

**TOURISM CARRYING CAPACITY ASSESSMENT
USING AN APPLICATION OF RECREATION OPPORTUNITY
SPECTRUM IN CLASSIFYING THE TOURISM AREA:
A CASE STUDY OF AMPHAWA FLOATING MARKET,
SAMUT SONGKHRAM PROVINCE**



**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE
(SUSTAINABLE ENVIRONMENT PLANNING)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2008**

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

การประเมินขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยว โดยการประยุกต์หลักการช่วงชั้นโอกาสทางนันทนาการ สำหรับจำแนกพื้นที่ท่องเที่ยว กรณีศึกษา ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม (TOURISM CARRYING CAPACITY ASSESSMENT USING AN APPLICATION OF RECREATION OPPORTUNITY SPECTRUM IN CLASSIFYING THE TOURISM AREA: A CASE STUDY OF AMPHAWA FLOATING MARKET, SAMUT SONGKHRAM PROVINCE)

นฤมล ด้านพงศ์สุวรรณ 4936877 ENEP/M

วท.ม. (การวางแผนสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: ประพฤติ เกิดสืบ, วท.ม., ปิยะกาญจน์ เทียะธิทรัพย์, Ph.D.

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาและประยุกต์หลักการช่วงชั้นโอกาสทางนันทนาการในการจำแนกพื้นที่ท่องเที่ยว 2) ประเมินขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา ซึ่งพื้นที่ท่องเที่ยวในตลาดน้ำอัมพวาประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยว 4 แห่ง ได้แก่ วัดอัมพวัน ศูนย์ข้อมูลชุมชนอัมพวา เส้นทางเดินศึกษาวิถีชีวิตริมคลองและสถาปัตยกรรมท้องถิ่น และตลาดอัมพวา โดยให้ผู้ใช้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการการท่องเที่ยวแบบประเมินแหล่งท่องเที่ยวที่กำหนดด้วยรูปแบบช่วงชั้นโอกาสทางนันทนาการทั้ง 5 รูปแบบ และในการประเมินขีดความสามารถในการรองรับ ได้กำหนดและวิเคราะห์ปัจจัยชี้วัดด้านกายภาพสิ่งแวดล้อม ความสะดวก นิเวศวิทยา และสังคม

สรุปผลการวิจัย การจำแนกพื้นที่ท่องเที่ยวในตลาดน้ำพบว่าแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 4 แห่ง จัดเป็นพื้นที่กึ่งสั้นโดยที่ 2 และการประเมินขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวของตลาดน้ำอัมพวา ขีดความสามารถของพื้นที่การใช้ประโยชน์กิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 4 แห่ง การจัดการมรดกพอ คุณภาพน้ำ ความแออัดและความพึงพอใจของผู้มีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ยังอยู่ในขีดความสามารถในการรองรับการใช้ประโยชน์ทางการท่องเที่ยวได้ ส่วนขีดความสามารถของพื้นที่ลานจอดรถ จำนวนห้องห้องสุขาสาธารณะ ปริมาณน้ำอุปโภค-บริโภค และความรู้สึกแออัดของนักท่องเที่ยวเกินขีดความสามารถในการรองรับการใช้ประโยชน์ทางการท่องเที่ยวได้

การจำแนกพื้นที่ท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวาสามารถนำมาเป็นกรอบในการกำหนดระดับการรองรับที่เหมาะสมและสอดคล้องต่อสภาพเงื่อนไขของพื้นที่ได้ ทั้งด้านกายภาพ สังคม และการจัดการ โดยต้องมีมาตรการถูกเดินมาควบคุมบางปัจจัยชี้วัด เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นและเพื่อให้คงความเป็นพื้นที่กึ่งสั้นโดยที่ 2

TOURISM CARRYING CAPACITY ASSESSMENT USING AN APPLICATION OF RECREATION OPPORTUNITY SPECTRUM IN CLASSIFYING THE TOURISM AREA: A CASE STUDY OF AMPHAWA FLOATING MARKET, SAMUT SONGKHRAM PROVINCE

NARUEMON DANPONGSUWAN 4936877 ENEP/M

M.Sc. (SUSTAINABLE ENVIRONMENT PLANNING)

THESIS ADVISORS: PRAPEUT KERDSUEB, M.Sc., PIYAKARN TEARTISUP, Ph.D.

ABSTRACT

This main purpose of this study was to apply the Recreation Opportunity Spectrum (ROS) and to assess the Carrying Capacity (CC) for Floating Market Tourism Management, Thailand. The study site was the Amphawa Floating Market cluster (Amphawan Temple, Amphawa Community Information Center, Way of Life and Vernacular Architecture trail, and Amphawa Market). Stakeholders evaluated the tourism cluster by evaluated form with the ROS methodology. According to the CC, the indicated factors were the physical, facilities, ecological, and social. General ROS methodology was divided into 5 groups: Primitive area; Semi-primitive area class I; Semi-primitive area class II; Developed natural area and Rural area.

The research findings showed that all 4 tourism areas were ranked in the Semi-primitive area class II. The advantages of recreation activities were ranked at a medium level. Concerning the tourism carrying capacity assessment, the findings showed factors that met the carrying capacity standard were the capacity of the tourism activities areas, waste management, water quality, congestion and satisfaction of stakeholders, and tourists' satisfaction. Conversely, factors over the carrying capacity standard were the capacity of the parking areas, number of restrooms, water consumption, and tourist congestion.

As a result, the application of ROS and CC from this research could apply as a framework to set the limitation of recreation areas and provide recreation area development guidelines. The tourism carrying capacity assessment of the study area ranked at a medium level; however, there were some factors that needed immediate improvement to avoid the possible impact of excess carrying capacity.

KEY WORDS: ASSESSMENT / CARRYING CAPACITY / RECREATION OPPORTUNITY SPECTRUM / FLOATING MARKET TOURISM

119 pp.