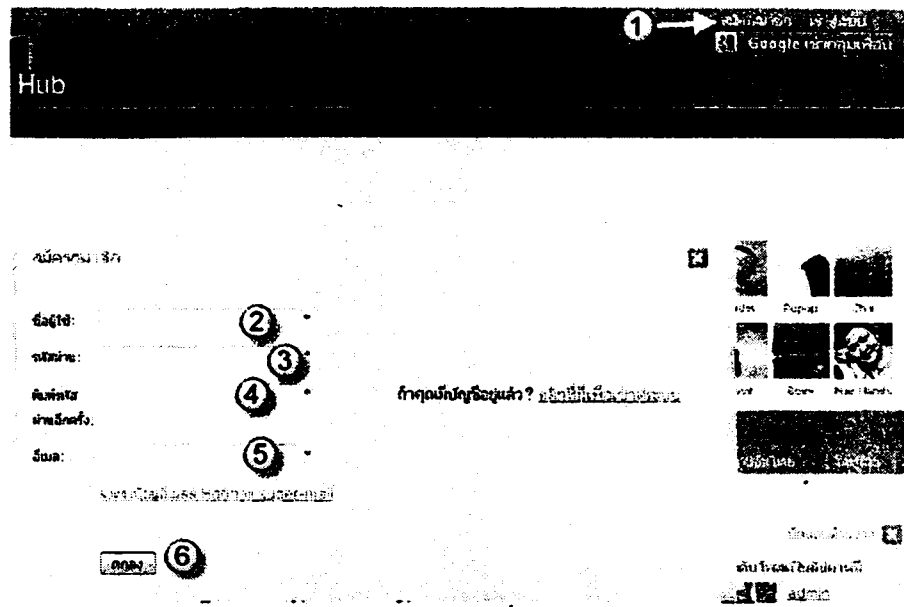
	เชียงใหม่ Earth กรรผู้: 3, ตอบ: 3 กรรผู้ล่าสุด: 2010-1-31 21:07		เชียงใหม่ กรรผู้: 3, ตอบ: 4 กรรผู้ล่าสุด: 2010-4-6 17:59
	เชียงใหม่ fote gang กรรผู้: 18, ตอบ: 34 กรรผู้ล่าสุด: เมื่อวาน 00:33		เชียงใหม่-เชียงใหม่ กรรผู้: 54, ตอบ: 316 กรรผู้ล่าสุด: 2010-4-10 13:07
	ร้านอาหารเชียงใหม่ ของที่ระลึก กรรผู้: 37, ตอบ: 72 กรรผู้ล่าสุด: 2010-3-31 19:18		เชียงใหม่ กรรผู้: 7, ตอบ: 10 กรรผู้ล่าสุด: 2010-3-31 19:35

ภาพที่ 4.10 การแบ่งประเภทของข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงใหม่

ภาพพะหับใจ เก็บความพะหับใจ ออกสู่ความสุข ดูแลโดย: admin

	พะหับใจบ้านเชียงใหม่ กรรผู้: 11, ตอบ: 21 กรรผู้ล่าสุด: 2010-3-16 20:38		พะหับใจ กรรผู้: 17, ตอบ: 23 กรรผู้ล่าสุด: 2010-2-1 21:02
	พะหับใจ กรรผู้: 6, ตอบ: 11 กรรผู้ล่าสุด: 2010-1-16 12:26		พะหับใจ ภาพพะหับใจ กรรผู้: 76, ตอบ: 117 กรรผู้ล่าสุด: 2010-3-22 23:35
	พะหับใจ กรรผู้: 8, ตอบ: 18 กรรผู้ล่าสุด: 2010-3-20 10:17		พะหับใจ กรรผู้: 24, ตอบ: 59 กรรผู้ล่าสุด: 2010-2-11 19:51

ภาพที่ 4.11 ช่องทางการสื่อสารระหว่างนักท่องเที่ยวที่ประทับใจกับการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงใหม่



ภาพที่ 4.12 ระบบสมาชิกสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

4.4 การทำงานของระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ประกอบด้วยคุณสมบัติในการใช้งานเพื่อนำเสนอข่าวสารหลายประการดังต่อไปนี้

1.ระบบสมาชิก รองรับการเพื่อให้ผู้ประกอบการ ที่พัก และร้านอาหาร รวมถึงหน่วยงานในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมกับการเป็นสมาชิกในระบบพร้อมกับการนำเสนอข่าวสารด้านการท่องเที่ยว

2.กระดานถาม-ตอบ เพื่อการตอบข้อสงสัยหรือให้คำแนะนำด้านการท่องเที่ยว การเดินทางของนักท่องเที่ยว

3.การเพิ่มแผนที่การเดินทาง ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานรองรับการแทรกแผนที่ภาพถ่ายดาวเทียมของ Google Map เพื่อแนะนำเส้นทางให้กับนักท่องเที่ยวในการเดินทางจากต่างจังหวัดมายังอำเภอเชียงคานและการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานและใกล้เคียง

4.เชื่อมโยงกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) โดยการดึงข้อมูลจากหน้าแฟนเพจของสังคมออนไลน์เฟสบุ๊ค (Facebook) ซึ่งเป็นเครือข่ายทางสังคมออนไลน์ที่ทันสมัยและเป็นที่ยอมรับมากที่สุดในโลก ผู้ประกอบการ ที่พัก ร้านอาหาร นักท่องเที่ยว หน่วยงานราชการในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานสามารถเข้าร่วมเครือข่ายทางสังคมและนำเสนอข้อมูลข่าวสาร หรือตอบข้อสงสัยเกี่ยวกับการให้บริการด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานได้อย่างสะดวก

4.5 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

คณะผู้วิจัยได้ทำการติดตั้งระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานเพื่อให้ผู้ใช้งานอันประกอบด้วย ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในชุมชนเทศบาลตำบลเชียงคาน หน่วยงานราชการที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่สนใจข้อมูลท่องเที่ยวเชียงคานโดยการทำการสำรวจความพึงพอใจจากผู้ที่ใช้ใช้งานสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ด้วยวิธีตอบแบบสอบถามออนไลน์ผลปรากฏดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.9 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

รายการ	ระดับความพึงพอใจในการใช้สารสนเทศด้านการท่องเที่ยว						รวม
	มาก		ปานกลาง		น้อย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของเชียงคาน	54	72.00	20	26.67	1	1.33	75
ความง่ายในการเข้าใช้งาน	55	73.33	15	20.00	5	6.67	75
ความครบถ้วนของคุณสมบัติการทำงานของระบบ	54	72.00	10	13.33	11	14.67	75
เนื้อหาด้านการท่องเที่ยวครบถ้วนสมบูรณ์	47	62.67	20	26.67	8	10.67	75
การเชื่อมโยงกับเครือข่ายสังคมออนไลน์	58	77.33	12	16.00	5	6.67	75
การออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน	40	53.33	28	37.33	7	9.33	75
ประสิทธิภาพในการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยว	51	68.00	12	16.00	12	16.00	75
การแนบรายละเอียดแผนที่ท่องเที่ยว	43	57.33	20	26.67	12	16.00	75
ค่าเฉลี่ย	50.25	67.00	17.13	22.83	7.62	10.17	75

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ใช้งานระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาล ตำบลเชียงคานมีความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศ การเชื่อมโยงกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 77.33 รองลงมาคือ ความง่ายในการใช้งาน มีระดับความพึงพอใจระดับมาก ร้อยละ 73 ส่วนความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของเชียงคาน และ ความครบถ้วนการทำงานของคุณสมบัติของระบบมีระดับความพึงพอใจมาก คิดเป็นร้อยละ 72 เท่ากัน

4.6 อภิปรายผล

4.5.1 การวิจัยที่คณะวิจัยดำเนินการสามารถทำได้ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการตามกิจกรรมและแผนที่ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยมีการประเมินความสำเร็จที่คณะนักวิจัยประเมินจากกระบวนการ ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาบริบทด้านการท่องเที่ยวและความต้องการของชุมชนในด้านการนำเสนอและแลกเปลี่ยนข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า เชียงคานประกอบด้วยสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งสามารถจำแนกได้ตามประเภทต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

(1) ชุมชนโบราณ ถนนชายโขง (ถนนคนเดิน) ชุมชนโบราณ หรือ ถนนชายโขง หรือเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวในอีกชื่อหนึ่งคือถนนคนเดิน เป็นถนนเส้นเล็ก ๆ ที่ทอดยาวตามแม่น้ำโขงเดิมเป็นถนนสายเศรษฐกิจของเมืองเชียงคานในสมัยโบราณที่เชียงคานเป็นเมืองท่าค้าขายสินค้าระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

(2) วัดและสถานที่สำคัญทางศาสนา ด้วยเชียงคานเป็นชุมชนโบราณที่มีประวัติศาสตร์อย่างยาวนานนับตั้งแต่สมัยอดีต มีความเชื่อมโยงกันระหว่างประเทศไทยและลาว ไม่ว่าจะเป็นด้านวิถีชีวิต การใช้ภาษา ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงศาสนา ดังนั้นเมืองเชียงคานจึงเป็นชุมชนโบราณที่มีวัดจำนวนมาก ซึ่งเป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวเชียงคานจากอดีตจนถึงปัจจุบัน แต่ละชุมชนในเชียงคานจะมีวัดประจำชุมชน อาทิเช่น วัดท่าครก ว่าศรีคุณเมือง (วัดใหญ่) วัดป่ากลาง วัดป่าใต้ วัดท่าแขก วัดธาตุ เป็นต้น

(3) สถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติ เชียงคานมีสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติมากมาย อาทิเช่น การเที่ยวชมทะเลหมอกยอดภูทอก แม่น้ำโขง แก่งคุดคู้ เป็นต้น

กิจกรรมท่องเที่ยวของอำเภอเชียงคาน การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายที่นักท่องเที่ยวสามารถ ทำกิจกรรมได้ตลอดทั้งวัน อาทิเช่น

(1) การศึกษาวัฒนธรรมเชียงคาน เป็นกิจกรรมหนึ่งของนักท่องเที่ยวที่นิยมเข้าวัดไหว้พระ ศึกษาประวัติศาสตร์ของศิลปะวัฒนธรรมที่ปรากฏในศาสนสถาน อาทิเช่นภาพวาด

หรือ ชูปดัม(ภาษาอีสาน) ตามผนังอุโบสถ์ของวัดต่าง ๆ การสักการะพระพุทธรูปองค์ประ
 ธานที่เป็นที่นับถือของชาวเชียงคานในวัดต่าง ๆ

(2) การศึกษาประวัติศาสตร์เชียงคาน เนื่องจากเชียงคานมีประวัติศาสตร์ เป็น
 เมืองท่าและเป็นชุมชนโบราณที่รักษานบธรรมเนียมประเพณีไว้เป็นอย่างดี สังเกตได้จากวิถี
 ชีวิต บ้านไม้ถนนชายโขง ความเจียบสงบของเมืองเชียงคาน เป็นเสน่ห์ให้นักท่องเที่ยวให้ความ
 สนใจเที่ยวชม

(3) กิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพ เชียงคานเป็นอำเภอที่ตั้งอยู่ชายแดนไทย
 ลาว โดยมีแม่น้ำโขงเป็นแนวเขตพรมแดนระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตย
 ประชาชนลาว เป็นชุมชนที่เจียบสงบ ความคึกคักของจรรยาณ้อย นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักจะ
 ปั่นจักรยานท่องเที่ยวชมสถานที่ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นถนนชายโขง เส้นทางเลียบบแม่น้ำโขง เป็น
 ดัน

(4) ล่องเรือชมความงามสองฝั่งโขง นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเชียงคานส่วนหนึ่ง
 จะนั่งเรือชมความงามของสองฝั่งโขง เนื่องจากเชียงคานเป็นชุมชนทั้งตั้งขนานเรียบกับแม่น้ำ
 โขง ทอดยาวตามลำน้ำจากทิศตะวันตกไปยังทิศตะวันออก นักท่องเที่ยวจะใช้ช่วงเวลากลางวัน
 ไปจนถึงพระอาทิตย์ตก ล่องเรือชมความงามของสองฝั่งโขง หรือจะนั่งเรือชมความงามทวน
 สายน้ำไปจนถึง พระใหญ่ ปากแม่น้ำเหือง เพื่อกราบไหว้พระ แล้วล่องเรือกลับมายังเชียงคาน
 รวมระยะทางประมาณ 20 กิโลเมตร

(5) ใสบาตรข้าวเหนียว วัฒนธรรมอีกอย่างหนึ่งของชาวเชียงคานที่
 นักท่องเที่ยวประทับใจและเข้าร่วมทำกิจกรรมในช่วงเช้า คือการใสบาตรข้าวเหนียว เพราะ
 ความงามวิถีชีวิตของเชียงคาน มีความคล้ายคลึงกับการใสบาตรข้าวเหนียวที่หลาย ๆ คนได้
 เห็นในเมืองหลวงพระบางของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จึงเป็นกิจกรรมหนึ่งที่
 สร้างแรงดึงดูดให้หลาย ๆ คนมาท่องเที่ยวเชียงคาน และเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ของ
 การอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของเชียงคานอย่างยาวนาน

ระบบสารสนเทศท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานในปัจจุบัน

ปัจจุบันการขยายตัวการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานมีการขยายตัว
 อย่างรวดเร็ว มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในอัตราเติบโตแบบเท่าตัวในช่วงระยะเวลาสั้น ๆ มี
 การส่งข่าวสารและนำเสนอการท่องเที่ยวเชียงคานในรูปแบบต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

การนำเสนอรูปแบบเอกสาร ในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานมีการเผยแพร่
 ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบเอกสารจากหน่วยงานเทศบาลตำบลเชียงคาน และ
 หน่วยงานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเลย องค์การบริหารส่วนจังหวัดเลย เป็นต้น
 แต่ยังคงพบปัญหาของการเผยแพร่เอกสารยังเป็นการเผยแพร่อย่างจำกัด และมีต้นทุนสูงเมื่อเทียบ
 กับการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต ยกตัวอย่างเช่น แผ่นพับ โบปปลิง ไปสเตอร์ ส่งเสริมการ
 ท่องเที่ยวเชียงคาน เป็นต้น

การนำเสนอบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นการนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภาพถ่าย ข้อมูลการท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเชิงผจญภัยพร้อมบอกเล่าข้อมูลต่าง ๆ ของเชียงคานผ่านเว็บไซต์รูปแบบต่างกันอย่าง บล็อก เว็บไซต์ เว็บบอร์ด ซึ่งข้อความและข้อมูลในการนำเสนอมาจากนักท่องเที่ยวเป็นส่วนใหญ่ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในเชียงคานเอง ยังขาดเครื่องมือหรือระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวที่สามารถเข้าถึงด้วยตัวผู้ประกอบการเอง หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังไม่มีระบบที่นำเสนอที่ง่ายต่อการนำเสนอข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน หน่วยงานในพื้นที่ส่วนใหญ่จะนำเสนอข้อมูลพื้นฐาน และเป็นข้อมูลอ้างอิงทางวิชาการ

จากการศึกษาบริบทด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน และศึกษาบริบทของการนำเสนอสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน พบปัญหาอุปสรรคในการนำเสนอสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในหลายลักษณะดังนี้

- (1) ปัญหาผู้ประกอบการไม่สามารถเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ และยังไม่มีการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพียงพอ
- (2) ปัญหาของการนำเสนอข้อมูลของนักท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ที่นำเสนอตามทัศนคติ หรือการให้ข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน
- (3) ปัญหาผู้ประกอบการไม่สามารถให้ข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานด้วยตนเองได้เนื่องจากขาดระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว
- (4) การเติบโตของการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเชียงคานมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว การนำเสนอข่าวสารจากหน่วยงานราชการเพียงหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งไม่สามารถที่จะให้ข้อมูลอันครบถ้วนได้
- (5) ปัญหาของการขาดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร หรือการตอบสนองสังสัยระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชนในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน
- (6) ปัญหาของผู้ประกอบการได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการเข้าถึงข้อมูลระหว่างนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ
- (7) ผู้ประกอบการมีความต้องการนำเสนอสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและปรับปรุงข้อมูลด้วยชุมชนเอง โดยผ่านเครื่องมือหรือระบบสารสนเทศที่เข้าถึงได้ง่ายและสามารถแลกเปลี่ยนข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานได้อย่างสะดวก

2) วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน

จากการศึกษาและใช้เทคนิควิธีในการรวบรวมข้อมูล การจัดทำเวทีในการแสดงความคิดเห็น การสนทนากลุ่ม การสัมภาษณ์ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามความ

คิดเห็น พบว่า ความต้องการระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ที่ชุมชนต้องการนั้น ควรมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

(1)ระบบสมาชิก รองรับการใช้ให้ผู้ประกอบการ ที่พัก และร้านอาหาร รวมถึงหน่วยงานในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมกับการเป็นสมาชิกในระบบพร้อมกับการนำเสนอข่าวสารด้านการท่องเที่ยว

(2) กระดานถาม-ตอบ เพื่อการตอบข้อสงสัยหรือให้คำแนะนำด้านการท่องเที่ยว การเดินทางของนักท่องเที่ยว

(3) การเพิ่มแผนที่การเดินทาง ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานรองรับการแทรกแผนที่ภาพถ่ายดาวเทียมของ Google Map เพื่อแนะนำเส้นทางให้กับนักท่องเที่ยวในการเดินทางจากต่างจังหวัดมายังอำเภอเชียงคานและการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานและใกล้เคียง

(4) เชื่อมโยงกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) โดยการดึงข้อมูลจากหน้าแฟนเพจของสังคมออนไลน์เฟสบุ๊ค (Facebook) ซึ่งเป็นเครือข่ายทางสังคมออนไลน์ที่ทันสมัยและเป็นที่ยอมรับมากที่สุดในโลก ผู้ประกอบการ ที่พัก ร้านอาหาร นักท่องเที่ยว หน่วยงานราชการในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานสามารถเข้าร่วมเครือข่ายทางสังคมและนำเสนอข้อมูลข่าวสาร หรือตอบข้อสงสัยเกี่ยวกับการให้บริการด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานได้อย่างสะดวก

คณะผู้วิจัย ได้ทำการวิเคราะห์ความต้องการของระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและออกแบบระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ตามความต้องการของชุมชน เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานและเกิดความพึงพอใจของผู้ใช้งาน เพื่อให้ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวนี้ เป็นเครื่องมือในการนำเสนอสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวให้กับชุมชนในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน และเป็นสื่อประชาสัมพันธ์หลักที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการให้ความคิดเห็นและร่วมกันออกแบบ พร้อมทั้งร่วมกันใช้งาน และให้ข้อมูลข่าวสารด้วยคนในชุมชนเอง

3) วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนการใช้งานสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน คณะผู้วิจัยพบว่า

(1) ผู้ประกอบการในชุมชนในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ที่ประกอบธุรกิจที่พัก ร้านอาหาร โดยส่วนใหญ่ เป็นคนในพื้นที่ ส่วนใหญ่เป็นวัยกลางคน ซึ่งเดิมการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานเป็นการท่องเที่ยวแบบเรียบง่าย จำนวนนักท่องเที่ยวไม่มากในแต่ละปี นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวตามคำบอกเล่าจากนักท่องเที่ยวหรือการนำเสนอผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ดังนั้นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานจึงมีทักษะด้านการใช้งานระบบสารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มากนัก หรือความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเป็นจำนวนน้อย

(2) หลังจากที่มีการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาล
ตำบลเชียงคานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในการใช้
ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน สามารถเข้าถึงข้อมูลและ
แลกเปลี่ยนสารสนเทศ สามารถปรับปรุงข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่เป็นปัจจุบัน พร้อม
แลกเปลี่ยนทัศนคติ ข้อเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของอำเภอเชียงคานได้เป็นอย่างดี
ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารด้านการท่องเที่ยว

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย สามารถสรุปผลได้ดังต่อไปนี้

5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

5.1.1 เพื่อศึกษาบริบทด้านการท่องเที่ยวและความต้องการของชุมชนในด้านการนำเสนอและแลกเปลี่ยนข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

5.1.2 เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน

5.1.3 เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนการใช้งานสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน

5.2 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมผสมผสานการวิจัยเชิงพัฒนา โดยมีการแบ่งวิธีการดำเนินงานเป็น 4 ระยะดังนี้

5.2.1 ระยะเตรียมการ เป็นการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการศึกษา การเตรียมนักวิจัย การกำหนดพื้นที่เป้าหมาย ตลอดจนสร้างเครื่องมือเพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูล เช่นการสำรวจความคิดเห็น การสัมภาษณ์ การบันทึกภาพและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว การสังเกต

5.2.2 ระยะศึกษาบริบทด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน และบริบทของระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ดำเนินการตามกิจกรรมดังต่อไปนี้

1) ศึกษาเชิงปริมาณของพื้นที่และแหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน วิเคราะห์ข้อมูลคำร้อยละ และความถี่

2) การศึกษาเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม การประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดเวทีประชาคม การสังเกตสภาพพื้นที่การท่องเที่ยว และระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวเชียงคานที่มีอยู่ และระบบสารสนเทศที่เป็นที่ต้องการของชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

5.2.3 ระยะเวลาวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

1) การวิเคราะห์ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวเป็นการนำข้อมูลที่ได้จาก การวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพจากการศึกษาบริบทการท่องเที่ยวและบริบทสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน แล้วทำการวิเคราะห์ถึงความ ต้องการและแนวทางของระบบสารสนเทศที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนที่จะส่งเสริม การท่องเที่ยวในตำบลเชียงคาน

2) การออกแบบระบบสารสนเทศ เป็นการนำเทคโนโลยีทางการเขียน โปรแกรมคอมพิวเตอร์เชื่อมโยงฐานข้อมูล เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว รองรับการทำงานเชื่อมโยงกับเครือข่ายสังคมออนไลน์จากภายนอก และเชื่อมโยงกับระบบแผนที่จาก โปรแกรมแผนที่ Google Map เพื่อให้ได้สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวที่ครบถ้วน

3) การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นขั้นตอนสำคัญในการ นำความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ หน่วยงานราชการในพื้นที่เทศบาลตำบลเชียงคาน เพื่อพัฒนาเป็นระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองการนำเสนอข่าวสารด้าน การท่องเที่ยวและเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาล ตำบลเชียงคานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

5.2.4 การประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน

1) ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน เป็นการ สำนวจความคิดเห็นของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียง คาน เป็นแบบการสำรวจออนไลน์เพื่อให้ตรงกลุ่มเป้าหมายของการใช้งานระบบสารสนเทศด้าน การท่องเที่ยว

2) จัดเวทีประชาคม เพื่อคืนข้อมูลให้กับเทศบาลตำบลเชียงคาน และ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

5.3 ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานด้วย กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนมีผลสรุปดังนี้

5.3.1 บริบทด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน และบริบทสารสนเทศ ด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน พบว่าการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียง คานนักท่องเที่ยวนิยมเที่ยวชมวิถีชุมชนโบราณ ถนนชายโขง และสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติที่ สวยงามเป็นเสน่ห์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ยกตัวอย่าง สถานที่ท่องเที่ยว อาทิเช่น ถนนชายโขง แก่งคุดคู้ ล่องเรือแม่น้ำโขง ไหว้พระในชุมชน ชมทะเล หมอกยอดภูทอก ด้านสารสนเทศท่องเที่ยวมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหลายประเภท

อาทิเช่น แผ่นพับ ใบปลิว ไปสเตอร์ เว็บไซต์เทศบาลตำบลเชียงคาน เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยทั่วไป เป็นต้น

ด้านความต้องการระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานพบว่า ชุมชนมีความต้องการระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

- 1) ระบบสารสนเทศนำเสนอบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ง่ายและสะดวกต่อการเข้าถึง
- 2) ผู้ประกอบการด้านที่พัก ร้านอาหาร สามารถเข้าถึง และสามารถพัฒนาปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ๆ ได้ด้วยตัวของผู้ประกอบการเอง
- 3) เป็นระบบที่ง่ายต่อการใช้งานไม่สลับซับซ้อน
- 4) มีรูปแบบการนำเสนอที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน
- 5) สามารถเชื่อมโยงกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของการท่องเที่ยวเชียงคานอย่างรวดเร็ว
- 6) มีชื่อที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน โดยชุมชนได้ร่วมกันกำหนดชื่อโดเมนเนมของระบบสารสนเทศนี้ว่า <http://www.chiangkhanhub.com>
- 7) มีระบบการแลกเปลี่ยนข่าวสาร หรือนำเสนอข้อแนะนำ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว หรือช่องทางสื่อสารระหว่างนักท่องเที่ยวกับชุมชนที่สะดวก

5.3.2 การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน

ด้านการวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว พัฒนาด้วยโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์ประมวลผลบนแม่ข่าย (Server Processing) โดยการเลือกใช้ซอฟต์แวร์โปรแกรมที่ประมวลผลด้วยโปรแกรมภาษา PHP เชื่อมโยงกับฐานข้อมูล MySQL โดยคุณสมบัติการทำงานของระบบสารสนเทศดังต่อไปนี้

- 1) ระบบสามารถรองรับการจำแนกประเภทของข่าวสารด้านการท่องเที่ยวได้อย่างครบถ้วนตามความต้องการ อาทิเช่น ประเภทข่าวสารที่พัก ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว สินค้าพื้นเมือง การเดินทาง ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยว การแนะนำการท่องเที่ยว การรับความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ
- 2) รองรับระบบสมาชิกและการเข้าถึงของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเพื่อทำการปรับปรุงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้โดยสะดวก
- 3) ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวสามารถเชื่อมโยงกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ หรือ Social Network ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบัน และสามารถเชื่อมโยงหน้าเพจจากสังคมออนไลน์เข้ากับระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว

4)ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวที่ได้สามารถรองรับการเชื่อมโยงระบบแผนที่ Google Map เพื่อสนับสนุนการแนะนำเส้นทาง การระบุตำแหน่งของสถานที่ท่องเที่ยว และสถานที่พัก ร้านอาหาร สถานที่ราชการ และสถานที่น่าสนใจต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

5.3.3 พัฒนาศักยภาพการใช้งานสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว จากการวิจัยพบว่าระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมได้สร้างกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องระหว่างชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว หน่วยงานราชการให้เป็นความสำคัญของการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลเชียงคาน ผู้ประกอบการให้ความสนใจที่จะให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว และเข้าถึงระบบสารสนเทศด้วยตัวเอง พร้อมทั้งให้ข้อมูลข่าวสาร ที่พัก ร้านอาหาร กิจกรรมการท่องเที่ยว คำแนะนำ การเดินทาง พร้อมคอบข้อสงสัยและติดตามข่าวสารจากภายนอกผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอยู่เสมอ และเพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างชุมชนในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานและนักท่องเที่ยวอีกช่องทางหนึ่ง

5.4 ข้อเสนอแนะ

5.4.1 ด้านนโยบายเกี่ยวกับสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน หน่วยงานราชการในพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทศบาลตำบลเชียงคานควรมีนโยบายด้านสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวที่มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

5.4.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมต่อระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานในระยะยาว เพื่อประสิทธิภาพของการนำเสนอข่าวสารด้านการท่องเที่ยวอันยั่งยืน

5.4.3 จัดทำแผนการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวระยะยาว โดยศึกษาแนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ที่กลุ่มนักท่องเที่ยวเลือกใช้ในการค้นหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนและลดต้นทุน

5.4.5 ชุมชนควรมีกำหนดมอบหมายบุคลากรที่มีความสามารถในการบริหารจัดการระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ให้มีความชัดเจน และร่วมกันติดตามข่าวสาร ตรวจสอบข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

ข้อเสนอแนะการวิจัยในอนาคต

การวิจัยสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน เป็นการวิจัยและพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นและจำกัดเขตการศึกษาวิจัยเพียงในเขตตำบลเชียงคานเป็นสำคัญ ซึ่งสามารถนำมาเป็น

ต้นแบบของงานวิจัยที่มีโครงสร้างของชุมชนที่มีความคล้ายคลึงกัน หรือขยายขอบเขตงานวิจัยในระดับจังหวัด ควรจะมีการวิจัยและพัฒนาสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

1) ระบบสารสนเทศเชิงความหมายด้านการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงความรู้และภูมิปัญญาจากชุมชนในจังหวัดเลย ซึ่งเป็นการนำเอาความสามารถเกี่ยวกับการสื่อความหมายหรือเว็บเชิงความหมายเข้ามาช่วยให้ค้นหาข่าวสารด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ

2) พัฒนาระบบสารสนเทศต้นแบบชุมชน ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นการพัฒนาสารสนเทศต้นแบบจากการมีส่วนร่วมของชุมชน และให้ชุมชนสามารถใช้สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในแต่ละชุมชนตามบริบทของการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน เพื่อประโยชน์คือการรวบรวมสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวเป็นศูนย์รวมของจังหวัดเลย

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมอนามัย. (2550). โครงการศึกษารูปแบบการพัฒนากระบวนการแบบมีส่วนร่วมของประชาชนในงานภารกิจกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข. ค้นเมื่อ 12 มีนาคม 2550, จาก <http://psdg.anamai.moph.go.th/news/cpadmin/km/files/chapter2.doc>
- กรรณิกา ชมดี. (2524). การมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ : ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการสารภี ตำบลท่าช้าง อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- โกวิทย์ พวงงาม. (2545). การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน. ม.ป.ท. : ม.ป.พ.
- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ. (2554). ค้นเมื่อ 15 มกราคม 2554, จาก <http://elearning.northcm.ac.th/it/lesson1-1.asp>
- โครงการพัฒนาเนื้อหาความรู้สำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย. (2554). ค้นเมื่อ 15 มกราคม 2554, จาก <http://web.ku.ac.th/schoolnet/snet1/network/it/index.html>
- ชนิดา คำเพ็ง, และคณะ. (2552). เว็บไซต์สารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS-Web) เพื่อสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลนานกกก อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์. อุตรดิตถ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.
- ชิต นิลพานิช, และกุลธน ธนาพงศธร. (2532). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชนบท. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้ทั่วไปสำหรับการพัฒนาระดับตำบล หมู่บ้าน. หน่วยที่ 8. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ชุตินา ต่อเจริญ, และสุรติ พูนพิสิฐทรัพย์. (2543). รายงานการวิจัยเรื่องการพัฒนากระบวนการเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต. สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่.
- ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์. (2527). การมีส่วนร่วมของประชาชน. กรุงเทพฯ : ศูนย์ศึกษานโยบายสาธารณสุข มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ทศพล กฤตยศสิริ. (2538). การมีส่วนร่วมของกำนันผู้ใหญ่บ้านเขตหนองจอกที่มีต่อโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาตามแนวทาง “บวร” และ “บรม” เพื่อสร้างอุดมการณ์แผ่นดินธรรมแผ่นดินทอง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ถนนอม สุขสง่าเจริญ. (2526). บทบาทของกรมการศึกษาต่อการพัฒนาโรงเรียน
 ประชาบาลเขตจังหวัดสกลนคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะสังคม
 สงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นรินทร์ชัย พัฒนพงศา. (2546). การมีส่วนร่วม หลักการพื้นฐาน เทคนิคและกรณี
 ตัวอย่าง. กรุงเทพฯ : 598 Print.
- นรินทร์ จงวุฒิเวศย์. (2527). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพฯ :
 สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ปาริชาติ วลัยเสถียร, และคนอื่นๆ. (2543). กระบวนการและเทคนิคการทำงานของ
 นักพัฒนา. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- พรกมล ระหาญนอก. (2553). เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ
 การค้า. เลย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
- ภูวนิดา คุณผลิน. (2550). การบริหารการพัฒนายุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของ
 กรุงเทพมหานครแบบบูรณาการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ยุพาพร รูปงาม. (2545). การมีส่วนร่วมของข้าราชการสำนักงบประมาณ ในการปฏิรูป
 ระบบราชการ. ภาคนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะพัฒนาสังคม
 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- วราภรณ์ มนต์ไครเวศย์. (2543). วิถีชีวิตชาวสวนกับการท่องเที่ยว กรณีศึกษา ตลาดน้ำ
 ตลิ่งชัน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. (2531). การพัฒนาชนบทไทย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สานิตย์ บุญชู. (2527). การพัฒนาชุมชน : การมีส่วนร่วมของประชาชน. กรุงเทพฯ :
 สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม
ความคิดเห็นต่อระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน
อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยการพัฒนาสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน

ข้อมูลทั่วไป

- 1.เพศ ชาย หญิง
- 2.อายุ 15-20 ปี 21-30 ปี 31-40 ปี
- 41-50 ปี 51 ปีขึ้นไป
- 3.อาชีพ นักเรียน-นักศึกษา ค้าขาย รับราชการ
- พนักงานเอกชน ธุรกิจส่วนตัว เกษตรกร
- อาชีพอิสระ

การรับทราบข่าวสารสารสนเทศการท่องเที่ยวเชียงคาน

4.การรับทราบข่าวสารการท่องเที่ยวเชียงคานจากสื่อใด? (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook , Twitter , Foursquare)
- เว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- เว็บบอร์ด
- วารสารการท่องเที่ยว
- เอกสาร วารสาร หนังสือพิมพ์
- จากการบอกเล่า

5.ท่านหาข้อมูลก่อนการวางแผนการท่องเที่ยวเชียงคานท่านหาข้อมูลที่พัก ร้านอาหารจากแหล่งข้อมูลใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เว็บไซต์ท่องเที่ยว
- สอบถามในเว็บบอร์ดการท่องเที่ยว
- Google , Yahoo
- เว็บไซต์ของผู้ประกอบการ โฮมสเตย์
- ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว (บริษัททัวร์)

6.ท่านคิดว่าระบบสารสนเทศที่มีในปัจจุบันเพียงพอต่อความต้องการค้นหาข้อมูลหรือไม่

- เพียงพอ ไม่เพียงพอ ไม่มีความเห็น

7. ท่านคิดว่าระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเชียงคานควรประกอบด้วยข้อมูล
ด้านใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|------------------------------------|---------------------------------|---|
| <input type="radio"/> ที่พัก | <input type="radio"/> ร้านอาหาร | <input type="radio"/> สถานที่ท่องเที่ยว |
| <input type="radio"/> วัด | <input type="radio"/> ประเพณี | <input type="radio"/> สถานที่ราชการ |
| <input type="radio"/> การเดินทาง | <input type="radio"/> เว็บไซต์ | <input type="radio"/> เครือข่ายสังคมออนไลน์ |
| <input type="radio"/> อื่น ๆ | | |

8. สารสนเทศใดที่ท่านคิดว่าเข้าถึงนักท่องเที่ยวและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจที่จะมาเที่ยว
เชียงคานมากที่สุด

- | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> แผ่นพับ | <input type="radio"/> โบปลิว | <input type="radio"/> ไปสเตอร์ |
| <input type="radio"/> อินเทอร์เน็ต | <input type="radio"/> รายการวิทยุ | <input type="radio"/> รายการโทรทัศน์ |

9. เว็บไซต์ที่ท่านชื่นชอบในการหาข้อมูลก่อนท่องเที่ยวเชียงคาน

.....

.....

10. ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณ

แบบสัมภาษณ์

บริบทของและทัศนคติต่อระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเชียงใหม่

ชื่อสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว

.....

ประเภทของสารสนเทศ

เนื้อหาโดยย่อของสารสนเทศ

.....

รูปแบบการนำเสนอ

.....

ผู้ผลิตสารสนเทศ.....

.....

ความต้องการระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวเชียงใหม่

.....

.....

.....

.....

คุณสมบัติของระบบและความสามารถของระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวที่ต้องการ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข
คู่มือการใช้งานสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว
ในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

คู่มือการใช้งานสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลเชียงคาน
ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลเชียงคาน
Manual of Chiangkhan Tourism Information System

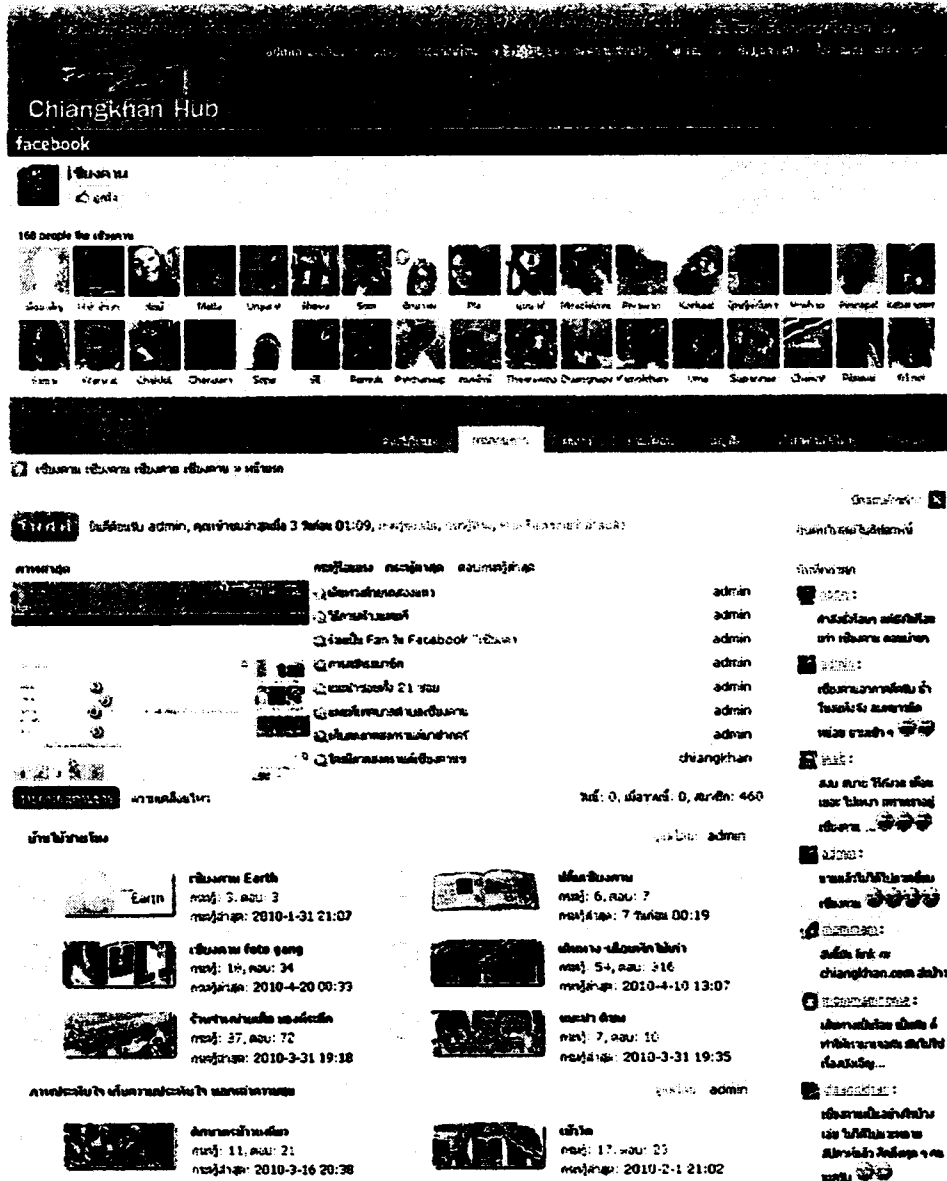
คำนำ

เทศบาลตำบลเชียงคานเป็นพื้นที่ที่มีประวัติศาสตร์ของชุมชนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันนับหลายร้อยปี มีอารยธรรมความเป็นมา ศิลปวัฒนธรรม ชุมชน สืบทอดมาทุกยุคสมัย จากหลักฐานที่ปรากฏ อาทิเช่น วัด ชุมชน วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ที่ชุมชนได้อนุรักษ์ไว้ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของเชียงคาน และเป็นมนต์เสน่ห์ของนักท่องเที่ยวจากต่างถิ่น ที่ชอบท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ทำให้กระแสการท่องเที่ยวเชียงคานเติบโตอย่างรวดเร็ว นักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวที่เชียงคานมักจะหาข้อมูลจากหลายแหล่งข้อมูล อาทิ เอกสาร วารสาร หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ รวมถึงสื่อบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือเว็บไซต์ ซึ่งเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ไม่จำกัดเวลาในการนำเสนอ ทุกคนสามารถเผยแพร่ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของเชียงคานได้โดยสะดวก

การได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอบทความประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยว ทุก ๆ ด้าน อาทิ ผู้ประกอบการด้านที่พัก ผู้ประกอบการด้านร้านอาหาร ผู้ประกอบการด้านบริการ การเดินทาง บริการด้านการแพทย์ การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก รวมถึงการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยว อื่น ๆ เช่น ด้านความปลอดภัย การติดต่อซื้อขาย การท่องเที่ยวเชื่อมต่อในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว รวมถึงข้อมูลอื่น ๆ ซึ่งการได้นำเสนอข้อมูลทุก ๆ ด้านของการท่องเที่ยว ย่อมเป็นปัจจัยเสริมความเข้มแข็งของการบริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระยะยาว คณะผู้วิจัยจึงได้จัดสร้างระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลเชียงคาน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อเป็นการบริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลเชียงคาน ให้ข่าวสารทุก ๆ ด้านของการท่องเที่ยว ได้ประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนข่าวสารกับนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน โดยเปิดโอกาสให้ชุมชนได้เป็นผู้มีบทบาทหลักในการนำเสนอข่าวสาร และกำหนดนโยบายการใช้งานของระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของชุมชนและท้องถิ่น

ส่วนประกอบของสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลเชียงคาน

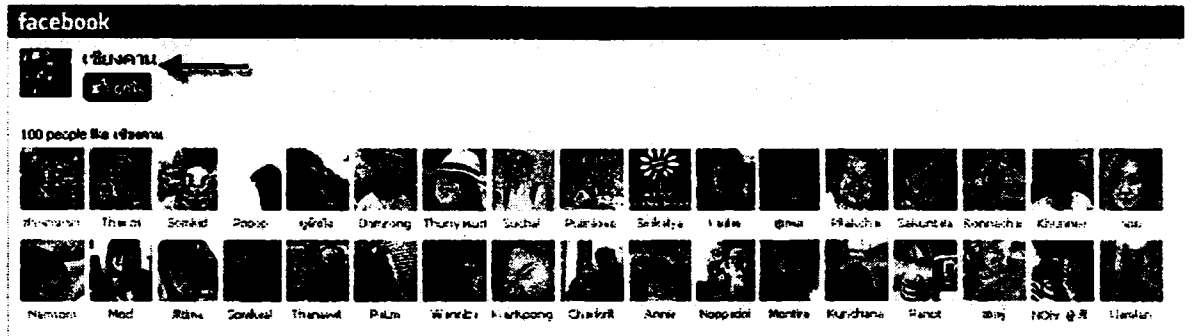
ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลเชียงคาน เป็นเว็บไซต์ที่ประกอบด้วย เนื้อหาด้านการท่องเที่ยว ข้อมูลที่พัก ร้านอาหาร ข้อมูลการเดินทาง ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เป็น ประโยชน์ โดยใช้ชื่อ โดเมนเนม <http://www.chiangkhanhub.com> (เชียงคานฮับ.คอม)



หน้าแรกของสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลเชียงคาน

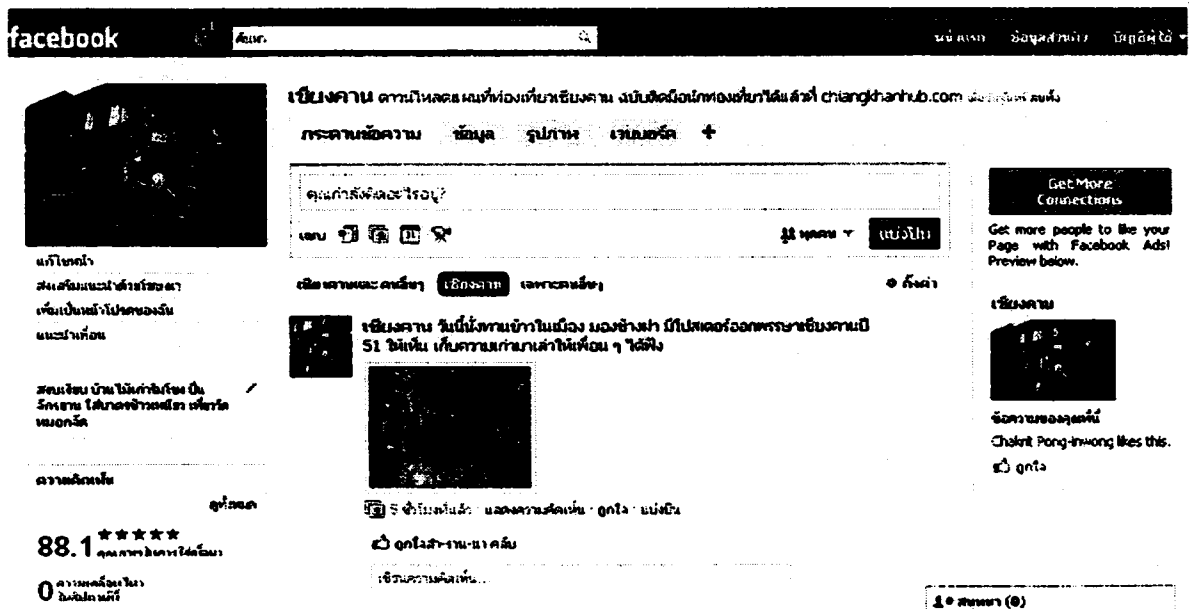
ส่วนประกอบต่าง ๆ ของระบบ

Facebook เชียงคาน เป็นการเชื่อมต่อระหว่างผู้ใช้งาน Facebook ที่เข้าร่วมกลุ่มแลกเปลี่ยนข่าวสารด้านการท่องเที่ยวโดยผ่านหน้าเชียงคาน โดยผู้สนใจเข้าร่วมสามารถคลิกที่ชื่อของหน้า Facebook (ลูกศรชี้) ได้โดยตรง



หน้า FaceBook เชียงคาน

ตัวอย่างการใช้งาน Facebook ของเชียงคาน ซึ่งสามารถสื่อสารผ่านหน้า Facebook ข้อความ หรือ บทความประชาสัมพันธ์ จะส่งถึงสมาชิก ของเชียงคาน ได้โดยตรง



เนื้อหาในกระดานข้อความของ Facebook

ปัจจุบันระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลเชียงคาน ได้เชื่อมโยงกับสมาชิกของ Facebook ประมาณ 230 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 10 พ.ค. 53)

หมวดหมู่ของสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว

ระบบได้รวบรวมข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลเชียงคาน และข้อมูลด้านการบริการอื่น ๆ ที่เห็นว่ามีมีความเกี่ยวข้องกับชุมชนในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ซึ่งมีรายละเอียดตามประเภท โดยจำแนกตามลักษณะของข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (ข้อมูลสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

การจำแนกประเภทของข่าวสารด้านการท่องเที่ยว

ส่วนประกอบการเชื่อมโยงเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากเนื้อหาข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานแล้ว ยังได้รวบรวมเว็บไซต์ของผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรต่าง ๆ ดังแสดงในภาพที่ 5

ลิงค์ในไซด์หน่วยงาน

	เชียงใหม่ออนไลน์ เชียงใหม่ไทย ชุมชนท่องเที่ยวเมืองเชียงคาน		จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
	เที่ยวเลย Gotoloei.com เที่ยวเมืองเลย ข่าวสารท่องเที่ยวเมืองเลย		เชียงใหม่ดีดี บ้านใจเย็นดีดี เชียงคาน
	สุนัดดา ศูนย์จากสุนัดดา		เชียงใหม่.คอม เครือข่าย คนรักเชียงใหม่
	เชียงใหม่ พักผ่อนเชียงใหม่ บรรยากาศเชียงใหม่		พท. เชียงคาน สำนักงานท่องเที่ยวจังหวัดเลย
	เรพัท เชียงคาน ที่พัก กิจกรรมท่องเที่ยว คมนาคม เชียงคาน		เกษตรอำเภอเชียงคาน สำนักงานเกษตรอำเภอเชียงคาน ข่าวสารเกษตร
	โรงพยาบาลเชียงคาน ข้อมูลเกี่ยวกับโรงพยาบาลเชียงคาน		ชมรมเกษตรอาสา ชมรมเกษตรอาสา ฝึกอบรมฝึก ท้องถิ่น จอห์น
	เชียงใหม่อีคอมเมิร์ซ โรงแรมเชียงใหม่อีคอมเมิร์ซ เชียงคาน		จังหวัดเลย สัก ทุกอย่าง
	สถานีตำรวจภูธรเชียงคาน ติดต่อสอบถาม การให้ความช่วยเหลือ ความปลอดภัย		เทศบาลเมืองเชียงคาน เทศบาลตำบลเชียงคาน ข่าวสารท่องเที่ยวเชียงคาน
	สภา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)		เชียงใหม่.com เว็บไซต์ เชียงคาน .คอม
	เมืองเลย.คอม เมืองเลย.คอม สังคมออนไลน์เมืองเลย		เว็บไซต์ เชียงคาน Free !! ติดต่อเว็บไซต์ gotoloei@gmail.com
	สารานุกรม สารานุกรม เชียงคาน		Free!! link ติดต่อเว็บไซต์ gotoloei@gmail.com

สมาริทธิออนไลน์ - ทัณฑ์ 5 ออนไลน์ - เข้าชมสูงสุดเมื่อ 65 เมื่อวันที่ 2010-3-4

เว็บไซต์หน่วยงานและองค์กรในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน

สารสนเทศแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญผ่านระบบแผนที่

ส่วนประกอบที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ การแจ้งพิกัด และแผนที่สถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน เพื่อให้การเดินทางของนักท่องเที่ยวสะดวก และสามารถการศึกษาการเดินทางก่อนการท่องเที่ยวจริง รวมถึงการแจ้งเตือนผ่านแผนที่เพื่อความปลอดภัยของการท่องเที่ยว

admin โหมดเมื่อ 2 นาทีที่แล้ว | แสดงเฉพาะเนื้อหาของผู้ใช้แล้ว

เขตเทศบาลตำบลเชียงคาน
แผนที่เทศบาลตำบลเชียงคาน

ชื่อเล่นนาม
UID 1
โตนวีก 294
กรตวี 133
ฟาริง 0
เครน็ด 1790
ผลงาน 1790
Money 0
ชนิดบัตร 300
เพศ ชาย
ที่อยู่ รอ...
ออนไลน์ 53 ชั่วโมง
ลง 2009-11-19
เข้าระบบ 2010-4-21

เทศบาลตำบลเชียงคาน
ได้ประกาศใช้คำสั่งโดย ๑๐๑๒๒๒๒๒ 10 นาทีที่แล้ว
สำนักงานเทศบาลตำบลเชียงคาน
ขอเรียนทาง: ๑๐๑๒๒ - ๑๐๑๒๒
รับทราบการแก้ไขข้อมูล - ๑๐๑๒๒

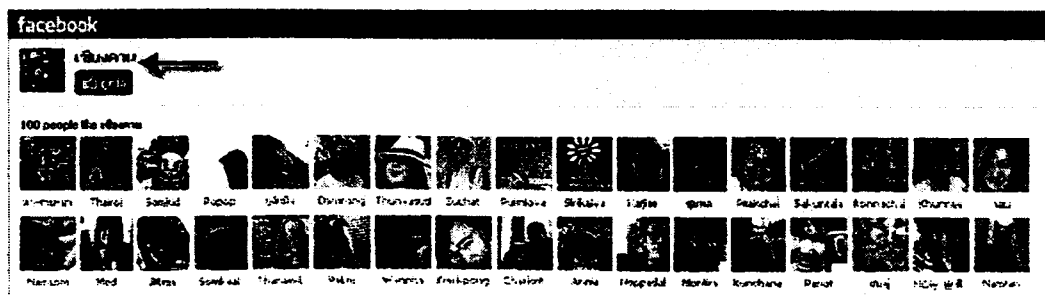
ระบบการแสดงผลทัศนสถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญ

เริ่มต้นการใช้งาน

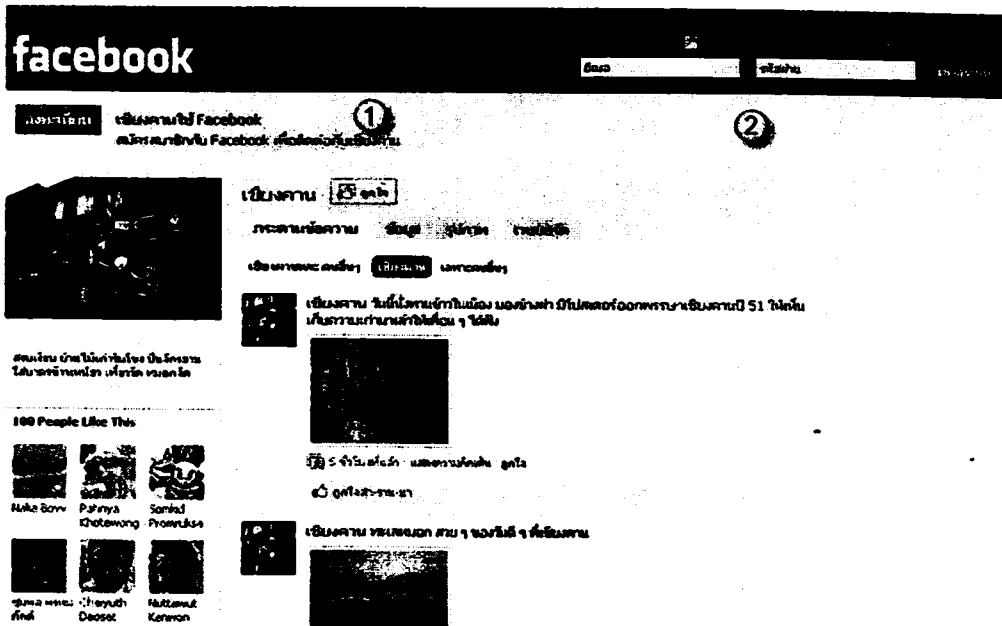
จากส่วนประกอบของเว็บไซต์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลเชียงคาน ประกอบด้วยส่วนการทำงานของระบบอยู่หลายส่วนด้วยกัน ซึ่งในขั้นตอนการใช้งานจะอธิบายการทำงานและวิธีการใช้งาน โดยละเอียดดังต่อไปนี้

1. Facebook facebook ถือเป็นเครือข่ายทางสังคมออนไลน์ หรือ Social Network ซึ่งจะ เป็นหน้าการเชื่อมโยงข่าวสารระหว่างสมาชิกของ Facebook ที่สนใจเข้าร่วมเครือข่าย ข่าวสารท่องเที่ยวของอำเภอเชียงคาน การใช้งานเบื้องต้นจะจำแนกของสมาชิกใน Facebook ออกเป็น 2 กรณี คือ

1.1 กรณีที่เป็นสมาชิกของ Facebook อยู่แล้ว ก็สามารถเข้าใช้งาน และเข้าร่วมเครือข่าย “เชียงคาน” ได้เลย

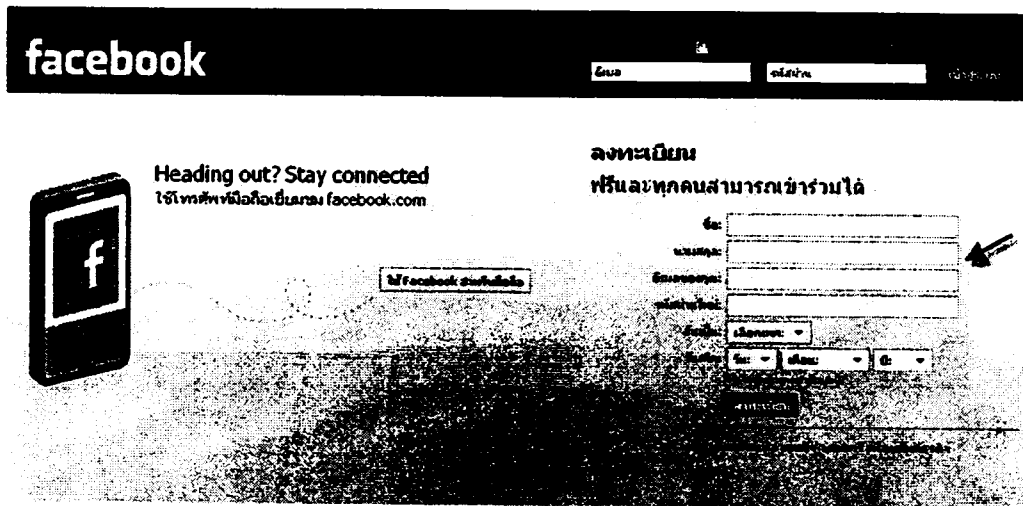


คลิกที่ “เชียงคาน” เพื่อเข้าร่วมเครือข่ายข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชียงคาน



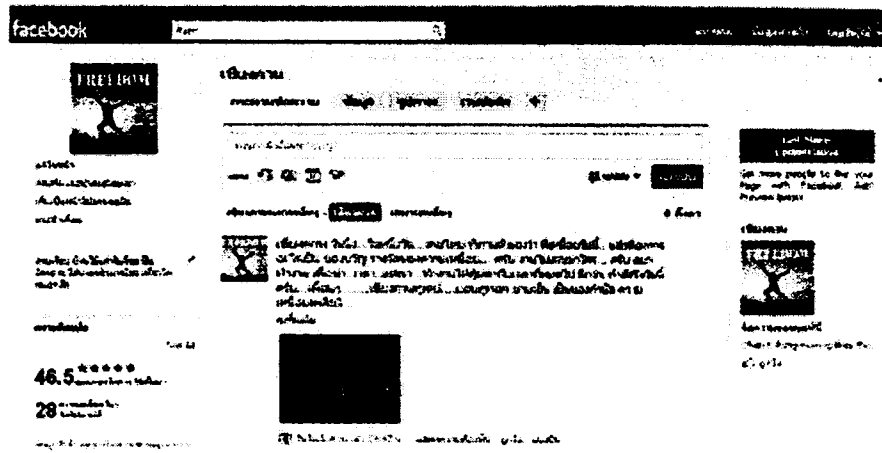
ทำการกรอก อีเมล และรหัสผ่านของสมาชิก Facebook เพื่อเข้าสู่ระบบ

1.2 กรณีที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกของ Facebook ให้ดำเนินการสมัครสมาชิก ซึ่งมีขั้นตอนดังต่อไปนี้



กรณีที่ขั้บไม่ได้เป็นสมาชิกของ Facebook ให้ทำการกรอกรายละเอียด และทำการลงทะเบียน

หลังจากที่ได้ทำการสมัครสมาชิกเรียบร้อยแล้วและทำการเข้าสู่ระบบ จะแสดงรายการหน้าข่าวสารของเครือข่ายข่าวสารด้านการท่องเที่ยวอำเภอเขียงคาน ให้สมาชิกได้รับทราบข่าวสารโดยทั่วถึงกัน

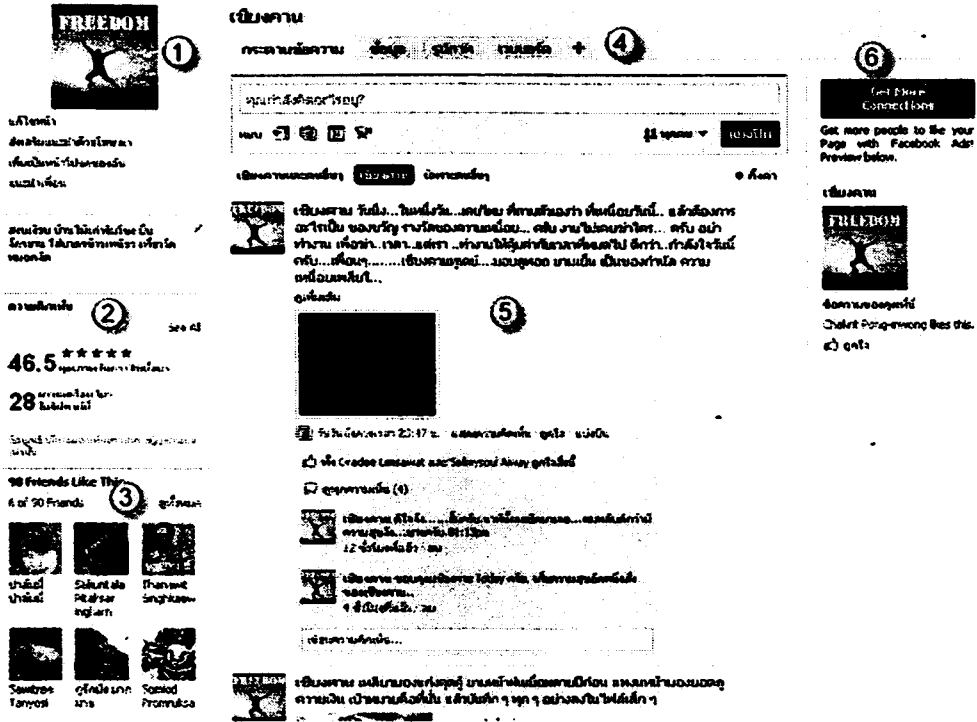


หน้าเว็บเพจหน้า “เชียงใหม่” ของ Facebook

ส่วนประกอบ

หน้า “เชียงใหม่” ประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. รูปภาพของหน้าเชียงใหม่
2. ความเคลื่อนไหวของข้อมูลข่าวสาร
3. สมาชิกของหน้า “เชียงใหม่”
4. กลุ่มเมนูต่าง ๆ
5. ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของอำเภอเชียงใหม่
6. โฆษณาและข้อมูลของผู้ใช้งานในหน้า “เชียงใหม่”



ส่วนประกอบของหน้า “เชียงคาน” ใน Facebook

การเข้าสู่ระบบเพื่อใช้งานกระดานข่าวสาร

เว็บไซต์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวอำเภอเชียงคานนั้นมีข้อกำหนดให้สมาชิกสามารถใช้งาน โดยสมาชิกจะมีสิทธิ์ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. สามารถตั้งกระทู้ และตอบกระทู้
2. สามารถแก้ไขกระทู้ของตนเองได้
3. สามารถมองเห็นภาพประกอบกระทู้ทั้งหมดได้
4. สามารถมองเห็นไฟล์แนบทั้งหมดได้
5. สามารถเขียนบันทึกส่วนตัวได้
6. สามารถส่งข้อความหาสมาชิกภายในเว็บไซต์ได้
7. สามารถแจ้งข่าวสารด้านการท่องเที่ยวถึงสมาชิกได้
8. สามารถโพสต์ข่าวหรือประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับ ที่พัก สินค้า หรือบริการต่าง ๆ ได้

โดยมีวิธีการสมัครสมาชิกดังต่อไปนี้คือ

The screenshot shows a registration form titled "Hub" with a search bar at the top right. The form fields are:

- 1. Search bar (Google)
- 2. ชื่อผู้ใช้ (Username)
- 3. รหัสผ่าน (Password)
- 4. ยืนยันรหัสผ่านอีกครั้ง (Confirm password)
- 5. อีเมล (Email)
- 6. ตกลง (Submit)

 There are also several small thumbnail images on the right side of the form.

ขั้นตอนการสมัครสมาชิก

1. คลิกเมนูสมัครสมาชิก
2. กรอกชื่อผู้ใช้งาน
3. กรอกรหัสผ่าน
4. กรอกรหัสผ่านอีกครั้ง
5. กรอกอีเมลของตัวเอง
6. ทำการคลิกปุ่มตกลง

เมื่อได้ทำการคลิก "ตกลง" ในข้อ 6 แล้วจะแสดงหน้าจอของระบบว่าท่านได้เป็นสมาชิกของเว็บไซต์เชิงคานฮับ.คอม เรียบร้อยแล้ว

เข้าสู่ระบบผู้ไม่

ขอบคุณสำหรับการลงทะเบียน เชียงคาน
 เชียงคาน เชียงคาน เชียงคาน
 คุณยังไม่ได้ทำการยืนยันสถานะ, โปรดตรวจสอบอีเมลเพื่อทำการยืนยัน

ข้อมูลส่วนตัว

ถ้าคุณไม่ได้รับอีเมลการยืนยันจากระบบ, คลิก
 (ส่งอีเมลยืนยันอีกครั้ง) ที่เมนูส่วนตัวคือ
 ลองเปลี่ยนอีเมลใหม่. แนะนำ: ก่อนที่คุณจะทำการ
 การยืนยัน, คุณอาจไม่สามารถโพสต์ได้หาก
 ไรทำการยืนยันสถานะ. หลังจากทำการยืนยัน
 เียบร้อย, ระบบจะยกเลิกกระบวนการโพสต์
 อัตโนมัติ

การตอบรับการเป็นสมาชิกของระบบ

เมื่อระบบได้ทำการตอบรับเราเป็นสมาชิกเรียบร้อยแล้ว เราสามารถเข้าไปแก้ไข
 รายละเอียดส่วนตัวของเราได้ อาทิเช่น ข้อความการแนะนำตัว หรือลายเซ็นส่วนตัว ซึ่งจะแสดงเมื่อ
 สมาชิกได้โพสต์ต่าง ๆ

ข้อมูลส่วนตัว

ลายเซ็นส่วนตัว
 500x100

500x100 ส่วนหัว
 ไม่รองรับ Discuz! Code

Discuz!Code ว่างงาน
 ว่าง [img] ไม่ทำงาน

ข้อความแนะนำตัว
 200x100

200x100 ส่วนหัว
 ไม่รองรับ Discuz! Code

Discuz!Code ว่างงาน
 ว่าง [img] ไม่ทำงาน

เพศ

ไม่บอก

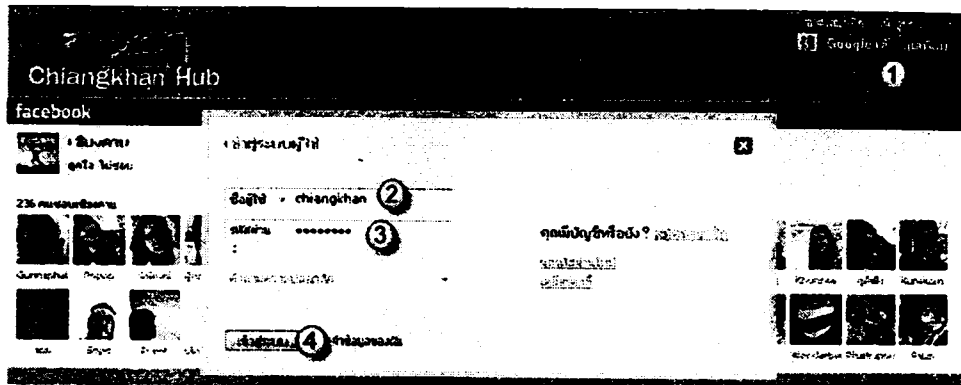
วันเกิด

0000-00-00

ที่อยู่

เมื่อต้องการเข้าสู่ระบบในครั้งต่อไป ให้ทำตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. คลิกเมนูเข้าสู่ระบบ
2. กรอกชื่อผู้ใช้งาน
3. กรอกรหัสผ่าน
4. คลิกปุ่ม “เข้าสู่ระบบ”



ขั้นตอนการเข้าสู่ระบบ

หมายเหตุ : ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวอำเภอเขียงคาน มีการเชื่อมการแสดงผลระหว่างเว็บไซต์และหน้า Facebook “เขียงคาน” แต่ไม่ได้เชื่อม โยงฐานข้อมูลผู้ใช้งานระบบ ดังนั้น ชื่อผู้ใช้งาน Facebook และ หน้าเว็บไซต์ www.chiangkhanhub.com จึงแยกการใช้งานออกจากกัน และใช้ Username และ Password ที่แตกต่างกันด้วย

การตั้งกระทู้

การตั้งกระทู้ในเว็บ www.chiangkhanhub.com มีวิธีการดังต่อไปนี้

1. ทำการเลือกประเภทของห้องที่ต้องการตั้งกระทู้ หรือ โปสกระทู้เสียก่อน จากตัวอย่าง เป็นการเลือกหัวข้อ “เดินทาง-เยือนพักไม้เก่า”

บ้านเขียงคาน

ผู้พิมพ์ admin



เขียงคาน Earth
กระทู้: 3, ตอบ: 3
กระทู้ล่าสุด: 2010-1-31 21:07



เขียงคาน foto gang
กระทู้: 18, ตอบ: 34
กระทู้ล่าสุด: 2010-4-20 00:33



ร้านจากบ้านมือ ของที่ระลึก
กระทู้: 37, ตอบ: 72
กระทู้ล่าสุด: 2010-3-31 19:18



ปลื้มเขียงคาน
กระทู้: 6, ตอบ: 7
กระทู้ล่าสุด: 2010-4-22 00:10



เดินทาง-เยือนพักไม้เก่า
กระทู้: 1, ตอบ: 318
กระทู้ล่าสุด: 3 วันก่อน 19:20



กระทู้: 7, ตอบ: 10
กระทู้ล่าสุด: 2010-3-31 19:35

2. เมื่อเข้าไปในประเภทที่เราได้เลือกจะแสดงรายการกระทู้ต่าง ๆ ของประเภทนั้น ๆ

เชียงใหม่ เชียงตุง เชียงดาว เชียงตุง > **เส้นทาง-เรียนทักษะใหม่** ①

เส้นทาง-เรียนทักษะใหม่ [55 หัวข้อ / 263 ตอนจบ] **ค้นหา** **FAV** **RSS** ②

รายละเอียดคอร์สเรียน: กรมการศึกษานานาชาติ ข้อมูลศึกษานานาชาติ เกณฑ์มาตรฐาน กรมการศึกษานานาชาติ ของศึกษานานาชาติเชียงใหม่เชียงใหม่

กรุณาเข้าชื่อโดย: admin ③

โพสต์

④ **กลับไปหน้าแรก** 1 2 **หน้าถัดไป >**

ประเภท	หัวข้อ: วิธีคิด หัวข้อสำคัญ เวลา: 1 ชม 27 น 1 นาที 1 วินาที ⑤	ชื่อผู้เรียน	คะแนน	โพสวันที่
↑	วิธีการเปลี่ยน ภาชนะดินเผา	admin	2 / 122	2019-03-11 10:05
↑	คุณธิดา	admin	1 / 306	2019-02-11 19:37
↑	เส้นทางสู่ชื่อเสียงทางภาคอีสานตอน	admin	0 / 206	2019-02-09 04:04
↑	เรื่องจากพระสุรัสวดี โขงมนต์เมืองเชียงใหม่ ... 2	admin	11 / 396	2019-02-01 09:30
↑	แม่โง้ง คือใจของแม่เมืองเชียงใหม่	admin	2 / 249	2019-02-01 23:29

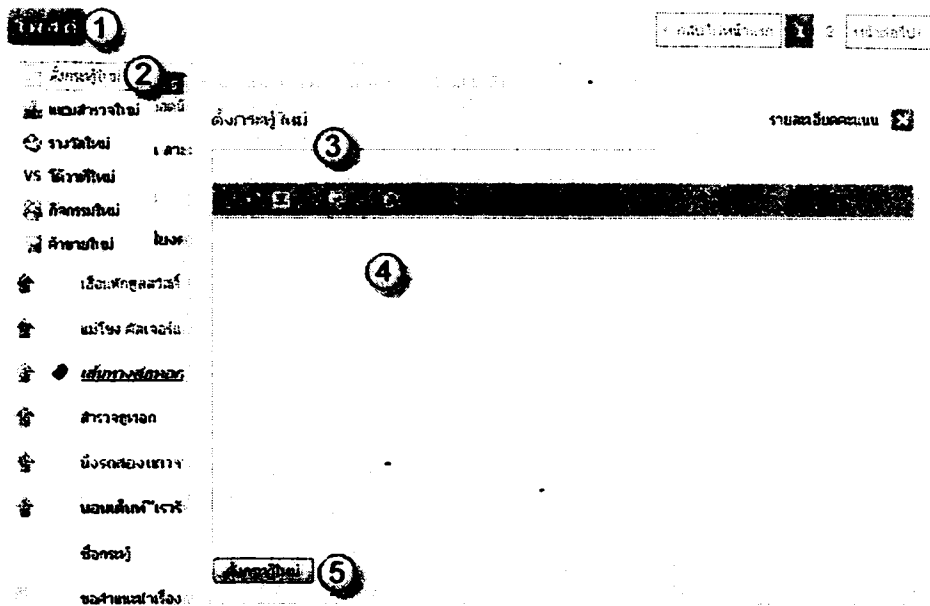
ประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- Pathway หรือ ตำแหน่ง ณ ปัจจุบันของการทำงาน
- จำนวนกระทู้และการตอบกลับกระทู้
- ผู้ดูแลประเภทของกระทู้
- จำนวนหน้าทั้งหมด
- รายการกระทู้ในประเภทที่เราเลือก

การโพสกระทู้

มีวิธีการดังต่อไปนี้

1. นำเมาส์ไปวางปุ่มโพสค์
2. ทำการเลือกเมนู “ตั้งกระทู้ใหม่”
3. ตั้งหัวข้อกระทู้
4. ทำการกรอกข้อมูล คำถาม หรือข่าวสารที่ต้องการแจ้ง
5. กดปุ่ม “ตั้งกระทู้ใหม่”



การตั้งกระทู้ใหม่

เมื่อเราตั้งกระทู้ใหม่เรียบร้อยแล้วจะปรากฏในรายการ ตัวอย่างแสดงในรูป

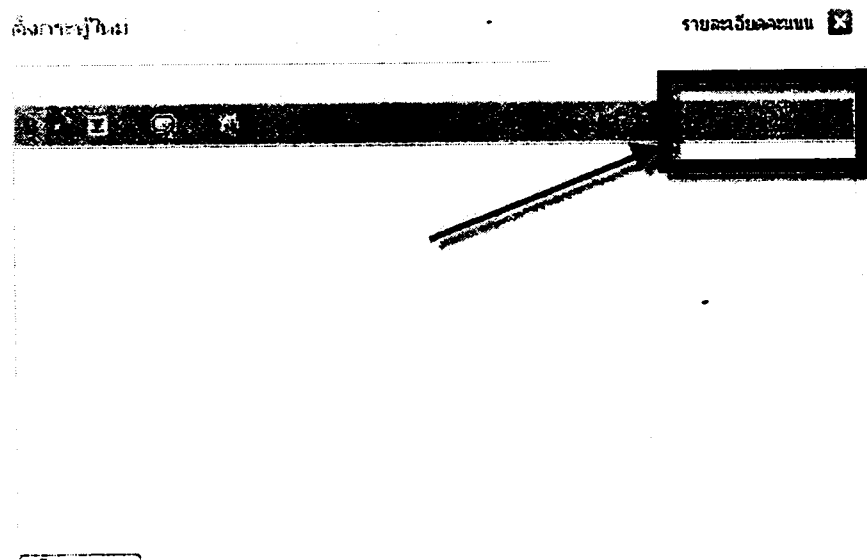
ชื่อกระทู้			
ขอคำแนะนำเรื่องการเดินทางไปเชียงใหม่ค่ะ	pom175 2019-05-3	17/39	admin 2019-05-03 19:28
เปิดห้องพักรับแขก	admin 2019-04-08	17/92	admin 2019-04-08 19:07
ชวนโรง IT ๒	admin 2019-02-19	0/36	admin 2019-02-19 20:04
วัดของ "เจอบ" ๒	jeab 2019-02-19	0/88	jeab 2019-02-19 22:25
สมัคร สภ.ท่าอากาศยาน ๒	chiangkhan 2019-02-07	0/293	lazyKeng 2019-02-07 10:14
อยากไปเที่ยวเชียงใหม่ค่ะ	nantanee 2019-02-07	1/213	nantanee 2019-02-07 15:53
ขอคำแนะนำเรื่อง	admin 2019-01-01	1/81	chiangkhan 2019-01-01 22:13
ฝากมือไว้อีกหน่อยค่ะ ๒	admin 2019-01-01	0/154	admin 2019-01-01 23:00
ชมรมเรือนพิภพหลวงบาง ๒	chiangkhan 2019-01-01	0/203	chiangkhan 2019-01-01 14:28
บ้านดอกฝ้าย	admin 2019-01-21	5/211	s504248123 2019-01-21 18:12
เปิดห้องสุคนธ์ดา ๒ ... 2	chiangkhan 2019-01-15	10/460	admin 2019-01-21 19:42

ตัวอย่างรายการกระทู้ในเว็บไซต์

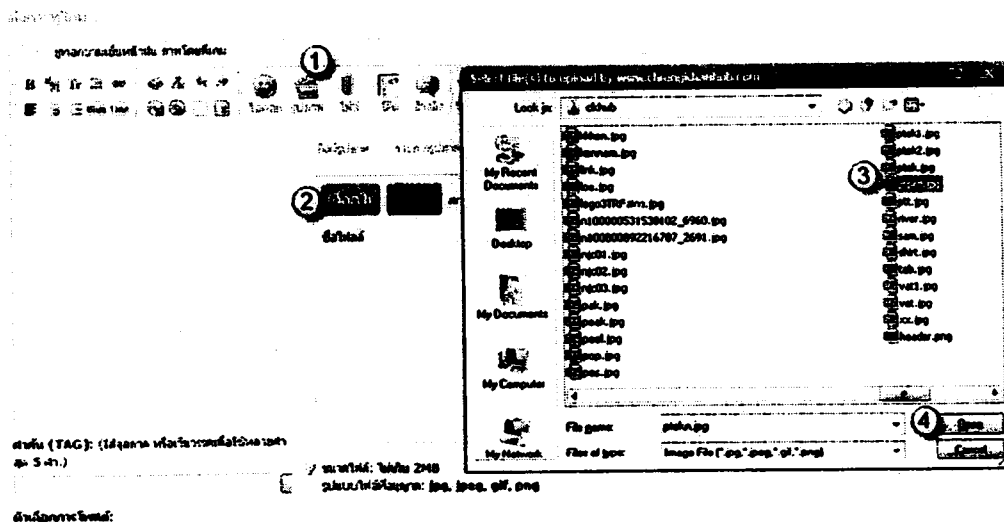
การตั้งกระตุ้แบบมีรูปภาพประกอบ

การประชาสัมพันธ์ข่าวสารบนสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวอำเภอเขียงคน สามารถแนบไฟล์ภาพประกอบในการตั้งกระตุ้ โดยรูปภาพที่ประกอบกระตุ้นั้นสามารถอธิบาย หรือแสดงกิจกรรมของบทความ สร้างความสมบูรณ์ของบทความ เช่นบทความเกี่ยวกับที่พัก บทความเกี่ยวกับการเดินทาง บทความเกี่ยวกับสินค้าที่ระลึก เป็นต้น

วิธีการแนบไฟล์รูปภาพประกอบกระตุ้ โดยการตั้งกระตุ้ตามปกติแต่จะเลือกรายการ “ตอบกลับชั้นสูง” วิธีการและรายละเอียดแสดงเป็นขั้นตอนดังต่อไปนี้



เมื่อคลิกตอบกลับชั้นสูงแล้ว ให้ทำตามขั้นตอนดังต่อไปนี้



1. เลือกเมรูปภาพ

2. เลือกไฟล์
3. เลือกรายการภาพที่ต้องการแนบไฟล์
4. กดปุ่ม Open

ถ้าต้องการเลือกมากกว่า 1 ภาพ ให้ทำการตามขั้นตอนที่ 3 - 4 อีกครั้ง หรือกดปุ่ม Ctrl แล้วทำการเลือกภาพที่ต้องการก็ได้

หลังจากนั้นทำการกดปุ่ม “อัป โหลด” เพื่ออัป โหลดภาพที่เราเลือกไว้

บัญชีผู้ใช้ รายการรูปภาพ **โปรแกรมอัปโหลด**

เลือกไฟล์ **อัปโหลด** สถานะ: 0/1

ชื่อไฟล์	ขนาด	สถานะ

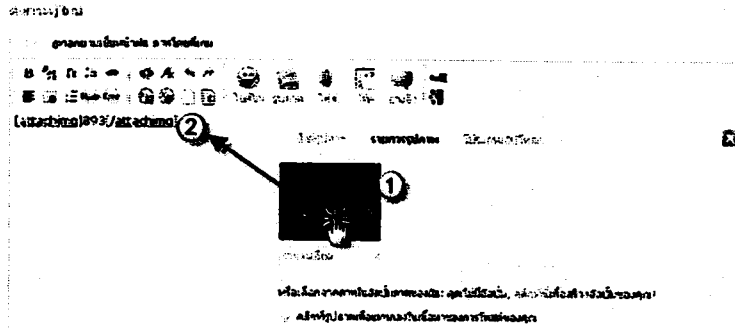
ขนาดไฟล์: ไม่เกิน 2MB
รูปแบบไฟล์ที่อนุญาต: jpg, jpeg, gif, png

อัปโหลดเสร็จเรียบร้อย

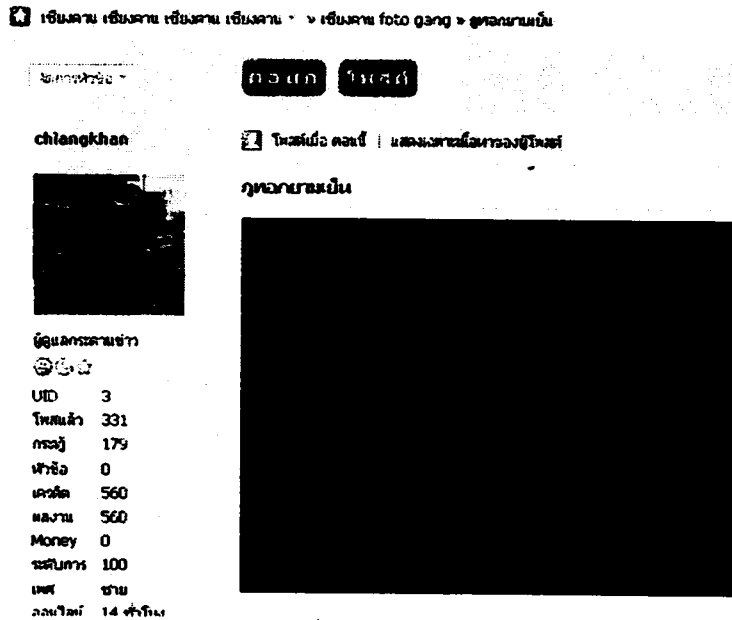
อัปโหลดทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว

แจ้งผลการอัป โหลดเสร็จเรียบร้อยแล้ว

หลังจากนั้นทำการคลิกที่ภาพเพื่อนำไปใช้ประกอบกับการตั้งกระทู้



เขียนข้อความในกระทู้เพื่อความสมบูรณ์ แล้วทำการตั้งกระทู้



ผลลัพธ์ของการตั้งกระทู้โดยใช้ภาพประกอบ

การแนบแผนที่ Google Map ประกอบกับบทความ

เว็บไซต์เชียงคานฮับ.คอม (<http://www.chiangkhanhub.com>) มีการรองรับการเพิ่มแผนที่ประกอบกับบทความเพื่อประโยชน์ของข่าวสารอาทิเช่น

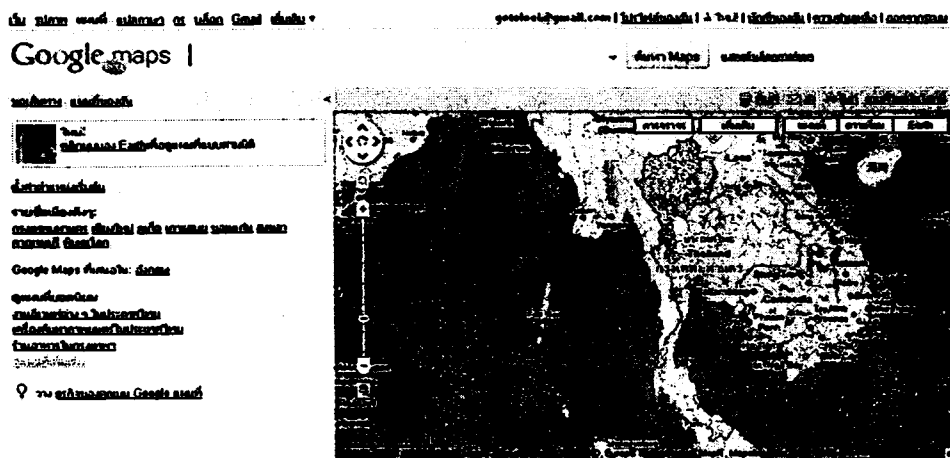
1. เพื่อให้นักท่องเที่ยววางแผนการเดินทาง
2. ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
3. สร้างความเข้าใจของพื้นที่ก่อนการเดินทาง
4. ศึกษาข้อมูลทางกายภาพทางภูมิศาสตร์
5. เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น

สิ่งที่จำเป็นสำหรับการสร้างแผนที่ ด้วย Google Map คือ

1. ผู้ใช้งานจะต้องเป็นสมาชิกของ Google Account เสียก่อน ยกตัวอย่างง่าย ๆ ก็คือการเป็นสมาชิกของ Gmail นั่นเอง โดยการสมัครสมาชิกได้ที่เว็บไซต์ <http://gmail.google.com>
2. เมื่อได้ Username และ Password ของ Gmail ที่ได้จากการสมัครในข้อ 1 เรียบร้อยแล้วก็เข้าสู่ขั้นตอนการสร้างแผนที่บน Google Map โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

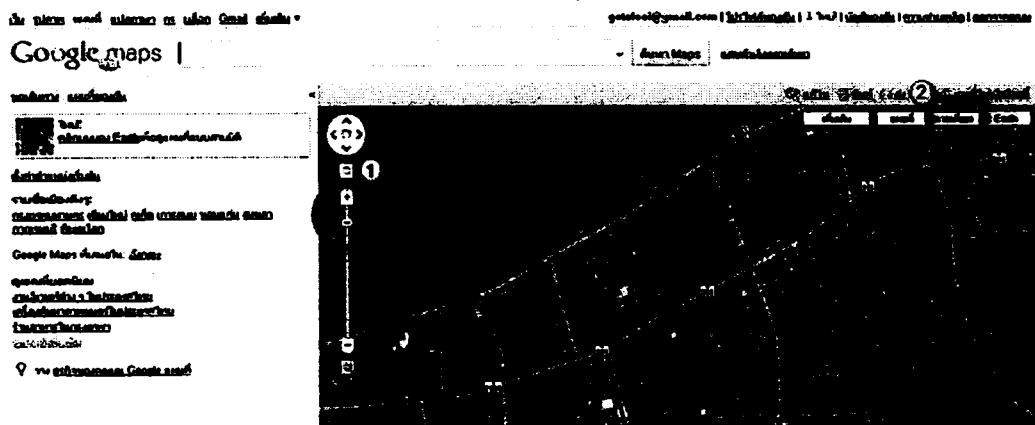
การเข้าสู่เว็บไซต์ <http://maps.google.co.th>

หมายถึงการเรียกใช้งาน Google Map โดยเรียกมายังแผนที่ประเทศไทย



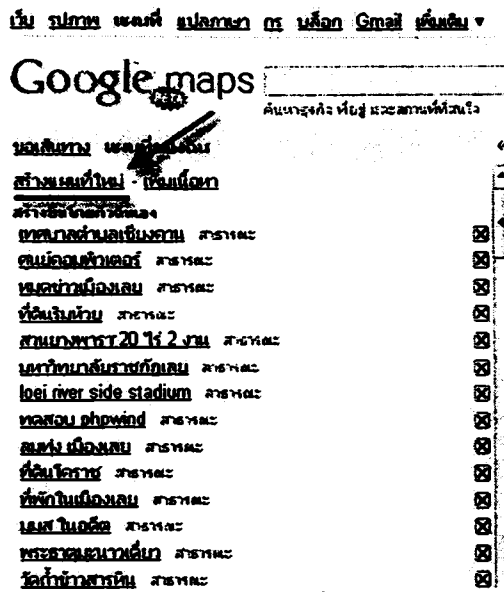
แผนที่ Google Map ประเทศไทย

ทำการซูมแผนที่ ไปยังพื้นที่ ของอำเภอเชิงฉาน ให้เห็นสถานที่อย่างชัดเจน พร้อมทั้งทำการคลิกมุมมองแบบดาวเทียม เพื่อให้มุมมองภาพถ่ายดาวเทียมเห็นตำแหน่งของสิ่งต่าง ๆ ตามธรรมชาติและให้รายละเอียดของสิ่งต่าง ๆ ได้มากกว่ามุมมองแบบอื่น ๆ



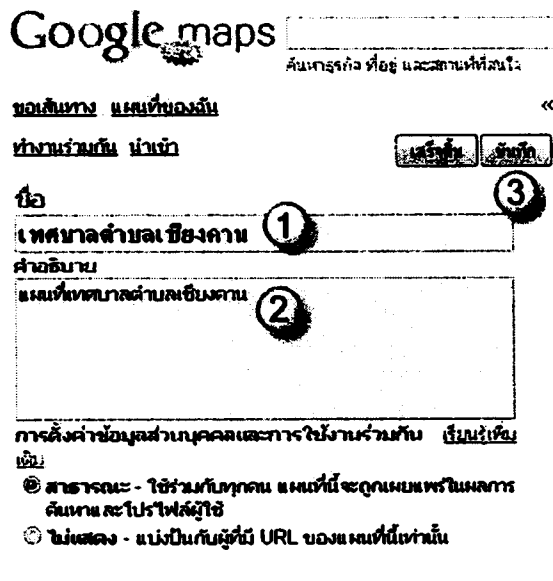
การซูมแผนที่ และการปรับมุมมองแบบดาวเทียม

ทำการคลิกแผนที่ของฉัน > สร้างแผนที่ใหม่ ตัวอย่างตามรูป

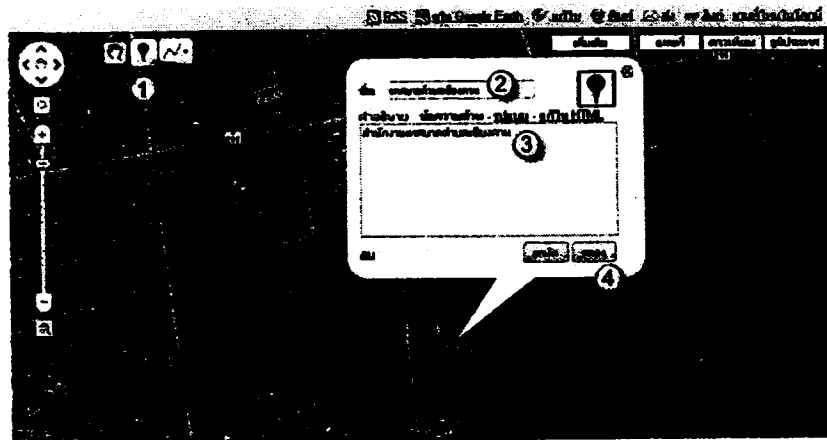


คลิกสร้างแผนที่ใหม่

ทำการตั้งชื่อและรายละเอียดของแผนที่ แล้วทำการบันทึกการ ตัวอย่างตามรูป



ขั้นตอนต่อไปคือการกำหนดตำแหน่ง โดยการปักหมุดแผนที่ พร้อมทั้งแสดงรายละเอียดของสถานที่นั้น ๆ



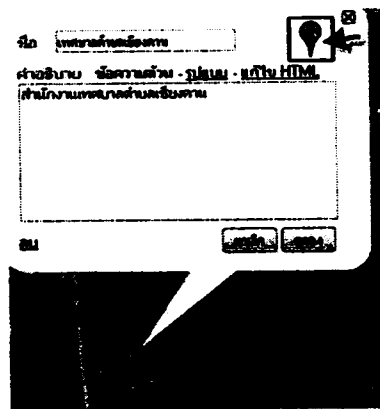
1. คลิกหมุด
2. คลิกตำแหน่ง และตั้งชื่อ
3. ทำการกรอกรายละเอียด
4. กดตกลง

ถ้าหากว่าแผนที่นี้มีมากกว่า 1 ตำแหน่ง ให้ทำตามขั้นตอนที่ 1-4 ในหน้าที่ 19 ในตำแหน่งใหม่จนครบทุกตำแหน่ง

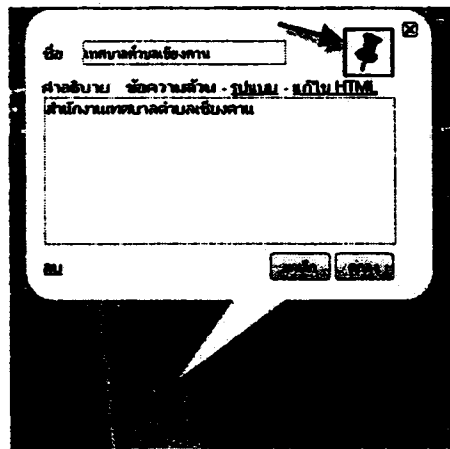
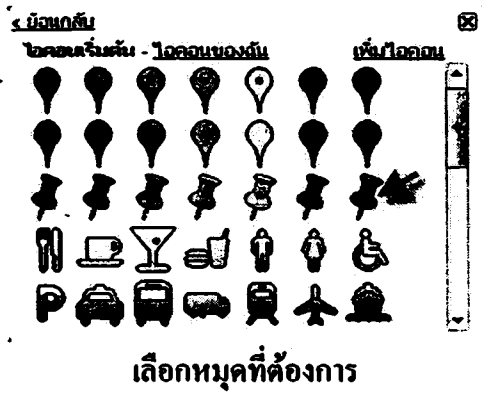
การเปลี่ยนหมุดของแผนที่

เราสามารถเปลี่ยนหมุดของแผนที่ โดยมีวิธีการดังต่อไปนี้

1. ทำการคลิกรูปหมุด ตามลูกศรชี้ในภาพ



2. ทำการเลือกหมุดที่ต้องการเปลี่ยนใหม่แทนหมุดเดิม



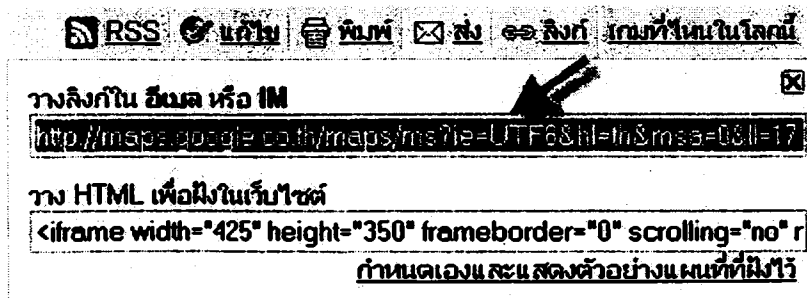
ได้หมวดปกบนแผนที่ตามความต้องการ กดปุ่มเสร็จสิ้น



กระบวนการขั้นตอนการนำแผนที่ไปใช้งานในกระตุ้

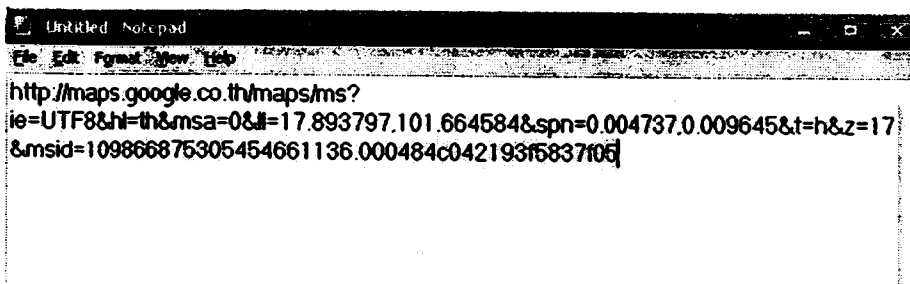
มีวิธีการดังต่อไปนี้

1. ในหน้าของเว็บไซต์ Google Map จะมีเมนูที่ชื่อว่า “ลิงก์” ให้ทำการคลิกแสดงรายการเมนูลิงค์ขึ้นมา
2. ทำการคลิกช่อง “วางลิงก์ใน อีเมล หรือ IM ตามรูป
3. ทำการกด Ctrl+C เพื่อคัดลอกข้อความในแถบสีน้ำเงิน



4. หลังจากนั้นเปิด โปรแกรม Notepad ขึ้นมา

5. วางข้อความ ที่ทำการคัดลอกลงไป หรือกด Ctrl+V



6. ทำการคัดลอกรายละเอียดรายการต่อไปนี้ คือ

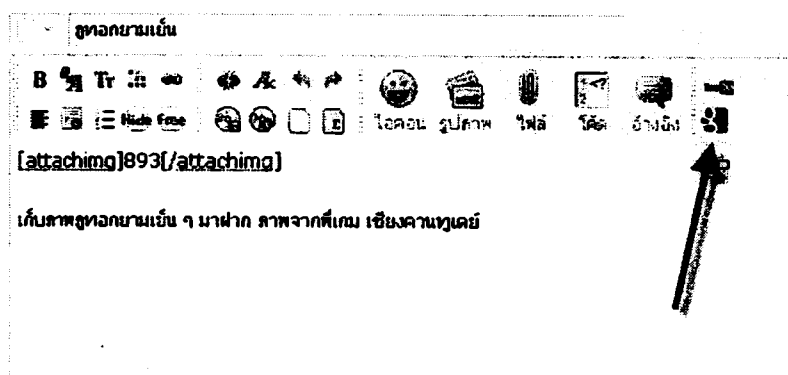
- ค่า msid
- ค่า ll

http://maps.google.co.th/maps/ms?
ie=UTF8&hl=th&msa=0&ll=17.893797,101.664584&spn=0.004737,0.009645&t=h&z=17
&msid=109866875305454661136.000484c042193f5837f06f

ค่าที่ต้องการนำไปสร้างแผนที่ประกอบบทความ

7. ทำการคัดลอกค่า msid ในข้อ 1 และข้อ 2
8. ทำการสร้างกระตุ้ที่ต้องการสร้างบทความที่มีแผนที่ประกอบ
9. ทำการคลิกสัญลักษณ์เพื่อบอกตำแหน่งของแผนที่ประกอบบทความ

แก้ไขการระบุ



10. หลังจากนั้นทำการเติมค่าทั้งสองค่าในช่องว่างตามรูป

ประวัตินักวิจัย

ประวัตินักวิจัย

ชื่อ-นามสกุล นายจักรกฤษณ์ พงษ์อินทร์วงศ์
ตำแหน่ง อาจารย์
วุฒิการศึกษา วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)
ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี
สารสนเทศ)
สถานที่ติดต่อ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ภาควิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
โทรศัพท์ 0-4283-5238 ต่อ 44115

ประสบการณ์ในการวิจัย

1. การพัฒนาสื่อเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการใช้งาน E-Learning
มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย