



ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

▶ คำนำ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษาด้านกีฬา นันทนาการ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาหรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เพื่อให้ทิศทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ สอดคล้องกับแผนในระดับต่างๆ กระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ โดยยึดหลักการ มีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ตามกรอบแนวคิด หลักการของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ที่ให้ความสำคัญกับการยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วนในสังคม และการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของประชาชน การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลในทุกมิติ อย่างบูรณาการและเป็นองค์รวม รวมถึงแนวคิดการพัฒนาในอนาคตที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ เชิงสร้างสรรค์ การเตรียมความพร้อมรองรับการรวมตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาค นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์กระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ ยังให้ความสำคัญกับบริบทการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและสังคม ที่มีนัยสำคัญต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเงื่อนไขการพัฒนาประเทศในอนาคต ซึ่งประเทศไทยยังคงต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในหลายบริบท ทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการ พัฒนาประเทศ จึงต้องมีการเตรียมความพร้อมของคนและระบบให้สามารถปรับตัวพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง ในอนาคต

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่ายุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาของประเทศ ทุกภาคที่เกี่ยวข้อง สามารถนำไปใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา และเป็นประโยชน์ต่อการ พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศต่อไป



(นายสมบัติ คุรุพันธ์)

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ส่วนที่	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก - ญ
๑. บทนำ	๑
กรอบแนวคิดในการจัดทำยุทธศาสตร์	๔
๒. การเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนา สถานการณ์และแนวโน้ม	๖
ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	
๒.๑ แนวโน้มและทิศทางการท่องเที่ยว	๗
สถานการณ์ระดับโลก	๗
สถานการณ์ภายในประเทศ	๑๒
๒.๒ แนวโน้มและทิศทางการกีฬา	๑๘
สถานการณ์ระดับโลก	๑๘
สถานการณ์ภายในประเทศ	๒๑
๒.๓ ประเด็นที่ควรให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในอนาคต	๒๔
๓. การประเมินสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและกีฬา	๒๖
๓.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Appraisal)	๒๗
๓.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Appraisal)	๒๘
๔. ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙	๓๑
วิสัยทัศน์	๓๒
พันธกิจ	๓๒
ยุทธศาสตร์	๓๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย	๓๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน	๓๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาการพลศึกษา กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้เยาวชนและประชาชน มีสุขภาพและพละนาามัยที่แข็งแรง	๓๕

สารบัญ

ส่วนที่	หน้า
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาระดับพื้นฐานและระดับอุดมศึกษา ด้านการพลศึกษา นันทนาการ กีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และสุขภาพ	๓๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬา อย่างเป็นระบบเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเพื่อการอาชีพ	๓๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	๓๘
๕. แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙	๔๗
๖. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	๘๑
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๘๔
ภาคผนวก ข. ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์	๙๒
ภาคผนวก ค. บัญชีอักษรย่อหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑๐๕
ภาคผนวก ง. คำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่ ๑๒๕๐/๒๕๕๓	๑๐๗
ภาคผนวก จ. คำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่ ๖๐/๒๕๕๔	๑๑๐
ภาคผนวก ฉ. รายชื่อผู้เข้าร่วมให้ข้อเสนอแนะและแสดงความคิดเห็น	๑๑๓
ภาคผนวก ช. บรรณานุกรม	๑๒๙
คณะผู้จัดทำ	๑๓๔

แผนภาพที่ ๑	กรอบแนวคิดในการจัดทำยุทธศาสตร์	๕
แผนภาพที่ ๒	แสดงมูลค่าความเสียหายที่เกิดจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ปี ๑๙๖๐ - ๑๙๙๗)	๑๐
แผนภาพที่ ๓	จำนวนนักท่องเที่ยวในระหว่างปี ๒๕๔๙ - ๒๕๕๓	๑๒
แผนภาพที่ ๔	จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเทศเปรียบเทียบระหว่างปี ๒๕๕๒ และ ๒๕๕๓	๑๓
แผนภาพที่ ๕	จำนวนรายได้จากนักท่องเที่ยวจำแนกตามภูมิภาค	๑๔
แผนภาพที่ ๖	ขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว	๑๗
แผนภาพที่ ๗	ประเด็นในการวิเคราะห์ SWOT	๒๗
แผนภาพที่ ๘	สรุปการเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา	๓๙
แผนภาพที่ ๙	ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและยุทธศาสตร์ในระดับชาติ กับยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙	๔๖
แผนภาพที่ ๑๐	แสดงงบประมาณของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระหว่างปี ๒๕๔๙ - ๒๕๕๔ จำแนกตามหน่วยงาน	๔๙

▶ สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ ๑	เปรียบเทียบขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ ในทวีปเอเชียและแปซิฟิก	๑๕
ตารางที่ ๒	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจําแนกตามหน่วยงาน	๔๘

**บทสรุป
สำหรับ
ผู้บริหาร**

**ยุทธศาสตร์
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙**

๑

ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้ทิศทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับแผนในระดับต่างๆ เกิดการบูรณาการทั้งกิจกรรมและงบประมาณ ลดความซ้ำซ้อนและให้เกิดความครอบคลุมการท่องเที่ยวและการกีฬา รวมทั้งให้สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงของการท่องเที่ยวและการกีฬาทั้งในระดับโลกและในระดับประเทศ ซึ่งในอนาคตคาดว่าจะมีการแข่งขันเพื่อเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวและการกีฬา ขณะเดียวกันก็มีความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาของประเทศไทย

๒

การเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนา สถานการณ์ และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

บริบทการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและสังคมมีนัยสำคัญต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเงื่อนไขการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต ประเทศไทยยังคงต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ จึงต้องมีการเตรียมความพร้อมของคนและระบบให้สามารถปรับตัวพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งนี้บริบทการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและเป็นแนวโน้มในอนาคต ได้แก่

- ๑) การท่องเที่ยวมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ๒) การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
- ๓) การจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศและพันธกรณีต่างๆ
- ๔) การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลก
- ๕) ความเสี่ยงของโรคระบาดมีเพิ่มขึ้น
- ๖) ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจโลก
- ๗) การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

๘) ความขัดแย้งและการก่อการร้าย

๙) กระแสการให้ความสนใจต่อสุขภาพ การก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ การตื่นตัวในเรื่องการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพของคนทั่วโลก

๑๐) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทำให้ข่าวสารด้านการกีฬาทั่วโลกเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง

๑๑) การแข่งขันกันเป็นผู้นำด้านการกีฬา และการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา

๑๒) การใช้การกีฬาในการสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

๑๓) การเติบโตของธุรกิจการกีฬาและธุรกิจต่อเนื่อง

การรวมตัวของกลุ่มเศรษฐกิจในภูมิภาคต่างๆ ข้อตกลงเขตการค้าเสรีและความร่วมมือในการพัฒนา กับประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นโอกาสในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริการ ขณะที่การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและสังคมเมือง จะเป็นโอกาสในการพัฒนาสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้สูงอายุ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลง ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโลกที่มีแนวโน้มปัญหาโลกร้อน ภาวะภัยธรรมชาติ และความเสื่อมโทรม ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มมากขึ้น จะเป็นภัยคุกคามให้ต้องปรับทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยว ให้สามารถสร้างความมั่นคงทางฐานทรัพยากรและความสมดุลของระบบนิเวศเพื่อพร้อมรับผลกระทบดังกล่าว

สำหรับแนวโน้มทางด้านกีฬา กระแสการให้ความสนใจต่อสุขภาพ การก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ การตื่นตัว ในเรื่องของการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของคนทั่วโลก ทำให้ประชาชนให้ความสนใจดูแลสุขภาพ เล่นกีฬา และออกกำลังกายมากขึ้น การกีฬายังมีส่วนสำคัญในการสร้างความภาคภูมิใจ สร้างแรงบันดาลใจ ก่อให้เกิด ความสามัคคีและสามัคคีของคนในชาติ การกีฬายังสามารถเป็นอาชีพที่สามารถสร้างรายได้และมีส่วนสำคัญ ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้ ดังนั้น การกีฬาและนันทนาการจึงมีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของคน ให้มีความสมบูรณ์ด้านร่างกาย มีความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๓

แนวคิดหลักในการพัฒนายุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

แนวคิดหลักในการพัฒนายุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ได้นำหลักการสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ มาใช้เป็นกรอบในการพัฒนา โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทุกระดับ ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคมและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของประชาชน การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลในทุกมิติอย่างบูรณาการและเป็นองค์รวม และยึดวิสัยทัศน์ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ เป็นเป้าหมาย

๔

กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

การจัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ได้ครอบคลุมการพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ อาทิ การวิเคราะห์ศักยภาพองค์กรในด้านจุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) ต่อการดำเนินงาน รวมถึงวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวและการกีฬา การวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ภายใต้กรอบนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ และยุทธศาสตร์ระดับชาติ เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้เทคนิคการวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Planning) เป็นเครื่องมือประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร เพื่อค้นหาสถานะที่เป็นและนำผลการประเมินที่ได้ไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา

๕

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนา

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนา ดังนี้

▶ วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

▶ พันธกิจ

๑. กำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาในทุกระดับที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของประเทศ
๒. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา และผลักดันการนำนโยบายด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการไปสู่การปฏิบัติ
๓. บูรณาการและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการของประเทศ รวมทั้งกำหนดแนวทางการจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนในทุกภาคส่วนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล
๕. พัฒนาระบบการบริหาร ระบบสารสนเทศ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการให้มีศักยภาพ

ยุทธศาสตร์

ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ **การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย**
มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่
 ๑. ฟื้นฟู ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพเสื่อมโทรมและพัฒนาสร้างแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ
 ๒. พัฒนามาตรฐานสินค้าและการให้บริการให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน รวมถึงสถานประกอบการได้นำมาตรฐานด้านการบริการท่องเที่ยวไปใช้
 ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย
 ๔. เตรียมความพร้อมในการรับมือกับวิกฤตและความเสี่ยงในด้านการท่องเที่ยว
 ๕. สนับสนุน และกำหนดมาตรการสร้างความเชื่อมั่น การให้บริการ การป้องกัน ดูแลรักษาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว
 ๖. พัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ **การส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน**
มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่
 ๑. ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว
 ๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing) และส่งเสริมการขายในกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
 ๓. ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของนักท่องเที่ยว
 ๔. ส่งเสริมการกระจายการเดินทางท่องเที่ยว และการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มจังหวัดและภูมิภาค

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาการพลศึกษา กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้เยาวชนและประชาชนมีสุขภาพและพละทานามัยที่แข็งแรง มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่
 ๑. รมรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน และประชาชน เห็นความสำคัญและตื่นตัวในการเล่นกีฬา ออกกำลังกาย และประกอบกิจกรรมนันทนาการ
 ๒. จัดกิจกรรมการกีฬา การออกกำลังกาย และกิจกรรมนันทนาการ สำหรับประชาชน ทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมและทั่วถึง
 ๓. สร้างองค์ความรู้ด้านการเล่นกีฬา การดูกีฬา และสร้างวัฒนธรรมการเล่นกีฬาที่สอดคล้อง กับวิถีชีวิต
 ๔. จัดสร้างสถานกีฬา ส่งเสริมการใช้และบริหารจัดการสถานกีฬา อุปกรณ์กีฬา สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ให้เพียงพอและมีคุณภาพ
 ๕. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน องค์กร ชุมชน และเครือข่ายการกีฬา และนันทนาการ
 ๖. พัฒนาบุคลากรทางการพลศึกษา กีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาระดับพื้นฐาน และระดับอุดมศึกษา ด้านการพลศึกษา นันทนาการกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่
 ๑. ผลิตและพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและผลิตบุคลากรด้านพลศึกษา สุขศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
 ๒. ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม สร้างสังคมการเรียนรู้ให้แก่ท้องถิ่น
 ๓. ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษาสำหรับบุคคลที่มีความสามารถพิเศษทางการกีฬา นันทนาการ และบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย
 ๔. ส่งเสริมทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างเป็นระบบเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเพื่อการอาชีพ
 ๑. มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ พัฒนาและสนับสนุนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาเพื่อเป็นกลไกสำคัญในความสำเร็จของกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ และการให้บริการทางการกีฬา
 ๒. พัฒนาสถานกีฬา อุปกรณ์กีฬา สิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากรเพื่อรองรับกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ และการให้บริการทางการกีฬา
 ๓. ส่งเสริม สนับสนุนในการเตรียมทีม การเก็บตัวฝึกซ้อม การเข้าร่วมการแข่งขัน รวมถึงกำหนดมาตรการจูงใจในรูปแบบต่างๆ สำหรับนักกีฬา เพื่อมุ่งเน้นความเป็นเลิศในการแข่งขันกีฬาทั้งระดับเอเชียและนานาชาติ
 ๔. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการธุรกิจกีฬา
 ๕. ส่งเสริมและพัฒนากีฬาให้เป็นกีฬาอาชีพที่ได้มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่
 ๑. ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และผลักดันงานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยให้เป็นงานเทศกาลระดับนานาชาติ
 ๒. ดำเนินการตลาดเชิงรุกเพื่อประมุขสิทธิ์การจัดงานระดับโลก ระดับภูมิภาค รวมถึงการจัดงานประชุมงาน Event ระหว่างประเทศ และการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
 ๓. สร้างเครือข่ายการพัฒนาและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 ๔. พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร ระบบงาน และบุคลากรในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๖

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ไปสู่การปฏิบัติ ต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคีพัฒนาจากทุกภาคส่วน เพื่อสามารถผนึกพลังความร่วมมือตามบทบาท ความรับผิดชอบร่วมกัน โดยนำเอาแนวทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ของแผนมาแปลงไปสู่แผนปฏิบัติการในระดับต่างๆ ที่สามารถนำไปขับเคลื่อนให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมควบคู่ไปกับการปรับระบบการจัดสรรทรัพยากร ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ รวมทั้งสร้างองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนให้สัมฤทธิ์ผล และมีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีแนวทางสำคัญ ดังนี้

๑) เสริมสร้างบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคีพัฒนา

ให้ความสำคัญกับการจัดแบ่งบทบาทหลักที่ชัดเจนของภาคีพัฒนาทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสถาบันต่างๆ รวมถึงภาคชุมชนเพื่อสามารถดำเนินการกิจกรรมร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงานซึ่งกันและกันได้ ควบคู่ไปกับการสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา หลักการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนและจัดทำ แผนปฏิบัติการระดับต่างๆ โดยภาครัฐจัดทำและขับเคลื่อนแผนบริหารราชการแผ่นดินและแผนปฏิบัติการ ในรูปแบบต่างๆ ที่เชื่อมโยงกับมิติของงานตามภารกิจ มิติของพื้นที่ และมิติตามวาระงานพิเศษ และใช้กลไก กระบวนการบูรณาการกับแผนท้องถิ่น แผนจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และภาค ไปจนถึงแผนระดับชาติ ตลอดจนให้มีกลไกที่ปรึกษาภาคประชาชนเพื่อร่วมขับเคลื่อนในระดับพื้นที่และการเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนได้เข้าร่วมคิด ตัดสินใจดำเนินการรับผิดชอบ และร่วมตรวจสอบตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

๒) ศึกษาวิจัยสร้างองค์ความรู้และกระบวนการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ **สู่การปฏิบัติ**

ให้ความสำคัญกับการศึกษาวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ที่จะช่วยสร้างกระบวนการเรียนรู้และการเผยแพร่ขยายผลให้เกิดประโยชน์ทั้งในระดับการปฏิบัติและระดับนโยบายได้ต่อไป โดยมีประเด็นการวิจัยหลักๆ ตามแนวทางการพัฒนาในยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

๓) **พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลและสร้างดัชนีชี้วัดความสำเร็จของการพัฒนาในทุกระดับ**

พัฒนาระบบติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการบริหารจัดการที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน ให้มีมาตรฐานและมีวิธีวัดผลงานที่ชัดเจน สามารถตรวจสอบและเปรียบเทียบผลระหว่างหน่วยงานได้ รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกส่วนราชการพัฒนาระบบตรวจสอบและประเมินผลการบริหารจัดการที่ดีของภาครัฐ ที่มุ่งเน้นความคุ้มค่า ความโปร่งใส และตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของประชาชน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาดัชนีชี้วัดผลสำเร็จของการพัฒนาตามยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ทั้งในระดับภาพรวม และระดับยุทธศาสตร์ รวมทั้งการสร้างองค์ความรู้ด้านการติดตามประเมินผล และการเผยแพร่รายงานด้านการติดตามประเมินผลสู่สาธารณชนอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๓.๑) แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับและติดตามผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีผู้แทนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว กรมพลศึกษา สถาบันการพลศึกษา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การกีฬาแห่งประเทศไทย และกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ

๓.๒) การติดตามผลจะต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องตลอดช่วงเวลาดำเนินงาน/โครงการ ซึ่งอาจจะติดตามผลเป็นประจำทุกเดือน ทุก ๒ เดือน ทุก ๓ เดือน หรือตามความเหมาะสมในการเร่งรัดงาน เป็นต้น ซึ่งการติดตามผลจะมุ่งเน้นข้อมูลที่มีความสำคัญหลักๆ ของงาน/โครงการ

๓.๓) กำหนดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ในทุกปีตลอดระยะเวลาของการดำเนินงานของยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ และมีการปรับปรุงแผนประจำปี เพื่อให้มีความสอดคล้องกับนโยบายและสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่เปลี่ยนแปลง

๓

สนับสนุนการพัฒนาาระบบฐานข้อมูลในทุกระดับและการเชื่อมโยงโครงข่ายข้อมูลข่าวสารระหว่างหน่วยงานกลางระดับนโยบาย ตลอดจนระดับพื้นที่และท้องถิ่น

สนับสนุนการพัฒนาาระบบติดตามและประเมินผล ฐานข้อมูล และระบบบริหารจัดการสถิติเพื่อการวางแผนให้ตอบสนองต่อการพัฒนาตามยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ส่งเสริมการพัฒนาข้อมูลเพื่อการเฝ้าระวังและบ่งชี้ทิศทางการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์เศรษฐกิจ สังคม ของประเทศและระดับโลก ติดตามตรวจสอบการดำเนินนโยบายและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายข้อมูลร่วมกันเพื่อการวางแผนและติดตามประเมินผลในระดับจังหวัด ท้องถิ่น และชุมชน ส่งเสริมการเชื่อมโยงโครงข่ายข้อมูลระดับจังหวัด ท้องถิ่น และชุมชน เข้ากับส่วนกลางให้เป็นระบบที่เข้าถึงได้ง่าย และใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

ส่วนที่

๑

บทนำ

ก กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการขับเคลื่อนนโยบายและการบริหารจัดการการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ให้มีเอกภาพ เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบกับทุกภาคส่วน และมีส่วนสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของประเทศให้เกิดความสมดุลยั่งยืน โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามาแล้ว ๒ ฉบับ ได้แก่ ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๔๗ - ๒๕๕๐ และยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔ จะเข้าสู่ระยะเวลาสิ้นสุดของแผนฯ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ตระหนักถึงการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายและแผนด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีประสิทธิภาพ การนำยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนฯ สามารถบ่งชี้ถึงความสำเร็จความล้มเหลว ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานตามแผนฯ ประกอบกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน ทำให้มีความจำเป็นต้องกำหนดแนวทางและทิศทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศให้มีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและแผนในระดับต่างๆ

การจัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ได้นำหลักการสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ซึ่งจะเป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี มาใช้เป็นกรอบในการพัฒนา โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาตาม**หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** และขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทุกระดับ **ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา** ให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม และการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของประชาชน **การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลในทุกมิติอย่างบูรณาการและเป็นองค์รวม** และ**ยึดวิสัยทัศน์ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ เป็นเป้าหมาย** โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อ (๑) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง และภาพลักษณ์การคอร์รัปชันดีขึ้น (๒) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาพที่ดีขึ้น และสถาบัน

ทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น (๓) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ GDP ให้มีสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔๐ และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (๔) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ยังให้ความสำคัญกับบริบทการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีนัยสำคัญต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเงื่อนไขการพัฒนาประเทศไทยยังคงต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในหลายบริบท ทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ จึงต้องมีการเตรียมความพร้อมของคนและระบบให้สามารถปรับตัวพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และแสวงหาประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน รวมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันให้กับทุกภาคส่วนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ประเมินแนวโน้มหลักที่ประเทศไทยและโลกอาจต้องเผชิญใน ๒๐ ปีข้างหน้าไว้ ๗ ประการ ได้แก่

๑. การรวมตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ซึ่งส่งผลให้มีความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในอนุภูมิภาคเพิ่มมากขึ้นและทำให้เศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างรวดเร็ว
๒. เศรษฐกิจโลกจะเปลี่ยนศูนย์กลางอำนาจมาอยู่ที่ประเทศแถบเอเชียมากขึ้น
๓. การเปลี่ยนแปลงด้านการเงินโลกซึ่งจะมีความผันผวนและความเสี่ยงมากขึ้น
๔. ประชากรสูงอายุของโลกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะเป็นปัญหาใหญ่ของประเทศพัฒนาแล้วทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง แต่จะเป็นโอกาสของประเทศไทยในการให้บริการผู้สูงอายุ
๕. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีกับการดำรงชีวิตของมนุษย์ซึ่งประเทศไทยต้องเตรียมความพร้อม
๖. แนวโน้มปัญหาด้านพลังงานซึ่งจะมีผลต่อภาวะเศรษฐกิจและสังคมของโลก
๗. ปัญหาภัยคุกคามจากภาวะโลกร้อนซึ่งส่งผลกระทบต่อธรรมชาติ เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิต

ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วที่มีการรวมตัวของกลุ่มเศรษฐกิจในภูมิภาคต่างๆ ข้อตกลงเขตการค้าเสรีและความร่วมมือในการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นโอกาสในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริการ ขณะที่การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและสังคมเมืองจะเป็นโอกาสในการพัฒนาสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้สูงอายุ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโลกที่มีแนวโน้มปัญหาโลกร้อนภาวะภัยธรรมชาติ และความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มมากขึ้นจะเป็นภัยคุกคามให้ต้องปรับทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวให้สามารถสร้างความมั่นคงทางฐานทรัพยากรและความสมดุลของระบบนิเวศเพื่อพร้อมรับผลกระทบดังกล่าว

สำหรับแนวโน้มทางด้านกีฬา กระแสการให้ความสนใจต่อสุขภาพ การก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ การตื่นตัวในเรื่องของการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของคนทั่วโลก ทำให้ประชาชนให้ความสนใจดูแลสุขภาพ เล่นกีฬา และออกกำลังกายมากขึ้น การกีฬายังมีส่วนสำคัญในการสร้างความภาคภูมิใจ สร้างแรงบันดาลใจ ก่อให้เกิดความสามัคคีและสามัคคีของคนในชาติ การกีฬายังสามารถเป็นอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ และมีส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้ ดังนั้นการกีฬาและนันทนาการจึงมีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของคนให้มีความสมบูรณ์ด้านร่างกาย มีความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

นอกจากนี้ นโยบายของรัฐบาลมีความสำคัญต่อการกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาของยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาในอนาคต รัฐบาลได้กำหนดให้การท่องเที่ยวเป็นนโยบายเร่งด่วน โดยเร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ โดยประกาศให้ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๕ เป็นปี “มหัศจรรย์ไทยแลนด์” (“Miracle Thailand Year”) และประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าร่วมเฉลิมฉลองในพระราชพิธีมหามงคลที่จะมีขึ้นในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๕ รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวจากทั้งภายนอกและภายในประเทศ จัดให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งหลักประกันความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในภาวะปกติและภาวะวิกฤต รวมทั้งการท่องเที่ยว

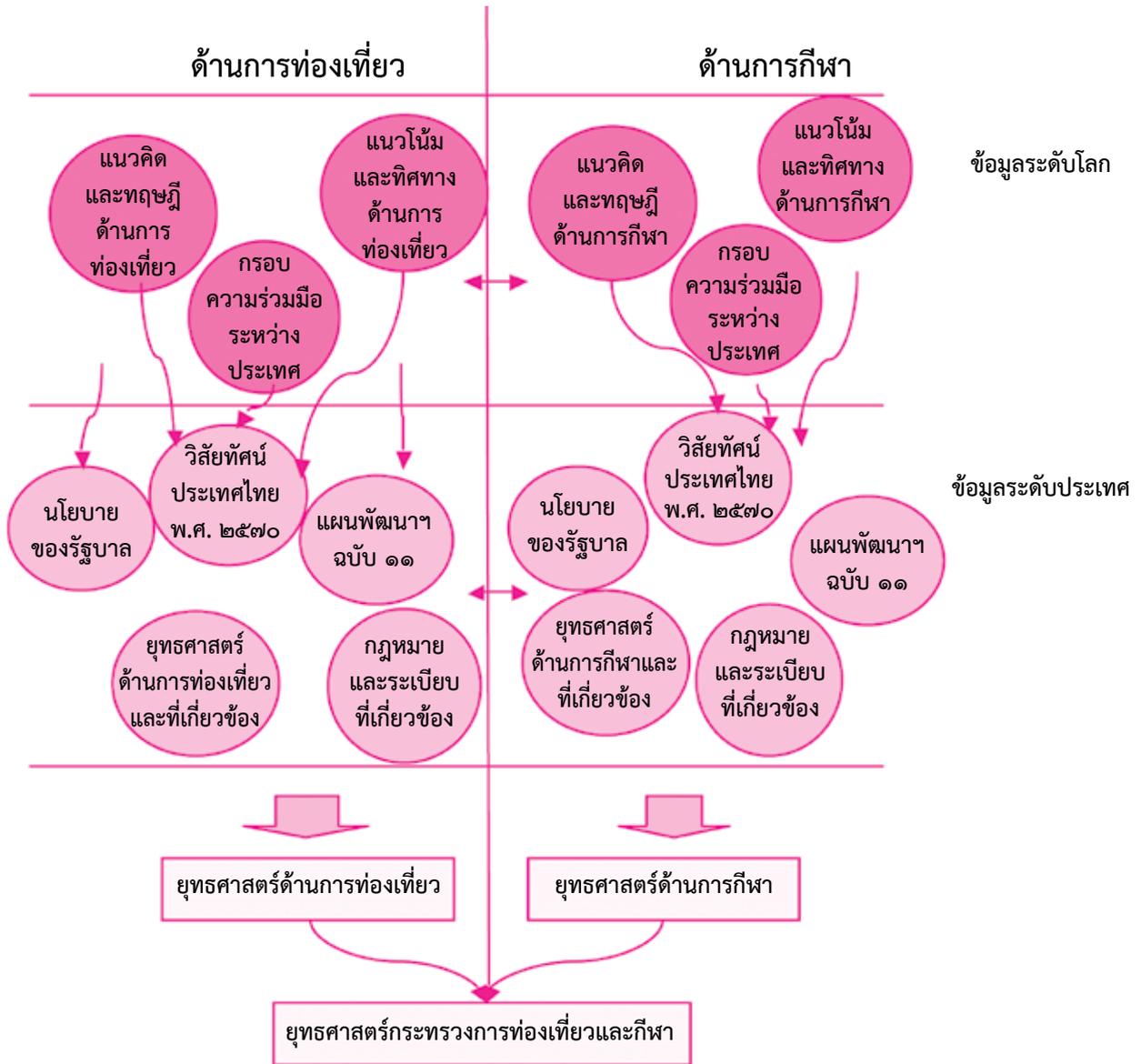
เชิงอนุรักษ์ เชิงวัฒนธรรม เชิงสุขภาพและสปา ที่มีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มสูง ให้มีรายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒ เท่าตัว ในเวลา ๕ ปี ในด้านการกีฬา มีนโยบายส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกีฬาของภูมิภาค และของโลก จัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการกีฬาให้เพียงพอ พัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ด้วยการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬามาประยุกต์ใช้อย่างจริงจัง เพื่อพัฒนากีฬาที่มีศักยภาพ ไปสู่กีฬาอาชีพ

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้จัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ขึ้นมารองรับในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย โดยการประสานความร่วมมือและระดมทรัพยากรทั้งด้านบุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และงบประมาณที่มีอยู่ให้สามารถทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างแท้จริง ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนศักยภาพการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและการกีฬาของประเทศไทยให้อยู่ในระดับแนวหน้าในระดับนานาชาติต่อไป

กรอบแนวคิดในการจัดทำยุทธศาสตร์

กรอบแนวคิดในการจัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ มาจากการนำข้อมูลสถานการณ์ในระดับโลก ได้แก่ แนวคิดและทฤษฎีด้านการท่องเที่ยวและกีฬา แนวโน้มทิศทางการท่องเที่ยวและกีฬา และกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ มาเป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ สำหรับข้อมูลในระดับประเทศ ได้นำข้อมูลวิสัยทัศน์ประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๗๐ นโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่เกี่ยวข้องและกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยมีกรอบแนวคิดในการพัฒนายุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนี้

แผนภาพที่ ๑ กรอบแนวคิดในการจัดทำยุทธศาสตร์



ที่มา: Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), ๒๕๕๐

ส่วนที่ ๒

การเปลี่ยนแปลงของ
บริบทการพัฒนา สถานการณ์
และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว
และกีฬา

ส่วนที่ ๒

การเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนา สถานการณ์ และแนวโน้ม ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

สภาพการณ์และทิศทางของการท่องเที่ยวและกีฬาขึ้นอยู่กับแนวโน้มและทิศทางในระดับโลกและในระดับประเทศทั้งด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น สถานการณ์การแข่งขัน พหุติกรรม ความเสี่ยง และปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและกีฬาได้ถูกนำมารวบรวมและวิเคราะห์ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในระยะต่อไป

๒.๑

แนวโน้มและทิศทางด้านการท่องเที่ยว

สถานการณ์ระดับโลก

๑) การท่องเที่ยวมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าสถานการณ์ความไม่แน่นอน ทั้งจากผู้อักร้ายภัยธรรมชาติ โรคระบาด และการปรับตัวของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้น ตลอดจนความไม่แน่นอนทั้งในด้านเศรษฐกิจและการเมืองของหลายประเทศทั่วโลกล้วนแต่เป็นปัจจัยลบต่อการท่องเที่ยว แต่แนวโน้มของจำนวนนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : UNWTO) คาดการณ์ว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางระหว่างประเทศทั่วโลก รวมทั้งสิ้นประมาณ ๙๐๐-๙๒๐ ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ - ๔ ในทุกปี และก่อให้เกิดรายได้ด้านการท่องเที่ยวทั่วโลกประมาณ ๘๗๐ - ๘๘๐ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีประเทศจีนเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวของโลก องค์การการท่องเที่ยวโลก ประมาณการว่าภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวถึง ๑,๕๖๑ ล้านคน โดยมีอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยร้อยละ ๔.๑ ต่อปี

๒) การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมผู้บริโภคปรับเปลี่ยนไปตามสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวอย่างระมัดระวัง โดยคำนึงถึงความคุ้มค่ามากขึ้น ประกอบกับการที่คู่แข่งหันมาใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อดึงความสนใจของตลาดนักท่องเที่ยวที่หดตัวลง ทำให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการเลือกจุดหมายปลายทางมากขึ้น ใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจน้อยลงในการจอง/ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยวก่อนการเดินทาง นิยมเดินทางท่องเที่ยวระยะใกล้ โดยอาจเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศหรือภายในภูมิภาคเดียวกันมากขึ้น นักท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มที่สนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงศาสนา และการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษมีแนวโน้มขยายตัว สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในอนาคตที่มีแนวโน้มที่จะเรียนรู้และได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง เข้าถึงแก่นแท้ของวิถีชีวิตและวัฒนธรรม รวมทั้งต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ เน้นกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวในอนาคต ได้แก่

ส่วนที่ ๒

การเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนา สถานการณ์ และแนวโน้ม ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

- **ชนชั้นกลางที่มีเงินในประเทศในกลุ่ม BRICs (Brazil, Russia, India, China)** ซึ่งเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ตัวอย่างเช่น คาดว่าร้อยละ ๔๐ ของประชาชนจีนจะมีรายได้สูงถึง ๖๓๔,๗๙๕ - ๑,๒๖๙,๖๒๕ ล้านบาท ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ (สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๕๑) และขนาดเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ BRICs จะมีขนาดเท่ากับเศรษฐกิจกลุ่มประเทศ G๗ ได้ในช่วงปี ๒๕๘๓ - ๒๕๙๓
- **กลุ่มผู้เดินทางเข้ามาทำงานในเมืองใหญ่** ส่วนใหญ่อยู่ในวัยหนุ่มสาว (ช่วงอายุ ๒๐ - ๔๐ ปี) เดินทางเพื่อมาทำธุรกิจแบบระยะสั้น (Short - Haul) โดยเดินทางด้วยสายการบินต้นทุนต่ำ เป็นหลัก
- **กลุ่มผู้บริหารและกลุ่ม MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions)** เป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่มีโอกาสและศักยภาพ นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะคำนึงถึงความสะดวกสบายและความผ่อนคลาย สามารถทำงานในระหว่างการเดินทางได้ คาดหวังจะได้รับการบริการที่ดีเยี่ยม นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีอัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๑๘ ต่อปี และสร้างรายได้เข้าประเทศมากกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปโดยเฉลี่ย ๒-๓ เท่า
- **กลุ่มผู้สูงอายุ** ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ คาดการณ์ว่าจะมีผู้สูงอายุ (อายุ ๖๐ - ๖๕ ปี) เพิ่มขึ้นเป็นสามเท่าของปัจจุบัน หรือประมาณ ๗๐๐ ล้านคน โดยเฉพาะประชากรจากประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น ญี่ปุ่น เยอรมัน ฝรั่งเศส อังกฤษ เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุจะเป็นโอกาสในการพัฒนาสินค้าและบริการของภูมิภาคต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ เช่น สปา การท่องเที่ยวแบบพำนักรีสอร์ท และการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนนักท่องเที่ยวสูงอายุ
- **กลุ่มคนโสด** โดยเฉพาะเพศหญิงจะเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญมากขึ้นในช่วง ๕ ปี นับจากนี้ไป โดยเฉพาะในประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น ในอังกฤษนิยมแต่งงานกันในช่วงอายุ ๒๐ ปลาย ทำให้สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นโสดเพิ่มมากขึ้นเป็นร้อยละ ๓๐ ของครัวเรือนทั้งหมด ซึ่งกลุ่มนี้ถือเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีความเต็มใจจะซื้อเพื่อความพึงพอใจสูง
- **กลุ่มผู้สนใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** การเติบโตรวมของตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั่วโลก และภูมิภาคเอเชียยังอยู่ในอัตราที่สูงอย่างต่อเนื่องที่ประมาณ ๒๐% และ ๒๘% โดยมีปัจจัยที่ผลักดันตลาดที่สำคัญ ได้แก่ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านประชากรศาสตร์ อัตราการรักษาพยาบาลและระยะเวลาการรอเข้ารับการรักษาในประเทศต่างๆ ที่เพิ่มสูงขึ้น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการแพทย์และการเพิ่มขึ้นของประเทศผู้ให้บริการทางสุขภาพที่สำคัญในภูมิภาคต่างๆ

ส่วนที่ ๒

การเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนา สถานการณ์ และแนวโน้ม ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

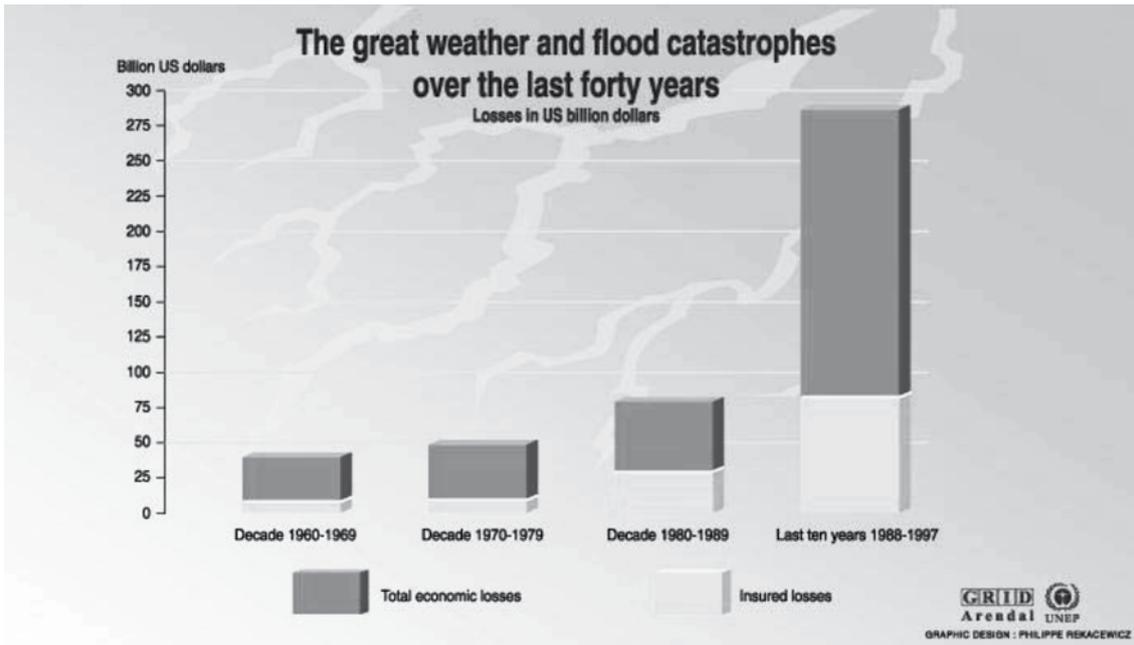
๓) **ความร่วมมือระหว่างประเทศ** การจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศและพันธกรณีต่างๆ ทำให้ไทยมีศักยภาพในการแข่งขัน กล่าวคือ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศและพันธกรณีต่างๆ ที่ประเทศไทยได้จัดทำก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายเงินทุน บุคลากร สินค้า และบริการ ระหว่างภูมิภาคได้อย่างคล่องตัว และเป็นโอกาสให้ประเทศไทยสามารถดำเนินนโยบายการค้าเชิงรุก และการขยายตลาดนักท่องเที่ยวได้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี ๒๕๕๘ จะช่วยเพิ่มโอกาสในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้แก่ประเทศไทย ขณะเดียวกันก็อาจเกิดผลกระทบต่อไทยหากไม่สามารถเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีที่ดีพอ ปัจจุบันประเทศไทยมีข้อผูกพันในภาคการค้าบริการภายใต้ความตกลงการค้าเสรีทั้งในระดับพหุภาคี ระดับภูมิภาค และระดับทวิภาคี โดยความตกลงภาคการค้าบริการที่อยู่ระหว่างการเจรจา มีทั้งสิ้น ๙ ความตกลง ส่วนความตกลงภาคการค้าบริการที่มีผลบังคับใช้แล้วกับประเทศคู่ค้าต่างๆ มีทั้งสิ้น ๔ ความตกลง (กรมเจรจาธุรกิจการค้า, ๒๕๕๓) ประกอบด้วยความตกลงในระดับพหุภาคี ได้แก่ ความตกลงทั่วไปว่าด้วยการค้าบริการ (GATS) ระดับภูมิภาค ได้แก่ กรอบความตกลงการค้าบริการในกลุ่มอาเซียน (AFAS) ระดับทวิภาคี ได้แก่ ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย - ญี่ปุ่น (JTEPA) และความตกลงการค้าเสรีไทย - ออสเตรเลีย (TAFTA)

๔) **การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลก** และผลกระทบจากสภาวะโลกร้อนเริ่มแสดงให้เห็นชัดเจนจากภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรงครอบคลุมไปทุกภูมิภาคในโลก ความรุนแรงของภัยพิบัติต่างๆ เช่น พายุ น้ำท่วม ภัยแล้ง แผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิด คลื่นสึนามิ ในช่วง ๓๐ ปีหลังจากที่ผ่านมา อัตราภัยพิบัติทางธรรมชาติเพิ่มสูงขึ้นในระดับขั้นบันได โดยเฉพาะพิบัติทางน้ำ ๓๐.๗% วาตภัย (พายุ) ๒๖.๖% และแผ่นดินไหว ๘.๖% (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, ๒๕๕๒) ซึ่งความเสียหายที่เกิดขึ้นจากภัยพิบัติดังกล่าว ในช่วงระยะเวลา ๓๐ ปี (๑๙๖๐ - ๑๙๙๗) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากแผนภาพที่ ๒ แสดงความเสียหายที่เกิดจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จะพบว่า ในช่วงปี ๑๙๖๐ - ๑๙๖๙ มีมูลค่าความเสียหายเกิดขึ้นประมาณ ๕๐ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่ช่วงปี ๑๙๘๘ - ๑๙๙๗ มีมูลค่าความเสียหายสูงประมาณ ๓๐๐ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ทำให้ต้องมีการเปลี่ยนแปลงจุดขาย เส้นทาง ตลอดจนฤดูกาลท่องเที่ยวในระยะยาว และอาจจะต้องมีการวางแผนการลงทุนที่จะลดความเสี่ยงจากการแปรปรวนของอากาศในอนาคต อีกทั้งจะต้องให้ความสำคัญกับระบบการจัดการวิกฤตการณ์และการบรรเทาสาธารณภัยมากขึ้นประเทศต่างๆ จึงเริ่มหันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อม การสร้างจิตสำนึกที่จอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการสร้างความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่งและเป็นจุดขายกระตุ้นหรือเชิญชวนลูกค้าให้เข้ามาซื้อหรือใช้บริการท่องเที่ยว โดยในอนาคตแหล่งท่องเที่ยวจะต้องให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม และอาจถูกกำหนดเป็นเงื่อนไขหนึ่งในการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

ส่วนที่ ๒

การเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนา สถานการณ์ และแนวโน้ม ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนภาพที่ ๒ แสดงมูลค่าความเสียหายที่เกิดจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
(ปี ๑๙๖๐ - ๑๙๙๗)



ที่มา: Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), ๒๕๕๐

๕) ความเสี่ยงของโรคระบาดมีเพิ่มขึ้น การเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิของโลกที่สูงขึ้นก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมแก่การฟักตัวของเชื้อโรคและศัตรูพืชที่เป็นอาหารของมนุษย์บางชนิด อีกทั้งจะมีการติดเชื้อเพิ่มมากขึ้นในกลุ่มของโรคมาเลเรีย ไข้ส่า อหิวาตกโรค และอาหารเป็นพิษในแถบพื้นที่ประเทศเขตร้อนซึ่งไม่เคยมีการระบาดของโรคดังกล่าวมาก่อน ทั้งนี้ นักวิทยาศาสตร์ยังได้ระบุว่า ในแต่ละปีประชาชนประมาณ ๑๖๐,๐๐๐ คน เสียชีวิตจากโรคมาเลเรียและการขาดแคลนระบบสุขอนามัยที่ดี และคาดการณ์ว่าจำนวนผู้เสียชีวิตอาจเพิ่มขึ้นเป็นประมาณสองเท่าตัวในอีก ๑๗ ปีข้างหน้า เด็กในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาในประเทศแถบแอฟริกา ละตินอเมริกา และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ถูกจัดอยู่ในกลุ่มเสี่ยงที่จะต้องเผชิญกับการแพร่ขยายของการขาดแคลนสุขอนามัย โรคท้องร่วง และโรคมาเลเรียมากที่สุด อีกทั้งยังมีความเสี่ยงจากโรคระบาดใหม่ที่จะเกิดขึ้น เช่น โรคซาร์ส ที่ระบาดหนัก ในปี ๒๕๔๕ - ๒๕๔๖ และไข้หวัดนกที่ระบาดหนักในปี ๒๕๔๖ - ๒๕๔๗ โรคชิคุนกุนยา และการระบาดของโรคไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ ชนิด A (H๑N๑) ในปี ๒๕๕๒ - ๒๕๕๓ การแพร่ระบาดของโรคเป็นไปอย่างรวดเร็วและกว้างขวางก่อให้เกิดผลกระทบรุนแรงต่อระบบสาธารณสุข เศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการลงทุนทั่วโลก

ส่วนที่ ๒

การเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนา สถานการณ์ และแนวโน้ม ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

ดังนั้น จึงควรให้ความสำคัญต่อการจัดทำแผนการป้องกันและควบคุมโรคระบาดของประเทศให้พร้อมรับ และตอบสนองเหตุการณ์ระบาดที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที มีประสิทธิภาพในการควบคุมป้องกันและเฝ้าระวัง การเกิดโรคดังกล่าวต่อไป แม้ว่าโรคระบาดในหลายกรณีจะมีอัตราการเสียชีวิตต่ำก็ตาม แต่อาจทำให้นักท่องเที่ยว เกิดความกังวลและรู้สึกไม่ปลอดภัยได้

๖) **ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจโลก** อาจส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวในอนาคต ความไม่สมดุลทางด้านเศรษฐกิจและการเงินโลกที่มีมากขึ้นในระหว่างปี ๒๕๔๔ - ๒๕๕๐ ได้นำไปสู่วิกฤตการณ์ ทางเศรษฐกิจและการเงินซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงในปี ๒๕๕๑ - ๒๕๕๒ ซึ่งนอกจากจะทำให้เศรษฐกิจหดตัว ในระยะสั้นแล้วยังจะมีผลต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก ประกอบกับราคาน้ำมันโลกที่สูงขึ้นประมาณ ร้อยละ ๕๐ ต่อปีในช่วง ๔ ปีที่ผ่านมา ทำให้การขยายตัวในภาคการท่องเที่ยวลดลงร้อยละ ๐.๘๘ - ๑.๐๙ อัตราโครงการในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทยลดลงร้อยละ ๐.๐๙ - ๐.๑๕ ความไม่แน่นอน ของสถานะเศรษฐกิจโลกส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว โดยมีการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวอย่างระมัดระวัง โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าของเงินมากขึ้น

๗) **การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น** การทวีบทบาทสำคัญของตลาดเกิดใหม่ ซึ่งตลาดเหล่านี้ส่วนใหญ่ จะอยู่ภายในทวีปเอเชีย มีทั้งตลาดที่มีขนาดใหญ่ เช่น จีน อินเดีย และตลาดขนาดกลางถึงขนาดเล็ก เช่น กลุ่มประเทศ ที่อยู่ในเอเชียใต้ กลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง และกลุ่มประเทศที่อยู่ในเอเชียกลาง มีการลงทุนด้านการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น เช่น สิงคโปร์ได้ปรับปรุงกลยุทธ์จากการสนับสนุนสายการบินแห่งชาติมาเป็นกลยุทธ์สนับสนุนศูนย์กลางการบิน เวียดนามกำลังจะลงทุน ๗ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อสร้างสนามบินใหม่ โดยจะรับผู้โดยสารได้ถึง ๑๐๐ ล้านคน รัฐบาลของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะลงทุนรวมทั้งสิ้น ๑๗.๗ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อสร้าง Theme Park ที่เรียกว่า “ดูไบแลนด์” ซึ่งมีทั้งดินแดนไดโนเสาร์ โดมหิมะ และดินแดนอวกาศ

๘) **ความขัดแย้งและการก่อการร้าย** คาดว่ายังคงสร้างแรงกดดันต่อโลก อย่างไรก็ตามระดับความรุนแรง น่าจะมีแนวโน้มลดลงหากเศรษฐกิจโลกขยายตัวต่อเนื่อง แนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจลดแรงจูงใจในการ เข้าร่วมกับลัทธิการก่อการร้าย แต่แรงจูงใจจากปัจจัยอื่นๆ เช่น ความต้องการเป็นผู้เสียสละตามอุดมการณ์ทางศาสนา และลัทธิความเชื่อต่างๆ คาดว่ายังคงมีอยู่ต่อไป ในขณะที่เดียวกันแนวโน้มความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีคาดว่าจะทำให้ขีดความสามารถในการปฏิบัติการของกลุ่มการก่อการร้ายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การก่อการร้ายด้วยอาวุธชีวภาพและอาวุธนิวเคลียร์เพื่อก่อให้เกิดความเสียหายอย่างรุนแรงและเป็นวงกว้าง (สำนักงาน คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๕๒) ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเดินทาง ของนักท่องเที่ยว

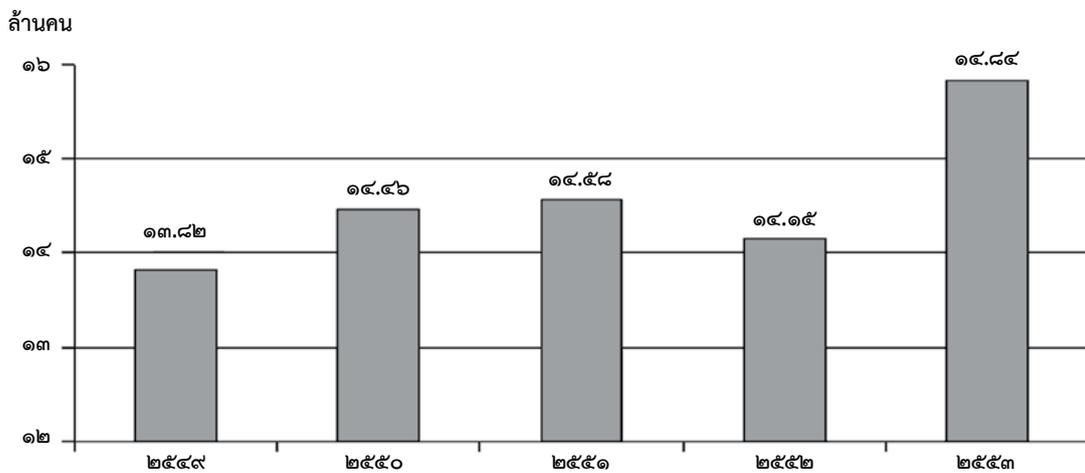
ส่วนที่ ๒

การเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนา สถานการณ์ และแนวโน้ม ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

สถานการณ์ภายในประเทศ

๑) จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในระยะ ๕ ปี ที่ผ่านมา จาก ๑๓,๘๒๑,๘๐๒ คน ในปี ๒๕๔๙ เป็น ๑๕,๘๔๑,๖๘๓ คน ในปี ๒๕๕๓ ซึ่งเป็นปีที่ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวสูงสุด (กรมการท่องเที่ยว, ๒๕๕๓) สำหรับรายได้จากการท่องเที่ยวมีความสอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยว คือเพิ่มขึ้นจาก ๔๘๒,๓๑๙.๑๗ ล้านบาทในปี ๒๕๔๙ เป็น ๕๘๕,๙๖๑.๘๐ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๓ (กรมการท่องเที่ยว, ๒๕๕๓) เป็นที่น่าสังเกตว่าในช่วงเวลาดังกล่าวประเทศไทยประสบปัญหาด้านการเมืองและเศรษฐกิจ แต่ยังคงรักษาจำนวนนักท่องเที่ยวและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสถานการณ์เชิงลบส่งผลให้นักท่องเที่ยวลดลงในระยะเวลาสั้นๆ และจะกลับเข้าสู่สถานการณ์ปกติในระยะเวลาไม่นานนัก ทั้งนี้คาดการณ์ว่าหากไม่มีสถานการณ์ด้านลบต่อภาคการท่องเที่ยวในปี ๒๕๕๔ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะอยู่ที่ระดับ ๑๖.๒๐ - ๑๗.๙๓ ล้านคน (สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ๒๕๕๔)

แผนภาพที่ ๓ จำนวนนักท่องเที่ยวในระหว่างปี ๒๕๔๙-๒๕๕๓



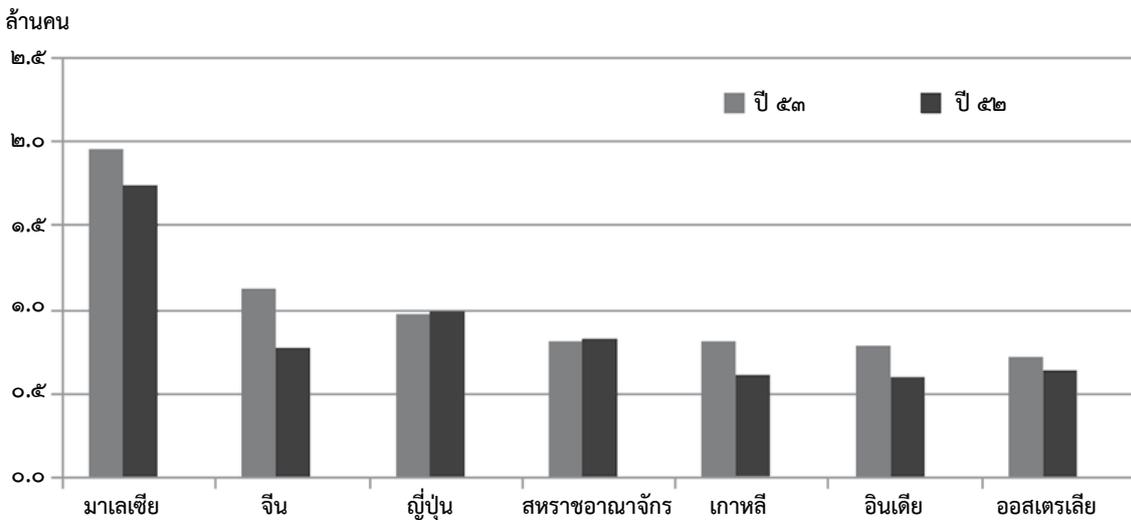
ที่มา: กรมการท่องเที่ยว, ๒๕๕๓

ส่วนที่ ๒

การเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนา สถานการณ์ และแนวโน้ม ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

๒) นักท่องเที่ยวยุโรปเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของการท่องเที่ยวไทย และนักท่องเที่ยวอาเซียนมีความสำคัญต่อประเทศไทยเพิ่มขึ้น นักท่องเที่ยวอาเซียนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีจำนวนมากที่สุดในปี ๒๕๕๓ คือ ๔,๔๑๕,๗๘๙ คน หรือร้อยละ ๒๗.๘๗ ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด รองลงมาคือนักท่องเที่ยวในกลุ่มยุโรป ร้อยละ ๒๗.๔๑ และเอเชียตะวันออก ร้อยละ ๒๓.๑๑ ตามลำดับ (กรมการท่องเที่ยว, ๒๕๕๓) เมื่อพิจารณาจำแนกตามรายประเทศ พบว่านักท่องเที่ยวจากมาเลเซียมีจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และเกาหลี ตามลำดับ สำหรับรายได้จากการท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวภูมิภาคยุโรปเป็นกลุ่มที่ก่อให้เกิดรายได้มากที่สุด ๒๒๗,๖๗๙.๐๙ ล้านบาท รองลงมาคือนักท่องเที่ยวจากกลุ่มเอเชียตะวันออก ๑๑๐,๒๖๕.๙๒ ล้านบาท (กรมการท่องเที่ยว, ๒๕๕๓) ถึงแม้ว่านักท่องเที่ยวยุโรปจะมีจำนวนน้อยกว่านักท่องเที่ยวเอเชียตะวันออก และนักท่องเที่ยวอาเซียนแต่ก็มีการใช้จ่ายที่มากกว่า

แผนภาพที่ ๔ จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเทศเปรียบเทียบระหว่างปี ๒๕๕๒ และ ๒๕๕๓

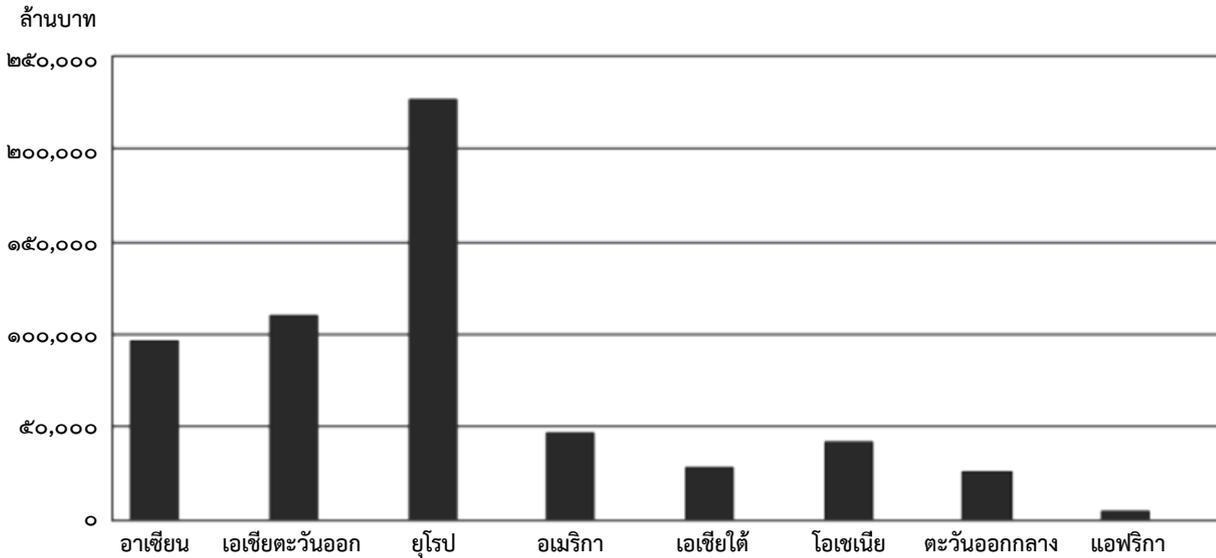


ที่มา: กรมการท่องเที่ยว, ๒๕๕๓

ส่วนที่ ๒

การเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนา สถานการณ์ และแนวโน้ม ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนภาพที่ ๕ จำนวนรายได้จากนักท่องเที่ยวจำแนกตามภูมิภาค



ที่มา: กรมการท่องเที่ยว, ๒๕๕๓

๓) ประเทศไทยมีศักยภาพและความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว การสำรวจดัชนีแบรนด์ประเทศ (Country Brand Index, CBI) ปี ๒๕๕๓ ระบุแบรนด์ประเทศไทยเป็น ๑ ใน ๑๐ สุดยอดแบรนด์ประเทศ จำนวน ๕ สาขา ได้แก่ อันดับ ๑ ด้านความคุ้มค่าเงิน อันดับ ๔ ด้านอาหาร อันดับ ๖ ด้านชายหาด อันดับ ๘ ด้านแหล่งท่องเที่ยวยามค่ำคืน และอันดับที่ ๕ แหล่งช้อปปิ้ง เมื่อพิจารณาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยกับประเทศในทวีปเอเชียโดยพิจารณาจากแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและนักท่องเที่ยวรู้จักกันดี พบว่านักท่องเที่ยวรู้จักแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวนประมาณ ๑๐๐ แห่ง รองจากประเทศจีน ญี่ปุ่น และอินเดีย ตามลำดับ โดยแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่นักท่องเที่ยวรู้จักมากที่สุดมีคู่แข่งคืออินเดียและอินโดนีเซีย แหล่งช้อปปิ้งมีคู่แข่งสำคัญคือ จีน ญี่ปุ่นและฮ่องกง สำหรับสนามกอล์ฟไทยยังเป็นรองญี่ปุ่น จีน และเกาหลีใต้ ความได้เปรียบด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวของประเทศไทยจึงเป็นจุดแข็งสำคัญที่ทำให้แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลาย (ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด, ๒๕๕๓) นอกจากนี้ ประเทศไทยมีศักยภาพในธุรกิจ MICE เป็นอันดับ ๔ ของเอเชีย ในด้านผู้เข้าร่วมงานประชุมนานาชาติ และอันดับ ๕ ในด้านจำนวนการจัดงานประชุมนานาชาติ มีอัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๑๘ ต่อปี และสร้างรายได้เข้าประเทศมากกว่านักท่องเที่ยวต่างชาติทั่วไป โดยเฉลี่ย ๒-๓ เท่า (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ๒๕๕๒) มีความสามารถในการรองรับท่องเที่ยว โดยเป็นศูนย์กลางการบินของเอเชีย มีสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิสามารถรองรับผู้โดยสารได้มากถึง ๔๕ ล้านคนต่อปี เป็นศูนย์กลางการบินสำหรับ ๘๐ สายการบิน มีเที่ยวบินมากกว่า ๒๐๐ เที่ยวบินต่อวัน และมีศักยภาพด้านจำนวนห้องพักปัจจุบันรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ถึง ๑๕ ล้านคนต่อปี และมีจำนวนห้องพักทั่วประเทศมากกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ห้อง (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ๒๕๕๒)

ส่วนที่ ๒

การเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนา สถานการณ์ และแนวโน้ม ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

๔) ชีตความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ ๔๑ ของโลก จากผลการสำรวจ ของ World Economic Forum พบว่า ในปี ๒๕๕๓ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ในทวีปเอเชียและแปซิฟิก พบว่าประเทศไทยเป็นรองประเทศสิงคโปร์ (อันดับ ๑๐) ฮองกง (อันดับ ๑๒) ออสเตรเลีย (อันดับ ๑๓) นิวซีแลนด์ (๑๙) ญี่ปุ่น (อันดับ ๒๒) เกาหลีใต้ (อันดับ ๓๒) มาเลเซีย (อันดับ ๓๕) ใต้หวัน (อันดับ ๓๗) และจีน (อันดับ ๓๙) แต่อยู่ในอันดับที่ดีกว่าประเทศอินโดนีเซีย (อันดับ ๗๐) และเวียดนาม (อันดับ ๘๐) อย่างไรก็ตามประเทศไทยเริ่มมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น เช่น จีน ประเทศในกลุ่มตะวันออกกลาง อินโดนีเซีย และเวียดนาม เป็นต้น

ตารางที่ ๑ เปรียบเทียบขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยในทวีปเอเชียและแปซิฟิก

Country/Economy	OVERALL INDEX			SUBINDEXES					
	Regional rank	Overall rank	Score	T&T regulatory framework		T&T business environment and infrastructure		T&T human, cultural, and natural resources	
				Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score
Singapore	1	10	5.23	6	5.72	4	5.39	23	4.59
Hong Kong SAR	2	12	5.19	4	5.80	13	5.19	24	4.59
Australia	3	13	5.15	36	5.08	17	5.11	4	5.28
New Zealand	4	19	5.00	13	5.60	25	4.80	22	4.60
Japan	5	22	4.94	27	5.24	32	4.72	14	4.86
Korea, Rep.	6	32	4.71	50	4.86	28	4.76	27	4.53
Malaysia	7	35	4.59	60	4.71	40	4.35	18	4.72
Taiwan, China	8	37	4.56	46	4.95	31	4.73	55	4.00
China	9	39	4.47	71	4.52	64	3.84	12	5.06
Thailand	10	41	4.47	77	4.45	43	4.32	21	4.64
Brunei	11	67	4.07	96	4.20	50	4.14	63	3.87
India	12	68	4.07	114	3.84	68	3.71	19	4.65
Indonesia	13	74	3.96	94	4.21	86	3.33	40	4.35
Vietnam	14	80	3.90	89	4.28	89	3.31	46	4.12
Sri Lanka	15	81	3.87	79	4.41	83	3.40	68	3.81
Azerbaijan	16	83	3.85	59	4.72	87	3.33	105	3.49
Kazakhstan	17	93	3.70	65	4.59	88	3.32	123	3.19
Philippines	18	94	3.69	98	4.18	95	3.18	75	3.69
Mongolia	19	101	3.56	97	4.20	112	2.82	86	3.65
Kyrgyz Republic	20	107	3.45	95	4.21	132	2.59	100	3.54
Cambodia	21	109	3.44	110	3.92	118	2.73	81	3.67
Nepal	22	112	3.37	106	3.97	128	2.62	101	3.52
Tajikistan	23	118	3.34	88	4.28	130	2.60	128	3.13
Pakistan	24	125	3.24	129	3.45	102	3.06	122	3.21
Bangladesh	25	129	3.11	130	3.45	113	2.82	131	3.05
Timor-Leste	26	134	2.99	123	3.64	138	2.42	134	2.90

ที่มา: World Economic Forum, ๒๕๕๔

ส่วนที่ ๒

การเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนา สถานการณ์ และแนวโน้ม ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

๕) แนวโน้มการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทยจะยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้น นโยบายและมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ นโยบายการให้หน่วยงานภาครัฐ ปรับแผนการฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา/ดูงานภายในประเทศแทนต่างประเทศ การจัดงานมหกรรมลดราคาสินค้าทางการท่องเที่ยว ทั้งของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและภาคเอกชน จะช่วยให้สถานการณ์การท่องเที่ยวของคนไทยยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี กรุงเทพฯ อยุธยา เชียงใหม่ สงขลา สุพรรณบุรี นครราชสีมา และภูเก็ต ตามลำดับ (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ๒๕๕๓) สำหรับวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวพบว่าวัตถุประสงค์เพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อน ร้อยละ ๓๖.๑ รองลงมาคือเพื่อพักผ่อน/เปลี่ยนบรรยากาศ ร้อยละ ๒๘.๗ ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรมร้อยละ ๒๑.๐ และซื้อของ/ช้อปปิ้ง ร้อยละ ๒๐.๖ ตามลำดับ

๖) การท่องเที่ยวไทยมีแนวโน้มได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลก ด้วยที่ตั้งของประเทศไทยที่ตั้งอยู่ใกล้เขตศูนย์สูตร ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลกส่งผลให้ประเทศไทยมีฤดูแล้งที่ยาวนานและมีการระเหยของน้ำมากขึ้น แหล่งเก็บกักน้ำจะมีปริมาณน้ำที่เก็บกักได้น้อยลง ภัยแล้งและอุทกภัยจะเพิ่มความรุนแรงขึ้นในหลายพื้นที่ ประเมินการว่าพื้นที่ประสบภัยแล้งจะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๑๐ เป็นร้อยละ ๔๐ ถ้าอุณหภูมิเพิ่มขึ้น ๓-๔ องศาเซลเซียส (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, ๒๕๕๑) ประเทศไทยจึงมีความเสี่ยงเกิดจากปัจจัยต่างๆ เช่น น้ำท่วมฉับพลัน น้ำท่วมขัง การกัดเซาะ ไฟป่า ระบบนิเวศ สึนามิ โรคระบาด เป็นต้น

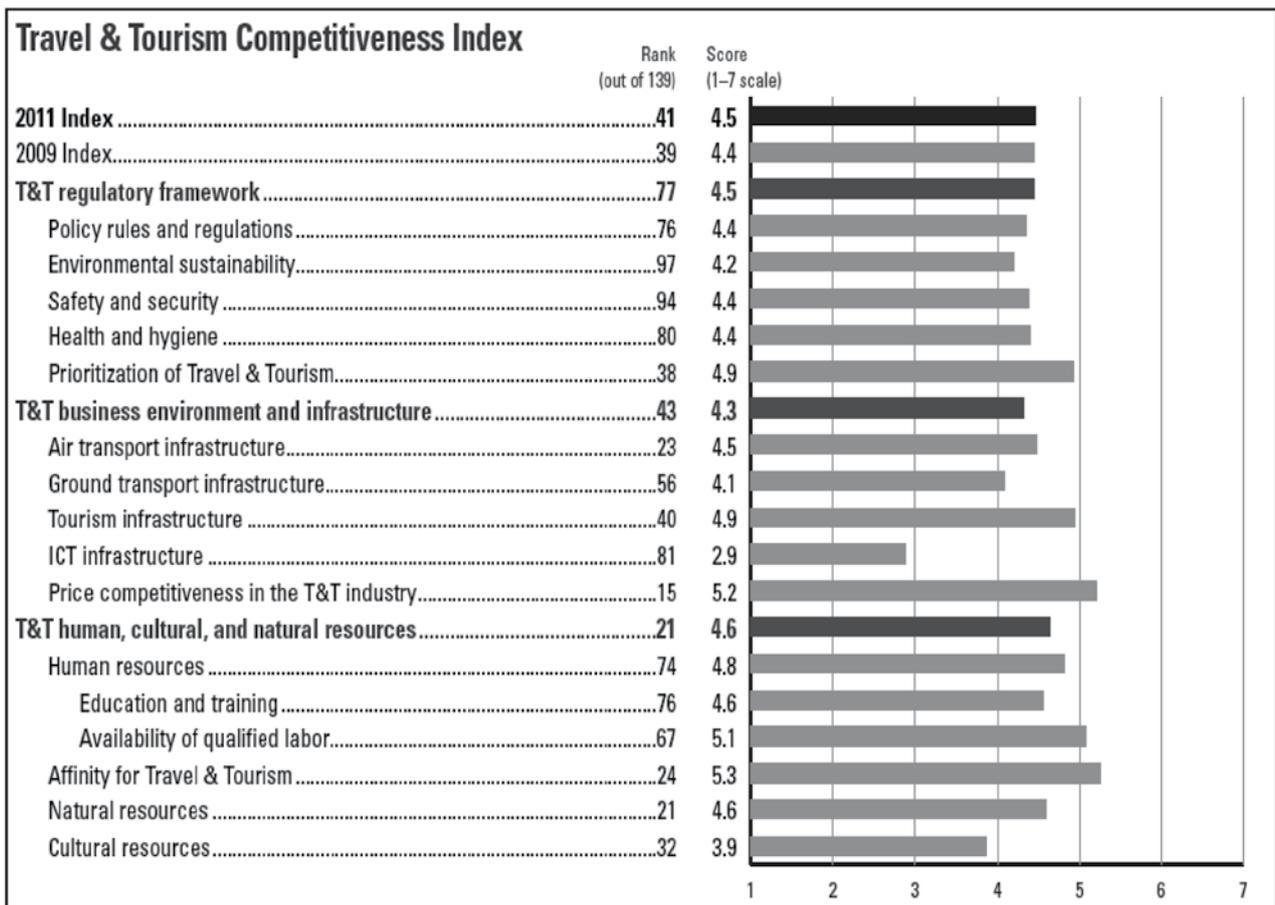
๗) ปัญหาการเมืองภายในประเทศส่งผลต่อการท่องเที่ยวไทย ภาพลักษณ์ของประเทศนับตั้งแต่การเกิดรัฐประหาร ในปี ๒๕๔๙ การปิดท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ ในระหว่างวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ถึงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๕๑ และเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองที่เกิดขึ้นระหว่างวันที่ ๘ - ๑๔ เมษายน ๒๕๕๒ ทำให้นักท่องเที่ยวขาดความมั่นใจ ส่งผลต่อการชงเซาของการท่องเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่องและยาวนาน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ๒๕๕๒) การออก Travel Warning ของประเทศต่างๆ เพื่อแจ้งเตือนประชาชนถึงความเสี่ยงในการเดินทางมาประเทศไทยส่งผลลบต่อภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยของประเทศไทยอย่างชัดเจน มีการประเมินว่าการปิดสนามบินส่งผลให้นักท่องเที่ยวลดลงอย่างต่อเนื่องรวมเกือบ ๑๐ เดือน (ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด, ๒๕๕๓) หรือเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในช่วงเดือนเมษายน ๒๕๕๒ - ๒๕๕๓ ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับสถานการณ์ปกติ

ส่วนที่ ๒

การเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนา สถานการณ์ และแนวโน้ม ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

๘) ความพร้อมของภาครัฐ (กฎ ระเบียบ บริการพื้นฐาน) เป็นจุดอ่อนสำคัญของการจัดการการท่องเที่ยวไทย กลไกของรัฐเพื่อจัดการการท่องเที่ยวยังอ่อนแอ ขาดเอกภาพ การเปลี่ยนผู้นำทางการเมืองบ่อยครั้ง ทำให้ขาดเสถียรภาพเชิงนโยบาย ขาดองค์กรกลางที่มีอำนาจในการบังคับให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกระทำตามแผนรวมและบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกฎระเบียบของรัฐที่ตามไม่ทันการพัฒนาในภาคเอกชน ประเทศไทยจึงมีจุดอ่อนในด้านความปลอดภัย จากข้อมูลของ World Economic Forum (๒๕๕๔) อันดับขีดความสามารถของประเทศในด้าน Regulatory Framework (อันดับที่ ๗๗) อยู่ในอันดับที่ต่ำกว่าด้าน Business Environment and Infrastructure (อันดับที่ ๔๓) และด้าน Human, Culture, and Natural Resources (อันดับที่ ๒๑) ซึ่งหากไม่มีการปรับปรุงเตรียมความพร้อมของภาครัฐและลงทุนในการพัฒนาปัจจัยพื้นฐาน อาจส่งผลให้ประเทศไทยสูญเสียศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในอนาคต

แผนภาพที่ ๖ ขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว



ที่มา: World Economic Forum, ๒๕๕๔

ส่วนที่ ๒

การเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนา สถานการณ์ และแนวโน้ม ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

๙) มีการกระจายอำนาจและเปิดโอกาสให้ชุมชนและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการมากขึ้น รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ ให้สิทธิชุมชนในการอนุรักษ์หรือฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่นและของชาติ มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยว โดยชุมชนมีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น ดัชนีความเข้มแข็งของชุมชนยังมีการปรับตัวดีขึ้นตลอด ๕ ปีที่ผ่านมา จากร้อยละ ๕๙.๕ ในปี ๒๕๔๔ เป็นร้อยละ ๖๘.๙ ในปี ๒๕๕๐ ซึ่งเกิดจากการสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรชุมชน และการสร้างกระบวนการเรียนรู้ในชุมชน อย่างไรก็ตามในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโครงสร้างการบริหารจัดการ ยังขาดเสถียรภาพ ขาดองค์กรกลางที่มีอำนาจในการบังคับให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกระทำตามแผนรวม และบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนขาดความรู้ด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการจัดการภูมิทัศน์และการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น การลงทุนด้านการท่องเที่ยวเน้น การก่อสร้างมากกว่าการจัดการภูมิทัศน์ และขาดการมีส่วนร่วมจากชุมชนในท้องถิ่นและหน่วยงานทุกระดับทำให้ การพัฒนาการท่องเที่ยวขาดความเชื่อมโยงระหว่างท้องถิ่น จังหวัด กลุ่มจังหวัดและประเทศ (กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา, ๒๕๕๔)

๒.๒

แนวโน้มและทิศทางด้านการกีฬา

สถานการณ์ระดับโลก

๑) กระแสการให้ความสนใจต่อสุขภาพ การก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ การตื่นตัวในเรื่องการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพของคนทั่วโลก รัฐบาลประเทศต่างๆ ได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการกีฬา ซึ่งรวมถึง การออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อให้มีสุขภาพแข็งแรง ทำให้ประชาชนให้ความสนใจดูแลสุขภาพ เล่นกีฬา และออกกำลังกายมากขึ้น ความสำเร็จของประเทศจีนเป็นตัวอย่งที่ดีของการให้ความสำคัญต่อการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพ สถิติในปี ๒๕๕๒ ระบุว่าจีนมีสนามกีฬามากกว่า ๘๕๐,๐๐๐ แห่ง สร้างเพิ่มขึ้นจากปีพ.ศ. ๒๕๔๒ ถึง ๒๐๐ เท่า มีสมาคมกีฬาประเภทต่างๆ ๑๗๖ สมาคม มีประชาชนเข้าร่วมในกิจกรรมการกีฬาต่างๆ เกือบร้อยละ ๓๐ ของประชากรจีนทั้งหมด (www.manager.co.th/china) อย่างไรก็ตามแม้จะมีกระแสนิยมการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพ แต่ในกลุ่มเด็กและเยาวชนพบว่าสถานการณ์การออกกำลังกายและเล่นกีฬายังมีจำนวนน้อยกว่า ที่ควรจะเป็น จากการสำรวจเกี่ยวกับการออกกำลังกายของเด็กตามโรงเรียนจำนวน ๗๒,๘๔๕ โรงเรียน ทั้งจาก อเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ เอเชีย ยุโรปและตะวันออกกลาง พบว่าเด็กส่วนใหญ่โดยเฉพาะเด็กที่กำลังเข้าสู่วัยรุ่น ขาดการออกกำลังกายที่พอเพียง เด็กที่ออกกำลังกายไม่เพียงพอใช้นั้นมักใช้เวลา ๓ ชั่วโมง หรือมากกว่า ๑ ชั่วโมงต่อวัน

ส่วนที่ ๒

การเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนา สถานการณ์ และแนวโน้ม ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

ในการทำกิจกรรม เช่น ดูโทรทัศน์เล่นเกมคอมพิวเตอร์ เล่นอินเทอร์เน็ต หรือใช้เวลาไปกับการเรียนในห้องเรียน การทำการบ้าน โดยพบว่ามีเพียง ๒๕% ของเด็กผู้ชาย และ ๑๕% ของเด็กผู้หญิงที่มีการออกกำลังกายที่เพียงพอ ผลการสำรวจยังพบว่าเด็กผู้หญิงจากประเทศอินเดียมีเพียง ๓๗% ที่ออกกำลังกายสม่ำเสมอ ขณะที่เด็กผู้หญิงอียิปต์ มีการออกกำลังกายน้อยที่สุดคือมีเพียง ๔% เท่านั้น เด็กๆ ในประเทศพม่ามีการออกกำลังกายเพียง ๑๓% (นิตยสาร ผู้จัดการ ๓๖๐ องศา, ๒๕๕๓)

๒) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทำให้ข่าวสารด้านการกีฬาทั่วโลกเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง คาดการณ์ว่าในปี ๒๕๕๓ เกือบครึ่งหนึ่งของประชากรในประเทศอินเดียมีทีวี ประชากรในประเทศเคนยามีทีวีเพิ่มขึ้นจาก ๖๐% ในปี ๒๕๔๘ เป็น ๗๐% ในปี ๒๕๕๒ เป็นต้น (Global Media Habits, ๒๐๑๐) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทำให้การแข่งขันฟุตบอลโลกปี ๒๕๕๓ เป็นรายการที่มีผู้ชมมากที่สุดเป็นประวัติศาสตร์ มีการถ่ายทอดไปทั่วโลก คาดการณ์ว่าจะมีผู้ชมกว่า ๔๐๐ ล้านคน ได้ดูการแข่งขัน และนำมาสู่แรงบันดาลใจการสร้างกระแสนิยมและวัฒนธรรมในการเล่นกีฬาและออกกำลังกายรวมถึงเป็นต้นแบบให้แก่เด็กและเยาวชน

๓) การแข่งขันกันเป็นผู้นำด้านการกีฬาและการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการศึกษา ประเทศต่างๆ ได้ให้ความสำคัญกับการเป็นผู้นำด้านการกีฬา โดยได้นำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬามาใช้ในการฝึกฝนและพัฒนาโครงสร้างของร่างกายพร้อมทั้งอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการเล่นกีฬา เพื่อให้ให้นักกีฬาประสบความสำเร็จ ทั้งชื่อเสียงและรายได้ต่อนักกีฬาและประเทศ ดังนั้น ประเทศต่างๆ ทั่วโลกจึงมีการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา ส่งผลให้เกิดความต้องการอุปกรณ์ สถานที่เพื่อการฝึกซ้อม รวมถึงผู้ฝึกสอนกีฬาประเภทต่างๆ ตัวอย่างของประเทศที่ประสบความสำเร็จด้านการกีฬา เช่น จีน สหรัฐอเมริกา รัสเซีย และออสเตรเลีย เป็นประเทศที่นำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬามาใช้ในการบริหารจัดการจนประสบความสำเร็จในการแข่งขันสำหรับประเทศ หรือรัฐบาลกาตาร์ได้พัฒนาด้านการกีฬา โดยจัดตั้งสถาบัน Aspire for Sports Excellence เพื่อสร้างนักกีฬาระดับประเทศและระดับโลก สร้างสนามแข่งยานยนต์ รวมทั้งสนับสนุนให้ใช้กาตาร์เป็นสถานที่แข่งกีฬาระดับโลก เช่น กอล์ฟ เทนนิส ปิงปองแข่งเรือ ฯลฯ

๔) การใช้การกีฬาในการสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ประเทศจีนเป็นตัวอย่างของการใช้การกีฬาในการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ โดยได้ใช้สนาม “รังนก” และศูนย์กีฬาทางน้ำ “Water Cube” ที่มีโครงสร้างแปลกตาเหมือนฟองน้ำ ในการสร้างภาพลักษณ์ของความทันสมัยของประเทศ สำหรับประเทศอินเดียมีศูนย์กีฬา “Thyagaraj Sports Complex” ซึ่งสามารถผลิตกระแสไฟฟ้า ด้วยกังหันก๊าซธรรมชาติและแผงเซลล์สุริยะ โดยสร้างขึ้นจากวัสดุเหลือใช้ทั้งหมด อินเดียพยายามแสดงให้เห็นว่า

ส่วนที่ ๒

การเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนา สถานการณ์ และแนวโน้ม ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

Thyagaraj เป็นสนามกีฬาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ดีที่สุดในโลก และรัฐบาลอินเดียใส่ใจในสิ่งแวดล้อม หรือการเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพฟุตบอลโลก ๒๕๖๕ ของกาตาร์ได้แสดงให้เห็นถึงการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมาใช้ในการเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพ

๕) การนำการกีฬามาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและใช้ความสำเร็จด้านการกีฬาสร้างความโดดเด่นของชาติ สร้างความรักความเป็นหนึ่งเดียวผ่านกลไกด้านการกีฬา เห็นได้จากการแข่งขันการแข่งขันกีฬา กิจกรรมนันทนาการ และการจัดมหกรรมกีฬาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ทั้งระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับภายในประเทศ การแข่งขันกีฬาระดับโลก ได้แก่ การแข่งขันโอลิมปิก การแข่งขันฟุตบอลโลก หรือการแข่งขัน ระดับภูมิภาค ได้แก่ เอเชียเกมส์ หรือซีเกมส์ เป็นต้น เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกให้เข้ามา ใช้จ่ายเงินในประเทศ ตัวอย่างที่เห็นชัดเจนก็คือกีฬาในระดับโลกสามารถทำรายได้ให้กับประเทศเจ้าภาพอย่างมากมาย มหาศาล เช่น การเป็นเจ้าภาพฟุตบอลโลกในปี ๒๕๔๙ ของเยอรมนี ทำให้มีรายได้จากการขายอาหาร เครื่องดื่ม และของที่ระลึกบอลโลก ๒,๖๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การเป็นเจ้าภาพฟุตบอลโลกปี ๒๕๓๗ ของสหรัฐอเมริกา มีรายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชมการแข่งขัน รายได้จากสปอนเซอร์และการทำข้อตกลงด้านลิขสิทธิ์ มูลค่าถึง ๖๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และการจัดฟุตบอลโลกของสาธารณรัฐแอฟริกาใต้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ เข้ามา ๓๗๓,๐๐๐ คน โดยคาดว่านักท่องเที่ยวจะใช้จ่ายเฉลี่ยคนละประมาณ ๓,๙๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือกว่า ๑.๓ แสนบาท ระหว่างที่พำนักอยู่ในสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ (หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ, ๒๕๕๓) ยูโรมอนิเตอร์อินเตอร์ เนชั่นแนล (๒๕๕๒) พยากรณ์ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางไปสาธารณรัฐแอฟริกาใต้จะเพิ่มขึ้นมาก ถึงร้อยละ ๑๕ ในปี ๒๕๕๓

๖) การเติบโตของธุรกิจการกีฬาและธุรกิจต่อเนื่อง นับตั้งแต่ต้นทศวรรษ ๒๕๒๐ เป็นต้นมา การกีฬา ระหว่างประเทศเติบโตและรุ่งเรืองจนก่อให้เกิดธุรกิจนานาประเภท นับตั้งแต่ธุรกิจอุปกรณ์กีฬา ธุรกิจเครื่องแต่งกาย และรองเท้ากีฬา ธุรกิจสนามกีฬา ธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจก่อสร้าง เป็นต้น การแข่งขันกีฬาจึงไม่ใช่เรื่องของการออกกำลังกาย เพื่อพลานามัยเพียงอย่างเดียวอีกต่อไป หากแต่การกีฬาแปรเปลี่ยนเป็นสินค้าและเกี่ยวพันกับผลประโยชน์ จำนวนมหาศาล รายงานของ PwC (PricewaterhouseCoopers) ประเมินว่าการเป็นเจ้าภาพกีฬาโอลิมปิกฤดูหนาว ปี ๒๕๕๓ ของแคนาดา ส่งผลให้มีการจ้างงานใหม่กว่า ๒๒,๐๐๐ อัตรา ในช่วงปี ๒๕๔๖ - ๒๕๕๑ อัตราการจ้างงาน ของชาวแคนาดาอยู่ที่ ๗๐.๔% ในปี ๒๕๕๒ แม้ว่าการว่างงานจะสูงถึง ๘.๓% เนื่องจากเศรษฐกิจตกต่ำ กีฬาโอลิมปิก ฤดูหนาวสร้างแรงกระตุ้นให้แก่อุตสาหกรรมก่อสร้างผ่านการขยายและการสร้างสถานที่แข่งขันและปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐาน การกีฬาจึงสามารถกระตุ้นให้เกิดการเติบโตของเศรษฐกิจได้

ส่วนที่ ๒

การเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนา สถานการณ์ และแนวโน้ม ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

สถานการณ์ภายในประเทศ

๑) การออกกำลังกายและเล่นกีฬาของประชาชนมีอัตราเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติเกี่ยวกับการสำรวจพฤติกรรมการออกกำลังกายของประชากรปี ๒๕๔๖ ๒๕๔๗ และ ๒๕๕๐ พบว่า ประชาชนมีแนวโน้มของการออกกำลังกายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย คือ จากร้อยละ ๒๙.๐ ร้อยละ ๒๙.๑ และร้อยละ ๒๙.๖ ในปี ๒๕๔๖ ๒๕๔๗ และ ๒๕๕๐ ตามลำดับ โดยผู้ชายมีอัตราการออกกำลังกายสูงกว่าผู้หญิง และผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลมีอัตราการออกกำลังกายสูงกว่านอกเขตเทศบาล อย่างไรก็ตามพบว่าผู้หญิงและผู้ที่อาศัยอยู่นอกเขตเทศบาลมีแนวโน้มของการออกกำลังกายเพิ่มขึ้นอย่างช้าๆ คือ ผู้หญิงเพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๒๕.๓ เป็นร้อยละ ๒๖.๗ และผู้ที่อาศัยอยู่นอกเขตเทศบาลเพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๒๕.๘ เป็นร้อยละ ๒๗.๙ ในปี ๒๕๔๖ และ ๒๕๕๐ ตามลำดับ ในขณะที่ผู้ชายและผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลมีอัตราการออกกำลังกายค่อนข้างคงที่ และมีแนวโน้มลดลงเล็กน้อย (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ๒๕๕๑)

๒) การขาดกิจกรรมออกกำลังกายที่เพียงพอเป็นสาเหตุของการเป็นโรคของคนไทย องค์การอนามัยโลกได้ประมาณว่าการไม่มีกิจกรรมทางกายเพียงพอเป็นสาเหตุของโรคหัวใจและหลอดเลือด ร้อยละ ๒๒ - ๒๓ โรคมะเร็งลำไส้ใหญ่ ร้อยละ ๑๖ - ๑๗ เบาหวาน ร้อยละ ๑๕ หลอดเลือดสมอง ร้อยละ ๑๒ - ๑๓ ในประเทศไทยการขาดกิจกรรมการออกกำลังกายที่เพียงพอเป็นสาเหตุของภาระโรคลำดับที่ ๙ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๕๓) สอดคล้องกับข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติเกี่ยวกับการสำรวจพฤติกรรมการออกกำลังกายของประชากร ปี ๒๕๔๖ ๒๕๔๗ และ ๒๕๕๐ พบว่า ในปี ๒๕๕๐ คนไทย อายุ ๑๑ ปีขึ้นไปที่มีอาการป่วยในรอบ ๑ เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ ๑๖.๗ ในจำนวนนี้เป็นผู้ที่ไม่ออกกำลังกายร้อยละ ๖๘.๕ และผู้ที่เข้าพักรักษาในสถานพยาบาลระหว่าง ๑๒ เดือนที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ ๖.๑ ในจำนวนนี้เป็นผู้ที่ไม่ออกกำลังกายถึงร้อยละ ๗๔.๒ อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจสุขภาพของคนไทยอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป มีกิจกรรมทางกายเพียงพอเพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๗๗.๕ ในปี ๒๕๔๖ - ๒๕๔๗ เป็นร้อยละ ๘๑.๕ ในปี ๒๕๕๑ - ๒๕๕๒ ซึ่งสอดคล้องกับการสำรวจพฤติกรรมการเสี่ยงโรคไม่ติดต่อและการบาดเจ็บของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรคพบว่าคนไทยอายุ ๑๕ - ๗๔ ปีออกกำลังกายในระดับปานกลางและระดับหนักครั้งละนานกว่า ๓๐ นาที อย่างน้อย ๓ ครั้งต่อสัปดาห์ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๓๐.๙ ในปี ๒๕๔๘ เป็นร้อยละ ๓๗.๕ ในปี ๒๕๕๐

๓) แบบแผนในการดำรงชีวิตและแบบแผนการบริโภคเปลี่ยนไปส่งผลกระทบต่อสุขภาพของคนไทย ค่านิยมเปลี่ยนแบบการบริโภคตามต่างชาติ ละเลยไม่เห็นคุณค่าความเป็นไทยเกิดความฟุ้งเฟ้อฟุ่มเฟือย ไม่เพียงพอ มีการใช้เทคโนโลยีเกินความจำเป็นและไม่เหมาะสม ขาดการออกกำลังกาย ทำให้คนไทยมีแนวโน้มมีปัญหาด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น โดยแนวโน้มคนไทยอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป มีภาวะน้ำหนักเกินและอ้วน (ดัชนีมวลกายหรือ Body Mass Index - BMI ๒๕ กิโลกรัมต่อตารางเมตร) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๒๘.๖ ในปี ๒๕๔๔ - ๒๕๔๗ เป็นร้อยละ ๓๔.๗ (๑๗.๖ ล้านคน

ส่วนที่ ๒

การเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนา สถานการณ์ และแนวโน้ม ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

ชายร้อยละ ๒๘.๔ หญิงร้อยละ ๔๐.๗) ในปี ๒๕๕๑-๒๕๕๒ และมีภาวะอ้วนลงพุง (รอบเอว ๙๐ เซนติเมตร ในชาย และ ๘๐ เซนติเมตร ในหญิง) เพิ่มขึ้นเช่นกัน จากร้อยละ ๒๖.๐ เป็นร้อยละ ๓๒.๑ (๑๖.๒ ล้านคน ชายร้อยละ ๑๘.๖ หญิงร้อยละ ๔๕) (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๕๓) ทั้งนี้ จากการศึกษา ในสหรัฐอเมริกาบ่งชี้ว่าเด็กดูโทรทัศน์วันละ ๒-๔ ชั่วโมง จะอ้วนเกินปกติ เสี่ยงที่จะเป็นโรคความดันโลหิตสูง ทำให้กลายเป็นโรคหัวใจและอัมพาตต่อไปได้สูงกว่าปกติ ๒.๕ เท่า หากมากกว่าวันละ ๔ ชั่วโมง จะยิ่งเสี่ยงสูงขึ้น เป็น ๓.๓ เท่า สำหรับเด็กไทยใช้เวลานอกเหนือจากการเรียนและกิจวัตรประจำวัน ๑ ใน ๕ ไปกับการดูโทรทัศน์ รวมทั้งการใช้เวลาไปกับการเล่นเกมส้อมพิวเตอร์และใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภค ขนมหที่อุดมด้วยแป้งและไขมันและไม่เคลื่อนไหวออกกำลังกาย ทำให้เด็กยิ่งก้าวเข้าไปใกล้ภาวะโภชนาการ ขาดสมดุลมากขึ้นเรื่อยๆ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๕๓)

๔) ประชากรกลุ่มวัยเด็กมีอัตราการออกกำลังกายมากกว่ากลุ่มอื่น กลุ่มประชากรวัยเด็กมีแนวโน้ม ออกกำลังกายมากกว่ากลุ่มอื่นเป็นเพราะกลุ่มนี้อยู่ในวัยเรียน การเล่นกีฬาหรือการออกกำลังกายเป็นส่วนหนึ่ง ของหลักสูตรการเรียน จากการสำรวจพฤติกรรมกรออกกำลังกายของประชากร ปี ๒๕๕๐ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า กลุ่มวัยเด็กอัตราการออกกำลังกายสูงถึงร้อยละ ๗๓.๑ รองลงมาเป็นกลุ่มเยาวชนและประชากรสูงอายุ คือร้อยละ ๔๕.๔ และ ๒๘.๐ ตามลำดับ ส่วนประชากรวัยทำงานมีอัตราการออกกำลังกายน้อยที่สุด คือ ร้อยละ ๑๙.๗ ทั้งนี้อัตราการออกกำลังกายของชายสูงกว่าหญิงในทุกกลุ่มช่วงวัย ในจำนวนผู้ที่ออกกำลังกาย ๑๖.๓ ล้านคน เกือบครึ่งหนึ่งนิยมออกกำลังกายโดยการเล่นกีฬา (ร้อยละ ๔๗.๙) รองลงมาคือ เดิน วิ่ง เต้นแอโรบิก และออกกำลังกาย ประเภทอื่นๆ เช่น ฟิตเนส ว่ายน้ำพลอง โยคะ ไทเก๊ก จั๊ก เป็นต้น (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ๒๕๕๑)

๕) พฤติกรรมการดูกีฬาและเชียร์กีฬาของไทยยังต้องปรับปรุงแก้ไข ความสนใจในการดูกีฬาของคนไทย ยังมีน้อยกว่าประเทศเพื่อนบ้าน ข้อมูลจาก www.worldstadiums.com (๒๐๑๐) พบว่าสนามกีฬาในประเทศไทย มีขนาดเล็กกว่าสนามกีฬาในประเทศเพื่อนบ้าน โดยขนาดสนามกีฬาที่มีความจุเกิน ๓๐,๐๐๐ คน ในประเทศมาเลเซีย มีจำนวน ๑๕ สนาม อินโดนีเซีย มีจำนวน ๑๓ สนาม สำหรับประเทศไทยมีเพียง ๓ สนามเท่านั้น ซึ่งเป็น ปัจจัยสะท้อนให้เห็นถึงจำนวนผู้เข้าชมกีฬา และแม้ผู้ชมกีฬามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นก็ตาม แต่สำหรับการเชียร์กีฬา ผู้ชมกีฬาบางส่วนยังไม่มีสมาธิในกฎ กติกา และการตัดสิน เห็นได้จากปัญหาความรุนแรงที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง ในการแข่งขันฟุตบอลอาชีพไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก ปี ๒๕๕๒ - ๒๕๕๓ แสดงให้เห็นว่าวัฒนธรรมการดูกีฬาของคนไทย ยังต้องปรับปรุง

๖) โครงสร้างพื้นฐานด้านการกีฬาของไทยยังต้องปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานรองรับการแข่งขัน และอุปกรณ์ด้านการกีฬา รวมทั้งองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา สถานที่ออกกำลังกาย

ส่วนที่ ๒

การเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนา สถานการณ์ และแนวโน้ม ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

ยังมีอยู่จำกัดและไม่เอื้อต่อการออกกำลังกาย ขาดแคลนพื้นที่สาธารณะที่เหมาะสมต่อการออกกำลังกาย นอกจากนี้สถานออกกำลังกายส่วนใหญ่ยังเป็นของหน่วยงานราชการ มีข้อจำกัดในการใช้บริการหรือไม่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าไปใช้บริการ ทำให้ผู้ที่ออกกำลังกายส่วนใหญ่นิยมออกกำลังกายที่บริเวณบ้าน (ร้อยละ ๓๒.๙) รองลงมาคือสนามกีฬาของสถานศึกษา (ร้อยละ ๒๕.๗) และบริเวณสถานศึกษา (ร้อยละ ๙.๖) โดยผู้ชายนิยมออกกำลังกายที่สนามกีฬาของสถานศึกษาและบริเวณบ้านในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน (ร้อยละ ๒๘.๘ และร้อยละ ๒๖.๑ ตามลำดับ) ในขณะที่ผู้หญิงนิยมใช้บริเวณบ้านเป็นสถานที่ออกกำลังกายสูงถึง ร้อยละ ๔๐.๙ และสนามกีฬาของสถานศึกษาเพียงร้อยละ ๒๒.๑ (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ๒๕๕๑)

๓) ศักยภาพในการจัดการแข่งขันกีฬาของไทยยังอยู่ในระดับคงที่ ในขณะที่ประเทศคู่แข่งมีการพัฒนาแบบก้าวกระโดด เป็นที่ยอมรับกันว่าประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีประสบการณ์ในการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติ อย่างไรก็ตามในปัจจุบันประเทศต่างๆทั่วโลกต่างก็ให้ความสำคัญต่อการจัดกิจกรรมด้านการกีฬาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ ทำให้ในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับโลก เช่น โอลิมปิกเกมส์ยูธโอลิมปิกเกมส์ฟุตบอลโลก เอเชียเกมส์ หรือกีฬาในระดับชิงแชมป์โลกในประเภทต่างๆ ประเทศไทยต้องเจอคู่แข่งที่มีความพร้อมในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพมากขึ้น ทั้งนี้ ในปัจจุบันโครงสร้างพื้นฐานในด้านต่างๆ ของประเทศไทยกำลังเป็นปัญหาในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาต่างๆ เช่น ความพร้อมของสนามกีฬา ระบบสาธารณสุข โภค การคมนาคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเทศไทยต้องเตรียมความพร้อมและให้ความสำคัญต่อประเด็นดังกล่าวมากขึ้น

๔) ประเทศไทยมีแนวโน้มประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับภูมิภาค ระดับทวีป และระดับโลกมากขึ้น เมื่อพิจารณาผลงานของนักกีฬาไทยจากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ๕ ครั้งหลังสุด พบว่าประเทศไทยสามารถทำอันดับได้ดีขึ้น โดยสามารถทำเหรียญทอง เงิน และทองแดง ได้เพิ่มมากขึ้นในแต่ละครั้ง และครั้งที่ประเทศไทยมีผลงานดีที่สุด คือ การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๒๘ ณ ประเทศกรีซ ซึ่งประเทศไทยได้รับเหรียญรางวัลรวม ๘ เหรียญ คือ เหรียญทอง ๓ เหรียญ เหรียญเงิน ๑ เหรียญ และเหรียญทองแดง ๔ เหรียญ และในกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๒๙ ณ ประเทศจีน นักกีฬาไทยอาจทำผลงานได้ไม่ tệเท่าครั้งที่ ๒๘ แต่ก็ยังถือว่าทำผลงานได้ดี โดยได้รับเหรียญรางวัลรวม ๔ เหรียญ คือ เหรียญทอง ๒ เหรียญ และเหรียญเงิน ๒ เหรียญ อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาผลงานเทียบกับประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียด้วยกันแล้ว พบว่าผลการแข่งขัน ๒ ครั้งหลังสุดประเทศไทยสามารถทำผลงานได้ดีคือไม่เกินอันดับที่ ๕ ของประเทศเอเชียที่เข้าร่วมการแข่งขัน โดยเป็นรองจากประเทศจีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และคาซัคสถานเท่านั้น (การกีฬาแห่งประเทศไทย, ๒๕๕๓) ซึ่งประเทศดังกล่าวถือว่าเป็นผู้นำทางการกีฬาทั้งในระดับเอเชียและระดับโลก นอกจากนี้ ยังพบว่าสถิติด้านการกีฬาแต่ละชนิดกีฬามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, ๒๕๕๔)

ส่วนที่ ๒

การเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนา สถานการณ์ และแนวโน้ม ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

๙) การพัฒนากีฬาอาชีพมีความก้าวหน้ามากขึ้น โดยรัฐบาลได้ร่วมมือกับสมาคมในการให้การสนับสนุนงบประมาณให้แก่สมาคมในการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ จำนวน ๑๒ ชนิดกีฬา ได้แก่ ฟุตบอลอาชีพ วอลเลย์บอลอาชีพ ตะกร้ออาชีพ กอล์ฟอาชีพ เทนนิสอาชีพ สนุกเกอร์อาชีพ แบดมินตันอาชีพ เทเบิลเทนนิสอาชีพ โบว์ลิ่งอาชีพ มวยไทยอาชีพ รถจักรยานยนต์อาชีพ และรถยนต์อาชีพ ซึ่งกีฬาอาชีพดังกล่าวเริ่มได้รับความสนใจจากประชาชนมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากความสำเร็จของการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก ที่ได้รับความนิยมจากประชาชนและสร้างกระแสรักชมชนท้องถิ่น ข้อมูลในปี ๒๕๕๒ มีผู้ชมในสนามทั้งหมดกว่า ๑ ล้านคน ผู้ชมในสนามเฉลี่ยต่อนัด ๔,๑๐๐ คน รายได้เฉลี่ยต่อนัด ๒๐๕,๐๐๐ บาท (บริษัทไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก จำกัด, ๒๕๕๒) ในปี ๒๕๕๓ จำนวนผู้ชมเพิ่มขึ้น ๑,๑๓๒,๐๕๗ คน เฉลี่ยนัดละ ๔,๗๑๗ คน นอกจากนี้ ยังมีจำนวนนักกีฬาอาชีพเพิ่มขึ้นและหลากหลายชนิดกีฬา กีฬาอาชีพหลายชนิดนักกีฬาไทยได้พัฒนาไปสู่ระดับโลก เช่น วอลเลย์บอล มอเตอร์สปอร์ต กอล์ฟ และเทนนิส เป็นต้น

๒.๓

ประเด็นที่ควรให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในอนาคต

การศึกษาการเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนาสถานการณ์แนวโน้มด้านการท่องเที่ยวและกีฬา สรุปประเด็นสำคัญที่ควรให้ความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ได้ดังนี้

๑. การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ควรมุ่งเน้นพัฒนาการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแนวโน้มรูปแบบการท่องเที่ยวในอนาคตเพื่อสนับสนุนแนวทางการพัฒนา ดังกล่าว ประเทศไทยต้องมีการพัฒนา พื้นฟู และปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพเสื่อมโทรม รวมถึงพัฒนา และสร้างแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนามาตรฐานสินค้าและการให้บริการให้สามารถแข่งขัน ได้อย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับวิกฤต ความเสี่ยง และความปลอดภัย ด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากร และเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ การท่องเที่ยวยังมีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของไทย จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีแนวทางการพัฒนา การตลาดท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทย สร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว พัฒนาการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing) ส่งเสริมการขายในกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์ กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจของนักท่องเที่ยวและตรงกับความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศให้กระจายตัวสู่แหล่งท่องเที่ยวรองมากขึ้น และภายใต้ กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก การพัฒนาการท่องเที่ยวต้องให้ความสำคัญต่อการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว กับประเทศเพื่อนบ้านโดยการทำการตลาดร่วมกัน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวทั้งภายในภูมิภาค และภายนอกภูมิภาค

ส่วนที่ ๒

การเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนา สถานการณ์ และแนวโน้ม ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

๒. การพัฒนาด้านการกีฬา ควรให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทั้งมิติด้านสังคม และมิติด้านเศรษฐกิจ โดยมิติด้านสังคมให้ความสำคัญในการรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนเห็นความสำคัญและตื่นตัวในการเล่นกีฬา ออกกำลังกาย และประกอบกิจกรรมนันทนาการ และสนับสนุนให้มีกิจกรรมการกีฬา การออกกำลังกาย และกิจกรรมนันทนาการ การจัดสร้างสถานกีฬา ส่งเสริมการใช้และบริหารจัดการสถานกีฬา สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน นอกจากนี้ แนวโน้มของการใช้ความสำเร็จด้านการกีฬามาสร้างความโดดเด่นของชาติ จึงควรให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและสนับสนุนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา เพื่อให้เป็นกลไกสำคัญ ในความสำเร็จของกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา การเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน สนามกีฬาและนักกีฬาให้มีศักยภาพในการแข่งขันกับนานาชาติ สำหรับมิติด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นพัฒนากีฬา เพื่อการอาชีพส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการธุรกิจกีฬา ส่งเสริมและพัฒนากีฬา ให้เป็นกีฬาอาชีพ ที่ได้มาตรฐานสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ส่วนที่
๓

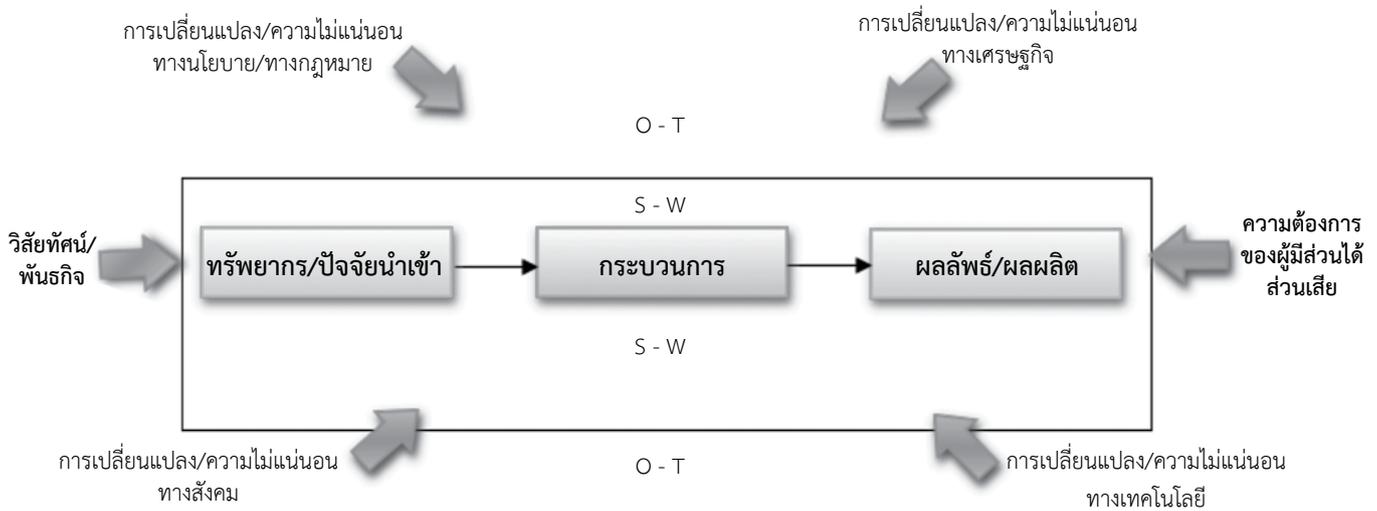
การประเมินสภาพแวดล้อม
ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว
และกีฬา

ส่วนที่ ๓

การประเมินสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการทำงานและกีฬา

การประเมินสภาพแวดล้อมเป็นการประเมินโดยวิเคราะห์ถึงจุดอ่อนจุดแข็งด้านการท่องเที่ยวและกีฬา อันเป็นสภาพแวดล้อมภายใน โอกาส และอุปสรรค ซึ่งเป็นสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการท่องเที่ยวและกีฬาด้านต่างๆ เพื่อประเมินศักยภาพทั้งในระดับสากลและภายในประเทศในปัจจุบัน โดยเป็นการตอบคำถามว่าปัจจุบันมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและกีฬาอยู่ในระดับใด เพื่อเป็นประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานในอนาคตต่อไป

แผนภาพที่ ๗ ประเด็นในการวิเคราะห์ SWOT



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Appraisal)

๑) จุดแข็งขององค์กร (Strengths)

๑. มีกฎหมายระบุอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน โดยภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นบทบาทหน้าที่ของกรมการท่องเที่ยว ภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นบทบาทหน้าที่ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการกีฬาและนันทนาการเป็นบทบาทหน้าที่ของกรมพลศึกษา สถาบันการพลศึกษา และการกีฬาแห่งประเทศไทย และมีสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นศูนย์กลางการบริหารของกระทรวงฯ

๒. มีความเชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวและการกีฬา เนื่องจากเป็นองค์กรหลักของประเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬา มีประสบการณ์ที่ยาวนานในการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นหนึ่งในผู้นำด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับภูมิภาค มีภาพลักษณ์ที่ดี มีบุคลากรที่มีความพร้อมมีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับนานาชาติ

การประเมินสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและกีฬา

๓. มีเครือข่ายองค์กรครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๔. องค์กรมีขนาดเล็ก มีความเชื่อมโยงภายในหน่วยงานระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สามารถมอบหมายนโยบายและสั่งการให้ผู้เกี่ยวข้องได้โดยตรงและรวดเร็ว
๕. มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานในระดับหนึ่ง ทั้งด้านทรัพยากรท่องเที่ยว สนามกีฬา รวมถึงมีช่องรายการโทรทัศน์ที่สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานของกระทรวงฯ ซึ่งเป็นต้นทุนสำคัญในการผลักดันนโยบายด้านการท่องเที่ยวและการกีฬาของประเทศ
๖. มีสัมพันธ์ภาพอันดีกับหน่วยงานองค์กรระดับโลก เช่น UNWTO สภาโอลิมปิกสากล เป็นต้น รวมถึงหน่วยงานภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

๒) จุดอ่อนขององค์กร (Weaknesses)

๑. นโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาไม่ชัดเจน มาตรการและนโยบายส่วนใหญ่จะเป็นในรูปแบบกระตั้นหันและระยะสั้น ขาดการวางแผนล่วงหน้าในการรับมือกับวิกฤตและโอกาสต่างๆ
๒. ได้รับงบประมาณสนับสนุนค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับภารกิจและบทบาทของกระทรวงฯ งบประมาณส่วนใหญ่ไม่กระจายครอบคลุมทุกพื้นที่และไม่เพียงพอ
๓. บุคลากรมีจำนวนน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับภารกิจ ไม่เพียงพอต่อการทำงาน
๔. มีการจัดทำแผน/ยุทธศาสตร์ หลายแผน มีความซ้ำซ้อนและขาดการนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง
๕. ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬายังมีไม่เพียงพอสำหรับนำไปวิเคราะห์และวางแผนด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
๖. การประสานและบูรณาการงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Appraisal)

๑) ปัจจัยที่เป็นโอกาส (Opportunities)

๑. แนวโน้มทิศทางการพัฒนาประเทศ และนโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน รัฐบาลจึงให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยวและการกีฬา
๒. กระแสความสนใจในสุขภาพ สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรม และอนุรักษ์ธรรมชาติ และการท่องเที่ยว ทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬาเป็นกระแสความนิยมของโลก ประชาชนในแต่ละประเทศมีความตื่นตัวทั้งด้านการท่องเที่ยวและการกีฬา

การประเมินสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและกีฬา

๓. สภาพภูมิอากาศและสภาพแวดล้อมของประเทศไทยเอื้อต่อการท่องเที่ยวและกีฬาตลอดปี มีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย สามารถนำไปพัฒนาเป็นสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐานต่อไป มีความเป็นเอกลักษณ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม มีโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมสำหรับการจัดการแข่งขันและกิจกรรมด้านการกีฬา

๔. มีความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

๕. ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยช่วยสนับสนุนการทำงานให้มีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น

๖. ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยตั้งอยู่ในจุดศูนย์กลางของภูมิภาคจึงมีโอกาสดีในการพัฒนาโดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว

๗. มีความเข้มแข็งของภาคเอกชนในการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวและการกีฬาของประเทศ

๒) ปัจจัยที่เป็นอุปสรรค (Threats)

๑. ปัญหาด้านเศรษฐกิจโลก พลังงาน ภัยธรรมชาติ ภาวะโลกร้อน โรคระบาด การก่อการร้าย การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเมือง มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา

๒. ประเทศคู่แข่งมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด การให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศต่างๆ ก่อให้เกิดการลงทุน การแข่งขันเป็นผู้นำทั้งด้านการท่องเที่ยวและการกีฬา เกิดภาวะการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และการแย่งสิทธิ์การเป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับโลก

๓. ปัญหาด้านปัจจัยโครงสร้างพื้นฐาน ถึงแม้ประเทศไทยจะมีความพร้อมในระดับหนึ่ง แต่ก็พบว่ายังมีปัญหาสำคัญที่ต้องเร่งแก้ไขหากต้องการแข่งขันและพัฒนาให้ได้มาตรฐานในระดับสากล เช่น คุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวและสนามกีฬา ซึ่งหากไม่เร่งพัฒนาอาจส่งผลกระทบต่อศักยภาพของประเทศในอนาคต

๔. ภาพลักษณ์ในด้านลบ เช่น ความไม่สงบทางการเมือง ความไม่ปลอดภัย โรคระบาด ตลอดจนการค้าประเวณี ซึ่งส่งผลกระทบต่อความไม่มั่นใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

๕. กฎ ระเบียบ ข้อกฎหมาย สนธิสัญญาที่ขัดแย้งกัน (ความได้เปรียบเสียเปรียบ) อาจเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาในอนาคต

จากการประเมินสภาพแวดล้อมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่าในภาพรวมขององค์กร มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน โดยภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวดำเนินการภายใต้กรมการท่องเที่ยว ภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวดำเนินการภายใต้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยมีกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยวเป็นหน่วยงานสนับสนุนในภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว สำหรับภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการกีฬา

การประเมินสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและกีฬา

และนันทนาการ กรมพลศึกษาเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงาน ภารกิจด้านการวิจัยและพัฒนาบุคลากร ด้านการกีฬา สถาบันการพลศึกษาเป็นหน่วยงานหลักในภารกิจดังกล่าว และการกีฬาแห่งประเทศไทยมีภารกิจ ในการสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ โดยมีสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นศูนย์กลาง การบริหารของกระทรวงฯ สำหรับรายละเอียดในระดับย่อยของภารกิจพบว่าบางภารกิจมีลักษณะของงานที่ต้อง มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน ไม่สามารถแยกภารกิจของงานได้อย่างเด็ดขาด จำเป็นต้องมีการบูรณาการงานร่วมกัน ให้มากขึ้น เช่น ในเรื่องของการกำหนดนโยบายการวางแผนด้านการท่องเที่ยวจะมีความเชื่อมโยงกับการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว การวางกลยุทธ์ด้านการตลาด เรื่องของวิทยาศาสตร์ การกีฬาที่มีความสำคัญต่อการพัฒนากีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชน กีฬาเป็นเลิศ และกีฬาอาชีพ เรื่องของการปฏิบัติในระดับพื้นที่ซึ่งยังไม่สามารถขับเคลื่อนนโยบายได้ อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีบุคลากรน้อยไม่เพียงพอต่อภารกิจ

ทั้งนี้หากพิจารณาการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในอนาคตพบว่ายังคงมีแนวโน้มที่ดี โดยรัฐบาล ได้ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬาของประเทศ ในขณะที่บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของประชาชนทั้งการท่องเที่ยวและกีฬา ทำให้การกำหนดแนวทางการพัฒนา ต้องคำนึงปัจจัยดังกล่าว ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม การเมือง และการแข่งขันของประเทศต่างๆ เพื่อเป็น ผู้นำทั้งด้านการท่องเที่ยวและการกีฬา ปัญหาในเรื่องของคุณภาพ มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวและสนามกีฬา และภาพลักษณ์ในด้านลบต่างๆ จะเป็นประเด็นสำคัญที่ท้าทายศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย ในอนาคต

ส่วนที่
๕

ยุทธศาสตร์

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

๑. กำหนดนโยบาย และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาในทุกระดับที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของประเทศ
๒. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา และผลักดันการนำนโยบายด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการ ไปสู่การปฏิบัติ
๓. บูรณาการและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการของประเทศ รวมทั้งกำหนดแนวทางการจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนในทุกภาคส่วนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล
๕. พัฒนาระบบการบริหาร ระบบสารสนเทศ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการให้มีศักยภาพ

ยุทธศาสตร์

๑. การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย
๒. การส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน
๓. การส่งเสริมและพัฒนาการพลศึกษา กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้เยาวชนและประชาชนมีสุขภาพและพละนาามัยที่แข็งแรง
๔. การส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาระดับพื้นฐาน และระดับอุดมศึกษาด้านการพลศึกษา นันทนาการ กีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และสุขภาพ
๕. การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬา อย่างเป็นระบบเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเพื่อการอาชีพ
๖. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย

เป้าประสงค์

๑. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการฟื้นฟู และพัฒนาให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว
๒. สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและปลอดภัย ได้มาตรฐานระดับสากล

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. ร้อยละของจำนวนแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดที่ได้รับการประเมินคุณภาพด้านการท่องเที่ยว	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
๒. ร้อยละความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของไทยที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕
๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการถ่ายทำภาพยนตร์	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๔	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๖
๔. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความเชื่อมั่นและพึงพอใจในการรักษาความปลอดภัยและการให้บริการ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐

แนวทางการพัฒนา

๑. ฟื้นฟู ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพเสื่อมโทรม และพัฒนาสร้างแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ
๒. พัฒนามาตรฐานสินค้าและการให้บริการให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน รวมถึงสถานประกอบการได้นำมาตรฐานด้านการบริการท่องเที่ยวไปใช้
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย
๔. เตรียมความพร้อมในการรับมือกับวิกฤตและความเสี่ยงในด้านการท่องเที่ยว
๕. สนับสนุนและกำหนดมาตรการสร้างความเชื่อมั่น การให้บริการ การป้องกัน ดูแล รักษาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว
๖. พัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

เป้าประสงค์

การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สมดุล และยั่งยืน

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเติบโต ไม่ต่ำกว่าอัตราการเติบโตของ GDP	ร้อยละ ๗ - ๙	ร้อยละ ๘ - ๑๐	ร้อยละ ๘ - ๑๐	ร้อยละ ๘ - ๑๐	ร้อยละ ๘ - ๑๐
๒. ส่วนแบ่งทางการตลาด (จำนวนนักท่องเที่ยว) กับคู่แข่งชั้นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก* ไม่ต่ำกว่าปี ๒๕๕๔	ร้อยละ ๑๘.๕	ร้อยละ ๑๘.๕	ร้อยละ ๑๘.๕	ร้อยละ ๑๘.๕	ร้อยละ ๑๘.๕
๓. อัตราการยอมรับประเทศไทยในฐานะแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่า	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๓๕	ร้อยละ ๔๕	ร้อยละ ๕๕	ร้อยละ ๖๕

*ประเทศคู่แข่ง ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน เกาหลี สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม อินเดีย

แนวทางการพัฒนา

๑. ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว
๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing) และส่งเสริมการขายในกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
๓. ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของนักท่องเที่ยว
๔. ส่งเสริมการกระจายการเดินทางท่องเที่ยว และการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มจังหวัดและภูมิภาค

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การส่งเสริมและพัฒนากีฬาพลศึกษา กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้เยาวชนและประชาชน มีสุขภาพ และพละอนามัยที่แข็งแรง

เป้าประสงค์

ประชาชนมีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรง โดยการเล่นกีฬา ออกกำลังกาย และประกอบกิจกรรมนันทนาการ เป็นวิถีชีวิต

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. ร้อยละของเด็ก เยาวชน และประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เล่นกีฬาและออกกำลังกายเป็นประจำ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕
๒. ร้อยละของเด็ก เยาวชน และประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ประกอบกิจกรรมนันทนาการเป็นประจำ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕
๓. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีสมรรถภาพทางกายตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๕๕	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐

แนวทางการพัฒนา

- รณรงค์ให้เด็ก เยาวชน และประชาชน เห็นความสำคัญและตื่นตัวในการเล่นกีฬา ออกกำลังกาย และประกอบกิจกรรมนันทนาการ
- จัดกิจกรรมการกีฬา การออกกำลังกาย และกิจกรรมนันทนาการ สำหรับประชาชนทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม และทั่วถึง
- สร้างองค์ความรู้ด้านการเล่นกีฬา การดูกีฬา และสร้างวัฒนธรรมการเล่นกีฬาที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต
- จัดสร้างสถานกีฬา ส่งเสริมการใช้และบริหารจัดการสถานกีฬา อุปกรณ์กีฬา สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ให้เพียงพอและมีคุณภาพ
- สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน องค์กร ชุมชน และเครือข่ายการกีฬาและนันทนาการ
- พัฒนาบุคลากรทางการพลศึกษา กีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

การส่งเสริมและพัฒนากิจการศึกษาระดับพื้นฐานและระดับอุดมศึกษา
ด้านการศึกษา นันทนาการ กีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และสุขภาพ

เป้าประสงค์

ผู้สำเร็จการศึกษาขั้นพื้นฐานและระดับอุดมศึกษามีคุณภาพที่พึงประสงค์และมีความสามารถด้านกีฬา

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาขั้นพื้นฐาน	๕๖๑	๖๑๕	๗๙๘	๗๑๙	๗๒๐
๒. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา	๒,๐๑๘	๑,๙๓๙	๒,๗๕๘	๔,๓๑๖	๕,๖๘๔
๓. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕
๔. จำนวนนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ	๒๗๒	๓๘๓	๕๑๐	๖๕๕	๘๑๖

แนวทางการพัฒนา

- ผลิตและพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและผลิตบุคลากรด้านพลศึกษา สุขศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม สร้างสังคมการเรียนรู้ให้แก่ท้องถิ่น
- ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษาสำหรับบุคคลที่มีความสามารถพิเศษทางการกีฬา นันทนาการ และบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย
- ส่งเสริมทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๕

การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างเป็นระบบ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเพื่อการอาชีพ

เป้าประสงค์

- ประเทศไทยประสบความสำเร็จและโดดเด่นทางการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศในระดับเอเชีย
- ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการพัฒนากีฬาอาชีพให้เป็นกิจกรรมที่สร้างความสุขแก่สังคม สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสนับสนุนการพัฒนาประเทศ
- บริการทางการกีฬาได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน สามารถรองรับความต้องการทางการกีฬาของประเทศ

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. อันดับการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	อันดับ ๑ ใน ๕ ของเอเชียจากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์	อันดับ ๑ จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ในกีฬาสากล)	อันดับ ๑ ใน ๕ จากการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์	อันดับ ๑ จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ในกีฬาสากล)	อันดับ ๑ ใน ๕ ของเอเชียจากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์
๒. ดัชนีความเชื่อมั่นและความภาคภูมิใจในกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	๓.๕	๓.๗๕	๔.๐	๔.๒๕	๔.๕
๓. ดัชนีความเชื่อมั่นและความสุขของประชาชนในการมีส่วนร่วมในกีฬาเพื่อการอาชีพ	๓.๕	๓.๗๕	๔.๐	๔.๒๕	๔.๕
๔. จำนวนชนิดกีฬาที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นกีฬาอาชีพที่สร้างรายได้ให้แก่นักกีฬาและบุคลากรกีฬาตามเกณฑ์มาตรฐาน	๓ ชนิดกีฬา	๔ ชนิดกีฬา	๕ ชนิดกีฬา	๕ ชนิดกีฬา	๖ ชนิดกีฬา
๕. ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในคุณภาพและมาตรฐานของบริการทางการกีฬา	๓.๕๐	๓.๕๐	๓.๕๐	๓.๖๐	๓.๖๐

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาและสนับสนุนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาเพื่อเป็นกลไกสำคัญในความสำเร็จของกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ และการให้บริการทางการกีฬา
- พัฒนาสถานกีฬา อุปกรณ์กีฬา สิ่งอำนวยความสะดวกและบุคลากรเพื่อรองรับกีฬา เพื่อความเป็นเลิศกีฬาเพื่อการอาชีพ และการให้บริการทางการกีฬา
- ส่งเสริม สนับสนุนในการเตรียมทีม การเก็บตัวฝึกซ้อม การเข้าร่วมการแข่งขัน รวมถึงกำหนดมาตรการจูงใจในรูปแบบต่างๆ สำหรับนักกีฬา เพื่อมุ่งเน้นความเป็นเลิศในการแข่งขันกีฬาทั้งระดับเอเชียและนานาชาติ
- ส่งเสริมและพัฒนากีฬาให้เป็นกีฬาอาชีพที่ได้มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการธุรกิจกีฬา

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๖

การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

เป้าประสงค์

๑. มีการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ
๒. มีเครือข่ายการพัฒนาและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๓. การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬามีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. ร้อยละจำนวนโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้ดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๗
๒. ร้อยละความพึงพอใจในการพัฒนาบุคลากรตามกรอบอาเซียน	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕
๓. ร้อยละจำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้ดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และผลักดันงานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์ความเป็นไทย ให้เป็นงานเทศกาลระดับนานาชาติ
๒. ดำเนินการตลาดเชิงรุกเพื่อประมวลสิทธิ์การจัดงานระดับโลก ระดับภูมิภาค รวมถึงการจัดงานประชุมงาน Event ระหว่างประเทศ และการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
๓. สร้างเครือข่ายการพัฒนาและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๔. พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร ระบบงาน และบุคลากรในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

แผนภาพที่ ๘ สรุปรูปการเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน



พันธกิจ

๑. กำหนดนโยบาย และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาในทุกระดับที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของประเทศ
๒. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาและผลักดันการนำนโยบายด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการไปสู่การปฏิบัติ
๓. บูรณาการและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการของประเทศ รวมทั้งกำหนดแนวทางการจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนในทุกภาคส่วนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล
๕. พัฒนาระบบการบริหาร ระบบสารสนเทศ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการให้มีศักยภาพ

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

แผนภาพที่ ๘ สรุปการเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
๑. การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัย	<ol style="list-style-type: none"> ๑. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการฟื้นฟู และพัฒนาให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว ๒. สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมีความปลอดภัยและปลอดภัยได้มาตรฐานระดับสากล 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ร้อยละของจำนวนแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดที่ได้รับการประเมินคุณภาพด้านการท่องเที่ยว ๒. ร้อยละความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของไทยที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการถ่ายทำภาพยนตร์ ๔. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ มีความเชื่อมั่น และพึงพอใจในการรักษาความปลอดภัยและการให้บริการ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ฟื้นฟู ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพเสื่อมโทรม และพัฒนาสร้างแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ ๒. พัฒนามาตรฐานสินค้าและการให้บริการให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน รวมถึงสถานประกอบการได้นำมาตรฐานด้านการบริการท่องเที่ยวไปใช้ ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ๔. เตรียมความพร้อมในการรับมือกับวิกฤต และความเสี่ยงในด้านการท่องเที่ยว ๕. สนับสนุน และกำหนดมาตรการสร้างความเชื่อมั่น การให้บริการ การป้องกัน ดูแล รักษาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว ๖. พัฒนาบุคลากร และเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

แผนภาพที่ ๘ สรุปการเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
๒. การส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน	การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สมดุล และยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> รายได้จากการท่องเที่ยวเติบโตไม่ต่ำกว่าอัตราการเติบโตของ GDP ส่วนแบ่งทางการตลาด (จำนวนนักท่องเที่ยว) กับคู่แข่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกไม่ต่ำกว่าปี ๒๕๕๔ อัตราการยอมรับประเทศไทยในฐานะแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่า 	<ol style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing) และส่งเสริมการขายในกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของนักท่องเที่ยว ส่งเสริมการกระจายการเดินทางท่องเที่ยวและการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มจังหวัดและภูมิภาค

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

แผนภาพที่ ๘ สรุปการเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
<p>๓. การส่งเสริมและพัฒนาการพลศึกษา กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้เยาวชนและประชาชนมีสุขภาพและพละอนามัยที่แข็งแรง</p>	<p>ประชาชนมีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรง โดยการเล่นกีฬา ออกกำลังกายและประกอบกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต</p>	<p>๑. ร้อยละของเด็ก เยาวชน และประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เล่นกีฬาและออกกำลังกายเป็นประจำ ๒. ร้อยละของเด็ก เยาวชน และประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ประกอบกิจกรรมนันทนาการเป็นประจำ ๓. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีสมรรถภาพทางกายตามเกณฑ์ที่กำหนด</p>	<p>๑. รณรงค์ให้เด็ก เยาวชน และประชาชน เห็นความสำคัญ และตื่นตัวในการเล่นกีฬา ออกกำลังกาย และประกอบกิจกรรมนันทนาการ ๒. จัดกิจกรรมการกีฬารออกกำลังกาย และกิจกรรมนันทนาการ สำหรับประชาชนทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมและทั่วถึง ๓. สร้างองค์ความรู้ด้านการเล่นกีฬา การดูกีฬา และสร้างวัฒนธรรมการเล่นกีฬาที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต ๔. จัดสร้างสถานกีฬา ส่งเสริมการใช้ และบริหารจัดการ สถานกีฬา อุปกรณ์กีฬา สิ่งอำนวยความสะดวก อื่นๆ ให้เพียงพอและมีคุณภาพ ๕. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน องค์กร ชุมชน และเครือข่าย การกีฬาและนันทนาการ ๖. พัฒนาบุคลากรทางการพลศึกษา กีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา</p>

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

แผนภาพที่ ๘ สรุปการเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
๔. การส่งเสริมและพัฒนากิจการศึกษาระดับพื้นฐานและระดับอุดมศึกษา	ผู้สำเร็จการศึกษาขั้นพื้นฐานและระดับอุดมศึกษามีคุณภาพที่พึงประสงค์และมีความสามารถด้านกีฬา	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับพื้นฐาน จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร จำนวนนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> ผลิตและพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและผลิตบุคลากรด้านพลศึกษา สุขศึกษา กีฬานันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม สร้างสังคมการเรียนรู้ให้แก่ท้องถิ่น ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษาสำหรับบุคคลที่มีความสามารถพิเศษทางการกีฬา นันทนาการ และบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย ส่งเสริมทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

แผนภาพที่ ๘ สรุปการเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
๕. การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างเป็นระบบเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเพื่อการอาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> ประเทศไทยประสบความสำเร็จและโดดเด่นทางการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศในระดับเอเชีย ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการพัฒนา กีฬาอาชีพให้เป็นกิจกรรมที่สร้างความสุข แก่สังคม สร้างมูลค่า ทางเศรษฐกิจ และสนับสนุนการพัฒนา ประเทศ บริการทางการกีฬาได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน สามารถรองรับความต้องการทางการกีฬาของประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> อันดับการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ดัชนีความเชื่อมั่น และความภาคภูมิใจในกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ดัชนีความเชื่อมั่น และความสุขของประชาชน ในการมีส่วนร่วมในกีฬาเพื่อการอาชีพ จำนวนชนิดกีฬาที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นกีฬาอาชีพที่สร้างรายได้ให้แก่ นักกีฬาและบุคลากรกีฬา ตามเกณฑ์มาตรฐาน ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ ในคุณภาพและมาตรฐาน ของบริการทางการกีฬา 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาและสนับสนุนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา เพื่อให้เป็นกลไกสำคัญในความสำเร็จของกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ และการให้บริการทางการกีฬา พัฒนาสถานกีฬา อุปกรณ์กีฬา สิ่งอำนวยความสะดวกและบุคลากร เพื่อรองรับกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ และการให้บริการทางการกีฬา ส่งเสริม สนับสนุนในการเตรียมทีม การเก็บตัวฝึกซ้อม การเข้าร่วมการแข่งขัน รวมถึงกำหนดมาตรการจูงใจในรูปแบบต่างๆ สำหรับนักกีฬา เพื่อมุ่งเน้นความเป็นเลิศในการแข่งขัน กีฬาทั้งระดับเอเชียและนานาชาติ ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการธุรกิจกีฬา ส่งเสริมและพัฒนากีฬาให้เป็น กีฬาอาชีพที่ได้มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

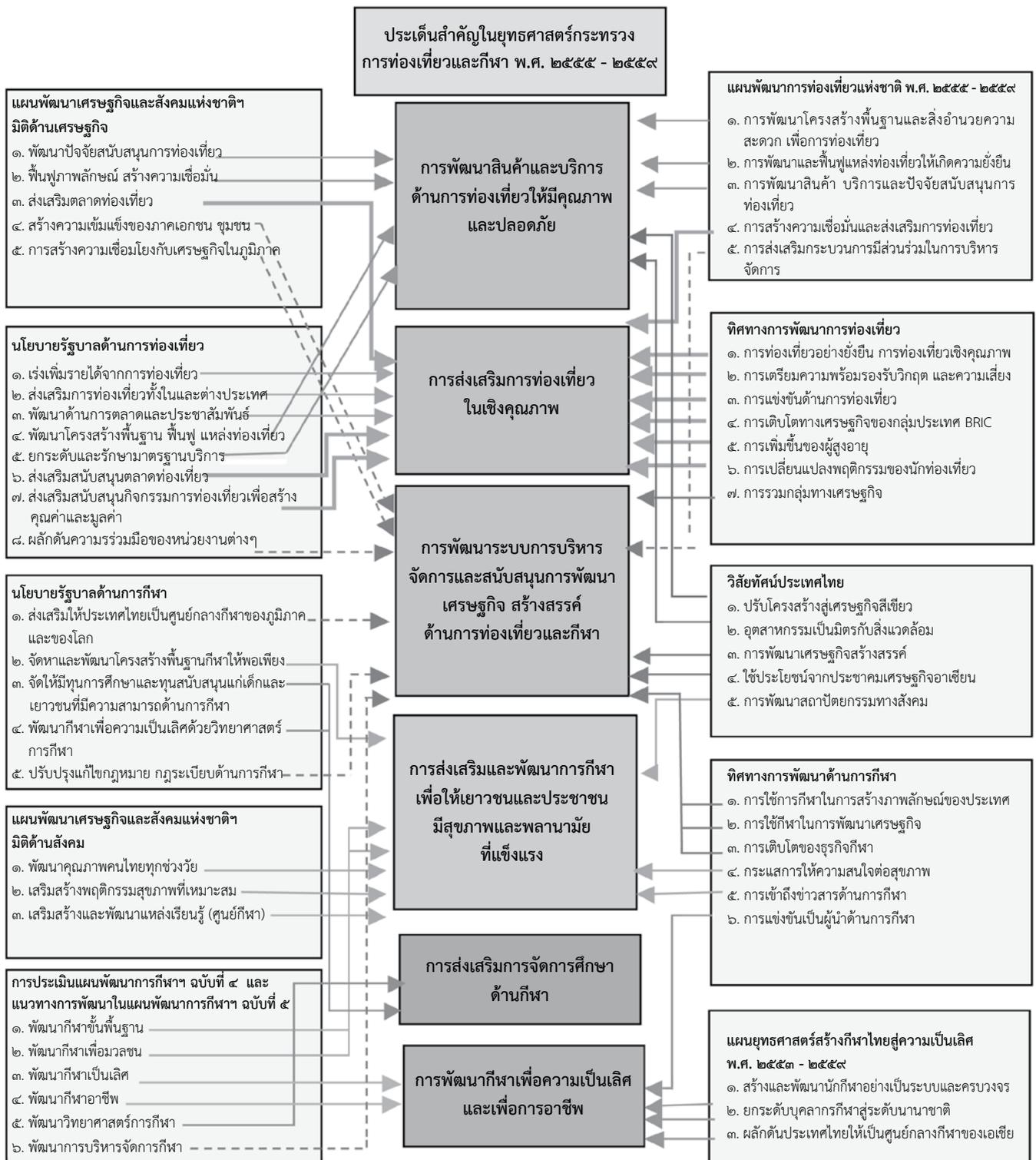
ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

แผนภาพที่ ๘ สรุปการเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
๖. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวและกีฬา	<p>๑. มีการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ</p> <p>๒. มีเครือข่ายการพัฒนาและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๓. การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬามีประสิทธิภาพ</p>	<p>๑. ร้อยละจำนวนโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้ดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด</p> <p>๒. ร้อยละความพึงพอใจในการพัฒนาบุคลากรตามกรอบอาเซียน</p> <p>๓. ร้อยละจำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้ดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด</p>	<p>๑. ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และผลักดันงานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยให้เป็นงานเทศกาลระดับนานาชาติ</p> <p>๒. ดำเนินการตลาดเชิงรุกเพื่อประมุขสิทธิ์การจัดงานระดับโลก ระดับภูมิภาค รวมถึงการจัดงานประชุมงาน Event ระหว่างประเทศ และการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ</p> <p>๓. สร้างเครือข่ายการพัฒนาและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๔. พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรระบบงาน และบุคลากรในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p>

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

แผนภาพที่ ๙ ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและยุทธศาสตร์ในระดับชาติ กับยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙



ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
ภายใต้ยุทธศาสตร์
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๗

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้จัดทำกรอบแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสำคัญ ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมาย โดยแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ต้องมีความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาแต่ละแนวทาง รวมถึงการจัดสรรงบประมาณที่สอดคล้องกับแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสำคัญ จากข้อมูลงบประมาณรายจ่ายประจำปี ในระหว่างปี ๒๕๔๙ - ๒๕๕๔ พบว่า ในปี ๒๕๔๙ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับงบประมาณ ๙,๒๓๗ ล้านบาท และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในปีงบประมาณ ๒๕๕๔ ได้รับงบประมาณสูงสุด จำนวน ๑๕,๘๙๗ ล้านบาท รายละเอียดตามตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจำแนกตามหน่วยงาน

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					
	๒๕๔๙	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔
สป.กก.	๓๒๓	๔๑๓	๔๕๘	๘๑๘	๖๐๘	๑,๕๕๖
กพล.	๖๑๖	๖๕๘	๖๙๗	๗๓๗	๘๓๓	๑,๘๘๗
กทท.	๕๗๘	๖๖๐	๖๘๖	๗๘๖	๗๔๑	๑,๕๖๙
สพล.	๑,๔๖๒	๑,๖๘๑	๑,๘๑๗	๒,๐๙๘	๑,๙๓๑	๒,๐๑๔
กกท.	๒,๓๖๗	๒,๙๑๔	๓,๑๒๐	๒,๗๘๘	๒,๕๐๓	๓,๖๓๗
ททท.	๓,๘๙๑	๓,๕๙๖	๓,๙๖๐	๔,๔๖๑	๔,๕๕๐	๕,๒๔๔
รวม	๙,๒๓๗	๙,๙๒๒	๑๐,๗๓๘	๑๑,๖๘๘	๑๑,๑๖๖	๑๕,๘๙๗

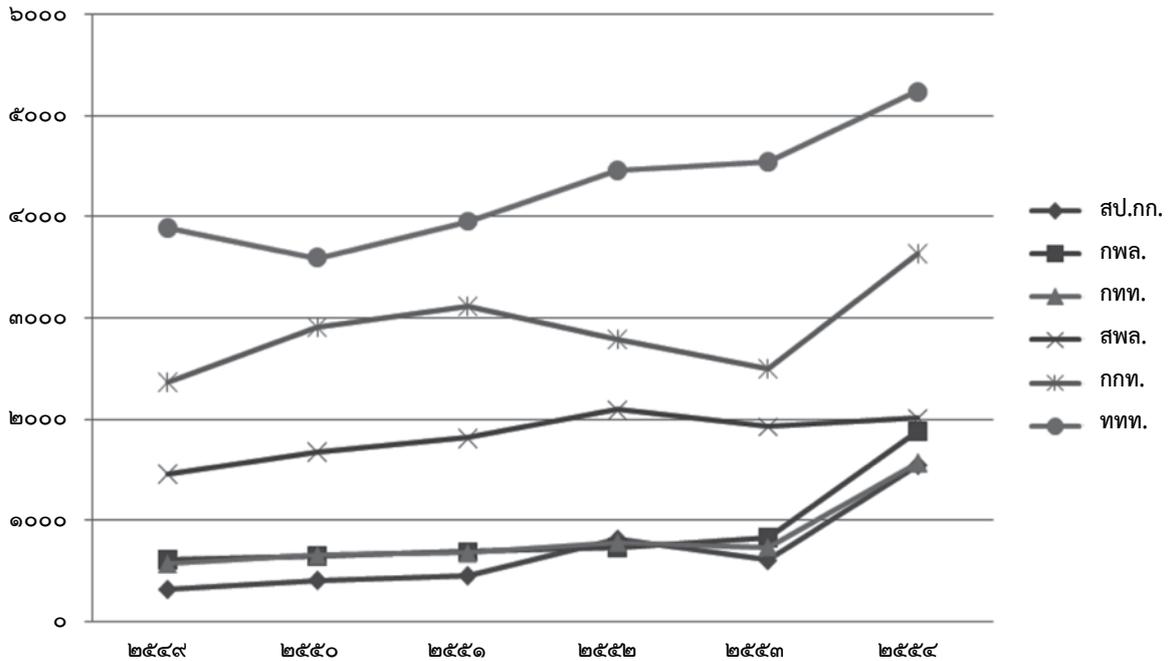
ที่มา : เอกสารสรุปรายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปี กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

แผนภาพที่ ๑๐ แสดงงบประมาณของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างปี ๒๕๔๙ - ๒๕๕๔
จำแนกตามหน่วยงาน



แผนภาพที่ ๑๐ แสดงการเปลี่ยนแปลงของงบประมาณรายจ่ายประจำปี ในช่วงปี ๒๕๔๙ - ๒๕๕๔ จำแนกตามหน่วยงาน พบว่าทุกหน่วยงานมีแนวโน้มได้รับงบประมาณเพิ่มขึ้น ยกเว้นสถาบันการพลศึกษามีแนวโน้มได้รับงบประมาณคงที่ งบประมาณดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ารัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวและการกีฬามากขึ้น โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณสูงสุด รองลงมาคือการกีฬาแห่งประเทศไทย และสถาบันการพลศึกษาตามลำดับ สำหรับหน่วยงานอื่นๆ แม้ได้รับงบประมาณน้อยกว่าแต่ก็มีแนวโน้มได้รับงบประมาณเพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงทิศทางและแนวโน้มการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในอนาคต ซึ่งรายละเอียดของแนวทางการพัฒนา สามารถสรุปแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ได้ดังนี้

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวได้รับการฟื้นฟู และพัฒนาให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว
แนวทางการพัฒนาที่ ๑.๑ ฟื้นฟู ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพเสื่อมโทรม และพัฒนาสร้างแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. โครงการกำหนดเขตการใช้พื้นที่ในแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ	กทท.	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐
๒. โครงการศึกษาและจัดทำมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวให้ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยวทุกประเภท	กทท.	๑๑.๐๐๐๐	๑๒.๐๐๐๐	๑๒.๐๐๐๐	๑๒.๐๐๐๐	๑๒.๐๐๐๐
๓. โครงการจดทะเบียนแหล่งท่องเที่ยว	กทท.	๓.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐
๔. โครงการสำรวจและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ	กทท.	๖๓.๐๐๐๐	๖๓.๐๐๐๐	๖๓.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐
๕. โครงการจัดอบรมพัฒนาผู้ประกอบการในแหล่งท่องเที่ยว	กทท.	๒.๕๐๐๐	๒.๕๐๐๐	๒.๕๐๐๐	๒.๕๐๐๐	๒.๕๐๐๐
๖. โครงการพัฒนามาตรฐานและตราสีเขียว (Green Standards and Labels) ในภาคการท่องเที่ยว	กทท.	๗.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐
๗. แผนงานการจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	สป.กก.	๘.๐๐๐	๑๐.๐๐๐	๑๐.๐๐๐	๑๐.๐๐๐	๑๐.๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย
 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและปลอดภัย ได้มาตรฐานระดับสากล
 แนวทางการพัฒนาที่ ๑.๒ พัฒนามาตรฐานสินค้าและการให้บริการให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน รวมถึง
 สถานประกอบการได้นำมาตรฐานด้านการบริการท่องเที่ยวไปใช้

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. โครงการจัดทำมาตรฐานการจัดอันดับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	กทท.	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐
๒. โครงการพัฒนามัคคุเทศก์	กทท.	๗.๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐
๓. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว	กทท.	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐
๔. โครงการจัดทำเว็บไซต์อันดับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	กทท.	๒.๐๐๐๐	-	-	-	๒.๐๐๐๐
๕. โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวจากประเทศมุสลิม	กทท.	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐
๖. โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของคนพิการและผู้สูงอายุ	กทท.	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐
๗. โครงการอบรมภาษาต่างประเทศในสาขาที่ขาดแคลน	กทท.	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐
๘. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Longstay)	กทท.	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐
๙. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ปราศจากอุปสรรคสำหรับคนทั้งมวล	กทท.	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐
๑๐. โครงการพัฒนามาตรฐานบริการเพื่อการท่องเที่ยว	กทท.	๑.๖๐๐๐	๑.๖๐๐๐	๑.๖๐๐๐	๑.๖๐๐๐	๑.๖๐๐๐
๑๑. โครงการพัฒนามาตรฐานกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย	กทท.	๐.๗๕๐๐	๐.๗๕๐๐	๐.๗๕๐๐	๐.๗๕๐๐	๐.๗๕๐๐
๑๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism)	กทท.	๑.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย
 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและปลอดภัย ได้มาตรฐานระดับสากล
 แนวทางการพัฒนาที่ ๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. โครงการจัด Road Show และจัดนิทรรศการร่วมในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ	กทท.	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐
๒. โครงการศึกษาและพัฒนา และปรับปรุงกฎระเบียบเกี่ยวกับการถ่ายภาพยนตร์เพื่อให้เกิดความคล่องตัว	กทท.	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐
๓. โครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยด้วยมาตรการด้านภาษีและมาตรการอื่นๆ	กทท.	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐
๔. โครงการพัฒนาศักยภาพของผู้ประสานการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย	กทท.	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐
๕. โครงการแนะนำแหล่งถ่ายทำภาพยนตร์ใหม่ของประเทศไทยให้แก่ผู้ถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย (Inbound Roadshow)	กทท.	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐
๖. โครงการจัดทำข้อมูลด้านภูมิทัศน์และผลิตหนังสือภาพนิ่งและหนังสือภาพสื่อผสม Location E - Book เฉพาะภาพทางอากาศและภาพใต้น้ำของประเทศไทย	กทท.	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและปลอดภัย ได้มาตรฐานระดับสากล
แนวทางการพัฒนาที่ ๑.๔ เตรียมความพร้อมในการรับมือกับวิกฤตและความเสี่ยงในด้านการท่องเที่ยว

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. โครงการศึกษาและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว	กทท.	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐
๒. โครงการบริหารความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยวรายภูมิภาค	กทท.	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐
๓. โครงการร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวในการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ และดำเนินมาตรการป้องกันที่เหมาะสม	กทท.	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐
๔. โครงการบริหารจัดการวิกฤตการณ์ท่องเที่ยวไทย	สป.กก.	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐
๕. โครงการอำนวยความสะดวกและบริการนักท่องเที่ยว ณ สนามบินสุวรรณภูมิ	สป.กก.	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐
๖. โครงการ One Stop Service สำหรับนักท่องเที่ยว	สป.กก.	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐
๗. โครงการดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์ประสานการอำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวถูกหลอกลวงในประเทศไทย	สป.กก.	๓๐.๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและปลอดภัย ได้มาตรฐานระดับสากล
แนวทางการพัฒนาที่ ๑.๕ สนับสนุน และกำหนดมาตรการสร้างความเชื่อมั่นการให้บริการ การป้องกัน ดูแล
รักษาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	บก.ทท.	๘๒.๐๐๐๐	๑๐๐.๐๐๐๐	๑๑๐.๐๐๐๐	๑๒๐.๐๐๐๐	๑๓๐.๐๐๐๐
๒. โครงการจ้างที่ปรึกษา ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	บก.ทท.	๑๗.๐๐๐๐	๑๗.๐๐๐๐	๑๗.๐๐๐๐	๑๗.๐๐๐๐	๑๗.๐๐๐๐
๓. โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายเพื่อความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว	บก.ทท.	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐
๔. โครงการพัฒนาศูนย์รับแจ้งเหตุ ๑๑๕๕ ตำรวจท่องเที่ยว	บก.ทท.	๕๓.๐๐๐๐	๕๓.๐๐๐๐	๕๓.๐๐๐๐	๕๓.๐๐๐๐	๕๓.๐๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๖. โครงการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรของสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว	กทท.	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐
๗. โครงการจัดทำดัชนีชี้วัดด้านการท่องเที่ยวเพื่อประเมินสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นดัชนีเตือนภัยด้านการท่องเที่ยว	กทท.	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐
๘. โครงการส่งเสริมให้ภาคเอกชนจัดตั้งสถาบันฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้บริการอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านการท่องเที่ยว	กทท.	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐
๙. โครงการจัดทำระบบวางแผนเชิงพื้นที่ (Spatial Planning) เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	กทท.	๓.๗๕๐๐	๓.๗๕๐๐	๓.๗๕๐๐	๓.๗๕๐๐	๓.๗๕๐๐
๑๐. โครงการจัดทำมาตรการในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมืองเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและลดภาวะโลกร้อน	กทท.	-	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	-
๑๑. การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account)	กทท.	๓๐.๐๐๐๐	๓๕.๐๐๐๐	๔๐.๐๐๐๐	๔๐.๐๐๐๐	๔๐.๐๐๐๐
๑๒. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้จังหวัดต่างๆ จัดทำแผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวระดับประเทศ	กทท.	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑๓. โครงการรวบรวมข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้ด้านการท่องเที่ยว	กทท.	๓๐.๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐
๑๔. โครงการศึกษาและประเมินขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว	กทท.	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐
๑๕. โครงการศึกษาและจัดทำแนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	กทท.	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐
๑๖. โครงการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Community Based Tourism)	กทท.	๓.๗๕๐๐	๓.๗๕๐๐	๓.๗๕๐๐	๓.๗๕๐๐	๓.๗๕๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สมดุล และยั่งยืน
แนวทางการพัฒนาที่ ๒.๑ ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แบรนด์ “ประเทศไทย”	ททท.	๖๒๐.๐๐๐๐	๖๘๐.๐๐๐๐	๗๕๐.๐๐๐๐	๘๒๐.๐๐๐๐	๙๐๐.๐๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สมดุล และยั่งยืน
แนวทางการพัฒนาที่ ๒.๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing) และส่งเสริมการขายในกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. ขยายตลาดคุณภาพตลาดต่างประเทศ	ททท.	๔๐๐.๐๐๐๐	๔๔๐.๐๐๐๐	๔๘๐.๐๐๐๐	๕๓๐.๐๐๐๐	๕๘๐.๐๐๐๐
๒. สร้างฐานตลาดนักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั่วไป	ททท.	๕๓๐.๐๐๐๐	๕๘๐.๐๐๐๐	๖๔๐.๐๐๐๐	๗๐๐.๐๐๐๐	๗๗๐.๐๐๐๐
๓. เสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน	ททท.	๕๕๐.๐๐๐๐	๖๑๐.๐๐๐๐	๖๗๐.๐๐๐๐	๗๔๐.๐๐๐๐	๘๑๐.๐๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สมดุล และยั่งยืน
แนวทางการพัฒนาที่ ๒.๓ ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของนักท่องเที่ยว

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. สร้างกระแสให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต	ททท.	๓๐๐.๐๐๐๐	๓๓๐.๐๐๐๐	๓๖๐.๐๐๐๐	๔๐๐.๐๐๐๐	๔๔๐.๐๐๐๐
๒. รณรงค์ท่องเที่ยวอย่างรู้ค่า... รักษาแหล่งท่องเที่ยว	ททท.	๘๐.๐๐๐๐	๘๐.๐๐๐๐	๑๐๐.๐๐๐๐	๑๑๐.๐๐๐๐	๑๒๐.๐๐๐๐
๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยวในมิติของการเรียนรู้	ททท.	๔๐.๐๐๐๐	๔๕.๐๐๐๐	๕๐.๐๐๐๐	๕๕.๐๐๐๐	๖๐.๐๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สมดุล และยั่งยืน
แนวทางการพัฒนาที่ ๒.๔ ส่งเสริมการกระจายการเดินทางท่องเที่ยว และการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มจังหวัดและภูมิภาค

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง	ททท.	๒๔๓.๐๐๐๐	๒๗๐.๐๐๐๐	๓๐๐.๐๐๐๐	๓๓๐.๐๐๐๐	๓๖๐.๐๐๐๐
๒. สร้างการรับรู้เอกลักษณ์ของพื้นที่	ททท.	๒๖๐.๐๐๐๐	๒๘๐.๐๐๐๐	๓๒๐.๐๐๐๐	๓๕๐.๐๐๐๐	๓๘๐.๐๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การส่งเสริมและพัฒนาการพลศึกษา กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้เยาวชนและประชาชนมีสุขภาพและพละนาามัยที่แข็งแรง
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** ประชาชนมีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรง โดยการเล่นกีฬา ออกกำลังกาย และประกอบกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต
- แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๑** รมรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน และประชาชน เห็นความสำคัญและตื่นตัวในการเล่นกีฬา ออกกำลังกายและประกอบกิจกรรมนันทนาการ

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. โครงการส่งเสริมกิจกรรมนันทนาการสำหรับทุกกลุ่มวัย	กพล.	๕๐.๕๕๐๐	๕๗.๖๐๐๐	๕๘.๘๐๐๐	๗๐.๙๐๐๐	๗๐.๙๐๐๐
๒. โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ทางนันทนาการ	กพล.	๐.๖๕๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐
๓. โครงการมหกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพสำหรับมวลชน	กพล.	๗.๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐
๔. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ทางเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์การกีฬา	กพล.	๑.๔๘๐๐	๑.๖๔๐๐	๑.๘๐๐๐	๑.๙๘๐๐	๑.๙๘๐๐
๕. โครงการพัฒนาสมรรถภาพทางกายของประชาชน	กพล.	๑๓.๐๐๐๐	๑๓.๐๐๐๐	๑๓.๐๐๐๐	๑๓.๐๐๐๐	๑๓.๐๐๐๐
๖. โครงการประชาสัมพันธ์กรมพลศึกษาและผลิตสื่อกีฬา นันทนาการ	กพล.	๒๕.๕๐๐๐	๒๑.๐๐๐๐	๑๗.๐๐๐๐	๑๗.๐๐๐๐	๑๗.๐๐๐๐
๗. โครงการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะมวยไทย	กพล.	๒๒.๕๐๐๐	๒๗.๐๐๐๐	๓๒.๐๐๐๐	๓๘.๐๐๐๐	๓๘.๐๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การส่งเสริมและพัฒนากีฬาพลศึกษา กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้เยาวชนและประชาชนมีสุขภาพและพละนาามัยที่แข็งแรง
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** ประชาชนมีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรง โดยการเล่นกีฬา ออกกำลังกาย และประกอบกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต
- แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๒** จัดกิจกรรมการกีฬา การออกกำลังกาย และกิจกรรมนันทนาการ สำหรับประชาชนทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมและทั่วถึง

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. โครงการส่งเสริมกีฬาสำหรับนักเรียนทุกกลุ่ม	กพล.	๒๖๗.๐๘๓๔	๓๑๘.๐๘๓๔	๓๘๑.๐๘๓๔	๔๕๑.๐๘๓๔	๕๕๑.๐๘๓๔
๒. โครงการส่งเสริมกีฬาภาคฤดูร้อน	กพล.	๕๕.๐๐๐๐	๖๖.๐๐๐๐	๗๗.๐๐๐๐	๘๘.๐๐๐๐	๙๙.๐๐๐๐
๓. โครงการส่งเสริมกีฬาเด็กเล็ก	กพล.	๑๖.๒๘๐๐	๑๙.๐๐๐๐	๒๒.๐๐๐๐	๒๖.๐๐๐๐	๒๖.๐๐๐๐
๔. โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนและประชาชน	กพล.	๑๓๒.๐๐๐๐	๑๕๘.๐๐๐๐	๑๘๙.๐๐๐๐	๒๒๖.๐๐๐๐	๒๒๖.๐๐๐๐
๕. โครงการส่งเสริมพลศึกษากีฬาสำหรับทุกกลุ่มวัย	กพล.	๙๗.๐๐๐๐	๑๑๕.๖๐๐๐	๑๓๗.๓๐๐๐	๑๖๓.๔๐๐๐	๑๖๓.๔๐๐๐
๖. โครงการกีฬาสีสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	กพล.	๑๑.๐๐๐๐	๑๓.๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐	๑๘.๐๐๐๐	๑๘.๐๐๐๐
๗. โครงการส่งเสริมกีฬาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	กพล.	๑๗.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๓.๙๐๐๐	๒๘.๔๐๐๐	๒๘.๔๐๐๐
๘. โครงการนันทนาการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต	กพล.	๒๘.๐๐๐๐	๓๓.๓๐๐๐	๓๖.๐๐๐๐	๓๘.๖๐๐๐	๓๘.๖๐๐๐
๙. โครงการส่งเสริมกิจกรรมนันทนาการผู้สูงอายุ	กพล.	๖.๓๐๐๐	๗.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐
๑๐. โครงการวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อพัฒนาสุขภาพและสมรรถภาพทางกาย	กพล.	๑๑.๘๔๐๐	๑๒.๐๒๐๐	๑๒.๒๒๒๐	๑๒.๔๔๕๐	๑๒.๔๔๕๐
๑๑. โครงการพัฒนากีฬาและนันทนาการมวลชน	กพล.	๑๓๑.๕๙๐๐	๑๔๑.๕๙๐๐	๑๕๑.๕๙๐๐	๑๖๑.๕๙๐๐	๑๖๑.๕๙๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การส่งเสริมและพัฒนาการพลศึกษา กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้เยาวชนและประชาชนมีสุขภาพและพละนาามัยที่แข็งแรง
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** ประชาชนมีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรง โดยการเล่นกีฬา ออกกำลังกาย และประกอบกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต
- แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๓** สร้างองค์ความรู้ด้านการเล่นกีฬา การดูกีฬา และสร้างวัฒนธรรมการเล่นกีฬาที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. โครงการศึกษาวิจัยทางด้านการกีฬา	กพล.	๒.๒๑๘๐	๓.๖๐๐๐	๔.๓๐๐๐	๕.๐๐๐๐	-
๒. โครงการศึกษาวิจัยทางด้านนันทนาการ	กพล.	๓.๙๕๓๐	๑.๖๐๐๐	๓.๒๐๐๐	-	-
๓. โครงการศึกษาวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	กพล.	๐.๒๘๐๐	๐.๒๘๐๐	๐.๒๘๐๐	๐.๒๘๐๐	๐.๒๘๐๐
๔. โครงการผลิตสื่อ คู่มือ และนวัตกรรมด้านกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา	กพล.	๖.๙๐๐๐	๗.๔๕๐๐	๕.๔๐๐๐	๖.๑๐๐๐	๖.๑๐๐๐
๕. โครงการพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และมาตรฐานทางการกีฬานันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา	กพล.	๑๙.๒๕๐๐	๓๑.๐๐๐๐	๓๕.๐๐๐๐	๓๘.๐๐๐๐	๓๘.๐๐๐๐
๖. โครงการขับเคลื่อนและพัฒนาทรัพยากรนันทนาการตามแผนพัฒนานันทนาการชาติฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙	กพล.	๑.๖๐๐๐	๑.๖๐๐๐	๑.๖๐๐๐	๑.๖๐๐๐	๑.๖๐๐๐
๗. โครงการสร้างและพัฒนาฐานข้อมูลสมรรถภาพทางกายของประเทศไทย	กพล.	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐
๘. โครงการพัฒนาเครือข่ายและจัดทำทะเบียนบุคลากรการพลศึกษา การกีฬานันทนาการและการบริหารจัดการ	กพล.	๔.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐
๙. โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในประเทศเพื่อพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา	กพล.	๒.๕๐๐๐	๒.๕๐๐๐	๒.๕๐๐๐	๒.๕๐๐๐	๒.๕๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การส่งเสริมและพัฒนาการพลศึกษา กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้เยาวชนและประชาชนมีสุขภาพและพละนาามัยที่แข็งแรง
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** ประชาชนมีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรง โดยการเล่นกีฬา ออกกำลังกาย และประกอบกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต
- แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๔** จัดสร้างสถานกีฬา ส่งเสริมการใช้และบริหารจัดการสถานกีฬา อุปกรณ์กีฬา สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ให้เพียงพอและมีคุณภาพ

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	กพล.	๓.๕๖๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	-
๒. ปรับปรุงสนามศุภชลาศัย	กพล.	๒๖.๙๐๐๐	๒๖.๙๐๐๐	๒๖.๙๐๐๐	๒๖.๙๐๐๐	๒๖.๙๐๐๐
๓. ปรับปรุงสนามเทพหัสดิน	กพล.	๘.๙๐๐๐	๘.๙๐๐๐	๘.๙๐๐๐	๘.๙๐๐๐	๘.๙๐๐๐
๔. ปรับปรุงสนามฝึกซ้อม ๒๐๐ ม.	กพล.	๓.๕๐๐๐	๓.๕๐๐๐	๓.๕๐๐๐	๓.๕๐๐๐	๓.๕๐๐๐
๕. ปรับปรุงบริเวณโดยรอบสนามกีฬาแห่งชาติ	กพล.	๑๒.๕๕๐๐	๑๒.๕๕๐๐	๑๒.๕๕๐๐	๑๒.๕๕๐๐	๑๒.๕๕๐๐
๖. โครงการปรับปรุงสนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ๖๐ พรรษา	กพล.	๕๐๒.๔๓๐๕	๘๓๗.๔๓๗๕	๔๓๖.๙๘๗๕	๖๘๕.๐๐๐๐	-
๗. โครงการก่อสร้างสนามกีฬาระดับอำเภอ	กพล.	๔๐๕๖.๐๐๐๐	๓๖๔๘.๐๐๐๐	๓๒๑๖.๐๐๐๐	๒๘๘๐.๐๐๐๐	๒๗๖๐.๐๐๐๐
๘. โครงการก่อสร้างสนามกีฬาระดับตำบล	กพล.	๓๐๒๔.๐๐๐๐	๒๘๓๒.๐๐๐๐	๒๖๕๒.๐๐๐๐	๒๕๓๒.๐๐๐๐	๒๓๒๘.๐๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การส่งเสริมและพัฒนากีฬา กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้เยาวชนและประชาชนมีสุขภาพและพละนาามัยที่แข็งแรง
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** ประชาชนมีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรง โดยการเล่นกีฬา ออกกำลังกาย และประกอบกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต
- แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๕** สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน องค์กร ชุมชน และเครือข่ายการกีฬาและนันทนาการ

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายนันทนาการ	กพล.	๖.๕๐๐๐	๙.๐๐๐๐	๑๑.๕๐๐๐	๑๔.๐๐๐๐	๑๔.๐๐๐๐
๒. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายทางวิทยาศาสตร์การกีฬา	กพล.	๑๐.๐๐๐๐	๑๒.๕๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐	๑๗.๒๕๐๐	๑๗.๒๕๐๐
๓. โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้กีฬานันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา	กพล.	๙.๐๐๐๐	๙.๐๐๐๐	๙.๐๐๐๐	๙.๐๐๐๐	๙.๐๐๐๐
๔. โครงการนันทนาการพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคคลกลุ่มพิเศษและผู้ด้อยโอกาส	กพล.	๑๓.๐๐๐๐	๑๔.๐๐๐๐	๑๖.๐๐๐๐	๑๘.๐๐๐๐	๑๘.๐๐๐๐
๕. โครงการบริการด้านเวชศาสตร์การกีฬา	กพล.	๐.๘๘๐๐	๐.๙๖๕๐	๑.๐๖๕๐	๑.๑๗๐๐	๑.๑๗๐๐
๖. โครงการพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทางกาย	กพล.	๑.๗๒๐๐	๑.๘๕๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๒๐๐๐	๒.๒๐๐๐
๗. โครงการวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อการพัฒนาศักยภาพการกีฬาระดับพื้นฐาน	กพล.	๕.๐๐๐๐	๕.๕๐๐๐	๖.๑๐๐๐	๖.๗๐๐๐	๖.๗๐๐๐
๘. โครงการพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทางกาย	กพล.	๑.๗๒๐๐	๑.๘๕๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๒๐๐๐	๒.๒๐๐๐
๙. โครงการวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อการพัฒนาศักยภาพการกีฬาระดับพื้นฐาน	กพล.	๕.๐๐๐๐	๕.๕๐๐๐	๖.๑๐๐๐	๖.๗๐๐๐	๖.๗๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาการพลศึกษา กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้เยาวชนและประชาชนมีสุขภาพและพละนาามัยที่แข็งแรง
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ประชาชนมีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรง โดยการเล่นกีฬา ออกกำลังกายและประกอบกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต
- แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๖ พัฒนาบุคลากรทางการพลศึกษา กีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. โครงการพัฒนาผู้นำการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ	กพล.	๔.๑๐๐๐	๔.๗๐๐๐	๕.๔๐๐๐	๖.๔๐๐๐	๖.๔๐๐๐
๒. โครงการพัฒนาผู้ฝึกสอนกีฬา	กพล.	๑๒.๔๐๐๐	๑๘๒.๔๐๐๐	๗๐.๒๔๐๐	๕๔๔.๑๒๕๐	๕๔๔.๑๒๕๐
๓. โครงการพัฒนาผู้ตัดสินกีฬา	กพล.	๑๒.๔๐๐๐	๑๘๒.๔๐๐๐	๗๐.๒๔๐๐	๕๔๔.๑๒๕๐	๕๔๔.๑๒๕๐
๔. โครงการพัฒนาบุคลากรนักบริหารการกีฬา	กพล.	๕.๕๐๐๐	๗.๖๐๐๐	๘.๙๐๐๐	๗๔.๘๒๐๐	๗๔.๘๒๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาระดับพื้นฐาน และระดับอุดมศึกษา ด้านการพลศึกษา นันทนาการ กีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และสุขภาพ
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** ผู้สำเร็จการศึกษาขั้นพื้นฐานและระดับอุดมศึกษาที่มีความสามารถสูงด้านพลศึกษา สุขศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์สุขภาพ
- แนวทางการพัฒนาที่ ๔.๑** ผลิตและพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและผลิตบุคลากรด้านพลศึกษา สุขศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์ การกีฬา วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. จัดการเรียนการสอน ขั้นพื้นฐานด้านการกีฬา	สพล.	๘๑๙.๖๒๐๐	๙๘๓.๕๔๐๐	๑,๑๘๐.๒๕๐๐	๑,๔๑๖.๓๐๐๐	๑,๖๙๙.๕๖๐๐
๒. จัดการเรียนการสอน ด้านศึกษาศาสตร์	สพล.	๙๕๘.๖๔๐๐	๑,๑๕๐.๓๗๐๐	๑,๓๘๐.๔๔๐๐	๑,๖๕๖.๕๓๐๐	๑,๙๘๗.๘๔๐๐
๓. จัดการเรียนการสอน ด้านศิลปศาสตร์	สพล.	๑๐๓.๑๗๐๐	๑๒๓.๘๐๐๐	๑๔๘.๕๖๐๐	๑๗๘.๒๗๐๐	๒๑๓.๙๒๐๐
๔. จัดการเรียนการสอน ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา และสุขภาพ	สพล.	๓๓๕.๔๐๐๐	๔๐๒.๔๘๐๐	๔๘๒.๙๘๐๐	๕๗๙.๕๘๐๐	๖๙๕.๕๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาระดับพื้นฐาน และระดับอุดมศึกษาด้านการพลศึกษา นันทนาการ กีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
แนวทางการพัฒนาที่ ๔.๒ สังคมได้รับความรู้และประโยชน์จากการศึกษาวิจัย และการให้บริการทางวิชาการ ส่งเสริมให้มีการศึกษา วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม สร้างสังคมการเรียนรู้ให้แก่ท้องถิ่น

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. โครงการศึกษาวิจัย ผลิตและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษา	สพล.	๔๘.๕๕๐๐	๕๘.๒๖๐๐	๖๙.๙๑๐๐	๘๓.๘๙๐๐	๑๐๐.๖๗๐๐
๒. โครงการดูแลรักษาและซ่อมบำรุงระบบเครือข่าย	สพล.	๑๐.๐๖๐๐	๑๒.๒๒๐๐	๑๒.๒๒๐๐	๑๒.๒๒๐๐	๑๒.๒๒๐๐
๓. โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	สพล.	๒๘.๘๒๐๐	๘๗.๓๖๐๐	๓๙.๔๗๐๐	๓๐.๙๒๐๐	๓๗.๔๔๐๐
๔. โครงการพลศึกษาพัฒนาและบริการเพื่อเยาวชนและประชาชน	สพล.	๙.๔๗๐๐	๑๑.๙๗๐๐	๑๖.๕๖๐๐	๒๕.๙๓๐๐	๒๕.๙๓๐๐
๕. โครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นในการบริการชุมชน	สพล.	๕.๔๘๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาระดับพื้นฐาน และระดับอุดมศึกษา ด้านการพลศึกษา นันทนาการ กีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และสุขภาพ
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** บุคคลที่มีความสามารถพิเศษทางการกีฬา นันทนาการ และบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย ได้พัฒนาศักยภาพตามความสามารถของแต่ละบุคคล
- แนวทางการพัฒนาที่ ๔.๓** ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษาสำหรับบุคคลที่มีความสามารถพิเศษทางการกีฬา นันทนาการ และบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. โครงการจ้างผู้เชี่ยวชาญกีฬา	สพล.	๓๒.๓๙๐๐	๕๗.๐๐๐๐	๖๓.๓๘๐๐	๖๘.๑๐๐๐	๗๗.๔๙๐๐
๒. โครงการพัฒนากีฬาของสถาบันการพลศึกษา	สพล.	๒๕.๖๔๐๐	๔๘.๒๑๐๐	๕๗.๕๖๐๐	๖๖.๙๑๐๐	๗๖.๒๖๐๐

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาระดับพื้นฐาน และระดับอุดมศึกษา ด้านการพลศึกษา นันทนาการ กีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และสุขภาพ
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย
- แนวทางการพัฒนาที่ ๔.๔** ส่งเสริมทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. โครงการอนุรักษ์ พัฒนา ทะนุบำรุง และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปและวัฒนธรรม	สพล.	๒.๖๘๐๐	๒.๖๘๐๐	๒.๖๘๐๐	๒.๖๘๐๐	๒.๖๘๐๐
๒. โครงการส่งเสริมการละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย	สพล.	๔.๕๐๐๐	๔.๕๐๐๐	๔.๕๐๐๐	๔.๕๐๐๐	๔.๕๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

- ยุทธศาสตร์ที่ ๕** การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างเป็นระบบ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเพื่อการอาชีพ
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** ประเทศไทยประสบความสำเร็จและโดดเด่นทางการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศในระดับเอเชีย
- แนวทางการพัฒนาที่ ๕.๑** พัฒนาและสนับสนุนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาเพื่อให้เป็นกลไกสำคัญในความสำเร็จของกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ และการให้บริการทางการกีฬา

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. พัฒนาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา	กกท.	๒๖๙.๗๘๐๐	๓๐๗.๙๐๐๐	๓๒๑.๙๐๐๐	๓๓๐.๙๐๐๐	๓๖๓.๙๙๐๐

- ยุทธศาสตร์ที่ ๕** การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างเป็นระบบ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเพื่อการอาชีพ
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** ประเทศไทยประสบความสำเร็จและโดดเด่นทางการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศในระดับเอเชีย
- แนวทางการพัฒนาที่ ๕.๒** พัฒนาสถานกีฬา อุปกรณ์กีฬา สิ่งอำนวยความสะดวกและบุคลากรเพื่อรองรับกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ และการให้บริการทางการกีฬา

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. พัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ - การบริหารจัดการทรัพยากรทางการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศให้ได้มาตรฐาน	กกท.	๒,๑๔๘.๓๕๗๐	๓,๓๔๙.๘๑๔๐	๑,๔๗๗.๑๓๑๐	๘๖๔.๐๑๐๐	๙๕๐.๔๑๑๐
๒. ยกระดับศูนย์บริการกีฬาของ กกท.	กกท.	๗๘๓.๑๘๘๐	๓๒๘.๗๐๐๐	๓๖๑.๙๔๐๐	๓๙๒.๒๐๕๐	๔๓๑.๔๒๕๕
๓. พัฒนา กกท. ศูนย์กีฬาสมารทนะสูง	กกท.	๘๓๙.๙๖๙๙	๘๘๖.๗๕๒๘	๙๖๓.๔๘๑๘	๙๙๗.๔๓๕๐	๑,๐๙๗.๑๗๘๕
๔. พัฒนาบุคลากร กกท.	กกท.	๒๖.๗๓๒๐	๒๗.๓๔๙๐	๒๙.๑๘๔๐	๓๒.๑๐๒๐	๓๕.๓๑๒๒

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

- ยุทธศาสตร์ที่ ๕** การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างเป็นระบบ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเพื่อการอาชีพ
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการพัฒนากีฬาอาชีพให้เป็นกิจกรรมที่สร้างความสุขแก่สังคม สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสนับสนุนการพัฒนาประเทศ
- แนวทางการพัฒนาที่ ๕.๔** ส่งเสริมและพัฒนากีฬาให้เป็นกีฬาอาชีพที่ได้มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. ยกระดับองค์การกีฬาเพื่อการอาชีพ	กกท.	๒๓๓.๙๑๔๐	๒๕๐.๐๐๐๐	๒๕๐.๐๐๐๐	๒๕๐.๐๐๐๐	๒๗๕.๐๐๐๐
๒. สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมในการมีส่วนร่วมทางการกีฬา	กกท.	๑๔๑.๐๐๐๐	๑๕๘.๑๐๐๐	๑๗๖.๔๑๐๐	๑๙๖.๐๕๑๐	๒๑๕.๖๕๖๑
๓. สร้างและพัฒนากีฬาให้เป็นกีฬาอาชีพที่ได้มาตรฐาน	กกท.	๑,๖๓๑.๒๐๐๐	๑,๑๘๘.๐๑๕๐	๑,๓๐๕.๘๑๓๐	๑,๔๒๒.๐๓๑๐	๑,๕๖๔.๒๓๔๑

- ยุทธศาสตร์ที่ ๕** การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างเป็นระบบ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเพื่อการอาชีพ
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** บริการทางการกีฬาได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน สามารถรองรับความต้องการทางการกีฬาของประเทศ
- แนวทางการพัฒนาที่ ๕.๕** ส่งเสริม และพัฒนาระบบการบริหารจัดการธุรกิจกีฬา

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. สร้างคุณค่าเพิ่มจากทรัพยากรทางการกีฬา	กกท.	๔๐.๕๐๐๐	๔๑.๐๐๐๐	๔๑.๕๐๐๐	๔๒.๐๐๐๐	๔๒.๕๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

- ยุทธศาสตร์ที่ ๖** การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** มีการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ
- แนวทางการพัฒนาที่ ๖.๑** ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และผลักดันงานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยให้เป็นงานเทศกาลระดับนานาชาติ

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. โครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยว	สป.กก.	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐
๒. โครงการรณรงค์การชมและเชียร์กีฬาที่ดีและเป็นสากล	สป.กก.	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐
๓. โครงการสร้างความประทับใจในความเป็นไทย	สป.กก.	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐
๔. โครงการประกวดหนังสือเฉลิมพระเกียรติฯ	สป.กก.	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐
๕. โครงการสนับสนุนการจัดงานเทศกาลประเพณีสำคัญด้านการท่องเที่ยว	สป.กก.	๕๐.๐๐๐๐	๕๐.๐๐๐๐	๕๐.๐๐๐๐	๕๐.๐๐๐๐	๕๐.๐๐๐๐
๖. โครงการรณรงค์การท่องเที่ยวและเล่นกีฬาอย่างสร้างสรรค์	สป.กก.	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

- ยุทธศาสตร์ที่ ๖** การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** มีการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ
- แนวทางการพัฒนาที่ ๖.๒** ดำเนินการตลาดเชิงรุกเพื่อประมุขสิทธิ์การจัดงานระดับโลก ระดับภูมิภาค รวมถึงการจัดงานประชุมงาน Event ระหว่างประเทศ และการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. แผนงานเจรจาและประชุมนานาชาติ	สป.กก.	๒๐.๑๗๖๒	๕๕.๑๐๐๐	๕๕.๑๐๐๐	๕๕.๑๐๐๐	๕๕.๑๐๐๐
๒. โครงการเฉลิมพระเกียรติเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๔ พรรษา “ปีแห่งการท่องเที่ยวและกีฬาตามรอยพระบาทวิถีเศรษฐกิจพอเพียง”	สป.กก.	๘๐.๗๑๐๐	๒๖.๐๐๐๐	๒๖.๐๐๐๐	๒๖.๐๐๐๐	๒๖.๐๐๐๐
๓. โครงการแข่งขันกีฬาระหว่างประเทศเชื่อมสามัคคี +๓ เฉลิมพระเกียรติในโอกาสเฉลิมพระชนมายุ ๘๔ พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช	สป.กก.	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐
๔. โครงการในการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมร่วมคณะกรรมการภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแปซิฟิก และคณะกรรมการภูมิภาคเอเชียใต้ ครั้งที่ ๒๔	สป.กก.	๘.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๕. โครงการเฉลิมพระเกียรติเฉลิมพระชนพรรษา ๘๔ พรรษา มหाराชนีย์และบูรณาการแผนพัฒนาปีแห่งการท่องเที่ยวตามรอยสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า	สป.กก.	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐
๖. งานระบบการบริหารจัดการภาพรวมโครงการก่อสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	สป.กก.	๑๖.๐๐๐๐	๔๐.๐๐๐๐	๔๐.๐๐๐๐	๔๐.๐๐๐๐	๔๐.๐๐๐๐
๗. โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	สป.กก.	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

- ยุทธศาสตร์ที่ ๖** การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** มีเครือข่ายการพัฒนาและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- แนวทางการพัฒนาที่ ๖.๓** สร้างเครือข่ายการพัฒนาและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. โครงการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้การท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มนักเรียนเยาวชนผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส	สป.กก.	๒๖๐.๐๐๐๐	๒๖๐.๐๐๐๐	๒๖๐.๐๐๐๐	๒๖๐.๐๐๐๐	๒๖๐.๐๐๐๐
๒. โครงการส่งเสริมความเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามแนวทางพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่ายอินโดนีเซีย	สป.กก.	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐
๓. โครงการรณรงค์ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวภายในประเทศเชิงนโยบาย	สป.กก.	๓๕.๐๐๐๐	๓๕.๐๐๐๐	๓๕.๐๐๐๐	๓๕.๐๐๐๐	๓๕.๐๐๐๐
๔. โครงการอบรมเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวไทย	สป.กก.	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐
๕. โครงการอาสาท่องเที่ยวและกีฬาไทย	สป.กก.	๑๒.๐๐๐๐	๑๒.๐๐๐๐	๑๒.๐๐๐๐	๑๒.๐๐๐๐	๑๒.๐๐๐๐
๖. โครงการประชุมคณะกรรมการบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวแห่งชาติ	สป.กก.	๐.๖๘๓๐	๒.๕๐๐๐	๒.๕๐๐๐	๒.๕๐๐๐	๒.๕๐๐๐
๗. โครงการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน	สป.กก.	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๘. โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบการฝึกอบรมตามสมรรถนะ ASEAN	สป.กก.	๑๒.๐๐๐๐	๑๒.๐๐๐๐	๑๒.๐๐๐๐	๑๒.๐๐๐๐	๑๒.๐๐๐๐
๙. โครงการประชาสัมพันธ์ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และจัดทำระบบฐานข้อมูล หลักสูตรมาตรฐานสมรรถนะ ASEAN	สป.กก.	๔.๕๐๐๐	๔.๕๐๐๐	๔.๕๐๐๐	๔.๕๐๐๐	๔.๕๐๐๐
๑๐. โครงการฝึกอบรมบุคลากร วิชาชีพการท่องเที่ยว	สป.กก.	๑๑๐.๐๐๐๐	๑๑๐.๐๐๐๐	๑๑๐.๐๐๐๐	๑๑๐.๐๐๐๐	๑๑๐.๐๐๐๐
๑๑. โครงการจัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อสำรวจความต้องการ การเคลื่อนย้ายบุคลากรวิชาชีพ และวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ของ ๓ มาตรฐานสมรรถนะ ASEAN	สป.กก.	๖.๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐
๑๒. โครงการร่วมมือกับกระทรวง ศึกษาธิการในการเพิ่มเนื้อหา ด้านการท่องเที่ยวและท่องเที่ยว ชุมชนในหลักสูตรระดับ ประถมศึกษาและมัธยมศึกษา	กทท.	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐
๑๓. โครงการส่งเสริมให้นักธุรกิจ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่มีความพร้อมขยายการลงทุน และการให้บริการไปสู่ ประเทศต่างๆ มากขึ้น	กทท.	๐.๘๐๐๐	๐.๘๐๐๐	๐.๘๐๐๐	๐.๘๐๐๐	๐.๘๐๐๐
๑๔. โครงการศึกษาและส่งเสริม ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยวในอินโดจีน	กทท.	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑๕. โครงการร่วมมือกับประเทศในภูมิภาคเพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน	กทท.	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐
๑๖. โครงการ Joint Visa หรือ Single Visa	กทท.	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐
๑๗. โครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นในการบริการชุมชน	สพท.	๕.๔๘๐๐	๕.๔๘๐๐	๕.๔๘๐๐	๕.๔๘๐๐	๕.๔๘๐๐
๑๘. โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศด้านกีฬา	สพท.	๐.๗๘๖๐	๐.๗๘๖๐	๐.๗๘๖๐	๐.๗๘๖๐	๐.๗๘๖๐
๑๙. โครงการความร่วมมือวิชาการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	สพท.	๑.๙๐๕๐	๑.๙๐๕๐	๑.๙๐๕๐	๑.๙๐๕๐	๑.๙๐๕๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

- ยุทธศาสตร์ที่ ๖** การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬามีประสิทธิภาพ
- แนวทางการพัฒนาที่ ๖.๔** พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร ระบบงาน และบุคลากรในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑. โครงการในการดำเนินงานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	สป.กก.	๙๕.๐๐๐๐	๑๐๒.๐๐๐๐	๑๐๒.๐๐๐๐	๑๐๒.๐๐๐๐	๑๐๒.๐๐๐๐
๒. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ และคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงฯ	สป.กก.	๖.๘๕๐๐	๖.๘๕๐๐	๖.๘๕๐๐	๖.๘๕๐๐	๖.๘๕๐๐
๓. โครงการพัฒนาระบบงานการให้บริการ และบุคลากรในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สป.กก.	๒๕๔.๔๔๐๐	๒๕๔.๔๔๐๐	๒๕๔.๔๔๐๐	๒๕๔.๔๔๐๐	๒๕๔.๔๔๐๐
๔. โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลและสำรองข้อมูลการให้บริการสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและกีฬา	สป.กก.	๒.๘๐๐๐	๓.๘๐๐๐	๓.๘๐๐๐	๓.๘๐๐๐	๓.๘๐๐๐
๕. โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด และสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สป.กก.	๕๓.๖๐๕๐	๕๓.๖๐๕๐	๕๓.๖๐๕๐	๕๓.๖๐๕๐	๕๓.๖๐๕๐
๖. โครงการสำรวจ ศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา	สป.กก.	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐
๗. โครงการจัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑	สป.กก.	๓.๐๐๐๐	-	๓.๐๐๐๐	-	๓.๐๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๘. โครงการพัฒนาบุคลากร และจัดทำแบบบรรยายลักษณะงานและความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สป.กก.	๔.๕๐๐๐	๔.๕๐๐๐	๔.๕๐๐๐	๔.๕๐๐๐	๔.๕๐๐๐
๙. โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา	สป.กก.	๑.๗๘๘๕	๑.๗๘๘๕	๑.๗๘๘๕	๑.๗๘๘๕	๑.๗๘๘๕
๑๐. โครงการกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการราชการและการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	สป.กก.	๔.๑๔๐๐	๔.๑๔๐๐	๔.๑๔๐๐	๔.๑๔๐๐	๔.๑๔๐๐
๑๑. โครงการในการจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	สป.กก.	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐
๑๒. โครงการในการพัฒนามาตรฐานและประเมินผลสัมฤทธิ์การบริหารจัดการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	สป.กก.	๓.๕๐๐๐	๓.๕๐๐๐	๓.๕๐๐๐	๓.๕๐๐๐	๓.๕๐๐๐
๑๓. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือหลักสูตรมาตรฐาน ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals - MRA	สป.กก.	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐
๑๔. โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย	สป.กก.	๑๕.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๕.๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐	๓๕.๐๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙
๑๕. โครงการจัดทำแบบบรรยายลักษณะงานของทุกตำแหน่งงานและทุกสายงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สป.กก.	๒.๐๐๐๐	-	-	-	๒.๐๐๐๐
๑๖. โครงการในการจัดทำแผนการฝึกอบรม/การเรียนการสอน (Study/ Training Plan) และสื่อประสมประกอบการฝึกอบรมหลักสูตรอาเซียนสาขาธุรกิจโรงแรม	สป.กก.	๑๖.๘๐๐๐	๑๖.๘๐๐๐	๑๖.๘๐๐๐	๑๖.๘๐๐๐	๑๖.๘๐๐๐
๑๗. โครงการในการจัดการทำระบบ E - Learning และระบบฐานข้อมูล Online หลักสูตรสมรรถนะ ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professional - MRA เพื่อเชื่อมโยงกับ Web site ASEAN	สป.กก.	๑๖.๘๐๐๐	๑๖.๘๐๐๐	๑๖.๘๐๐๐	๑๖.๘๐๐๐	๑๖.๘๐๐๐
๑๘. โครงการปรับปรุงเว็บไซต์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สป.กก.	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๐.๕๐๐๐
๑๙. โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ	สป.กก.	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐
๒๐. โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อทำการค้นคว้า รวบรวม ศึกษาวิเคราะห์ แสวงหาข้อมูลเชิงสถิติที่เกี่ยวข้องข้องด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	สป.กก.	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐

ส่วนที่ ๖

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
สู่การปฏิบัติและการติดตาม
ประเมินผล

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ไปสู่การปฏิบัติต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคีพัฒนาจากทุกภาคส่วน เพื่อสามารถผนึกพลังความร่วมมือตามบทบาทความรับผิดชอบร่วมกัน โดยนำเอาแนวทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ของแผนมาแปลงไปสู่แผนปฏิบัติการในระดับต่างๆ ที่สามารถนำไปขับเคลื่อนให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่ไปกับการปรับระบบการจัดสรรทรัพยากร ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ รวมทั้งสร้างองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนให้สัมฤทธิ์ผล และมีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีแนวทางสำคัญ ดังนี้

๑

เสริมสร้างบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคีพัฒนา

การจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่างๆ ที่บูรณาการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ให้ความสำคัญกับการจัดแบ่งบทบาทหลักที่ชัดเจนของภาคี พัฒนาทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสถาบันต่างๆ รวมถึงภาคชุมชนเพื่อสามารถดำเนินการกิจกรรมร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงานซึ่งกันและกันได้ควบคู่ไปกับการสร้างความรู้ ความเข้าใจในหลักการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา หลักการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนและจัดทำแผนปฏิบัติการระดับต่างๆ ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ โดยภาครัฐจัดทำและขับเคลื่อนแผนบริหารราชการแผ่นดินและแผนปฏิบัติการในรูปแบบต่างๆ ที่เชื่อมโยงกับมิติของงานตามภารกิจ มิติของพื้นที่ และมีติดตามวาระงานพิเศษ และใช้กลไกกระบวนการบูรณาการกับแผนท้องถิ่นแผนจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และภาคไปจนถึงแผนระดับชาติ ตลอดจนให้มีกลไกที่ปรึกษาภาคประชาชนเพื่อร่วมขับเคลื่อนในระดับพื้นที่และการเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนได้เข้าร่วมคิด ตัดสินใจดำเนินการ รับผิดชอบ และร่วมตรวจสอบตามหลักธรรมาภิบาล

๒

ศึกษาวิจัยสร้างองค์ความรู้และกระบวนการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ สู่การปฏิบัติ

ให้ความสำคัญกับการศึกษาวิจัยสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่จะช่วยสร้างกระบวนการเรียนรู้และการเผยแพร่ขยายผลให้เกิดประโยชน์ทั้งในระดับการปฏิบัติและระดับนโยบายได้ต่อไป โดยมีประเด็นการวิจัยหลักๆ ตามแนวทางการพัฒนาในยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

๓

พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลและสร้างดัชนีชี้วัดความสำเร็จของการพัฒนาในทุกระดับ

พัฒนาระบบติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการบริหารจัดการที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ของการทำงาน ให้มีมาตรฐานและมีวิธีวัดผลงานที่ชัดเจน สามารถตรวจสอบและเปรียบเทียบผลระหว่างหน่วยงานได้ รวมทั้งสนับสนุน

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

ให้ทุกส่วนราชการพัฒนาสู่ระบบตรวจสอบและประเมินผลการบริหารจัดการที่ดีของภาครัฐ ที่มุ่งเน้นความคุ้มค่า ความโปร่งใส และตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของประชาชน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาด้านชีวิตผลสำเร็จของการพัฒนาตามยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ทั้งในระดับภาพรวม และระดับยุทธศาสตร์ รวมทั้งการสร้างองค์ความรู้ด้านการติดตามประเมินผล และการเผยแพร่รายงานด้านการติดตามประเมินผลสู่สาธารณชนอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับและติดตามผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีผู้แทนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว กรมพลศึกษา สถาบันการพลศึกษา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การกีฬาแห่งประเทศไทย และกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ

๒. การติดตามผลจะต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่องตลอดช่วงระยะเวลาการดำเนินงาน/โครงการ ซึ่งอาจจะติดตามผลเป็นประจำทุกเดือน ทุก ๒ เดือน ทุก ๓ เดือน หรือตามความเหมาะสมในการเร่งรัดงาน เป็นต้น ซึ่งการติดตามผลจะมุ่งเน้นข้อมูลที่มีความสำคัญหลักๆ ของงาน/โครงการ ดังนี้

๒.๑ ผลการปฏิบัติงาน (ของผู้รับผิดชอบ) หรือกิจกรรม เพื่อตรวจสอบว่าได้ปฏิบัติงานตามระยะเวลาที่ได้กำหนดไว้ตามแผนหรือไม่เพียงใด

๒.๒ ผลการใช้ปัจจัยหรือทรัพยากร (Inputs) เพื่อตรวจสอบดูว่างาน/โครงการได้รับปัจจัยหรือทรัพยากรทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้หรือไม่เพียงใด

๒.๓ ผลการดำเนินงานหรือผลผลิต (Outputs) เพื่อตรวจสอบว่าได้ผลตรงเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่เพียงใด มีปัญหาอุปสรรคอะไรบ้าง

๓. กำหนดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ในทุกปีตลอดระยะเวลาของการดำเนินงานของยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ และมีการปรับปรุงแผนประจำปีเพื่อให้มีความสอดคล้องกับนโยบายและสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่เปลี่ยนแปลง

๔

สนับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลในทุกระดับและการเชื่อมโยงโครงข่ายข้อมูลข่าวสารระหว่างหน่วยงานกลางระดับนโยบาย ตลอดจนระดับพื้นที่และท้องถิ่น

สนับสนุนการพัฒนาระบบติดตามและประเมินผล ฐานข้อมูล และระบบบริหารจัดการสถิติเพื่อการวางแผนให้ตอบสนองต่อการพัฒนาตามยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ส่งเสริมการพัฒนาข้อมูลเพื่อการเฝ้าระวังและบังคับชี้ทิศทางการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์เศรษฐกิจ สังคม ของประเทศและระดับโลก ติดตามตรวจสอบการดำเนินนโยบายและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายข้อมูลร่วมกันเพื่อการวางแผนและติดตามประเมินผลในระดับจังหวัด ท้องถิ่น และชุมชน ส่งเสริมการเชื่อมโยงโครงข่ายข้อมูลระดับจังหวัด ท้องถิ่น และชุมชน เข้ากับส่วนกลางให้เป็นระบบที่เข้าถึงได้ง่าย และใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ภาคผนวก

ก.

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในปัจจุบันมีดังนี้

๑) พระราชบัญญัติ: ได้แก่ พระราชบัญญัติสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๔๔ พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕ และมาตรา ๑๔ และมาตรา ๑๕ พระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๘ ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ พระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒ พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ พระราชบัญญัติสถาบันการพลศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๘ พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ข้อบังคับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ พระราชบัญญัติสถาบันการพลศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙

๒) พระราชกฤษฎีกา: ประกอบด้วย พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการมอบอำนาจ พ.ศ. ๒๕๕๐ พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๖

๓) กฎกระทรวง: ประกอบด้วย กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๑ กฎกระทรวง สำนักงานรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๕ กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๕๓ กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมพลศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๓ กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการเป็นกองบังคับการหรือส่วนราชการอย่างอื่นในสำนักงานตำรวจแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒

โดยสรุป กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษาด้านกีฬา นันทนาการ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาหรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีส่วนราชการดังต่อไปนี้ คือ สำนักงานรัฐมนตรี สำนักงานปลัดกระทรวงฯ กรมการท่องเที่ยว กรมพลศึกษา สถาบันการพลศึกษา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การกีฬาแห่งประเทศไทย และกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑ สำนักงานรัฐมนตรี

สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีภารกิจเกี่ยวกับราชการทางการเมือง เพื่อสนับสนุนภารกิจของรัฐมนตรี ประสานนโยบายระหว่างกระทรวง โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้ (กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๔๙)

๑. รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์กลั่นกรองเรื่องเพื่อเสนอต่อรัฐมนตรี รวมทั้งเสนอความเห็นประกอบการวินิจฉัยสั่งการของรัฐมนตรี

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๒. สนับสนุนการทำงานของรัฐมนตรีในการดำเนินงานทางการเมืองระหว่างรัฐมนตรี คณะรัฐมนตรี รัฐสภา และประชาชน ประสานงานการตอบกระทู้ชี้แจงญัตติ ร่างพระราชบัญญัติ และกิจการอื่นทางการเมือง
๓. ดำเนินการพิจารณาเรื่องร้องทุกข์ ร้องเรียน หรือร้องขอความช่วยเหลือต่อรัฐมนตรี
๔. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานรัฐมนตรี หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๒

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการบริหารของกระทรวง ในการพัฒนายุทธศาสตร์ แปลงนโยบายของกระทรวงเป็นแผนปฏิบัติงาน จัดสรรทรัพยากร และบริหารราชการทั่วไป ของกระทรวงให้บรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวง โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้ (กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๑)

๑. ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำข้อมูลเพื่อเสนอแนะรัฐมนตรี สำหรับใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ของกระทรวง
๒. จัดทำและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์อันเป็นแผนแม่บทของกระทรวงในการพัฒนาการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ตามนโยบายของกระทรวงให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลรวมทั้งประสานแผนปฏิบัติงาน และเสนอแนะนโยบายในการตั้งและจัดสรรงบประมาณประจำปี
๓. แปลงนโยบายเป็นแนวทางและแผนการปฏิบัติราชการในระดับกระทรวง
๔. จัดสรรและบริหารทรัพยากรของกระทรวง เพื่อให้เกิดการประหยัด คุ่มค่า และสมประโยชน์
๕. ดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรม ตลอดจนผลงานของกระทรวง
๖. กำกับ เร่งรัด ติดตาม และประเมินผล รวมทั้งประสานการปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
๗. ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป็นศูนย์กลางเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของกระทรวง และให้บริการค้นคว้าแก่หน่วยงานของรัฐและประชาชน
๘. ดำเนินการเกี่ยวกับงานความช่วยเหลือและความร่วมมือกับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ
๙. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งกฎหมายและระเบียบในความรับผิดชอบของกระทรวง และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
๑๐. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานปลัดกระทรวงหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๓

กรมการท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยวมีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านบริการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว มาตรฐานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักรให้สอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้ (กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๓)

๑. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

๒. ประสานการสำรวจ วางแผน ออกแบบ และดำเนินการส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู บูรณะ ปรับปรุง และพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและคุณภาพสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ภายใต้บังคับกฎหมายว่าด้วยการนั้น เพื่อเป็นการนำมาตราฐานทางการท่องเที่ยวไปสาธิตหรือเป็นต้นแบบปรับใช้กับแหล่งท่องเที่ยว

๓. สำรวจ จัดเก็บ รวบรวม และพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อวางแผนและบริหารจัดการเผยแพร่ข้อมูล สถิติและองค์ความรู้ด้านบริการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว การประกอบธุรกิจนำเที่ยวมัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว รวมทั้ง ข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนและกิจการภาพยนตร์ต่างประเทศ ในราชอาณาจักร

๔. จัดทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว แผนพัฒนาบริการท่องเที่ยว แผนพัฒนาทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว รวมทั้งประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนมาตรฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๕. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และจัดทำมาตรฐานบริการท่องเที่ยว มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและมาตรฐาน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐาน

๖. สนับสนุนการดำเนินการเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว

๗. ติดตามและประเมินผลงานด้านพัฒนาการท่องเที่ยว

๘. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงประสานและสนับสนุนการบริหารจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนให้สามารถดำเนินการเพื่อพัฒนา การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๙. ดำเนินการประสานความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็น
เครือข่ายในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว
๑๐. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรี
มอบหมาย

๔

กรมพลศึกษา

กรมพลศึกษา มีภารกิจดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากิจการพลศึกษา สุขภาพ การกีฬา นันทนาการ
วิทยาศาสตร์การกีฬาและการพัฒนาบุคลากรสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้ (กฎกระทรวงแบ่งส่วน
ราชการ กรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๓)

๑. ดำเนินการด้านการกีฬาขั้นพื้นฐานและกีฬามวลชน
๒. ดำเนินการด้านนันทนาการ
๓. ดำเนินการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา
๔. พัฒนากิจการด้านการพลศึกษา สุขภาพ การกีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬาและสาขาที่เกี่ยวข้อง
๕. สำรวจ จัดเก็บ รวบรวม และพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อวางแผนและบริหารจัดการ เผยแพร่ข้อมูล
สถิติและองค์ความรู้ด้านการพลศึกษา สุขภาพ การกีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และการพัฒนาบุคลากรสาขา
ที่เกี่ยวข้อง
๖. อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่การเล่นพื้นเมือง และกีฬาพื้นบ้าน
๗. ดำเนินการและประสานความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
เพื่อเป็นเครือข่ายในการดำเนินงานด้านการพลศึกษา สุขภาพ การกีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และการพัฒนา
บุคลากรสาขาที่เกี่ยวข้อง
๘. จัดทำแผนปฏิบัติงาน และแผนพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานด้านการพลศึกษา สุขภาพ การกีฬา นันทนาการ
วิทยาศาสตร์การกีฬา และการพัฒนาบุคลากรสาขาที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับนโยบาย แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
และแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ
๙. ศึกษา สำรวจ วิเคราะห์ วิจัย ให้คำปรึกษา แนะนำ และพัฒนางานด้านวิชาการ การพลศึกษา สุขภาพ
การกีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และการพัฒนาบุคลากรสาขาที่เกี่ยวข้อง
๑๐. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการพลศึกษา สุขภาพ การกีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์
การกีฬา และการพัฒนาบุคลากรสาขาที่เกี่ยวข้อง
๑๑. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรี
มอบหมาย

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๕

สถาบันการพลศึกษา

สถาบันการพลศึกษาเป็นสถาบันอุดมศึกษาในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตและพัฒนาบุคลากรทางพลศึกษา การกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์สุขภาพ นันทนาการ และบุคลากรในด้านที่เกี่ยวข้อง มีภารกิจ ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการ การให้บริการชุมชน การใช้และพัฒนาเทคโนโลยี เสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้แก่ท้องถิ่น ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาสำหรับบุคคลที่มีความสามารถพิเศษทางกีฬา นันทนาการ และบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย รวมถึงการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมการเล่นพื้นบ้าน และกีฬาไทย (พระราชบัญญัติสถาบันการพลศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๘)

๖

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นหนึ่งในสองของรัฐวิสาหกิจในสังกัดของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การจัดตั้งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ (พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒)

๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๒. เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬาและวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอย่างอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
๓. อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
๔. ส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศโดยอาศัยการท่องเที่ยว
๕. ริเริ่มให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยว และเพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ นักท่องเที่ยว

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีอำนาจกระทำการกิจการต่างๆ ภายในขอบแห่งวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. ให้คำปรึกษา แนะนำ ร่วมมือและประสานงานกับส่วนราชการ องค์กร สถาบันนิติบุคคลและเอกชน ทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร
๒. ส่งเสริม ร่วมมือ หรือดำเนินการในการฝึกอบรมและให้การศึกษาวิชาการต่างๆ เพื่อสร้างบุคลากรให้ได้มาตรฐานและเพียงพอในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๓. ส่งเสริมการทัศนศึกษา
๔. สำรวจและรวบรวมหลักฐานต่างๆ จากส่วนราชการ องค์กร สถาบัน นิติบุคคลและเอกชนผู้ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อประโยชน์ในการจัดทำสถิติเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๕. สำรวจ กำหนดพื้นที่ และสถานที่ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวและทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่ต้องสงวนไว้เป็นของรัฐและให้อยู่ในความควบคุมดูแลของ ททท. โดยให้จัดทำเป็นพระราชกฤษฎีกา
๖. สำรวจ วางแผนและดำเนินการจัดสร้าง ส่งเสริม อนุรักษ์ ปั่นฟู บูรณะ หรือพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและคุณภาพสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ภายใต้บังคับกฎหมายว่าด้วยงานนั้นๆ
๗. ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเท่าที่จำเป็น รวมตลอดถึงการลงทุนหรือร่วมทุนเพื่อเป็นการริเริ่ม ให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวหรือพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว
๘. กู้หรือยืมเงินภายในและภายนอกราชอาณาจักร
๙. ให้กู้หรือให้ยืมเงินโดยมีหลักประกันด้วยบุคคลหรือทรัพย์สินเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๑๐. ออกพันธบัตรหรือตราสารอื่นใดเพื่อการลงทุนหรือร่วมทุนในกิจการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๑๑. ถือกรรมสิทธิ์ หรือมีสิทธิครอบครอง หรือมีทรัพย์สินสิทธิต่างๆ สร้าง ขาย จำหน่าย เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ ให้เช่าซื้อ ยืม ให้ยืม รับจํานำ รับจํานอง ทำการแลกเปลี่ยน โอน รับโอน หรือดำเนินการใดๆ เกี่ยวกับทรัพย์สินทั้งในและนอกราชอาณาจักร ตลอดจนรับทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้
๑๒. กระทำการกิจการอย่างอื่นบรรดาที่เกี่ยวกับหรือเนื่องในการจัดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๓

การกีฬาแห่งประเทศไทย

การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นรัฐวิสาหกิจอีกหนึ่งแห่งที่สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การจัดตั้งการกีฬาแห่งประเทศไทยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ (พระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๘)

๑. ส่งเสริมการกีฬา
๒. ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการประสานงานเกี่ยวกับการกีฬา
๓. ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำโครงการ แผนงาน และสถิติ เกี่ยวกับการส่งเสริมการกีฬา รวมทั้งประเมินผล
๔. จัดช่วยเหลือ แนะนำ และร่วมมือในการจัดและดำเนินการการกีฬา
๕. สำรวจ จัดสร้าง และบูรณะสถานที่สำหรับการกีฬา ติดต่อร่วมมือกับองค์กรหรือสมาคมกีฬาทั้งในและนอกราชอาณาจักร
๖. สอดส่อง และควบคุมการดำเนินกิจการการกีฬา
๗. ประกอบกิจการอื่นๆ อันเกี่ยวกับหรือเพื่อประโยชน์ของการกีฬา

๔

กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว

กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว มีอำนาจหน้าที่ในเขตอำนาจการรับผิดชอบดังต่อไปนี้ (กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการเป็นกองบังคับการหรือส่วนราชการอย่างอื่นในสำนักงานตำรวจแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒)

๑. ถวายความปลอดภัยสำหรับองค์พระมหากษัตริย์ พระราชินี พระรัชทายาท ผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ พระบรมวงศานุวงศ์ ผู้แทนพระองค์ และพระราชอาคันตุกะ รวมทั้งรักษาความปลอดภัยบุคคลสำคัญอื่นๆ
๒. รักษาความสงบเรียบร้อย ป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทั่วราชอาณาจักร
๓. ปฏิบัติงานตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา และกฎหมายอื่นอันเกี่ยวกับความผิดทางอาญาทั่วราชอาณาจักร ทั้งในกรณีที่ผู้เสียหายหรือผู้ต้องหาเป็นคนต่างด้าวซึ่งเข้ามาในราชอาณาจักรเป็นการชั่วคราวเพื่อการท่องเที่ยว หรือเพื่อการอื่นตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง หรือในกรณีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และความผิดอื่นที่เกี่ยวข้อง
๔. ให้ความช่วยเหลือ อำนาจความสะดวก และให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
๕. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

ภาคผนวก

บ.

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์การจัดทำยุทธศาสตร์ในครั้งนี้ มีข้อความดังนี้

๑. จุดยืน/เป้าหมาย ด้านการท่องเที่ยวและการกีฬาของประเทศไทย
๒. แนวโน้ม ทิศทาง และสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวและการกีฬา ในช่วงระหว่าง พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙
๓. ชี้ความสามารถด้านการท่องเที่ยวและการกีฬาของประเทศไทย และการประเมินความพร้อมของประเทศคู่แข่ง
๔. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการท่องเที่ยวและการกีฬาของประเทศไทย ในช่วงระหว่าง พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ครอบคลุมทั้งปัจจัยภายนอกองค์กร และปัจจัยภายในองค์กร และปัจจัยในด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับสภาพแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน ทรัพยากรมนุษย์ ปัจจัยเสี่ยง และปัจจัยอื่นๆ
๕. ปัญหาด้านการท่องเที่ยวและการกีฬาของประเทศไทยที่ควรเร่งแก้ไขในปัจจุบัน
๖. นโยบาย/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ด้านการท่องเที่ยวและการกีฬาที่คิดว่าควรมีการจัดทำเพื่อสนับสนุน การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ

การสัมภาษณ์ผู้บริหาร นักวิชาการ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ หน่วยงานราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ องค์กรภาครัฐที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวและกีฬา องค์กรภาคเอกชนและสมาคมที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อศึกษาปัญหา ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย โดยมีผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน ๓๔ คน ดังนี้

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา			
๑	นายสมบัติ คุรุพันธ์	ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒	นางแสงจันทร์ วรสุมนต์	รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๓	ดร.เสกสรร นาควงศ์	หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๔	นายธวัช ถาวรสวัสดิ์	ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๕	นายวัฒนา ธรรมศิริ	ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ต่อ)			
๖	นายฐานิศวรร เอี้ยวเจริญ	ผู้อำนวยการกองประสานราชการ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๗	นายบรรเจ็ด สันสุวรรณ	ผู้อำนวยการศูนย์อำนวยความสะดวกและบริการนักท่องเที่ยว	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๘	นางอุไรรัตน์ เนถาวร	รักษาการผู้อำนวยการกองการต่างประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๙	ดร.สมชาย ประเสริฐศิริพันธ์	คณะกรรมการตรวจสอบประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๑๐	ดร.สุวัตร สิทธิหล่อ	รองอธิบดีกรมการท่องเที่ยว	กรมการท่องเที่ยว
๑๑	นายขจร วีระใจ	ผู้อำนวยการสำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	กรมการท่องเที่ยว
๑๒	นางนิรมล เปลียนจรรยา	ผู้อำนวยการกองกลาง	กรมการท่องเที่ยว
๑๓	นางสาวสุชาวดี ศรีสุวรรณภาพ	ผู้อำนวยการกองวิชาการท่องเที่ยว	กรมการท่องเที่ยว
๑๔	นายสมประสงค์ โขมพัตร	รองอธิบดีกรมพลศึกษา	กรมพลศึกษา
๑๕	นายพีระ พงดาวิรัตน์	รองผู้ว่าการฝ่ายการกีฬาอาชีพและสิทธิประโยชน์	การกีฬาแห่งประเทศไทย
๑๖	นางโสภภาพรณ อมตะเดชะ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๑๗	พ.ต.อ.ยงเกียรติ มณฑปรานีต	รองผู้บังคับการกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว	กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว
๑๘	นายสมพงษ์ ชาทะวิถี	อธิการบดีสถาบันการพลศึกษา	สถาบันการพลศึกษา

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด			
๑๙	นายสุทธิ ศิลมัย	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช
๒๐	นายมนู อนันตชัยศิริ	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก
๒๑	นายพรหมโชติ ไตรเวช	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย
๒๒	นายบัวัญญ สุวรรณมณี	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต
๒๓	นางสาวจรรยารักษ์ สาธิตกิจ	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/นักวิชาการ/ภาคเอกชน			
๒๔	นายธานีรินทร์ ณะเอม	รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๒๕	นายอารัญญ บุญชัย	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๒๖	พลตรี จารึก อารีราชการัณย์	รองประธาน/เลขาธิการคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	คณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
๒๗	ร้อยเอกวรพจน์ อัสสานวงศ์	กรรมการสมาคม และผู้บริหาร	กลุ่มบริษัทเครือเซ็นทรัล (Central Group)
๒๘	ดร.กฤตย์ พัชรปาล	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท พี.เค.เอ็กซิปปิชั่น แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/นักวิชาการ/ภาคเอกชน (ต่อ)			
๒๙	ดร.รณชิต มหัทธนะพฤทธิ์	รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัล พลาซ่า จำกัด (มหาชน)
๓๐	นางปฐมา นรินทรางกุล	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	บริษัท ดีทแฮล์ม แทรเวล (ประเทศไทย) จำกัด
๓๑	ดร.ธิดิภรณ์ สงวนปิยะพันธ์	ผู้จัดการฝ่ายพฤติกรรมผู้บริโภคและวางแผนกลยุทธ์	บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
๓๒	ดร.เสรี วงษ์ไพจิตร	คณบดี คณะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	มหาวิทยาลัยรังสิต
๓๓	รศ.ดร.สุรชัย จิวเจริญสกุล	อาจารย์ประจำภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- หมายเหตุ : ๑. เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม ๒๕๕๔
๒. ตำแหน่งของผู้ให้สัมภาษณ์เป็นตำแหน่ง ณ ช่วงเวลาที่ให้สัมภาษณ์

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร จำนวน ๓๓ คน โดยนำข้อมูลมาสังเคราะห์เข้าด้วยกัน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เปรียบเทียบเนื้อหา (Content Analysis) โดยเนื้อหาที่มีความคล้ายคลึงกัน ใกล้เคียงกัน หรือเหมือนกัน นำมารวมไว้ด้วยกัน และบูรณาการเนื้อหา นำมาสรุปประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาของไทย ได้ดังนี้

ประเด็นสำคัญด้านการท่องเที่ยว

๑

จุดยืน/เป้าหมาย ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

๑. กำหนดจุดยืนในด้านเศรษฐกิจศาสตร์ สร้างรายได้ให้แก่ประเทศ
๒. การท่องเที่ยวไทยมีเป้าหมายก้าวไปสู่สากล ได้รับการยอมรับในระดับโลก
๓. ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๔. เน้นจุดขายในเรื่องของความเป็นไทย
๕. การท่องเที่ยวที่เอื้อประโยชน์ให้แก่คนไทยทุกคน และการกระจายสู่ชุมชนและสังคมอย่างเป็นธรรม รักษาวิถีชีวิต และผลประโยชน์ของชุมชน

๒

แนวโน้ม ทิศทาง และสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในช่วงระหว่าง พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

๑. แนวโน้มด้านการท่องเที่ยวในระดับโลกมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น
๒. แนวโน้มด้านการท่องเที่ยวจะมีการแข่งขันกันมากขึ้น
๓. การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศจะมีบทบาทสำคัญต่อการท่องเที่ยวในอนาคต
๔. แนวโน้มของตลาดเปลี่ยนไป นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับความประหยัด คุ่มค่ากับเวลาและเงินที่เสียไป และสนใจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ธรรมชาติ วัฒนธรรม
๕. ผู้สูงอายุจะมีมากขึ้นในตลาดต่างๆ มีการสนใจสุขภาพมากขึ้น มีการขยายตัวของ Spa & Health Care, Dental Care, การดูแลผู้สูงอายุไปทั่วโลก ทำให้ Health Tourism ในอนาคตเติบโตขึ้นอีกมาก ซึ่งเป็นโอกาสดีของประเทศไทย
๖. การท่องเที่ยวที่เป็นแนวโน้มในอนาคต ได้แก่ การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๗. การท่องเที่ยวมีแนวโน้มได้รับความเสี่ยงจากวิกฤตในด้านต่างๆ เช่น ภาวะโรคระบาด ภาวะเศรษฐกิจโลก เป็นต้น

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

๓

ขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย และการประเมินความพร้อมของประเทศไทย

๑. ประเทศไทยยังมีขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวเหนือกว่าประเทศเพื่อนบ้าน และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ ยังมีต้นทุนด้านการท่องเที่ยวที่ดี แต่ต้องเร่งปรับปรุงให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น
๒. มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น มีโรงแรมขนาดใหญ่ มีสนามบินรองรับนักท่องเที่ยว ระบบการคมนาคมขนส่ง แต่มีปัญหาเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และปัญหาด้านการเมืองซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ
๓. ขีดความสามารถด้านการจัดการค่อนข้างต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านที่เป็นคู่แข่งสำคัญ เช่น เกาหลี สิงคโปร์ และมาเลเซีย
๔. มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม เป็นคู่แข่งที่สำคัญทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๔

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในช่วงระหว่าง พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

๑. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

- ๑.๑ ความร่วมมือระหว่างประเทศ ทำให้เกิดการผ่อนคลายกฎ ระเบียบ ข้อบังคับระหว่างประเทศ ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวระหว่างประเทศมากขึ้น
- ๑.๒ การบังคับใช้กฎหมายยังไม่เป็นรูปธรรม ควรมีการส่งเสริมให้มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง ผู้ประกอบการบางส่วนขาดความรับผิดชอบ ขาดมาตรฐานและคุณภาพ
- ๑.๓ กฎระเบียบข้อบังคับยังไม่ทันสมัย อาจทำให้ประเทศไทยเสียเปรียบประเทศคู่แข่งในอนาคต

๒. สภาพแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน

- ๒.๑ โครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ต้องมีมาตรฐาน ปลอดภัยมีความสะดวกในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน
- ๒.๒ แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความสวยงาม ไม่เสื่อมโทรม ไม่มีปัญหาในด้านมลพิษ ความปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวก
- ๒.๓ ควรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ การเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์วิกฤตในรูปแบบต่างๆ
- ๒.๔ การนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

๓. ทรัพยากรมนุษย์

- ๓.๑ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวต้องมีความรู้ในภาษาต่างประเทศ สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้ดี
- ๓.๒ การสร้างวัฒนธรรมที่มีจิตใจสาธารณะ มีน้ำใจช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- ๓.๓ มีสถาบันทดสอบมาตรฐานความรู้ด้านการท่องเที่ยว
- ๓.๔ บุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีความรู้ความสามารถด้านการท่องเที่ยว และต้องพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงด้านการท่องเที่ยว

๔. ปัจจัยเสี่ยง

- ๔.๑ ความปลอดภัย/การเมือง/ภัยธรรมชาติ/โรคระบาด/สงคราม/ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก

๕. ปัจจัยอื่นๆ

- ๕.๑ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเพื่อนบ้านมีผลต่อการท่องเที่ยว
- ๕.๒ การลงทุนของต่างชาติโดยไม่มีมาตรการในการป้องกัน อาจส่งผลให้คนไทยเสียประโยชน์
- ๕.๓ ต้นทุนที่สูงขึ้น เช่น ราคาน้ำมัน ทำให้ต้นทุนในการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
- ๕.๔ ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชนและองค์กรท้องถิ่น มีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย
- ๕.๕ การประชาสัมพันธ์ สร้างแบรนด์ให้กับการท่องเที่ยวของไทย และสร้าง positioning ให้ชัดเจน
- ๕.๖ มีแผนแม่บทการท่องเที่ยวแห่งชาติที่มีกรอบ Master Plan/Action Plan/Follow up Plan/Management Plan มีกลยุทธ์หลักด้าน Follow up Plan และ Action Plan ในเชิงนโยบายปฏิบัติ
- ๕.๗ ความเป็นเอกลักษณ์ ความเป็นไทย ความเป็นเจ้าบ้านที่ดี อธิปไตย น้ำใจไมตรี การต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เป็นมิตร เป็นสิ่งที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวประเทศไทย

๕

ปัญหาด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่ควรเร่งแก้ไขในปัจจุบัน

- ๑. แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม ไม่มีคุณภาพ ขาดระเบียบ สกปรก ขาดเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมในท้องถิ่น ขาดการรักษาเอกลักษณ์ของชุมชน
- ๒. ปัญหาการดูแลนักท่องเที่ยว ความปลอดภัย การลักขโมย ปล้นจี้ ต้มตุ๋นนักท่องเที่ยว
- ๓. ปัญหาด้านการเมืองมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว
- ๔. การกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในช่วงเวลา และสถานที่ เกิดปัญหาขีดความสามารถในการรองรับ
- ๕. ปัญหากลุ่มอุตสาหกรรมนอกระบบ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ โฮสเทล อาบอบนวด ซ่องโสเภณี เป็นต้น

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

๖. การควบคุมเรื่องคุณภาพการให้บริการให้มีมาตรฐานเดียวกัน
๗. ศักยภาพในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๘. ขาดข้อมูลสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว สถิติ และข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์
๙. คุณภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ยังขาดแคลนพนักงานที่มีความสามารถในการพูดภาษาอังกฤษ รัสเซีย จีน ญี่ปุ่น เป็นต้น
๑๐. ข้อปฏิบัติ กฎ ข้อบังคับ ข้อกฎหมาย การบังคับใช้ยังไม่เป็นรูปธรรม
๑๑. ปัญหาเรื่องโครงสร้างการบริหารจัดการบทบาทไม่ชัดเจน องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแยกส่วนการบริหารขาดการบูรณาการ

๖

นโยบาย/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ด้านการท่องเที่ยวที่ควรมีการจัดทำ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ

๑. การจัดกิจกรรมระดับนานาชาติให้กระจายไปทุกจังหวัด
๒. บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างกลยุทธ์การตลาดแบบเชิงรุก การท่องเที่ยวควรเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อนุรักษ์ธรรมชาติ
๓. การจัดบริการแบบ One Stop Service เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวระยะยาว
๔. การสนับสนุนการประชุมหรือจัดงานที่เหมาะสมกับศักยภาพของไทย
๕. การสนับสนุนให้คนไทยเที่ยวในประเทศและสามารถนำมาลดหย่อนภาษี
๖. จัดงานระดับโลก ระดับภูมิภาค เพื่อโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้รู้จัก รู้จักใช้แม่เหล็กที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้รู้จัก เช่น การดิงนักดนตรี นักร้อง มางาน Pattaya Music Festival
๗. ผลักดันให้งานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมในไทยเป็นงานเทศกาลระดับโลก เช่น สงกรานต์ ลอยกระทง แห่ผีตาโขน เทศกาลดนตรี และศิลปะ เป็นต้น
๘. การจัดสัมมนาในต่างจังหวัดจะเป็นการขยายตลาดและสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น
๙. โครงการที่พัฒนาเด็กระดับ ตำบล อำเภอ ฝึกและกระตุ้น เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ปลุกฝังสร้างจิตสำนึกที่ดี ให้ความรู้ทั้งเรื่องการท่องเที่ยวผ่านสื่อโทรทัศน์ หรือทางอื่นๆ มีกิจกรรมเพื่อพัฒนาความสามารถให้กับเด็ก
๑๐. การพัฒนาและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อเป็นทางเลือกแก่นักท่องเที่ยว

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

ประเด็นสำคัญด้านการกีฬา

๑

จุดยืน/เป้าหมาย ด้านการกีฬาของประเทศไทย

๑. สร้างรายได้ให้กับประเทศด้วยการกีฬา พัฒนาการกีฬาให้เป็นธุรกิจ Sport Marketing และ Sport Tourism
๒. พัฒนาการกีฬาที่เอื้อประโยชน์กับคนไทย ใช้กีฬาในการพัฒนาคนและสุขภาพให้การออกกำลังกายและกีฬาเป็นวิถีชีวิตของคนไทย เล่นกีฬาหรือออกกำลังกายให้เป็นนิสัยและคนไทยออกกำลังกายและเล่นกีฬา มากกว่า ๖๐-๘๐ เปอร์เซ็นต์ ขึ้นไป
๓. พัฒนากีฬาไปสู่สากล มีความเป็นเลิศในระดับทวีป และก้าวสู่เป้าหมายในระดับโลก เป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ
๔. ใช้กีฬาในการสร้างความสามัคคี สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

๒

แนวโน้ม ทิศทาง และสถานการณ์ด้านการกีฬา ในช่วงระหว่าง

พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

๑. แนวโน้มด้านการกีฬามีการเติบโตมากขึ้นทั้งในระดับภูมิภาคและในระดับโลก
๒. ทิศทางของกีฬาในอนาคตมุ่งไปสู่การเป็นกีฬาอาชีพมากขึ้น มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
๓. กิจกรรมการออกกำลังกายเป็นที่ยอมรับของประชาชนมากขึ้นว่าเป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์ มีคุณค่าประชาชน ให้ความสนใจสุขภาพและการออกกำลังกายเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ
๔. มีการใช้หลักวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพมาพัฒนาพื้นฐานของสุขภาพและมาพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ
๕. มีการแข่งขันเพื่อเป็นผู้นำด้านการกีฬามากขึ้นทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก

๓

ขีดความสามารถด้านการกีฬาของประเทศไทย และการประเมินความพร้อมของประเทศไทยคู่แข่ง

๑. ในภาพรวมขีดความสามารถของประเทศไทยสามารถแข่งขันกับประเทศในเอเชียได้แต่ยังไม่ถึงระดับโลก
๒. นักกีฬาอาชีพไทย ในบางประเภทมีความสามารถเทียบเท่ากับต่างประเทศได้ น่าจะเป็นอีกอาชีพหนึ่งที่คนไทยจะทำรายได้ให้กับประเทศได้

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

๓. มีสถานกีฬา และสถานที่ออกกำลังกาย มีสนามกีฬาเกือบครบทุกพื้นที่ แต่ยังมีคุณภาพไม่ดี ไม่เพียงพอ และกระจุกตัวอยู่ในเขตตัวเมือง อาจเป็นข้อจำกัดต่อการพัฒนาขีดความสามารถด้านการกีฬาของประเทศ
๔. มีข้อจำกัดในเรื่องการบริหารจัดการที่เป็นมืออาชีพ
๕. เวียดนาม และมาเลเซีย มีพัฒนาการด้านกีฬาอย่างต่อเนื่อง กำลังกลายเป็นคู่แข่งที่สำคัญ

๔

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการกีฬาของประเทศไทย ในช่วงระหว่าง พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙

๑. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

- ๑.๑ กฎระเบียบด้านกีฬา ยังไม่สอดคล้องกับการพัฒนากีฬาซึ่งมีความก้าวหน้ามากขึ้น
- ๑.๒ การขาดแคลนนักนิติศาสตร์ในกฎหมายกีฬา ส่งผลให้การบริหารจัดการกีฬาของประเทศมีปัญหาได้

๒. สภาพแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน

- ๒.๑ ต้องมีสนามกีฬา และโครงสร้างพื้นฐานด้านการกีฬา กระจายและครอบคลุมในทุกพื้นที่
- ๒.๒ หากไทยต้องการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬา ต้องมีการพัฒนาสนามกีฬาให้มีคุณภาพและทันสมัยมากกว่าปัจจุบัน
- ๒.๓ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี

๓. ทรัพยากรมนุษย์

- ๓.๑ มีการสร้างนักกีฬา โค้ช กรรมการผู้ตัดสิน รวมถึงการฝึกอบรมให้มีมาตรฐานที่ชัดเจน
- ๓.๒ มีการปลูกฝังน้ำใจนักกีฬา ใช้กีฬาในการสร้างความสามัคคี สร้างความปรองดอง ไม่เอาเปรียบซึ่งกันและกัน
- ๓.๓ มีการพัฒนาคุณภาพของนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางซึ่งยังมีน้อย
- ๓.๔ การสร้างองค์ความรู้ให้กับนักบริหาร บุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับวงการกีฬาให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นเช่น เรื่อง ภาษา การใช้ Software วิเคราะห์การแข่งขัน การเก็บ Information Data ของนักกีฬา

๔. ปัจจัยเสี่ยง

- ๔.๑ ปัญหาด้านการเมือง/งบประมาณ/ความต่อเนื่องของนโยบาย

๕. ปัจจัยอื่นๆ

- ๕.๑ ปัญหาระบบภายใน เส้นสายในการคัดเลือกนักกีฬา

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

๕.๒ การพัฒนาองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของกีฬาเพื่อให้อยู่ในระบบและมาตรฐานเดียวกัน

๕.๓ การพัฒนาเทคโนโลยีทางการกีฬา วัสดุอุปกรณ์ ขยายฐานเพื่อการวิจัยทางการกีฬา และขยายฐานการให้โอกาสทางการกีฬาเพื่อมีโอกาสเข้าร่วมการกีฬาให้มาก

๕.๔ การขาดความชัดเจนของนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งการสนับสนุนงบประมาณต่างๆ และการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก

๕.๕ การมี Academy ทางการศึกษาในด้านต่างๆ เช่น Academy ทางการบริหารจัดการ Academy ทางวิทยาศาสตร์กีฬา ซึ่งยังมีอยู่น้อย

๕.๖ การบังคับเรียนในหลักสูตรพลศึกษา การกระตุ้นหรือสร้างกระแสให้บุคคลเห็นความสำคัญในเรื่องของกีฬา

๕.๗ การวิจัยศึกษาค้นคว้า ต้องมีจุดยืนด้านการวิจัยระบบสารสนเทศ การวิจัย นโยบายบริหารจัดการ

๕.๘ การเก็บข้อมูลนักกีฬาประเภทต่างๆ ทั่วโลก

๕

ปัญหาด้านการกีฬาของประเทศไทยที่ควรเร่งแก้ไขในปัจจุบัน

๑. ขาดข้อมูลที่เชื่อถือได้ สถิติที่ชัดเจน เช่น ไม่มีข้อมูลสมรรถภาพทางร่างกายของประชาชนในแต่ละระดับอายุที่เป็นตัวเลขที่ชัดเจน

๒. ขาดการสนับสนุนและส่งเสริมนักกีฬาอย่างจริงจัง

๓. ขาดความพร้อมด้านสถานที่ซ้อมและด้านต่างๆ

๔. ขาดการสื่อสารประชาสัมพันธ์และทำความเข้าใจกับประชาชน

๕. สมาคมและองค์กรที่เกี่ยวข้องยังขาดเรื่องของการบริหารจัดการที่ดี

๖. รัฐบาลให้การสนับสนุนและส่งเสริมกีฬาไม่เท่าเทียมกัน

๗. ผู้ฝึกสอน นักกีฬา ไม่เป็นมืออาชีพ เล่นด้วยอารมณ์ ไม่เป็นไปตามกฎความปลอดภัยของนักกีฬา

๘. ขาดการอบรมและพัฒนากรรมการผู้ตัดสิน และบุคลากรด้านการกีฬา

๙. สนามกีฬาส่วนใหญ่ยังไม่ได้มาตรฐานในระดับสากล

๑๐. ขาดแผนรองรับนักกีฬาและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทำให้นักกีฬาขาดความก้าวหน้าในอาชีพ

๑๑. ศักยภาพในการบริหารจัดการสถานกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ยังอยู่ในระดับต่ำ

๑๒. ขาดการให้ความสำคัญกับการเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ Sport Education ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตที่จะผลิตคนให้มีคุณภาพ

๑๓. ทักษะคติที่ไม่ดี เช่น การพนัน หรือการแข่งขันกีฬาจะต้องชนะเท่านั้น แพ้ไม่ได้ ทำให้เกิดการวิวาททั้งระหว่างนักกีฬาเองและระหว่างผู้ชมกีฬาของทั้ง ๒ ฝ่าย

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

๖

นโยบาย/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ด้านการกีฬาที่คิดว่าควรมีการจัดทำ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ

๑. ส่งเสริมกีฬาที่สามารถพัฒนาเป็นระดับนานาชาติได้
๒. ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
๓. โครงการพัฒนาเด็ก ระดับตำบล อำเภอ ฝึกและกระตุ้นเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ปลุกฝังสร้างจิตสำนึกที่ดี ให้ความรู้ทั้งเรื่องการกีฬาผ่านสื่อโทรทัศน์ หรือทางอื่นๆ มีกิจกรรมเพื่อพัฒนาความสามารถให้กับเด็ก
๔. สนับสนุนให้เอกชนลงทุนเพื่อการบริหารจัดการกีฬาอาชีพ สิทธิประโยชน์ต่อการตลาด และการลงทุนร่วมกับรัฐบาล
๕. ส่งเสริมการพัฒนาวิทยาศาสตร์การกีฬา และนวัตกรรมด้านการกีฬา

บัญชีอักษรย่อหน่วยงานในสังกัด
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ภาคผนวก

ก.

บัญชีอักษรย่อหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตัวย่อ	ชื่อหน่วยงาน
กกท.	การกีฬาแห่งประเทศไทย
กทท.	กรมการท่องเที่ยว
กพล.	กรมพลศึกษา
ททท.	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
บก.ทท.	กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว
สป.กก.	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
สพล.	สถาบันการพลศึกษา

คำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา
ที่ ๑๒๕๐/๒๕๕๓

ภาคผนวก

๖.

คำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่ ๑๒๕๐/๒๕๕๓

- | | |
|---|---------------------|
| ๓) หัวหน้ากลุ่มติดตามและประเมินผล
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ | กรรมการ |
| ๔) หัวหน้ากลุ่มพัฒนายุทธศาสตร์
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ | กรรมการ |
| ๕) นายธราพงษ์ รัชขนาม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ | กรรมการและเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งมีหน้าที่ ดังนี้

- ๑) พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของที่ปรึกษา
- ๒) พิจารณาอัตราค่าจ้างและโครงสร้างอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริการที่จะจ้างและเจรจาต่อรอง
- ๓) พิจารณารายละเอียดที่จะกำหนดในสัญญา
- ๔) รายงานผลการพิจารณา และความเห็น พร้อมด้วยเอกสารที่รับไว้ทั้งหมดต่อกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสั่งการ
- ๕) ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

(นายสมบัติ คุรุพันธ์)

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

คำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา
ที่ ๖๐/๒๕๕๔

ภาคผนวก

จ.

คำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่ ๖๐/๒๕๕๔



คำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ที่ ๖๐/๒๕๕๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับการทำงาน และตรวจรับงานของที่ปรึกษา
โครงการจัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙
และยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับอนุมัติงบประมาณรายจ่ายอื่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ เพื่อดำเนินการโครงการจัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ และยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ โดยมีสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการโครงการฯ นั้น

เพื่อให้การดำเนินโครงการจัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ และยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ บรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการตามโครงการจัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ และยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|---|------------------|
| ๑) หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | ประธานกรรมการ |
| ๒) ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | รองประธานกรรมการ |
| ๓) ผู้แทนกรมการท่องเที่ยว | กรรมการ |
| ๔) ผู้แทนกรมพลศึกษา | กรรมการ |
| ๕) ผู้แทนสถาบันการพลศึกษา | กรรมการ |

คำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่ ๖๐/๒๕๕๔

- | | |
|--|----------------------------|
| ๖) ผู้แทนการกีฬาแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| ๗) ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| ๘) หัวหน้ากลุ่มนโยบายและแผน
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ | กรรมการ |
| ๙) หัวหน้ากลุ่มติดตามและประเมินผล
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑๐) หัวหน้ากลุ่มพัฒนายุทธศาสตร์
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๑) นายธราพงษ์ รักขนาม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งมีหน้าที่ ดังนี้

- ๑) ให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงาน และคุณภาพงานของที่ปรึกษาในทุกชั้นตอน และเสนอผลต่อกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทราบ
- ๒) พิจารณาทบทวนรายงานการจัดทำยุทธศาสตร์ฯ ของที่ปรึกษา เพื่อให้ข้อคิดเห็นและให้ความเห็นชอบในคุณภาพและความถูกต้องของผลงาน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของที่ปรึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดที่ระบุไว้ในสัญญาจ้าง และรายงานต่อกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๓) กำกับ ดูแลการบริหารสัญญาให้เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาจ้าง
- ๔) ช่วยในการประสานงาน และดำเนินงานเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๔



(นายสมบัติ คุรุพันธ์)

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รายชื่อผู้เข้าร่วมให้ข้อเสนอแนะ
และแสดงความคิดเห็น

ภาคผนวก

ฉ.

รายชื่อผู้เข้าร่วมให้ข้อเสนอแนะและแสดงความคิดเห็น

รายชื่อผู้เข้าร่วมการสัมมนายุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการท่องเที่ยวและกีฬา
ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)
วันพุธที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๕
ณ ห้องกรงธนบอลล์รูม ชั้น ๓ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพฯ

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา					
๑	นางธัญญา เศรษฐศิลป์ มณีโชติ รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	๑๑	นายณริศร์ กาญจนภาค นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ	๒๑	นางสาวสุภาพร โทณสุวรรณ นักวิชาการตรวจสอบภายใน ชำนาญการพิเศษ
๒	นายเสกสรร นาควงศ์ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวง	๑๒	นางนริณี คล้ายเปี่ยม นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	๒๒	นายพัชระ ตั้งพานิช นิติกรชำนาญการพิเศษ
๓	นายสมประสงค์ โขมพัตร ผู้ตรวจราชการกระทรวง	๑๓	นางสาวผจงจิตต์ มั่นยิ่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ	๒๓	นายพินิจ กองสุข นิติกรชำนาญการ
๔	นายวัฒนา ธรรมศิริ ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย และยุทธศาสตร์	๑๔	นางอนัญญา แก่นแก้ว นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ	๒๔	นายชัยรัตน์ จงก้องเกียรติ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ
๕	นางสุพิทย์ วีระใจ ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร	๑๕	นางมิ่งขวัญ ชิตพงศ์ นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ	๒๕	นายอภิฤช บัวขาว นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ
๖	นางตุลย์รัตน์ นิธิฤตานุสรณ์ นักวิเคราะห์นโยบายและ แผนชำนาญการพิเศษ	๑๖	นายรณฤต อุดมสุขโกศล นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ	๒๖	นางสาวฉันทนา ศิวกุล นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ
๗	นางวัลลภา จารุธีรชน นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการพิเศษ	๑๗	นายจิรันธนิน กิรติภักดีพัฒน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ	๒๗	นางสาววรพร ใต้สกุลชู นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ
๘	นางยุภา วัชรฤทัย นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการพิเศษ	๑๘	นายอัศฐา ไชยานวงศ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ	๒๘	นายสมิทธิชัย หงษ์ทอง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบาย และแผน
๙	นายปริญญา ตรีเนตร นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการพิเศษ	๑๙	นายกฤษฏี แสนอินยศ นักวิเคราะห์นโยบาย และแผนปฏิบัติการ	๒๙	นายเตชธร วิไลวรรณ นักทรัพยากรบุคคล
๑๐	นางพรพิมล วัฒนสารวงศ์ นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	๒๐	นางชัชวราภรณ์ แก้วเรียน ผู้ตรวจสอบภายในกระทรวง	๓๐	นางธิดา จงก้องเกียรติ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการพิเศษ

รายชื่อผู้เข้าร่วมให้ข้อเสนอแนะและแสดงความคิดเห็น

รายชื่อผู้เข้าร่วมการสัมมนายุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยวและกีฬา
ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)
วันพุธที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๕
ณ ห้องกรงธนบอลล์รูม ชั้น ๓ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพฯ

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา					
๓๑	นายอุดม โอษฐ์ยิ้มพราย นักวิเคราะห์นโยบายและแผน และแผนชำนาญการพิเศษ	๔๑	นางสาวไปรยา ฉิมมี นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ	๕๔	นางสาวอินทอร รัตนบรรพต เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน
๓๒	นางพรรณพิมล ฉายาจิตชยวัศ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ	๔๒	นางสาวศิรานุช ไตรบัญญัติกุล เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน	๕๕	นายวรวัฒน์ ส่งประเสริฐ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
๓๓	นางสาวแสงจันทร์ แก้วประทุมรัมย์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ	๔๓	นางสาวฐาตินี พงษ์รูป เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน	๕๖	นางสาวณัฐญาพร วรรณสุข เลขานุการรองปลัดกระทรวงฯ
๓๔	นางสาวกิริดา ลำไคร์ตัน นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ	๔๔	นายจิระเดช ภูเต้านิล เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน	๕๗	นายชัยยศ บัวคลี นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
๓๕	นางสาวอนุชิตา อ้วนสกุล นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ	๔๕	นางสาวสรินทร์ญา สัปพันธ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน	๕๘	นางสาวกุลรัศมี นาคเพ่งพิศ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
๓๖	นางสาวจิราภรณ์ พรหมมหา นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ	๔๖	นางสาวจุฑาทิพย์ สาริการิน เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน	๕๙	นางสาวจันทร์ทิพย์ บุญคุ้ม พนักงานพิมพ์ ส.๓
๓๗	นายรวีวัฒน์ เจริญรัตน์ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	๔๗	นางสาวรัชณี ฉิมหัวร้อง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน	๖๐	นางสาวกัญญาณัต ลิขิต เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
๓๘	นางสาวภาวิตรี กุลเจริญ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน	๔๘	นางสาวธนภรณ์ ปิ่นโต พนักงานพิมพ์ ส.๓	๖๑	นายบุญญฤทธิ์ บุญดวงศ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ
๓๙	นางจารุวรรณ ทวีทรัพย์ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน	๔๙	นางสาวจริมา ทองสวัสดิ์ นักพัฒนากองท่องเที่ยวชำนาญการ	๖๒	นายอนุกุล จันทร์จรัส นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ
๔๐	นายธราพงษ์ รักขนาม นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ	๕๐	นายอภิศักดิ์ เขียวบางยาง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน	๖๓	นางสาวเสาวมัย แซ่อึ้ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
		๕๑	นายปฏิภาณ อินทหว่าง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ	๖๔	นายวงศกร ภูทอง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ
		๕๒	นางสาวฐานมาศ โกมาสถิตย์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน	๖๕	นางสาวเบญจวรรณ โชติช่วง เจ้าหน้าที่ธุรการ
		๕๓	นางศศิพิมพ์ บุคย์ประยูร เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน		

รายชื่อผู้เข้าร่วมให้ข้อเสนอแนะและแสดงความคิดเห็น

รายชื่อผู้เข้าร่วมการสัมมนายุทธศาสตร์การพัฒนากองทัพอากาศและกีฬา
ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)
วันพุธที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๕
ณ ห้องกรงธนบอลล์รูม ชั้น ๓ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพฯ

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา					
๖๖	นางนันทนา ศศิณฑล ผู้อำนวยการกองตรวจราชการ	๖๘	นางสุดคณิง เพ็ชรจินดา พนักงานพิมพ์ดีด ส.๓		
๖๗	นายสุชาติ ตั้งจิตกุล นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ	๖๙	นางสาวธัญญาญจน์ มณีใหญ่ นักศึกษาฝึกงาน		
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ภาคกลาง)					
๑	นายไกรสร กลับทวี ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง	๑๑	นายธารทิพย์ มีลักษณะ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	๑๙	นางสุวรรณา มูลปัญญา นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ สทกจ.ชัยนาท
๒	นายรัฐกัตชัย เกียรติอัมพร ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร	๑๒	นายพิชัมพร สุทธิอุดมรัตน์ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี	๒๐	นางสาวปราณี หมดเกาะ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ สทกจ.ลพบุรี
๓	ว่าที่ ร.ต.ไพศาล พงศ์ศิริไพศาล ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี	๑๓	นายวัลลภ เพิ่มพูน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม	๒๑	นางสาววรรชวรรณ โกวาทิ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ สทกจ.สมุทรปราการ
๔	นายบุญชัย ทนสมัย ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง	๑๔	นายศานติ อรรถวรธน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี	๒๒	นางสาวอัญมณี กุลธีรพงษ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ สทกจ.ตราด
๕	นายสุรเชษฐ์ รัตนกุล ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี	๑๕	นางสาววิรทพันธ์ ช่วยพิทักษ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ สทกจ.พระนครศรีอยุธยา	๒๓	นายदनัย ไทยดี นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ สทกจ.สระบุรี
๖	นางสาวจรรยาภักษ์ สาธิตกิจ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา	๑๖	นายมาโนช คชาโภชน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ สทกจ.นครนายก	๒๔	นางสาวสุภาภรณ์ กุลแก้ว นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ สทกจ.กาญจนบุรี
๗	นายพงษ์อนันต์ จันทร์ไพร ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระแก้ว	๑๗	นายเขวาลิต ฑิมเกิด นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ สทกจ.สุพรรณบุรี	๒๕	นางสาวชลชา บุญโต นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ สทกจ.ปราจีนบุรี
๘	นายสมศักดิ์ จิตติมูล ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระบุรี	๑๘	นางสาวปราณิสรา สุกระจำง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ สทกจ.ประจวบคีรีขันธ์		
๙	นายวันชัย จันทร์กุล ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี				
๑๐	นางณัฐริรา พวงคุณ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนนทบุรี				

รายชื่อผู้เข้าร่วมให้ข้อเสนอแนะและแสดงความคิดเห็น

รายชื่อผู้เข้าร่วมการสัมมนายุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยวและกีฬา
ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)
วันพุธที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๕
ณ ห้องกรงธนบอลล์รูม ชั้น ๓ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพฯ

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ภาคเหนือ)					
๑	นางจุไรรัตน์ แพรพพราย ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน นายชนะ เจริญพร	๘	นายสมชัย ใหม่จันทร์แดง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	๑๔	นางเกศกนก เดชมา นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ สทกจ.แพร่
๒	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน นายพิษณุ นาคเสนห์	๙	นายธนศร ดอกเดื่อ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบูรณ์	๑๕	นายพนะพล แก้วพรมเจริญ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๓	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด นครสวรรค์	๑๐	นายขจรเกียรติ แผงศรี ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิจิตร	๑๖	ชำนาญการ สทกจ.ตาก นายประสิทธิ์ ปิ่มบุญ
๔	นายสวัสดิ์ มูลภาที ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง	๑๑	นายเสวต มั่นต่าย ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด กำแพงเพชร	๑๗	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ สทกจ.สุโขทัย
๕	นายชาญณรงค์ สุขงษา ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย	๑๒	นางสาวปราณี วินรุ่งศรี นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	๑๘	นางจินตนา ทองจันทร์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๖	นางนาถนรี ธนะปัญญา ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา	๑๓	ชำนาญการ สทกจ.อุตรดิตถ์ นายเสริมศักดิ์ วงศ์วิเศษ	๑๙	ชำนาญการ สทกจ.นครสวรรค์ นายวรวิทย์ เขวงกุล
๗	นายปทีป สมบูรณ์พูลพิพัฒน์ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุทัยธานี		นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ สทกจ.พิษณุโลก		นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ สทกจ.น่าน
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ภาคใต้)					
๑	นายพรหมโชติ ไตรเวช ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี	๖	นายบัวัญญ สุวรรณมณี ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต	๑๐	นางศิริวี วาเล้า ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี
๒	นายสุพจน์ สุวรรณลิขิต ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกระบี่	๗	นายสุธรรม เดชดี ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา	๑๑	นายเสมา วนะสิทธิ์ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา
๓	นายสว่าง ศรีชัย ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนราธิวาส	๘	นายสุทธิ ศิลมัย ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด นครศรีธรรมราช	๑๒	นายสุรศักดิ์ จันทร์แดง รักษาการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพัทลุง
๔	นายบรรเจิด พัฒนสาร ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา	๙	นายดุริยางค์ โสภา ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระนอง	๑๓	นายสวงค์ สุวรรณ ผู้ช่วยท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล
๕	นายธนิต จิตละมัย ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร				

รายชื่อผู้เข้าร่วมให้ข้อเสนอแนะและแสดงความคิดเห็น

รายชื่อผู้เข้าร่วมการสัมมนายุทธศาสตร์การพัฒนากองทัพอากาศและกิจการ
ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)
วันพุธที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๕
ณ ห้องกรงธนบอลล์รูม ชั้น ๓ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพฯ

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล
สำนักงานการทอ่งเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)					
๑	นายสุพจน์ วงศ์พรหมท้าว ทอ่งเที่ยวและกีฬาจังหวัดเลย	๑๐	นายประภาส บุญสุข ทอ่งเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด	๑๖	นายสุรพล ยงยอด นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ สททจ.สกลนคร
๒	นายคตศิลป์ อุกอูน ทอ่งเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี	๑๑	นางสาววรรณมา บุตติวงศ์ ผู้ช่วยทอ่งเที่ยวและกีฬาจังหวัด อำนาจเจริญ	๑๗	นางศินีนาถ แสงสระศรี เจ้าพนักงานธุรการชำนาญการ สททจ.มหาสารคาม
๓	นายสรศาสตร์ ครองยุติ ทอ่งเที่ยวและกีฬาจังหวัดศรีสะเกษ	๑๒	นายสมพล เวียงสีมา นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการปฏิบัติหน้าที่ ททจ. หนองบัวลำภู	๑๘	นายสุรสิทธิ์ สิงห์หลง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ สททจ.ยโสธร
๔	นายสีภูวง จันทร์ขมภู ทอ่งเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม	๑๓	นางอัจฉรินทร์ เมืองจันทร์ ผู้ช่วยทอ่งเที่ยวและกีฬาจังหวัด นครราชสีมา	๑๙	นางสุรัตดา นิลหมื่นไวย นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ สททจ.อุดรธานี
๕	นายสันติ นิลหมื่นไวย ทอ่งเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	๑๔	นายสทิต สิทธิมณีวรรณ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ สททจ.สุรินทร์	๒๐	นายปิยะพงษ์ เสริฐจันทร์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สททจ.บึงกาฬ
๖	นายชาญยุทธ หาญคำภา ทอ่งเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย	๑๕	นายอังกินันท์ ยอดแก้ว นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ สททจ.บุรีรัมย์	๒๑	นางสาวจริญญา จินา นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ สททจ.อุบลราชธานี
๗	นายมนตรี บุญยพรหม ทอ่งเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น				
๘	นายโสภณ ดลโสภณ ทอ่งเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์				
๙	นายณรงค์ศักดิ์ คุบุญญอารักษ์ ทอ่งเที่ยวและกีฬาจังหวัดมุกดาหาร				

รายชื่อผู้เข้าร่วมให้ข้อเสนอแนะและแสดงความคิดเห็น

รายชื่อผู้เข้าร่วมการสัมมนายุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยวและกีฬา
 ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)
 วันพุธที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๔
 ณ ห้องกรุงธนบอลรูม ชั้น ๓ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพฯ

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล
กรมการท่องเที่ยว					
๑	นายขจร วีระใจ ผู้อำนวยการสำนักทะเบียนธุรกิจนำ เที่ยวและมัคคุเทศก์	๔	นางสาววรรณสิริ โมรากุล ผู้อำนวยการกองกิจการภาพยนตร์	๗	นางสาวฉัตรระพี ประดิษฐ์สาร นักพัฒนากองท่องเที่ยวชำนาญการ
๒	นางนิรมล เปลี่ยนจรรยา ผู้อำนวยการกองกลาง	๕	นางสาวรัตนาวลัย ชันติจินฎาไชย หัวหน้ากลุ่มพัฒนามาตรฐานบริการ ท่องเที่ยว	๘	นางสาวธันยดา จิรมหาธร นักพัฒนากองท่องเที่ยวปฏิบัติการ
๓	นางสาวสุชาวดี ศรีสุวรรณภาพ ผู้อำนวยการกองวิชาการท่องเที่ยว	๖	นายบุญเสริม ชันแก้ว นักพัฒนากองท่องเที่ยวชำนาญการ	๙	นางสาววรรีธา สุวรรณศรี นักพัฒนากองท่องเที่ยวชำนาญการ
กรมพลศึกษา					
๑	ดร.พัฒนาชาติ กฤติบวร รองอธิบดีกรมพลศึกษา	๕	นายไกรลาศ ผ่องสว่าง นักพัฒนากองกีฬาชำนาญการ สถาบันพัฒนาบุคลากรการพลศึกษา และการกีฬา	๙	นางมัทนา จิเจริญ หัวหน้ากลุ่มบริหารงานทั่วไป
๒	นายเกษม ทองสมุทร ผู้อำนวยการสำนักพลศึกษากีฬา และนันทนาการภูมิภาค	๖	นายอดิศักดิ์ ใจกาวิง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน	๑๐	นายฉัตรชัย สร้อยสุวรรณ นักพัฒนากองกีฬาชำนาญการ สถาบันอนุรักษ์ศิลปะมวยไทย
๓	นายประโยชน์ เทียนศาสตร์ ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยี สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์	๗	นายธงชัย พงศาสิทธิ์ นักพัฒนากองกีฬาชำนาญการ		
๔	นายวินิตย์ จันทรมนตรี นักพัฒนากองกีฬาชำนาญการพิเศษ สำนักการกีฬา	๘	นางสาวอรุณนิย์ เอื้อเพื่อสุข นักวิเคราะห์นโยบายและ แผนชำนาญการ		

รายชื่อผู้เข้าร่วมให้ข้อเสนอแนะและแสดงความคิดเห็น

รายชื่อผู้เข้าร่วมการสัมมนายุทธศาสตร์การพัฒนากองทัพอากาศและกีฬา
ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)
วันพุธที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๕
ณ ห้องกรงธนบอลล์รูม ชั้น ๓ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพฯ

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล
สถาบันการศึกษา					
๑	นายสมพงษ์ ชาทะวิถี อธิการบดีสถาบันการศึกษา	๕	นายปรีวัฒน์ วรรณกลาง รองอธิการบดีสถาบันการศึกษา	๙	นางสาววิกานดา เตตติวัฒน์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน
๒	นายนิติพันธ์ สระภักดิ์ รองอธิการบดีสถาบันการศึกษา	๖	นายวัชรินทร์ ชีทอง ผู้อำนวยการกองส่งเสริมวิชาการ	๑๐	นายบริศศักดิ์ พลัปลอด นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๓	นายจารุวัฒน์ สัตยานุรักษ์ รองอธิการบดีสถาบันการศึกษา	๗	นายบรรณาภิขะ ทองจำปา ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	๑๑	นายชวลิต หลายศิริ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
๔	นายประภิต หงส์แสนยธรรม รองอธิการบดีสถาบันการศึกษา	๘	นายไวพจน์ จันทรเสม คณบดีคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา และนันทนาการ	๑๒	นายอำนาจ เอี่ยมละออ พนักงานขับรถ
	ฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา			๑๓	นายปณณวัฒน์ พรหมมณียอด พนักงานขับรถ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย					
๑	นางสาววัลลภา แก้วไพฑูริย์ ผู้อำนวยการฝ่ายลงทุนธุรกิจท่องเที่ยว	๖	นางสาวมณฑิรา ประคองพันธ์ หัวหน้างานวางแผนนโยบาย	๑๑	นางสาวปาริชาติ ศิริบรรณ พนักงานส่งเสริมการลงทุน ๔
๒	นายจรัญ อ้นมี ผู้อำนวยการกองแผนนโยบาย	๗	นางสาวไศรยา หอมชื่น หัวหน้างานวิชาการ กองวิจัยการตลาด	๑๒	นางสาวเดียนา อินทพัฒน์ พนักงานส่งเสริมการลงทุน ๕
๓	นางสาวฐาปณีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้อำนวยการกลุ่มสารสนเทศการตลาด	๘	นางธนาวดี เพ็ญวุฒิราษฎร์ หัวหน้างานส่งเสริมการลงทุนธุรกิจ ท่องเที่ยวต่างประเทศ	๑๓	นางสาวสุภาพร ตั้งสุภาชัย พนักงานส่งเสริมการลงทุน ๔
๔	นางสาวฐาปณีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้อำนวยการกลุ่มสารสนเทศการตลาด	๙	นางสาวสลักจิตร์ บานชื่น พนักงานวางแผน	๑๔	นายวัชรกฤต แยมโอสฐ เลขานุการ
๕	นางรุจิรัศมี ฉัตรเฉลิมกิจ ผู้อำนวยการกลุ่มงานตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้	๑๐	นางสาวนาตยา ธนพลเกียรติ หัวหน้างานติดตามและประเมินผล ต่างประเทศ	๑๕	นางสาวชมบงกช ศิริกรบริพัตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายลงทุนธุรกิจท่องเที่ยว
				๑๖	นายจารุเชษฐ์ เรืองสุวรรณ หัวหน้างานแหล่งท่องเที่ยวภาคเหนือ

รายชื่อผู้เข้าร่วมให้ข้อเสนอแนะและแสดงความคิดเห็น

รายชื่อผู้เข้าร่วมการสัมมนายุทธศาสตร์การพัฒนากองทัพอากาศและกีฬา
ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)
วันพุธที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๕
ณ ห้องกรงธนบอลล์รูม ชั้น ๓ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพฯ

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล
การกีฬาแห่งประเทศไทย					
๑	นายกนกพันธ์ จุลเกษม ผู้อำนวยการการกีฬาแห่งประเทศไทย	๖	นายทนต์เกียรติ จันทร์ชุม ผู้อำนวยการกองแข่งขันกีฬาอาชีพ	๑๑	นางปภาดา จันทร์ทองอิน หัวหน้างานลูกค้าสัมพันธ์ และคุ้มครองสิทธิ
๒	นางสาวนริรัตน์ เรืองเผ่าพันธุ์ ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน	๗	นายวิบูลย์ จำปาเงิน ผู้อำนวยการกองพัฒนากีฬาอาชีพ	๑๒	นางสาวชลันดา ชอบจิตร หัวหน้างานนโยบายและแผน
๓	นายณัฐวุฒิ เรืองเวส ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	๘	นายประชุม บุญเทียม ผู้อำนวยการกองบริหารงานกีฬา ภูมิภาค	๑๓	นายธีรวัฒน์ ศิลปอาษา หัวหน้างานพัฒนาองค์ความรู้
๔	นายบุญทัน ม่วงชื่น ผู้อำนวยการฝ่ายวิทยาศาสตร์ การกีฬา	๙	นางพิกุล ภูภาค ผู้อำนวยการกองแผนงานและ งบประมาณ	๑๔	นายวิชัย เกษกุล พนักงานวิเคราะห์ ๖
๕	นายสกล วรรณพงษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายกีฬาอาชีพและ กีฬามวย	๑๐	นางภาสินี พันธุ์มะบำรุง หัวหน้างานบริหารความเสี่ยง		
กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว					
๑	พ.ต.อ. ยงเกียรติ มนปรัตน์ รอง ผบก.ทท.	๒	พ.ต.ท. ชูวงศ์ อุทัยสาร รอง ผกก.ฝอ.บก.ทท.	๓	ร.ต.ท.หญิง สุภารัตน์ เชิญทอง รอง สว.ฝอ.(๒) บก.ทท.

รายชื่อผู้เข้าร่วมให้ข้อเสนอแนะและแสดงความคิดเห็น

รายชื่อผู้เข้าร่วมการสัมมนายุทธศาสตร์การพัฒนากองทัพอากาศและกีฬา
ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)
วันพุธที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๕
ณ ห้องกรงธนบอลล์รูม ชั้น ๓ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพฯ

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล
หน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ					
๑	นายนิคม ปัญญาทวีกิจไพศาล นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการกระทรวงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	๘	นางสาวศิรินทรา จันทพันธ์ ผู้อำนวยการกองสนเทศเศรษฐกิจ กระทรวงการต่างประเทศ	๑๕	นางสาวประภาพร ศรีเทรา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ กระทรวงพาณิชย์
๒	นายชาติรี อยู่ประเสริฐ เลขาธิการสมาคมองค์การบริหาร ส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย	๙	นายพงศ์สิน เทพเรืองชัย นักการทูตปฏิบัติการ กระทรวงการต่างประเทศ	๑๖	นายพุฒธิพงศ์ พยุงสุวรรณ ผู้จัดการส่วนสภาพแวดล้อม ในการทำงาน บริษัท กสท. โทรคมนาคม
๓	นายสาธิต ม่วงหมี่ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน กระทรวงยุติธรรม	๑๐	นายเอนก บำรุงกิจ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการพิเศษ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ	๑๗	นางสาวสายใจ พิณจิตรธรรม นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ กระทรวงพลังงาน
๔	นางปัทมา อินทนิล นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ กระทรวงแรงงาน	๑๑	นางสุรางค์ ศิลป์ประสิทธิ์ หัวหน้าแผนกกีฬาและนันทนาการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	๑๘	นางสุรียรัตน์ สันติภาพรณ์ ผู้อำนวยการกลุ่มสถิติเทคโนโลยี สารสนเทศ และการสื่อสาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ
๕	นายสุรภพ จันทร์เปล่ง นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ กระทรวงคมนาคม	๑๒	นางเสาวภา จงกิตติพงศ์ นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๑๙	พันโทเพิ่มพร จงประสิทธิ์ หัวหน้าแผนกจิตวิทยาและมวลชน กองกิจการพลเรือน สนง.กิจการ พลเรือน กระทรวงกลาโหม
๖	นางสาวโสภา จำนงค์ศรีมี นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)	๑๓	นางจงกลณี เทียนสง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๒๐	นายสมศักดิ์ ศิริวนารังสรรค์ นักวิชาการสาธารณสุข ชำนาญการพิเศษ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
๗	นางสาวรณิพร เรณางกูร สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)	๑๔	นายธัชวุฒิ จาตบัณฑิต เจ้าหน้าที่ส่วนวางแผนกลยุทธ์องค์กร สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ นิทรรศการ	๒๑	นางสาวอุทัยวรรณ แจ่มกลาง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

รายชื่อผู้เข้าร่วมให้ข้อเสนอแนะและแสดงความคิดเห็น

รายชื่อผู้เข้าร่วมการสัมมนายุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยวและกีฬา
ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)
วันพุธที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๔
ณ ห้องกรุงธนบอลรูม ชั้น ๓ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพฯ

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล
หน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ					
๒๒	นางสาวนิรมล ราชศรี ผู้เชี่ยวชาญบริหารแผน สำนักงานกองทุนสนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)	๒๙	นางวิลาวัลย์ เขียรสุคนธ์ ผู้อำนวยการส่วนงบประมาณ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ๑ สำนักงบประมาณ	๓๖	นางสาวลลิต หวังสันติ นักวิเคราะห์งบประมาณปฏิบัติการ สำนักงบประมาณ
๒๓	นางสุภัทรา กิจเวช นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ กระทรวงวัฒนธรรม	๓๐	นางสาวนฤมล บุญไทย นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการ สำนักงบประมาณ	๓๗	นายสมชาย พิสิทธิ์ นักวิเคราะห์งบประมาณปฏิบัติการ สำนักงบประมาณ
๒๔	นางสาวโยชิตา ชันเชียง วิทยากร ๕ การทางพิเศษแห่งประเทศไทย	๓๑	นางอุบลรัตน์ คงหมื่น นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการ สำนักงบประมาณ	๓๘	พลตรีเฉลิมพล เต็งศิริ ผู้ช่วยเจ้ากรมเสมียนตรา กระทรวงกลาโหม
๒๕	นางพรณี ณ สงขลา ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน การเคหะแห่งชาติ	๓๒	นางสาววิรวรรณ กุศลธนาม นักวิเคราะห์งบประมาณปฏิบัติการ สำนักงบประมาณ	๓๙	ดร.กฤษนันท์ เลาะหนับ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการพิเศษ กระทรวงสาธารณสุข
๒๖	นางสาวพรนภา ปรีปัญญาพร รองผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน การเคหะแห่งชาติ	๓๓	นางสาวพัฒน์ ถ้วยงาม นักวิเคราะห์งบประมาณปฏิบัติการ สำนักงบประมาณ	๔๐	นายวรเศรษฐ์ ปภัสร์สุตานนท์ ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬาและ การท่องเที่ยว
๒๗	นางสีนวล กรทอง ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน ฝ่ายนโยบายและแผน กศช. การเคหะแห่งชาติ	๓๔	นางสุวรรณา การุณ ผู้อำนวยการส่วนงบประมาณ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ๒ สำนักงบประมาณ	๔๑	นายอภิรักษ์ บุญประเสริฐ กระทรวงการคลัง
๒๘	นายกอบศักดิ์ จินตกานนท์ ผู้อำนวยการสำนักจัดท่างบประมาณ ด้านสังคม สำนักงบประมาณ	๓๕	นายเอก มุติตาภรณ์ นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการ สำนักงบประมาณ		

รายชื่อผู้เข้าร่วมให้ข้อเสนอแนะและแสดงความคิดเห็น

รายชื่อผู้เข้าร่วมการสัมมนายุทธศาสตร์การพัฒนากองทัพอากาศและกีฬา
ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)
วันพุธที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๕
ณ ห้องกรงธนบอลล์รูม ชั้น ๓ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพฯ

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล
หน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ					
๔๓	นางสาวสุชาดา อินลักษณะ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	๔๙	ดร.มนตรี เกียรติเผ่าพันธ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๕๗	นายสุรียา เสถียรกิจอำไพ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพนักศึกษา สำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา
๔๔	นางสาวจารุวรรณ ศรีภักดี นักพัฒนาสังคมปฏิบัติการ กระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์	๕๐	นายชินสมรรถ ฤกษ์งามเดิม บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	๕๘	นางสาวผกายพุดิ มุลศาสตร์ นักวิชาการแรงงานชำนาญการ สพม.
๔๕	นายฐานิศร์ กมลรัตน ประธานอนุกรรมการ ด้านการท่องเที่ยว สมาคมสันนิบาตเทศบาล แห่งประเทศไทย	๕๑	นางสาวสุวิภารัตน์ สุพัฒตานุกูล บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	๕๙	นายเกรียงไกร ปัญญาพงศธร นักวิเคราะห์นโยบายและแผน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย
๔๖	นางสาวสุปรียา เทพมาก หัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานทั่วไป เขตการเดินรถที่ ๑ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ	๕๒	นางสาวสุชาดา โฉมเชิด นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ สพ.กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๖๐	นางศุภยาวิ นาคเงินทอง หัวหน้ากลุ่มงานประสานนโยบาย ภาครัฐ/เอกชน สบ.มท
๔๗	นางอาภิชนีย์ รักษ์กุล นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๕๓	นางสาวนันทพร โกศลสมพลกิจ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการจัดการ ศึกษา สพ.กทม.	๖๑	นางธารทิพย์ ทองงามชำ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์
๔๘	นางสาวกรกต ตั้งไพศาลกิจ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่ง และจราจร (สนข.) กระทรวงคมนาคม	๕๔	นางสาวศรีภักธา หอมชื่น หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ กรมเจ้าท่า	๖๒	นางสุรัชณา ฤกษ์ชนะ ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผน กรมประชาสัมพันธ์
		๕๕	นางสาวจุไรรัตน์ พวงศรี นักวิชาการป่าไม้ปฏิบัติการ ส่วนจัดการทรัพยากรในอุทยานแห่งชาติ สำนักงานอุทยานแห่งชาติ	๖๓	นายภูเบศร์ ทัณมุติ นักประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
		๕๖	นายสุรชัย คุ้มสมบัติ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการพิเศษ สำนักผู้อำนวยการ สบ. กระทรวงศึกษาธิการ	๖๔	นายพงษ์ศักดิ์ บุญลอย เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน กรมประชาสัมพันธ์ นายธานินทร์ สัตยะวงศ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

รายชื่อผู้เข้าร่วมให้ข้อเสนอแนะและแสดงความคิดเห็น

รายชื่อผู้เข้าร่วมการสัมมนายุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยวและกีฬา
ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)
วันพุธที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๕
ณ ห้องกรุงธนบอลรูม ชั้น ๓ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพฯ

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล
ภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยว					
๑	นายเจริญ ว่างอนานนท์ นายกสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว	๖	นางสาวนฤมล เกิดภักดี Marketing & Communication Chiva-Som สมาคมสปาไทย	๑๐	นายชนะพันธ์ แก้วกล้าไชยวุฒิ เลขาธิการสมาคม สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยวสัมพันธ์ไทย-จีน
๒	นายวิโรจน์ สิตประเสริฐนันต์ นายกกิตติมศักดิ์ สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพ แห่งประเทศไทย	๗	นางสาววัลยา ช่วยบำรุง Assistant Director of Sales Chiva-Som สมาคมสปาไทย	๑๑	นางสาวกษิรา จิระยงค์ สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยวสัมพันธ์ไทย-จีน
๓	นายนรินทร์ เรืองวงศา อุปนายกสมาคมมัคคุเทศก์อาชีพ แห่งประเทศไทย	๘	นายชุมพร สุขประสงค์ผล ที่ปรึกษานายกสมาคม สมาคมภัตตาคารไทย	๑๒	นายอดิษฐ์ ชัยรัตนานนท์ สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว
๔	นางสาวมัย์รัตน์ พิระญาณโกเศศ นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว ภายในประเทศ	๙	นายศิษฏ์วิฑูร ชีวรัตน์พร นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว	๑๓	สมศรี พินิจ บริษัทเอ็มมีเนน
๕	นางศิราณี อนันตเมฆ สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะสมุย สหพันธ์สมาคมท่องเที่ยวไทย (FETTA)			๑๔	นางโสทรินทร์ โชคคดิวัฒน์ บริษัทเอสเอ็มซี
สมาคมกีฬา					
๑	นายพิทักษ์ พลจันทร์ อุปนายกสมาคมกีฬาคนพิการ แห่งประเทศไทย	๓	พลอากาศตรีมังกร เสมารัตน์ เลขาธิการสมาคมมวยไทยสมัครเล่น แห่งประเทศไทย		
๒	นายพนชัย วุฒิกมลชัย อุปนายกสมาคมตะกร้อ แห่งประเทศไทย	๔	นางอรพรรณ ศานติพงศ์ ผู้จัดการ		

รายชื่อผู้เข้าร่วมให้ข้อเสนอแนะและแสดงความคิดเห็น

รายชื่อผู้เข้าร่วมการสัมมนายุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยวและกีฬา
 ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)
 วันพุธที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๕
 ณ ห้องกรงธนบอลล์รูม ชั้น ๓ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพฯ

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล
สถาบันการศึกษา					
๑	ผศ. เพ็ญพรรณ เจริญพร คณบดีคณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร	๔	นายวิโรจน์ นิยมนา หัวหน้าแผนกส่งเสริมศักยภาพ นักศึกษาและการกีฬา มหาวิทยาลัยหัวเฉียว เฉลิมพระเกียรติ	๗	นางสาวพรรณพิชญา อัญชันภาติ อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ
๒	รศ.ดร.พรพิมล เสนะวงศ์ คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร	๕	นายนาถฤทธิ์ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา ผู้อำนวยการกองวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	๘	นายสุวิมล เชื้อชาญวงศ์ นักวิชาการอิสระ
๓	ผศ.ดร.นานา ศรีธรรมศักดิ์ หัวหน้าสาขาการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ ม.เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	๖	ดร.รัตนา ปานเรียนแสน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา		
ผู้ทรงคุณวุฒิ					
๑	นายทวนชัย ลมูลสว่าง อดีตผู้ตรวจราชการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒	นางรัชณี ขวัญบุญจัน คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย		

รายชื่อผู้เข้าร่วมให้ข้อเสนอแนะและแสดงความคิดเห็น

รายชื่อผู้เข้าร่วมการสัมมนายุทธศาสตร์การพัฒนการท่องเที่ยวและกีฬา
ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)
วันพุธที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๔
ณ ห้องกรุงธนบอลรูม ชั้น ๓ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพฯ

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล
ภาคี/เครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ผู้ประกอบการ/สื่อมวลชน					
๑	นายไพบุลย์ อัญญาโพธิ์ บริษัท ไทยพีรเมียร์ลิก จำกัด	๖	นายชาติชัย ศรีสุวรรณ สื่อมวลชน ช่อง ๗	๑๑	พ.ต.ท. ธวัชชัย ล่ามกิจจา สถานีตำรวจภูธรบางเสาธง
๒	เบ็ญจพร หิรัญนกร บริษัท SMC	๗	นายชาติ ติเพียร สื่อมวลชน ช่อง ๗	๑๒	ด.ต. วรารุณี ชุมพล สถานีตำรวจภูธรบางเสาธง
๓	นายธีรวัชร แซ่ลี บริษัท Kingcity tour	๘	นายภาณุพงศ์ วรรณนิกร สื่อมวลชน ช่อง ๕	๑๓	ด.ต. พรพรม กานสมุทร สถานีตำรวจภูธรบางเสาธง
๔	นายอรรถศักดิ์ เพิ่มลาภ บริษัท สาคเรเคเบิล จำกัด	๙	นายณรงค์ บุญศิริ สื่อมวลชน ช่อง ๕		
๕	นายสรุพงษ์ ณ ป้อมเพชร์ สื่อมวลชน ช่อง ๗	๑๐	นายอภิรักษ์ อุดมะแสงจันทร์ สื่อมวลชน ช่อง ๕		
องค์กรสาธารณะประโยชน์/มูลนิธิ					
๑	นางสาวเย็นฤดี วงศ์พุ่ม ประธานมูลนิธิการศึกษาเพื่อชีวิต และสังคม	๓	นายพีระพงศ์ ถนอมพงษ์พันธ์ ประธานมูลนิธิพัฒนาศักยภาพคน มูลนิธิพัฒนาศักยภาพคน	๕	นางสาวสมลักษณ์ ลิ้ม มูลนิธิพัฒนาคมนพิการไทย
๒	นายธีรพรค แซ่แต้ มูลนิธิมวยไทยไชยา	๔	นางสาวธัญญาภรณ์ สุวรรณจุฑะ มูลนิธิพัฒนาศักยภาพคน		

รายชื่อผู้เข้าร่วมให้ข้อเสนอแนะและแสดงความคิดเห็น

รายชื่อผู้เข้าร่วมการสัมมนายุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยวและกีฬา
ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)
วันพุธที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๕
ณ ห้องกรุงธนบอลรูม ชั้น ๓ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพฯ

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล	ที่	ชื่อ - สกุล
วิทยากรผู้ร่วมเสวนา และคณะที่ปรึกษาโครงการฯ					
๑	นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์ ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	๕	นางสาวธัชมาภรณ์ พลอยสกุล สำนักงานกองทุนสนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)	๘	นางสาวธนัชฐา ชัยโชติ ผู้ช่วยที่ปรึกษา โครงการจัดทำยุทธศาสตร์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒	นายภราเดช พยัมิเชียร ประธานมูลนิธิสถาบันการท่องเที่ยว โดยชุมชน	๖	นายศิริวิชัย สุประดิษฐ์ ผู้ช่วยที่ปรึกษา โครงการจัดทำยุทธศาสตร์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๙	นายธนรัตน์ ชัยโชติ ผู้ช่วยที่ปรึกษา โครงการจัดทำยุทธศาสตร์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๓	ผศ.ดร.เกษม นครเขตต์ ผู้จัดการแผนส่งเสริม การออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อ สุขภาพ สำนักงานกองทุนสนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)	๗	นางสาวชลภัทร์ พรหมสิทธิ์ ผู้ช่วยที่ปรึกษา โครงการจัดทำยุทธศาสตร์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑๐	นายวรภัทร ฉลาดชื่นชม ผู้ช่วยที่ปรึกษา โครงการจัดทำยุทธศาสตร์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๔	ดร.สุรพิชัย พรหมสิทธิ์ ที่ปรึกษาโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา				

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

๕.

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กรมการท่องเที่ยว. ๒๕๕๓. สถิติการท่องเที่ยว. สืบค้นจาก www.tourism.go.th

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. ๒๕๕๑. แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๔ พ.ศ. (๒๕๕๐-๒๕๕๔) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. ๒๕๕๒. โครงการศึกษาเพื่อประเมินผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศในอนาคตต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย. รายงานการวิจัย. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. ๒๕๕๓. แผนยุทธศาสตร์สร้างกีฬาไทยสู่ความเป็นเลิศ พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๙. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. ๒๕๕๔. การประเมินแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๔) รายงานการวิจัย. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. ๒๕๕๔. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การกีฬาแห่งประเทศไทย. ๒๕๕๓. แผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๗. การกีฬาแห่งประเทศไทย.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ๒๕๕๒. แผนการตลาดเร่งด่วนเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์และกระตุ้นการท่องเที่ยวปี ๒๕๕๒. อัดสำเนา

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด. ๒๕๕๓. การท่องเที่ยวไทยมีความสามารถในการแข่งขันแค่ไหน. Economic Intelligence Center. Monthly/March ๒๐๑๐.

บรรณานุกรม

- นิตยสารผู้จัดการ ๓๖๐ องศา. ๒๕๕๓. เด็กทั่วโลกออกกำลังกายน้อยลง. ฉบับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๓.
- ราชกิจจานุเบกษา. กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๓. ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๒๗ ตอนที่ ๕๕ ก ลงวันที่ ๙ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๓ หน้า ๑๓.
- ราชกิจจานุเบกษา. กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ กรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๓. ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๒๗ ตอนที่ ๕๕ ก ลงวันที่ ๙ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๓ หน้า ๒๐.
- ราชกิจจานุเบกษา. พระราชบัญญัติสถาบันการพลศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๘. ราชกิจจานุเบกษาเล่มที่ ๑๒๒ ตอนที่ ๑๓ ก ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๘.
- ราชกิจจานุเบกษา. พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒. ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๙๖ ตอนที่ ๗๒ ฉบับพิเศษ หน้า ๑ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๒๒.
- ราชกิจจานุเบกษา. พระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๘. ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๐๒ ตอนที่ ๑๔๙ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๒๘.
- ราชกิจจานุเบกษา. กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๑. เล่ม ๑๒๕ ตอนที่ ๖๐ ก ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๕๑.
- ราชกิจจานุเบกษา. กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ.๒๕๔๙. เล่ม ๑๑๙ ตอนที่ ๑๐๓ ก ลงวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๔๙.
- ราชกิจจานุเบกษา. กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการเป็นกองบังคับการหรือส่วนราชการอย่างอื่นในสำนักงานตำรวจแห่งชาติ. พ.ศ. ๒๕๕๒. เล่ม ๑๒๖ ตอนที่ ๖๖ ก ลงวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๒.
- สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ๒๕๕๑. แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๕๔. รายงานการวิจัยเสนอกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

บรรณานุกรม (ต่อ)

ภาษาไทย

- สถาบันวิจัยประชากรศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล. ๒๕๕๓. **สุขภาพคนไทย ๒๕๕๓ : วิกฤตทุนนิยม สังคมมีโอกาสรกรุงเทพา: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.**
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ๒๕๕๒. **จากวิสัยทัศน์ ๒๐๐๗ สู่แผน ๑๑. เอกสารประกอบการประชุมประจำปี ๒๕๕๒ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. วันศุกร์ที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๕๒.**
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ๒๕๕๒. **การศึกษาเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ภาคบริการของประเทศ. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.**
- สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ๒๕๕๓. **แผนยุทธศาสตร์สุขภาพวิถีไทย ๒๕๕๔-๒๕๖๓. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.**
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. ๒๕๕๑. **รายงานการสำรวจพฤติกรรมกรรมการออกกำลังกายของประชากร พ.ศ. ๒๕๕๐. กรุงเทพฯ : ธนาเพรส.**
- สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. ๒๕๕๔. **คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ รัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา.**
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการท่องเที่ยวในประเทศไทย ไตรมาสที่ ๔ ปี ๒๕๕๓. ฉบับเดือนธันวาคม ๒๕๕๓.**
- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. ๒๕๕๓. **ย้อนรอยประเทศเจ้าภาพบอลโลก. ฉบับที่ ๒: ๕๓๙ วันที่ ๑๓-๑๖ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๕๓.**
- บริษัทไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก จำกัด. **สรุปข้อมูลการสำรวจจำนวนผู้ชมและรายได้ต่างๆ จากการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกประจำปี ๒๕๕๓.**

ภาษาอังกฤษ

FutureBrand. 2008. **Country Brand Index 2008**. [Online]. : <http://www.futurebrand.com/news/press-releases/launch-country-brand-index-2010/>

Euromonitor International. **Thailand & Asia Trends**. World Tourism Mart : WTM 2008

IPCC. 2007. **Contribution of Working Groups I, II and III to the Fourth Assessment Report Of the Intergovernmental Panel on Climate Change Core Writing Team**, Pachauri, R.K. and Reisinger, A. (Eds.) IPCC, Geneva, Switzerland.

World Economic Forum . 2011. **The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011**. World Tourism Organization, Madrid, Spain

World Economic Forum. 2009. **Handbook on Tourism Destination Branding**. World Tourism Organization, Madrid, Spain

World Tourism Organization (UNWTO). 2009. **UNWTO World Tourism Barometer**. Vol.5 No.2.

ออนไลน์

www.manager.co.th/china/. ๖๐ ปี การกีฬาจีน จาก “ซีโรค” สู่ “มหาอำนาจ. ๒๖ พ.ย. ๒๐๑๐

www.adage.com/whitepapers/. **Global Media Habits ๒๐๑๐**. December ๖th, ๒๐๑๐.

www.worldstadiums.com/. **Stadiumslist**. ๒๐๑๐

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นายสมบัติ	ครูพันธ์	ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
นางแสงจันทร์	วรสมันต์	รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
นางธนัญญา	เศวตศิลา มณีโชติ	รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
นายสุพล	ศรีพันธุ์	อธิบดีกรมการท่องเที่ยว
นายสุวัตร	สิทธิหล่อ	อธิบดีกรมพลศึกษา
นายสมพงษ์	ชาตะวิถิ	อธิการบดีสถาบันการพลศึกษา
พล.ต.ต.อดิษฐ์	งามจิตสุขศรี	ผู้บังคับการ กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว
นายสุรพล	เศวตเศรณี	ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
นายกนกพันธุ์	จุลเกษม	ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย
นายเสกสรร	นาควงศ์	หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวง
นายสมประสงค์	โชมพัตร	ผู้ตรวจราชการกระทรวง
ดร.สุรพิชัย	พรหมสิทธิ์	ที่ปรึกษาโครงการ

กองบรรณาธิการ

นายวัฒนา	ธรรมศิริ	ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์
นางธิดา	จงก้องเกียรติ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
นายอุดม	โอษฐ์ยิ้มพราย	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
นางสาวแสงจันทร์	แก้วประทุมรัมย์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นางสาวกิริดา	ลำไคร์ตัน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายธราพงษ์	รักษนาม	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นางสาวไพรยา	ฉิมมี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นางสาวศิริานุช	ไตรบัญญัติกุล	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน
นางสาวฐาติณี	พงษ์รูป	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน
นายจิระเดช	ภูเต้านิล	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน