

ปัจจัยที่มีผลต่อการเป็นนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศคุณภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทย  
กรณีศึกษา ตลาดน้ำตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

กานติมา วัฒนวาณิชย์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาประชากรศึกษา  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2550

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

ปัจจัยที่มีผลต่อการเป็นนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศคุณภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา ตลาดน้ำตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร (FACTORS AFFECTING THE QUALITY OF THAI ECOTOURISTS : A CASE STUDY AT TALINGCHAN FLOATING MARKET, TALINGCHAN DISTRICT IN BANGKOK)

กานติมา วัฒนวานิชย์ 4536305 SHPE/M

ศศ.ม. (ประชากรศึกษา)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : สุภวัณษ์ พลายน้อย, กศ.ค., ปุสดี มอนซอน, M.O.H.,  
วิลาสินี อโนมะศิริ, วท.ค.

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเป็นนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศคุณภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาล่องเรือที่ตลาดน้ำตลิ่งชัน และปัจจัยที่มีผลต่อการเป็นนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศคุณภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยตามตัวแปร เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่อยู่ปัจจุบัน รูปแบบการมาท่องเที่ยว และประสบการณ์การมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาล่องเรือที่ตลาดน้ำตลิ่งชัน จำนวน 390 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัย พบว่า การเป็นนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศคุณภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาล่องเรือที่ตลาดน้ำตลิ่งชันโดยรวมอยู่ในระดับสูง เมื่อทำการเปรียบเทียบตามตัวแปรอิสระ พบว่า การเป็นนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศคุณภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาล่องเรือที่ตลาดน้ำตลิ่งชันแตกต่างกันตามตัวแปร เพศและประสบการณ์การมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ในขณะที่ตัวแปร อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่อยู่ปัจจุบัน และรูปแบบการมาท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เนื่องจากประสบการณ์การมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติมีผลต่อการเป็นนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศคุณภาพ ดังนั้น ภาครัฐ เอกชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประชาคมตลาดน้ำตลิ่งชันควรส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเรียนรู้และเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ประชาคมตลาดน้ำตลิ่งชันควรส่งเสริมให้ประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวได้มีโอกาสทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติร่วมกันอยู่เสมอ อาทิเช่น การปลูกต้นไม้ การรณรงค์เกี่ยวกับการจัดการเรื่องขยะ การเข้าร่วมกิจกรรมพิทักษ์ลำคลอง

คำสำคัญ : การเป็นนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศคุณภาพ / นักท่องเที่ยวชาวไทย / ตลาดน้ำ

**FACTORS AFFECTING THE QUALITY OF THAI ECOTOURISTS : A CASE STUDY AT TALINGCHAN FLOATING MARKET, TALINGCHAN DISTRICT IN BANGKOK****KANTIMA WATANAVANICH 4536305 SHPE/M****M.A. (POPULATION EDUCATION)****THESIS ADVISORS : SUPAVAN PHLAINOI, Ed.D., PUTSATEE MONZON, M.O.H., WILASINEE ANOMASIRI, D.Sc.****ABSTRACT**

This research is aimed to study quality of Thai ecotourists who come to take boat rides at Talingchan floating Market and factors affecting quality of ecotourists under these variables : gender, age, education, occupation, monthly average income and residence. Types of touring and travel experiences of tourists who have engaged in environmental and natural resource activities are also explored. This is a survey research, and the samples were selected from 390 Thai tourists who took boat rides at Talingchan Floating Market. The method of study employed systematic random sampling and questionnaires to collect data. This was designed from review of literature and related researches. The data were analyzed with percentage, mean, standard deviation, t-test and one-way analysis of variance.

The research found, in general, the quality of Thai ecotourists who took boat trips at Talingchan Floating Market was high. If compared with independent variables, this study found the quality of Thai ecotourists differed statistically significant under two variables, namely gender and experiences in previous environmental and natural resource activities. However, statistically, the variables under age, education, occupation, monthly average income, residence and types of touring were not significantly different at the level 0.05.

Since the experiences of having environmental and natural resource activities had an impact on the quality of ecotourists, it is recommended that public and private sectors, related agencies, including Talingchan Floating Market Civil Society promote more activities in enhancing learning, understanding and disseminating knowledge on ecotourism. Especially, Talingchan Floating Market Civil Society should promote participation of local people as well as tourists in carrying out activities relating to the environment and nature conservation such as planting trees, garbage management campaign, and canal protection.

**KEY WORDS : QUALITY OF ECOTOURISTS / THAI ECOTOURISTS / FLOATING MARKET**

142 pp.