

**STRUCTURE OF TOURISM AND TOURISM ACTIVITIES IN
WETLAND AREA (RIVERINE): CASE STUDIES OF
TALINGCHAN, BANGKOK AND THAKA FLOATING
MARKETS, SAMUTSONGKRAM**



PHORNPAN SRIKHATTHANAPROM

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE
(SUSTAINABLE ENVIRONMENT PLANNING)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2010**

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

Copyright by Mahidol University

**STRUCTURE OF TOURISM AND TOURISM ACTIVITIES IN WETLAND AREA
(RIVERINE): CASE STUDIES OF TALINGCHAN, BANGKOK AND THAKA
FLOATING MARKETS, SAMUTSONGKRAM**

PHORNPHAN SRIKHATTHANAPROM 5037912 ENEP/M

M.Sc. (SUSTAINABLE ENVIRONMENT PLANNING)

**THESIS ADVISORY COMMITTEE: PIYAKARN TEARTISUP, Ph.D., PRAPUET
KERSUEB, M.Sc.**

ABSTRACT

This study aims to compare the tourism structure and activities of wetland tourism (Riverine area) by selecting Talingchan and Thakha floating markets in Central Thailand as case studies. Qualitative and quantitative research methods were used to ensure reliable results. 800 questionnaires distributed in two target sites as well as in-depth interview and focus group discussion was conducted among key informants on each specific issue.

The results of the study show that the pattern of land usage and quality of water in the two sample areas has changed during the last ten years. Precautionary measures to protect the river environment are necessary due to the close proximity of risk factors for increasing levels of pollution in the selected areas; for instance community expansion, changes to the pattern of land use, and the operation of floating markets. The majority of stakeholders recommend the continuance of the floating market due to the beneficial effects its operations hold for communities and tourism. Focus group discussions and EPES analysis indicate that the two markets are adequate for analysis of their strength and weakness, and have applied proper integrating floating market management to balance lives in terms of the environmental, community participation, economic, and social dimensions.

This research recommends conducting a trend study at Thaka, due to the high average age of operators at present. While in Talingchan market, a more conscientious water quality control strategy should be enforced due to many risk factors found.

**KEY WORDS: WETLAND TOURISM/WETLAND MANAGEMENT /FLOATING
MARKET / THAI CULTURAL TOURISM**

143 pages

โครงสร้างและกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุ่มน้ำ (แม่น้ำลำคลอง): กรณีศึกษา ตลาดน้ำตลิ่งชัน กรุงเทพมหานครและตลาดน้ำท่าคา จังหวัดสมุทรสงคราม

STRUCTURE OF TOURISM AND TOURISM ACTIVITIES IN WETLAND AREA
(RIVERINE): CASE STUDIES OF TALINGCHAN, BANGKOK AND THAKA FLOATING
MARKETS, SAMUTSONGKRAM

พรพรรณ ศรีคัตนพรหม 5037912 ENEP/M

วท.ม. (การวางแผนสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ปิยะกาญจน์ เทียชัทรพย์, Ph.D., ประพุดิ เกิดสืบ, M.Sc.

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบโครงสร้างและกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุ่มน้ำ (แม่น้ำลำคลอง) มีพื้นที่ศึกษาคือตลาดน้ำตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร และตลาดน้ำท่าคา จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณในการศึกษา โดยใช้การสนทนากลุ่ม การสัมภาษณ์เชิงลึก และแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 800 ราย และใช้สถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์และอภิปรายผลการศึกษาในเชิงปริมาณ

ผลการศึกษา พบว่า ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมามีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ประโยชน์ที่ดินและคุณภาพน้ำในทั้งพื้นที่ศึกษาทั้ง 2 แห่ง ควรมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำสม่ำเสมอเพราะมีปัจจัยเสี่ยงด้านมลพิษทางน้ำ ได้แก่ การขยายตัวของชุมชนและการประกอบการตลาดน้ำ และการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่วนใหญ่ต้องการให้มีตลาดน้ำอยู่ในชุมชนต่อไปเพราะส่งผลด้านต่อครัวเรือนคนในชุมชนและการท่องเที่ยว จากการสนทนากลุ่มและวิเคราะห์ EPES พบว่า ตลาดน้ำทั้ง 2 แห่งสามารถวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของตนเองได้ และสามารถประยุกต์ใช้การจัดการตลาดน้ำได้ค่อนข้างเหมาะสมเพื่อสมดุลและความยั่งยืนในการยังชีพด้านสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมทางสังคมและเศรษฐกิจ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยคือ ควรมีการศึกษาแนวโน้มการคงอยู่ของตลาดน้ำท่าคาในเชิงลึกเพราะอายุเฉลี่ยของผู้ประกอบการร้านค้าค่อนข้างสูง ส่วนตลาดน้ำตลิ่งชันควรมีมาตรการส่งเสริมการจัดการคุณภาพน้ำที่มีประสิทธิภาพมากกว่าที่เป็นอยู่ เพราะมีปัจจัยเสี่ยงด้านมลพิษทางน้ำสูง