

ชื่อเรื่อง	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนบ้านชำดารมย์ ตำบลตระกาจ อำเภอกันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ
ผู้วิจัย	นางสาวลินจง โทษาริ
กรรมการควบคุม	รองศาสตราจารย์ ดร. ไพฑูริย์ สุขศรีงาม และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ครรชณี เอ็มพันธ์
ปริญญา	ปร.ค. สาขาวิชา การท่องเที่ยวและการโรงแรม
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีที่พิมพ์ 2554

บทคัดย่อ

การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชน เป็นหัวใจสำคัญที่ส่งผลให้เพิ่มมูลค่าทรัพยากรด้านการเกษตรและก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจกับชุมชน โดยการศึกษาพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนบ้านชำดารมย์ ตำบลตระกาจ อำเภอกันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษมีความมุ่งหมายเพื่อพัฒนาองค์ประกอบและตัวชี้วัดในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในระดับหมู่บ้านที่เหมาะสมโดยใช้รูปแบบการวิจัยแบบผสมผสาน โดยการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพศึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิ 20 คน และกลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มผู้นำองค์กรชุมชน 10 คน ได้จากการสุ่มแบบเจาะจง หัวหน้าครัวเรือน 146 คน ได้จากการสุ่มตามสะดวก และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านชำดารมย์ 375 คน ได้จากการสุ่มแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ และ แบบสนทนากลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันและตรวจสอบความเหมาะสมของรูปแบบสมมุติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

ผลการวิจัย พบว่า องค์ประกอบและตัวชี้วัดในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนบ้านชำดารมย์ ตำบลตระกาจ อำเภอกันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษที่ดีมี 4 องค์ประกอบหลัก คือ ด้านการบริหารจัดการ 10 ตัวชี้วัด ด้านการรองรับ 7 ตัวชี้วัด ด้านการให้บริการ 9 ตัวชี้วัด และด้านดึงดูดใจ 8 ตัวชี้วัด ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำหนดมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวไทย รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรขององค์ประกอบที่ 1 ถึงองค์ประกอบที่ 4 มีความเหมาะสมกับข้อมูลเชิงประจักษ์และการวิเคราะห์ยืนยันอันดับสอง ตัวชี้วัดทุกตัวสามารถวัดองค์ประกอบหลักได้ ผู้นำชุมชนได้ประเมินรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยรวมและรายด้านมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากและแนวทางในการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมี 29 แนวทาง 41 กิจกรรม

โดยสรุป รูปแบบการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนบ้านชำดามย์ โดยรวม องค์ประกอบหลัก ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการ การรองรับ การให้บริการ และการดึงดูดใจ และมี 34 ตัวชี้วัดที่มีความเหมาะสมสามารถนำไปใช้เป็นรูปแบบในการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนในระดับหมู่บ้านต่อไป

TITLE Agro - Tourism Management of the Community in Ban Zumtarrom,
Trakaj Sub - district, Kantaralak District, Si Sa Ket Province

AUTHOR Miss Linjong Pocharee

ADVISORS Assoc. Prof. Dr. Paitool Suksringarm and
Asst. Prof. Dr. Dachanee Emphandhu

DEGREE Ph. D. **MAJOR** Tourism and Hotel

UNIVERSITY Mahasarakham University **DATE** 2011

ABSTRACT

Agro - tourism management is a key to value agricultural resources and generate economical benefits to the community. This research aimed to study and develop the model of agro - tourism management. The specific objective was to develop factors and indicators in community - based agro - tourism management by using a mixed research design of quantitative and qualitative methods. The study was carried out with 20 resource persons and the sample of 10 community leaders, obtained using the purposive sampling technique ; 146 community households by the convenience sampling technique and 375 Thai tourists visiting agro - tourism at Ban Zumtarrom by the accidental sampling technique. The research instruments were questionnaires, interviews and focus groups. The data were analyzed using the descriptive statistics, confirmatory factor analysis, and the testing of hypothesized model to fit the empirical data.

The research results revealed that there were 4 appropriate factors of agro - tourism management : management factor with 10 indicators ; supporting factor with 7 indicators ; services factor with 9 indicators ; and attractiveness factor with 8 indicators. This model of agro - tourism management was statistically fitted the empirical data. Regarding the second order confirmatory factor analysis, all indicators could measure the main factors of the model agro - tourism management. The agro - tourism evaluation of Ban Zumtarrom appropriateness as a whole and in each aspect as assessed by the community leaders had at a high level. Guidelines and approaches for agro - tourism management development included 29 guidelines and 41 major activities.

In conclusion, the developed model of agro - tourism management generally comprised 4 main factors : community management, support, services and attractiveness ; and also 34 indicators. The model could be applied to agro - tourism management of the communities at other rural villages.