

แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเกษตรเกาะยอ
อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

ญาณิกรณ์ ธรรมโชติ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาสิ่งแวดล้อม

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2549

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเกษตรเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา (THE MANAGEMENT GUIDELINES OF KOHYOR'S AGRO TOURISM. MUANG DISTRICT SONGKHLA PROVINCE)

ญาณีกรณ์ ธรรมโชติ 4436900 SHEV/M

ศศ.ม. (สิ่งแวดล้อม)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ทศนีย์ อินทรสุขศรี วท.บ., ศศ.ม. (พัฒนาสังคม), ปุสดี มอนซอน ศศ.ม. (สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา), M.O.H

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเกษตรเกาะยอ ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข ศึกษาโดยรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง การสังเกตแบบมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์เชิงลึก และการสัมภาษณ์กลุ่ม ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่ทำให้การท่องเที่ยวเกษตรเกาะยอสามารถดำเนินการจัดการไปได้ด้วยดีนั้นมาจากทุนต่างๆอันได้แก่ ทุนทางบุคคล ทุนทางวัฒนธรรม ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ ทุนทางเศรษฐกิจ และทุนภายนอก

ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นมาจากการขาดงบประมาณ ขาดการประชาสัมพันธ์ ขาดการวางแผนการตลาด ไม่สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ ขาดบุคลากรในการดำเนินงาน ขาดความต่อเนื่องของนักท่องเที่ยว และขาดการวางแผนระยะยาว แนวทางแก้ไขปัญหา/อุปสรรคได้แก่ การให้ชมรมท่องเที่ยวเกษตรเกาะยอเพิ่มการประชาสัมพันธ์โดยทำแผ่นพับเป็นภาษาอังกฤษและภาษามลายู ทำสถิติประเมินผลและสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เพิ่มการมีส่วนร่วมโดยให้สวนอื่นๆเข้าร่วมชมรมและให้นักท่องเที่ยวโอนเงินตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะมาก่อน

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยมี 5 ด้านได้แก่ 1) การประชาสัมพันธ์ที่ควรทำแผ่นพับเป็นภาษาอังกฤษและภาษามลายู ประสานความร่วมมือกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นและงานเทศกาลอื่นๆของจังหวัด ปรับปรุง เว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบันและแจกจ่ายแผ่นพับตามจุดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด 2)การประเมินและติดตามผลควรมีการประเมินผลและทำสถิตินักท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ 3) การมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้กลุ่มอื่นๆ เข้าร่วมชมรมและอบรมเยาวชนให้มาเป็นมัคคุเทศก์น้อย 4) งบประมาณ ควรสร้างเครือข่ายอื่นมาเป็นภาคีเพื่อช่วยเหลือด้านงบประมาณ 5) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้จัดทำแผ่นพับเผยแพร่ความรู้การทำปุ๋ยชีวภาพ การเลี้ยงปลากระชัง เพิ่มทักษะด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดโดยเชิญผู้รู้จากมหาวิทยาลัยในท้องถิ่นมาให้ความรู้และเชิญเป็นที่ปรึกษา

THE MANAGEMENT GUIDELINES OF KOHYOR'S AGRO TOURISM. MUANG DISTRICT SONGKHLA PROVINCE

YANEEKORN THAMMACHOT 4436900 SHEV/M

M.A.(ENVIRONMAL)

THESIS ADVISORS : TASSANEE INDRASUKHSRI B.Sc., M.A (SOCIAL DEVELOPMENT), PUSATEE MONZON M.A.(SOCIOLOGY), M.O.H.

ABSTRACT

This research aimed to study the problems and obstacles of Koh Yor Agricultural Tourism management using related research and official documents, participant observation, in-depth interview and group interview. The research found that personal factors, cultural factors, natural resource factors, economic factors and outside factors are very important for Koh Yor Agro-tourism management.

The problems and obstacles were due to a lack of budget, public relations, marketing, inability to communicate with foreign tourists, insufficient number of operations officers, irregular tourist numbers and lack of long term planning. Koh Yor Agricultural Tourism Club improve efficiency of communication and public relations by making leaflets in English and Malay, tourist statistics, evaluations and questionnaires for tourists, opportunities for other entrepreneurs to participate in the Koh Yor Agricultural Tourism Club and transfer money from the tourists before their visit.

5 suggestions from the research : 1.) Public Relations : make leaflets in English and Malay, cooperation with other tourist's attractions and provincial festivals, update website and distribute leaflets at the provincial tourist center. 2.) Evaluation and follow up: there should be evaluations and tourist statistics regularly. 3.) Participation : give regular other groups the opportunity to join the Koh Yor Agricultural Tourism Club and train students as tour guides. 4.) Budget : invite other organizations to network to get the support. 5.) Knowledge exchange : make leaflets about organic fertilizer and the bass fishery with the floating basket to distribute to the public, marketing strategy, coaching by experts from the local university.

KEY WORDS : SUSTAINABLE TOURISM / AGRO TOURISM THE DEVELOPMENT OF AGRO TOURISM

182 P.