

**VOLUNTEER TOURISM DEVELOPMENT:
A CASE STUDY OF ISARA CHARITY FOUNDATION
NONG KHAI, THAILAND**



PASUTA PHONGAM

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF MANAGEMENT
(TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2012**

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

Copyright by Mahidol University

**VOLUNTEER TOURISM DEVELOPMENT: A CASE STUDY OF
ISARA CHARITY FOUNDATION, NONG KHAI, THAILAND**

PASUTA PHONGAM 5238688 ICTH/M

M.M.(TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT)

**THESIS ADVISORY COMMITTEE: KANNAPA PONGPONRAT, Ph.D.,
VEERADES PANVISAVAS, Ph.D.**

ABSTRACT

The objectives of this study are to examine the motivation factors that influence volunteers, to explore the satisfactions of volunteers, to define the perceived benefits and to identify the problems that volunteers encounter while doing volunteer work. Data were collected through observation and key informant's interviews. Qualitative data provided descriptions expressing social and research motives as strong forces leading to volunteer tourism. The qualitative analysis was analyzed by using content analysis. The findings indicate that the volunteers were motivated by the activities of the Isara Charity Foundation. The volunteer received exchange experience from volunteer tourism, especially self development benefits and a sense of social responsibility. The main problems while volunteering at Isara were lack of training as well as lack of funding. The result of this study should be applied to tourism planning and management in order to minimize the problems and maximize the benefits of volunteer tourism as well as using volunteer tourism as a tool to understand the motivation and satisfaction of volunteer tourists. Also, it can provide significant information on volunteer tourism and how it can be used as a tool for sustainable development. The recommendations of this research are that more research is needed in this area to better understand the benefits and the problems of volunteer tourism. Fundamental change in volunteer management practices is required. Thus, the volunteers are looking for more effective and efficient systems and processes for managing their assignment.

**KEY WORDS: VOLUNTEER TOURISM / MOTIVATION / SATISFACTION/
BENEFITS AND PROBLEMS / SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

133 pages

การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัคร: กรณีศึกษามูลนิธิธิดา จังหวัดหนองคาย ประเทศไทย
VOLUNTEER TOURISM DEVELOPMENT:
A CASE STUDY OF ISARA CHARITY FOUNDATION IN NONG KHAI

ปศุตา โพธิ์งาม 5238688 ICTH/M

กจ.ม. (การท่องเที่ยวและการบริการ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: กาญจนันตา พงศ์พนรัตน์, Ph.D., วีระเดช พันธุ์วิสาส, Ph.D.

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อค้นคว้าปัจจัยสร้างแรงจูงใจซึ่งมีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัคร เพื่อสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เพื่อระบุผลประโยชน์ที่ได้รับและจำแนกถึงปัญหา ระหว่างร่วมกิจกรรมอาสาสมัคร โดยเก็บข้อมูลจากการ สังเกตการณ์และสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวเชิงลึก ข้อมูลเชิงคุณภาพได้ให้คำอธิบายในด้านสังคมและความเข้าใจต่อแรงจูงใจซึ่งนำไปสู่การท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัคร การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา จากผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัคร สนใจในกิจกรรมของมูลนิธิธิดา นักท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัครได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ โดยเฉพาะการพัฒนาตนเองและก่อเกิดสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ปัญหาหลักของกิจกรรมเชิงอาสาสมัครของมูลนิธิธิดาคือ การฝึกอบรมที่ไม่เพียงพอและขาดเงินทุนสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ผลจากการวิจัยในครั้งนี้ควรนำไปใช้ในการวางแผนและจัดการเพื่อลดปัญหาและเน้นสร้างประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ ผลวิจัยสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการวัดความเข้าใจต่อแรงจูงใจและความพึงพอใจของกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัคร และการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัครอย่างยั่งยืน รวมทั้งเข้าใจประโยชน์ที่นักท่องเที่ยว จะได้รับและปัญหาที่ควรแก้ไข รวมถึง การจัดการองค์กรและดำเนินงานเปี่ยมประสิทธิภาพ

133 หน้า