

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ผู้วิจัย	นางสาวสุรัญญา ทรงหอม
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม
กรรมการควบคุม	อาจารย์ ดร.ภารดี ยโสธรศรีกุล อาจารย์ ดร.พิมณฑน์พัทธ์ รอดทุกข์
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีที่พิมพ์ 2554

บทคัดย่อ

นโยบายทางเศรษฐกิจที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งของรัฐบาล คือ การส่งเสริมการท่องเที่ยว ทำให้เงินตราหมุนเวียนอยู่ภายในประเทศและให้มีการเดินทางท่องเที่ยวและใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี สำหรับอุทยานแห่งชาติน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ ถือได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศที่สวยงามและเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจที่สำคัญของประเทศแห่งหนึ่ง อีกทั้งภาครัฐได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่บนอุทยานแห่งชาติน้ำหนาว จึงส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น เป็นผลให้เศรษฐกิจบนอุทยานแห่งชาติน้ำหนาวมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

การวิจัยนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวและพักค้างคืนที่อุทยานแห่งชาติน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 400 คน ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสุ่มตามชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) จากนั้นทำการสุ่มแบบตามความสะดวก (Convenience Sampling) เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ความถี่ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน $t - test$ และ $F - test$ (One - way ANOVA) การวิเคราะห์สมการถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการวิจัย ปรากฏดังนี้

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสำคัญต่อปัจจัยในการท่องเที่ยวโดยรวม และ 4 ด้านอยู่ในระดับสำคัญมากคือด้านความปลอดภัย ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านความมีน้ำใจของเจ้าบ้าน และอีก 2 ด้านที่มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง คือ ด้านความคุ้มค่าเงิน และ ด้านการคมนาคมขนส่ง



2. นักท่องเที่ยวที่มีอายุ อาชีพ และรายได้ ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับโดยรวมและรายด้านที่มีความสำคัญต่อการมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำหนาวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

3. นักท่องเที่ยวเห็นว่าปัจจัยทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านความคุ้มค่าเงิน การคมนาคม และการขนส่ง ความปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวก และความมีน้ำใจของเจ้าบ้าน มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำหนาว

โดยสรุป นักท่องเที่ยวชาวไทยเห็นว่า ปัจจัยทั้ง 6 ด้าน มีความสำคัญทางการท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลางถึงมาก และมีต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ นอกจากนี้นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรบางประการต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยดังกล่าวต่างกัน ผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์สำหรับนักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการนำมาพัฒนาปรับปรุงระบบการจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่อย่างถาวรต่อไป

คำสำคัญ : อุทยานแห่งชาติน้ำหนาว, จังหวัดเพชรบูรณ์



TITLE Factors Influencing Thai Tourists in Travelling to Nam Nao National Park in Petchaboon Province

DEGREE Master of Arts **MAJOR** Tourism and Hotel Management

AUTHER Miss Surunya Songhom

ADVISORS Dr.Pharadee Yasothonsrikhul and Dr.Phimonphat Rodthuk

UNIVERSITY Mahasarakham University **DATE** 2011

ABSTRACT

Another important economic policy of the government is to promote tourism which makes currency circulating within the country and encourage' the tourists to travel and spend money on travelling within the country continuously throughout the year. For Nam Nao National Park in Phetchaboon province is a beautifully attractive site in the country and is one of the country's major rest areas. The government has realized the potential of tourism at the Nam Nao National Park to promote tourism and accommodate the increase in tourists. Nam Nao National Park will have economic growth continuously.

This research aimed to study the factors that are important for Thai tourists to trave to Nam Nao National Park in Phetchaboon province. The simple used in the study consisted of 400 Thai tourists who came to visited and stay overnight at Nam Nao National Park, randomly selected using the Stratified Random Sampling technique and the Convenience Sampling technique. The questionnaires were employed for data collection. The data were analyzed using mean, standard deviation, percentage, t- test, F – test (ANOVA) and multiple regression analysis.

The results of the study were as follows:

1. Thai tourists agreed with having important travelling factors as a whole and in 4 aspects: natural resources, facilities and the generosity of the host at a high level and in another 2 aspects: value of money and transportation, at a moderate level.
2. Thai tourists with different ages, occupations and incomes showed their opinions about important travelling factors as a whole and in each aspect differently at



the .05 level of significance. However, Thai tourists with different sexes did not indicate opinions about important travelling factors differently.

3. Thai tourists perceived that important travelling factors: value for money, transportation and logistics, safety, natural resources and environment, facility and generosity, were affected on travelling to Nam Nao National Park.

In summary, six important travelling factors: the value for money, transportation and logistics, safety, natural resources, facilities and generosity of the host are important and affected the Thai tourists decision making to travel to Nam Nao National Park in Phetchaboon province. This information is beneficial and valuable for tourists, authorities, and involved personnel to use as a guideline to developing and improving the tourist management system relevant to the tourists' needs, together with the natural resource conservation to be sustainable.

Keyword : Nam Nao National Park. Petchaboon Province

