

**WETLAND TOURISM MANAGEMENT AT DON HOI LOT
(RAMSAR SITE),
SAMUT SONGKHRAM PROVINCE**



**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE
(NATURAL RESOURCE MANAGEMENT)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2009**

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

การจัดการการท่องเที่ยวพื้นที่ชุ่มน้ำ ธรรมชาติศึกษา ดอนหอยหลอด จังหวัดสมุทรสงคราม
WETLAND TOURISM MANAGEMENT AT DON HOI LOT (RAMSAR SITE), SAMUT
SONGKHRAM PROVINCE

พิศณี โกพลรัตน์ 5037250 ENRM/M

วท.ม.(การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ปิยะกาญจน์ เทียชิตทรัพย์, Ph.D. (Forestry–Watershed Management),
เรวดี โรจนกานันท์, Ph.D. (Ecology, Evolution and Systematics)

บทคัดย่อ

พื้นที่ชุ่มน้ำมีความสำคัญต่อระบบนิเวศ อันเนื่องจาก หน้าที่และประโยชน์ของพื้นที่ชุ่มน้ำ
เอง ดอนหอยหลอดได้จดทะเบียนอนุรักษ์แรมซาร์เป็นอันดับที่สามของไทย ดอนหอยหลอดเป็นหนึ่งใน
พื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญของไทย แต่ในปัจจุบัน ดอนหอยหลอดเสื่อมโทรมไปมาก ด้วยเหตุนี้ การ
วิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) สถานการณ์และปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศของ
พื้นที่ชุ่มน้ำและการท่องเที่ยว (2) การบริหารจัดการขององค์การบริหารส่วนตำบล และ (3) ปัจจัยที่มี
อิทธิพลต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ดอนหอยหลอด จังหวัดสมุทรสงคราม

การวิจัยเชิงปฏิบัติแบบมีส่วนร่วม โดยเฉพาะการสัมภาษณ์แบบเชิงลึกเป็นเครื่องมือศึกษา
การบริหารจัดการขององค์การบริหารส่วนตำบล แบบสอบถามเป็นเครื่องมือรวบรวมข้อมูลเชิง
ปริมาณ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ร้อยละ ค่า one sample t-test, t-test และค่า chi-square
อีกทั้ง มีการใช้ checklist analysis และ matrix ranking เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ หลังจาก
นั้น มีการใช้ PESTLE analysis ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการ

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ
การตลาดของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านการปกครอง และด้านการจัดการ กล่าวโดยสรุปปัจจัยทุก
อย่างที่กล่าวมาล้วนเป็นปัจจัยหลักในการจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน อย่างไรก็ตาม
ก็ตาม สิ่งสำคัญสำหรับการจัดการการท่องเที่ยวดอนหอยหลอด คือ การมีส่วนร่วมของชุมชนในการ
ตัดสินใจ วางแผนและการบริหารจัดการ ซึ่งปัจจัยสำคัญเหล่านี้ส่งผลให้การท่องเที่ยวดอนหอยไปสู่อุ
ความยั่งยืน

คำสำคัญ: ท่องเที่ยวแบบยั่งยืน/ท่องเที่ยวบริเวณพื้นที่ชุ่มน้ำ/การจัดการการท่องเที่ยว

108หน้า

**WETLAND TOURISM MANAGEMENT AT DON HOI LOT (RAMSAR SITE),
SAMUT SONGKHRAM PROVINCE**

PISANEE KOPOLRATANA 5037250 ENRM/M

M.Sc. (NATURAL RESOURCE MANAGEMENT)

**THESIS ADVISORY COMMITTEE: PIYAKARN TEARTISUP, Ph.D. (FORESTY-
WATERSHED MANAGEMENT), RAYWADEE ROACHANAKANAN, Ph.D.
(ECOLOGY, EVOLUTION AND SYSTEMATICS)**

ABSTRACT

Wetlands are vital ecosystems on the Earth because of their functions and their benefits. Don Hoi Lot, the third Ramsar site, is one of the most important wetlands in Thailand but at the present time is continuously declining. Therefore, the objectives of this study are (1) to investigate the situation and problems that have impacted on the wetland ecosystem and tourism; (2) to understand the management of Sub – district Administrative Organization; and (3) to explore the factors that influence tourism management at Don Hoi Lot (Ramsar site), Samut Songkhram province.

The participatory approach, particularly Rapid Rural Appraisal, was used for verification of the management practices of SAO. The structured questionnaire was also used as the instrument for quantitative research. The statistical tools employed for data analyzed were percentage, one sample T–test, T–test and chi–square. Also, checklist analysis and matrix ranking were applied for analyzing qualitative data after all PESTLE analysis was conducted at the last stage to identify the management factors.

The research found that the environment and tourism resources, economic especially the ecotourism market, politics and their management overall were important factors to consider for improving wetland tourism. However, the core of sustainable tourism management is the local participation in decision making, planning and management, which would result in wetland tourism management at Don Hoi Lot being sustainably and wisely used.

**KEY WORDS: SUSTAINABLE TOURISM/ WETLAND TOURISM/ TOURISM
MANAGEMENT**

108 pages