

การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมือง
เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในจังหวัดเชียงใหม่

People Participation in Development of Local Souvenirs for
Sustainable Tourism in Chiang Mai ,Thailand

รภัศรณ ครงนजारูนันต์¹ และชัช พงษ์ศิริวัฒน์²

Raprassorn Kongtanjaruanun¹ and Chat Pongsiwat²

¹คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่ 50290

²คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่ 50290

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้ 1) เพื่อศึกษาถึงประเภท และรูปลักษณะของที่ระลึกพื้นเมืองที่เหมาะสมใน จังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาถึงการมีส่วนร่วมในความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองในจังหวัดเชียงใหม่ 3) เพื่อศึกษา และกำหนดแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองที่เหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ยั่งยืนใน จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับพัฒนาสินค้าของที่ระลึกพื้นเมืองเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ในจังหวัดเชียงใหม่ เท่านั้น ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีธุรกิจท่องเที่ยวในเติบโตในอัตราที่ค่อนข้างสูงโดยจะแบ่งอาณาเขตสถานที่เก็บข้อมูลวิจัย 5 อันดับแรกที่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมท่องเที่ยว ได้แก่ ดอยสุเทพ ถนนคนเดินท่าแพ สวนสัตว์เชียงใหม่ ดอยอินทนนท์ และพิชสวนโลก (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย,2551) จากข้อกำหนดขอบเขตด้านเวลา ผู้วิจัยจะใช้เวลาในการศึกษาและเก็บข้อมูลในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงเดือนมกราคม - เมษายน อีกทั้งได้จำกัดขอบเขตโดยลักษณะประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยเท่านั้น จำนวน 400 ตัวอย่าง และข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการผลิตสินค้า และผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า พบว่าจากข้อมูล

ข้างต้น และการอภิปรายผลในบทที่ 4 สามารถสรุปผลการวิจัยได้ว่า ผ้าไทยพื้นเมือง เครื่องเงิน และผลิตภัณฑ์กระดาษสา เป็นสินค้าที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นของที่ระลึกพื้นเมืองเพื่อการท่องเที่ยว โดยเน้นที่คุณภาพของสินค้า การออกแบบ และเอกลักษณ์ความเป็นไทย ทั้งนี้เพราะเป็นที่สนใจ และต้องการในระดับปานกลาง โดยนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่มีความต้องการผ้าไทยพื้นเมืองสูงสุด เครื่องเงินรองลงมา และผลิตภัณฑ์กระดาษสา ได้รับความต้องการในอันดับต่อมา ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้ สรุปข้อมูลจากผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองมี รูปแบบ และวิธีการประชาสัมพันธ์ โดยการการบอกเล่าปากต่อปาก สื่อสารสนเทศ และเอกสารแนะนำร้านและสินค้าด้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ อันดับแรกคือการผลิตตามความนิยม การผลิตตามคำแนะนำของลูกค้า และจากหน่วยงานราชการแนะนำ องค์ประกอบของเหตุผลในการเลือกผลิตของที่ระลึกพื้นเมือง อันดับแรกคือคุณภาพของสินค้า เอกลักษณ์ความเป็นไทย และการออกแบบ สรุปข้อมูลจากผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมือง มีรูปแบบ และวิธีการประชาสัมพันธ์ ในอันดับแรกคือการบอกเล่าปากต่อปาก สื่อสารสนเทศ และเอกสารแนะนำร้านและสินค้า ด้านข้อเสนอแนะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมือง อันดับแรกคือการออกแบบ โดดเด่น การใช้ประโยชน์ และการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น องค์ประกอบของเหตุผลในการเลือกจำหน่ายของที่ระลึกพื้นเมือง อันดับแรกคือ คุณภาพของสินค้า เอกลักษณ์ความเป็นไทย และการออกแบบ

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในจังหวัดเชียงใหม่ ต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของประชาชน ได้แก่ นักท่องเที่ยว กลุ่มผู้ประกอบการผลิตสินค้า และกลุ่มผู้ประกอบการจำหน่าย รวมถึงหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

Abstract

This research entitled, "People Participation in Development of Local Souvenirs for Sustainable Tourism in Chiang Mai, Thailand," had the following objectives: 1) to study the types and nature of local souvenirs suited for Chiang Mai, 2) to study people participation in the needs of the tourists toward the local souvenirs in Chiang Mai, and 3) to study and establish guidelines for the development of the local souvenirs suitable and conforming to the needs of the sustainable tourists in Chiang Mai using statistical parameters such as percentage, mean, and standard deviation values.

This is study on the development of local souvenirs for sustaining the tourists on Chiang Mai only, a province where tourism industry is growing at quite a high rate. Data were collected from five areas. Firstly, the places which is popular to the Thai people, namely, Doi Suthep, Thapae walking street, Chiang Mai Zoo, Doi Intanon, and World Horticultural Fair /Garden (Tourism Authority of Thailand (TAT), 2008). Due to time limitations, the researcher conducted the study during peak seasons or January to April and subject limitations, only Thai tourists or 400 subjects. Data from the sample group or souvenir entrepreneur and sellers of the local souvenirs were also collected. The study showed that local cloth, silver jewelry, and mulberry paper products are the local souvenirs that can be developed for tourism by focusing on their quality, design, and Thai uniqueness because of their attractiveness and moderate demand by the tourists coming to Chiang Mai. Local cloth, silver jewelry, and mulberry paper products were in demand in descending order and conforming to the development of souvenirs toward sustaining the tourists in Chiang Mai. In summary of the data from entrepreneurs / producers of local souvenirs, public relations were by mouth to mouth, information technology, and brochures. Based from the suggestions of customers, and government offices, the reasons for choosing local souvenirs were the following: 1) quality, 2) Thai uniqueness, and 3) design. In summary of the data from the sellers of the local souvenirs, where promotion of local souvenirs was by mouth to mouth, information technology, and brochures, development of the local souvenirs should emphasize on its outstanding design, usefulness, and local materials. Reasons for buying local souvenirs were: quality, Thai uniqueness, and design.

The study concluded that development of local souvenirs for sustainable tourism in Chiang Mai should rely on people participation of tourists, producers and sellers of local souvenirs, and the government and private sector.